

TEKSTİLDE ÇİN'E EN BÜYÜK ALTERNATİF TÜRKİYE

Çin'in
payına
göz
diktikİLK SİPARİŞLER
GELMEYE
BAŞLADI

Koronavirüs salgını sonrası ihracatta yaşanan büyük düşüş normalleşme süreciyle yerini yükselişe bıraktı. Tekstil sektörü de gözünü Çin'den boşalacak pazarlara dikti. Çin'in hakimiyeti kaybettiği pazarlardan Türkiye'ye siparişler gelmeye başlarken, bu bölgelerdeki işbirlikleri de geliştiriliyor.

Hazır giyim ve tekstil sektöründe normalleşme ile birlikte piyasalar hareketlenmeye başladı. Bu iki sektörde koronavirüsün olumsuz etkilediği ihracat rakamlarının da önümüzdeki günlerde hızla tırmanması bekleniyor. Küresel pazarda Çin'den boşalacak pazarlara yönelik faal çalışma yürütülmesi hedefleniyor.



Burak Karaca

Çin ve diğer ülkelerden gelebilecek talepleri büyük ölçüde karşılayabilecek güce ve alt yapıya sahip. Küresel ticaretin normale dönmesiyle birlikte özellikle Çin'e giden siparişlerin önemli bir bölümünün Türkiye'ye kayacağına öngörüyoruz" dedi. Çin'in 327 milyar dolarlık küresel



Ahmet Öksüz

tekstil ve hammaddeleri ihracatının 3'te 1'ini tek başına gerçekleştirdiğini söyleyen Öksüz, 120 milyar dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatının bir kısmının Türkiye'ye yönelmesiyle birlikte ihracatın hızla artacağını ve 2021 yılından itibaren önemli ölçüde büyüme trendi yaşanacağını öngördüklerini belirtti.



Mustafa Gültepe

GİRİŞİMLERE BASLANDI
Çin dışında elyaftan ipliğe kumastan giyime her tür ürünü üretebilme kapasitesine sahip tek ülkenin Türkiye olduğunu aktaran Mustafa Gültepe ise, Çin'in hakimiyetinin azaldığı her türlü pazarda tedarik alternatifini önüne geçti. Türkiye'nin tedarik alternatifini önüne geçti. Türkiye'nin tedarik alternatifini önüne geçti.

120 MİLYAR DOLARDAN
PAY ALABİLİRİZ

Türkiye'nin, Çin'den sonra Avrupa Birliği'nin en büyük tekstil ve hammaddeleri tedarikçisi konumunda olduğu bilgisini veren Ahmet Öksüz, "Dolayısıyla sektörümüz

ması söz konusu değil. Ancak ABD'nin 104 milyar dolarlık hazır giyim ithalat talebinin 36 milyar dolarının Çin tarafından karşılandığını düşündüğünde, Çin'in yaratacağı bu boşluktan ülkemizin alacağı her pay önemli olacaktır. Biz de ülkemizin bu boşluktan mümkün olduğu kadar fazla yararlanabilmesi için ABD sektörel kuruluşları USFIA (ABD Moda Sanayii Birliği) ve AAFA (ABD Hazır giyim ve Ayakkabı Birliği) ile işbirlikleri de yaparak bu pazarda girişimlerimizi yoğunlaştırmaktayız."

TEMMUZDA
TOPARLANMA BAŞLAR

Artık normalleşme sürecinin başladığını belirten Gültepe, "Alıcılar da yavaş yavaş siparişlerinin oluşturmaya başladılar. Dolayısıyla, yeni normalde Temmuz ayıyla birlikte sektörümüz ihracatının tekrar toparlanmaya başlamasını bekliyoruz" dedi. Ahmet Öksüz ise, tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak normalleşme sürecine ve "yeni normallere" hızla entegre olduklarını belirtti. E-ticaret, alternatif lojistik kanallar, sanal fuarlar, dijitalleşmeye dair birçok alanda Ar-Ge çalışmalarını gerçekleştirdiklerini söyleyen Öksüz, "Beklentimiz küresel alıcıların siparişlerini Çin'den ziyade Türkiye gibi güçlü aft yapısı olan ülkelere kaydıracakları yönünde" ifadesini kullandı. ■ İSTANBUL

İSTİHDAM İMKANINA
TALEP İKİYE KATLANDI

Tekstil sektöründe eğitim ve istihdama yönelik adımları da değerlendiren Ahmet Öksüz ve Mustafa Gültepe, geçtiğimiz sene başlatılan Tekstil Mühendisliği burs ve istihdam projesine öğrencilerin yoğun alaka gösterdiğini aktardı. 2018 yılı kontenjan oranına kıyasla 2019 yılında yüzde yüz doluluk oranına ulaştıklarını aktaran Öksüz ve Gültepe, öğrencilere

burs vermeye devam edeceklerini ve hem staj hem iş garantisi vereceklerini söyledi. Tekstil ve hazır giyim sektörleri 2019 yılında 1 milyon istihdam sınırını aşarken, perakende sektörü de dâhil edildiğinde bu rakam 2 milyonun üzerinde gerçekleşiyor. Gültepe ve Öksüz artan ihracatla birlikte istihdam rakamlarının da çarpan etkisi ile artmaya devam edeceğini ifade ediyor.