

# "Ar-Ge ve inovasyonda öncü olduk, bu rol Endüstri 4.0'da da sürmeli"

**SERCAN AKINCI - İSTANBUL**

İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, sektörlerinin Ar-Ge, inovasyonda, markalaşma, tasarım gibi kavramların Türkiye'ye yerleşmesinde öncü rol üstlendiklerini söyledi. Öksüz, bu öncü rolü Sanayi 4.0'da da üstlenmeleri gerektiğini anlatarak, Türkiye'ye yeni ufuklar kazandırmaya, yeni hedefler belirlemeye devam etmeleri gerektiğini ifade etti.

DÜNYA Gazetesi ve NRW Invest işbirliğiyle düzenlenen "15. Dünya Gazetesi Türk Dış Yatırımları Paneli" dün düzenlendi. "4. Sanayi Devriminin Almanya Pazarında Başarılı Olmak İsteyen Türk Tekstil İhracatçılarına Etkileri" konulu panelin açılışında konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 60 yıl önce Almanya'ya göç eden Türklerle birlikte Almanya'yla stratejik ilişkilerin derinleştiğini kaydetti.

## **Almanya en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz pazar**

Türkiye ve Almanya'nın stratejik işbirliğinin her alanda güçlendiğini belirten Öksüz, "Almanya, toplam ihracatımızdan aldığı yüzde 10 pay ile en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz pazar. Türkiye olarak Almanya'ya genel ihraca-

**İstanbul Tekstil ve Hammadde İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, sektörlerinin Türkiye'ye yeni ufuklar kazandırmaya devam etmesi gerektiğini belirterek, öncü rollerini Sanayi 4.0'da da sürdürmek istediklerini söyledi.**



tımız yılın ilk sekiz ayında, yüzde 9,1 oranında artarak yaklaşık 10.5 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Aynı dönemde tekstil ve hazır giyim sektörlerimizden Almanya'ya ihracatı da yüzde 2,8 oranında artarak 2.5 milyar dolar değerinde gerçekleşti" ifadesini kullandı.

2018 yılının Ocak - Ağustos döneminde Almanya'nın Türkiye'nin tekstil ve hazır giyim ihracatındaki payının yüzde 14 olduğunu kaydeden Ahmet Öksüz, "Üstelik Almanya'nın 2018 yılının ilk yarısında tekstil ve hazır giyim ithalatı yüzde 8 azalmışken Türkiye'nin Almanya'ya ihracatı-

nı artırıyor olması ayrıca önemli bir veri" şeklinde konuştu.

Almanya'ya katma değer de ihraç ettiklerini belirten Öksüz, Almanya'nın Çin ve Bangladeş'ten sonra en büyük tekstil ve hazır giyim tedarikçisi olduklarını söyledi. Almanya'nın yılın ilk yarısında tekstil ve hazır giyim ithalatında kilogram başı birim fiyatı 11.4 euro olduğunu dile getiren Öksüz, "Almanya'nın Çin'den ithalatında kilogram başı birim fiyatın 9.7 euro, Bangladeş'ten ithalatında kilogram başı birim fiyatı 12.8 euro, Türkiye'den ise tekstil ve hazır giyim ithalatında kilogram başı birim fiyatı tam 14 euro" dedi.

**"DIŞ TİCARETİ TEKNOLOJİK ÜRÜNLERLE ARTIRACAĞIZ"**

Endüstri 4.0'daki amaçlarının rekabetçilikte üstünlüklerini koruyarak, dış ticareti teknolojik gücü yüksek ürünlerle artırmak olduğunu vurgulayan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, şöyle devam etti: "Almanya ortalamasının çok daha ötesinde bir birim fiyatla tekstil ve hazır giyim ürünü tedarik etmek sektörlerimiz açısından gurur verici. Ancak bu başarı bununla sınırlı kalmamalı. Ar-Ge'den inovasyona, tasarımdan markalaşmaya Türkiye'ye ufuk açan bütün kavramların yerleşmesinde sektörlerimiz öncü rol üstlendi. Bu kapsamda aynı rolü Sanayi 4.0'da da üstlenmeli ve ülkemize yeni ufuklar kazandırmaya, yeni hedefler belirlemeye devam etmeliyiz."



# Tekstilin öncü rolü Sanayi 4.0'la sürecek

DÜNYA Gazetesi, NRW.Invest ve İTHİB işbirliğiyle düzenlenen "15. Dünya Gazetesi Türk Dış Yatırımları Paneli" dün yapıldı. Panelin açılışında konuşan İstanbul Tekstil ve Hammade İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye'nin Çin ve Bangladeş'ten sonra Almanya'nın en büyük tekstil ve hazır giyim tedarikçisi olduğunu söyledi. Öksüz, "Almanya'nın Çin'den ithalatında ki-

logram başı birim fiyatı 9.7 euro, Bangladeş'ten 12.8 euro, Türkiye'den ise tam 14 euro" diye konuştu. Sektörlerinin Ar-Ge ve inovasyonda markalaşma, tasarım gibi kavramların Türkiye'ye yerleşmesinde öncü rol üstlendiğini bildiren Öksüz, bu öncü rolü Sanayi 4.0'da da üstlenmeleri gerektiğini, Türkiye'ye yeni ufuklar kazandırmaya devam edeceklerini kaydetti.