

*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

## FAALİYET RAPORU



**İTHİB**

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ





**İTHİB**

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

**2018-2021**

**FAALİYET**

**RAPORU**



# İÇİNDEKİLER

|            |                                      |
|------------|--------------------------------------|
| <b>4</b>   | Yönetim Kurulu                       |
| <b>7</b>   | Başkan'dan Mesaj                     |
| <b>12</b>  | Çözümüne Aracılık Ettiğimiz Sorunlar |
| <b>19</b>  | Genel Kurul                          |
| <b>24</b>  | Ödül Töreni                          |
| <b>34</b>  | Kamu ile İlişkiler                   |
| <b>56</b>  | TİM ile İlişkiler                    |
| <b>69</b>  | Sektörel İlişkiler                   |
| <b>94</b>  | Uluslararası İlişkiler               |
| <b>110</b> | Eğitim                               |
| <b>131</b> | Projeler                             |
| <b>152</b> | Fuarlar                              |
| <b>185</b> | Heyetler                             |
| <b>198</b> | Tasarım                              |
| <b>213</b> | Sürdürülebilirlik                    |
| <b>226</b> | Sosyal Sorumluluk                    |
| <b>232</b> | İTKİB Ortak                          |
| <b>242</b> | Basın Yansımaları                    |

## YÖNETİM KURULU 2021



**Ahmet ÖKSÜZ**  
İTHİB Başkanı



**Ahmet ŞİŞMAN**  
İTHİB Başkan Yardımcısı



**M. Fatih BİLİCİ**  
İTHİB Başkan Yardımcısı



**İsmail  
GÜLLE**



**Şerafettin  
DEMİR**



**Necat  
ALTIN**



**Vehbi  
CANPOLAT**



**Mustafa  
DENİZER**



**Sultan  
TEPE**



**Ali Sami  
AYDIN**



**Fatma  
UÇURUM**



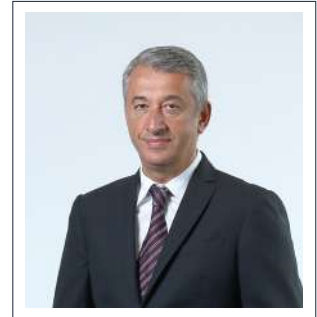
**Natan  
YAKUPPUR**



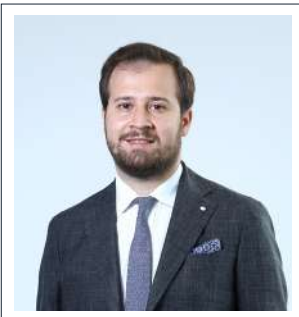
**Muammer  
AKÇAY**



**Ahmet  
ÇETİNKAYA**



**Erhan  
ŞAHİNTÜRK**



**Muhammet Zekeriya  
TANRIVERDİ**



**Mehmet  
YASUBUÇA**



**Mehmet  
TORAMAN**



**Mehmet  
KEÇECİ**

## DENETİM KURULU 2021



**Osman  
EGE**



**Orhan  
AYDIN**



**Kahraman  
ÖZTÜRK**



**Fikri  
KURT**



**Cengiz  
ÖZMEN**

## GENEL SEKRETERLİK 2021



**Mustafa BEKTAŞ**  
Genel Sekreter



**Özlem GÜNEŞ**  
Genel Sekreter Yrd.



**Fatih ZENGİN**  
Genel Sekreter Yrd.

*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

*A. Öksüz*





**BİRLİKLE**

**İhraç Ettik**

**Birlikte İftihar**

**Ediyoruz!**

**Ahmet ÖKSÜZ**

*Yönetim Kurulu Başkanı*

**Değerli Üyelerimiz,**

*Öncelikle Birliğimiz Genel Kuruluna göstermiş olduğunuz ilgi için hepinize teşekkür ediyor, Genel kurulumuzun sektörümüze hayırlı olmasını diliyorum.*

*Faaliyet raporumuzda son 4 yılda öne çıkan gündem maddelerimizin bir kısmını özetledik. Daha katma değerli üretim hedefimiz kapsamında; Ticaret Bakanlığımız nezdinde gerçekleştirdiğimiz çalışmalardan eğitim odaklı projelerimize, sürdürülebilirlik projelerimizden, tasarım yarışmalarımıza ve heyetlerimize uzanan bu yoğun dönemimizi siz değerli üyelerimiz ile paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum.*



## Kıymetli Meslektaşlarım;

2021 yılında birçok sektöre sirayet eden gelişmelere rağmen; tekstil sektörümüz 12,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirerek tüm zamanların ihracat rekorunu kırdı. 2021 yılında %33,2 oranında ihracat artışı gerçekleştiren tekstil sektörümüz, ihracat gerçekleştirdiği 200 ülke ve bölgenin yaklaşık %85'inde ihracat artışı yaşadı. Küresel ölçekte %3 oranında pay alan sektörümüz; 2021 yılında ihracatımızın yarısını gerçekleştirdiğimiz Avrupa Birliği pazarında ise pazar payını %14 seviyelerinden %17 seviyelerine çıkardı.

2021 yılında ajandamızdaki en önemli konulardan biri sürdürülebilirlik oldu. Tekstil sektörü olarak Yeşil mutabakat çerçevesinde doğru politikalar ve yönlendirmeler gerçekleştirerek birden fazla proje ile yola çıktık. Sürdürülebilirlik özelinde eylem planlarımızı ilk açıklayan sektör olarak sadece tekstil sektörümüze değil; tüm sektörlerimize öncülük ettik. Her hafta 1000'i aşkın kişinin katılımıyla 4 ay boyunca sürececek olan sürdürülebilirlik eğitimlerimizin yanında Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Yol Haritası, Sürdürülebilirlik odaklı Ur-Ge projesi ve diğer projelerimizle sektör firmalarımıza katkı sağlamaya devam edeceğiz.

Tekstil sektörü olarak dijitalleşen dünyada yeni kurallar, yeni normlarla ihracatımıza devam ediyoruz. Bu kapsamda e – ticaretten, alternatif lojistik kanallarına, sanal fuarlardan, dijitalleşmeye birçok alanda iyileştirmeler yapmak üzere projeler yürütüyoruz. Premiere Vision Paris, Munich Fabric Start, London Textile Fair, Techtextile Frankfurt gibi Dünya'nın en büyük ve en prestijli tekstil fuarlarına Milli Katılım Organizasyonları gerçekleştirmenin yanında İhracatçı Birlikleri

arasında kendi fuarını organize eden tek birlik olduk! I OF THE WORLD ismiyle ABD'de gerçekleştirdiğimiz fuarlarımızla ABD'deki dev markaları kumaş firmalarımızla buluşturduk. Bununla birlikte İTHİB olarak İstanbul Ticaret Odası iş birliğinde gerçekleştirdiğimiz Texhibition İstanbul fuarımız ise yaklaşık 160 firmamızı 11.261 ziyaretçi ile buluşturan dev bir organizasyona dönüştü. İstanbul Fuar Merkezinde 5.000 m2 alanda ve bir holde gerçekleştirdiğimiz fuarımızı; Başta Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz olmak üzere; siz değerli üyelerimiz ve paydaşlarımızdan aldığımız güçle 21 – 23 Eylül 2022 tarihlerinde en az iki katına çıkaracağız.

Dört yıl önce gerçekleştirdiğimiz Genel Kurulumuzda sektörümüze bir söz verdik... Türk tekstil sektörünü dünyanın en büyük ilk 5 tedarikçisinden biri yapacağız dedik. Bugün geldiğimiz noktada ise Dünya'nın en büyük 5. Tekstil ihracatçısı olmanın gururunu hep birlikte yaşıyoruz...

Ancak durmak bize yakışmaz... Hedefimiz 2022 yılında 15 milyar dolar değerinde ihracatla yeni bir rekora imza atmak. Bu çerçevede orta vadede dünyanın en büyük ilk 3 tekstil ihracatçısı ülkesinden biri olma hedefimize siz değerli üyelerimizin üstün gayretleriyle hızla yaklaşıyoruz. Bu başarıyı birlikte tesis etme yolunda sorumluluğumuz büyük, heyecanımız baki, inancımız tam! Gelecekte kaygılı değil, umutluyuz.

**Çünkü BİRLİKle ihraç ettik, Birlikte İftihar Ediyoruz.**

A. Öksüz

# 12,9 MİLYAR \$ İHRACATLA CUMHURİYET TARİHİ REKORU



## Tekstil İhracatında 96 Ülkede Rekor

|      | İTALYA                        |                           |
|------|-------------------------------|---------------------------|
| 2021 | 1.124<br>Milyon \$<br>: 32,5% | 237<br>Bin Ton<br>: 35,8% |
| 2020 | 737<br>Milyon \$              | 175<br>Bin Ton            |

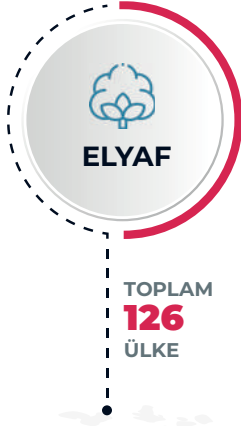
|      | ALMANYA                       |                           |
|------|-------------------------------|---------------------------|
| 2021 | 1.036<br>Milyon \$<br>: 11,2% | 184<br>Bin Ton<br>: 11,0% |
| 2020 | 932<br>Milyon \$              | 166<br>Bin Ton            |

|      | ABD                         |                           |
|------|-----------------------------|---------------------------|
| 2021 | 840<br>Milyon \$<br>: 33,7% | 155<br>Bin Ton<br>: 11,3% |
| 2020 | 628<br>Milyon \$            | 139<br>Bin Ton            |

|      | İNGİLTERE                   |                           |
|------|-----------------------------|---------------------------|
| 2021 | 599<br>Milyon \$<br>: 22,4% | 143<br>Bin Ton<br>: 16,5% |
| 2020 | 490<br>Milyon \$            | 123<br>Bin Ton            |

|      | İSPANYA                     |                           |
|------|-----------------------------|---------------------------|
| 2021 | 498<br>Milyon \$<br>: 61,0% | 114<br>Bin Ton<br>: 46,7% |
| 2020 | 310<br>Milyon \$            | 78<br>Bin Ton             |

## Alt Sektörlerimizden İhracat Rekoru



Örme kumaş, ev tekstili, elyaf ve iplik ihracatında tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştirdik!



**200'ü Aşkın**  
Ülke ve Bölgeye İhracat



İhracat Pazarlarının Yaklaşık  
**%85'inde** İhracat Artışı



**96 Ülkeye**  
İhracatta Cumhuriyet Tarihi Rekoru

Son 1 Yılda  
İstihdamımız  
**95 Bin Kişi**  
Arttı!

*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# ÇÖZÜMÜNE ARACILIK ETTİĞİMİZ SORUNLAR

İhracatçılarımızın karşı karşıya olduğu sorunları ilgili tüm platformlarda dile getirdik. Hükümetimiz, Ticaret Bakanlığı ve TİM ile işbirliği içerisinde birçok sorunumuz çözüme kavuşturuldu.

# “Pamuk İpliği ve Suni Sentetik Devamsız Liflerden İpliklerin İthalatına İlave Gümrük Vergisi!”

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, yıllık 1,3 milyar dolar değerinde ithalat gerçekleştirilen pamuk ipliği ve suni sentetik devamsız liflerden ipliklerin ithalatına yüzde 5 ila 8 arasında değişen oranlarda İlave Gümrük Vergisi getirildiği yönünde açıklamada bulundu. Başkan Öksüz, iplik sektöründe ithalat kaynaklı haksız rekabet baskısı ile karşı karşıya kalındığını 10 yılı aşkın süredir Türkiye Tekstil Sektör Kurulu ve İTHİB olarak bakanlık ve kamuoyu ile paylaştıklarını belirtti.



“Sektörümüzden aldığımız geri dönüşlerde, ucuz işgücü ve enerji maliyetlerine sahip küresel rakiplerimizde pamuk ipliği ve suni sentetik devamsız liflerden iplik ihracatına devlet sübvansiyonları da sağlanıyor olması sebebiyle getirilen İlave Gümrük Vergisi oranlarının yeterli olmadığı endişesi oluşmuştur. Bu gerekçeler ışığında Ticaret Bakanlığımızın pamuk ipliği ve suni sentetik devamsız liflerden iplik ithalatına getirdikleri İlave Gümrük Vergilerini, sektörümüzün beklentilerini göz önüne alarak yükseltecek şekilde yeniden değerlendirmelerini talep ediyoruz”

## Sektörümüzü Haksız İthalat Baskısı Karşısında Koruduk

### Haksız Rekabete Karşı Sessiz Kalmadık!

Sektörümüzün entegre üretim yapısının bozulmaması, firmalarımızın yatırım-istihdam ve üretim kayıplarının önüne geçilebilmesi amacıyla onlarca korunma önlemine ilgili taraf başvurusu gerçekleştirerek ithalatta haksız rekabet karşısında etkin rol oynadık. 18 Nisan 2020 tarihli Cumhurbaşkanlığı Kararıyla sektörümüzde ilave gümrük vergileri geçici olarak artırılırken, ilave gümrük vergilerinin 2021 yılı başına kadar uzatılmasında öncü rol oynadık.



# Sektörümüzün İthalatının Yaklaşık %20'sinde Eşdeğer Eşya Uygulaması Kaldırıldı

## Ticaret Politikası Önlem ve Vergilerinde Güncelleme

Ticaret Bakanlığı tarafından, ticaret politikası önlemlerine tabi olan ve ithalatında ilave gümrük vergisi tatbik edilen ürün gruplarında mevcut önlem ve vergilerin etkinliğinin sağlanması ve bu ürünlerin tedarikinin yerli üretime yönlendirilebilmesine istinaden düzenleme yapılmıştır.

Sektörümüzün en önemli talepleri arasında yer alan DİR kapsamında eşdeğer eşya kullanımına yönelik uygulamada düzenlemeye gidilmiştir.

- Bakanlığımızdan aldığımız 30 Kasım 2020 tarihli yazı ile sektörümüzdeki 342 ürün grubunda DİR kapsamında eşdeğer eşya kullanımı kaldırıldı.



## Yeşil Pasaport Limitleri Düzenlendi

### İhracatçıya Verilen Yeşil Pasaport Süresi 4 Yıla Çıkarıldı

İhracatçılara Damgalı Pasaport Verilmesine ilişkin düzenlenen kararda değişikliğe gidilerek 1 Milyon \$ olan alt limit 500 Bin \$'a indirildi. Böylelikle daha fazla ihracatçımızın yeşil pasaporta sahip olma imkanı arttı!

Düzenlenen yeni uygulama ile ihracat ortalamalarına göre firmaların alabilecekleri yeşil pasaport sayısı aşağıdaki gibidir:

- 500 Bin-10 Milyon \$ arasında olan firmaların 1,
- 10-25 Milyon \$ arasında olan firmaların 2,
- 25-50 Milyon \$ arasında olan firmaların 3,
- 50-100 Milyon \$ arasında olan firmaların 4,
- 100 Milyon \$ üzeri olan firmaların 5



# Pamuk Prim Desteği Kilogram Başına 1,1 TL'ye Çıktı

Pamuk Prim Desteği, Yüzde 37,5 Artırıldı

## Pamuk Sektörü Büyüyor!

İTHİB'in koordinasyonunda Pamuk ve tekstil üreticilerinin bulunduğu, Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'ın moderatörlüğünde pamuk sektörüne yönelik çalışma toplantısı gerçekleştirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve sektör temsilcileri katılımıyla pamuk sektörünün zor bir yıl geçirdiği vurgulandı. Bu çağrı ile Tarım ve Orman Bakanlığı kilogram başına 80 kuruş olan Tarım ve Orman Bakanlığı pamuk prim desteği, yüzde 37,5 artırılarak kilogram başına 1,1 TL'ye çıkarıldı.



## Çok Kullanımlık Maske Standardı Ortak Çalışma Sonucunda Hızla Belirlendi

### Ülkemiz Maske Standartlarını Belirleyen Üçüncü Ülke Oldu!

Dokuma, örme, triko ve dokunmamış mensucatlardan mamul bez maske üretim standartları Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, TÜBİTAK, TSE ve Birliğimiz ile gerçekleştirilen ortak çalışmalar neticesinde belirlendi. Ülkemiz, Fransa ve İspanya'dan sonra çok kullanımlık maske standartlarını belirleyen üçüncü ülke oldu.



### Çok Kullanımlık Maskelerin İhracatı Serbest Bırakıldı

Sektörümüz adına hazırladığımız raporlarda Türkiye'nin kumaş üretim kapasitesinin yüzde 5'ini kullanarak ayda 650 milyon adet maske üretim kapasitesine ulaşabileceğimiz tespit edildi. İç piyasanın ihtiyaçlarını karşıladıktan sonra tıbbi maske, çok kullanımlık maske – önlük gibi medikal tekstil ürünleri üretiminin bir kısmını ihraç ederek, 5 milyar doların üzerinde bir ihracat potansiyeli yaratılabileceği ilgili tüm kurumlara iletildi.

# Kullanılmış Eşya ve Kırpıntı İthalatı Kolaylaştı

## Sürdürülebilir İhracat Hedeflerine Doğru

Eski, kullanılmış, yenileştirilmiş, kusurlu (defolu) ve yatık (zamanla dayanıklılığını yitirmiş) malların ithali, İthalat Rejimi Kararı'nın 7. maddesi uyarınca Ticaret Bakanlığı'nın iznine tabidir. Birliğimizce, sürdürülebilir ihracat hedeflerimiz dahilinde, küresel hazır giyim markalarının tüketicilerden topladığı kullanılmış ürünlerden elde edilen girdilerin ithaline, ülkemizden ihraç edilecek yeni ürünlerin üretiminde kullanılmak üzere izin verilmesi talep edildi. İlgili maddeye ilişkin uygulamaya hâlel getirmeden tüketiciden toplanarak elyaf veya kırpıntı haline getirilmiş nihai ürün şeklinde olmayan söz konusu eşyanın (iplik, kumaş, giysi vb.) ve bunlardan üretilen nihai ürünün tamamının yurtdışına ihraç edilmesi kaydıyla Dahilde İşleme Rejimi (DİR) kapsamında ithal edilmesi uygun görüldü.

## Kullanılmış Eşya ve Kırpıntılarda Kati İthalat Tebliğinde Değişiklik

2022/3 sayılı çevrenin korunması yönünden kontrol altında tutulan atıkların ithalat denetimi tebliğinde değişiklik kapsamında; 6310 grubunda yer alan 3 tane ürünün (6310.10.00.00.00, 6310.90.00.00.11 ve 6310.90.00.00.19 CTİP'li) ithalatının Dahilde İşleme Rejimi kapsamında veya Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığında Geçici Faaliyet Belgesi veya Çevre İzin ve Lisans Belgesi alan geri kazanım tesislerine sahip sanayiciler tarafından kati ithalatının gerçekleştirilebildiği bildirildi.

## Geri Dönüştürülmüş Pamuk İthalatı Kolaylaştı

2022/5 sayılı tebliğ çerçevesinde Dahilde İşleme Rejimi kapsamında Geri Dönüştürülmüş pamuk ithalatının gerçekleştirilebileceği ve söz konusu ithalatın Zirai Karantina Kontrolüne Tabi Bitki ve Bitkisel Ürün kapsamına alınmayacağı dolayısıyla zirai karantina belgesine ihtiyaç duyulmayacağı belirtildi.

## Yeni Dönemde Zirai Karantina Belgesine İhtiyaç Duyulmayacak!





# Kişisel Koruyucu Donanım Ürünlerinin İhracatında Ön İzin Zorunluluğu Kaldırıldı



## İhracı Yasak ve Ön İzne Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ’de Değişiklik Kararı

Resmi Gazete’de yayımlanan “İhracı Yasak ve Ön İzne Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ (İhracat 96/31)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ” kapsamında, İhracı Ön İzne Bağlı Mallar Listesi’nden Koruyucu Maske ve Tulumlar kaldırıldı. Bahse konu tebliğ dahilinde, Kişisel Koruyucu Donanım Yönetmeliği kapsamında piyasaya arz edilen; koruyucu maske (gaz, toz ve radyoaktif toz filtreli maskeler), tulum (koruyucu iş elbisesi), sıvı geçirmez önlük (kimyasallara karşı kullanılan koruyucu önlükler), gözlük (koruyucu gözlükler), tıbbi ve cerrahi maske ve tıbbi steril/non-steril eldiven, İhracı Ön İzne Bağlı Mallar Listesi’nden kaldırıldı.

## Kişisel Koruyucu Donanım Ürünleri İhracatında Hibe Uygulaması Kaldırıldı



Pandemide kapasite artırımına giderek yurt içi ve dışı maske ihtiyacını karşılayan tekstil ve hazır giyim sektörlerimiz için hibe uygulamasının kaldırılmasıyla küresel rekabetçilikte bir engel daha kalktı. Üretici firmalar, salgının ilk sürecinde kesintisiz çalışma ve tam kapasite üretim ile küresel ihracat fiyatlarının çok altında iç piyasanın taleplerini de karşıladı. Bu kapsamda Birliğimiz tarafından küresel ölçekteki medikal tekstil ürünlerine olan yoğun talebin karşılanmasına istinaden, Devlet Malzeme Ofisi’ne, maske, tulum ve önlük ihracatının serbest bırakılması için çalışmalar yürütüldü. İhracatçı firmaların üretim maliyeti ve rekabetçiliğini olumsuz etkileyen hibe uygulamasının kaldırılması ile sektördeki yeni yatırım kararlarının da önü açıldı.

# Dahilde İşleme İzin Belgelerine Mücbir Sebepler Halinde Ek Süre Tanındı

## Koronavirüs Salgını Dahilde İşleme Rejmi Kapsamında Mücbir Sebep Olarak Tanındı



Koronavirüs (KOVİD 19) salgını durumu Dâhilde İşleme Rejimi kapsamında mücbir sebep olarak tanınmıştır. Dâhilde İşleme İzin Belgesi/ İzni ile ihracatçılarımızın taahhütlerini yerine getirmelerini sağlamak amacıyla 05/11/2021 tarihinden önce düzenlenmiş ve ihracat taahhüt hesabı henüz kapatılmamış dahilde işleme izin belgeleri/ izinleri ile ihracat taahhüt hesabı müeyyideli olarak kapatılmış ancak müeyyidesi kısmen de olsa tahsil edilmemiş olan dahilde işleme izin belgelerine/ izinlerine, 31 Aralık 2021 tarihine kadar (bu tarih dahil) müracaatta bulunulması kaydıyla, ek süre müracaatının uygun görüldüğü tarihten itibaren iki ayı geçmemek üzere ek süre verilmesine imkan tanındı.

### KDV İade Süreçleri Hızlandırıldı

26.04.2014 tarihli ve 28983 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan Katma Değer Vergisi Genel Uygulama Tebliğinin; (I/C-2.1.1.2.) bölümünün üçüncü paragrafında yer alan "takvim yılı" ibareleri, "takvim yılını takip eden takvim yılı" şeklinde, "yıl geçmemek şartıyla" ibaresi "vergiyi doğuran olayın gerçekleştiği takvim yılını takip eden takvim yılı aşılmamak şartıyla" şeklinde değiştirildi.

### Kullanılmış Makine Teşvik Düzenlemesi Gerçekleştirildi

2019/1402 sayılı karara eklenen Geçici Madde ile 1 inci ve 2 nci bölgelerde hazır giyim, deri ve deri mamulleri sektörlerinde faaliyette bulunan işletmelere ait makine ve teçhizatın, işletmenin kendisi veya farklı bir işletme tarafından 31.12.2020 tarihine kadar ilgili kararda yer alan illere taşınması suretiyle yapılan yatırımların, asgari yüz kişi istihdam sağlanması koşuluyla, sigorta primi işveren hissesi desteği, sigorta primi ve gelir vergisi stopajı desteğinden 3 yıldan 10 yıla kadar belirtilen sürelerde yararlanacağı hükmü getirildi.

### Kağıtsız İhracat Uygulaması Başlatıldı

24.05.2019 tarihinde yapılan değişiklikle ihracat beyannameleri ile uluslararası düzenlemelerden kaynaklanan yükümlülüklerden ya da Bakanlıkça belirlenecek durumlardan kaynaklı olarak kağıt ortamında onaylanması gerekenler dışındaki ekli belgelerin gümrük idaresine kağıt ortamında ibraz edilmeyeceği belirtildi.

*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# GENEL KURUL

Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörünün çatı kuruluşu İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) olarak her yıl Nisan ayında gerçekleştirdiğimiz Genel Kurul toplantılarımızda faaliyetlerimiz ile bilanço ve gelir gider hesaplarımızı değerlendirdik.

# İTHİB Genel Kurulu Yoğun Katılımla Gerçekleşti

Genel Kurul  
04.04.2019 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Genel Kurulu, İTHİB üyelerinin yoğun katılımları ile gerçekleşti. Genel Kurulda Başkanlık Divanının oluşturulması, Yönetim Kurulu Çalışma raporunun okunması, bilanço, gelir ve gider hesaplarının görüşülmesi, Denetim Kurulu raporunun okunması ve görüşülmesi, müteakip yıl bütçe iş programlarının görüşülmesi ve onaylanması konuları gündeme getirildi.

## Hedef İlk Beş!

Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, göreve başladığı günden bu yana ihracatçılar ile mümkün olan her an bir arada olduğunu, ihracatçıların – sektörün sorunlarını kendi sorunu olarak benimseyerek hareket ettiklerini ifade etti.



## “Sektör Beklentilerine Fayda Sağlayan Çözümler Ürettik”

“Birliğimiz üyesi tüm ihracatçılarımızın ihracata dair yaşadıkları tüm problemlere hızlı ve efektif bir şekilde müdahale ettik. Pamuk ipliği ve suni-sentetik kesik elyaflardan ipliklerde ithalat kaynaklı haksız rekabetin engellenmesi için verdiğimiz mücadele nihayet bir sonuç doğurdu. Bu ürünlerin ithalatında % 5 ile 8 arasında ilave gümrük vergisi uygulanmaya başlandı. Sektörümüzün bu çok önemli sorunun çözümünde başta TİM Başkanı Sayın İsmail Güllü ve ilgili tüm taraflara tekrar teşekkür ederiz.”

diyen Ahmet Öksüz, sektörün beklentilerini çözüm önerileri ile yetkili makamlara aktardıklarını ve görev süresi boyunca sektöre yarar sağlayacak her konunun takipçisi olacaklarını da sözlerine ekledi.

## Sektörümüz; Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı'nı Büyümeyle Tamamladı



'Sürdürülebilirlik ve Yenilik Yılı' olarak ilan edilen 2019 yılı için de temel amaç olan ihracatla büyümede; ülkenin öncü sektörlerinden biri olarak üyelerinin çıkarlarının her alanda korunmaya devam edileceği dile getirilerek Genel Kurul sona erdirildi.

### İTHİB Olağanüstü Genel Kurulu Kararıyla Yıllık Aidatları Kaldıran İlk Birlik Oldu

Genel Kurul  
18.04.2020 

İTHİB Olağanüstü Genel Kurulu, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü'nün teşrifleriyle, sektör temsilcilerinin yoğun katılımıyla Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını yapan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, küresel ekonomide yaşanan olumsuz gelişmelere rağmen, tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatının 2019 yılını yaklaşık 10 milyar dolarla kapattığını dile getirdi. Sektör beklentilerinin ve çözüm önerilerinin

dile getirildiği genel kurulda, sektörel koşulların iyileştirilmesi ve ihracatın artırılması için, tekstil sektöründe iş birliğinin önemine dikkat çekildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Genel Kurulda sektörümüzün 2019 yılı faaliyetlerini ve 2020 yılı ihracat hedeflerini değerlendirerek, ihracatçı firmalar için hem bir maliyet unsuru hem de bürokratik bir yük olan yıllık aidatların kaldırılması kararının, tüm sektörümüze hayırlı olması temennisinde bulundu.



# Verdiğimiz Sözleri Yerine Getirmiş Olmanın Haklı Gururunu Yaşıyoruz

## İTHİB Olağan Genel Kurulu'nda Önemli Açıklamalar

Genel Kurul  
2021 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) 2019-2020 Olağan Genel Kurulu 6 Nisan 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu üyelerinin bulunduğu Genel Kurulda 2021 yılı faaliyetlerine ilişkin değerlendirmeler yapıldı.

Genel Kurulda, Dünya ölçeğinde küresel salgın sebebiyle yaşanan gerilemeye rağmen, sektörün 2020 yılını başarıyla atlattığı ve sektörün haksız rekabet karşısında korunması için Bakanlıklar ile temaların kesintisiz devam ettiği değerlendirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle, pandemi sürecini en az zararlı atlatan sektörlerden biri olan tekstilin ihracat içerisinde önemli bir yer teşkil ettiğini ve 2021 yılında 11 Milyar dolar ihracat hedefine ulaşılacağını belirtti.



## Türkiye, Dünya Tekstil İhracat Sıralamasında İlk 5 Ülkeden Biri Olma Hedefini Gerçekleştirdi

Ahmet Öksüz konuşmasında, 2020 yılında ulaşılan sektörel hedeflere ilişkin bilgi vererek; bir önceki genel kurulda, nitelikli istihdamın artırılması, katma değerli ihracatın yükselmesi ve Dünya tekstil ihracatı sıralamasında ilk 5 ülkeden biri olma gibi taahhüt edilen hedeflerin yerine getirildiğini belirtti. Konuşmasının devamında, *“Sektörümüzün üretim imkanlarının iyileştirilmesi, projelerimizle katma değerli ihracatımızın artırılması, pazar çeşitliliğinin sağlanması ve tasarım ile eğitim atakları gibi pek çok alanda çalışmalar yürüttük.”* dedi.

2020 yılında 10 Milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini, AB'deki pazar payının %15'ten %17'ye çıkarıldığını belirten Ahmet Öksüz, ayrıca sanal ticaret heyetleri ve sanal fuarlar ile uluslararası dijital faaliyetlerin de hız kazandığını ifade etti. Gerçekleştirilen projelere ilişkin olarak: *“Teknik tekstil Ur-Ge Projemizde, Ticaret Bakanlığının en yüksek*

*bütçeli danışmanlık faaliyetini hayata geçirdik. Konfeksiyon Yan Sanayi Ur-Ge projemiz kapsamında neredeyse her ay bir faaliyet düzenleyerek firmalarımızın ihracat kapasitesini geliştirdik.”* şeklinde konuştu.

Ahmet Öksüz, çalışmaların 2021 yılında sürdürülebilir ihracat hedefleri doğrultusunda devam ettirileceğini, bu kapsamda sanal ticaret heyetleri, yeni Ur-Ge projeleri ve tanıtım faaliyetleri ile sürdürüleceğini ifade etti. 2021 yılında en önemli hedefin küresel ligdeki konumu korumak olduğunu ve uzun vadede dünyada en büyük ilk 3 tekstil ihracat ısından biri olmanın yer aldığını belirtti. Mart ayında 1,1 milyar dolar ile ihracat rekoru kırdığını ve 2021'in ilk çeyreğinde 3 milyar dolar ihracat gerçekleştirildiğini belirtti. 2021 yılında Cumhuriyet tarihinin en yüksek yıllık ihracat verisini açıklamayı beklediklerini vurguladı.



*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# ÖDÜL TÖRENİ

İhracatımıza değer katan üyelerimizin  
başarılarını İTHİB İhracatın Şampiyonları  
Ödül Töreni ile taçlandırıyoruz.



# Tekstil Sektörüne Değer Katan İhracatçılar Ödüllendirildi

Hedeflere El Birliği ile Ulaşacağız

Ödül Töreni  
2020 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2020 yılında gerçekleştirilen 10 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısına katkı sağlayan başarılı ihracatçıları ödüllendirdi. Tekstil sektöründe ihracata katkı sağlayan firmalar ödülleri aldı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi sürecine rağmen bu süreçte dünyanın en büyük 5'inci tedarikçisi olduklarını

vurgulayarak uzun vadede dünyanın en büyük ilk 3 tekstil ihracatçı ülkesinden biri olmayı hedeflediklerini belirtti. TİM Başkanı İsmail Güllü ise "Dünya artık, yeşil dönüşümü daha yüksek sesle dile getiriyor. Sürdürülebilirlik noktasında tekstil sektörü tüm sektörler öncülük etmeli" dedi.

## Dünya'nın en büyük ilk 3 tekstil ihracatçısından biri olmak için çalışıyoruz

Uzun vadede dünyanın en büyük ilk 3 tekstil ihracatçı ülkesinden biri olmayı hedeflediklerini söyleyen Öksüz şunları dile getirdi:



"Sektörümüzün önündeki rakiplerini geçmemesi için hiçbir sebebi yok. Zira alt yapımız da nitelikli istihdam gücümüz de güçlü tekstil firmalarımız da bu hedeflere ulaşacak birikime sahip. 2021 yılının ilk 9 ayında gerçekleştirdiğimiz 9,4 milyar dolar ihracat sektörümüzün başarı çitasını bir basamak yukarı taşıdığını gösteriyor. Hedef belli; bu hedeflere el birliği ile ulaşacağız. Gerçekleştirdiğimiz sürdürülebilirlik çalışmaları, Ar-Ge ve inovasyon kapasite programı, Ur-Ge projeleri ve fuarlarımızla kısa vadede 12 milyar dolar ihracat, orta vadede ise Dünya'nın en büyük ilk 3 tekstil ihracatçısı ülkesinden biri olmak için çalışmalarımıza devam edeceğiz."

## 2020 Yılı 10 Milyar Dolar İhracat ile Tamamlandı

Türkiye'nin toplam ihracatına kesintisiz katkı veren tekstil sektörü pandemi yılında da gerçekleştirdiği ihracat ile ülke ekonomisine katkı sunmaya devam etti. Sektör 2020 yılını 10 milyar dolara yakın ihracat ile tamamladı. İTHİB başarılı ihracatçıları ödüllendirdi.



### **TİM Başkanı İsmail Güllü:**

“Bu yıl tekstil sektörümüzde Cumhuriyet tarihi rekoruna doğru adım adım ilerliyoruz. Şimdi, yeni hedefimiz; 5 yıl içerisinde 300 milyar dolar ihracata ulaşmak. Hedefimiz yüksek; ama bunu başaracak azim, inanç ve kararlılık ihracatçılarımızda mevcut. Gerekli kapasite artırımlarıyla, yeni yatırımlarla hem sektörel hem de genel ihracat hedeflerimize tek tek ulaşacağız. Tekstil sektörümüzde de yeni yatırımlara ihtiyaç duyuyoruz.”

Tekstil sektörünün yeni trendleri yakalamasının oldukça önemli olduğunu vurgulayan Güllü, “Temmuz ayında, Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nı açıkladık. Özellikle, sürdürülebilirlik noktasında tekstil sektörümüz tüm sektörlerimize öncülük etmeli. Dünya artık, yeşil dönüşümü daha yüksek sesle dile getiriyor. Özellikle en önemli ihracat pazarımızın bu konudaki hassasiyeti hepimizin malumu. Tüm sanayicilerimizi, üreticilerimizi, tedarikçilerimizi ve

ihracatçılarımızı; doğayı ve çevreyi önceleyen bir üretim anlayışına davet ediyorum. Sürdürülebilirlik bizim için risk değil, tam aksine karşımıza çıkan önemli bir fırsat. Biz bunları başardıkça, sürdürülebilirlik noktasında adım adım markalaşacak; dünyayı tüketmeden, dünya için üreteceğiz. İhracatımızın geldiği bu noktada büyük emeği olan tekstil sektörüne değer katanları, ihracat şampiyonlarımızı bir kez daha kutluyorum.” ifadelerini kullandı.

## Tekstilde Hedef Yüksek

Ödül kazanan tüm firmaları tebrik eden İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ihracatla kalkınan Türkiye ekonomisi için herkese büyük sorumluluklar düştüğünü belirterek, amaçlarının üretim ağını geliştirmek, yeni istihdam yaratmak, ihracatı artırmak ve ülke ekonomisine daha fazla katkı sağlamak olduğunu söyledi. Ahmet Öksüz, "2020 yılında salgının tüm olumsuz etkilerine rağmen 10 milyar dolara yakın ihracat gerçekleştirdik. Küresel ihracattan aldığımız payı artırarak dünyanın en büyük 5. tekstil ihracatçısı olduk. Avrupa Birliği'ndeki pazar payımızı yüzde 15'den

yüzde 17'ye çıkardık. 2021 yılında ise tarihi zirveye sizlerin katkısıyla adım adım yaklaşıyoruz. Ocak – Eylül döneminde tekstil sektörü ihracatımız 2020 yılına göre yüzde 39,5, 2019 yılına göre ise yüzde 26,2 oranında artarak 9,4 milyar dolar değerinde gerçekleşti. Hazır giyim sektörü ile birlikte istihdamımız 1,2 milyona ulaştı. Sanayi üretim endeksimiz 141,8 ile tüm zamanların en yüksek seviyesine ulaştı. Tüm bu ekonomik göstergelerin paralelinde hazır giyim sektörü ile birlikte tekstil sektörümüz Türkiye'nin en büyük ihracatçı sektörleri konumuna yükseldi" dedi.



# Tekstil Sektörü Dünyaya Tanıtılmaya Devam Edecek

**12,9**

Milyar dolar  
2021 yılı tekstil  
sektörü ihracatı

**5.**

Türk tekstil  
sektörünün  
dünya sıralaması

**%17**

Sektörün  
AB pazar  
payı

Birlik olarak gerçekleştirdikleri faaliyetlerle ilgili de bilgi veren Öksüz, "İhracatçı Birlikleri arasında organize edilen tek sektörel ihrac ürünleri fuarı konumundaki "i of the World – New York" Fuarımızda ABD'nin önde gelen markalarını kumaş firmalarımızla buluşturduk. Teknik tekstil ve Konfeksiyon Yan Sanayi Ur-Ge projelerimizi başarılı bir şekilde sürdürüyoruz. Türkiye'nin döngüsel ekonomi ve sürdürülebilirlik odaklı ilk Ur-Ge projesi olacak. Sürdürülebilir Tekstiller Ur-Ge projemiz için firmalarımızdan talep toplayarak Bakanlığımızın onaylarına sunduk. Rusya, Kırgızistan, Gürcistan Sanal Ticaret Heyetlerimiz ve Premiere Vision Sanal Fuarımızla firmalarımızın uluslararası alıcılarla binlerce ikili görüşme yapılmasını sağladık.

Sektörümüzü haksız rekabet karşısında korumak için var gücümüzle mücadele ettik. Uluslararası Moda Tasarımcılarıyla iş birliği yaparak trend seminerlerimizi gerçekleştirdik. Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin himayelerinde Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde gerçekleşen ilk sergi çalışması, yine Birliğimiz tarafından gerçekleştirildi. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisimizin destekleriyle, Türkiye'nin 150'yi aşkın tarihi dokuma tespit ederek Türkiye'nin Dokuma Atlası Projesini hayata geçirdik. Önümüzdeki dönemde projemizin tüm dünyada tanıtılması için çalışmalarımıza devam ediyoruz. Tüm bu süreçlerde hem sektörümüze hem de ülke ekonomimize dev katkı sağlayan üye firmalarımıza çok teşekkür ediyorum." dedi.



# İTHİB'in Gurur Tablosu

'İTHİB İhracata Değer Katanlar' Ödül Töreninde *35 platin, 59 altın, 74 gümüş ve 302 bronz* olmak üzere toplam *470 firma ödül, 652 firma ise başarı sertifikası* almaya hak kazandı. Ödül töreninde ihracatını en çok artıran firma, 2020 yılında üye olup en çok ihracat gerçekleştiren firma, en çok ülkeye ihracat gerçekleştiren firma, en katma değerli ihracat gerçekleştiren firma, hedef ülkelere en fazla ihracat gerçekleştiren firma kategorilerinde de özel ödüller verildi.

## BU YIL ÖZEL ÖDÜLLER DE SAHIPLERİNİ BULDU

- İhracatını en çok artıran firma  
NAZAR TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
- 2020 yılında üye olup en çok ihracat yapan firma  
NARTEKS TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
- En çok ülkeye ihracat gerçekleştiren firma  
AYDIN TEKSTİL TİC. VE PAZ. A.Ş.
- Katma değeri en yüksek ihracat gerçekleştiren firma  
ANTİK DANTEL SAN. TİC. A.Ş.
- Hedef ülkelere en fazla ihracat gerçekleştiren firma  
ORMO İTH. İHR. A.Ş.



## PLATİN ÖDÜL ALAN FİRMALAR

- 1- AKSA AKRİLİK KİMYA SAN. A.Ş.
- 2- AK-PA TEKSTİL İHRACAT PAZARLAMA A.Ş.
- 3- KORDSA TEKNİK TEKSTİL A.Ş.
- 4- ZORLU DIŞ TİC. A.Ş.
- 5- ZORLUTEKS TEKSTİL TİC.VE SAN. A.Ş.
- 6- GREIF FPS TURKEY AMBALAJ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 7- ORMO YÜN İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- 8- ORMO İTH. İHR. A.Ş.
- 9- TEKSİS TEKSTİL ÜRÜNLERİ PAZARLAMA A.Ş.
- 10- KİPAŞ MENSUCAT İŞLETMELERİ A.Ş.
- 11- KİPAŞ PAZARLAMA VE TİC. A.Ş.
- 12- KADİFETEK MENSUCAT SAN. A.Ş.
- 13- AYDIN TEKSTİL TİC. VE PAZ. A.Ş.
- 14- AYDIN MENSUCAT DÖŞEMELİK KUMAŞ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 15- NITTO BENTO BANTÇILIK SAN. VE TİC. A.Ş.
- 16- PELSAN TEKS. ÜRÜN. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 17- KASAR VE DUAL TEKS. SAN. A.Ş.
- 18- CESUR AMBALAJ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 19- KETS TEKS. TURZ. TİC. A.Ş.
- 20- TORAMAN TEKS. DERİ VE İNŞ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 21- SEPA MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.
- 22- BOSSA TİCARET VE SANAYİ İŞLETMELERİ T. A.Ş.
- 23- YÜNTEKS TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 24- ÜNTEKS BOYA BASKI APRE TEKS. SAN. İÇ VE DIŞ TİC. A.Ş.
- 25- ÜNVER TEKSTİL KONF. İML. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 26- ÇALIK DENİM TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
- 27- İPEK İDROFİL PAMUK SAN. VE TİC. A.Ş.
- 28- DOĞAN TEKSTİL A.Ş.
- 29- ALİZE PAZARLAMA TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 30- BASAL TEKNİK TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- 31- NONWOTECH DOKUSUZ ÖRGÜSÜZ TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. A.Ş.
- 32- TGS DIŞ TİC. A.Ş.
- 33- ÖZSAR ÖRME KUMAŞ VE BOYA LTD. ŞTİ.
- 34- ÖZSAR TEKSTİL GIDA İNŞ. NAK. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- 35- EMATEKS BOYA KİMYA TEKS. İNŞ. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.



## ALTIN ÖDÜL ALAN FİRMALAR

- 1- KİPARİS TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- 2- ŞENOVA TEKSTİL İÇ VE DIŞ TİC. SAN. A.Ş.
- 3- TANRIVERDİ MENSUCAT SAN. A.Ş.
- 4- SARTEKS BOYA APRE BASKI SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 5- IŞIL TEKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 6- RİT EV TEKSTİL ÜR. PAZ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 7- MİRAY TEKS. SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- 8- ORTA ANADOLU TİC. VE SAN. İŞL. T. A.Ş.
- 9- YÜNİSA YÜNLÜ SAN. VE TİC. A.Ş.
- 10- SARTEKS ÖRME KUMAŞ TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ.
- 11- MERKAS TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- 12- ASLANLI ULUSLARARASI TEKS.VE TARIM ÜRÜN. DIŞ TİC. A.Ş.
- 13- RİMTEKS DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ.
- 14- RİMTEKS ÖRME SAN. A.Ş.
- 15- ERDEMOĞLU DIŞ TİC. A.Ş.
- 16- HYOSUNG İSTANBUL TEKS. LTD. ŞTİ.
- 17- COATS (TÜRKİYE) İPLİK SANAYİ A.Ş.
- 18- TEKSTOP TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 19- ÖZYURT TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 20- MAVİŞ TEKS. SAN. TİC. LTD. ŞTİ
- 21- MAVİŞ İPLİK ÖRME TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 22- GALATA İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- 23- AKKON İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- 24- CONFETTİ HALI SANAYİ A.Ş.
- 25- TOPKAPI İPLİK SAN. VE TİC. A.Ş.
- 26- AYT KUMAŞÇILIK SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- 27- DİNARSU İMALAT VE TİCARET TÜRK. A.Ş.
- 28- SÜPER TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 29- AKIN TEKSTİL A.Ş.
- 30- AYCAN TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 31- SÜEDSER TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- 32- TÜRKHAN TEKS. TURZ. NAK. DERİ İNŞ. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 33- FIBERTEX NONWOVENS TEKSTİL SANAYİ VE İHRACAT A.Ş.
- 34- İSEV TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- 35- AKTEK GİY. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 36- VİNTEKS SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 37- HASSAN TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 38- ÖZDOKU TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 39- GENTUĞ TEKSTİL ÜRN. SAN. TİC. A.Ş.
- 40- SAKA KUMAŞ ÖRME TEKS. İNŞ. SAN. DIŞ TİC. A.Ş.
- 41- SUNVISION TEKSTİL AMB. MALZ. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 42- ASIR GRUP İHRACAT TEKS. LTD. ŞTİ.
- 43- NARTEKS TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
- 44- VİSKOTEKS ÖRME KUMAŞ SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.
- 45- ORDU TEKS. BOYA APRE KASAR SAN. TİC. A.Ş.
- 46- ŞİTEKS ŞİŞMANLAR TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 47- GÜLLE ENTEGRE TEKS. İŞLET. EMLK. DANIŞM. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 48- BTD TEKSTİL SAN. VE TİC. A.Ş.
- 49- SPECIALTY PRODUCTS TURKEY ENDÜSTRİ ÜRÜNLERİ LTD. ŞTİ.
- 50- İLERİ GİYİM SAN VE DIŞ TİC. A.Ş.
- 51- DİYENEM KUMAŞ GLOBAL SAN. VE TİC. A.Ş.
- 52- KORTEKS MENSUCAT SAN. VE TİC. A.Ş.
- 53- FIL MAN MADE TEKNİK TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 54- KARSU TEKSTİL SAN. TİC. A.Ş.
- 55- ÖZCANLAR TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 56- ALMODO ALTUNLAR TEKS. SAN. VE TİC. A.Ş.
- 57- CAN TEKSTİL ENTEGRE TESİS. VE TARIM ÜRÜN. SAN. TİC. A.Ş.
- 58- İSAPUR PLASTİK VE AMB. SAN. DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.
- 59- TÜRKMEN GRUP İTH. İHR. DIŞ TİC. A.Ş.





*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# KAMU İLE İLİŞKİLER

Tekstil sektörümüzün sürdürülebilir ihracat artışı hedefleri doğrultusunda kamu kurumlarımızla yoğun iş birliği içerisinde çalışıyoruz.

# İTHİB Yönetim Kurulu, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'u ziyaret etti

## Sektörümüzün Gündem Maddeleri Paylaşıldı

Kamu İlişkiler  
21.06.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcıları M. Fatih Bilici ve Ahmet Şişman, 21 Haziran tarihinde Ticaret Bakanı Mehmet Muş'u makamında ziyaret ederek yeni görevi için hayırlı olsun dileklerinde bulundu.

Gerçekleştirilen toplantıda, İTHİB'in sürdürülebilirlik faaliyetleri ve yol haritasına ilişkin bilgi veren Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün öne çıkan gündem maddelerine dair değerlendirmeler paylaştı. Öksüz, sektörün en önemli ham maddesi konumundaki pamuk ürün grubunda teşvik mekanizmasına ilişkin görüşlerini ve Türkiye'nin uluslararası rekabetçiliğini etkileyen serbest ticaret

anlaşmaları (STA) ile ilgili tekstil sektörünün değerlendirmelerini dile getirdi. Mevcut STA'ların gözden geçirilmesi ve sektörde dezavantaj yaratacak trafik sapmalarının önüne geçilmesi gerektiği belirten Öksüz; Özbekistan ile müzakereleri devam eden tercihli ticaret anlaşmasına ilişkin görüşlerini paylaştı. Öksüz, Özbekistan ekonomisi içerisinde tekstil sektörünün önemine değinerek, müzakerelerde tekstil sektörü ürün gruplarının taviz listesinden çıkarılması talebini iletti. Başkan Öksüz; gerçekleştirilen toplantıda İTHİB'in faaliyet ve projelerine ilişkin Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a bilgi aktardı.



Toplantının ardından İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları M. Fatih Bilici ve Ahmet Şişman, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'a günün anısına "kahve puşidesi" takdim etti.

# Ticaret Bakanı Mehmet Muş ile Bir Araya Geldik

Kamu İlişkiler  
02.12.2022



Tekstil ve hazır giyim sektörleri ortak İstişare Toplantısı; Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un başkanlığında, TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve ihracat ailesinin sektör temsilcileri yer aldı.

Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un başkanlığında

gerçekleştirilen tekstil ve hazır giyim sektörleri ortak İstişare Toplantısı'nda, pamuk ipliğinde yurt içi ve yurt dışı fiyatları arasında açılan fark nedeniyle yaşanan soruna dikkat çekildi. Bakan Muş, toplantıda pamuk ipliği ticaretinin bir ay süreyle incelenmesi talimatı verdi ve ve fiyatlarda aynı seyrin devam etmesi durumunda gereken önlemlerin alınacağını belirtti.



## “TÜRKİYE’DEKİ İPLİK FİYATLARI DÜNYA İLE PARALEL”

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye'nin daha ucuza iplik ihraç etmediğini ve bu durumu toplantıda faturalarla, anlaşmalarla sunduklarını dile getirdi. Global piyasalardaki pamuk fiyatlarının artışı nedeniyle Türkiye'deki pamuk fiyatlarında artış yaşandığını ifade eden Öksüz: “Boya, kimyevi maddeler, enerji maliyetleri arttı. Yeni yılda işçilik ücretleri de yükseliyor. Ciddi bir maliyet artışı söz konusu. Bu da ister istemez ürün fiyatına yansıyor. Biz de bunu arzu etmiyoruz elbette.” dedi.

Pamuk ipliğinin global piyasalara göre yüzde 20 daha pahalı olduğu bilgisinin yanlış olduğunu belirten Öksüz, sözlerine şöyle devam etti: “Öyle olsa, Türkiye yurt dışına ihracat yapamaz. Dünya piyasaları bunu kabul etmez. Türkiye'deki iplik fiyatları ile Hindistan ipliğini kıyaslamak doğru değil. Türkiye'deki iplik fiyatları şu an dünya ile paralel” dedi.

# Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu ile İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz bir araya geldi

## Haksız Rekabete Karşı Mücadele Mesajı

Kamu İlişkiler  
02.12.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu'yu ziyaret etti. 2 Aralık 2021 tarihinde gerçekleşen ziyarette Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün Türkiye ekonomisi içerisindeki konumu ve Pan Avrupa Akdeniz Menşe Kümülyasyonu sistemine ilişkin görüşlerini paylaştı.



Sektörümüzde önemli maliyet unsuru olan sosyal uygunluk denetimleri ve sürdürülebilirlik çalışmalarının ilave bir teşvik mekanizması ile desteklenmesine yönelik görüşmeler değerlendirildi. Sektörün tekstil üretiminde kullanılmak üzere kullanılmış giyim eşyasının ithalatının kolaylaştırılması talebi de görüşüldü. İç pazardaki üretim dengelerini bozmayacak şekilde gümrük kontrolünde kullanılmış giyim eşyası ithalatı gerçekleştirilebilmesinin, Türkiye'nin her geçen gün artan pamuk ihtiyacını da bir miktar dengeleyebileceği değerlendirildi. Ayrıca AB pazarında sektörün

payının artırılması için haksız rekabete karşı sektörlerin korunmasının önemini ifade eden Ahmet Öksüz, Pan-Avrupa-Akdeniz Menşe Kümülyasyonu sisteminin sektöre yaratacağı olumsuz etkilerine ilişkin değerlendirmelerini ve Türkiye'nin imzaladığı ve müzakere sürecinde olan STA'ların sektörlerin beklentileri doğrultusunda yeniden değerlendirilmesi gerektiğini paylaştı. Öksüz, mevcut STA'larla, Uzak Doğu Asya ülke menşeli ürünlerin ticaret sapması yolu ile gümrük vergilerinden muaf bir şekilde kullanılmasının önüne geçilmesi gerektiğini vurguladı.

# Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri Çözüm Önerilerini Bakanlık ile Paylaştı

Türkiye, 4,6 Milyon Tonluk Kapasitesi ile  
İplik Sektöründe Çok Önemli Bir Üretici

Kamu İlişkiler  
25.02.2021



Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin gündemini oluşturan konuların masaya yatırıldığı sektör kurulu toplantısı gerçekleştirildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleşen toplantıya; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile sektör kurulu üyeleri de katılım sağladı.

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin geleceğini ilgilendiren konuların konuşulduğu toplantıda başta hammadde fiyatları, Dahilde İşleme İzin Belgesi'ne dair hususlar, pamuk ve ihracata

yönelik devlet destekleri olmak üzere birçok konu üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin Türkiye ekonomisindeki öneminden bahseden Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay; *"Son dönemde navlun fiyatlarında yaşanan artışlarda birtakım sorunlar olduğunu görüyoruz. Bu noktada adım atabilmek için sizden gelecek ortak çözüm önerilerini duymak istiyoruz. Serbest piyasa ekonomisini bozmayacak çözümler üzerinde hep beraber çalışmalıyız"* şeklinde konuştu.



Son dönemde dünyadaki emtia fiyatlarından sektörlerin etkilendiğini ifade eden TİM Başkanı İsmail Gülle; navlun fiyatlarının ithalatta hammadde artışı kadar önemli olduğuna dikkat çekti. Gülle; “Organik pamuğun ihraç edilmesini

istemiyoruz. Çünkü şu anda organik elyafa hem yurt dışından hem de yurt içinden ciddi talep var. Bu hammaddeyi işleyip 20-30 dolara satacakken 1,5-2 dolara satmak istemiyoruz.” şeklinde konuştu.



Pamuk ipliğinde ihracatın, üretimin yüzde 12'sine karşılık geldiğini belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ise yıllık pamuk üretimi rakamlarına vurgu yaparak pamuklu dokuma kumaşta büyük bir kan kaybı yaşandığını belirtti. Öksüz;

*“2020 yılında ihracatın %10'un üzerinde, 2021 yılında ise %20'nin üzerinde bir gerileme gözlemledik. Pamuklu dokuma kumaşta kullanılmayan ilave pamuk ipliği ihracata yansıyor. Türkiye, 4,6 milyon tonluk kapasitesi ile iplik sektöründe çok önemli bir üretici. Dünya iplik dış ticaretinde de Türkiye daha çok ithalatçı konumunda ve ikinci sırada yer alıyor”* dedi.



# Tekstil, Hazır Giyim, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı'na 1 Milyonluk İstihdam Rakamı Damga Vurdu

Tekstil, Hazır Giyim, Deri Ve Halı Sektörü Tam Rakam Olarak 1 Milyon 67 Bin 23 Kişiye İstihdamla İlk Rekoruna Ulaştı!

Kamu İlişkiler  
22.02.2020 

Tekstil, hazır giyim, deri ve halı sektörlerinin mevcut durumu ve gelecek stratejilerine ilişkin hedefleri, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı çalıştayda ele alındı, sektör temsilcileri yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini ilettiler.

Dış Ticaret Kompleksinde düzenlenen çalıştaya, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve sektör temsilcileri katıldı.

TİM Başkanı İsmail Gülle, 2019 yılında Türkiye geneli ihracatın yüzde 18'inin çalıştayakatılan sektörler tarafından gerçekleştiğini ifade ederken, "Küresel piyasalardaki talep durgunluğuna rağmen 206 ülkeye ihracat gerçekleştirme başarısını göstermek gerçekten takdiri hak ediyor. İhracatçılarımızın dünyanın değişen şartlarına karşı hızlı ve proaktif şekilde yanıt vermeli, dönüşen ticaret sisteminde ortaya çıkan fırsatları değerlendirmeli" dedi.







İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz de şunları kaydetti:

*“2020’de bir yandan üretimi artırırken bir yandan da insan kaynaklarına yatırım yapmaya, istihdamda, ihracatta rekorlar kırmaya devam edeceğiz. 2020 yılı başında yakaladığımız pozitif ivmenin 12 ay boyunca devam edeceğini ümit ediyoruz. Tekstil ve hammaddeleri konusunda Avrupa’nın en büyük üretim kapasitesine sahip ülkesiyiz. Küresel markalardan gelebilecek tüm talepleri rahatlıkla karşılayabilecek alt yapımız ve birikimimiz bulunuyor.”*

Konuşmasının devamında; tüm dünyayı tehdit eden korona virüsü salgınının bir an önce sona ermesini ümit ettiklerini, Çin’in, dünya tekstil ve hammaddeleri ihracatının üçte birini tek başına gerçekleştirdiğini ifade ederken; tekstil ve hazır giyim sektörü özelinde yaşanacak bir pazar daralmasının, sadece Çin ekonomisini değil; ihracat gerçekleştirdiği tüm ülkelerin tedarik süreçlerini de olumsuz etkileyeceğini de belirtti.

2020 yılı beklentileri ile ilgili olarak Ahmet Öksüz,

*“2020 yılında da fabrikalardaki yatırımların yanı sıra beşeri sermayemize de yatırıma devam ediyoruz. 2020 yılında istihdamda, ihracatta, dış ticaret fazlasında ve yatırımlarda rekorlar kırmaya devam edeceğiz.”* dedi.

## İTHİB'den Tarım ve Orman Bakanlığına Ziyaret

### Beyaz Altın Üretimine Teşvik

Kamu ile İlişkiler  
21.06.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları M. Fatih Bilici ve Ahmet Şişman, Tarım ve Orman Bakan Yardımcısı Fatih Metin'i ziyaret etti. Toplantıda, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin Türkiye ekonomisi içerisindeki yeri ve tekstil sektörünün ana ham maddesi olan pamuk üretiminin teşvik edilmesi hususları görüşüldü. İmalat sanayi üretiminin yüzde 14'ünü gerçekleştiren tekstil ve hazır giyim sektörlerinin katma değerli ihracatının artırılmasına yönelik proje ve çalışmalara ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Bu kapsamda en fazla önem arz eden hususların başında pamuk üretiminin teşvik edilmesi değerlendirildi. Türk tekstil sektörünün en stratejik ham maddelerinin başında yer alan pamuk üretiminde, mevcut prim ödemelerinin organik pamuk için ayrıştırılması ve organik pamuk üretiminde prim desteğinin artırılmasına ilişkin görüşler paylaşıldı.



## Tarım ve Orman Bakanlığı ile Sürdürülebilir Pamuk Üretimi Değerlendirildi

Tarım ve Orman Bakanlığı Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü ile gerçekleştirilen toplantıda, sürdürülebilir ve organik pamuk üretimine yönelik görüşler paylaşıldı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün yer aldığı toplantıda, tekstil sektörünün ana hammaddesi pamuk ürün grubunun daha fazla üretilmesine yönelik öneriler Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü katılımıyla değerlendirildi.

Kamu ile İlişkiler  
21.09.2021



İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi'nin de katıldığı toplantıda, Bitkisel Üretim Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Dr. Başak Egesel pamuk üretiminin teşvik edilmesi ve artırılmasına yönelik değerlendirmelerini paylaştı. Toplantıda, pamuk üretiminin daha fazla artırılmasına yönelik yeni tarım alanları oluşturulmasına yönelik değerlendirmeler paylaşılırken, kamu – sektör iş birliği içerisinde pilot projelerin hayata geçirilmesi kararlaştırıldı. Ayrıca organik tarım yapılabilen alanların tespitinin yanı sıra tarım üreticilerinin de aynı ölçüde teşvik edilmesine yönelik hususlar görüşüldü.



## İTHİB'den İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'ya Ziyaret



Kamu ile İlişkiler  
14.01.2021



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz ve Başkan Yardımcıları Fatih Bilici ile Ahmet Şişman, İstanbul Valisi Ali Yerlikaya'yı ziyarette bulundular. Olası iş birliği imkanlarının değerlendirildiği ziyarette, Ali Yerlikaya'ya günün anısına, tekstil sektörünün tarihi miraslarından biri olan kahve puşidesi takdim edildi.

## İhracatın Ana Planı Toplantısı'nda Sektörümüzün Beklentileri Paylaşıldı

Yeni Ekonomi Programı'na göre şekillendirilen İhracat Ana Planı'nın, dönüşüm programları ve projelerle, cari açığa sürdürülebilir bir iyileşme sağlanması amaçlanıyor. 2019-2023 yıllarını kapsayan ve geçtiğimiz aylarda açıklanan 11. Kalkınma Planı dikkate alınarak hazırlanan İhracat Ana Planı'nda temel hedef, 226,6 milyar dolarlık ihracat yakalamak.

Kamu ile İlişkiler  
29.08.2019



ABD, Brezilya, Çin, Etiyopya, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Irak, İngiltere, Japonya, Kenya, Malezya, Meksika, Özbekistan, Rusya ve Şili'nin hedef pazarlar olarak belirlendiği İhracat Ana Planı'nda desteklenecek beş hedef sektörü ise otomotiv, gıda, kimya, elektrik-elektronik ve makine oluşturuyor. Dünyada teknolojik bir dönüşüm yaşandığına dikkat çeken Pekcan, bu dönüşümün ticaretin coğrafyasını ve kurallarını yeniden yazdığını ve küresel ekonomide başarılı olan şehir ve ülkelerin ihtisaslaşmış serbest bölgelere, limanlara ve şehirlere dönük çok başarılı projelere imza attıklarını ekledi.



# Hazine ve Maliye Bakan Yardımcıları ile Bir Araya Geldik

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz  
Enerji Maliyetlerine Dikkat Çekti

Kamu İlişkiler  
10.01.2020



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, sektörel görüş ve beklentilerini değerlendirmek üzere Hazine ve Maliye Bakan Yardımcıları Dr. Nureddin Nebati ve Osman Dinçbaş, Gelir İdaresi Başkanı Bekir Bayraktar, İstanbul Vergi Dairesi Başkanı Rıza Bilgiç ve Bakanlık Bürokratları ile bir toplantı gerçekleştirdi. Toplantıda tekstil ve hazır giyim sektörlerinin sorunları, ihtiyaçları ve çözüm önerileri dile getirilerek Bakan Yardımcılarına küresel rekabette sektörleri ileriye taşıyabilecek bilgiler sunuldu.



Değerlendirmelerine fabrikalarda zorunlu hizmet alınması gereken kalemler ile ilgili tekstil ve hammaddeleri sektörünün görüşlerini paylaşarak başlayan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, zorunlu olarak hizmet alınması gereken mesleklerde taban fiyatların serbest piyasa şartlarına göre belirlenmesi gerektiğini ifade ederken; mevcut STA'ların

tekrar gözden geçirilmesinin altını çizerek Türkiye'de sanayicinin üstlenmek zorunda olduğu enerji maliyet kalemlerinin, rakiplerinden daha yüksek olduğunu belirtti. Başkan Öksüz, Türkiye'de sanayi sektöründeki elektrik fiyatlarının hane halkındaki elektrik fiyatlarını aştığına dikkat çekerek sanayi sektöründe enerji maliyetlerinin azaltılması gerektiğinin altını çizdi.

# Ticaret Bakanlığımıza Sektörümüzün Önerilerini Sunduk

Tekstil ve Hammaddeleri, Hazırgiyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri ile Halı İhracatçı Birlik Başkanlarının katılımlarıyla, Ticaret Bakanı Ruhsan Pekcan ile video konferans toplantısı gerçekleştirildi.

Kamu İlişkiler  
14.04.2020 

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz'ün de katıldığı toplantıda gündemi koronavirüs oluştururken Başkan Öksüz; salgına karşı görüş ve önerilerini, ihracatçıların ekonomik destek paketlerine ilişkin beklentilerini ve alternatif çözümleri dile getirdi.

Toplantıda, 2020 yılı Nisan ayında ihracatta yaşanan gerileme değerlendirilirken; sektörde artan ithalat baskına karşı getirilebilecek çözümlere ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye'nin üretebildiği tekstil ürünlerine karşı artan ithalata ilişkin sektörün koruma altına alınması gerektiğini vurguladı ve mevcut kredi paketlerinin daha erişilebilir olması ve faiz oranlarının düşürülmesi beklentilerini Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile paylaştı.

# Hazine Ve Maliye Bakanı Berat Albayrak'a Sektörümüzün Önerilerini Sunduk

## Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak ile Pandemi Sürecinde Sektörümüzün Yaşadığı Sorunları Değerlendirdik

Kamu İlişkiler  
22.05.2020 

Hazine ve Maliye Bakanımız Berat Albayrak'ın teşrifleriyle ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımıyla TİM Sektörler Konseyi Toplantısı gerçekleştirildi. 22 Mayıs 2020 tarihinde düzenlenen toplantıda pandemi sonrası sektörlerin ihracat potansiyeline ilişkin konular görüşüldü.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz'ün katıldığı TİM Sektörler Konseyi toplantısında, pandemi sürecinde sektörümüzün yaşadığı sorunları, çözüm önerilerini ve gelecek projeksiyonuna ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.



# Avrupa Yeşil Mutabakatı Sektörel İstişare Toplantısı Gerçekleştirildi

## AB Tarafından İlan Edilen Avrupa Yeşil Mutabakatı Değerlendirildi

Kamu İlişkiler  
04.06.2020 

Ticaret Bakanlığı'nın organize ettiği ve Cumhurbaşkanlığı Strateji ve Bütçe Başkanlığı, Dış İşleri Bakanlığı, Ticaret Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ile Tarım ve Orman Bakanlığı tarafından oluşturulan çalışma grubu ile 4 Haziran 2020 tarihinde Avrupa Yeşil Mutabakatı Tekstil Sektörü İstişare Toplantısı gerçekleştirildi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Yasubuğa'nın katıldığı toplantıda, Avrupa Yeşil Mutabakatının tekstil sektörüne etkileri değerlendirilerek, görüş alışverişinde bulunuldu.



# Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü ile Bir Araya Geldik

## İlave Gümrük Vergilerine İlişkin Talepler Ticaret Bakanlığına Aktarıldı

Kamu İlişkiler  
03.12.2020 

Ticaret Bakanlığı İthalat Genel Müdürlüğü ile korunma önlemleri ve alt sektörler özelindeki ilave gümrük vergileri gibi konulara ilişkin görüşlerin paylaşıldığı toplantı 3 Aralık 2020 tarihinde gerçekleştirildi.

İthalat Genel Müdürü Ahmet E. Çetinkayış, ve İthalat Genel Müdür Yardımcısı Filiz Köseyener'in katılımıyla gerçekleşen toplantıya, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Sami Aydın, Necat Altın ve Vehbi Canpolat da katıldı.



# Pamuk İpliği İstişare Toplantısı Gerçekleştirildi

Son 6 ayda büyük iplik yatırımları devreye alındı

Kamu ile İlişkiler  
30.03.2021 

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Açar ve TİM Başkanı İsmail Güllü ev sahipliğinde gerçekleştirilen pamuk ve pamuk ipliği tedarikine ilişkin istişare toplantısı, tekstil ve hazır giyim ihracatçı birlik başkanlarının katılımıyla düzenlendi.

Pamuk ve pamuk ipliğinin güncel üretim, tüketim ve küresel ölçekte yaşanan fiyat

artışlarına ilişkin değerlendirmelerin yapıldığı toplantıda, Türkiye'nin iplik üretimi ve ihracat kapasitesi ve ilave gümrük vergisine yönelik hususlar görüşüldü. Toplantı; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, DENİB Başkanı Hüseyin Memişoğlu, EHKİB Başkanı Recep Burak Sertbaş, UHKİB Başkanı Nuvit Gündemir ve AHKİB Başkanı Gürkan Tekin'in katılımıyla gerçekleşti.



## “Artış, Tüm Dünyada Görülüyor”

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz gerçekleştirdiği konuşmasında, yaklaşık beş milyon ton iplik üretim kapasitesine sahip olan Türk tekstil sektöründe, son altı ayda büyük ölçekte iplik yatırımlarının devreye alındığının altını çizdi. Öksüz, yatırım kararlarının aksamaması adına, tekstil sektöründeki korunma önlemlerinin önemine dikkat çekti. ABD menşeli pamuğa uygulanan yüzde 3 oranındaki antidamping vergisinin, tekstil sektöründe oluşturduğu maliyetlere dikkat çeken Öksüz,

*“Türkiye'nin pamuk tüketimi, yıllık 1,6 milyon ton. Pamuğun arz ve talebinde büyük bir dengesizlik söz konusu ve en büyük pamuk ithalatı gerçekleştirdiğimiz pazar ABD. Mevcut önlemin bir an önce kaldırılarak sektörümüzün maliyetlerinin azaltılması ve hammaddeye erişiminde kolaylıklar sağlanmalı”* dedi.

Volkan Açar, dünya genelinde yaşanan ham madde kaynaklı fiyat artışlarından Türkiye'nin de etkilendiğini; bu durumun tekstil sektörüne özel bir durum olmadığını ve Ticaret Bakanlığı'nın her sektör bazında konuyu detaylı bir şekilde incelediğini belirtti. Toplantı, konuya ilişkin alınacak tedbirlere yönelik somut etki analizlerinin yapılması konusundaki bakanlık görüşünün paylaşılması ile sona erdi.

## Merkez Bankası Başkanı Naci Ağbal ile Bir Araya Geldik

Tüm Paydaşlar ile Rekabetçi  
Kur ve Fiyat İstikrarı

Kamu ile İlişkiler  
24.02.2020 

TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen ve Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası Başkanı Naci Ağbal ve heyetin ağırlandığı toplantıya, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve İDMİB Başkanı Mustafa Şenocak da katıldı. Tüm paydaşları 2023 yılında yüzde 5 enflasyon hedefi etrafında birleştirmek ve bilgilendirmek amacıyla gerçekleştirilen toplantıda rekabetçi kur ve fiyat istikrarına yönelik görüşler paylaşıldı.



## İTHİB Yönetim Kurulu'ndan Eximbank'a Ziyaret

Yönetim Kurulu, Eximbank ile Ortak  
Proje Geliştirme Talebinde Bulundu

Kamu ile İlişkiler  
12.11.2019 

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fatih Bilici ile Ahmet Şişman ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Vehbi Canpolat, Mustafa Denizer, Natan Yakuppur, Muammer Akçay ve Ali Sami Aydın'dan oluşan bir heyet 12 Kasım 2019 tarihinde Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'i makamında ziyaret etti. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu, yapmış oldukları nezaket ziyaretinde ortak proje geliştirme talebinde bulundu ve Eximbank'ın tekstil sektörünü desteklenmesi durumunda geri dönüşün oransal olarak çok yüksek olacağını belirtti.





Bahse konu projelerin Eximbank finansmanı ile yapılması durumunda, Türkiye'nin üretim gücüne ve tekstil sektörüne katkılarının çok yüksek olacağını vurgulayan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, toplantıda Eximbank kaynaklarının en verimli şekilde kullanılabilmesini teminen tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracatını artırmaya yönelik geliştirilebilecek projeler hakkında Ali Güney ile fikir alışverişinde bulundu. Eximbank Genel Müdürü Ali Güney ise Eximbank'ı Türkiye ihracat ailesinin bir parçası olarak konumlandıklarını ifade ederken, ihracatı destekleyici yeni uygulamaları ve projeleri hakkında İTHİB Yönetim Kurulu Üyelerine bilgi verdi.



## Eximbank Genel Müdürü ile Ali Güney ile Bir Araya Geldik

Kamu ile İlişkiler  
18.02.2020



Eximbank Genel Müdürü Ali Güney, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleriyle, 18 Şubat 2020 tarihinde istişare toplantısında bir araya geldi.

Toplantıda Eximbank Genel Müdürü Ali

Güney, Eximbank'ın yeni dönem faaliyetleri ve projeleri hakkında bilgi vererek Yönetim Kurulu Üyelerinin sorularını cevapladı. Toplantıda sektörün mevcut sorunlarına yönelik iyileştirme talepleri ve ileriye dönük çözüm önerileri konuşulurken, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Eximbank'ın her zaman çözüm odaklı hareket ederek ihracatçının yanında olması sebebiyle Eximbank Genel Müdürü Ali Güney'e teşekkür etti.

## Eximbank Yetkilileri ile Sektörel Talepler Görüşüldü

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz,  
EXİMBANK'tan Beklentileri Paylaştı

Kamu ile İlişkiler  
16.04.2020 

16 Nisan 2020 tarihinde İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyeleri ve sektör temsilcileri, Eximbank Genel Müdür Yardımcıları Enis Gültekin ve Mustafa Çağrı Altındağ bir toplantı gerçekleştirerek Eximbank'ın koronavirüs krizi kapsamında çıkardığı destekler hakkında bilgi aldılar. Gerçekleştirilen toplantıda, firmaların koronavirüs sürecinde Eximbank desteklerinden daha efektif faydalanabilmelerini teminin görüş ve öneriler paylaşılırken, ilerleyen süreçte firmaların finansmana erişiminde daha etkin faydalanabilmeleri için fikir alışverişinde bulunuldu.



Toplantıda ilk defa TL Reeskont Kredilerini hayata geçiren Eximbank yetkililerine teşekkür eden İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, limit çalışmaları, firmaların karşılaştığı çek ödemeleri, kredi ötelemeleri ve kredi talepleri ile ilgili uygulamada karşılaşılan durumlara ilişkin olarak beklentilerini paylaştı.

## Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız ile Toplantı Gerçekleştirildi

Türk Tiftiğinin Katma Değerini  
Artırmaya Yönelik Toplantı Gerçekleştirildi

Kamu ile İlişkiler  
23.10.2020 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız ve sektör temsilcilerinin katılımıyla, 23 Ekim 2020 tarihinde bir toplantı gerçekleştirildi.

Toplantıda tekstil ve hammaddeleri sektörünün Türkiye ekonomisi için tarihi önemine değinilirken, yünlü ürün gruplarının sektör içerisindeki payına ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız, tiftik geçisi hakkında değerlendirmelerini

paylaştı. Türk tiftiğinin katma değerini artırmaya yönelik neler yapılabileceğinin altını çizen Yıldız, tiftik geçisi verilerine ilişkin bilgiler aktardı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, yünlü tekstil ürünlerinin sektördeki katma değerini vurgularken, geçmişte ürün gruplarının tekstil ve hammaddeleri sektörünün en önemli alt ürün gruplarından biri olduğunu belirtti. Küresel ölçekte yünlü ürün gruplarına talebin azalmasına da dikkat çeken Öksüz, yünlü ürün gruplarında katma değer artışı sağlanabilecek çalışmalar gerçekleştirilebileceğini belirtti.

Toplantıda, Türkiye Cumhuriyeti'nin kuruluşundan bu yana Ankara tiftik keçisinin, Türkiye'nin yünlü ürün gruplarına olan katkısı sektör temsilcilerinin de değerlendirmeleriyle görüşüldü. Yünlü kumaş ve elyafın Türkiye'nin ihracatı içindeki önemine dikkat çekilirken; yünün, sektörde katma değer yaratan üretime ve yünlü ürün grupları özelinde yapılacak projeler ve iş birliklerine yönelik görüşlerde bulunuldu. Toplantı sonunda kumaş, halı gibi tiftik keçisi yünü kullanabilecek tüm sektörlerle, kamu kurum ve kuruluşlarının bir araya getirileceği bir çalıştay düzenlenmesine karar verildi.



## Tiftik Üretimi Sektörel İstişare Toplantısı Gerçekleşti

### Tiftik Üretimi Gittikçe Büyüyor

Kamu İlişkiler  
28.01.2021



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız, Ankara Vali Yardımcısı Ayhan Özkan, Ticaret Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı üst düzey temsilcilerinin katılımıyla Türkiye'de tiftik üretimine ilişkin bir toplantı gerçekleştirildi.

Toplantı açılış konuşmasını gerçekleştiren Ahmet Öksüz, İTHİB'in kuruluş isminin Tiftik ve Yapağı İhracatçıları Birliği olduğunu belirterek, tiftiğin sektör için önemini vurguladı. İTHİB Başkanı Öksüz 1800'lü yılların sonlarında 1 milyonun üzerinde tiftik keçisi bulunmasına karşın 2020 yılı TÜİK verilerine göre 262 bin adet tiftik keçisi bulunduğu dikkat çekti. 2012 yılına kadar tiftik üretiminde düşüş görülürken; 2012 yılından itibaren artışa geçildiğini belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 2019 yılı sonu itibarıyla tiftik üretiminin 380 tona yükseldiğini belirtti. Açılış konuşmalarında tiftik üretimi hakkında bilgi veren Ankara Milletvekili Zeynep Yıldız, Ankara Valiliğinin destekleri ile yapılan çalışmalar ile mevcut kaliteyi artırmak için önemli yol kat edildiğini ve TİGEM ve TAGEM nezdinde çalışmaların sürdürüldüğünü ifade etti. Tarım ve Orman Bakanlığı'ndan yetkililer bu alanda verilen desteklere ilişkin bilgiler paylaşarak, desteklerin üretime olan artışını vurguladı. Son olarak sektör temsilcileri, sürdürülebilir üretim yapmanın ve tiftikte popülasyonun ve kalitenin artırılmasının önemli olduğunu belirtti. Tiftikte en önemli hususlardan birinin kırkma sırasında tasnif işleminin doğru yapılması olduğu ifade edilerek, bu alanda çiftçilere eğitimler verilmesi önerildi.



# Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Tekstil Makineleri Projesi Toplantısı Gerçekleştirildi

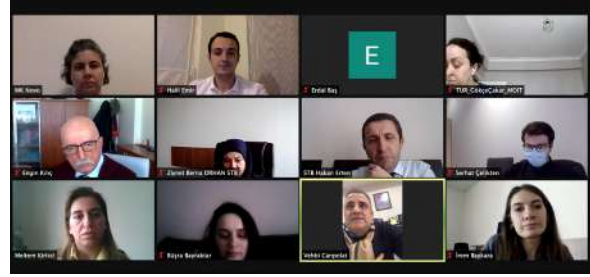
## Vehbi Canpolat: Tekstil Makinesi Yapan Firmaların Ölçekleri Büyütülmeli

Kamu ile İlişkiler  
18.02.2021



18 Şubat 2021 tarihinde düzenlenen Tekstil Makineleri Projesi toplantısında gündem, yerli makine kullanımının önündeki engellerin tespit edilmesi ve Türkiye'nin bu alandaki potansiyelinin belirlenmesi konuları oldu. Toplantıda, makine ve tekstil üreticileri arasındaki iş birliği ağının kurulması hedeflendi. Tekstil üretim süreçlerinde hangi alanlarda ithal makinelerin tercih edildiği konusunun da masaya yatırıldığı Tekstil Makineleri Projesi toplantısında, ithal makinelerin yerli muadilleri üzerine görüş alışverişinde bulunuldu.

Toplantıda, Türkiye'deki makinecilerin ölçeklerinin küçük olduğunu, tekstil makinesi yapan firmaların ölçeklerinin büyütülmesi gerektiğini ifade eden İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat, Türkiye'de iç piyasaya satılan makineye, devletin teşvik vermesi



gerektiğini belirterek "Tekstil terbiye sektöründe kullanılan makinelerin yüzde 80'i Türkiye'den. İplik fabrikalarında yerli makine oranı yüzde 5. Makine üreticilerinin potansiyeli yeterli seviyede olmadığı için ithal ürünler tercih ediliyor. Dünyada iplik, dokuma, örme, dijital baskı makinesinde lider olan üreticiler ile yüzde 50'si yerli sermaye olmak kaydıyla ortaklık kurularak bu üreticilerin Türkiye'ye getirilmesi ve devletin de bunu desteklemesi gerekiyor" diye ekledi.

# İTHİB, Organik Pamuk Değerlendirme Toplantısına Katıldı

## Organik Pamuk Üretim Sahalarının Artırılması Görüşüldü

Kamu ile İlişkiler  
05.08.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 5 Ağustos tarihinde Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen organik pamuğa ilişkin değerlendirme toplantısına katıldı. Toplantıya ihracatçı birlik başkanları ve sektör temsilcileri de katılım sağladı. Toplantıda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektöründe ilave katma değer yaratan ve marka algısı oluşturmada en önemli katkılardan birini sunan organik pamuk ile ilgili olarak üretim sahalarının artırılması ve özel teşvik sisteminin oluşturulması gerektiğine ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.



# Sektörel Birliklerin Uzak Pazarlara İhracatı Geliştirme Stratejileri Değerlendirildi

## Sektörler Özelinde Hedef Ülkeler Belirlendi

Kamu İlişkiler  
11.08.2021 

Ticaret Bakanlığı'nın ev sahipliğinde gerçekleşen ve ihracatın artırılmasını, ihracatta pazar çeşitliliğinin sağlanmasını ve farklı ülkelere ihracatın geliştirilmesine yönelik çalışmaların değerlendirildiği toplantı; 11 Ağustos tarihinde gerçekleştirildi. İhracatçı birliklerin başkanları ve sektör temsilcileri toplantıya katılım sağladı.

Ticaret Bakanlığı tarafından ihracatın artırılması, ticarete pazar çeşitliliğinin sağlanması ve farklı ülkelere yönelik ticaretin geliştirilmesini teminen, uzak ülkelerle ticaretin artırılmasına ilişkin strateji belgesi oluşturulması adına çeşitli çalışmalar yapıldı. Sektörler özelinde hedef/potansiyel ülkeler belirlendi. Sektör katılımcıları ile gerçekleştirilen toplantıda bu ülkelere ihracatı geliştirmek

için uygulanabilecek stratejiler ve ihracatçılar tarafından ihtiyaç duyulan enstrümanlar görüşüldü.

İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri Ali Sami Aydın ve Necat Altın'ın katıldığı toplantıda, Türkiye'nin en önemli pazarlarından olan ABD ile ihracatın geliştirilmesi doğrultusunda, sürdürülebilirlik yönünde yoğun bir talep olduğu ve bu kapsamda yapılacak düzenlemelerin sektörün lehine olacağı belirtildi. Lojistiğe ilişkin hususların, uzak ülkelere yapılan ihracatta kritik bir faktör olduğu ve desteklerin bu alanda düzenlenmesi gerektiğinin değerlendirildiği toplantıda, küresel ölçekte devam eden salgın ve Yeşil Mutabakat kapsamındaki olası dönüşüm süreçleri değerlendirildi.

## AYM Tekstil Ve Konfeksiyon Sektörü İhtisas Çalışma Grubu Gerçekleştirildi

### Su Tasarrufunda Devlet Teşvikine İhtiyaç Bulunuyor

Kamu İlişkiler  
26.01.2022 

Ticaret Bakanlığı tarafından 26 Ocak 2021 tarihinde organize edilen Avrupa Yeşil Mutabakatı Tekstil ve Konfeksiyon Sektörü İhtisas Çalışma Grubu toplantısı gerçekleştirildi.

Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü Tekstil ve Konfeksiyon Ürünleri Dairesi Başkanı Ahmet Onur Öztürk, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, İHKİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jale Tuncel'in katılımlarıyla gerçekleşen toplantıya Ticaret Bakanlığı Temsilcileri, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Temsilcileri ve sektör temsilcileri geniş katılım sağladı.

Toplantıda söz alan Sultan Tepe, Güneş Enerji Sistemleri (GES) kurulumunda mevzuat değişikliğine ihtiyaç duyulduğunun altını çizdi. Sultan Tepe ayrıca boyahanelerde ciddi su tasarrufu sağlanabileceğini belirtmiş ve bu alanda da devlet teşviklerine ihtiyaç olduğunu belirtti. Sultan Tepe, organik pamukla ilgili de teşvik mekanizması gerektiğini ve teşvikler için ayrı toplantı yapılması gerektiğini vurguladı.



# Özbekistan Tercihli Ticaret Anlaşması Değerlendirildi

## Organik Pamuk Üretim Sahalarının Artırılması Görüşüldü

Kamu İlişkiler  
29.03.2021



Özbekistan ile gerçekleştirilmesi planlanan Tercihli Ticaret Anlaşmasının değerlendirilmesi amacıyla Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur Başkanlığında bir toplantı gerçekleştirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Özbekistan ekonomi politikasının ülkenin en büyük ikinci ihrac sektörü olan tekstil ve hazır giyim sektörü özelinde kurulmaya çalışıldığını belirtti. Bu kapsamda, tekstil ve konfeksiyon ihracatının kısa vadede 2,8 milyar dolara, 2025 yılında ise 7 milyar dolara yükseltilmesinin hedeflendiğine işaret etmiştir. Özbekistan'ın tekstil ve hazır giyim ihracatının %38'ini iplik ve %14'ünü kumaşın oluşturduğunu; aynı zamanda dünyanın en büyük 7. pamuk üreticisi olduğunu da ekledi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, olası tercihli ticaret anlaşmasına ilişkin olarak, Özbekistan ile imzalanacak tercihli ticaret anlaşmasının



Pakistan STA'sından farkı olmayacağını; sektördeki üretim, istihdam ve yatırım alanlarının sektöre uğrayacağını belirtti. Tekstil ve ham maddeleri sektöründe taviz verilmesi durumunda, uzun vadede yalnızca tekstil sektörünün değil, hazır giyim sektörünün de deavantaj yaşayacağını ifade etti.

# Ticaret Bakanlığı Brexit Değerlendirme Toplantısı'na Katıldık

## STA'ya İlişkin Öneriler Paylaşıldı

Kamu İlişkiler  
23.07.2020



Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen Brexit Değerlendirme Toplantısı, Ticaret Bakan Yardımcısı Gonca Yılmaz Batur ve Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü'nün teşrifleriyle gerçekleştirildi. Toplantıya, İhracatçı Birlik Başkanları ve sektör temsilcileri katıldı.

Toplantıda konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın, 2020 yılı içerisinde imzalanması öngörülen Serbest Ticaret Anlaşmasına ilişkin olarak Türkiye'nin İngiltere'nin en büyük 3. tedarikçisi olduğunu ifade ederek, Türkiye'nin İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında %12'ye varan oranlarda getirilen gümrük vergilerinin tekstil sektörünün rekabetçiliğini olumsuz etkileyeceğini belirtti. Aydın konuşmasının devamında, İngiltere'nin imzaladığı ve müzakereleri devam eden Serbest Ticaret Anlaşmalarına dikkat çekerek, ilgili anlaşmaların Türkiye'nin menfaatleri noktasında iyi incelenmesi gerektiğini vurguladı.



# Ahmet Öksüz Kolay İhracat Platformu Lansmanına Katıldı

İhracatçılara Büyük Kolaylık  
Sağlayan Platform!

Kamu İlişkiler  
28.08.2020



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen kolay İhracat Platformu lansmanına katıldı. Ticaret Bakanımız Sayın Ruhsar Pekcan'ın teşrifleriyle gerçekleştirilen lansmanda, platformun sağlayacağı kolaylıklar ve kullanımına ilişkin bilgi verildi. Platformun tanıtımında Ruhsar Pekcan;

*"İhracatçılarımıza ve ihracat hedefi olan girişimcilerimize sunduğumuz hizmetin kalitesini ve kapsamını çok ileri düzeye taşıyabileceğimiz bir platformu devreye almış bulunuyoruz. Kolay ihracat platformu ile ihracatçılarımız, en güvenilir ve en güncel verilerle beslenen, en ileri analiz tekniklerini kullanan, çağdaş bir dijital danışmana kavuşmuş oluyor."* şeklinde konuştu.



Lansmana katılan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, platformun, ihracatçılara büyük kolaylık sağlayacağını söylerken, sektörde dijitalleşmenin önemine dikkat çekti. Öksüz, platformla birlikte sektörel araştırma ve raporlamanın hız kazanacağını da belirtirken, platformun ihracatçılar için hayırlı olması temennisini ilettili.

*Birlikte ihrac ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# TİM İLE İLİŞKİLER

Türkiye Geneli ihracatının tek çatı kuruluşu  
Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinasyonunda çalışmalar  
gerçekleştirerek sürdürülebilir ihracat artışımıza katkı sağlıyoruz.



# TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısına Katıldık

## İhracatçılar Ticaret Bakanı ile Bir Araya Geldi

Tim ile ilişkiler  
13.09.2021



TİM Genişletilmiş Başkanlar Kurulu toplantısı, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un teşrifleriyle gerçekleştirildi. İhracat ailesinin Ticaret Bakanı Muş'a talep ve önerilerini aktarma imkânı bulduğu toplantıda; TİM Başkanı İsmail Gülle, yaptıkları çalışmaları ve gelecek hedeflerini paylaştı.

İhracatçı birliklerin başkanlarının da katıldığı toplantı, Dış Ticaret Kompleksi'nde düzenlendi. Toplantıda yaptığı konuşmada pandemi döneminde ihracatçıların önlerine çıkan tüm zorlu engelleri aşmayı başardığına vurgu yapan TİM Başkanı Gülle; "Göreve geldiğimizden bugüne, ihracatçı birliklerimizin başkanları ile ülkemiz ihracatını daha ileriye götürmek için ihracatı ilgilendiren her alanda sorumluluk ve farkındalık hisleriyle çalışmalarımızı yürütüyoruz. 2020 yılını, ihracat hedefimizin

üstünde, 169,6 milyar dolarla kapattık. 2020'nin dördüncü çeyreğinden itibaren ihracatımızda güçlü bir toparlanma görüldü. Bu ivme 2021'de de artarak devam etti. Temmuz ayı itibarıyla tarihimizde ilk defa 12 aylık periyotta 200 milyar doları aştık. Son 12 ayımızın 10'unda aylık ihracat rekorlarına imza attık. Yılın ilk sekiz ayında geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre yüzde 37 artışla 140 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Bu büyük başarı, değerli başkanlarımızın ve ihracat ailemizin her bir üyesinin eseri. Tüm başkanlarımızı, bu büyük başarılarından dolayı bir kez daha tebrik ediyorum. Hükümetimizin de destekleriyle, yeni dönemde ihracat hedeflerimize kararlılıkla yürümeyi sürdüreceğiz. Ümit ediyorum ki; ihracatımızı bugüne getiren gayretlerimizi artıracacağız ve Türkiye'yi beş senede 300 milyar dolar ihracata taşıyacağız." dedi.



İhracatın tabana yayılması adına çalışmalar yaptıklarını aktaran Gülle, şöyle devam etti: "Ülkemizin dinamosu olan KOBİ'lerimizi de unutmadık. Bu kapsamda, TİM KOBİ ihracat seferberliği eğitim programlarını aralıksız şekilde sürdürdük. Seferberliğimizin sonuçlarını, ihracatçı firma sayılarımızda da net bir şekilde görmekteyiz. 2020'nin her ayında ortalama bin 500 yeni firmamız ihracata başladı. 2021'de bu ortalama, daha da yükselerek aylık bin 700 seviyelerine çıkmış durumda. Daha güçlü bir Türkiye için, daha güçlü ihracatın vazgeçilmezliğinin bilincinde olduk. Yıllık ihracatı da bu sene 200 milyar doların üzerine taşıdık. İnşallah yıl sonunda, Orta Vadeli Program'da belirlenen 211 milyar dolar ihracata hep beraber ulaşacağız."

# Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı'na Katıldık

## Sektör Başkanları Bir Arada

Tim ile ilişkiler  
05.09.2020 

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle'nin koordinasyonunda Genişletilmiş Başkanlar Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman'ın katıldığı toplantıda, ihracatın kolaylaştırılmasını teminen, mevzuat değişiklikleri ve bürokratik süreçleri iyileştirmeye yönelik öneriler görüşüldü. İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman gerçekleştirilen toplantıda, bürokratik süreçlerin iyileştirilmesindeki gerekliliğe vurgu yaparak mevzuat değişikliklerine ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.



# Koronavirüsle Mücadelede Üretim Seferberliği İlan Edildi

## “Bu Zor Günleri El Birliğiyle Atlatacağız”

Tim ile ilişkiler  
24.03.2020 



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) bünyesinde yer alan, 61 ihracatçı Birliği tarafından üretim seferberliği başlatıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Başkanı Mustafa Gültepe, İstanbul Kimyevi Maddeler ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İKMİB) Başkanı Adil Pelister tarafından başlatılan üretim seferberliğine ilişkin kamuoyu bilgilendirmesi yapıldı.

Basın toplantısında TİM Başkanı İsmail Gülle, “Tüm iş dünyasının iyi niyetle, parça parça emek sarf ettiği bu süreçte, TİM olarak, bu mücadeleyi bir seferberliğe dönüştürecek şekilde koordine ediyoruz. Ülkemizin birçok büyük hazır giyim, kimya, tekstil firmaları ile birlikte sağlık çalışanlarımızın ihtiyaçlarını karşılamak için, mevcutta yaşanan maske ve dezenfektanların tedarik sıkıntısını aşmak adına bir milli ve yerli Üretim Seferberliği başlatıyor, üretim çarklarımızı Türkiye için çeviriyoruz. Hedefimiz günlük 1 milyon maske üretimi ile başlayıp, aylık 40 milyon adet maske üretimi kapasitesine ulaşmaktır. TİM olarak, bugüne kadar ihracatımız için ürettik, şimdi sağlığımız için üretiyoruz.” dedi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ise, “Ülkemizin salgınla mücadelede en çok ihtiyaç duyduğu stratejik ürün gruplarından biri olan maske, eldiven ve koruyucu giysi üretiminde firmalarımız 7 gün 24 saat durmaksızın üretimlerine devam etmektedir.” şeklinde konuştu. Ahmet Öksüz, firmaların ihtiyaç duyabileceği hammadde için yurt içinde imkanların seferber edildiğini belirterek “Bu hassas süreçte stokçuluk yapan firmalara karşı Bakanlıklarımızın aldığı önlemleri yürekten destekliyoruz. İhtiyaç halinde tüm tekstil işletmelerimizi koruyucu maske ve giysi üretim tesisine dönüştürebiliriz. Bu zor günleri hep birlikte el birliği ile atlatacağız” dedi.

# Genç TİM Değerlendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

## Genç TİM Toplantısına Yoğun İlgi

Tim ile ilişkiler  
16.11.2021



Genç TİM Değerlendirme Toplantısı, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi ve Genç TİM Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Zekeriya Tanrıverdi ile Genç TİM üyelerinin katılımıyla gerçekleşti.

Yoğun katılımın olduğu toplantıda Zekeriya Tanrıverdi, TİM Başkanı İsmail Gülle'nin girişimleri ile kurulan Genç TİM'in oldukça vizyoner bir oluşum olduğunu ve Türkiye ihracatına katkı sağlayacağını belirtti. Tanrıverdi, bu oluşumun dinamik bir yapıda olması gerektiğinin altını çizerek; inovasyon, sürdürülebilirlik, UR-GE ve B2B çalışmalarıyla sektörlere fayda yaratmanın hedeflendiğini ifade etti.



## Gençlerin Dinamik Ruhunu İhracat Ekosisteminin Yapısal Dönüşümünde Öncü Olacak

Toplantıda İTHİB Yönetim Kurulu üyesi Zekeriya Tanrıverdi "Avrupa'nın en genç ülkesiyiz. Ancak maalesef sadece Türkiye'de değil; tüm dünyada yeni kuşaklar için değer zinciri içerisinde yer almak öncelikli sırada yer almıyor. Ancak Genç TİM üyeleri olarak, Türkiye'nin sürdürülebilir kalkınma hedefleri çerçevesinde bizlere çok önemli sorumluluklar düşüyor. Dijital bir dünya ile doğan, değişime ayak uyduran değil; değişim

ve dönüşüm kendisi için bir norm haline gelmiş genç nesil; aslında ihracat geleneksel normlarına da farkında olmadan adapte oluyor. Dolayısıyla gençlerin dinamik ruhunu, Türkiye ekonomisinin kalbi ile yani ihracatla buluşturmak; sadece gençleri ihracatla tanıştırmakla kalmayacak, ihracat ekosisteminin de yapısal dönüşümünde öncü rol oynayacak." dedi.

## E – İhracat En Önemli Önceliklerimiz Arasında Yer Alıyor

Tanrıverdi ayrıca, "E – ticaretin ve e- ihracatın küresel perakende satışlar içerisindeki payını artırma sürecini hızlandırdı. Biz de "GENÇ TİM" olarak Türkiye İhracatçılar Meclisimizin öncülüğünde sürekli değişen küresel gelişmelere hızlı adaptasyon sağlamak üzere hareket edeceğiz. Ticaret Bakanlığı verilerine göre e-ihracatın genel ihracatımıza oranı %1,3 ve bu oran dünyada yaklaşık %4 seviyelerinde. Genç TİM olarak en önemli hedefimiz e – ihracatımızın genel ihracatımız içerisindeki payını artırarak küresel seviyeyi aşmak. Sınır ötesi e – ticarete en büyük ilerleme göstermesi beklenen ülkelerden biri olarak sahip olduğumuz genç nüfus ile bu konuda çok şanslıyız. Bu kapsamda sınır

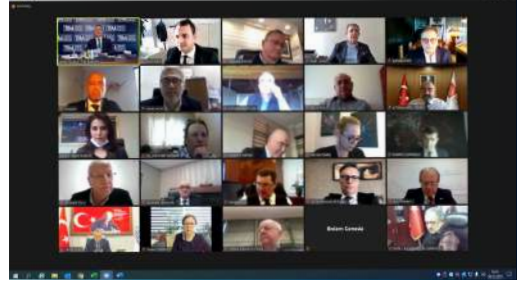
ötesi e – ticaret, "Genç TİM" in en önemli konu başlıklarından biri olmalıdır. Bu kapsamda mikro girişimcilerin e – ihracatçı olması, uluslararası rekabetçiliğinin geliştirilmesi için somut projelerin hayata geçirilmesi ve uluslararası iş birliklerini artırmak en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Bununla birlikte henüz 19 – 20 yaşında üniversite okurken e – ihracata merak salmış, harçlığını çıkarmak bir yana dursun 1 milyon liraya yakın ciroya ulaşan gençlerimiz bulunuyor. Bu genç arkadaşlarımızı desteklemek; iyi uygulama örneklerini kamuoyu ile paylaşarak farkındalık yaratmak en önemli hedeflerimiz arasında yer alıyor." ifadelerine yer verdi

# TİM Yıllık Değerlendirme Toplantısına Katıldık

“Pandemi Nedeniyle Yaşanan Düşüşe Rağmen Bir Önceki Yılı Yakaladık”

Tim ile ilişkiler  
30.12.2020 

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından düzenlenen yıllık değerlendirme toplantısına katıldık. Birlikler ve ekonomistlerin de yer aldığı toplantıda 2021 yılı ekonomik konjonktür beklentileri hakkında bilgiler aldı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 2020 yılı sektör ihracatını değerlendirerek, pandemi nedeniyle nisan ve mayıs aylarında yaşanan büyük düşüşe rağmen sektörün, bir önceki yılın ihracat rakamlarını yakalamayı başardığını dile getirdi. Dijitalleşmeyi tüm iş süreçlerine uygulamayı hedeflediklerini ifade ederken; sürdürülebilirliğin en önemli gündem maddeleri olduğunu da söyledi.



## TİM Delegeler Çalıştayı, Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ile Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın Katılımlarıyla Gerçekleştirildi

3. TİM Delegeler Çalıştayı Gerçekleşti

Tim ile ilişkiler  
1-3.10.2021 



TİM Başkanı İsmail Güllü'nün ev sahipliğinde gerçekleştirilen 3. TİM Delegeler Çalıştayı'na Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank da katıldı.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Serbest Ticaret Anlaşmalarında; sektörel görüşlerin alınmasının ve sektörlerin

taleplerinin göz önünde bulundurularak müzakere girişimlerine başlanmasının önemine değinerek yürürlükte olan Serbest Ticaret Anlaşmaları'nın gözden geçirilmesinin ihracatımıza olumlu yansıtacağını dile getirdi.

Ayrıca kamu alım ihalelerinde tekstil ürünlerinin yerli malı önceliğinden yararlanması ve nitelikli tekstil ürünlerinin kullanımının zorunlu hale getirilmesinin hali hazırda geleneksel tekstil üretimi gerçekleştiren firmaların teknolojik dönüşümüne katkı sağlayacağını ve üretim gerçekleştirmelerini teşvik edeceğini belirtti.

# TİM İhracatın Şampiyonları Ödüllerini Sahiplerini Buldu

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katıldığı törene ihracatçılar yoğun ilgi gösterdi

Tim ile ilişkiler  
26.06.2019



İhracatın devleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin ev sahipliğini yaptığı etkinlikle ödüllendirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin düzenlediği "İhracatın Şampiyonları Ödül Töreni" ve TİM 26. Olağan Genel Kurulu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın teşrifleriyle gerçekleştirildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan yaptığı konuşmada

*"Türkiye'yi cari açık veren ülkeden cari fazla veren ülkeye taşımaya çok yaklaştık. Biz size güveniyoruz, siz de bize güvenin"* dedi.

Sektörlerinde öne çıkan ihracatçı firmalara ödülleri, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan başta olmak üzere ilgili bakanlar ve TİM Başkanı İsmail Güllü tarafından takdim edildi. Törende ayrıca 27 farklı ihracatçı sektörden en fazla ihracat yapan firma da ödüle layık görüldü.

Ödül töreni sonrasında ise TİM 26. Olağan Genel Kurulu gerçekleşti.



# TİM İstişare Toplantısı'nda Tekstil ve Hammaddeleri Sektörünün Beklentileri Anlatıldı

TİM İstişare Toplantısı Ankara'da gerçekleştirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanı ve katılımcılara tekstil sektörünün mevcut durumu ve beklentileriyle ilgili bilgi verdi.

Tim ile İlişkiler  
03.01.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ihracatçı birlik başkanlarının katıldığı istişare toplantısında tekstil sektörün 2020 yılı hedeflerini, ihracat beklentilerini ve sektörel önerilerini dile getirdi. Öksüz, sürdürülebilir ürün üretiminin artırılabilmesi için Bakanlık nezdinde ortak çalışmaların gerçekleştirilmesi gerektiğine dikkat çekti. Serbest Ticaret Anlaşmaları (STA) ile ilgili tekstil ve hammaddeleri sektörünün görüşlerini paylaşan Öksüz, mevcut STA'ların gözden geçirilmesi, gelişmekte olan ekonomilerden ziyade gelişmiş ekonomilerle STA imzalanması gerektiğinin altını çizdi. Başkan Ahmet Öksüz konuşmasında ayrıca, tekstil sektörü ürünlerine ilişkin yapılacak incelemelerin özel bir ihtisas gerektirdiğini belirterek, Tekstil İhtisas Gümrüklerinde tekstil mühendislerinin çalıştırılmasının gerek tekstil mühendisliği bursu projesine gerekse gümrük işlemlerine çok daha pozitif katkılar sağlayabileceğini belirtti.



## İhracatçı Birlik Başkanları ve Sektörler Konseyi Toplantısı Gerçekleştirildi

### Tekstil Sektörü Bir Araya Geldi

İhracatçı Birlik Başkanları ve Sektörler Konseyi toplantısı gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü'nün başkanlığında gerçekleştirilen toplantıya İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve İhracatçı Birlikleri Başkanları da katıldı.

Video konferans olarak gerçekleştirilen toplantıda, sektörel ihracat rakamları ve mevcut durum değerlendirildi. Türkiye'nin yeni süreçte, küresel dönüşüme uyum sağlayarak, dijital platformlarla ihracatını sürdürmesi konuşulurken; sanal fuar ve heyet organizasyonlarının önemine dikkat çekildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörünün, salgın sırasındaki kilit rolüne değinirken; ihracata yönelik sektörel tedbir ve çözüm önerileri sundu.

Tim ile İlişkiler  
01.06.2020



## TİM-İTKİB İstişare Toplantısı Gerçekleştirildi

“Pandemiden Etkilenmesine Rağmen Tekstil Sektörü Hızlı Bir Toparlanma Süreci Yaşadı”

Tim ile İlişkiler  
17.11.2020



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Bölge İstişare Toplantılarının 12'si İTKİB çatısı altındaki İhracatçı Birlikleri ile gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleriyle gerçekleşen toplantıya, Eximbank Genel Müdürü, İhracatçı Birlik Başkanları, Yönetim Kurulu Üyeleri, akademisyenler ve TİM Delegeleri geniş katılım gösterdi. Açılış konuşmasını yapan İsmail Gülle, Türkiye'nin Ekim ayında gerçekleştirdiği aylık ihracatın %12,3'ünün İTKİB bünyesinde yer alan ihracatçılar tarafından gerçekleştirildiğini belirtti.

Türk Eximbank Genel Müdürü Ali Güney de gerçekleştirilen açılış konuşmalarında Türk Eximbank'ın faaliyetleri hakkında bilgi vererek Türk Eximbank'ın sektörü desteklemeye devam edeceğinin altını çizdi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz açılış konuşmasında, tekstil sektörünün



pandemiden en çok etkilenen sektörlerden olmasına rağmen Haziran ayından itibaren hızlı ihracat atağı ile hızlı bir toparlanma süreci yaşadığını ifade ederek, 2021 yılında da bu artışın devam edeceğini öngördüklerini belirtti. Toplantıda sunum gerçekleştiren Altınbaş Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Çağrı Erhan, Asya-Pasifik bölgesinde yapılan ticaret anlaşmaları ve etkilerine ilişkin bilgi verdi. Ekonomist Dr. Can Fuat Gürlesel, pandeminin gidişatı ve ekonomi piyasalarına etkisine ilişkin değerlendirmelerini paylaştı.

## ABD Yurtdışı Lojistik Merkezi Toplantısı Gerçekleştirildi

ABD Yurt Dışı Lojistik Merkezi Toplantısı TİM Başkanı İsmail Gülle'nin Katılımlarıyla Gerçekleşti

Tim ile İlişkiler  
23.12.2020



ABD'de açılması planlanan Yurt Dışı Lojistik Merkezi'ne ilişkin hususların görüşüldüğü toplantı gerçekleştirildi. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe, Ali Sami Aydın ve Mehmet Yasuboğa katıldılar.

Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, lojistik merkezlerinin yerleşik hale gelmeyi sağlaması ile ABD pazarında rekabetçiliği artıracığını ifade etti. Sultan Tepe, ABD'de tekstil sektöründe de ciddi bir kapasite olduğunu ve lojistik yapılanması ile ihracat hacmini genişleteceğini vurguladı.

Lojistik destek mekanizması kararını çok olumlu karşıladıklarını belirten Ali Sami Aydın, e-ticaret sitelerine hizmet verecek olan bir lojistik merkezinin sektörü çok ileriye götüreceğini belirtti.

# TİM 2021 İhracat Raporu'nun Basın Lansmanına Katıldık

“15 Yıl İçerisinde İhracatımız  
Büyük İvmeyle Artacak”

Tim ile İlişkiler  
29.03.2021 

'Made in Türkiye' markasını güçlendirmek amacıyla çalışmalarını sürdüren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), bu kapsamda hazırlanan ve ihracatçılar için yeni yol haritası niteliği taşıyan İhracat 2021 Raporunu, kamuoyu ile paylaştı. Üçüncüsü yayınlanan İhracat 2021 Raporu'nun basın lansmanı düzenlendi. Lansmana, TİM Başkanı İsmail Gülle, TİM Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlik başkanları da katıldı. Rapora katkıda bulunan Prof. Dr. Emre Alkin, Dr. Can Fuat Gürlesel ve Prof. Dr. Çağrı Erhan da lansmanda yer aldı.

Dört ana başlıktan oluşan raporda odak tema, 'Küresel Tedarik Zincirindeki Değişim'



olarak belirlendi. Rapor; Küresel Ekonomi ve Türkiye Ekonomisi: 2020 Performansı ve 2021 Beklentileri, Küresel Ticarete Orta ve Uzun Vadeli Trendler: Türkiye için Fırsatlar ve Riskler, Odak: Küresel Tedarik Zincirlerindeki Dönüşüm Süreci ve TİM 2021 Ajandası başlıklarını içeriyor.

“Her Senaryoya Hazırlıklı Olmalıyız”  
“Ülkemiz; G20 Ülkeleri Arasında Ekonomik Büyüme ile Yılı Kapattı”

Lansmanda raporla ilgili açıklamalarda bulunan TİM Başkanı İsmail Gülle; “Yarına hazırlanmak için geleceği bugünden görmeli, her senaryoya hazırlıklı olmalıyız. İhracat ailemiz ve tüm dünya olarak ilklerle dolu, zorlu bir yılı geride bıraktık. 2020; ekonomiyi, ticareti ve iş yapma biçimlerini doğrudan etkileyen bir yıl olarak tarihe geçti. Ülkemiz; G20 ülkeleri arasında, zorlu bir yılı ekonomik büyüme ile kapatan iki ülkeden biri oldu. Tüm zorluklara rağmen üretimi, ihracatı hiçbir zaman durdurmamak. Geleneksel bir yapıya kavuşan raporumuzun üçüncüsünü, yeni vizyonumuzu, yeni yol haritamızı paylaşıyoruz” dedi.

Gülle; “Tedarik krizinin zirve yaptığı anlarda,

ülkemiz alternatif bir güvenilir tedarikçi olarak öne çıktı. Raporumuzda, bu değişimin doğru anlaşılması anlamında ihracatçımıza yol göstermek için yaptığımız çalışmalara yer verdik. İhracat ailemize bir pusula olacak raporu yayımlamaktaki asıl amacımız; dünya ticaretinde değişimin ve dönüşümün bu denli hızlı olduğu bir dönemde, ihracatçımızın dünden ve bugünden kopmadan, geleceğe emin adımlarla yürümesini sağlamak. Raporumuzda, Türkiye'nin küresel tedarik zincirlerindeki dönüşüm sürecinde durumunu analiz ettik. Ülkemiz küresel tedarik yapılarındaki değişimden en çok yararlanabilecek ülkeler arasında” ifadelerini kullandı.



# TİM Olağan Genel Kuruluna Katıldık

“Sürdürülebilir Bir Kalkınmanın, Ancak Kadınlarımızla Mümkün Olduğunun Farkındayız”

Tim ile İlişkiler  
18.09.2021



Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), 28. Olağan Genel Kurulu, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımıyla gerçekleştirildi. 2020 yılı ihracat şampiyonlarına ödüllendirildiği törende, 2020 yılında en fazla en fazla ihracat yapan ilk 10 firmaya ödülleri Cumhurbaşkanı Erdoğan takdim etti. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin evsahipliğinde İstanbul'da gerçekleşen Genel Kurul'da İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Başkan Yardımcısı Fatih Bilici de yer aldı. Toplantıya ayrıca Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Hazine ve Maliye Bakanı Lütfi Elvan, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Ulaştırma ve Altyapı Bakanı Adil Karaismailoğlu, İlk 1000 İhracatçı firma temsilcileri, Sivil Toplum Kuruluşları, İhracatçı Birliklerinin Yönetim ve Denetim Kurulu Üyeleri ve Delegeleri ile TİM Konsey Üyeleri katıldı.

Törende konuşan Cumhurbaşkanı Erdoğan,

*“Ekonominin büyümesinde yeni dönemde ihracatçılar lokomotif olacak. Kuracağımız*

*ihracatı geliştirme fonu ile açık finansman kaynağı oluşturulacak, ihracatçının teminat sorunu ortadan kalkacak. İhracatı geliştirme fonuyla sağladığımız diğer desteklere ilave olarak sadece ihracatçıların erişime açık olarak bir finansman kaynağı oluşturuyoruz”* sözlerine yer verdi.

TİM Başkanı İsmail Gülle, 2020 yılında gerçekleştirilen çalışmalara ilişkin bilgi vererek,

*“İhracatımızda sürdürülebilirliği sağlamak, gençlerimizi ihracat ailesine kazandırmak, geleceğin ihracat ehli genç neslini yetiştirmek amacıyla Genç TİM'i kurduk. Sürdürülebilir kalkınmanın en önemli unsurlarının başında kadın ihracatçı ve kadın girişimci sayısının artırılması gelmektedir. “Güçlü Kadın, Güçlü İhracat, Güçlü Türkiye” sloganıyla sürdürülebilir bir kalkınmanın, ancak ve ancak kadınlarımızla mümkün olduğunun farkındayız. Bu bilinçle, Meclisimiz tarihinde bir ilk olan “TİM Kadın Konseyi”ni kurduk.”* şeklinde konuştu.

# İhracat Ailesinden 300 Milyar Dolar Buluşması

“Türkiye OECD Ülkeleri Arasında En Hızlı Büyüyen Ülke Oldu”

Tim ile İlişkiler  
1-3.10.2021 



Türkiye'nin ekonomisine güç veren 100 bini aşkın ihracatçının tek çatı kuruluşu Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) her yıl organize ettiği TİM Delegates Buluşması, Antalya'da gerçekleştirildi. TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde düzenlenen buluşmaya, TİM üyesi ihracatçıyı temsilen delegeler ile TİM Yönetim Kurulu Üyelerinin de aralarında bulunduğu 600'ü aşkın ihracatçı katıldı. Buluşmada; alanında önemli isimlerle iki gün boyunca ekonomi, 300 milyar dolarlık ihracat hedefi, teknoloji, küresel ticaret, dünyadaki gelişmeler, sağlık ve yaşam konuşuldu.

Türkiye İhracatçılar Meclisi ailesinin birlikteliğine vurgu yapan TİM Başkanı İsmail Gülle “İhracat

ailesi, son 13 ayın 11'inde aylık ihracat rekoru kırmayı başardı. Eylül ayında tarihimizde ilk defa aylık bazda 20 milyar dolar ihracatı aştık. Bu tarihî ihracat rakamlarının beşte biri, TİM'in 439 delegesi tarafından gerçekleştirildi. Elimizde bavlumuzla, ayak basmadık tek bir ülke dahi bırakmayarak sürekli koştuk. İşin özü, formanın hakkını vermek. İhracat ailesi, tüm zorluklara rağmen bu kutsal formanın hakkını teslim etti. Başarılarımızın sonucunda, küresel ticarete artık yeni bir ligdeyiz. Birçoğumuzun ihracatla yeni tanıştığı 80'li yıllarda yıllık 3 milyar dolar ihracat yapılırken, bugün bu rakamı 2 günde gerçekleştirebiliyoruz. Türkiye'nin ekonomik yükselmesinin anahtarı ihracattır” dedi.

## “İhracatımızı geleceğe hazırlıyoruz”

TİM ve ihracatçı birlikleri olarak bir yandan ihracatın bugünkü sorunlarıyla ilgili çözüm arayışlarını sürdürdüklerini, diğer yandan da ihracatı geleceğe hazırladıklarını kaydeden Gülle “Meclisimizin 'Daha Güçlü İhracat, Daha Güçlü Türkiye' hedefi doğrultusunda, Cumhurbaşkanımızın himayelerinde millî ihracatın geleceğinin şekillendirileceği ve düzenli olarak tertip edilmesini planladığımız Tür-kiye İhracat Şûrası hazırlıklarımız devam ediyor. İhracat Şûrası'nda ihracatımızı yalnızca rakamlarla değil felsefi ve stratejik açılardan da ele alacağız” şeklinde konuştu.

# İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, TIM Women Export Talks'ın Konuğu

Kadınların ihracata nasıl başladıklarını ve başarı öykülerini konu alan yayınlarından TIM Women Export Talks'un dördüncüsü TIM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe'nin katılımıyla gerçekleşti. Sultan Tepe gerçekleştirilen programda, ihracata nasıl başladığını ve bu alanda nasıl başarılar elde ettiğini anlattı.

Tim ile ilişkiler  
22.02.2021



Eğitim hayatından iş hayatına giriş sürecine kadar geçen zamanda neler yaşadığını anlatarak sözlerine başlayan Sultan Tepe; ilk ihracatlarını bir kot kırıntısı ile gerçekleştirdiklerinden bahsetti. Bu ihracatın ardından aynı alıcıdan 20 tonluk sipariş aldıklarını belirten Tepe, bu süreçte kot fabrikalarından "telef" olarak adlandırılan artık kumaşları aldıklarını ifade etti. Tepe; "Kumaş artıklarının bile kendi dünyası, piyasası olduğunu gördük. Büyük bir risk olarak İstanbul'a geldik. İşçilerle birlikte çalışarak siparişi hazırladık. Böylece tekstil sektörüne girmiş olduk" şeklinde konuştu.

## Sultan Tepe İhracatın Güçlü Kadınları Ödül Törenine Katıldı

Türkiye'de kadın ihracatçı sayısının artması ve kadınların iş dünyasında daha etkin olması amacıyla birçok projeyi hayata geçiren Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) tarafından ilk kez düzenlenen "İhracatın Güçlü Kadınları" ödül töreni Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Törende başarılı kadın ihracatçılara ve ihracat şampiyonu şirketlere ödülleri takdim edildi.

Tim ile ilişkiler  
04.03.2022



## İnovasyon Haftası'na Katıldık



Tim ile ilişkiler  
3-4.05.2019



Ticaret Bakanlığı ve TİM tarafından düzenlenen, Türkiye İnovasyon Haftası, İstanbul Kongre Merkezi'nde gerçekleştirildi. Resmi açılışı Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın gerçekleştirdiği etkinlikte, dünyada ve Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyoneller, sanayiciler, akademisyenler ve öğrenciler bir araya geldi.

# İhracatta Yeşil Finansman Çalışmaları

## “3,2 Milyar Euro’luk Bir Kaynağın Ülkemize Kazandırıldığı Müjdesini Aldık”

Tim ile İlişkiler  
14.01.2022



Yeşil dönüşüm sürecinde durum tespiti yapmak, ekosistemin tüm paydaşları ile işbirliğini geliştirmek ve ihracatçıların yeşil finansman olanaklarından azami ölçüde faydalanmalarını sağlamak amacıyla ilgili bakanlık ve kamu kurumlarının, uluslararası finans kurumlarının Türkiye temsilciliklerinin, bankaların, TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Komitesi ve İklim Komitesi üyelerinin, ilgili sektör temsilcileri ve akademisyenlerin katılımıyla çevrimiçi olarak Yeşil Dönüşüme Yönelik Finansmana Erişim Toplantısı gerçekleştirildi.

TİM Başkanı İsmail Güllü'nün açılış konuşmasıyla başlayan toplantıya, üst düzey isimler katılım sağladı. Toplantıda; TİM Başkanı Güllü, yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirliğin bir zorunluluk olduğunu vurguladı. Güllü: “Bu dönem ülkemiz için çeşitli fırsatları ve riskleri aynı anda barındırıyor. Sürdürülebilir ekonomiye geçiş, ancak topyekün bir çalışma ve iş birliği ile mümkün. İhracatçılarımızın bu süreçte yeşil finansman konusunda hem kamudan hem de finans sektöründen beklentisi oldukça büyük.” dedi.

Avrupa Birliği'nin, 2021 yılında Türkiye ihracatının 93 milyar dolarlık bölümünü, yani yüzde 41,3'ünü tek başına gerçekleştirdiği bir pazar olduğunu söyleyen Güllü: “Emisyon Ticaret Sistemi'ne ek olarak uygulanacak sınırdaki karbon düzenlemesi, ürünün ihtiva ettiği karbon miktarı ile orantılı olarak vergilendirmeye tabi tutulacak. 2026 yılında uygulanmaya başlanacak sınırdaki karbon düzenlemesi,



2023-2025 yıllarında ihracatçılarımıza herhangi bir yük getirmeyecek. İhracatçıların emisyon miktarlarını beyan edecekleri bu dönemi iyi değerlendirmemiz gerekiyor. TİM olarak bu dönemi değerlendirmek adına çalışmalarımıza süratle başladık.” ifadelerini kullandı.

Avrupa Birliği'nin sürece büyük bir finansman kaynağı ayırdığını belirten Güllü, Türkiye'nin de aldığı 3,2 milyar Euro'luk kaynağın önemine vurgu yaparak, “Gelecek 10 yıl içinde bu alanda reel sektöre 1 trilyon Euro tutarında sürdürülebilir yatırım desteği sağlanması planlanıyor. AB aday ülkesi konumunda bulunan ülkemizin de bu kaynaklardan azami ölçüde faydalanması gerekiyor. Hükümetimizin yürüttüğü etkin müzakereler sonucunda 3,2 milyar Euro'luk bir kaynağın ülkemize kazandırıldığı müjdesini aldık.” diye konuştu.

## TİM'in Düzenlediği İftarda Sektörümüzün Beklentileri Paylaşıldı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Ticaret  
Bakanı Ruhsar Pekcan ile İftar Yemeğinde

Tim ile İlişkiler  
20.05.2019



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin Yönetim Kurulu toplantısının ardından gerçekleştirilen ve Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın da bulunduğu iftar yemeğine katıldı. Başkan Öksüz, gerçekleştirilen iftar yemeğinde sektörümüzün görüş ve önerilerini Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan ve TİM Başkanı İsmail Güllü'ye aktardı.

*Birlikte ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# SEKTÖREL İLİŞKİLER

Tüm paydaşlarımızla koordinasyon halinde çalışarak sektörel talepleri ve projeleri el birliği ile değerlendiriyoruz.

# Sektör Kurulu Toplantılarımızda Sektörümüzün Tüm Gündem Maddelerini Değerlendirdik

26.04.2019

## Sektörümüz Kahramanmaraş'ta Bir Araya Geldi

Türkiye ekonomisine, üretimine, istihdamına ve ihracatına katkı sağlayan tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak sektör kurulu toplantısı Kahramanmaraş'ta düzenlendi. Kahramanmaraş'taki "Tekstil ve Hazır Giyim Sektör Kurulları Ortak Toplantısı'na Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay da katıldı.



31.07.2019

## Tekstil Sektör Kurulu İstanbul'da Toplandı

Tekstil Sektör Kurulu TİM Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleri ile gerçekleştirildi. Türkiye geneli ve tekstil sektörünün dış ticaret istatistiklerinin bir sunum eşliğinde değerlendirildiği toplantıda, tekstil mühendisliği algısının yükseltilmesi, Türkiye Tanıtım Grubu kapsamında tekstil sektörünün tanıtım projeleri hakkında bilgi verilerek sektörün ihracat hedeflerine ulaşabilmesi adına yapılabilecek projeler hakkında görüş alışverişinde bulunuldu.

29.09.2020

## Sosyal Uygunluk Hususlarına Önem

Gerçekleştirilen tekstil ve hammaddeleri sektör kurulu toplantısında ithalat korunma önlemleri ve sektörden gelen talepler görüşülerek çözüme ilişkin hususlar değerlendirildi. Ayrıca önemi giderek artan sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk hususlarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



22.10.2019

## Tekstil Sektör Kurulu Bursa'da Toplandı

Tekstil Sektör toplantısında tasarımdan gümrüklere, eğitimden girdi maliyetlerine çok sayıda konu ele alındı. Bununla birlikte tekstil ihtisas gümrüklerinde tekstil mühendislerinin çalıştırılması zorunluluğu, pamuk eksperliği ve iplikçilik bölümlerinin yeniden açılmasının teşvik edilmesi, ikincil işlem görmüş ürünlerden alınan çevre katkı payları gibi Tekstil ve Hammaddeleri sektörünü yakından ilgilendiren birçok sektörel konu başlığı üzerinde durularak, sektörden gelen taleplerin çözümü için, TİM ve Bakanlıklar nezdinde çalışmaların başlatılması ile ilgili karar alındı.



21.04.2020

## Salgına Yönelik Sorunlar ve Çözüm Önerileri Görüşüldü

Türkiye'nin maske – maske kumaşı ve koruyucu kıyafet üretim kapasitesine ilişkin değerlendirmelerin alındığı toplantıda, koronavirüs salgınının tekstil ve hammaddeleri sektörüne etkileri, yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri görüşüldü. Toplantıda ayrıca 21 Nisan 2020 tarihinde geçici olarak güncellenen İlave Gümrük Vergisi oranlarına ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı.



13.01.2021

## Sektörün 2021 Yılı Hedefleri Değerlendirildi

TİM Başkanı İsmail Gülle'nin teşrifleriyle gerçekleştirilen sektör kurulu toplantısında Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri alt ürün gruplarındaki ithalat verilerine ilişkin değerlendirmeler ve mevcut koruma önlemlerine ilişkin bilgiler paylaşıldı. Organik pamuk üretimine ilişkin sektörel taleplerin gündeme alındığı toplantıda, çevreci ürün üretiminin artırılması ve sertifikalandırmanın önemi vurgulandı. Toplantı, İhracatçı Birliklerinin yeni dönemde gerçekleştirilecek çalışmalarına ilişkin görüş alışverişinde bulunması ile tamamlandı.

10.02.2021

## “Pamuk İpliği Tedariğinde Öncelik İç Piyasa”

Gerçekleştirilen sektör kurulu toplantısında dünyada pamuk ipliğinde bir darboğaz yaşanırken, Türkiye'nin kendi ihtiyacını karşıladığını belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, “Pamuk ipliği sektöründe tedarik sıkıntısı bulunmuyor. Türkiye’de pamuk ipliği fiyatlarında bir artış var ancak dünyada bu artış çok daha fazla. Tekstil ve hammaddeleri sektörü kurulu, hazır giyim sektöründen gelen talepler ışığında bir mektup kaleme alarak tedarikte önceliğin iç piyasa olduğuna ilişkin tavsiye kararını üyelerimize bildirdi” şeklinde konuştu.

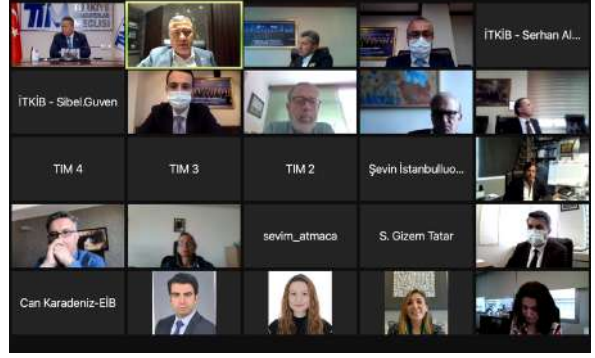


25.02.2021

## Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü Gündem Maddeleri Görüşüldü

Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin gündemini oluşturan konuların masaya yatırıldığı ikinci sektör toplantısı gerçekleştirildi. Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin katılımıyla gerçekleşen toplantıya; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ile sektör kurulu üyeleri de katılım sağladı. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin geleceğini ilgilendiren konular, gündem başlıkları, hammadde fiyatları, Dahilde İşleme İzin Belgesi'ne (DİR) dair hususlar, pamuk ve ihracata yönelik devlet destekleri olmak üzere birçok konu üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu.





03.06.2021

### Sürdürülebilirlik Konuları Değerlendirildi

Sektör kurulu temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen sektör kurulu toplantısında tekstil sektöründe yürütülmesi planlanan sürdürülebilirlik çalışması faaliyetlerine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Tekstil materyallerinin geri dönüştürülebilmesi, satın alma alışkanlıkları ve tüketici davranışlarına ilişkin küresel gelişmeler ve sektörün yol haritasına ilişkin hususlar görüldü.



05.11.2021

### Organik Pamuk Üretimi Hakkında Bilgi verildi

Tekstil ve hazır giyim sektörü temsilcilerinin geniş katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantıda, tekstil ve ham maddeleri sektörü sürdürülebilirlik çalışmalarına ilişkin bilgi verildi. Türkiye'de organik pamuk üretiminin artırılması ve daha fazla teşvik edilmesine ilişkin ulusal-uluslararası alanda yapılan çalışmalar hakkında bilgi verildi.



09.12.2021

### Tasarımın Önemi Vurgulandı

Tekstil ve hazır giyim ihracatçı birlikleri tarafından organize edilen tasarım yarışmalarının değerlendirildiği toplantıda, Türkiye'de tasarım kültürünün oluşmasında tekstil ve hazır giyim sektörlerinin üstlendiği role ilişkin bilgiler paylaşıldı. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin katma değerli ihracat artışı hedefleri doğrultusunda nitelikli tasarımcıların desteklenmesi, uluslararası bir perspektif kazanmaları ve sektörle bir araya getirilmelerinin orta ve uzun vadede tekstil ve hazır giyim sektörlerine yarattığı değere ilişkin görüşler paylaşıldı.



# İTHİB Yönetim Kurulu BATİAD'ı Ziyaret Etti

## Kurumlar Arası Olası İş Birlikleri Gündeme Getirildi

Sektörel İlişkiler  
18.02.2019



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri Şerafettin Demir, Natan Yakuppur, Cengiz Özmen, Mahmut Vızviz ve Erhan Şahintürk Bayrampaşa Tekstilci İş İnsanları Derneği'ni (BATİAD) ziyaret ederek, yeni yönetime hayırlı olsun dileğinde bulundu. Toplantıda bölgenin üretim potansiyeli ve ihracatı değerlendirilerek, kurumlar arası gerçekleştirilebilecek iş birliktelikleri hakkında görüş alışverişinde bulunuldu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörü ihracat hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi. Güncel ekonomik gelişmeler, Bayrampaşa bölgesi özelinde sektörün karşı karşıya olduğunu problemler ve çözüm önerilerinin görüşüldüğü toplantıda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz benzer toplantıların sık sık gerçekleştirilmesi gerektiğini vurguladı.



## TETSİAD'dan İTHİB'e Ziyaret

### Ev Tekstili Sektör Sorunları ve Çözüm Önerileri Paylaşıldı

Sektörel İlişkiler  
03.10.2019



Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD), İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyelerini ziyaret etti.

Gerçekleştirilen toplantıda Tekstil ve Hammaddeleri sektör ihracatındaki en büyük 2. ihracat grubu olan Ev Tekstili sektörüne ilişkin sorunlar ve çözüm önerilerine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Gerçekleştirilen toplantıda tekstil ve hammaddeleri sektörünün üretim potansiyeline ulaşılabilmesinin önemini dile getirdi. TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İTHİB bünyesinde 21 firma ile yürütülen Ev Tekstilinde Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme projesinden bahsederek, küme üyesi firmalara olan katkılarını vurguladı. Toplantıda tekstil ve hammaddeleri sektörünün önemine değinen Ahmet Öksüz, sektörün ihracat hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalar hakkında bilgi verdi.

# İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği'nden İTHİB'e Ziyaret

İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği Başkanı Ahmet Akkaya ve Yönetim Kurulu üyeleri, İTHİB'i ziyaret etti. İOSİD yetkilileri İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'e dernekleri hakkında bilgi vererek sektör sorunlarına ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

Ahmet Öksüz, 35 bin işverenin ve 350 bin çalışanın temsilcisi olan İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (İOSİD) Başkanı Ahmet Akkaya ve Yönetim Kurulu üyeleri, İTHİB'i ziyaret etti. İOSİD yetkilileri Ahmet Öksüz'e dernekleri hakkında bilgi vererek sektör sorunlarına ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

Sektörel İlişkiler  
08.10.2019



## ZETSİAD ile Sektör Konularına İlişkin Görüşme

“Sektörümüzün Gücü Birlik ve Beraberlik”

Sektörel İlişkiler  
12.09.2019



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Orhan Aydın, Mehmet Toraman ve Vehbi Canpolat,

Zeytinburnu Tekstil Sanayici ve İşadamları Derneği (ZETSİAD) Yönetim Kurulu Üyeleriyle bir araya gelerek tekstil ve hammaddeleri sektör konularına ilişkin görüş alışverişinde bulundular.

Zeytinburnu'nun Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektöründeki önemine değinen Ahmet Öksüz, sektörün ihracat hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalar hakkında bilgi vererek sektör temsilcilerinin, sektörel konu ve sorunlarına ilişkin bilgi aldı. İTHİB Başkanı Öksüz, 90 milyar dolar üretim değerine sahip, entegre çalışan tekstil ve hazır giyim sektörlerinin gücünün birlik ve beraberlikten geldiğini, sık sık benzer toplantılar gerçekleştirilerek ortak iş birliklikleri gerçekleştirilmesi gerektiğini vurguladı.

# Ortak Akıl İş Platformu Toplantısına Katıldık

## Pandeminin Sektöre Etkileri Hakkında Bilgi Verdik

Sektörel İlişkiler  
16.05.2020



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri Birliği Başkanı Ahmet Öksüz ve Ortak Akıl İş Platformu Başkanı Dr. Yılmaz Sönmez'in moderatörlüğünde gerçekleşen Ortak Akıl İş Platformu'nun düzenlediği zirveye katıldı.

Zirveye, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İstanbul Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Güleç konuşmacı olarak katıldı. Zirvede, Covid-19 pandemi sürecinin etkileri ve sektörel ihracat rakamları değerlendirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ihracat ve maske gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu ve iş insanlarının sorularını cevaplandırdı.

# Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'ndan İTHİB'e Ziyaret

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Şahin Balcıoğlu, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ü makamında ziyaret etti. Toplantıda sektörel gelişmeler değerlendirilerek, iş birliği olanaklarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

Sektörel İlişkiler  
09.03.2020



KMTSO Başkanı Şahin Balcıoğlu ile, KMTSO Yönetim Kurulu üyeleri Ertuğrul Tanrıverdi, Fatih Dinçer, Mikail Utlu'nun da yer aldığı heyet, tekstil sektörünün Kahramanmaraş ekonomisi içinde en büyük pazara sahip olduğuna ve dünya pazarları ile rekabet edebilecek konumda olduğuna değindi. Şahin Balcıoğlu, güncel ekonomik gelişmelerin kent ekonomisine olan etkilerine ilişkin değerlendirmelerde bulunurken; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile sektörel beklentilere ilişkin çözüm önerileri görüşüldü.



Toplanın ardından, Ahmet Öksüz ve KMTSO Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Balcıoğlu ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü ve EXİMBANK Genel Müdürü Ali Güney'i ziyaret ettiler.

## BATİAD'dan İTHİB'e Ziyaret

“2010 Yılında Kurulmamıza Rağmen 370 Milyon Dolarlık İhracata Ulaştık”

Sektörel İlişkiler  
14.10.2019



Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş İnsanları Derneği (BATİAD), İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ü ve Yönetim Kurulu üyelerini ziyaret etti. Toplantıda bölgenin potansiyeli değerlendirildi ve ihracatı artırmak üzere geliştirilebilecek iş birlikleri hususunda görüş alışverişinde bulunuldu.

Bayrampaşa'nın Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektöründeki önemine değinen Ahmet Öksüz, sektörün ihracat hedefleri doğrultusunda yapılan çalışmalar ve sektörün karşılaştığı problemler hakkında bilgi aldı. BATİAD Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Taner Ateş ise, 2010 yılında kurulmuş olunmasına rağmen yılda 370 milyon dolarlık bir ihracat rakamına ulaştıklarını, başta Avrupa olmak üzere Orta Doğu ve Afrika kıtalarında etkin rol oynadıklarını dile getirdi.



## Laleli'de Alışveriş Festivali Rüzgarı

Sektörel İlişkiler  
5-9.08.2019



Laleli Sanayici ve İş İnsanları Derneği (LASİAD) tarafından bu yıl sekizincisi düzenlenen Laleli Fashion Shopping Festival, 5-9 Ağustos tarihleri arasında dünyanın farklı noktalarından gelen misafirlerini ağırladı. Festival kapsamında 13 ülkeden 250'yi aşkın hazır giyim alıcısı İstanbul'daki etkinlikte ihracatçılarla B2B görüşmeler gerçekleştirdi. Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Bakanlığı, İstanbul Büyükşehir Belediyesi, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Fatih Belediyesi, İstanbul Ticaret Odası, İstanbul Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçılar Birliği, ve Garanti Bankası BBVA'nın sponsorluğunda gerçekleşen etkinliğe çok sayıda marka katıldı.

## OTİAD Yönetimi ile Bir Araya Geldik



Sektörel İlişkiler  
08.06.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, OTİAD'ın Başkanı Eda Arpacı ve Başkan Yardımcısı Hikmet Ünal'ı ağırladı. Ahmet Öksüz'ün, göreve yeni gelen yönetimi tebrik ettiği toplantıda kurumlar arası iş birliğine ilişkin hususlar değerlendirildi.

Sektörde dijitalleşme çalışmalarına dair görüşler paylaşılırken, güncel gelişmelere ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

## Tekstilde Yenilikçi ve Katma Değerli Fikirler Sektörle Buluştu

TechXtile Start-Up Girişimci ve Sanayicileri Bir Araya Getirdi

Sektörel İlişkiler  
22-23.10.2019



Tekstilde yeni teknoloji ve metotlarla, katma değerli ihracatın artırılması amacıyla düzenlenen TechXtile Start-Up Challenge Bursa'da düzenlendi.

Etkinliğe katılan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Girişimci ve sanayicilerin bir araya gelebildiği platformlar çok önemli. Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği, TechXtile Start-Up Challenge projesi ile bu konuda çok önemli bir adım attı" dedi.

## İTHİB'den TTSİS'e Ziyaret

### Tekstil ve Hazır Giyim Sektörlerinin Yeni Projeleri TTSİS ile Görüşüldü

Sektörel İlişkiler  
11.07.2019 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Kurulu Üyeleri Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) Genel Başkanı Ahmet Hamdi Topbaş'ı ziyaret ederek, yeni görevinde başarı dileğinde bulundular.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün nitelikli iş gücü ihtiyacını karşılamak ve tekstil mühendisliği algısını geliştirmek için ihracatçı birlikleri ve TTSİS'in ortaklaşa hayata geçirdiği burs ve iş olanaklarına ilişkin hususların görüşüldüğü toplantıda, eğitim odaklı diğer projeler ve öğrencileri sektöre çekebilmek adına başka ne gibi projelerin devreye alınabileceği üzerine istişarelerde bulunuldu.



## Tekstil Mühendisleri Odası'ndan İTHİB'e Teşekkür Ziyareti

### Tekstil Mühendisliği Burs Projesi Değerlendirildi

Sektörel İlişkiler  
18.09.2019 



Tekstil Mühendisleri Odası (TMO) Merkez Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Üstün, İstanbul Şubesi Başkanı Nabi Ertürk ve TMO Genel Sekreteri Serkan Özcanlı İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'ni (İTHİB) ziyaret etti.

Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası iş birliği ile hayata geçirilen Tekstil Mühendisliği Burs projesinin sonuçları değerlendirildi.

Toplantıda, tekstil mühendisliği burs projesi kapsamında bölüm puanlarının bu yıl da arttığı değerlendirilerek, bölüme artan ilgi ve nitelikli tekstil mühendisliği adaylarının sektöre kazandırılmış

olmasından duyulan memnuniyet dile getirildi. Tekstil Mühendisleri Odası Merkez Yönetim Kurulu Başkanı Aykut Üstün, proje kapsamındaki başarı için İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'e teşekkürlerini ilettiler.

# Markalı İhracat Zirvesi'ne Katıldık



Sektörel İlişkiler  
12.02.2020



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Birleşik Markalar Derneği tarafından düzenlenen, Hazine ve Maliye Bakan Yardımcısı Nurettin Nebati ile TİM Başkanı İsmail Güllü'nün teşrifleriyle gerçekleşen Markalı İhracat Zirvesi'ne katıldı.

## İTÜ ile Çok Kullanımlı Maske Kumaşlarının Standartlarına İlişkin Çalıştay Gerçekleştirildi

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri İTÜ ile Bir Araya Geldi

Sektörel İlişkiler  
05.05.2020



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri ile İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Öğretim Üyelerinin katılımı ile çok kullanımlı maske kumaşlarına ilişkin bir çalıştay gerçekleştirildi.

Çalıştayda çok kullanımlı maske üretiminde standartların belirlenmesine ilişkin görüş ve öneriler paylaşıldı. Toplantıda % 100 pamuktan yapılan - pamuk karışımı, organik, anti bakteriyel maskelerin küresel taleplerine ilişkin görüşler paylaşılırken hali hazırda Fransa'nın gerçekleştirdiği çok kullanımlı maske kumaşının standart çalışmaları hakkında değerlendirmelerde bulunuldu.



Toplantıda filtre görevi görebilecek ve çok kullanımlı olması yönüyle de çevreye duyarlı olacak dokuma - örme kumaşlardan maskelere ilişkin alternatif standart önerileri değerlendirilerek, Türkiye'nin standardın hayata geçmesi ile birlikte bu alanda küresel alanda gelebilecek tüm talepleri rahatlıkla karşılayabilecek güçte olduğu vurgulandı.

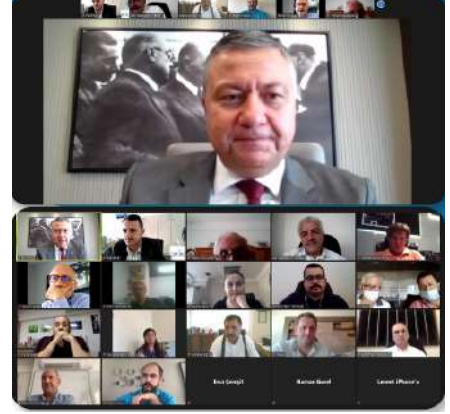
## TEMSAD'ın Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısı'na Katıldık

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Tekstil Makine ve Aksesuar Sanayicileri Derneği'nin (TEMSAD) Genişletilmiş Yönetim Kurulu Toplantısına katıldı.

Sektörel İlişkiler  
25.08.2020



Video konferans olarak gerçekleştirilen toplantıya, TEMSAD Başkanı Adil Nalbant, Yönetim Kurulu Üyeleri ve Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü öğretim görevlileri ve sektör firmaları katıldı. Yerli tekstil makinaları sektörünün gelişmesi ve ihracatına yönelik görüş alışverişinde bulunulurken, dünya pazarında Türkiye'nin konumuna değinildi.



Gerçekleştirilen toplantıda Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörünün üretim gücü, ihracatı ve sektörün küresel dış ticaretten aldığı paya vurgu yapan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sektörün hedeflerine ulaşabilmesi için yoğun iş birliğine değinerek sektörün sürekli büyüyen bir trendde olduğunu kaydeden Öksüz, sürdürülebilir ekonomik kalkınma için sektörün tüm üretim aşamalarının aynı seviyede ilerleme kaydetmesinin önemini vurguladı.

## Ev Tekstili Firmaları ile Hammadde Teminine Yönelik İstişare Toplantısı Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ile sektör temsilcileri ve ev tekstili ürünleri ihracatı yapan firmaların katılımı ile hammadde teminine yönelik bir toplantı gerçekleştirildi.

Sektörel İlişkiler  
25.08.2019



Toplantıya, Denizli İhracatçıları Birliği (DENİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı İbrahim Uzunoğlu, Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) Başkanı Hasan Hüseyin Bayram, İkitelli Organize Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (İOSİD) Başkanı Ahmet Akkaya ve sektör firmaları katıldı.



Pandemi sebebiyle çoğunlukla maske ve tulum hammaddesi olarak kullanılan ve temininde zorluk yaşanan telaya ilişkin görüş alışverişinde bulunan katılımcılar, tela tedariki ile ilgili çözüm önerilerini konuştular. Birim fiyatlar ve piyasadaki taleplerin istişare edildiği toplantıda, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, ev tekstili sektöründe ihtiyaç duyulan tela miktarının tespit edilmesi ile somut bir çözüm için harekete geçileceğini ifade etti.



# Pamuk Sektörüne Yönelik Çalışma Toplantısı Gerçekleştirildi

## Pamuk Sektöründe Verimlilik ve Kalite Artırmaya Yönelik Kararlar

Sektörel İlişkiler  
16.09.2020



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İhracatçı Birlikleri Başkanları ve sektör temsilcileri ile istişare toplantısı gerçekleştirdi. Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ'ın moderatörlüğünde, tekstil ve hammaddeleri sektörü içerisinde önemli bir paya sahip olan pamuğun Türkiye'de mevcut durumuna ilişkin değerlendirmelerde bulunuldu. Toplantıda, pamuk ithalatında sınırlamaya gidilmesinin sektörde kısa ve orta vadede önlenemez olumsuz etkilere sebep olacağı dile getirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz pamuğun önemli bir hammaddesi olduğunu ve yerli üretim, ihtiyacın yarısı kadar olduğu için ithalat yapıldığını ekledi.



Üretici için destek ve primlerin sezon öncesinde belirlenmesi ve ödemelerde gecikme yaşanmaması gerektiği toplantıda vurgulanırken destek planlamalarının en az 5 yıllık yapılması ve devlet desteğinin devamlı olması gerektiği dile getirilerek, pamuk sektöründe verimliliğin ve kalitenin artırılmasına yönelik ortak çalışmalar gerçekleştirilmesinin gerektiği konusunda görüş birliği oluştu.

## İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHİB Ödül Töreni'ne Katıldı

Sektörel İlişkiler  
22.10.2020



Başkan Ahmet Öksüz, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği'nin (İHİB) düzenlediği ödül törenine katıldı. Ödül takdim eden Ahmet Öksüz, İHİB Başkanı Uğur Uysal'ı, İHİB Yönetim Kurulu üyelerini ve üstün gayretle çalışarak başarı gösteren tüm ihracatçıları kutladığını ifade etti.

# Tekstilde Sürdürülebilirlik ve Yeni Dönem Stratejileri Toplantısı Gerçekleştirildi

## Küresel Markalarla Çalışabilmek İçin Döngüsel Ekonomi Şart

Sektörel İlişkiler  
22.12.2020 

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası iş birliği ile organize edilen "H&M ile Tekstilde Sürdürülebilirlik ve Yeni Dönem Stratejiler" konulu webinar gerçekleştirildi. 250'yi aşkın katılımcı ile gerçekleşen webinar, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve KMTSO Başkanı Şahin Balcioğlu'nun açılış konuşmalarıyla başladı.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz açılış konuşmasında, sektörün geleceğinin, susuz tekstiller, geri dönüşüm ve sosyal uygunluk kriterlerine uyumla mümkün olacağını ve küresel markalar ile çalışabilmek için döngüsel ekonominin olmazsa olmaz bir ilke haline geleceğini ifade etti. Öksüz, Avrupa Yeşil Mutabakatı kapsamındaki sınırdaki karbon düzenleme mekanizmasından en çok etkilenen sektörlerin başında tekstil ve hazır giyim sektörlerinin geldiğini; Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı olan AB ile dış ticaret hacmini koruyabilmesi için bu konuyla ilgili çalışmalara öncelik verildiğini belirtti.

Şahin Balcioğlu gerçekleştirdiği sunumla, Kahramanmaraş'ın Türkiye sıralamasında 19. olduklarını belirtti. Türkiye'nin tekstil ihracatında



en büyük 4. il olduklarını ifade eden Balcioğlu, Kahramanmaraş'ta 45 tekstil imalatçısının BCI (Better Cotton Initiative) hesabının olduğuna dikkat çekti.

Açılış konuşmalarının ardından, H&M Avrupa Sürdürülebilirlik Müdürü Hülya Sevindik Özyiğit, H&M'nin sürdürülebilirlik alanına ilişkin bir sunum gerçekleştirdi. Hülya Sevindik Özyiğit, hedeflerinin 2030'da iklim nötr olmak ve yapılan çalışmalar ile 2040 yılında iklim pozitif olmak olduğunu vurguladı ve kadınların tüm süreçlerde söz almasına ve liderlik pozisyonlarına gelmesine fırsat veren yapıların oluşturulmasına çalışıldığını belirtti.



## İTHİB'den İSO Ziyareti



Sektörel İlişkiler  
06.11.2018



İTHİB Yönetimi, İstanbul Sanayi Odası (İSO) Başkanı Erdal Bahçivan'ı ziyaret etti. Odakule'deki ziyarette İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz'e Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, aynı zamanda İSO Yönetim Kurulu Üyesi de olan İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ile Vehbi Canpolat ve Şerafettin Demir, Ali Sami Aydın da eşlik etti.

Genel ekonominin yanı sıra, tekstil sektörünün güncel konularıyla ilgili fikir alışverişinin yapıldığı görüşmede, İTHİB Yönetimi, bazı tekstil ve konfeksiyon atölyelerinin Doğu ve Güneydoğu'ya taşınması ile ilgili projelerine İSO'nun da destek olmasını istedi. Ayrıca Başkan Öksüz, üniversitelerin tekstil mühendisliği bölümüne burs ve iş garantisi ile sahip çıkılması gerektiğini vurguladı.

## İTHİB TGSD Yönetimi ile Bir Araya Geldi

Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu üyeleri, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz'ü ziyaret ettiler. Gerçekleştirilen toplantıda İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Mustafa Denizer ve Ali Sami Aydın da yer aldı.

1976 yılından beri sektörde yer alan TGSD'nin yeni dönem Başkanları Sanem Dikmen ve Ramazan Kaya'yı tebrik eden Ahmet Öksüz, İTHİB'in TGSD ile birlikte sektörün marka imajının yükseltileceğine inandıklarını ifade ederek, birlikte çalışmaktan büyük memnuniyet duyacaklarını belirtti. 400'e yakın üyesi bulunan TGSD Yönetimi, sürdürülebilirliğin sektörde büyük önem kazandığını vurguladı. Bu kapsamda, kurumlar arası koordinasyonun ve iş birliğinin öneminin her zamankinden daha fazla önem teşkil ettiği belirtildi. Sektörün küresel ölçekte payının nitelikli ve sürdürülebilir bir şekilde artırılabilmesi için bir arada çalışmalar yürütülmesi gerektiği ifade edildi.

Sektörel İlişkiler  
28.04.2021



# İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Moda ve Tasarım Derneği'ni Ağırladı

Moda ve Tasarım Derneği (MOTAD) Başkanı Betül Eren Işık, Başkan Yardımcısı Levent Özer ve MOTAD Yetkilileri 1 Kasım 2021 tarihinde İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyesi Natan Yakuppur ile bir araya geldi.

Sektörel İlişkiler  
01.11.2021



Sanayi ve tasarımda iş birliğini arttırmayı amaçlayan MOTAD'a ilişkin bilgi veren Betül Eren Işık, Derneğin şimdiye dek yürüttüğü çalışmalara ilişkin bilgi verdi. Farklı sosyal mecralar aracılığıyla tasarımcılar ile tedarikçileri buluşturduklarını aktaran Işık, kumaş ve aksesuar alanında eğitim faaliyetleri düzenlemek istediklerini belirtti. 2022 yılında düzenlenecek kumaş fuarına ilişkin değerlendirmeler yapan Ahmet Öksüz, MOTAD'la ortak yapılabilecek fuar ve tasarım alanına yönelik faaliyetlere ilişkin istişarede bulundu. Toplantı sonunda Ahmet Öksüz'e bir hediye takdim eden Betül Eren Işık, Ahmet Öksüz'e İTHİB'in sağladığı destekler için teşekkür etti.



## MESİAD Yönetim Kurulu'ndan İTHİB'e ziyaret

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, 3 Kasım'da MESİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ekrem Kap ve MESİAD Yönetim Kurulu üyelerini ağırladı. İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Vehbi Canpolat, Natan Yakuppur ve Muammer Akçay'ın da yer aldığı toplantıda, Merter'in sektör içindeki konumu ve güncel gelişmeler değerlendirildi.

Sektörel İlişkiler  
03.11.2021



Ahmet Öksüz, tekstil ve ham maddeleri sektörünün mevcut durumunu değerlendirerek olası fırsatları işaret etti. Merter'in geçmişten bugüne sektör için özel bir önemi olduğuna dikkat çeken Öksüz, MESİAD ile Merter'de sektörün daha da güçlendirilebileceğini belirtti. MESİAD Başkanı Ekrem Kap, üyelerinin çoğunun İTHİB üyesi olduğunu ifade ederek atılacak adımların ortak olduğunu ve çalışmaların bir arada yürütüldüğünü vurguladı.



MESİAD Başkanı ve yönetim kurulu üyeleri, son dönemde üyelerinden gelen talepleri paylaşarak kurumun yeni yapılanması kapsamında başlatılan dijitalleşme çalışmalarına ilişkin bilgiler sundu. Ahmet Öksüz, MESİAD ile her alanda iş birliğine açık olduklarını belirterek yeni yönetime başarı dileklerinde bulundu.

## İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz MÜSİAD'ı ağırladı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneği (MÜSİAD) Tekstil, Deri ve Hazır Giyim Sektör Kurulu Başkanı Fatih Canpolat'ı ve Yönetim Kurulu Üyelerini ağırladı.

İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Ali Sami Aydın, Fikri Kurt, M. Zekeriya Tanrıverdi ve Mahmut Vızvız'ın katılımları ile gerçekleştirilen toplantıda güncel gelişmelerin yanı sıra eğitim ve istihdam konularında birlikte atılabilecek adımlar değerlendirildi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliğinde düzenlenecek ve uluslararası nitelikli alıcıları İstanbul'a getirecek olan Texhibition İstanbul Fuarı hakkında bilgi verirken sektörün beklentileri doğrultusunda fuarın hızla hayata geçirileceğini vurguladı. Öksüz, gerçekleştirilen toplantıda sektörün nitelikli istihdam gücü ihtiyacını karşılamak üzere hayata geçirilen ve başarısıyla diğer sektörlerle örnek ve öncü olan Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi'nden de bilgiler paylaşarak: "Tercihim Tekstil Mühendisliği kapsamında öğrencilerimize sağladığımız burs, projemizin sadece bir parçası. Projemiz kapsamında



öğrencilerimizin öğrenim hayatında teori ve pratiği birleştirmelerine imkân sağlayacak uygulamalı eğitim programını hayata geçirmeyi planlıyoruz. Bu çerçevede sektör olarak üzerimize düşen tüm görevleri yapmaya hazırız. Üniversitelerimizin de uygulamalı eğitim noktasında pozitif adım atmalarını bekliyoruz." dedi.

Sektörel İlişkiler  
22.12.2021



## ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları belirlendi

Akdeniz Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (ATHİB) tarafından düzenlenen Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması, 10'uncu yılında büyülmüş bir geceye ve törene imza attı. Dokuma kumaşın değerini ortaya koyan, tasarımcı



adayları ve tasarımcılar için özgür ve yaratıcı bir ruh oluşturmalarını sağlayan ATHİB Dokuma Kumaş Tasarım Yarışması'nın finali Adana Müzesi'nde (Eski Millî Mensucat Dokuma Fabrikası) gerçekleşti.

ATHİB Başkanı Fatih Doğan'ın ev sahipliğinde gerçekleşen final gecesine TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe de katıldı. 10 finalistin tasarladığı kumaşlar, defile ile sergilendi. Yarışmada birinciliği Kleopatra'nın Aşk teması ile Sema Arı, ikinciliği Yaşam Mücadelesi teması ile Demet Yavuziğit ve üçüncülüğü Silhouette of Nature teması ile İpek Çakır kazandı.

Sektörel İlişkiler  
02.11.2021



# Genç Müsiad Textit Zirvesine Katıldık

Sektörel İlişkiler  
05.03.2022 



Genç MÜSİAD tarafından düzenlenen TEXİT 2022 Tekstil Zirvesi'ne İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe katıldı. Etkinlikteki açılış konuşmalarında tekstil sektörünün sürdürülebilirlik gündemine ilişkin gelişmeleri paylaşan Ahmet Öksüz, küresel ihracatta tekstil sektörünün pazar payının daha da artırılması için atılması planlanan adımları belirtti. 2021 yılı ihracatını değerlendiren Ahmet Öksüz, 2022 yılı ihracatının hız kesmeden devam ettiğini ifade etti. Sözlerini tekstil sektörünün sürdürülebilirlik gündemini ele alarak sürdüren Ahmet Öksüz, 9 Ağustos 2021'de yayımlanan Hükümetlerarası İklim Değişikliği Paneli Değerlendirme Raporundan bilgiler paylaştı. Türkiye'nin ve tekstil sektörünün sürdürülebilirlik alanında atması gereken adımlara ilişkin görüşlerini paylaşan Ahmet Öksüz, İTHİB'in yürüttüğü Sürdürülebilirlik Eğitimine ilişkin bilgi verdi.



## EURATEX Koordinasyon Toplantısı Yapıldı



Sektörel İlişkiler  
07.09.2021



EURATEX Koordinasyon toplantısı, EURATEX koordinasyon toplantısı 7 Eylül 2021 tarihinde gerçekleştirildi. Euratex üyesi kuruluşların başkanlarının da dahil olduğu toplantı, hibrit şekilde düzenlendi. Euratex üyesi Türk kuruluşların başkan ve temsilcileri ile Euratex temsilcilerinin bir araya geldiği koordinasyon toplantıları, düzenli olarak gerçekleştiriliyor.

Toplantıda, kasım ayında IAF-Euratex ortak organizasyonu ile Belçika'nın Antwerp

kentinde düzenlenen konvansiyona katılım ve konvansiyon ile ilgili konular değerlendirildi. Ayrıca toplantı sırasında Euratex ile ilişkiler ve diğer güncel konular da ele alındı. AB Komisyonu tarafından açıklanan AB Tekstil Stratejisi konusunun da ele alındığı toplantıda; Euratex tarafından hazırlanan pozisyon belgesi değerlendirildi.

## İTHİB Yönetim Kurulu, TGSD ile Bir Araya Geldi

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Yönetim Kurulu ile bir araya geldi. TGSD Müşterek Başkanları Senem Dikmen ve Ramazan Kaya ile TGSD Yönetim Kurulu üyelerinin de yer aldığı geniş katılımıyla gerçekleşen toplantıda, sektörel gelişmeler ve iş birliği imkânları değerlendirildi.

Toplantıda ayrıca ham madde fiyatlarındaki artışın yanında pandemi ile birlikte Türkiye'nin yakaladığı avantajı kaybetmemesi için sektörler arası iş birliğinin önemi vurgulanırken, yeni proje fikirleri değerlendirildi.



Sektörel İlişkiler  
28.04.2021



## İTHİB Yönetimi TGSD İle Bir Araya Geldi

Sektörel İlişkiler  
08.03.2022



Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı Komitesi ve TGSD Yönetimi bir araya gelerek Texhibition fuarına ilişkin değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi. 8 Mart 2022 tarihinde gerçekleştirilen toplantıya İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve TGSD Yönetim Kurulu Müşterek Başkanı Ramazan Kaya ile bir araya geldi. Tekstil alım gruplarının üst düzey temsilcileri ile bir araya gelen yetkililer, fuara ilişkin fikir alışverişinde bulundular. Fuar katılımcısı yabancı firmaların değerlendirildiği toplantıda, alım heyeti ofisleri, fuar trend alanı ve etkinliklerine ilişkin hususlar görüşüldü.





## EXİMBANK Kahramanmaraş Şubesi Açıldı

Fuarın ardından Eximbank Kahramanmaraş Şubesi'nin açılış töreninde konuşan Ahmet Öksüz; şubenin, iş dünyasına yeni ufuklar açmasına katkı sunacağını ve kentteki tüm aktörlerin katılımıyla ekonominin güçleneceğini belirtti. Öksüz, konuşmasını şu şekilde sürdürdü: "Yıllık 30 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştiren tekstil ve hazır giyim sektörleri olarak 2021 yılı Ocak-Ekim döneminde 25 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdik. Tekstil sektörümüz, Ocak-Ekim döneminde gerçekleştirdiği 10,5 milyar dolar değerinde ihracatla tarihi rekora bir adım daha yaklaştı. Bu başarıların hızlanarak artması için Eximbank Kahramanmaraş Şubesi'nin açılış tarihi bir misyona sahip. İhracat seferberliğimize yeni bir nefer daha kazandırmış olacağız. Şehrimizdeki ihracatçılarımızın katma değerli ihracatlarının artırılması amacıyla Eximbank harekete geçti."

Sektörel İlişkiler  
12.11.2021



Ali Güney'in de konuşma yaptığı törende, Kahramanmaraş'ın genel ihracatta 17'nci sırada yer aldığı ve Eximbank destekleri ile ilk 10'a girmesi için çalışılacağı ifade edildi.

## TİGSAD Yönetim Kurulundan İTHİB'e ziyaret

Sektörel İlişkiler  
20.10.2021



TÜM İÇ GİYİM Sanayicileri Derneği (TİGSAD) Yönetim Kurulu Başkanı Nazım Kanpolat ve Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği yönetim kurulu üyeleri, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri ile bir araya geldi.

Toplantıda, sektörde talebi artan ürünlere yönelik görüş alışverişinde bulunuldu. Türkiye'nin rekabet gücü yüksek ürünlerinin yanı sıra sektörde katma değer yaratacak yeni yatırımlar ve buna yönelik teşvikler değerlendirildi. Ayrıca sektörde nitelikli istihdamın artırılmasına yönelik geliştirilebilecek iş birlikleri istişare edildi.

## İOSİD Üyeleriyle Bir Araya Geldik

### İhracatçıların Sorunlarına Çözüm Önerileri Getirildi

Sektörel İlişkiler  
29.06.2021



Hedef Dergisi'nin sektörel dernekler ile gerçekleştirdiği toplantılar kapsamında İkitelli Organize Sanayi ve İş İnsanları Derneği (İOSİD) ile bir araya gelindi. Sanal ortamda gerçekleştirilen toplantıda, Yönetim Kurulu üyeleri Fahriye Erbil, Fikret Aslanhan, Kubilay Yetim ve Genel Sekreter İslam Tiryaki yer aldı.

Gerçekleştirilen toplantıda konuşan Fahriye Erbil, sanayide kadının görünürlüğü artırmanın önemli olduğunu, bunun için Dernek bünyesinde de çalışmalar yürütüldüğünü dile getirdi. Üyelerin en sık karşılaştığı sorunların başında nitelikli işçi bulamama sıkıntısı olduğunu ifade eden Erbil, Derneğin bu alanda çalışmalarını sürdürdüklerini ifade etti. Sadece üyelerin olduğu e-ticaret portalı kurulduğu bilgisini paylaştı.

Ülkede 4 milyona yakın KOBİ olduğunu



belirten İOSİD Genel Sekreteri İslam Tiryaki, 2 yıldır faaliyet sürdürdüklerini ve yeni iş birlikleri kurmayı istediklerini belirtti. İkitelli Organize Sanayi Bölgesi'nin 400 bine yakın çalışanı ve gün içerisinde 1 milyona yakın bir hareketliliği barındırdığının altını çizerek, bu bölgede yapılacak çalışmaların sektörde anlamlı bir gelişme sağlayacağını ifade etti.

## Örme Sanayicileri ile ÖRSAD İftarında Bir Araya Geldik

### “Ürettiğimiz Kumaşlar 150'den Fazla Ülkeye İhraç Ediliyor”

Sektörel İlişkiler  
23.05.2019



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sektörümüzde faaliyet gösteren örme sanayicilerimiz ile bir araya geldi. Düzenlenen davette bir konuşma yapan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türk tekstil sektörünün gücü içerisinde örme sanayicilerinin önemine değinerek; “İTHİB olarak paydaşlarımızla bir araya gelmekten büyük mutluluk duyuyoruz. 1,5 milyar dolar olan örme kumaş ihracatının yanında yerli hazır giyim firmalarının en büyük tedarikçisiyiz. Ürettiğimiz katma değerli kumaşlar dünyanın 150'den fazla ülkesine ihraç ediliyor” dedi.



# B4B4C Roundtable Buluşması'na Katıldık

## Ahmet Öksüz: Türkiye'nin Güçlü İhracat Hacminin Kaynağı, Kendi Hammadde İhtiyacını Karşılıyor Olması

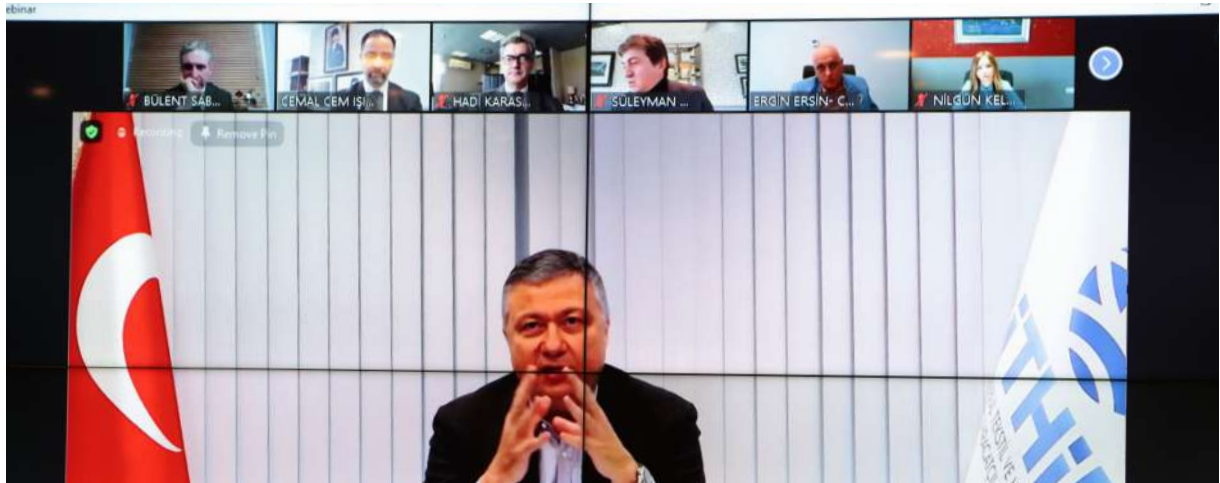
Sektörel İlişkiler  
11.03.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Fortune Türkiye tarafından düzenlenen, E-Ticarette Lojistik Yönetimi ve Dijital Dönüşüm Ekseninde Tekstil Sektörü başlıklı B4B4C Roundtable buluşmasına katıldı. Gerçekleştirilen toplantıda, tekstil sektörünün pandemi dönemi performansını değerlendirerek; lojistik süreçlerinin tekstil sektörü içerisindeki önemine ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu. Tekstil sektörünün adaptasyon kabiliyetine ilişkin değerlendirmelerini paylaşan Ahmet Öksüz, Türkiye'nin güçlü ihracat hacminin, kendi hammadde ihtiyacını karşılıyor olmasından geldiğini ifade etti. Ahmet Öksüz, Cumhuriyetin ilk yılında Türkiye ithalatının %35'inin kumaş olduğunu, Cumhuriyetin ilk yıllarında yapılan yatırımlar ve yerli üretimin artması ile bugün iç piyasanın hemen hemen tamamının ihtiyacının karşılandığını altını çizdi. Türkiye'nin katma değerli ihracatını artırmak için Serbest Ticaret Anlaşmalarının önem teşkil ettiğini; bu anlamda Amerika Birleşik Devletleri (ABD) ile 100 milyar dolar ihracat hedefinin imzalanacak bir STA ile yakalanabileceğini, süreci sektör olarak yakından takip ettiklerini belirterek en büyük hedef



pazarın ABD olduğunun altını çizdi. Lojistik ve gümrük alanına ilişkin olarak; tekstil sektörünün yükte hafif pahada ağır ürünler olması nedeniyle hızlı göndermenin önem arz ettiğini ve lojistik merkezlerinin büyük avantajlar sağlayacağını dile getirdi. Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanlığı'nın destekleri ile gerçekleşen Yurt Dışı Lojistik Merkezleri Desteklerinin tedarik süreçlerinde yaratacağı avantaja dikkat çekti. Sektör firmalarının e-ticaret yatırımlarını hızlandırdığını ancak bununla birlikte lojistik maliyetlerini düşürebilmek için firmaların dijital sistemlere entegre olması gerektiğini belirtti.



# Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası'ndan İTHİB'e Ziyaret

Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası ile İTHİB Bir Araya Geldi

Sektörel İlişkiler  
15.09.2020



Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Zabun ve Yönetim Kurulu üyeleri, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğine bir ziyaret gerçekleştirerek, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleriyle bir araya geldi. Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu üyeleri Zekeriya Tanrıverdi ve Orhan Aydın, Kahramanmaraş ekonomisi ve tekstil sektörünün önemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Toplantıda Kurumlar arası iş birliğinin artırılmasına yönelik fikir alışverişinde bulunulurken, toplantı sonunda İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz tarafından, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Serdar Zabun'a bir plaket takdim edildi.



# Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği ile Bir Araya Geldik

Sektörel İlişkiler  
10.11.2020



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Natan Yakuppur'un katılımlarıyla gerçekleşen toplantıda, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ortak gündem maddeleri değerlendirildi. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin gündem maddelerinin çözüme kavuşması için bir komisyon kurulmasına ve komisyonun belirli dönemlerde bir araya gelerek problemlerin çözümüne aracılık etmesine karar verildi.

# İTHİB, Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği ile Buluştu

İTKİB Hedef Dergisi'nin Sektörel Derneklerle düzenlediği toplantılar kapsamında Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği Başkanı Vehbi Canpolat ve İTHİB Yönetim Kurulu ile bir araya geldi. İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ve Fatma Uçurum'un da bulunduğu toplantıda tekstil terbiye sektörüne ilişkin konular görüşüldü.

Sektörel İlişkiler  
02.12.2021



Türkiye'nin en güçlü sektörlerinden olan tekstilde, tekstil terbiye alanının öneminden bahseden Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği Başkanı Vehbi Canpolat, Türk tekstil terbiye sektöründe faaliyet gösteren 600 fabrika olduğunu belirtti. Bu fabrikaların her birinin ortalama kapasitesinin 25 ton civarında olduğunu söyleyen Canpolat: "Tekstil terbiye sektörü, güçlü bir kapasiteye sahip. Her gün 15 bin ton civarında kesilebilir kumaş mamulünü, hazır giyim işleyebileceği hâle getiriyoruz. İhraç edilen tekstil ham maddeleri, tekstil terbiye sektörünün kazanlarından geçerek ürün hâline geliyor. Dünyada kapasite anlamında Çin ve Hindistan'dan sonra en büyük üçüncü ülkeyiz. Ayrıca doğal elyaf olarak tabir ettiğimiz başta pamuk olmak üzere viskon, keten ve örme gruplarında dünyada en iyi terbiyeyi Türkiye yapıyor. Gelecekte gerek sürdürülebilirlik gerekse kalite anlamında daha iyi durumda olacağımızı öngörüyorum. Tekstil terbiye sektörünün de gücüyle daha katma değerli ürünler yaparak dünyada beşinci olan Türk tekstil sektörünü, ilk üç içine taşıyacağımıza inanıyorum. Tekstil terbiye sektörü, tekstilin dinamosu niteliğindedir." şeklinde konuştu.

## IFCO Açılışına Katıldık

Sektörel İlişkiler  
09.02.2022



İHKİB VE İTO iş birliğinde gerçekleşen IFCO-Istanbul Fashion Connection Hazır Giyim ve Moda Fuarı açılışına TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin katılımıyla gerçekleştirildi. Bu yıl ilki düzenlenen fuara Türkiye'den 600'den fazla firma katıldı.

*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# ULUSLARARASI İLİŞKİLER

Uluslararası mecrada tekstil sektörümüzün menfaatleri doğrultusunda sektörümüzü temsil ediyoruz.

## ABD Pazarı Çalışma Toplantısı

ABD'nin Çin'e Uygulayacağı Ek  
%25 Gümrük Vergisi Sektörümüz  
için Önemli Fırsat

Uluslararası İlişkiler  
27.08.2019



Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay ve TİM Başkanı İsmail Gülle'nin ev sahipliğinde ABD pazarına yönelik çalışma toplantısına İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz de katıldı. Öksüz, 100 milyar dolar dış ticaret hedefine yönelik tekstil ve hammaddeleri sektörü için görüş ve önerilerini paylaştı.

Ahmet Öksüz konuşmasında, ABD'nin dünyanın en büyük tekstil ve hammaddeleri ithalatçısı olduğunu, en büyük tedarikçilerinin başında ise 13 milyar dolar ile Çin'in geldiği bilgisini paylaşırken, ülkemizin ABD'nin Tekstil ve Hammaddeleri ithalatında 9. sırada olduğunu belirtti. ABD tarafından Çin menşeli tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin çok büyük bir kısmına getirilmesi planlanan yüzde 25 ilave gümrük vergilerinin; Türkiye'nin ABD'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatını artırmak için önemli bir fırsat olduğunu vurguladı.

## ABD Pazarı'nın Yol Haritası Çalışması

Türkiye'nin ABD ile olan ticaret hacmini 100 milyar dolara çıkarma hedefi doğrultusunda iş ve meslek örgütlerinin yaptığı çalışma toplantılarından bir diğeri de DEİK tarafından organize edildi.

Uluslararası İlişkiler  
03.09.2019



Ticaret Bakanlığı'nın koordinasyonunda TOBB, TİM, İTHİB, TÜSİAD, YASED gibi çok sayıda kurumun katıldığı çalışma toplantısına İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz katıldı. Ticaret Bakanı Sayın Ruhsar Pekcan'ın da katıldığı toplantıda, Ahmet Öksüz, ABD pazarının geliştirilmesine yönelik tekstil sektörünün temel yol haritasını anlattı. Amerika'da düzenlenen fuarlar ve ticaret heyetleri ile tekstilin kısa ve orta vadeli stratejisini aktaran Öksüz, Amerika kıtasında ABD dışında da potansiyel bulunduğunun altını çizdi.



# ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile 100 Milyar Dolar Hedefi Görüşüldü

Türkiye-ABD 100 milyar dolar Dış Ticaret Hedefinin Öncü Sektörü; Türk Tekstil Sektörü

Uluslararası İlişkiler  
08.09.2019



ABD ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 100 milyar dolara çıkarılması amacıyla ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile ihracatçılar bir araya geldi. Çırağan Palace Kempinski'de düzenlenen etkinliğe İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve Adana Sanayi Odası Başkan Yardımcısı Bülent Başer de katıldı.

ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross ile bir araya gelen heyet, iki ülke arasındaki 100 milyar dolar dış ticaret hedefine yönelik gerçekleştirilmesi planlanan iş birliği imkanlarını ele aldı. 100 milyar dolar dış ticaret hedefi kapsamında öncelikli sektörlerin

başında yer alan tekstil sektörü adına konuşan Ahmet Öksüz, sektörün 28 milyar doları aşan ihracatla Türkiye'nin en büyük 2. ihracatçı sektörü olduğunu, yine sektörün 20 binden fazla ihracatçı ile perakende sektörü ile birlikte 2 milyonu aşkın kişiye istihdam sağladığını vurguladı.

Öksüz, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin 90 milyar dolar üretim kapasitesine sahip olduğunu ifade ederek; Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörünün dünya pazarından yüzde 3,3; AB pazarından yüzde 12,8 ancak ABD pazarından yüzde 1,5 pay aldığını ve bu durumun gerek sektörümüzün dünya pazarındaki gücünü gerekse ABD ile tekstil ve hazır giyim dış ticaretinde sektörün potansiyelini ortaya koyduğunu dile getirdi.

## AB Ülkelerine Tanıtım Atağı

“Siyasetle Aramıza Duvar Örmek Yerine, Ticaretle İş Birliği Köprüleri İnşa Edelim”

Uluslararası İlişkiler  
18.05.2018



İTHİB, İHKİB ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve TGSD Başkanı Hadi Karasu proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheinland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf A. Königs ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına “siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim” çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.





# Türk Tekstil Sektörünün Yeni Odağı: JAPONYA

## İTHİB'TEN JFW Fuarı'na Katılım

Uluslararası İlişkiler  
28.03.2019



Üyelerinin yurt dışına açılarak yeni pazarlar bulması yönünde çalışmalarını sürdüren İTHİB, rotasını Japonya'ya çevirdi. JFW Japan Creation Fuarı'nda milli katılım sağlayarak Türk kumaşlarının Japonya'da tanıtılmasını ve pazar payının artırılmasını hedefliyor.

Japonya pazarında ihracatçılara yeni kapılar açmayı hedefleyen İTHİB, Uzakdoğu pazarı ile ilgilenen üyelerini Japonya'nın önde gelen firmalarından ITOCHU ile bir araya getirdi. Toplantıda, ITOCHU Türkiye ofisi ile yol haritası oluşturuldu. ITOCHU'nun danışmanlık desteğiyle tekstil ve hammaddeleri sektöründe faaliyet gösteren üye firmaları, Kasım 2019'da gerçekleşecek JFW Japan Creation Fuarı'nda yer almaya davet eden İTHİB, fuarda Türk kumaşlarının Japonya'da tanıtılmasını amaçlıyor. Hazırlanan yol haritasında, Türk tekstil üreticilerinin, Japon şirketleri karşısında bilinirliğini artırmak, Japonya'da tekstil sektörünün dikkatini çekmek ve Türk tekstilinin



markalaşmasını başlatmak için atılacak adımlar da bulunuyor.

FW Japan Creation'ın Japonya'daki Tokyo Uluslararası Forumu'nda gerçekleştirilen en popüler ve en büyük tekstil fuarı olduğu vurgulanan toplantıda, fuarın önceki yıl önde gelen markalı konfeksiyon şirketleri ve tanınmış tasarımcıların da aralarında bulunduğu yaklaşık 17 bin 500 ziyaretçiye ev sahipliği yaptığı belirtildi.

## Alman Mamul Ürün İthalatçıları Birliği Genel Müdürü Dr. Michael Arretz İle Toplantı Gerçekleşti

### Almanya'da "Tedarik Zinciri Yasası" Yürürlüğe Girecek

Uluslararası İlişkiler  
09.09.2021



İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe Alman Mamul Ürün İthalatçıları Birliği Genel Müdürü Dr. Michael Arretz ile bir araya geldi. Toplantıda tedarik zincirine yönelik yeni düzenlemeler ve olası iş birliği imkanları gündeme alındı. Üyeleri büyük ölçüde Amazon ve Alibaba gibi e-ticaret sitelerinden ithalat yapan Birliğin Genel Müdürü Arretz, 1 Ocak 2023 tarihinden itibaren Almanya'da 3.000'den fazla çalışanı olan firmalar ile 1 Ocak 2024 tarihinden itibaren ise 1.000'den fazla çalışanı olan firmalar için geçerli olmak üzere "Tedarik Zinciri Yasasının" Almanya'da hayata geçirileceğini ifade etti. Yasanın getireceği dönüşümlerin Türkiye'ye olası etkileri görüşüldü.

## Türkiye AB Pazarında Yükselen Bir Trend

Toplantıda AB pazarında tekstil ve hazır giyim sektöründe Çin'in mevcut payının halihazırda Türkiye'ye kaydığı ve Türkiye'nin AB'de yükselen bir trend olduğu belirtildi. Çin'in Sincan Bölgesindeki insanlık dışı zorla çalıştırmalar sebebiyle küresel firmaların Çin'den ithalat yapmaya soğuk baktığını, bu durumun düşük fiyat yüksek kalite kriterlerinin de sağlanması koşulu ile Türkiye için daha büyük fırsatlar yaratabileceği değerlendirildi.

# İTHİB'den Tayland ile Planlanan STA'ya İlişkin Önemli Uyarılar

## Ahmet Öksüz: Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü Taviz Verilecek Sektörler Listesinden Çıkarılmalı

Uluslararası İlişkiler  
25.07.2019 

İTHİB, İHKİB ve Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD) Türk moda ve tekstil endüstrisinin AB ülkelerindeki algısını daha yukarıya taşımak için tanıtım atağı başlattı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe ve TGSD Başkanı Hadi Karasu proje çerçevesinde ilk ziyareti Almanya'ya gerçekleştirdi. Alman Tekstil Moda Federasyonu Başkanı Ingeborg Neumann'ın davetlisi olarak gidilen Düsseldorf'ta, Rheinland Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Rolf A. Königs ve Kuzeybatı Almanya Tekstil ve Hazır Giyim Derneği Başkanı Dr. Wilfried Holtgrave'in aralarında bulunduğu sektör temsilcileri ve akademisyenlerle görüşen üç Başkan, muhataplarına "siyasetle aramıza duvar örmek yerine ticaretle iş birliği köprüleri inşa edelim" çağrısında bulundu. Ziyaret sırasında Türkiye ile Almanya tekstil ve hazır giyim endüstrileri arasında iş birliğini öngören bir de protokol imzalandı.



## Güney Afrika Kalkınma Ajansı Heyeti'nden İTHİB'e Ziyaret

Güney Afrika Kalkınma Ajansı Heyeti, İTHİB Yönetim Kuruluna bir ziyaret gerçekleştirdi. Toplantıya İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Şerafettin Demir, Vehbi Canpolat, Orhan Aydın, Muammer Akçay, Ali Sami Aydın ve Mehmet Toraman katıldı. Heyetler, iki ülke arasındaki iş birliğinin geliştirilmesi için fikir alışverişinde bulundular.

Güney Afrika Heyeti, yıllık 250 bin balya değerinde pamuk üretimi yaptıklarını ama bunun ülkedeki mevcut tekstil sektörüne yetmediği bilgisini paylaştı. Türk tekstil sektörünü yatırım için ülkesine davet eden heyet başkanı "Türkiye'nin Güney Afrika'ya yatırım yapması durumunda 300 milyonluk bir nüfus bölgesine ulaşabileceğini ifade etti. Türkiye'den gelecek yatırımlar için gümrük vergisi muafiyeti, KDV muafiyeti ve arazi tahsis gibi hususlarda teşviklerin bulunduğunu dile getirdi.

Öksüz, iki ülke arasında Serbest Ticaret Anlaşması ya da Tercihli Ticaret Anlaşması düzenlenebileceğini, aynı zamanda sektörel ticaret heyeti ve alım heyeti yapılabileceğini dile getirdi. Güney Afrika'da ATF Expo South Africa fuarına katılan İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Orhan Aydın ve Mehmet Toraman, Güney Afrika'nın Türkiye için uygun bir pazar olabileceğini ancak Güney Afrika'daki yüksek gümrük duvarlarının iki ülke arasındaki ticari ilişkileri geliştirmesine engel teşkil ettiğini ifade etti.

Uluslararası İlişkiler  
20.09.2019



## Ali Sami Aydın Kanada Sektörel Sohbet Toplantısına Katıldı

Uluslararası İlişkiler  
15.03.2022



İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın, Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen Kanada özelinde ev tekstili ve inşaat sektörleri e-sohbet toplantısına katıldı.

Türkiye Kanada tekstil sektörü dış ticaretini değerlendirerek, ev tekstili alanındaki ihracat potansiyelini değerlendirdi. Firmaların sorularının cevaplandırıldığı toplantıda güncel iş fırsatları değerlendirildi.

## Cotton USA Konferansı'nda Türk Tekstili Anlatıldı



Uluslararası İlişkiler  
25.09.2019



Cotton USA Konferansı Antalya'da düzenlendi. İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer konferansa katılarak, Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörünün Türkiye ekonomisindeki yerine ilişkin detaylı bir sunum gerçekleştirdi. Mustafa Denizer, Türkiye tekstil ve hammaddeleri sektörü için pamuğun önemine değinerek, halihazırda tekstil ve hazır giyim sanayi ürünlerinin içerisinde pamuklu ürün grubunun önemli bir yeri olduğunun altını çizdi.

## EURATEX Konvansiyonu İstanbul'da Gerçekleşti

Sürdürülebilirlik ve Teknik Tekstil  
Geleceğimizi Belirleyecek

Uluslararası İlişkiler  
02-03.10.2019



Etkinliğin açılış töreninde konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, sürdürülebilirlik ve teknik tekstil konularının önemine dikkat çekerek, konferansın sektörümüze ışık tutacak trendler ve farklı bakış açıları getireceğine inandıklarını dile getirdi.

7 yıl sonra tekrar İstanbul'da düzenlenen kongrede konuşan Öksüz: "Tekstil endüstrisi önemli bir değişim ve dönüşüm süreci yaşıyor. İTHİB olarak, ülkemiz ve 4 binin üzerindeki üyemiz için tüm bu süreçleri yakından takip ediyoruz. Pazar payımızı daha da artırmak için yenilikleri takip etmek, yönelimleri görmek ve buna uygun projeler üretmek zorundayız.

"Sürdürülebilirlik" ve "teknik tekstil" geleceğimizi belirleyecek iki önemli başlık olarak önümüzde duruyor. Bizim de yakından takip ettiğimiz sürdürülebilirlik hem kaynakların verimli kullanılması hem de ticaretin ana argümanları arasında ilk sıralara çıkması açısından önem taşıyor" dedi.

# İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe Yılın Kadın Girişimcisi Seçildi

Uluslararası İlişkiler  
13.11.2019



372 Kadın Girişimci  
Arasından Seçilen  
Sultan Tepe, Ödülünü  
Ruth A. Davis ve  
Noor Asem'in  
Elinden Aldı

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, Hindistan Ticaret ve Sanayi Odası (FICCI) ev sahipliğinde bu sene 12.si düzenlenen Uluslararası Kadın Girişimciler Vakfı (IWEC) "Uluslararası Kadın Girişimci" ödülüne layık görüldü. 40 ülkeden 372 kadın girişimci arasından Yılın Kadın Girişimci Ödülünü almaya hak kazanan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, ödülünü Uluslararası Kadın Girişimciler Vakfı Başkanı ve Hindistan'ın eski ABD Büyükelçisi Ruth A. Davis ve Uluslararası Kadın Girişimciler Vakfı Konferans Başkanı ve Ürdün Prensesi Noor Asem'in elinden aldı.

## OECD Forumu'na Katıldık

Uluslararası İlişkiler  
11-13.02.2020




6 yıldır düzenlenen Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü Forum on Due Diligence in the Garment and Footwear Sector" toplantıları Fransa'nın başkenti Paris'te düzenlendi.

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ege, İTHİB'i temsilen foruma katıldı. 3 gün süren toplantılarda 5 yıllık strateji planı çerçevesinde öne çıkan konular ele alındı.

# Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakan Yardımcısından İTHİB'e Ziyaret

Tacikistan Cumhuriyeti Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakan Yardımcısı Sadıkjon Rustami ve Tacikistan Cumhuriyeti İstanbul Başkonsolosu Mirzobiddin Safarov, birliğimizi ziyaret ederek, Yönetim Kurulu Üyesi Orhan Aydın ile bir araya geldi.

Uluslararası İlişkiler  
26.02.2020 

Orhan Aydın, gerçekleştirilen toplantıda Türkiye ve Tacikistan dış ticaret hacminin potansiyelin çok altında olduğunu değerlendirerek, iki ülke arasında tesis edilecek kurumlar arası iş birliğinin artırılması gerektiğini vurguladı. Sadıkjon Rustami ise Tacikistan'ın her yıl 600 bin ton seviyelerinde pamuk üretimi gerçekleştirdiğini, üretimin sadece %20'sinin işlendiğini, geri kalan tüm pamuğun işlenmeden ihraç edildiğini belirtti. Bu kapsamda Türkiye'yi Tacikistan'a yatırım yapmaya davet eden Rustami, İTHİB'in destekleriyle İstanbul'da gerçekleşecek olan İplik Alım Heyetinin önemini vurguladı.



# Global Rus Trade Firması Yetkilileri ile Görüşme Gerçekleştirildi

“Odak Ülke Türkiye”

Uluslararası İlişkiler  
03.03.2020 



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Üyesi Şerafettin Demir ve Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Genel Sekreteri Kerem Alkin Rusya Global Rus Trade firması kurucusu Anna Nesterova ile bir araya geldi. Gerçekleştirilen toplantıda, Anna Nesterova'dan e- ticaret sitesinin işleyişine ilişkin bilgi alındı. Anna Nesterova, 30 binden fazla ürün ile 4 yıldır aktif şekilde çalışan Global Rus Trade firması ile ilgili bilgi vererek, e- ticaret sitesinin Karadeniz Ekonomik İş Birliği Örgütü Üye ülkeleri özelinde artırılması hedeflendiği, odak ülkenin ise Türkiye olduğunu ifade etti. Toplantıda Global Rus Trade firma yetkilileri tarafından mayıs ayı içerisinde e- ticaret sitesinin İstanbul'da bir lansman ile tanıtılacağını belirtti.

# İTHİB'den Hollanda'nın İstanbul Başkonsolosluğu'na Ziyaret

“Sürdürülebilirlik Temelinde Yapılacak İş Birliği Büyük Önem Arz Ediyor”

Uluslararası İlişkiler  
01.07.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ile Muammer Akçay, Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhuis'i ziyaret etti. Gerçekleşen toplantıda, tekstil sektöründe sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konularında kurulabilecek kapsamlı iş birliği modelleri değerlendirildi. Bart van Bolhuis; gerçekleşen toplantıda Hollanda ve Türkiye'nin sürdürülebilir tekstiller yaklaşımı, geri dönüşüm ve döngüsel ekonomi politikaları hususlarında istişarede bulunmaktan büyük memnuniyet duyduklarını belirtti. İklim değişikliği ile mücadelenin Avrupa Birliği'nin en önemli politikası haline geldiği bugünlerde; Avrupalı büyük alım gruplarının da geri dönüştürülmüş ürünlerden üretilen tekstil ürünleri talebinin her geçen gün arttığına dikkat çekildi. Bu çerçevede Türk tekstil sektörünün Avrupa'da rekabet avantajlarını artırmak ve güçlendirmek için tüm üretim süreçlerinin sürdürülebilirlik temeli üzerinden kurgulamasının büyük önem taşıdığını belirtti.



## Türkiye ve Hollanda'nın Sürdürülebilirlik Gündemi


Hollanda Krallığı ve Türkiye Cumhuriyeti arasında her geçen yıl artan; 2020 yılında ise yaklaşık 9 milyar dolar değerinde gerçekleşen dış ticaret hacminin en önemli sektörlerinin başında tekstil ve hazır giyim sektörleri olduğunu belirten Ahmet Öksüz, iki ülke arasındaki dış ticaret hacminin yaklaşık 1,5 milyar dolarını; tekstil ve hazır giyim ihracatının oluşturduğuna dikkat çekti. Sürdürülebilirlik temelinde yapılacak iş birliğinin büyük önem arz ettiğini belirten Öksüz, geri dönüştürülmüş ham madde kullanımı, sürdürülebilir tekstiller ve döngüsel ekonomiyi önceleyen stratejilerin hedeflendiğini belirtti.

Bart van Bolhuis; Hollanda 2020-2025 dönemi Döngüsel Tekstiller Politika Programı'nda döngüsel tekstil üretimi için önemli hedefler belirlendiğini, Hollanda Hükümeti'nin 2025 yılına kadar tüketilen tekstil ürünlerinin yüzde 25 oranında geri dönüştürülmüş materyalden üretilmesini hedeflediğini, 2030'a kadar ise bu rakamın yüzde

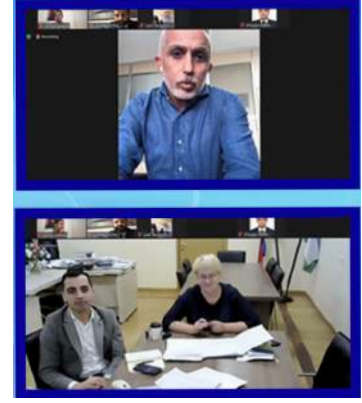
30'a çıkarılacağını belirtti. Türkiye'nin sürdürülebilir tekstillerdeki güçlü konumu, ülkenin tekstil üretim ve ihracat kapasitesinin korunması ve Avrupa'daki pazar payını artırması için stratejik bir öneme sahip olduğunun altı çizilirken Türkiye'nin, Hollanda için en önemli partnerlerden biri olduğu belirtildi. Dünyanın en önemli tekstil ithalatçılarından biri konumundaki Hollanda'nın ithalatından, sadece yüzde 6,6 oranında pay alındığını belirten Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanlığınca kullanılmış giyim eşyası ithalatında gerçekleştirilebilecek düzenleme ile Hollanda'ya katma değerli ihracatın artacağını, öte yandan iki ülke arası döngüsel ekonomi alanındaki iş birliğinin ve karşılıklı yatırımların derinleşmesinde de önemli bir rol oynayacağını vurguladı. İTHİB'in Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu ziyaretinde, iki ülke arasındaki ticari ilişkiler ve tekstil sektörünün gündemindeki konular değerlendirildi. Her iki ülkenin tekstil alanındaki sürdürülebilirlik çalışmaları ve iş birlikleri de ziyaret sırasında gündeme geldi.

# Türkiye - Başkurdistan İş Birliği Değerlendirme Toplantısı'na Katıldık

“Başkurdistan Cumhuriyeti ile Türkiye  
Arasındaki Ticaret Hacmi 4,3 Milyar Dolar”

Uluslararası İlişkiler  
11.10.2020 

Türkiye - Başkurdistan Cumhuriyeti İşbirliği Değerlendirme Toplantısı online ortamda gerçekleştirildi. Her iki ülkeden, ihracat yapan tekstil sektöründen temsilcilerinin de bulunduğu toplantıya, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Yasuboğa katıldı. Başkurdistan Cumhuriyeti Sanayi ve Enerji Bakanlığı Ormancılık ve Hafif Sanayi Daire Başkanı Marat Kaşaev'in açılış konuşmasını yaptığı toplantıda, Başkurdistan Cumhuriyeti ile Türkiye arasındaki ticaret hacminin 4,3 milyar dolar olduğu belirtildi.



Toplantıda söz alan Mehmet Yasuboğa, 100 milyar hedef konulan ticaret hacmi ve Rusya'da yatırımların gerçekleştirilebilmesi için gümrük, personel ve lokal alım hususlarının sorunsuz hale getirilmesinin önem teşkil ettiğini belirtti. Yasuboğa, zincir marketler için lokal alım limitlerinin olmadığını ve zincir marketlerin ithalat yapmak durumunda kaldığını belirtti. Sektörel iş birliği imkanlarının artırılması için yapılacak çalışmalarla dış ticaret hacminin belirlenen hedeflere yaklaşacağını ifade etti.

# Teknik Tekstil Firmaları İçin ABD'de İş Yapma ve Yatırım Stratejileri Webinarı Gerçekleştirildi

Teknik Tekstil Firmaları için ABD'de İş Yapma ve Yatırım Stratejileri Webinarı, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz'ün açılış konuşmalarıyla gerçekleştirildi. Türkiye ve ABD arasında 100 milyar dolar dış ticaret hedefinde tekstil sektörünün öncülüğünün vurgulandığı toplantı, New York Ticaret Ateşemiz Ahmet Selçuk Nalbat, ABD Ticaret Bakanlığı Tekstil Sektör Grup Direktörü Desi Jordanoff, ABD Ticaret Bakanlığı Yetkilileri ve Kuzey Karolina Ekonomik Kalkınma Ajansı Temsilcilerinin katılımıyla düzenlendi.

Uluslararası İlişkiler  
08.12.2020 

Türk firmalarının ABD'de yatırım yapma imkanlarının değerlendirildiği toplantıda açılış konuşmasını gerçekleştiren Ahmet Öksüz, “Türkiye ve ABD arasındaki 100 milyar dolarlık ticaret hedefinde öncü sektörü tekstil sektörümüz. Güçlü üretim ve yatırım kapasitemiz ile ABD pazarında %2 olan payımızı artırarak, ABD'nin başlıca tedarikçisi olmaya hazırız. Bu doğrultuda hepimize ortak görevler düşüyor. ABD'nin sektörümüzde uyguladığı %30'lara çıkan gümrük vergileri sebebiyle dış ticaretimiz istenilen seviyeye ulaşamıyor. İki ülke arasında Tercihli Ticaret Anlaşması imzalanması, dış ticaretimize ivme kazandıracaktır.” değerlendirmelerinde bulundu. Ahmet







Öksüz konuşmalarında, salgın döneminde önemi hızla artan üstün performans özelliklerine sahip teknik tekstiller ihracatının 2020 yılı Ocak- Kasım ayında geçen seneye göre %55,5 artışla tüm zamanların teknik tekstil ihracat rekoruna ulaştığını söylerken; ABD'nin Türkiye'nin teknik tekstil ihracatında %10,4 payı ve 257 Milyon dolar değeri ile en büyük pazarı konumunda olduğunu vurguladı.

ABD Ticaret Ataşe Yardımcısı Yaprak Çakılciöğlü gerçekleştirdiği açılış konuşmalarında, Türkiye'de ve ABD'de pazara girmek isteyen firmalara pazar danışmanlığı hizmeti verildiğini belirterek, SelectUSA programına ilişkin bilgiler paylaştı. New York Ticaret Ataşemiz Ahmet Selçuk Nalbat, Washington, Los Angeles, Houston, Chicago ve New York'ta olmak üzere, Türkiye'nin Ticaret Müşavirliği kanalı ile ABD'de 5 farklı noktada ihracatçılarımıza destek verdiğini ifade etti.

## Rusya Ticaret Mümessilliği ile Görüşme Gerçekleştirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, Rusya Federasyonu Türkiye Cumhuriyeti Ticaret Mümessilliği'nden Aydar Gashigullin ile bir araya geldi.

Uluslararası İlişkiler  
22.12.2020



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Rusya'nın tekstil ve hammaddeleri sektöründe %3,2'lik pay ile Türkiye'nin en büyük 8. ihracat pazarı olduğunu belirterek; örme ve dokuma kumaş ihracatının %61 paya sahip olduğuna ve bu alandaki yatırımların önemine dikkat çekti. Ahmet Öksüz, İTHİB tarafından gerçekleşen Rusya özelinde ev tekstili trend semineri ve bunu takiben düzenlenen sanal ticaret heyeti gibi Rusya ile Türkiye'nin ticaret hacminin gelişmesi adına yapılan çalışmalara ilişkin bilgi verdi.



Rusya'nın en büyük 4. tekstil ve hammaddeleri ithalatçısı olduklarını söyleyen Ahmet Öksüz, bu payın alt sektörlerde yapılan yatırım ve iş birlikleri ile artacağına inandıklarını ifade etti. Gerçekleştirilen toplantıda, Ahmet Öksüz ve Aydar Gashigullin, ticari ilişkilerin geliştirilmesine ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

## Kore Tekstil Makineleri Birliği ile Toplantı



Uluslararası İlişkiler  
09.03.2022



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Kore Tekstil Makineleri Birliği (KOTMA) Yönetim Kurulu Başkanı Jonh Kyu Sun ve beraberindeki heyet ile bir araya geldi. 9 Mart 2022 tarihinde gerçekleşen toplantıda, iki ülke arasındaki ihracat potansiyelinin yüksek olduğu görüşülürken hayata geçirilebilecek iş birliği imkanları değerlendirildi.

# Hollanda Heyeti ile İş Birliği İmkanları Değerlendirildi

## Hollanda Heyeti ile Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi Konuları Görüşüldü

Uluslararası İlişkiler  
25.03.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi, Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhis, Hollanda Ankara Büyükelçiliği Ekonomi ve Ticaret Müsteşarı Helene Rekkers ve Hollanda Başkonsolosluğu Ekonomi ve Ticaret Uzmanı Ceren Erten'in yer aldığı heyet ile bir araya geldi. Toplantıda; sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi konuları üzerine olası iş birliği imkanları değerlendirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektöründe gerçekleştirilen sürdürülebilirlik çalışmaları hakkında bilgi vererek; karbon ayak izinin ölçülmesi ve azaltılması, üretim ve enerji verimliliği, sıfır atık ve geri dönüşüm uygulamaları konusunda firmaların kapasitelerini geliştirme hedefi ile yeni bir Ur-Ge Projesi başlatılacağını ifade etti. Sektör olarak, geri dönüştürülmek üzere kullanılmış giyim eşyası ithalatının serbest bırakılması için Ticaret Bakanlığı nezdinde çalışmalar yürütüldüğünü de dile getirdi.

Ahmet Öksüz, Türkiye'nin Hollanda'nın 2002- 2020 döneminde en çok yatırım yapan ülke konumunda olduğu bilgisini paylaşarak; Hollanda'nın Türkiye'ye uluslararası doğrudan yatırım yaptığı 26 milyar dolar seviyesinde olduğunu ifade etti. Türkiye - Hollanda dış ticaret ilişkilerinde sürdürülebilirliğin önemini vurgulayan Öksüz; birbirini tamamlayan iki ekonominin sürdürülebilir tekstil ürünlerine yönelik ortak paydada birçok iş birliği modeli geliştirebileceğinin altını çizdi.

Hollanda'nın sürdürülebilir ekonomi politikaları



çerçevesinde tekstil sektörünün önemine değinen Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart van Bolhis, Türkiye - Hollanda dış ticaretinde sürdürülebilir tekstillerin yaratabileceği potansiyelin altını çizerken iki ülke arası iş birliğinin önemini vurguladı. Toplantıda, Hollanda'nın Avrupa'da çevrenin korunmasına yönelik politikaların geliştirilmesi ve uygulanmasında öncü ülkeler arasında yer aldığı değerlendirildi. Bu çerçevede, Hollanda'nın Circular Economy 2050 programında öne çıkan hususların, tüketim ürünlerinde geri dönüşümü içeren üretimin teşvik edilmesi ve mikro plastik karşıtı kampanyaların desteklenmesi ve uluslararası projelerde plastik ambalaja alternatiflerin geliştirilmesi olduğu ifade edildi.



# İTHİB İVANOVA Yetkilileriyle Bir Araya Geldi

## Tercihli Ticaret Anlaşması için İTHİB ve İVANOVA Yetkilileri Bir Araya Geldi

Uluslararası İlişkiler  
29.03.2021

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, Rusya'nın tekstil merkezi olan İvanova Bölgesi'nin Hükümet Başkan Yardımcısı Lyudmila Dmitriyeva, İvanova Bölgesi üst düzey yetkilileri ve Ticaret Mümessilliğinden yetkililerin olduğu heyet ile bir araya geldi.

Toplantıda, Ahmet Öksüz, Türkiye'nin tekstil sektöründe Rusya'nın en büyük 4. tedarikçisi olduğu ve 300 milyon dolar ihracat gerçekleştirdiği bilgisini paylaşarak; "Cerek coğrafi yakınlığımız gerekse iki ülke arası her geçen gün artan iş birliğimiz; iki ülke arası dış ticaret hedeflerini daha somut verilerle taçlandırma noktasında büyük bir öneme sahip. Rusya'ya ihracatta potansiyelimizi yansıtamamızın en önemli sebeplerinden bir tanesi ise gümrük vergileri. Tekstil sektöründe Türkiye ve Rusya birbiriyle rekabet eden değil birbirini tamamlayan ülkeler. Bu kapsamda iki ülke arasında akdedilecek bir Tercihli Ticaret Anlaşması, iki ülkenin dış ticaretinin derinleşmesinde önemli bir rol oynayacaktır. Gerçekleştirilecek Tercihli Ticaret Anlaşması, aynı zamanda karşılıklı yatırımların artırılmasını teşvik edecek unsurlardan bir tanesi olacaktır." dedi.



İTHİB Başkanı Öksüz; 2020 yılında İTHİB tarafından Rusya ev tekstili trend semineri ve Rusya'ya yönelik ev tekstili sanal ticaret heyeti düzenlendiğini; 2021 yılında da ilkbahar/yaz trend seminerinin ardından, Rusya tekstil sanal ticaret heyetinin gerçekleştirilmekte olduğu bilgisini paylaştı. Rusya ile dış ticaret potansiyelinin artırılmasını teminen sanal faaliyetlerin devam edeceğini, Türk tekstil sektörünün Rusya'daki pazar payını artırmak için İTHİB'in çalışmalarına 2021 yılında da devam edeceğini vurguladı.

## Macaristan Değerlendirme Toplantısında İTHİB'i Temsilen Kerem Gülle Sunum Gerçekleştirdi

Kerem Gülle, Macaristan Ticaret ve Sanayi Odası ve Macaristan İhracat Ajansı tarafından düzenlenen sektörel değerlendirme toplantısında, İTHİB'i temsilen Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörüne ilişkin sunum gerçekleştirdi. Toplantıda sektörel iş birliklerine ilişkin beklentiler ve öneriler görüşüldü.

Kerem Gülle, tekstil ve ham maddeleri sektöründe beşinciliği yükselen konumuyla küresel ölçekte imza attığı başarıları ve Macaristan'ın 4. büyük tekstil tedarikçisi olan Türkiye'nin 85 milyon dolar ihracat ile Macaristan ihracatından aldığı payı yükseltebilecek alt yapıya sahip olduğunu belirtti. Türk tekstil sektörünün, özellikle 2021 yılında yürütmeye başlayacağı sürdürülebilirlik projeleri ile küresel gelişmeleri yakından takip ederek entegre olduğunun altını çizdi.

Uluslararası İlişkiler  
09.06.2021



## Fas Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Birliği Temsilcileri ile Bir Araya Gelindi

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın, İHKİB Yönetim Kurulu Üyesi Nazım Kanpolat, Fas Tekstil ve Konfeksiyon Sanayi Birliği temsilcileri ile bir araya geldi. Toplantıda, Türkiye-Fas iş birliği imkânlarına yönelik değerlendirmeler paylaşıldı.

Uluslararası İlişkiler  
14.09.2021



Toplantıda, Türkiye-Fas serbest ticaret anlaşmasının sektörel ticaretimize etkileri değerlendirilirken STA kapsamı dışında bırakılan suni sentetik kumaşlar, battaniyeler, havlu ve bazı hazır giyim ürünlerinin mevcut durumu gündeme alındı. Toplantıda, Fas gümrüklerinde yaşanan tarife dışı engellere ilişkin hususlar da paylaşıldı.



Ali Sami Aydın; toplantıda yaptığı konuşmada Türkiye ve Fas'ın çok yakın ilişkiler geliştirebileceğini ifade etti. Aydın; "STA sonrası iki ülkenin de lehine gelişen ticaret hacmi, bunun en açık göstergesi. Türk tekstil sektörü müteşebbisleri Fas'ta yatırım yapabilir, bu konuda firmalar ve sektörler arası iş birliği imkânları artırılabilir ancak Fas tarafının STA kapsamı dışında bıraktığı ürün grupları, artırdığı gümrük vergileri ve özellikle son birkaç yıldır uygulanan tarife dışı önlemler iki ülkenin ticaret hacminin potansiyelinin yansıtılmamasına sebep oluyor. Bu önlemler bizi, kazananı olmayan bir sonuca götürüyor. Türk tekstil sektörü olarak iki ülke arası iş birliğinin artırılmasına yönelik her türlü girişimin destekçisi olmaya hazırız. Sizlerden de Fas tarafının uyguladığı önlemlerin kaldırılmasına yönelik girişimlerde bulunmanızı bekliyoruz." dedi.

Toplantıda Türkiye tekstil ve hazır giyim sektörlerinin küresel ölçekteki rekabetçiliğine ilişkin veriler paylaşılırken, Fas'ın küresel ölçekte tekstil ve hazır giyim ithalatı, en büyük ithalat ve ihracat pazarlarına ilişkin veriler ve potansiyel iş birliği projelerine ilişkin görüşler değerlendirildi.

## Türkiye-Tacikistan İş Forumu ve 11. Karma Ekonomik Komisyon Toplantısını'na Katıldık

Bakan Varank: 1 Milyar Dolarlık Ticaret Hacmine En Kısa Sürede Ulaşılması İçin Çalışmalar Sürüyor

Uluslararası İlişkiler  
13.10.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Sanayi ve Teknoloji Bakanımız Mustafa Varank'ın Başkanlığında ve TİM Başkanı İsmail Güllü'nün katılımıyla gerçekleşen Türkiye-Tacikistan İş Forumu ve 11. Karma Ekonomik Komisyon (KEK) Toplantısı'na katıldı. Toplantıya ayrıca ASKON Genel Başkanı Orhan Aydın, DEİK Türkiye-Tacikistan İş Konseyi Başkanı Cihangir Fikri Saatçioğlu, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Avrupa Birliği ve Dış İlişkiler Genel Müdürü Mustafa Erdoğan da katıldı.

Bakan Mustafa Varank, 1 milyar dolarlık ticaret hacmine en kısa sürede ulaşılması için çalışmaların sürdürüldüğünü belirtti ve "Küresel salgın bizlere gösterdi ki halklarımızın refahını sağlamanın yolu rekabetten değil, karşılıklı iş birliği mekanizmalarını kurmaktan, ortaklaşa politikalar oluşturmaktan geçiyor." diye konuştu. Tacikistan Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakanı ve KEK Eş Başkanı Sherali Kabir, iki ülkedeki kurumların da ekonomik ve ticari ilişkilerin geliştirilmesi konusunda istekli olduğunu belirterek Türkiye'nin dış ticarete önemli bir ortakları olduğunu söyledi ve "Bundan sonraki süreçte de ilişkilerimizi karşılıklı yarar esasında geliştirmek istiyoruz." diye ekledi.

## Kırgızistan Heyeti İTHİB’i Ziyaret Etti

### Türkiye-Fas İş Birliği Değerlendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

Uluslararası İlişkiler  
22.10.2021



Kırgız Cumhuriyeti Hafif Sanayi İşletmeleri Birliği Başkanı Saparbek Asanov, yönetim kurulu üyeleri ve beraberindeki heyet; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz’ü ziyaret etti. İş birliği ve ortaklık imkânlarının değerlendirildiği toplantıda, ikili dış ticarete ilk sırada yer alan tekstil ve hazır giyim ihracatına ilişkin hususlar görüşüldü. Kırgızistanlı yetkililer; özellikle Türkiye’de yer alan firmaları ziyaret etmek istediklerini ancak pandemi sebebiyle ziyaretlerini ertelemek durumunda kaldıklarını ifade etti. Ticaret heyetlerinin, iki ülkede yer alan firmaların birbirini tanıması açısından fırsat yaratacağını belirten yetkililer, özellikle kumaş ve aksesuar sektörlerinde ciddi potansiyel olduğunu değerlendirdi.



## IAF Moda Kongresi ve Euratex Konvansiyonu'na Türkiye Çıkartması

### Euratex Konvansiyonu’nda Avrupa-Türkiye Oturumu Yapıldı

Uluslararası İlişkiler  
8-9.11.2021



Küresel moda endüstrisinin en önemli kurumlarından olan IAF ve Euratex tarafından düzenlenen kongre ve konvansiyon, bu yıl ortak bir yapı ile gerçekleştirildi. Türk hazır giyim ve konfeksiyon sektörünün tanıtımının amaçlandığı etkinliklerde gerçekleştirilen sunum ve paneller dikkatle takip edildi.

IAF VE EURATEX tarafından her yıl düzenlenen kongre ve konvansiyon, bu yıl ortak şekilde yapıldı. 40’tan fazla ülkeyi, 20 milyondan fazla istihdam sağlayan 100 binden fazla firmayı temsil eden IAF; 36. Moda Kongresi’ni 8 Kasım’da gerçekleştirdi. Avrupa çapında konfeksiyon ve tekstil sanayi birlik ve derneklerinden oluşan bir konfederasyon olan Euratex’in 9. Konvansiyonu ise 9 Kasım’da yapıldı. Antwerp şehrindeki Hilton Old Town’da düzenlenen her iki etkinlik de fiziksel katılımı gerçekleştirirken çevrim içi olarak da izleyicileriyle buluştu.

IAF Moda Kongresi’nin bu yılki teması, küresel tedarik zincirinde iş birliği perspektifinden “Küresel Moda Sisteminin Dönüşümü” olarak belirlendi. Yeni iş modellerine, dijitalleşmeye, tedarik zinciri esnekliğine ve şeffaflığa odaklanan oturumların tümünde, hazır giyim sektörünün ihtiyaç duyduğu geçişi yaratmak için alıcıların ve tedarikçilerinin birlikte çalışmasının gerekliliği vurgulandı. Dünyanın dört bir yanından gelen markaların ve üreticilerin güçlü bir temsiliyle tedarik zincirinin tümünü kapsayan kongrenin temel mesajı; alım grupları, perakendeciler ve



tedarikçilerin, hazır giyim sanayisinin dönüşümünün zorlu yolculuğuna dayanacak kadar esnek tedarik zincirleri oluşturmak için eşit derecede birbirlerine güvenmeleri gerektiği oldu.

### IAF Moda Kongresi'nde Dijital Çözümler Masaya Yatırıldı

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Denizer’in de katıldığı etkinlikte dijital çözümler, sektörün hareket kabiliyeti değerlendirildi. Alıcıların, üreticilerden dijitalleşmeleri yönündeki taleplerinin belirli bir altyapı ve finansman kaynağı gerektirdiği belirtildi.

*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# EĞİTİM

Tercihim Tekstil Mühendisliği Bursu Projesi ile tekstil mühendisliğinin niteliğinin artırılmasını teşvik ediyoruz. Üyelerin mevcut faaliyetlerini desteklemek ve geliştirmek için dış ticaret ve pazarlama ile ilgili periyodik mesleki eğitim kursları, moda seminerleri ve çalıştaylar düzenliyoruz.

# İşte Türkiye'ye Örnek Olan Projenin Temelleri Böyle Atıldı

## İlk 80 Binde Tekstil Mühendisiğini Tercih Edene Karşılıksız Burs İmkânı

Eğitim  
02.05.2019



Tekstil ve Hammaddeleri, Hazır giyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ile YÖK arasında imzalanan protokole göre üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil mühendisliğini tercih etmeleri durumunda her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs imkanından faydalanacaklar.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz şu noktanın altını çizdi: "YÖK ile imzaladığımız protokole göre

üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrenciler, tekstil mühendisliğini tercih etmeleri halinde her ay net asgari ücret tutarında karşılıksız burs alacak. 20-50 bin arasında olan adaylar net asgari ücretin yüzde 70'i, 50-80 bin arasındaki adaylar ise net asgari ücretin yüzde 50'si oranında karşılıksız burs imkânından yararlanacak. Eğitim sürecinde çalışma hayatına hazırlanabilmeleri için öğrencilere işletmelerde uzun dönemli staj imkanları sunulacak. Ayrıca başarılı öğrencilere iş garantisi verilecek."



## YÖK Başkanı Prof. Dr. Yekta Saraç "Sektör temsilcilerimizle iş birliklerimiz devam edecek"

### Yükseköğretimden Endüstriye Nitelikli İnsan Gücü Yetiştirmeyi Amaçlıyoruz"

İTHİB, İHKİB ve İDMİB öncülüğünde bir araya gelen 12 ihracatçı birliği ve Türkiye Tekstil Sanayi İşverenleri Sendikası (TTSİS) ile Yüksek Öğretim Kurulu (YÖK), Türkiye'de tekstil ve deri mühendisliğinin algısını yükseltmek ve öğrencilerin bu bölümleri daha çok tercih etmelerini sağlamak için üniversitelerle el ele verdi.

2018 yılında öğrenci yerleştirilen 13 tekstil mühendisliği fakültesindeki 542 kontenjanın sadece 228'i doldu. Sadece üç fakültenin yüzde 100 doluluk oranına ulaştığı 2018'de, tekstil mühendisliğini tercih eden en başarılı öğrenci sıralamada 90 binlerde yer aldı. Üniversite sınavında ilk 20 bine giren öğrencilerin tekstil mühendisliğini seçmesi durumunda asgari ücret tutarında karşılıksız burs verilmesini öngören protokol imzalandı.

## Yükseköğretimden Endüstriye Nitelikli İnsan Gücü Yetiştirmeyi Amaçlıyoruz”

YÖK Başkanı Yekta Saraç imza töreninde yaptığı konuşmada “Tekstil, hazır giyim ve deri sektörleri ülkemizin iktisadi kalkınması ve uluslararası rekabet gücünün artırılmasında öncü sektörlerimiz arasında yer alıyor. Yükseköğretimden endüstriye nitelikli insan gücü yetiştirmek amacıyla sektör temsilcilerimizle iş birliği protokolü imzaladık. Bu protokol kapsamında beceri yetkinliği yüksek mezunlarımız iş dünyasına kazandırılacak ve aynı zamanda üniversite-sanayi iş birliğinin gelişmesine önemli katkılar sunulacak. Tekstil ve Deri Mühendisliğini tercih eden öğrencilerimize gerekli şartları sağlamaları halinde değerli sektör temsilcileri tarafından eğitim bursu verilecek ve istihdam garantisi sağlanacak. Öğrencilerimiz için işyeri eğitimlerinin artırılması, staj eğitimlerinin geliştirilmesi hususlarında sektör temsilcilerimizle iş birliklerimiz de devam edecek.” dedi.



## Tekstil Mühendisliğinde %86 Oranında Doluluk

Tekstil ve Hammaddeleri, Hazır giyim ve Konfeksiyon, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından hayata geçirilen “Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi” meyvelerini verdi. Giriş puanları yükselirken, bölüm kontenjanları da yüzde 92 oranında doldu.

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri, Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri, Deri ve Deri Mamulleri İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası ve Yüksek Öğretim Kurumu arasında imzalanan protokol ile tekstil ve deri mühendisliğini tercih eden öğrencilere yönelik burs ve istihdam projesi büyük bir başarıya ulaştı. 2018’de yalnızca yüzde 42’si dolan tekstil mühendisliği kontenjanları, 2019 yılı tercih dönemi sonunda yüzde 86 oranında dolarak rekora koştu. Tekstil mühendisliğine giriş puanları ortalama 100 puan artarken, aralarında İstanbul Teknik Üniversitesi, Marmara Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Uludağ Üniversitesi’nin bulunduğu birçok üniversitenin Tekstil Mühendisliği bölümleri tarihlerinde ilk kez yüzde 100 doluluğa ulaştı.

## Sektörün Nitelikli Personel Açığı Nihayet Kapanıyor

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz: “Tercihlerde tekstil mühendisliğine yönelik ilginin yoğun olması sektörümüz ve ülkemizin geleceği adına bizleri son derece mutlu etti. Ülkemizin lokomotif sektörlerinden tekstil ve hazır giyim dünyada altıncı, Avrupa Birliği’nde ise ikinci tedarikçi konumunda. Türkiye’nin dış ticarete en fazla döviz girdisi sağlayan sektörleri olarak nitelikli gençlerimizin de aramıza katılmasıyla var olan katma değerimizi artıracağız. Burs ve istihdam projemizi gençlerin sektörün pozitif dönüşümünde rol alması için uygulamalı eğitimlerle de zenginleştirdik. Yükseköğretim Kurumu ve Türkiye’de bulunan Tekstil Mühendislikleri bölüm başkanlarının katılımlarıyla gerçekleştirilecek çalıştaylar çerçevesinde öğrenciler için okurken teorikten pratik eğitime geçebilecekleri bir çalışma da yürüteceğiz. Gençlerimizin sektörlerimiz adına en donanımlı şekilde bölümlerinden mezun olmalarını sağlayıp fabrikalarımızda, kendi açacakları fabrikalarda ya da işletmelerde başlattığımız bu reform hareketini hızlandırmalarını umut ediyoruz. Tekstil mühendisliğine yönelik algıyı pozitif hale getirerek gençlerimizin geleceği için güzel bir adım attığımızdan dolayı çok gururluyuz” dedi.



## Üniversite Tercih Döneminde Burs Projesi Afişleriyle Tanıtılma Çalışması Yapıldı

İTHİB, Tekstil Mühendisliği Burs Projesi kapsamında, Tekstil Mühendisliğini ve Burs Projesini anlatmak amacıyla üniversite fuarlarına katıldı. Bir hafta boyunca, farklı şehirlerde ve üniversitelerdeki tanıtım çalışmalarında yer alan İTHİB, öğrencileri tekstil mühendisliği iş olanakları ve burs projesinin şartları hakkında bilgilendirdi.

İstanbul Üniversitesi Tercih Fuarının yer aldığı, İstanbul Kongre Merkezi’nde öğrencilerin soruları cevaplandı. 22 Temmuz’da Adana Üniversitesi ve 23-24 Temmuz tarihlerinde ise Ankara Üniversitesi Tercih Fuarında öğrenciler, Tekstil Mühendisliği hakkında bilgilendirildi. Burs tanıtım çalışmaları; 25 Temmuz Bursa Üniversitesi Tercih Fuarı ve 26-27 Temmuz İzmir Üniversitesi Tercih Fuarı’yla devam etti.İTHİB’in tanıtım çalışmalarının son durağı ise Antalya Üniversitesi Tercih Fuarı oldu. İTHİB, ayrıca dijital tanıma da yer vererek, hem öğrencilerin hem velilerin merak ettikleri soruları cevapladı.



# Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesinin Geleceği Planlanıyor

## Tercihim Tekstil Mühendisliği'nin Yol Haritası Planlandı

Eğitim  
29.11.2019



Tekstil Mühendisliği bölümlerinin eğitim müfredatının gözden geçirilmesi, bölümde branşlaşmaya gidilmesi, üniversitenin son yılında öğrencilerin akredite işletmelerde uygulamalı eğitim alması gibi konuların kapsamlı bir şekilde ele alındığı toplantıda, her bir konu başlığı için komiteler oluşturularak 2020 yılı içerisinde uygulamalı eğitimin hayata geçirilmesine karar verildi.

Yükseköğretim Kurulu (YÖK) Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Kileci, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Vehbi Canpolat, Fatma Uçurum ve Kerem Gülle, Tekstil ve Hazır giyim İhracatçı Birliklerinin Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye'deki tüm Tekstil Mühendisliği Bölümlerinin Başkanları ve Öğretim Üyeleri, Türkiye Tekstil İşverenleri Sendikası ile Tekstil Mühendisleri Odası yetkililerinin yoğun katılımlarıyla gerçekleştirilen toplantıda Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesinin yeni dönem yol haritası değerlendirildi.

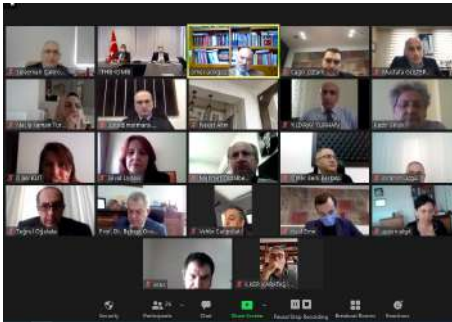


İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Türkiye tekstil ve hazır giyim sektöründeki tüm paydaşların işbirliği ile hayata geçirilen Tekstil Mühendisliği Algisının Yükseltilmesi Projesi için harcanan emeklerin karşılığını almaktan büyük gurur duyduklarını ifade ederek projenin en önemli sac ayaklarından birinin ise uygulamalı eğitim olduğunu" ifade etti. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz:

*"Tekstil mühendisi adaylarımız, öğrencilik döneminden itibaren edinmiş oldukları teorik bilgileri henüz eğitim dönemindeyken pratiğe dönüştürme imkânı bulacak ve hammaddeden nihai ürüne kadar yer alan tüm süreçler hakkında detaylı bilgiye sahip olacaklar. Uygulamalı eğitim, tüm sektörler öncü ve örnek olduğumuz bu projenin istenilen sonuçlara ulaşabilmesi için vazgeçilmez bir unsurdur" dedi.*

## Tercihim Tekstil Projesinin 2. Yılı Değerlendirildi

Eğitim  
16.02.2021



Tercihim Tekstil-Deri Mühendisliği Burs Projesi Değerlendirme Toplantısı, YÖK Yönetim Kurulu Üyesi Prof. Dr. Ömer Açıkgöz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, İDMİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Şenocak, İTHİB-İHKİB-IDMİB Yönetim Kurulu Üyelerinin yanı sıra Tekstil ve Deri Mühendisliği Bölüm Başkanlarının katılımıyla online ortamda gerçekleştirildi.

# Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi Kapsamında Rehber Öğretmenlerle Buluşuldu

İstanbul'daki Lise Rehber  
Öğretmenleriyle Bir Arada

Eğitim  
09.06.2020



Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi kapsamında İstanbul'daki liselerde bulunan rehber öğretmenlerin katılımlarıyla webinar düzenlendi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uçurum ve İstanbul Hazırgiyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB) Yönetim Kurulu Üyesi Müge Hepyüksel Keçik'in konuşmacı olduğu toplantıda, Prof. Dr. Uğur Batı moderatör olarak yer aldı.



Tekstil Mühendisliğini teşvik etmek ve nitelikli tekstil mühendislerine ulaşmak amacıyla

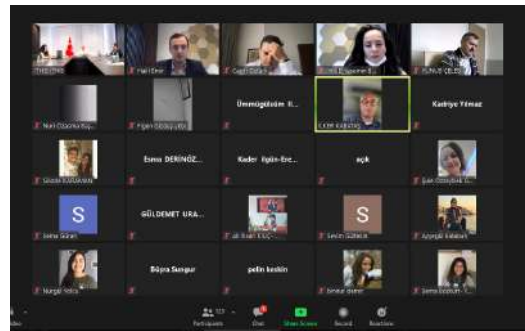
gerçekleştirilen proje kapsamında konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uçurum, 2019 yılında başlayan proje faaliyetlerinden bahsederek burs projesi kapsamında, 13 tekstil mühendisliği bölümünden 9'unun kontenjanlarını doldurduğunu belirtti. Tekstil Mühendisliği bölümünde puanların yaklaşık 100 puan arttığını dile getiren Uçurum, yaklaşık 100 öğrenciye burs verildiğini belirtti. Gerçekleştirilen proje kapsamında amacın sadece burs vermek olmadığını belirten Fatma Uçurum, uygulamalı eğitim ve staj programlarına ilişkin rehber öğretmenlere bilgi verdi.

## 12. Sınıf Rehber Öğretmenleri Toplantısı Gerçekleştirildi

Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesi tanıtım faaliyetleri kapsamında, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürlüğü bünyesindeki devlet okullarında görev yapan 12. Sınıf Rehber Öğretmenlerinin katılımları ile tanıtım toplantıları gerçekleştirildi.

İTHİB Yönetim Kurulu üyesi Vehbi Canpolat ve İHKİB Yönetim Kurulu üyesi İlker Karataş'ın bulunduğu toplantıda, rehber öğretmenlere proje kapsamında yapılan çalışmalar ve 2021 yılı hedeflerine ilişkin bilgiler verildi. Toplantıda mevcut durumda burs projesinden faydalanan öğrencilerin başarı durumları ve projenin sektöre yansımaları değerlendirildi.

Eğitim  
15.06.2021



# TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİNİ TERCİH EDEN ÖĞRENCİLERE BURS MÜJDESİ!



## BURS KRİTERLERİ

- Üniversiteye giriş sınavında öğrenci başarı sıralamasının ilk 80.000 içerisinde olması,
- Öğrencinin ilk 5 tercihinden birinin "Tekstil Mühendisliği" olması ve bu tercihinin yerleşmiş olması gerekmektedir.

## BURS TUTARI

- İlk 20 Bin : Asgari Ücret
- 20 - 50 Bin : Asgari Ücretin %70'i
- 50 - 80 Bin : Asgari Ücretin %50'si

Sayı sınırı olmaksızın kriterleri sağlayan tüm öğrencilerimiz, lisans eğitimleri boyunca burs almaya hak kazanacaktır.

Detaylı bilgi için  
[www.tercihimtekstil.com](http://www.tercihimtekstil.com)

tercihimtekstil   
tercihimtekstilmuhendisligi   
tercihim\_tekstilmuhendisligi 



Türkiye



Tekstil Mühendisliği Bölümü **14** Üniversitede Bulunuyor.

**11** şehirde açık hava tanıtım çalışmaları yapıldı.

Sosyal Medyada “*Tekstil mühendisliğini seç, geleceğine umutla bak.*” mottosuyla **94** içerik paylaşımı yapıldı.

**14** Bölümün **9** 'u Kontenjanlarını **%100** Doldurdu.

Tekstil Mühendisliği Bölümü Doluluk Oranı **%39,7** 'den **%84,7** 'ye Yükseldi.

**İLK 5 TERCİHİNDEN BİRİNİ TEKSTİL MÜHENDİSLİĞİ SEÇEN ÖĞRENCİLERE ASGARİ ÜCRETE KADAR BURS VERİLDİ!**

**20 – 50 BİN**  
ARASI ÖĞRENCİYE  
Asgari Ücretin  
**%70'i**



İLK  
**20 BİN**  
ÖĞRENCİYE  
Asgari Ücret

**50 – 80 BİN**  
ARASI ÖĞRENCİYE  
Asgari Ücretin **%50'si**

# Tercihim Tekstil Mühendisliği Projesine Felis'ten Ödül!

## Tercihim Tekstil Projesinde Felis Heyecanı

Eğitim  
11.11.2019



Tekstil ve Hazır Giyim İhracatçı Birlikleri, 'Tercihim Tekstil Mühendisliği' projesi ile etkinin ve kalitenin değerlendirildiği Felis Ödülleri'nde "Konu, Gündem ve Kriz Yönetimi" kategorisinin birincisi olarak FELİS kazandı.

İTHİB, İHKİB ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası (TTSİS) ve YÖK arasında imzalanan protokol ile tekstil mühendisliğini tercih eden öğrencilere hem burs hem de iş imkânı sağlayan 'Tercihim Tekstil Mühendisliği' projesi, FELİS ödülü almaya hak kazandı. MediaCat tarafından düzenlenen Türkiye'nin en prestijli ödül programı olan Felis'te yüzlerce proje arasından öne çıkarak 'Konu, Gündem ve Kriz Yönetimi' kategorisinde ödül alan proje için İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz; "Tekstil Mühendisliğinin Algısının Yükseltilmesi Projesi için harcadığımız emeklerin karşılığını almaktan mutluluk ve gurur duyuyoruz" dedi. Felis ödül töreninde İTHİB'in ödülünü Yönetim Kurulu Üyesi Fatma Uçurum aldı.



## İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri YÖK Başkanı Erol Özvar'ı Ziyaret

### İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri ve YÖK Başkanı Bir Araya Geldi

Eğitim  
20.09.2021



İTHİB BAŞKANI Ahmet Öksüz, yönetim kurulu üyeleri Vehbi Canpolat, Mehmet Yasubuğa ve Kerem Gülle, göreve gelen Yüksek Öğretim Kurulu Başkanı Prof. Dr. Erol Özvar'ı ziyaret ederek yeni görevinin hayırlı olması dileklerini iletiler.

Eğitimde niteliğin artırılmasına yönelik hususların istişare edildiği toplantıda, Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil İşverenleri Sendikası iş birliğinde hayata geçen Tekstil Mühendisliği Burs projesinin çıktılarını değerlendirildi. Prof. Dr. Erol Özvar toplantıda, tekstil mühendisliği burs projesinin başarılı çıktılarından duyduğu memnuniyeti belirtirken, benzer projelerin yaygınlaştırılması gerektiğini vurguladı.



Toplantı sonunda İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, YÖK Başkanı Erol Özvar'a günün anısına geleneksel dokuma "kahve puşidesi" takdim etti.

# İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'ya Ziyaret

## İstihdamın Artırılmasına Yönelik Görüşme Gerçekleşti

Eğitim  
22.12.2021



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, İstanbul İl Milli Eğitim Müdürü Levent Yazıcı'ya ziyaret ederek, tekstil sektöründe nitelikli istihdamın artırılmasına ilişkin görüş alışverişinde bulundular.



Gerçekleşen ziyarette Ahmet Öksüz, "İhracatçı Birliklerimiz ve Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikamız iş birliği ile Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi'ni hayata geçirdik. Bu çerçevede hem sektörümüzün marka değerini yükselttik hem de nitelikli tekstil mühendisliği adaylarını

sektörümüze kazandırmaya başladık. Türkiye'nin dış ticarete en fazla döviz girdisi sağlayan sektörleri olarak nitelikli gençlerimizin de aramıza katılmasıyla var olan katma değerimizi artıracacağız. Ayrıca meslek liselerinde eğitimlerini sürdüren öğrencilerin sektördeki istihdamının artırılabilmesi için, teorik bilgilerini pratiğe dönüştürebileceği uygulamalı eğitiminin daha fazla ön plana çıkması gerekiyor. Bu kapsamda hem sektör olarak hem de İTHİB olarak üzerimize düşen tüm görevleri yapmaya hazırız." ifadelerini kullandı.

## Marmara Üniversitesi ile İş Birliği Protokolü İmzalandı

### Türkiye'nin ilk teknik tekstiller tezli yüksek lisans programı

Eğitim  
27.11.2019



TİM Başkanı İsmail Güllü, Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Özvar, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Gültepe, GATHİB Yönetim Kurulu Başkanı Fikret Kileci, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. İsmail Usta ve Akademisyenlerin katılımlarıyla Ar-Ge Merkezinin üniversite sanayi iş birliği çerçevesinde tekstil ve hazır giyim sanayilerinin hizmetine sunulması amacıyla bir iş birliği protokolü imzalandı.



Marmara Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Erol Özvar iş birliği protokolünde yapmış olduğu konuşmada; TİM, İTHİB ve İHKİB'e Marmara Üniversitesi olarak şükran borcu olduğunu ifade ederek üniversiteye tarihi bir katkıda bulunulduğunu ifade etti. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ise Türkiye tekstil sektörünün böyle bir iş birliğine ihtiyacı olduğunu, sektörün yeni projeler üretmek için akademi ile daha sık bir araya gelmesi gerektiğini ve bu iş birliğinin somut çıktılarının yakın zamanda hayata geçmesi için tüm tarafların elinden gelen bütün çabayı göstereceğine inandığını ifade etti.

# Teknik Tekstil için, Türkiye’de Bir İlk

Türkiye’nin ilk teknik tekstiller tezli  
yüksek lisans programı

Eğitim  
30.09.2019



İstanbul Teknik Üniversitesi ile İTHİB, tekstildeki dönüşümün somut adımlarını lisansüstü programı iş birliği ile attı. Programın, Türkiye’de Teknik Tekstiller alanında sektörün gelişimine liderlik edecek nitelikli insan gücünün yetiştirilmesine ve üniversite-sanayi iş birliği vasıtasıyla firmaların Ar-Ge potansiyellerinin geliştirilmesine katkı sağlaması hedefleniyor.

## Tekstil Mühendisliği Bölüm Kontenjanı Artırıldı

İmza töreninde konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz,

*“Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi kapsamında bölüm kontenjanları yüzde 42’den 86’ya çıktı. Aynı zamanda bölüm puanları 100 puan arttı. Üniversite-sanayi işbirliği konusuna gösterdiğimiz*

*hassasiyet ile bu yıl ilk kez İTÜ’de Tezli Teknik Tekstiller Yüksek Lisans Programını başlatıyoruz.” dedi.*

Ayrıca sektörümüz ve ülkemiz için attığımız bu somut adım ile gençlerimizin sektöre daha geniş bir perspektifle daha nitelikli bir şekilde başlamasını umut ediyoruz. Teknolojik gelişmeler dünyayı hızla dönüştürüyor. Bu vizyonu da ancak ve ancak üniversite-sanayi iş birliğinin en somut örneklerinden biri olan yüksek lisans programı gibi projelerle yakalayabiliriz.” ifadelerine yer verdi.

İTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Ali Fuat Aydın ise şu noktalara değindi: “Teknik tekstiller alanında Türkiye’de ilk kez gerçekleşecek olan söz konusu program sektörün gelişimine liderlik edecek nitelikli insan gücünün yetiştirilmesine katkı sağlanacak.”

# İTKİB, Marmara Üniversitesi Ar-Ge Merkezi'nde Akademisyenlerle Bir Araya Geldi

## Ortak Projelere İlişkin Fikirler Masaya Yatırıldı

Eğitim  
27.02.2020 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Kerem Gülle, İTKİB Marmara Üniversitesi Ar-Ge Merkezine bir ziyaret gerçekleştirerek akademisyenlerle bir araya geldiler.



Ar-Ge merkezi laboratuvarlarını yerinde inceleyen Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu üyeleri, gerçekleştirilen ziyaret sonrası Tekstil Mühendisliği bölümü akademisyenleriyle toplantıda bir araya geldi. Toplantıda Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörünün nitelikli tekstil mühendislerine olan ihtiyacını yineleyerek; İTHİB olarak üniversite – sanayi iş birliği çerçevesinde somut her projeye destek olmaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade etti. Gerçekleştirilen toplantıda Marmara Üniversitesi Tekstil Mühendisliği bölümünde gerçekleştirilen çalışmalar hakkında bilgi alınarak, İTHİB – Marmara Üniversitesi arasında tesis edilebilecek ortak projelere ilişkin fikir alışverişinde bulunuldu.

## Marmara Üniversitesi Rektörü ile Toplantı Gerçekleştirildi

Eğitim  
09.11.2021 



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Mahmut Vızviz, Mehmet Yasubuğa ve Ali Sami Aydın; Marmara Üniversite Rektörü Prof. Dr. Mustafa Kurt'u makamında ziyaret edip yeni görevinde başarılar diledi. Gerçekleştirilen ziyarette, sektörün geleceği olası iş birliği imkânları değerlendirildi.



# Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Danışma Kurulu Toplantısı Gerçekleşti

İTHİB Başkanı Öksüz “Tercihim Tekstil Mühendisliği” Burs Programına İlişkin Bilgi Verdi

Eğitim  
03.02.2022



Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Danışma Kurulu Toplantısı Marmara Üniversitesi Recep Tayyip Erdoğan Külliyesi’nde gerçekleştirildi. Toplantıda, Teknoloji Fakültesi’nin eğitim ve öğretim faaliyetleri, projeleri ve gelecek dönem yol haritaları değerlendirildi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Teknoloji Fakültesi Dekanı Hasan Erdal, Danışma Kurulu Üyeleri ve Fakülte Öğretim Görevlilerinin katıldığı toplantıda; üniversite - sanayi iş birliğinin artırılmasına yönelik görüşler paylaşıldı. Öksüz yapmış olduğu konuşmalarında Tercihim Tekstil Mühendisliği burs programına ilişkin bilgi vererek, uygulamalı eğitimin tekstil sektörü açısından önemine değindi. 3 yıl önce başlayan ve tekstil mühendislerinin niteliğini artırmayı hedefleyen burs projesinin en önemli sac ayaklarından birinin uygulamalı eğitim olduğunun altını çizdi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, işletme içi eğitimin öğrencilerin tekstil endüstrisine entegrasyonunda büyük öneme sahip olduğunu ve bu çerçevede



üniversitelerden gelecek her türlü talebi tekstil sektörünün memnuniyetle karşılayacağını belirtti.

Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi Dekanı Prof. Dr. Hasan Erdal, 7 dönem okulda 1 dönem işletmede geçirilecek şekilde organize edilen “İşletmede Mesleki Eğitim” uygulamasının ilk olarak Marmara Üniversitesi Teknoloji Fakültesi’nde başladığını ifade ederek, öğrencilerin mezuniyet sonrasındaki süreç adaptasyonlarının sağlandığını belirtti.

# İTHİB Sanayi – Akademi Buluşmaları Sektör Zirvesinde

Eğitim  
16.10.2019



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğrencileri ile bir araya gelerek, öğrencilerin kreatif yönleri ve katılımcı ruhları sayesinde tekstil ve hammaddeleri sektörünü daha ileriye taşıyacaklarına inandığını ve bu kapsamda gençlere İTHİB olarak gereken her türlü desteğin verildiğinin altını çizdi.



Öksüz, İTÜ'de gerçekleştirilen Sanayi – Akademi Buluşmaları Sektör Zirvesinde; Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün; üretim, ihracat ve istihdam açısından Türkiye ekonomisi için vazgeçilmez bir sektör olduğunu ifade ederek, bu yıl Tekstil ve Hazır giyim İhracatçı Birlikleri ile Türkiye Tekstil Sanayii İşverenleri Sendikası tarafından başlatılan Tekstil Mühendisliği Burs ve İstihdam Projesi kapsamında bölüm kontenjanlarının arttığını ifade etti.

Teknik Tekstiller Yüksek lisans programına ilişkin de önemli açıklamalarda bulunan Öksüz: “Üniversite-sanayi iş birliği konusuna gösterdiğimiz hassasiyet ile bu yıl ilk kez İTÜ’de gerçekleştirilecek olan tezli Teknik Tekstiller Yüksek Lisans Programını başlatıyoruz.” dedi.

## İTÜ Tekstil Mühendisliği Öğrencilerinden İTHİB’e Ziyaret

“Beşeri Sermaye Yapılan En Önemli Yatırım”

Eğitim  
29.11.2019



İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü öğrencileri İTHİB’e bir ziyaret gerçekleştirerek, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ile görüş alışverişinde bulundu. Öksüz, ziyaretleri için öğrencilere teşekkür ederek, beşeri sermayeye yapılan yatırımın en önemli yatırım olduğunu ifade etti. Öksüz, gerçekleştirilen burs projesinin yanında uygulamalı eğitimle de tekstil mühendisliğinin niteliğini bir adım ileriye götüreceklerini paylaştı.

İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi ve İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü’nün organize ettiği toplantıda Öksüz:“İTHİB olarak sektörümüzün geleceği için gençlerimizin nitelikli olarak yetişmelerini her zaman destekleyeceğiz. Türkiye tekstil ve hazır giyim endüstrisini daha da ileri taşıyacak genç arkadaşlarımıza güveniyoruz. Bu yüzden öğrencilerimizden gelen hiçbir talebi geri çevirmiyoruz. Covid-19 pandemisi sebebiyle sektörümüzdeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları çok



daha stratejik bir önem kazandı, dolayısıyla tekstil mühendislerimizden beklentimiz çok büyük.” ifadelerini kullandı. taşımayı hedeflediklerinin altını çizdi. Öğrenciler gerçekleştirdikleri stajlarının niteliğinin artırılması için İTHİB’den destek talep ederken, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz’den yeni dönem eğitim projeleri hakkında bilgi aldılar.

# İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTÜ Öğrencileri İle Buluştu

## İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz İTÜ Öğrencilerine Tavsiyelerde Bulundu

Eğitim  
27.05.2020



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi öğrencileri ile bir araya geldi. Tekstil Mühendisliği Bölümü Öğretim Üyesi, Doçent Dr. Nazan Okur'un da yer aldığı toplantıda, öğrenciler Ahmet Öksüz'e, sektöre ilişkin sorularını yöneltti.

Toplantıda, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi döneminde tekstil ve hammaddeleri sektörünün ihracat performansını ve pandemi sonrası hedeflerini değerlendirdi.

Toplantıda Ahmet Öksüz, "İTHİB olarak sektörümüzün geleceği ve gençlerimizin nitelikli olarak yetişmeleri için her zaman destekleyeceğiz. Türkiye tekstil ve hazır giyim endüstrisini daha da ileri taşıyacak genç arkadaşlarımıza güveniyoruz, inanıyoruz. Bu kapsamda öğrencilerimizden gelen hiçbir talebi geri çevirmiyoruz. Covid - 19 pandemisi sebebiyle sektörümüzdeki Ar-Ge ve inovasyon çalışmaları çok daha stratejik bir önem kazandı, dolayısıyla tekstil mühendislerimizden beklentimiz çok büyük" değerlendirmelerinde bulundu.



# İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu'ya Ziyaret

## Sektör Niteliğini Geliştirilen Proje Konuşuldu

Eğitim  
17.09.2020



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Yönetim Kurulu Üyeleri Nejat Altın ve Mustafa Denizler İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu'yu makamında ziyaret ettiler. Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, İsmail Koyuncu'ya yeni görevinde başarı dileklerinde bulundular.

Gerçekleştirilen ziyarette, İTHİB - İTÜ işbirliğinde hayata geçirilen Teknik Tekstiller Yüksek Lisans programı değerlendirilirken, üniversite - sanayi işbirliği çerçevesinde akademik eğitimin devamlılığına vurgu yapıldı. Tercihim Tekstil Burs Projesi'nin etkisinin de değerlendirildiği toplantıda, İTÜ Tekstil Mühendisliği bölümünün son 2 yıldır tavan puanlarının bir sonraki yıl taban puan olması gündeme gelirken İTÜ Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu "Sektörün niteliğini geliştiren örnek proje için üniversitemiz ve bölümlerimiz adına teşekkür ederiz, üniversite - sanayi işbirliğinin benzer çalışmalarla desteklenmesi gerekiyor" değerlendirmelerinde bulundu.



# İTÜ Ulusal Tekstil Kongresi Ve II. Ar-Ge Günü Akademi Sanayi Buluşması'na Katıldı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye'deki 368 Tasarım Merkezinin 75'inin Tekstil Sektöründe Yer Aldığını Belirtti

Eğitim  
11.11.2020



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi (İTÜ) tarafından düzenlenen Ulusal Tekstil Kongresi ve II. Ar-Ge Günü Akademi Sanayi Buluşması'na katıldı.

Ahmet Öksüz konuşmasında, sektörün Haziran ayından beri ihracat atağı gerçekleştirdiğini ve pandemi dönemi kayıpların hızla telafi edildiğini ifade etti. Tekstil ve hazır giyim sektörlerinin yıl başında 1 milyon 10 bin istihdam ile Cumhuriyet tarihi rekoru kırdığını belirten Öksüz, sektörde yer alan tasarım ve Ar-Ge merkezlerinin önemine dikkat çekti. Türkiye'de bulunan 368 Tasarım Merkezi'nin 75'inin tekstil sektöründe yer aldığını ve sektör firmalarının 77 adet Ar-Ge Merkezi bulunduğu bilgisini veren

Başkan Öksüz, her geçen gün sektörün Ar-Ge yatırımlarının arttığını vurguladı. Sektördeki nitelikli insan kaynağının önemine vurgu yapan Ahmet Öksüz, bu kapsamda İTÜ ile iş birliği sonucu ortaya çıkan teknik tekstiller yüksek lisans programının ve Tekstil – Hazırgiyim İhracatçı Birlikleri ile TTSİS iş birliğinde yürütülen Tercihim Tekstil Burs Projesi'nin önemine değindi.

Sabancı Üniversitesi öğretim görevlisi Prof. Dr. Yusuf Ziya Menciloğlu'nun üretimde geri dönüşüme ilişkin yaptığı bir sunum yaptığı açılış konuşmalarında, atık yönetiminin, döngüsel ekonomi için önemini ve sanayi sektöründe geri dönüştürülebilir malzeme kullanımının elzem olduğunu vurguladı.

# İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz İTÜ Tekstil Mühendisliği Öğrencileri ile Bir Araya Geldi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü 1. Sınıf öğrencileri bir araya geldi. 13 Kasım 2020 tarihinde gerçekleştirilen derste İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, sektörün Türkiye ekonomisi içerisindeki konuma, sektörün Ar-Ge ve inovasyon kabiliyetine, sektörün küresel ölçekte daha başarılı olması için atılması gereken adımlara ve sektör stratejilerine ilişkin bilgiler aktardı. Online ortamda gerçekleştirilen derste öğrencilerin sorularını da cevaplayan İTHİB Başkanı Öksüz, sektörün nitelikli tekstil mühendislerinden beklentileri ve öğrencilerin öğrenim hayatı boyunca dikkat etmesi – takip etmesi gereken konu başlıklarına değindi. Derse katılmaktan mutluluk duyduğunu belirten Öksüz, sektörün her zaman öğrencilerinin yanında olduğunun altını çizdi.

Eğitim  
13.11.2020



## İTÜ Danışma Kurulu Toplantısı Gerçekleştirildi

İstanbul Teknik Üniversitesi Buluşması

Eğitim  
03.12.2020



İstanbul Teknik Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü Danışma Kurulu Toplantısı düzenlendi. Toplantı, İTÜ Rektör Yardımcısı Prof. Dr. Şule İtir Satoğlu, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarım Fakültesi Akademisyenleri ve sektör temsilcilerinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda tekstil bölümü ders programı ve staj programlarına ilişkin görüşler paylaşıldı.

### “Tekstil Mühendisliği Burs Projesinin En Önemli Önceliği: Uygulamalı Eğitim”

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz toplantıda yaptığı değerlendirmelerde “Tekstil mühendisliği burs projemizin en önemli önceliklerinden biri de uygulamalı eğitim programı. Bu kapsamda hedefimiz 4+1 uygulamalı eğitim modelini hayata geçirerek öğrencilerimizin henüz okulu bitmeden iş hayatına adapte olmasını sağlamak. Bu çerçevede gerek Yükseköğretim Kurulumuz gerekse üniversitemiz ile konuyu değerlendirerek ortak politikalar belirliyoruz. Yakın zaman önce İstanbul Teknik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. İsmail Koyuncu ile konuyu mütalaa etmiştik. Kısa bir süre içerisinde sektörün bir araya gelerek uygulamalı eğitime yönelik politikaları değerlendirecek olması, sektörümüz adına büyük mutluluk verici” değerlendirmelerinde bulundu. Toplantıda, pandemi dönemi uzaktan gerçekleştirilen eğitim değerlendirilirken, danışma kurulu üyeleri 4+1 uygulamalı eğitim modelinin iyileştirilmesi ve uygulanmasına yönelik görüş alışverişinde bulundu.



## İTÜ Kariyer Danışmanlığı Dersinde Öğrencilerin Sorularını Cevpladık

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Öğrencilerle Bir Arada

Eğitim  
17.03.2021 



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTÜ Tekstil Mühendisliği Bölümü akademisyenleri ve öğrencileri ile, Kariyer Danışmanlığı dersinde bir araya geldi. Tekstil Mühendisliği öğrencileriyle tekstil sektörünün Türkiye için önemine ilişkin veriler paylaşan Ahmet Öksüz, sektörde niteliğin artırılması için gerçekleştirilen projelerden bahsetti. Gerçekleşen derste öğrencilerin sorularını yanıtlayan Ahmet Öksüz, tekstil mühendisliğinde niteliğin artması için tekstil sektörünün her zaman akademinin yanında olacağını, bu anlamda öğrencilerden gelen staj, nitelikli eğitim ve uygulamalı eğitim gibi tüm taleplerin üzerinde çalışıldığını belirtti.

## İTÜTEK 180" Online Zirvelerine Katıldık

Eğitim  
26.05.2021 



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTÜ Tekstil Mühendisliği Kulübü tarafından bu yıl ilk kez gerçekleştirilen İTÜTEK 180" Online Zirvesine katıldı. İTHİB olarak sektörümüzün Endüstri 4.0 dijital dönüşümünü sağlayacak "Teknik Tekstillerde Dijital Dönüşüm ve İnovasyon" kümelenme projesini hayata geçirdiklerini belirten Ahmet Öksüz, Ticaret Bakanlığının 400'ü aşkın Ur-Ge projesi içerisinde en yüksek bütçe ile desteklendiğine ve iş zekası geliştirilmesine yönelik faaliyetler gerçekleştirdiklerine işaret etti.



Eğitim  
02.03.2022 

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTÜTEK 180" Zirvesi etkinliği kapsamında Tekstil Mühendisliği öğrencileri ile bir araya gelerek tekstil sektörümüz ve Birliğimizin faaliyetleri hakkında bilgi paylaştı. Gerçekleşen faaliyette öğrencilerin sorularını yanıtlayan Ahmet Öksüz, öğrencilerin kariyer gelişimine ilişkin tavsiyelerde bulundu. İTHİB'in nitelikli tekstil mühendislerinin gelişimine yönelik gerçekleştirdiği projeler kapsamında bilgiler paylaştı.

# Texsum Zirvelerine Katıldık

“Sektörün Hedeflerine Ulaşabilmesi için  
Nitelikli Tekstil Mühendislerine İhtiyaç Var”

Eğitim  
19.02.2020



İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Bursa Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Topluluğu tarafından, bu yıl ilk defa düzenlenen Tekstil Zirvesine (TEXSUM'20) katıldı. Sektöre yön verenler panelinde konuşan Ahmet Şişman, tekstil sektörünün mevcut durumunu değerlendirdi ve tekstil ve hazır giyim sektörlerinin 1 milyon ile tüm zamanların en yüksek istihdam verisine ulaştığını ifade etti.



“Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü  
1 Milyonun Üzerinde İstihdama Sahip”

Eğitim  
03.03.2021



Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği ve Uludağ Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Topluluğu tarafından bu yıl ikincisi düzenlenen TEXSUM Tekstil Zirvesi gerçekleştirildi. Online ortamda düzenlenen Zirve, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pınar Taşdelen Engin, İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe, UHKİB Başkanı Nüvit Gündemir ve TMO Başkanı Aykut Üstün'ün yer aldığı “Pandemi Sonrası Tekstil Nerede?” Paneli ile başladı.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün hazır giyim sektörü ile birlikte imalat sanayiinde en büyük üretim değerine ve 1 milyonun üzerinde istihdama sahip olduğunu da belirtti. Türkiye'nin Ar-Ge, inovasyon ve dijitalleşme alanındaki yatırımlarına dikkat çeken Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün ihracatta yarattığı katma değerini önemini vurguladı. Öksüz, açılış konuşmalarının ardından öğrencilerden gelen tekstil mühendisliğinin çalışma alanları ve geleceğine yönelik soruları yanıtladı.



## Ege Üniversitesi'ne Ziyaret Gerçekleştirildi

İTHİB Başkanı Ahmet  
Öksüz Öğrencilerin  
Sorularını Yanıtladı

Eğitim  
11.10.2019 



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Ege Üniversitesi Tekstil Mühendisliği öğrencileriyle bir araya geldi. Sektöre ilişkin bilgiler aktaran ve Tekstil Mühendisliği Burs Projesini de değerlendiren Ahmet Öksüz, öğrencilerden gelen soruları da yanıtladı.

## Mimar Sinan Üniversitesi'ne Ziyaret Gerçekleştirildi

İTHİB'den Mimar Sinan  
Üniversitesi Ziyareti

Eğitim  
11.10.2019 



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim kurulu üyeleri, Mimar Sinan Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Dr. Kemal Can ve öğretim üyeleri ile bir araya gelerek, fikir alışverişinde bulundular.

# İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Tekstil, Moda, Sanat ve Tasarım Sempozyumu'na Katıldı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz İstanbul Aydın  
Üniversitesi'nde Öğrenciler ile Bir Araya Geldi

Eğitim  
19.11.2020 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Aydın Üniversitesi Moda ve Tekstil Tasarımı Bölümü tarafından düzenlenen Tekstil, Moda, Sanat ve Tasarım Sempozyumu'nda açılış konuşmalarını gerçekleştirdi.

Sempozyumda tasarım odaklı ihracatın önemine vurgu yapan Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri ihracatının güncel durumuna ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Türkiye'nin Cumhuriyet kurulduğunda yerli kumaş üretiminin toplam tüketimdeki payının sadece %4 olduğunu ve Türkiye geneli toplam ithalatın %35'ini kumaş sektörünün oluşturduğunu ifade etti. Bugün ise tekstil ve hammaddeleri sektörünün iç piyasanın talebini karşılamının yanında dünyanın en büyük

ihracatçı ülkelerinden biri olduğunu belirtti. Sektörün ar-ge çalışmaları ve güçlü tasarımlarıyla öne çıktığını belirtti. Türkiye'nin kendi koleksiyonlarını geliştirmesi için daha fazla çalışılması gerektiğini ve bu süreçte tüm taraflara önemli görevler düştüğünü vurgulayan Ahmet Öksüz; tasarım bölümlerinin tekstil mühendisliği bölümü ile beraber çalıştığını ve üniversitelerin bu alanda gelişmeleri için sektör olarak her zaman destek olacaklarını ifade etti. Ayrıca, tasarım kültürünü sektörde tabana yaymak ve genç yetenekleri sektörde çalışmaya teşvik etmek amacıyla İTHİB tarafından 15 yıldır Kumaş Tasarım Yarışması düzenlendiğini ve sektörün tasarım algısını geliştirmek için çalışmalara devam edildiğinin altını çizdi.



# İTHİB, İki Önemli Kongrede Mühendis Adaylarına ve Akademisyenlere Ulaştı

“Türkiye’nin En Fazla İhracat Gerçekleştiren İkinci Büyük Sektörüyüz”

Eğitim  
17-18.04.2019



İTHİB, Namık Kemal Üniversitesi Tekstil Mühendisliği Bölümü tarafından düzenlenen iki önemli kongreye katılarak öğrencileri ve katılımcıları sektör hakkında bilgilendirdi. “2. Uluslararası Yenilikçi Tekstiller Kongresi” ve “Uluslararası Yün ve Lüks Lifler Kongresi” başlıklı iki kongrede 12 ülkeden 90’ın üzerinde sözlü bildiri ve 30’un üzerinde poster bildiri sunuldu. Bu kongreler ile tekstil alanında gelişmiş teknolojileri ve inovasyonları tartışmak üzere tüm dünyadan araştırmacı, akademisyen ve mühendisleri bir araya

getirmek, ayrıca sektörün önde gelen temsilcilerinin bilgi ve deneyimlerini katılımcılarla paylaşmaları amaçlanıyor. İTHİB’i temsil eden Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman yaptığı sunumda şu verileri katılımcılarla paylaştı: “Ülkemizin 2000 yılından bu yana ihracatı yüzde 505 oranında arttı. Türkiye ekonomisine gerçekleştirdiğimiz ihracatla sektör olarak büyük katkı sağlıyoruz. Türkiye’nin en fazla ihracat gerçekleştiren ikinci büyük sektörüyüz.



Türkiye geneli ihracatımız dünya ihracatından yüzde 0,9 oranında pay alırken, tekstil ve hazır giyim sektörlerimizin dünya ihracatından aldığı pay yüzde 3,2, tekstil ve hammaddeleri sektörümüzün ise dünya ihracatından aldığı pay yüzde 3,1. Sektörlerimiz, 17 binin üzerinde ihracatçıyla 197 ülkeye ihracat gerçekleştiriyor. Ülke istihdamına 938 bin kişiyle çok ciddi bir katkı sağlıyoruz.”

# İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz Yetenekli Göçmenler/Yüksek Nitelikler Ve Ekonomik Kalkınma Programına Katıldı

Eğitim  
21.02.2022



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Üniversitesi ve IMRA Derneği tarafından düzenlenen programa katıldı. İçişleri Bakan Yardımcısı İsmail Çataklı, İstanbul Üniversitesi Prof. Dr. Mahmut Ak ve IMRA Derneği Başkanı Do. Dr. Sare Aydın'ın katılımıyla düzenlenen program gün boyu devam etti.

Nitelikli Göçmenlerin Desteklenmesine Yönelik Kamu Politikalar oturumu, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı İşgücü Genel Müdürü Sayın Saadetin Akyıl, Göç İdaresi Başkanı Dr. Savaş Ünlü, Birleşmiş Milletler Mülteci Örgütü Türkiye Temsilcisi Philippe Leclerc ve Uluslararası Çalışma Örgütü Türkiye Misyon Şefi Gerard Karl Waite'nin katılımıyla gerçekleşti.

Oturumda söz alan Ahmet Öksüz, Türkiye'nin genel istihdam görünümüne ilişkin bilgiler vererek, tekstil ve hazır giyim sektörlerinde istihdamın 1,2 milyona ulaştığına dikkat çekti. Türkiye'ye göçün mevcut durumunu değerlendiren Öksüz, yaş ortalaması 23 olan Suriyeli mülteci nüfusun İstanbul, Gaziantep ve Şanlıurfa gibi illerde yoğunlaştığını ve aynı zamanda nüfusun %37'sinin 19-40 yaş aralığında aktif çalışabilir nüfus olduğunun da altını çizdi. Ahmet Öksüz Suriyeli mültecilerin %79,1'inin imalat sanayi, ticaret ve inşaat sektörlerinde çalışmakta olduğunu da belirtti.

İTHİB olarak gerçekleştirmeyi planladıkları projelere ilişkin bilgi veren Ahmet Öksüz, mültecilerin istihdam edilmelerine yönelik çalışmaların sürdürüldüğünü ifade etti.

*Birlikte ihracַ ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# PROJELER

Kümelenme projelerimiz ile üyelerimizin ihracat kapasitelerini artırıyoruz. E-ticaretten, alternatif lojistik kanallarına, sanal fuarlardan, dijitalleşmeye birçok alanda iyileştirmeler yapmak üzere projeler yürütüyoruz.

# Türkiye Dokuma Atlası Projesi

## Türkiye Dokuma Atlası Sergisi Sayısız Dokuma ve Nakış Tekniğine Ev Sahipliği Yaptı

Projeler  
22.06.2021 

Olgunlaşma Enstitülerinin yenilenme çalışmalarının bir ürünü olarak hazırlanan "*Türkiye Dokuma Atlası Projesi*", Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğüne bağlı İstanbul Sabancı Beylerbeyi Olgunlaşma Enstitüsü tarafından yürütülüyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin destekleri, Marmara Üniversitesi'nin katkılarıyla yürütülen projeye, Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığı da katkı veriyor.



Sayırsız dokuma ve nakış tekniğini bir araya getiren, aynı zamanda Türkiye'nin uluslararası düzlemde tanıtımı için de önemli bir sorumluluk üstlenen Proje ile, yeşil büyümeye ve yeşil geleceğe odaklanmış bir sürdürülebilir kalkınma modeliyle Türkiye'nin ihracatla yükselmesi ve çevreye değer veren herkesin bir numaralı tercihi haline gelmesi hedefleniyor. Proje aynı zamanda doğal hammadde ve doğal boyamaya yönelik farkındalık ve ilginin artmaya başladığı ve dünyanın doğala dönüş trendi içerisinde olduğu bu dönemde değeri bir kez daha anlaşılabilir yöresel dokumaların yaşatılmasında ve gelecek nesillere en doğru şekilde aktarılmasında bir köprü işlevi görüyor.



### Sergi Türk Tekstilinin Kültürel Mirasını Yansıtıyor

Dünyanın en büyük 5. ihracatçısı olan Türk Tekstil Sektörünün tarihi mirasını yansıtan sergi, proje kapsamında tespit edilen coğrafyamıza özgü 500'e yakın dokuma ve bugün sergi alanımızda bulunan 150'yi aşkın kumaş çeşidi Anadolu topraklarının tekstil sektörümüzün de anavatanı olduğunu gözler önüne seriyor. Geçmiş ile gelecek arasında kurulan bu köprüde rol oynayan ve bu tarihi mirasın küresel ölçekte bilinirliğini artıracak Proje sektör için bir ilk olma niteliği taşıyor.

# Türkiye Dokuma Atlası Proje Değerlendirme Toplantısı Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde Gerçekleşti

Projeler  
09.09.2021 



Türkiye Dokuma Atlası projesi değerlendirme toplantısı, geniş bir katılımı ile gerçekleştirildi. Projeye ilişkin görüş alışverişinde bulunulan toplantı Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde düzenlendi.

Toplantıya, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Cumhurbaşkanlığı Danışmanı Hümeysra Şahin, Türkiye Belediyeler Birliği ve Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Fatma Şahin, Türkiye Belediyeler Birliği genel sekreterliği temsilcileri, Beylerbeyi Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü Müdürü Yusuf Gürlek, Türkiye'nin önde gelen tasarımcıları ve belediyelerin temsilcileri katıldı.



### Serginin İstanbul'a Taşınması Üzerine Çalışmalar Gerçekleştiriliyor

Geleneksel dokuma kültürünün yaşatılması ve tarihi mirasın küresel ölçekte bilinirliğinin artırılması gayesiyle başlatılan proje ile 467 dokuma örneği sergileniyor. Sergi alanında 151'i aşkın kumaş çeşidinin bulunduğu bilgisini paylaşan Ahmet Öksüz, toplantıda serginin İstanbul'a taşınması üzerine çalışmalar gerçekleştirildiğini, 2022 yılı içerisinde de geleneksel dokumaların uluslararası alanda bilinirliğini artırmak üzere çalışmaların yapıldığını aktardı. Geleneksel dokumaların uluslararası mecrada tanınırliğına yönelik projeler geliştirilerek katma değerli ürün ihracatının artırılması kapsamında fikir alışverişinde bulunulan toplantıda, tasarımcılar ve Türkiye Belediyeler Birliği temsilcileri görüşlerini paylaştı.

# Türkiye Dokuma Atlası Sahnesi Külliye'de

Projeler   
11-12.01.2022

*Türkiye Dokuma Atlası projesi Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde sahneye taşındı.*

Anadolu'nun geleneksel dokumalarının aslına uygun olarak yeniden üretilerek, modern tasarımlarla dünyaya tanıtılması amacıyla Cumhurbaşkanı'nın eşi Emine Erdoğan'ın himayelerinde yürütülen 'Türkiye Dokuma Atlası' projesi kapsamında hazırlanan dokumaların kültürümüzdeki yerini anlatan özel bir sahne gösterisi hazırlandı.



Olgunlaşma Enstitülerinin yenilenme çalışmalarının bir ürünü olarak hazırlanan "Türkiye Dokuma Atlası Projesi", Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğüne bağlı İstanbul Sabancı Beylerbeyi Olgunlaşma Enstitüsü tarafından yürütülüyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) destekleriyle yürütülen projeye Türkiye İhracatçılar Meclisi ve Ticaret Bakanlığı da katkı veriyor. Projenin koordinatörlüğünü Ayşe Dizman ve küratörlüğünü de Güneş Güner yapıyor. Projenin geleneksel sanatları, özüne sadık kalarak, modern tasarımlarla buluşturma vizyonuyla hazırlanan Türkiye Dokuma Atlası Sahnesi, Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'ndeki gösterimiyle büyük beğeni topladı. Arzu Kaprol, Nedret Taciroğlu, Ece Ege, Tuvana Büyükçınar, Dilek Hanif, Simay Bülbül, Gülten Bilgili, Gül Ağış ve Aslı Filinta gibi ünlü tasarımcıların Türkiye coğrafyasındaki yüzyıllık dokumalardan tasarladığı kıyafetler Türkiye Dokuma Atlası Sahnesi'nde hayat buldu. Proje kapsamında Üsküdar Çatması'nın desen ve renkleri, Denizli Buldan Bezi'nin doğal boyalı dokuması çağdaş tasarımlara dönüştü. Antep Kutnu, Ankara Sofu, Şal Şapık, Eham, Beledi gibi dokumalardan hazırlanan örnekler de Türkiye Dokuma Atlası Sahnesi'nde sergilendi.



## Proje Markalaşmaya Büyük Katkı Sağlayacak

Açılış konuşmasını gerçekleştiren Milli Eğitim Bakanlığı Bakan Yardımcısı Sadri Şensoy, Kadim Türk medeniyetinin mirası olan bu kıymetli hazinin gün yüzüne çıkarılması amacıyla Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğüne bağlı, yaygın eğitim kurumlarımızdan olan İstanbul Beylerbeyi Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü koordinatörlüğünde Türkiye Dokuma Atlası projesini hayata geçirmiş bulunuyoruz. Proje kapsamında Türkiye'nin 81 ilindeki yöresel dokumaların keşfedilmesi, geçmiş ve günümüzdeki durumlarının karşılaştırılarak malzeme, teknik ve ham madde özellikleri açısından detaylı analizlerinin yapılması ve her bir dokumanın kimliklendirilmesi adına çalışmalar yapıyoruz. Böylelikle binlerce yıldır tarihi süreçten günümüze ulaşan bu hazinenin kayıt altına alınması ve yöresel dokumalarımızın asli hürriyetini kaybetmeden geleceğe aktarılmasını amaçlamaktayız. Kültürümüze sahip çıkarak geleceğe daha sağlam temeller atabilmek düşüncesiyle büyük bir heyecan duyarak yürüttüğümüz projenin Türk kültürünün binlerce yıllık hafızasına ışık tutmasını temenni ediyoruz." dedi.





Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Açar, "Türkiye Dokuma Atlası projesi ile Anadolu coğrafyasının binlerce yıllık dokuma kültürünün korunması, geliştirilmesi ve gelecek nesillere aktarılabilmesi amaçlanmaktadır. Proje ile dokumacılık kültürümüzün geleneksel ve çağdaş unsurlarla harmanlanarak ulusal ve uluslararası mecralarda bilinirliği ve etkinliğinin artırılması yanında Anadolu'nun zengin dokuma kültürü araştırılarak verilerin tek bir kaynaktan toplanması, geleneksel dokumaların bölgesel hatta il bazında incelenerek teknik açıdan tamamlanması planlanmaktadır. Anadolu'ya has kumaş ve desen çeşitleriyle, özel motiflerle bezenmiş dokuma kumaş koleksiyonlarının geniş kitlelere tanıtılması amacına yönelik Türkiye'nin Dokuma Atlası projesinin dokuma kumaş sektörünün uluslararası arenalarda tanıtımına, ülkemizin marka ve

moda algısının güçlendirilmesine ve sektör ihracatına olumlu katkısı sağlayacağını görmekteyiz. Firmalarımızın rekabetçiliklerini artırması için katma değeri yüksek ürün üretimine yönelmeleri önem arz etmektedir. Moda, marka, tasarım, Ar-Ge ve inovasyon firmalarımızın ihracat stratejilerinde ve önceliğinde olmalıdır. Binlerce yıldır yaşadığımız bu kadim toprakların belki de bize sunduğu en güzel değerler arasında her yörenin kendine ait kumaşlarının üzerinde kullandığımız renkler, nakışettiğimiz desenler ve semboller yer almaktadır. Bu değerler geçmişin ve tecrübenin birer göstergesidir." dedi.



Türkiye Dokuma Atlası Sahne Gösterisi'nin açılışında konuşan Türkiye Belediyeler Birliği Başkanı Fatma Şahin, "Sayın Emine Erdoğan Hanımefendi'nin öncülüğünde hayata geçirilen ve Anadolu'muzun geleneksel kumaşlarını, desenlerini ve renklerini günümüze taşıyarak dünyaya tanıtan "Türkiye Dokuma Atlası Projesi", ülkemizin binlerce yıllık dokuma mirasının korunması, geliştirilmesi ve geleceğe aktarılması için önemli bir misyonu yerine getirmektedir. Kadınlarımızın basit dokuma tezgahlarında sevinçlerine, hüzünlerine, umutlarına ve hayallerine attıkları ilmeklerle başlayan binlerce yıllık serüvende ülkemiz bugün tekstil ve hazır giyim alanında dünya devi ülkelerden biri haline gelmiştir. Bu projenin de yerli tekstil firmalarımızın markalaşmasına ve uluslararası pazarda isimlerini duyurmasına büyük katkı sağlayacağına inanıyor ve paydaşı olmaktan gurur duyuyorum." diye konuştu.

## Geçmiş ile Gelecek Arasında Köprü Kuruluyor



Türk tekstil sektörünün ihracattaki gücünü vurgulayan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, “Türk tekstil sektörü 2021 yılında Cumhuriyet tarihi rekoru kırarak 12,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirdi. Dünyanın en büyük 5. tekstil ihracatçısı olan sektörümüz, küresel ligde yeni başarılarla imza atmak için gücünü köklü geçmişinden ve sürdürülebilirlik vizyonundan alarak 2022 yılında 15 milyar dolarlık ihracat hedefine ulaşmak için çalışmalarını tüm hızıyla sürdürüyor.” dedi.

Türkiye Dokuma Atlası projesiyle ilgili değerlendirmelerde bulunan Ahmet Öksüz, “Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’nde ilk defa açılışı gerçekleştiren “Türkiye’nin Dokuma Atlası Sergisi” ile, Anadolu’nun binlerce yıllık tasarım ve dokuma yolculuğuna ışık tuttuk. Yüzyıllardırilmekilmek işlenen dokumalarımız, tekstil sektörümüzdeki bu kültürel mirasımız; küresel ligde bizim bir adım önde olmamızı sağlıyor. Şimdi de proje kapsamında bu kıymetli dokumaların değerli tasarımcılarımızın elinde hayat bularak bu sahnede dev bir gösteriye dönüştürülmesi bizleri gururlandırıyor. Bu projenin paydaşlarından biri olarak; geçmiş ile gelecek arasında kurulan bu köprüde rol oynamak ve bu tarihi mirasın küresel ölçekte bilinirliğini artırmak, Birliğimiz ve sektörümüz adına paha biçilmez öneme sahip. Projemiz kapsamında bu yıl itibariyle Cumhurbaşkanlığı Külliyesi’ndeki sergimizi İstanbul’da da açmak üzere çalışmalara başladığımızın müjdesini paylaşmak istiyorum.” diye konuştu.

### Etkinlik Büyükelçilerin Beğenisini Topladı

Etkinliğin ardından Türk dokumalarına ilişkin izlenimlerini AA muhabirine anlatan Japonya’nın Ankara Büyükelçisi Suzuki Kazuhiro, etkinliğin çok iyi organize edildiğini ve sergilenen kumaşlardan çok etkilendiğini dile getirdi. Defiledeki kıyafetlerin Türkiye’ye özgü çağrışımlar barındırdığına dikkat çeken Kazuhiro, etkinlikten büyük zevk aldığını söyledi. AB Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut, etkinlikle ilgili yaptığı açıklamada: “Türkiye’nin farklı bölgelerinden Türk kumaşlarının, gelenek ve modern tasarımlarla birleşiminin muhteşem bir gösterisiydi. Geleneksel kumaşların kullanımıyla modern Türk tasarımının çok etkileyici ve ilgi çekici bir sunumuydu. Kültürel, geleneksel kumaş çeşitlerinden ve diğer el yapımı eserlerden etkilendim. Çok farklı tarzlar, geçmiş bugüne birleştirmeye çalışan insanlar var ve her ülkede bunun sonuçları çok özel oluyor. Farklı ülkelerin eski ve yeni kombinasyonuna sahip olmak çok iyi. Böylece birbirimiz hakkında daha fazla şey öğreniyor ve bazı klişeleri, ön yargıları



aşılıyor.” dedi. Senegal’in Ankara Büyükelçisi Cheikh Gueye, Türk kültürünü keşfetmek açısından hoş bir an yaşadıklarını belirtti. Türkiye ve Senegal’in geleneksel kültüründe birçok ortak noktaya sahip olduğunu belirten Gueye: “Paylaştığımız çok şey var. Geleneksel değerlerin yanı sıra dini ve kültürel değerlerimiz de ortak.” şeklinde konuştu. Zimbabve’nin Ankara Büyükelçisi Alfred Mutiwazuka’nın eşi Sarah Chiedza Mutiwazuka, Türkiye Dokuma Atlası Sahnesi’nin çok iyi organize edildiğini ve belirterek “Türkiye’nin tekstil alanında oldukça büyük olduğunu gördük. Ayrıca geleneklerine gerçekten saygı duyduklarını gösterdiler.” dedi.

# Konfeksiyon Yan Sanayi Ur-Ge Projesi



08.07.2019

## İTHİB Konfeksiyon Yan Sanayi Kümesi, Yol Haritasını Çıkarı

İTHİB tarafından başlatılan ve 22 firmayla faaliyetlerine devam eden Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü İhracatının Geliştirilmesi Ur-Ge Projesi'nin 3 yıllık eylem planını oluşturmak üzere Dış Ticaret Kompleksi'nde bir toplantı düzenlendi. Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Başkanı Murat Özpehlivan da sektöre yönelik detaylı bir değerlendirmede bulunarak, hedef pazarlar üzerine odaklandı. Ur-Ge projesinin yol haritasının belirlendiği toplantıda, hedef pazarları belirlenmesi amacıyla firmalar stratejik hedefleri çerçevesinde ülke profillerini değerlendirdi.

04.12.2019

## Konfeksiyon Yan Sanayi Ur-Ge Projesinin Gelecek 3 Yılı Planlandı

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Osman Ege, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği Başkanı Murat Özpehlivan ve Konfeksiyon Yan Sanayi Ur-Ge Projesi küme firmalarının katılımlarıyla Ur-Ge projesinin önümüzdeki dönem yol haritası değerlendirildi. Toplantıda, Ur-Ge Projesi kapsamında gerçekleştirilen ihtiyaç analizi çalışması değerlendirilirken, projenin üç yıllık yol haritası üzerinde görüş alışverişinde bulunuldu.



# Proje Kapsamında Ardı Ardına Eğitimler



20-21-22.05.2020

## Trend Analizi ve Yorumlama Semineri

Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü İhracatının Geliştirilmesi Ur-Ge Projesinin ilk eğitimi olarak organize edilen Trend Analizi ve Yorumlama Semineri gerçekleştirildi. Video konferans olarak gerçekleştirilen eğitime ilgi her geçen gün artarken, toplamda eğitime 300'e yakın firma katıldı. İstanbul Moda Akademisi'nden Gülin Girişmen'in verdiği

eğitimin ilk günü, koleksiyon hazırlama ve sunma konuları işlendi. Sunum hazırlamada tüketici profilleri, aidiyet ilişkileri ve yaşam alanlarına değinen Gülin Girişmen; küresel firmaların ürünlerini buna göre nasıl hikayelediğine ilişkin örnekler sundu. Sunum sonunda firmalar kendi ürünleri özelinde dikkat edilmesi gereken hususlara dair Gülin Girişmen'e sorular sorarak değerlendirmelerde bulundular.

Trend Analizi ve Yorumlama eğitiminin son günü, CATWALK analizleri yapılarak, öne çıkan aksesuarlar, formlar ve renkler ayrıntılı olarak detaylandırıldı. Küresel markaların koleksiyonları örnek verilerek, 2021 Yaz ve Kış tahmini trendleri aktarıldı. Eğitime katılan ve firmalara teşekkür eden Ahmet Öksüz, "Eğitimimiz 3 gün boyunca yoğun katılımı gerçekleştirdi. Firmalarımıza katma değer oluşturacak eğitimlere çok önem veriyoruz, İTHİB olarak Ur-Ge projelerimiz kapsamında eğitimlerimizi düzenlemeye devam edeceğiz" dedi.



26.06.2020

## İhracat Fırsatları Değerlendirme Webinarı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları'nın Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü özelinde Almanya, Fransa ve Polonya'ya İhracat Fırsatları Değerlendirme Webinarı gerçekleştirildi. Webinarda sektör özelinde ülke değerlendirmeleri yapılırken; firmalara ihracat için atılması gereken adımlarla ilişkin bilgiler paylaşıldı. Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü İhracatının Geliştirilmesi Ur-Ge Projesi'ne yönelik olarak gerçekleştirilen webinarda, belirlenen hedef ülkelere yönelik ihracat potansiyelleri değerlendirilerek; firmaların dikkat etmesi gereken rekabet koşullarına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

26-27.08.2020

## Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü Dijitalleşiyor

İTHİB tarafından yürütülen Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü İhracatının Geliştirilmesi Ur-Ge Projesi kapsamında Dijital Pazarlama Eğitimi video konferans olarak gerçekleştirildi. Eğitim, küme firmaları tarafından yoğun ilgiyle karşılandı.

Konfeksiyon yan sanayi ürünleri ihracatı yapan küme firmalarına, dijitalleşme için atılması gereken adımlar ve dijital mecra yönetimlerine ilişkin bilgi verilirken, eğitmen Cökhan Kaplan sosyal medyada ve web sitelerinde kullanılan içeriğin önemine ve güncelliğinin korunmasına dikkat çekti. Toplantı sonunda firmalardan gelen sorular cevaplanarak ilerleyen süreçte dijitalleşmeye yönelik adımların firmalar özelinde danışmanlık olarak devam etmesi gerektiği hususunda görüş birliği oluştu.



12.09.2020

## Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü Finansal Farkındalığını Yükseltti

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından yürütülen Konfeksiyon Yan Sanayii Sektörü İhracatının Geliştirilmesi Ur-Ge Projesi kapsamında Finansal Okuryazarlık Eğitimi gerçekleştirildi.

Eğitimde, konfeksiyon yan sanayi ürünleri ihracatı yapan küme firmalarının, finansal konulara ilişkin farkındalık seviyesi yükseldi. Eğitmen Ömer Kalav, ekonominin ve finansın temel konularının yer aldığı giriş kısmından sonra finans ve ekonomi ilişkisine değindi. Eğitimde, küresel finans sisteminin Türkiye'ye etkilerine ilişkin değerlendirmeler paylaşıldı. Koronavirüs salgınının finans piyasalarına etkilerinin de incelendiği eğitimde, firmaların olası finansal krizlere karşı nasıl önlem almaları gerektiğine ilişkin bilgiler paylaşıldı.





29.09.2020

## Dış Ticaret İstihbaratı Eğitimi Yoğun Katılımla Tamamlandı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen “Dış Ticaret İstihbaratı ve Stratejisi Eğitimi” sektörün yoğun ilgisiyle gerçekleştirildi.

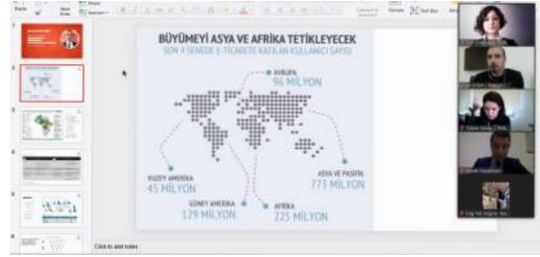
Eğitimin ilk bölümünde, eğitmen Yaman Koç, ticari bilgi ile istihbarat sistemine ve nokta atışı ihracata ilişkin bilgiler paylaştı. Eğitimde firmaların olası hedef pazarları tespit etmesine ilişkin bilgiler verilerek kaynaklar paylaşıldı. Eğitimin ikinci kısmı ise, uygulamalı olarak gerçekleştirilirken, Yaman Koç farklı ülkeler özelinde kullanılacak ve ülkelerin ticaret hacimlerinin tespitine ilişkin örnekler sundu. Firmalardan gelen talepler çerçevesinde, farklı sektör ve ürün gruplarına ilişkin çalışma örneklerini gösteren Yaman Koç, alanda en sık kullanılan ve güvenilir veri tabanlarını da tanıttı. Eğitim firmaların sorularının cevaplandırılması ile tamamlandı.

05-06.01.2021

## B2B VE B2C E-ihracat Eğitimi

İTHİB bünyesinde 2019 yılından bu yana faaliyetlerini sürdüren Konfeksiyon Yan Sanayi Ur-Ge Kümesi, B2B ve B2C E-ihracat Eğitimini tamamladı. Projenin 5. Eğitimi olarak gerçekleşen faaliyete küme firmaları yoğun ilgi gösterirken, açılış konuşmasını yapan KYSD Başkanı Murat Özpehlivan gerçekleştirdi.

E-satış kanallarına yönelik olarak gerçekleştirilen e-ihracat eğitimi sunumunu yapan Ersan Ertürk, B2B ve B2C e-ihracatın temel dinamikleri, hedef pazar seçiminin temel araç & noktaları, e-ihracat pazarlaması, artı ve eksileriyle alternatif satış kanalları ve popüler açık pazarlar, entegrasyon & satış süreçlerinin yönetimine ilişkin bilgiler paylaştı. Eğitimin diğer modüllerinde ise uluslararası e – ticaret firmalarının temsilcilerinin katılımıyla teorik bilgilerin pratiğe dönüştürülmesine yönelik çalışmaların gerçekleştirileceğini belirtti.

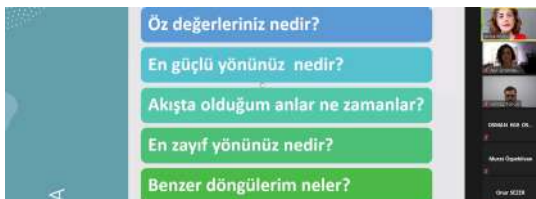
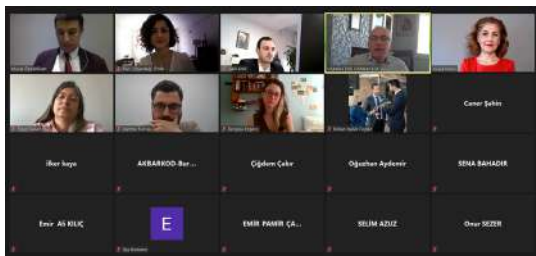


|            | B2B                                      | B2C                                    | Notlar |
|------------|--|--|--------|
| Özellikler | Uzun Süreli, Yüksek Maliyet, Yüksek Risk | Kısa Süreli, Düşük Maliyet, Düşük Risk |        |
| Özellikler | Uzun Süreli, Yüksek Maliyet, Yüksek Risk | Kısa Süreli, Düşük Maliyet, Düşük Risk |        |
| Özellikler | Uzun Süreli, Yüksek Maliyet, Yüksek Risk | Kısa Süreli, Düşük Maliyet, Düşük Risk |        |
| Özellikler | Uzun Süreli, Yüksek Maliyet, Yüksek Risk | Kısa Süreli, Düşük Maliyet, Düşük Risk |        |
| Özellikler | Uzun Süreli, Yüksek Maliyet, Yüksek Risk | Kısa Süreli, Düşük Maliyet, Düşük Risk |        |
| Özellikler | Uzun Süreli, Yüksek Maliyet, Yüksek Risk | Kısa Süreli, Düşük Maliyet, Düşük Risk |        |

20-21.05.2021

## Yeni Nesil Liderlik Yaklaşımları Eğitimi Tamamlandı

Konfeksiyon Yan Sanayii Ur-Ge Projesi kapsamında düzenlenen yeni nesil liderlik yaklaşımları eğitimi gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen eğitimde, çalışan gelişiminin sağlanması adına hem teknik hem de davranışsal yeterliliklerin sağlanmasının önemli olduğu ifade edildi. Eğitim sürecinde firmaların katılımıyla grup çalışmaları yapılırken çözüm ve öneriler görüşüldü. Kişisel ve mesleki gelişim planlamalarının önemine vurgu yapılırken eğitim faaliyetlerinin daha koordineli ve verimli geçirilmesinin önemli olduğu ifade edildi. Firmaların yoğun ilgisiyle takip edilen ve interaktif gerçekleşen eğitim sonunda, firmaların soruları cevaplandırıldı.



# Konfeksiyon Yan Sanayi Rusya Ve Çevre Ülkeler Alım Heyeti Gerçekleştirildi

Projeler  
22.11.2021



İTHİB tarafından düzenlenen Konfeksiyon Yan Sanayi İhracatının Geliştirilmesi UR-GE Projesi kapsamında Rusya ve Çevre Ülkeler Alım Heyeti düzenlendi. 16 Türk firmanın katıldığı ve 40 alıcının yer aldığı heyette, yoğun temaslara sağlanırken konfeksiyon yan sanayi sektörünün ihracatının artırılması hedeflendi.

Küme üyesi 16 firma ile Rusya, Ukrayna, Belarus, Kazakistan ve Kırgızistan'dan 40'tan fazla alıcının katıldığı heyette toplam 585 ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. 2019 yılından beri faaliyetlerini sürdüren proje kapsamında yapılan alım heyetini, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) Başkanı Murat Özpehlivan ziyaret etti.





### **“Bu Organizasyon, Uzun Vadeli Bir Ticari Birlikteliğin İlk Adımı”**

KYSD Başkanı Murat Özpehlivan, sektörde bir ilk olan alım heyetinden hem katılımcı hem de alıcı firmaların çok memnun olduğunu vurguladı. Heyete katılan Türk firmaların daha çok AB ülkelerine ihracat yapan, çevreci, inovatif ve katma değerli ürünler üreten firmalar olduğunu belirten Özpehlivan: “Türk firmalar, heyet sayesinde Rusya pazarına girme fırsatı

buldu. Önümüzdeki dönemlerde UR-GE Projesi kapsamında farklı ülkelere yönelik heyetler yapılmasını da düşünüyoruz. Verimli geçen bu organizasyon, uzun vadeli bir ticari birlikteliğin ilk adımı oldu. Amacımız Türk firmalara yeni bir pazarın kapısını açmak. Rusya, hazır giyim konusunda yoğun çalışmaları olan bir ülke. Dolayısıyla sektörümüz açısından bir fırsat söz konusu. Firmalarımıza hedef ülkelerini sorduk. Bu nedenle altyapımız sağlam, yol haritamız belli.” dedi.

### **Firmalar Heyetten Memnun Ayrıldı**

Ur-Ge kümesinden etiket, fermuar, düğme, tela ve dar dokuma ihracatı yapan 16 firma, alıcı firmalarla bire bir görüşerek kataloglarını sundu. İTHİB tarafından organize edilen tercümanlar, gün boyu firmalara eşlik etti. Firmalar, heyetten duydukları memnuniyetleri dile getirerek Rusya ile ihracatı gelişmeye yönelik heyet faaliyetlerinin tekrarlanması talep etti.





# Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Ur-Ge Projesi

## Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Projesi Başladı

Projeler  
02.07.2019



Katma değerli tekstil üretiminin ve Ar-Ge çalışmalarının yoğun olarak gerçekleştirildiği teknik tekstiller sektörü ihracatını global arenada rekabet edebilecek seviyeye ulaştırmak amacıyla, İTHİB iş birliği ile Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Uluslararası Rekabetçiliği Geliştirme projesi hayata geçiriliyor.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Teknik Tekstiller Komitesi Başkanı Ahmet Şişman başkanlığında gerçekleştirilen İhtiyaç Analizi çalışması açılış toplantısına, Ur-Ge kümesini oluşturan 13 firma katıldı. Toplantı, Komite Başkanı Ahmet Şişman'ın açılış konuşması ile başlayarak, Ur-Ge projesinin tanım ve içeriği, devlet destekleri hakkında genel bilgiler ile Ur-Ge ihtiyaç analizi süreçleri hakkında Genel Sekreter Yardımcısı Özlem Güneş tarafından bilgi verilmesi ve danışmanlık firması sunumu ile devam etti.



## Teknik Tekstilde Trendler ve Gelecek Vizyonu

Projeler  
10.12.2019



İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, teknik tekstil sektörünün özellikle son on yılda hızlı bir değişim sürecine girdiğini belirterek; İTHİB'in teknik tekstil Ur-Ge projesi ile küme firmalarının Ar-Ge ve İnovasyon kabiliyetlerinin geliştirilmesini hedeflediğini belirtti.

İTHİB tarafından yürütülen Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Kümelenme projesinin ilk eğitimi olan "Dünyada Teknik Tekstil Trendleri ve Son Uygulamaları" Dış Ticaret Kompleksinde gerçekleşti. Küme üyesi 14 firmanın katılımlarıyla gerçekleştirilen eğitimde, dünyada teknik tekstil trendleri ve son uygulamaları Gherzi firmasının Almanya'dan gelen yetkililerinin katılımlarıyla değerlendirildi.

# Teknik Tekstil Ur-Ge Projesi Kapsamında Pelsan Firması Ziyaret Edildi

Projeler  
25.12.2019



İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ve Natan Yakuppur, Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Ur-Ge Projesine yönelik, Endüstri 4.0 uygulamalarının hayata geçirilmiş olduğu Pelsan'a ziyarette bulunarak, projeye ve küme üyesi firmalara olası katkıları yerinde gözlemlendi.

Pelsan yetkilileri tarafından, Endüstri 4.0 uygulamaları ile üretimde eş zamanlı veri toplama, üretimde verimlilik ve performans takibi gibi hizmetlerin hayata geçirildiğine dair bir sunum yapılırken, önümüzdeki dönemde teknik tekstil sektörünün nasıl bir dönüşüm yaşayacağına ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.



# Teknik Tekstil Ur-Ge Projesi Kapsamında Tepear Tekstil Ziyaret Edildi

İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe ve Natan Yakuppur'un katılımlarıyla Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Kümelenme projesinin 2020 yılı yol haritası değerlendirildi.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman gerçekleştirilen toplantıda, kümelenme projesinin firmaların kümelenme anlayışını ve dünya perspektifini geliştireceğini, bu kapsamda teknik tekstil sektöründe lider olan ülkelerdeki Ar-Ge merkezlerine ziyaretler yapılmasının gerekliliğini vurguladı. İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe ise, Türkiye envanterinin de göz önünde bulundurularak değişimin rotasının belirlenmesi için sektörün dönüşümünün iyi analiz edilmesi gerektiğini söyledi.

Projeler  
07.02.2020



# Endüstri 4.0 Danışmanlık Faaliyetinde Çalışmalar Hızlandı

Türk tekstil sektöründe dönüşümü sağlayacak teknoloji tabanlı yeni üretim anlayışının benimsenmesini amaçlayan Teknik Tekstillerde Dönüşüm ve İnovasyon Ur-Ge Projesi, Endüstri 4.0 danışmanlık faaliyeti ile devam ediyor. Danışmanlık faaliyeti kapsamında gerçekleştirilen firma ziyareti ile firmanın otomasyona ilişkin kontrolleri yapılarak danışman ile gün boyu çalışmalar yürütüldü.

Kümelenme anlayışı içerisinde gerçekleştirilen Ur-Ge projesi kapsamında teknik tekstil küme firmalarının küresel ihracatta rekabet kabiliyetlerinin artırılması hedefiyle üretim sistemlerinin dijitalleştirilmesi yönünde çalışmalar yürütülüyor. Firma bazı gerçekleştirilen ihtiyaç analizi ile belirlenen yol haritası kapsamında firmaların ihtiyaç duyduğu üretim teknolojileri fabrikalara yerleştirilmeye başlandı.

Gerçekleştirilen saha ziyaretinde, firmanın güncel talep ve ihtiyaçları doğrultusunda üretim sistemlerine yerleştirilen yapay zekâ uygulamalarında gerekli düzenlemeler yapılarak firmanın otomasyon sistemlerine dair soruları yanıtladı.

Projeler  
15.12.2021



# İTHİB, Ar-Ge ve İnovasyon Projelerine Hazırlık Çalıştayı'nı Gerçekleştirdi

Çalıştayı'nın İlk Eğitimi Ar-Ge Merkezi Programı Hazırlık Eğitimi Yapıldı

Projeler  
22.12.2021 



Çalıştayı'nın ilk eğitimi olan Ar-Ge merkezi programı hazırlık eğitimi, Bahtile Tokdemir tarafından gerçekleştirildi. Eğitimde, Ar-Ge merkezi olmak için gerekli koşullar ve yeterlilik kriterlerine ilişkin bilgi verildi. Firmaların sorularını cevaplayan Bahtile Tokdemir, firmaların başvuru sürecinde hazırlaması gereken içeriklere ilişkin detaylı bilgi verdi.

Tokdemir, gerçekleşen eğitimde, firmaların mevcut durumu ve vizyonları çerçevesinde bir planlama yaparak güncel gelişmelere entegre olmaya yönelik çalışmalarını hızla tamamlamaları gerektiğini ifade etti. Firmaların üniversiteler ile farklı iş birliği modellerini deneyimlemelerinin fayda sağlayacağını vurguladı. Eğitimin ikinci kısmında ise Önder Kızıl, Ar-Ge merkezlerinin mali boyutlarına ilişkin bilgi verirken Enes Ceylan, fikri mülkiyet

hakları ve patent konularını işleyerek patentlerin koruma kapsamı ve geçerlilik sürelerine ilişkin bilgilerini paylaştı.

## **“Ar-Ge ve Tasarım Merkezine Sahip Firmalar, Sektör Ortalamasından İki Kat Daha Katma Değerli İhracat Gerçekleştiriyor”**

Eğitimin kapanış konuşmasını gerçekleştiren İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektöründe 81 adet Ar-Ge merkezi bulunduğunu ve bu sayının artması için İTHİB olarak Ar-Ge ve İnovasyon Destek Programı'nın başlatıldığını belirtti. Ar-Ge ve tasarım merkezine sahip firmaların, sektör ortalamasından yaklaşık iki kat daha katma değerli ihracat gerçekleştirdiğini belirten Öksüz, AB tarafından Ufuk Avrupa Programı bütçesinin 2021- 2027 yılları için 95,5

milyar euro değerinde belirlendiğini ve bu bütçe kaynaklarının nitelikli projeler ile Türkiye'ye yönlendirilmesi gerektiğinin altını çizdi.

Hibe programı için bilgi paylaşan Ahmet Öksüz, birinci kategoride Ar-Ge merkezi kurmak isteyen firmalar için verilen danışmanlık hizmeti sayesinde yenilikçilik, verimlilik, dijitalleşme ve çevre gibi alanlarda firmaların güçlendirilmesinin hedeflendiğini belirtti. İkinci kategoriden faydalanacak firmaların ise uluslararası fon kaynaklı projeler gerçekleştirmeleri için alacakları danışmanlık hizmeti ile uluslararası fonlara erişiminin kolaylaştırılmasının hedeflendiğini ifade etti.

### Katılımcılar Eğitimlerden Memnun Ayrıldı

Çalıştayın eğitmenlerinden Enes Ceylan; marka, tasarım, patent konusunda firmalara danışmanlık hizmeti verdiklerini belirterek: *“Firmalara patent başvurusu sırasında nelere dikkat etmeleri gerektiğini anlatıyoruz. Başvuru sırasında gerçekleşen itirazlara geri bildirim yaparak süreçlerin takibini sağlıyoruz.*

*Bu eğitim sonunda katılımcılar; Ar-Ge merkezi olma hususunda nasıl bir oluşuma sahip olunması gerektiği, hazırlık süreçleri ve AR-GE merkezi olduktan sonra ne gibi koşullarda faaliyet göstermeleri gerektiğini daha net görebiliyor.” dedi.*

Yünsa Yünlü Sanayi Ar-Ge Uzmanı Emel Ünal, Ürün Geliştirme ve Tasarım Merkezi Kurucusu Feyza Aktulga eğitimin çok verimli geçtiğini belirterek geleceğe yol gösteren çalışmalarda yol gösterici olduğunu vurguladı.

### Ab Projelerine Hazırlık Eğitimi Yoğun İlgiyle Tamamlandı

Ar-Ge ve İnovasyon Çalıştayı, 21-22 Aralık'ta gerçekleşen AB Projelerine Hazırlık Eğitimi ile tamamlandı. Eğitimlere 60 firma katıldı. 21 Aralık tarihinde Leyla Arsan tarafından gerçekleştirilen eğitimde, AB projelerindeki temel yaklaşım ve çalışma kültürü anlatıldı. Arsan, Horizon Europe kapsamında 2021-2027 yılı bütçesinin 95,5 milyar euro olduğunu belirterek programın alt kırılımlarına ilişkin bilgi verdi. Türkiye'nin Ufuk Avrupa öncesi UFUK 2020 performansının da değerlendiren Arsan, son yıllarda artan



başvuru sayısı ve başarı oranına dikkat çekti. Önümüzdeki 10 yıl için ana temaların teknoloji ve sürdürülebilirlik olduğunu belirterek projelerin farklı uzmanlıklar gerektirdiğini ve tek başına yürütülemeyecek bir süreç içerdiğini ifade etti.

22 Aralık'ta gerçekleşen eğitimde TAGES'ten Aslı Kağnıcı, AB Proje deneyimlerini anlatarak, iyi uygulamalara dair bilgi verdi. Proje konsorsiyumu oluşturmak için yenilikçi fikirlerin yanı sıra farklı uzmanlıklardan, farklı kurumların bir araya gelmesinin gerektiğini ifade etti. Farklı iş paketlerinden oluşan proje oluşturma sürecinin işleyişini ve her bir paydaşın alacağı sorumlulukları da belirtti.

### “Ab Fon Kaynaklı Projelere İlgiyi Artırmayı Hedefliyoruz”

Eğitimde konuşan Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün daha ileriye taşınmasında önem teşkil eden katma değerli üretimin Ar-Ge ve inovasyonda kaydedilen ilerleme ile orantılı olacağını ifade etti. Öksüz, gerçekleştirilen eğitimler ile AB fon kaynaklı projelere ilgiyi artırmayı hedeflediklerinin altını çizerek, İTHİB Hibe Programı ile firmalara Ar-Ge merkezi kurma ve uluslararası fon kaynaklarına erişim konusunda danışmanlık hizmeti sağlanacağını belirtti. Öksüz ayrıca eğitime katılan Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi'nden

faýdalanan öğrenciler ile İTHİB-İTÜ iş birliğinde gerçekleştirilen tekstil mühendisliği alanında yüksek lisans yapan öğrencilere de ilgileri için teşekkür etti.

Eğitime katılan Kadifeteks Mensucat Sanayi AR-GE Şefi Mahir Torsun, bu tür eğitimleri çok önemsediklerini belirtti. Sanayi Bakanlığı onaylı iki AR-GE merkezleri olduğunu söyleyen Torsun: *“Bir tasarım merkezimiz var. Sistematik ve bilimsel temeller özelinde AR-GE çalışmaları yürütüyoruz. TÜBİTAK ile yaptığımız 12 projemiz var. Artık AB projelerine yönelmek ve orda da var olmak istiyoruz.”* dedi. YKK Metal ve Plastik Ürünleri AR-GE Mühendisi Alper Tombak ise şöyle konuştu: *“Daha büyük projelere imza atabilmek, işimizi doğru yapabilmek adına bu eğitim sürecine dâhil olmak istedik. Eğitimden sonra bir AB projesi yapabilmek kapasitemizin oluşmasını istiyoruz. Artık özellikle sürdürülebilirlik alanındaki projelere*

*odaklanıyoruz.”*

Anadolu Kenevir AR-GE Uzman Yardımcısı Naz Kadıncık, tasarım ve AR-GE merkezlerinde doğru projeler yapabilmek amacıyla bu eğitime katıldıklarını belirtti. Çalıştıkları ham maddenin şu anda dünyanın en sürdürülebilir elyaflarından biri olmasına yoğunlaştıklarını söyleyen Kadıncık, kenevirin farklı tekniklerle sektöre kazandırılmasını sağlamaya çalıştıklarını ifade etti. Marmara Üniversitesi tekstil mühendisliği öğrencisi Selin Gençay da iki TÜBİTAK projesi olması sebebiyle eğitimde verilen bilgilerden yararlanmak istediğini söyledi. Gençay: *“Projelerimden biri giyilebilir sensörlerle diğeri ise atık tekstil liflerinin geri dönüştürülmesiyle alakalı. Aldığımız eğitim, çalışmalarım için ufuk açıcı oldu. Aldığım bilgilerin projelerimin ilerlemesi ve sonuçlandırılmasında yararlı olacağını düşünüyorum.”* dedi.



# Karbon Ayak İzinin Azaltılması İSTKA Projesi

Projeler  
09.03.2022



İTHİB ve İHKİB tarafından yürütülecek, Tekstil ve hazır giyim sektörlerinde Çevresel Sürdürülebilirliğin Güçlendirilmesi: Karbon Ayak İzinin Azaltılması Projesi faaliyetlerine başladı. Şubat 2022- Ağustos 2023 döneminde yürütülecek proje için bir açılış toplantısı gerçekleştirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe katılımıyla gerçekleştirilen toplantıya ayrıca İSTKA İzleme ve Değerlendirme Birimi Uzmanı Arzu Parmaksız, Yıldız Teknik Üniversitesi İnşaat Fakültesi Dekan Yardımcısı Prof. Dr. Faruk Gülgen ve YTÜ öğretim üyeleri de katıldı. Proje bünyesinde planlanan faaliyetler değerlendirildiği toplantıda, proje faaliyetlerinden yeni çıktılar oluşacağı da gündeme geldi.

İSTKA Projesi ile, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin ihracatta rekabetçiliğinin güçlendirilmesi; üretimin tüm aşamalarında karbon emisyonlarının azaltım kapasitesinin artırılması; emisyonlarının azaltılması ve enerji verimliliği uygulamalarının yaygınlaştırılmasında, karar alma süreçlerinin geliştirildiği sektörel bir model oluşturulması; Ar-Ge ve inovasyon platformu kurulması; karbon emisyonlarının azaltım ve uyum faaliyetlerini yürütebilmek için ihtiyaç duyulan, Ar-Ge ve yatırım projelerinin maliyetlerini düşürecek finansal kaynaklara erişimi imkanlarını kolaylaştırmaya yönelik etkin mekanizmaların geliştirilmesi amaçlanıyor.



*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# FUARLAR

Her yıl uluslararası fuarlara milli katılım organizasyonları gerçekleştirerek üyelerimizi küresel alıcılarla buluşturuyoruz.



# i of the World

## “i of the World” Fuarı ABD Pazarı Hedefi için Önemli Bir Organizasyon

“100 Milyar Dolar Dış Ticaret Hedefinde Hepimize Çok Önemli Sorumluluklar Düşüyor”

Fuarlar  
10.09.2019



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Fatma Uçurum, İTHİB organizasyonunda New York'ta düzenlenen “i of the World” fuarıyla ilgili katılımcı firmalar ile bir araya gelerek, istişare toplantısı gerçekleştirdi.



Toplantıda hem fuarla ilgili bilgi verildi hem de ABD pazarının sağlayacağı potansiyelin önemine vurgu yapıldı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil ve hammaddeleri sektörünün ABD pazarında öne çıkabilecek güçlü yönlerini ve önemini vurgulayarak, ABD Ticaret Bakanı Wilbur Ross, ABD Ankara Büyükelçisi David M. Satterfield, ABD İstanbul Başkonsolosu Daria Darnell, ABD İstanbul Ticaret Ateşesi John Coronado ve ABD’li diğer katılımcılarla gerçekleştirilen toplantı hakkında bilgi verdi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün, Türkiye- ABD 100 milyar dolar dış ticaret hedefinde en öncelikli sektör olarak

belirlendiğini vurgulayarak; “100 milyar dolar dış ticaret hedefinde hepimize çok önemli sorumluluklar düşüyor. i of the World Fuarı da 100 milyar dolar dış ticaret hedefine ulaşma noktasında sektörümüzün en önemli çalışmalarından biri olacaktır” dedi.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ise i of the World Fuarına ilişkin hedefler, pazarlama etkinlikleri, tanıtım faaliyetleri ve ziyaretçi profilleri konularında katılımcı firmalara bilgi vererek, firmalar ile görüş alışverişinde bulundu.

# ABD Pazarındaki Önemli Virajda İTHİB Üzerine Düşeni Yapmaya Devam Ediyor

100 Milyar Dolar Dış Ticaret Hedefi

Fuarlar  
24.09.2019



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi; İTHİB organizasyonunda New York'ta düzenlenecek olan i of the World fuarıyla ilgili ABD alım ofisleri ve Türkiye'nin önde gelen hazır giyim firmaları ile bir istişare toplantısı gerçekleştirdi.



İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün Türkiye – ABD 100 milyar dolar dış ticaret hedefinde en öncelikli sektör olarak belirlendiğini vurgulayarak; “100 Milyar dolar dış ticaret hedefinde hepimize çok önemli sorumluluklar düşüyor. 'i Of The World' fuarı da 100 Milyar dolar dış ticaret hedefine ulaşma noktasında sektörümüzün en önemli çalışmalarından biri olacaktır, bu kapsamda firmalarımızla sık sık istişare toplantıları

gerçekleştirecek, bir komite kurarak 100 milyar dolar dış ticaret hedefi kapsamında neler yapabileceğine ilişkin görüş alışverişine devam edeceğiz” dedi.

Toplantıda, toplantı katılımcılarından oluşan bir komite oluşturulması yönünde karar alınarak i of the World Fuarı ile ilgili olarak recycled ürünlerle birlikte inovatif ve sürdürülebilir çalışmaların desteklenmesinin gerekliliğine dikkat çekildi.

# i of the World: İhracatçı Birlikleri Arasında Organize Edilen Tek Sektörel İhraç Ürünleri Fuarı

“Tek Sektörel İhraç Ürünleri Fuarı Olan i of the World'e Beklentilerin Üzerinde Ziyaretçi Katılımı”

Fuarlar  
21-22.01.2020 

İhracatçı Birlikleri arasında organize edilen tek sektörel ihraç ürünleri fuarı i of the World, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri (İTHİB) ev sahipliğinde ve Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay'ın iştirakleriyle gerçekleştirildi.

Türkiye'nin önde gelen 32 kumaş firması ile ilk kez New York'ta düzenlenen I of the World Fuarı, Amerikalı ziyaretçilerin yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. İTHİB'in 2020 yılı stratejisi olan sürdürülebilirlik temasında kurgulanan fuarda Türk firmaları, İTHİB'in özel davetiyle New York'tan ve Amerika'nın farklı eyaletlerinden gelen alım gruplarıyla buluştu.



## 100 Milyar Dolar Hedefine Giden Yol

Fuara katılan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay: 'ABD'nin tekstilde toplam ithalatı 30 milyar dolar civarında, buna konfeksiyonu da dahil ettiğimiz zaman toplam ithalat 100 milyar doların üzerine çıkıyor. Bizim ABD'ye tekstil ihracatımız 582 milyon dolar,

ülkemizin toplam tekstil ve konfeksiyon ihracat rakamlarına baktığımızda bunun 29,5 milyar dolar seviyelerinde olduğunu görüyoruz. Ancak bunun sadece 1 milyar doları ABD'ye ihracatımızı oluşturuyor. Dolayısıyla ABD'ye olan ihracatımız Türkiye'nin gerçek potansiyelini ne yazık ki yansıtmıyor. Hedeflenen 100 milyar dolarlık dış ticaret hacmine ulaşmak için ABD pazarını en



iyi şekilde değerlendirmemiz lazım. Bu açıdan i of the World gibi B2B yöntemi ile şirketleri bir araya getirmeyi hedefleyen bu sektörel fuar örneğini diğer sektörel alanlara da yansıtmayı planlıyoruz. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ın ziyaretinden sonra ikili ülke ilişkilerini geliştirmek ve 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefini gerçekleştirmek için çalışmalarımızı sürdürüyoruz, tekstil ve konfeksiyon sektörü de bu çalışmalarda önceliklendirdiğimiz alanlardan biri' dedi.

### **Fuar, Beklentinin Üzerine Çıktı**

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz fuara ilişkin: 'Bu yıl ilk kez gerçekleştirdiğimiz i of the World Fuarını başarıyla tamamlamış olmaktan büyük mutluluk duyuyoruz. İhracatçı birlikleri arasında organize edilen tek sektörel ihraç ürünleri fuarı olan I of the World, beklentilerimizin de üzerine çıkan ziyaretçi katılımıyla yoğun ilgi gördü. Türkiye tekstil sektörü olarak dünyanın 6'ncı ve ABD'nin 10'uncu büyük tedarikçisiyiz ve ABD'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatından yüzde 2,2 pay alıyoruz. Hedefimiz ABD'de pazar payımızı gerçekleştirdiğimiz ihracat ataklarıyla artırarak ABD'nin ana tedarikçilerinden biri olmak. ABD'nin en büyük ilk 5 tedarikçisinden biri olabilecek potansiyele sahibiz. Bu sebeple Türkiye ve ABD arasında hedeflenen 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefinde öncü sektörlerden biri olan tekstil sektörü olarak gerçekleştirdiğimiz fuarla ilk somut adımı atmış olduk. Amacımız I of the World fuarımız gibi fuarları yaz-kış moda sezonuna bağlı olarak her 6 ayda bir devam ettirmek ve fuarımızı ABD'nin farklı noktalarına da taşımak' dedi.



# Premiere Vision Paris

## Premiere Vision Paris Fuarı'nda Güçlü Tanıtım

Première Vision Fuarı'nda Katılımcı Ülkeler Arasında Türkiye 200 Firma ile 4. Sırada Yer Aldı

Fuarlar  
17-19.09.2019



Fransa'nın Paris şehrinde gerçekleşen ve İTHİB tarafından 25. kez milli katılım organizasyonu düzenlenen Première Vision Fuarı'na İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcıları Fatih Bilici ve Ahmet Şişman ile Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Zekeriya Tanrıverdi katılarak, tüm Türk firmaları ziyaret etti. İTHİB'in büyük bir tanıtım atağı gerçekleştirdiği fuarı Paris Büyükelçisi İsmail Hakkı Musa ve Paris Ticaret Başmüşaviri Sibel Kaplan da ziyaret etti.



Kumaş, hazır giyim, iplik, deri, aksesuar ve tasarım olmak üzere farklı alt gruplar bulunan fuara 811'i kumaş ve kumaş alt grubunda yer almak üzere 2 bin 56 firma katıldı. Türkiye'den fuara katılan tekstil üreticisi firmalarımızın koleksiyonlarının fuar ziyaretçilerine tek bir çatı altında sunulabilmesi ve kolay erişim sağlanabilmesi amacıyla bir Trend Alanı ve Info Stand yer aldı. Bu alanda fuara katılım gerçekleştiren Türk firmalarının 2020 - 21 Sonbahar/Kış sezonu kuma trendlerini sergiledi. Yabancı alıcılar tarafından yoğun ilgi ile takip edilen İTHİB trend alanında bu yıl ilk defa

sanatçı Garip Ay tarafından ebru sanatı canlı olarak icra edildi.

Dünyanın dört bir yanından hazır giyim üretimine yönelik kumaş üreticilerini, moda tasarımcıları ve alım gruplarını bir araya getiren ve moda otoritelerinin yakından takip ettiği en önemli etkinlikler arasında yer alan ve Paris'te yılda iki kez düzenlenen fuar, dünya modasının küresel gelişimine paralel olarak artık Sao Paulo ve Şangay'da etkinlik yapmıyor PV. New York ve Shenzhen gibi önemli merkezlerde de alt etkinliklerini sürdürüyor.

# Türk Firmaları Premiere Vision Paris Fuarı'na Damga Vurdu

30 Ülkeden 2 Binin Üzerinde Katılımcı Firma

Fuarlar  
11-13.02.2020 

Tekstil sektörünün en prestijli fuarlarından biri olan, Première Vision Paris Fuarı gerçekleştirildi. İTHİB tarafından Milli Katılım Organizasyonu düzenlenen fuara, 39'u olmak üzere Türkiye'den 102 firma katılım sağladı. Yılda iki kez düzenlenen ve İTHİB tarafından 26. Kez Milli Katılım Organizasyonu düzenlenen fuar, bu yıl 30 ülkeden yaklaşık 2 binin üzerinde katılımcı firmayı ağırladı.



3 gün süren fuarın ilk gününde, firmaların stantlarını ziyaret eden İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, İTHİB Kumaş Tasarım Yarışmasının finalistleri ile bir araya geldiler. 2019 yılında gerçekleştirilen yarışmada dereceye giren finalistler, modanın kalbi Paris'te fuarı ve güncel trendleri gözlemleme şansı buldular.

Premiere Vision Paris fuarı 2. gününde ise, Türkiye Cumhuriyeti Paris Büyükelçisi Sayın Dr. İsmail Hakkı Musa'nın da teşrifleriyle, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve

Yönetim Kurulu Üyeleri, katılımcı firmaların standlarını ziyaret ederek görüş alışverişinde bulundular.

Paris Büyükelçisi İsmail Hakkı Musa, hem Türk firmaların son koleksiyon ürünlerinin sergilendiği hem de trend alanı olarak tasarlanan fuar alanında, firmalarla görüş alışverişinde bulundu. İTHİB'in bu yıl ilk defa gerçekleştirdiği trend alanında icra edilen geleneksel seramik sanatı ise ziyaretçiler tarafından yoğun ilgiyle karşılandı.

# PV Paris Fuarı Bilgilendirme Webinarı Gerçekleşti

“PV Paris Sanal Fuarını da Hedeflerimiz Çerçevesinde Çok Önemli Buluyoruz”

Fuarlar  
20.01.2021 

Premiere Vision Paris Digital Show etkinliğine ilişkin bilgilendirme Webinarı gerçekleştirildi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ve Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) Başkanı Pinar Taşdelen Engin'in açılış konuşmalarında yer aldığı oturumda, PV Uluslararası Fuarlar direktörü Guglielmo Olearo ve PV Türkiye Ofis Direktörü Gülperi Erkanlı ve Nihal Kaya firmalarının sorularını cevaplandırdı.



Açılış konuşmalarında İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, PV Paris Dijital Fuarı'na ilişkin bilgi verirken; fuarın 2021 yılı için hedeflenen 11 milyar dolar ihracat hedeflerine de önemli bir katkı sunacağını ifade etti. Başta dokuma kumaş sektörü olmak üzere, tüm sektör için önemli bir fuar olduğunun altını çizen Ahmet Öksüz, PV Paris fuarına en fazla katılımcı sağlayan 3. ülkenin Türkiye olduğunu belirtti. İTHİB Başkanı Öksüz konuşmasında, PV Paris Fuarının katılım bedeli 1.000 Euro olarak açıklansa da; Ticaret Bakanlığı Desteği ve İTHİB'in katkılarıyla fuar katılım bedelinin 250 Euro olarak tahsil edeceğinin altını çizdi. İTHİB'in dijital heyet – fuar çalışmalarının 2021 yılında artacağına altını çizen Öksüz, “En son gerçekleştirdiğimiz Rusya Ev Tekstili Sanal Ticaret Heyetimizde 300'e yakın ikili görüşme gerçekleştirildi. Firmalarımızdan aldığımız geri dönüşlerde Rusya'nın en büyük perakende zincirleri ile gerçekleştirilen sanal

heyetin çok olumlu yansımaları olduğunu gözlemliyoruz. 2021 yılında başta İngiltere, ABD, Kanada olmak üzere sanal heyet- fuar çalışmalarımıza hız kazandıracaktır. PV Paris Sanal Fuarını da hedeflerimiz çerçevesinde çok önemli buluyoruz.” dedi.

UTİB Başkanı Pinar Taşdelen-Engin, tekstil sektörü olarak tüm Birliklerin bir arada çalıştığını ifade ederek, PV Paris Fuarı'nın fiziki ortamda gerçekleşmiyor olmamasının öneminden hiçbir şey kaybettirmediğini ifade etti.

Gülperi Erkanlı, dijital fuara firmaların katılımlarında karşılaşılabilecek olası sorunlara ilişkin bir webinar yapmak istediklerini ifade etti. Geçmiş fuarlara ilişkin verileri paylaşan Erkanlı, fuara ilişkin bilgiler verdi. Webinar firmaların fuara ilişkin sorularının cevaplandırılması ile tamamlandı.

# PV Paris Digital Show Açılış Töreni Gerçekleştirildi

Fuarlar  
23.02.2021 

Dijital olarak gerçekleştirilen Premiere Vision Paris fuarı açılış töreni, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Güllü, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, UTİB Başkanı Pinar Taşdelen Engin, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve fuarın üst düzey yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Gerçekleştirilen toplantıda Premiere Vision Paris Digital Show'un İTHİB sanal fuar katılımı organizasyonunda 74 firma yer alırken; Türkiye'den toplam 206 firmanın katıldığı fuarın toplam katılımcı sayısı bin 577, ziyaretçi sayısı ise 19 bin 487 olduğu bilgisi verildi. Ziyaretçi sayısında sırasıyla ilk 10 ülkenin; Fransa, İtalya, İngiltere, ABD, İspanya, Almanya, Portekiz, Türkiye, Hollanda ve Kore olurken sanal katılım organizasyonu kapsamındaki 74 firmanın; 370 görüşme gerçekleştirdiği bilgisi paylaşıldı.





# Türk Tekstili Paris'te Küresel Alıcılarla Buluştu

Fuarlar  
8-10.02.2022



Tekstil sektörü, Fransa'da düzenlenen dünyanın en büyük tekstil fuarlarından Premiere Vision'a yaklaşık 200 Türk firması ile katılım gösterdi. Geçen yılı Cumhuriyet tarihi rekoruna ulaşarak 12,9 milyar dolar ihracatla kapatan, yılın ilk ayında ise 1 milyar dolar ihracat gerçekleştiren tekstil sektörü, 2022 yılında da ihracatını artırmaya yönelik çalışmalara odaklandı. Üretim ve istihdam odaklı çalışan tekstil sektörü, Fransa'da düzenlenen dünyanın en büyük tekstil fuarlarından Premiere Vision Paris'e yaklaşık 200 Türk firması ile katılım sağladı. İTKİB patronajıyla fuara katılan Türk firması sayısı 40 oldu. Dünyanın dört bir köşesinden hazır giyim üretimine yönelik kumaş üreticilerini, moda tasarımcıları ve alım gruplarını bir araya getiren ve moda otoritelerinin yakından takip ettiği en önemli etkinlikler arasında yer alan fuarda hazır giyim, iplik, deri, aksesuar ve tasarım olmak üzere farklı alt gruplar da yer aldı.



## Gdo'suz Türk Pamuğu Projesi Paris'te Tanıtıldı

Fuarda GDO'suz Pamuk Projesi'ni tanıttıklarını belirten Ahmet Öksüz şunları aktardı:

*"Türkiye'de üretilen pamuğun tamamı GDO'suz olarak üretiliyor ve Türkiye, dünyanın en büyük GDO'suz pamuk üreticisi konumunda. GDO'suz pamuk üretiminin markalaşmasını sağlamak adına sektör paydaşlarımızla birlikte küresel ölçekte bir tanıtım atağı başlattık. Türk tekstiline ayrıcalıklı bir marka yaratarak rekabet şansını artırmak ve dolayısıyla Türk pamuğu üretimine daha fazla tercih edilen bir statü sağlamak amacıyla projemizi sürdürüyoruz. Sektör olarak katılım gösterdiğimiz PV Paris Fuarı'nda GDO'suz Pamuk Projemizi sergiledik. İzmir Ticaret Borsası ve Ulusal Pamuk Konseyi'nin girişimiyle başlatılan "GMO Free Turkish Cotton" projemiz, 2022 yılında ivme kazanacak. Fuar'da projemizi tanıtarak daha geniş kitlelere ulaşmaya hedefledik ve olumlu geri dönüşler aldık." dedi.*

Fuarın ziyaretçi sayısı 2021 Eylül dönemine göre yüzde 24 artarak 21 bin 300 kişiye ulaştı. Ziyaretçilerin yüzde 43'ü Fransa'dan, yüzde 57'si ise dünyanın çeşitli ülkelerinden geldi. Premiere Vision'un pandemi ile daha yaygın kullanılmaya başlanan Marketplace platformunun ziyaretçi sayısı ise 2021 Eylül dönemine göre yüzde 21 artarak 53 bin 300'e ulaştı.

İTHİB tarafından 28. Kez millî katılım düzenlenen fuarda İTHİB info standı ve trend alanı yoğun ilgi gördü. Türkiye Dokuma Atlası Projesi kapsamında üretilen kıyafetler de trend alanında sergilendi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, fuarın Türk tekstil sektörünün tanıtımı ve katma değerli ihracatı için büyük öneme sahip olduğunu söyledi.

## PV NEW YORK

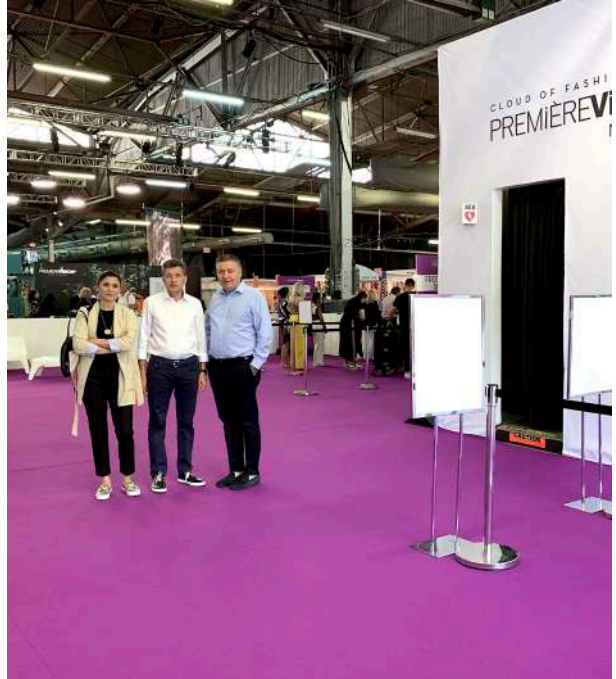
# Premiere Vision New York Fuarı'na Ziyaret Gerçekleştirildi

Fuarlar  
16-17.07.2019 

Küresel tekstil ve moda üreticilerinin bulunduğu Premiere Vision New York Fuarı, 35. kez gerçekleştirildi. 2020-2021 Sonbahar/Kış koleksiyonlarının görücüye çıktığı ve trendlerin belirlendiği fuara, dünyanın dört bir yanından ziyaretçi, katılımcı ve alıcıların yoğun ilgi gösterdi. Fuar, kumaş, deri, aksesuar, tasarım ve imalat olmak üzere beş kategoride gerçekleştirildi.

22 ülkeden 213 katılımcı firmanın yer aldığı Premiere Vision New York Fuarı'na Türkiye'den ise 26 firma katılım sağladı. Türk Tekstil firmaları fuarda, kumaştan aksesuara, deriden hazır giyim ve tasarım ürünlerine kadar birçok ürün ve ürün grubunu sergileme imkanı yakaladı. Türk markaları, başta ABD'li yatırımcılar olmak üzere, dünyanın farklı bölgelerinden ve ülkelerinden gelen iş insanlarına Türkiye tekstil sektörünün bulunduğu yeri, prestiji ve kalitesini sunma şansı yakaladı. Firmalar, yaptıkları ikili görüşmelerle hem sektörün global gücünü anlattılar hem de iş birlikleri sağladılar.

Global moda markalarının da yoğun ilgi gösterdiği Premiere Vision New York Fuarı'na İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici de katılarak, Türk markalarına destek sundu. Dünyanın en iyi dokumacıları, deri üreticileri, aksesuar markaları, tasarım stüdyoları ve üreticilerini bir araya getiren Premiere Vision New York Fuarı, iki gün boyunca, 200'den fazla katılımcı firma ile modanın değişen trendlerinin ön izlemesini sundu.



# Premiere Vision New York Fuarı'na Türk Firmalar Damgasını Vurdu

Fuara En Çok Katılımcı Sayısı ile Dahil Olan Ülke: Türkiye

Fuarlar  
18-19.01.2022



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ile Uludağ Tekstil İhracatçıları Birliği (UTİB) iş birliğinde New York'ta düzenlenen millî katılım organizasyonu Premiere Vision New York Fuarı'na, Türk tekstil firmaları damgasını vurdu. Yılda iki kez düzenlenen ve 42'ncisinin yapıldığı fuarda kumaş, aksesuar, deri, hazır giyim ve tasarım ürünleri yer aldı. Toplamda 110 katılımcı firmanın bulunduğu fuara 34 Türk firması katıldı.

Fuara Amerika, Fransa, İtalya, Güney Kore, İngiltere, Japonya, Çin, Hindistan, İspanya, Almanya, Bulgaristan, Brezilya, Kanada, Danimarka, Litvanya, Fas ve Meksika'dan firmalar katıldı. Ocak ve temmuz aylarında olmak üzere yılda 2 kez düzenlenen Premiere Vision New York Fuarı'nda firmalar, 2023 ilkbahar/Yaz koleksiyonlarını sergiledi. Amerika'da düzenlenen kumaş fuarlarından en prestijlilerinden biri olarak görülen fuarda, özellikle spor giyim ve sokak giyimi alanında kumaş üretimi yapan firmalar daha nitelikli görüşmeler yaptı. Gerek Türk firmaları gerekse Türk kumaş sektörünün tanıtımı açısından fuarın pozitif bir etki yarattığı düşünülüyor.



Yılın ilk uluslararası tekstil fuarı olma özelliği taşıyan Premiere Vision New York Fuarı'nda yer alan, İTHİB ve UTİB tarafından hazırlanan Türkiye Tanıtım Standı, ziyaretçilerin yoğun ilgisini çekti. Ziyaretçiler, Türkiye Tanıtım Standı'nda yer alan QR kodlar sayesinde katılımcı firmaların bilgilerine kolayca ulaşabildi. Türk firmalarının fuarda sergilediği kumaşlardan örneklerin yer aldığı bölüm ziyaretçilerce incelendi.



New York Türkiye Başkonsolosu Reyhan Özgür ile New York Ticaret Ataşesi Bilgehan Caner, birlik temsilcileriyle birlikte fuara katılarak Türkiye'yi temsil eden firmaları ziyaret etti.

# LONDON TEXTİLE FUARI

## Türk Tekstil Sektörü The London Textile Fuarı'nda Güven Tazeledi

“İTHİB’in Milli Katılım Organizasyonuyla Fuarda 73 Firma Yer Aldı”

Fuarlar  
16-17.07.2019 



Avrupa'dan gelen tekstil üreticileri, tasarımcıları ve distribütörlerini tek çatı altında toplayan ve sektörün en büyük ve en prestijli tekstil fuarlarından olan Londra Tekstil Fuarı (The London Textile Fair), Türk firmaların yoğun katılımıyla düzenlendi. İTHİB'in organizatörlüğünde tekstil ve hammaddeleri sektöründen 73 firma fuara milli katılım gerçekleştirdi. Her yıl ocak ve temmuz ayları içerisinde düzenlenen The London Textile Fair, Avrupa tekstil pazarı için önemli bir giriş noktası teşkil ediyor. Başta Türkiye, İtalya, Portekiz, İspanya, Belçika ve Fransa gibi Avrupa ülkelerinden olmak üzere çok sayıda ülkenin katılım sağladığı fuar, Türk tekstil ve hammaddeleri sektörünün en büyük ihracat pazarı olan Avrupa pazarında yeni iş birlikleri için fırsat yaratıyor.

Fuar süresince, üye stantlarını ziyaret eden ve görüşmeler gerçekleştiren İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Muhammet Zekeriya Tanrıverdi, fuarla ilgili yaptığı değerlendirmede, bu yılki fuarın ziyaretçi sayısında geçmiş yıllara nazaran bir artış olduğunu belirterek, “Katılımcı Türk firmaların da memnun kaldıklarını gözlemledik. Fuarın butik olması nedeniyle firmalarımız, kısa sürede çok sayıda alıcı ile bire bir görüşme ve yeni iş birlikleri imkanlarından dolayı memnun olduklarını ifade ettiler. Türkiye’den toplam 140 civarında firma fuarda yeni sezon koleksiyonlarını sergiledi.”



# The London Textile Fuarında İTHİB Rüzgarı

Avrupa'nın en büyük tekstil fuarlarından olan The London Textile Fair The Business Design Centre'da gerçekleştirildi. Avrupa'nın en büyük ve en prestijli fuarlarından biri olan London Textile Fair'a başta Türkiye, İtalya, İngiltere, Fransa, Portekiz ve İspanya olmak üzere çok sayıda ülke katılım sağladı. Kumaş, pamuk, aksesuar ağırlıklı olan fuarda, Avrupa pazarına açılmak isteyen 70 İTHİB üyesi firma stant açtı. Fuar idaresinin tasarlamış olduğu trend alanının dışında, Milli Katılım Organizasyonu ile katılan firmalarımızın numunelerinin yer aldığı "İTHİB Trend Alanı" ilk kez kurularak ziyaretçilerin ilgisine sunuldu.

Fuarlar  
15-16.01.2020



Fuara ilişkin açıklamalarda bulunan Yönetim Kurulu Üyeleri, Türk tekstil sektörünün Avrupa'nın en büyük ikinci tedarikçisi olduğunu ve bu pazardaki yerimizi koruyarak payımızı daha da artırmanın önemini dile getirirken, Türkiye standına gösterilen yoğun ilgiden oldukça memnun olduklarını ifade ettiler. Yönetim Kurulu Üyeleri "İTHİB olarak Türk tekstilini dünyanın her yerinde tanıtmaya ve Türkiye'nin marka algısına değer katmaya devam edeceğiz" dedi.



# MUNICH FACRIC START

## Munich Fabric Start Fuarı'na Katılım Artıyor

İTHİB Tarafından 12. Kez  
Milli Katılım Organizasyonu

Fuarlar  
03-05.09.2019



Avrupalı tekstil üreticilerini, tasarımcılarını ve distribütörlerini tek bir çatı altında toplayan Munich Fabric Start Fuarı Munich Order Center'da gerçekleştirildi.Çok sayıda ünlü kumaş ve aksesuar üreticisi de dahil olmak üzere 40 ülkeden, binden fazla uluslararası tedarikçinin yer aldığı Munich Fabric Start Fuarına, İTHİB tarafından 12. kez milli katılım organizasyonu gerçekleştirildi.

Fuarda İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Muammer Akçay, Türk katılımcı firmaların stantlarını ziyaret ederek fuara ilişkin görüş alışverişinde bulundu. Yakuppur ve Akçay fuarı Türk firmalarının bu denli artan bir ilgiyle takip etmelerini olumlu karşıladıklarını ifade ettiler. Munich Fabric Start fuarına, bir önceki yıl Milli Katılım organizasyonu kapsamında 42 firma katılırken, bu yıl bu sayı 49'a yükseldi. Bu dönem toplamda 280 Türk firmasının katıldığı fuara, katılımın artacağı ifade edildi.



# İTHİB'ten Munich Fabric Start Fuarı'na Milli Katılım Organizasyonu

“1000’den fazla uluslararası kumaş ve aksesuar üreticisi, 1800’in üzerinde koleksiyon, İTHİB’in koordinasyonunda 51 Türk firması”

Fuarlar  
04-06.02.2020 

Tekstil ve hammaddeleri sektörünün önde gelen fuarlarından Munich Fabric Start Fuarına, İTHİB tarafından 13. kez Milli Katılım Organizasyonu düzenlendi. 40 ülkeden 1000’den fazla uluslararası kumaş ve aksesuar üreticisinin 1800’in üzerinde koleksiyonunu sergilediği fuarda, İTHİB’in koordinasyonunda 51 Türk firması Milli Katılım gerçekleştirdi. Türk firmaların stantlarının yoğun ilgiyle takip edildiği fuarda, Münih Başkonsolosu Mehmet Günay, Münih Ticaret Ataşesi Ertem Çoban, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe, Natan Yakuppur ve Muammer Akçay, Türk firmaların stantlarını ziyaret ederek firmalarla görüş alışverişinde bulundular. Fuara ilişkin açıklamalarda bulunan İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri, “*Tekstil ve hammaddeleri sektörü olarak 2019 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ülke Almanya oldu. Tasarım gücü yüksek tekstil ürünlerimiz ile Avrupa pazarındaki yerimizi koruyarak Pazar payımızı daha da artıracamızın inancımız tam.*” açıklamalarında bulundular.



# Tekstil Sektörü Munich Fabric Start'ta Buluştu

## Tekstil sektörü Munich Fabric Start'ta buluştu

Fuarlar   
31.08 -02.09.2021

Tekstil sektörünün en önemli uluslararası fuarlarından biri olan Munich Fabric Start Almanya'da gerçekleştirildi. Fuar, İTKİB patronajında 36 Türk firması katıldı.

Avrupa'nın önde gelen tekstil ve aksesuar fuarlarından biri olarak yılda iki kez düzenlenen Munich Fabric Start, ikinci sezonu ile tekstil sektörünü bir araya getirdi. Sonbahar/Kış 2022-23 koleksiyonlarının sunulduğu fuar, pandemi sonrasında COVID-19 tedbirlerine uyumlu olarak gerçekleştirilerek, sektörün fiziki olarak buluştuğu ilk fuarlardan biri oldu.

## Sektörün Pazardaki Payının Artırılması Hedeflendi

Almanya, Türkiye'den en fazla tekstil ve ham maddeleri ihraç eden ülkeler arasında yer alıyor. 2021 yılının ilk sekiz ayında, Türk tekstil ve ham maddeleri sektörünün Almanya ihracatı 658,6 milyon dolara ulaştı. Sektörün küresel alanda en yüksek bilinirliğe sahip olan fuarlarından biri olan Munich Fabric Start'a Alman veya Avrupa pazarına ürün ihraç eden ya da söz konusu pazarlara giriş yapmak isteyen firmalar katılım gösteriyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), UTİB iş birliğinde 15'inci kez Munich Fabric Start'a milli katılım organizasyonu düzenledi. Fuar sayesinde Türk tekstil sektörünün en büyük ihracatçılarından biri olduğu Avrupa pazarıyla üreticileri buluşturmak ve sektörün bu pazardaki payını daha da artırmak, 2023 için hedeflenen ihracat rakamlarına ulaşabilmek için etkin ticari bağlantılar kurmak hedeflendi.

## Firmalar Fuardan Memnun Ayrıldı

Dünya çapında tekstil alıcıları ile tedarikçilerini ağırlayan fuarda kumaş ve aksesuar koleksiyonları sergileniyor. Fabrics, Additional, Bluezone, Key House bölümlerinden oluşan fuar,



aynı zamanda katılımcı ve ziyaretçi potansiyeli açısından Almanya'da düzenlenen en büyük tekstil fuarları arasında yer alıyor. Fuarla yaklaşık 600 firma katılırken ziyaretçi sayısı 13 bin 400 oldu. Ziyaretçi sayısının geçmiş yıllara nispeten daha düşük olduğu gözlemlendi. Türkiye ve dünyada markalaşmış/markalaşma yolunda olan ve Almanya ile Avrupa pazarına açılmak isteyen firmaların bulunduğu toplam 36 tekstil firması, İTHİB'in pandemi sonrasındaki ilk fiziki ve milli katılım organizasyonlu etkinliği olan Munich Fabric Start'tan memnun ayrıldı.

## Türk Tekstil Sektörünün Bilinirliğini Artıran Çalışmalar Yapıldı

Fuarla gelen ziyaretçilere dağıtılan Munique Magazine/ Show Guide dergisinde ve online katalogta Türk tekstil sektörünün yurt dışındaki bilinirliğinin ve kalite algısının yükseltilmesi amacıyla, İTHİB'in tanıtımı yapıldı. İTHİB info standında da Türk tekstil sektörünü tanıtmaya yönelik faaliyetler gerçekleştirildi.

Fuarla Münih Türkiye Başkonsolosu Mehmet Günay, Ticaret Ataşesi Ertem Çoban da katılırken İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ile Zekeriya Tanrıverdi, katılımcı firmaların stantlarını ziyaret etti.



# Türkiye'nin Techtextil Fuarı'nda Gövde Gösterisi

Dünyanın ve Avrupa'nın Teknik Tekstil  
Alanındaki En Büyük Fuarına Büyük İlgi

Fuarlar  
14-17.05.2019



İki yılda bir düzenlenen, teknik tekstilin referansı Techtextil Frankfurt Fuarı'nda, İTHİB tarafından dördüncü kez düzenlenen Türkiye milli katılımında, 440 metrekare alanda 19 firma yer aldı. Hem alan hem de katılımcı sayısı açısından Türkiye pavilyonu göz doldurdu. Dünyanın ve Avrupa'nın teknik tekstil alanındaki en büyük fuarı olan Techtextil Frankfurt'ta Türk firmaları ilgi gördü. 19 firma, milli katılım organizasyonu kapsamında olmak üzere 57 firmanın katıldığı fuarda, Frankfurt Başkonsolosu Burak Karartı, Ticaret Müşaviri Tansu Günendi ile birlikte Yönetim Kurulu firmaları ziyarette bulundu.

Fuara katılan İTHİB Başkan Yardımcısı Fatih Bilici fuarla ilgili olarak, "Avrupa'nın en büyük fuarı, iki senede bir yapılıyor ve bin 800 firma katılıyor. Dolayısıyla bizim için çok önemli. Askeri ürünler, otomotiv ve iş güvenliğinde Türkiye önemli bir üretici. Teknik tekstil ihracatı yüzde 14 artış ile 1,7 milyar dolar değerinde gerçekleşti" dedi.



# İTHİB'den Preview in Seoul'e Ticari Keşif Ziyareti

Fuarlar   
28-30.08.2019



İTHİB'in gözlemci olarak katılım sağladığı Güney Kore'nin en büyük ve prestijli fuarına, başta Çin, Hindistan, Tayvan, Pakistan, Japonya ve Avusturya olmak üzere çok sayıda ülkenin katılım sağladığına dikkat çekildi.

Yirminci düzenlenen Preview in Seoul fuarı, geniş ürün yelpazesi ile 10 ülkeden 422 katılımcıyı misafir etti. İTHİB, alanında dünyanın en yeni trendlerini yansıtan ve 15 bin metrekarelik bir alanda konumlanan Preview in Seoul fuarına bir ticari ziyaret gerçekleştirdi. Güney Kore Tekstil Ürünleri Federasyonu (KOFOTI) Direktörü Bu-Heung Kim ile toplantı yapılarak, fuarın sektörümüze katkıları konusunda temaslarda bulunuldu.

Türkiye ile Serbest Ticaret Anlaşması bulunan ve yılda 6 milyar doları aşan ithalatıyla dünyanın en önemli tekstil ve hammaddeleri ithalatçılarından biri olan Güney Kore ile ikili ticaretin geliştirmesi konuşuldu. Ayrıca diğer Asya ve Okyanusya ülkelerine göre daha katma değerli ürün ithalatı ve iç tüketimi olan Güney Kore pazarının, çevre ülkelere gerçekleştirilebilecek ihracatta merkez üssü olabileceği konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.



# Japonya'da İTHİB Rüzgarı

“Tekstil Sektörünün Japonya Pazarındaki Projeleri”

Fuarlar  
19-20.11.2019

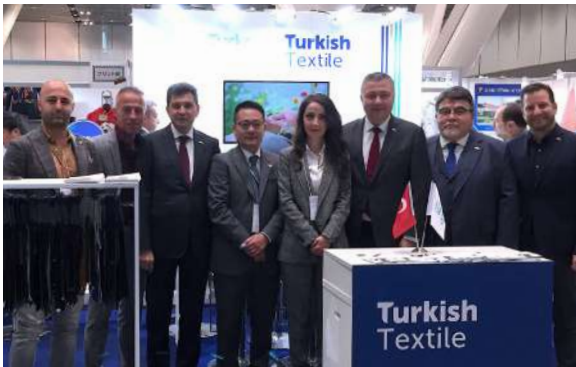


Japan Creation Fuarı'na İTHİB tarafından ilk kez Mili Katılım Organizasyonu düzenlendi. İTHİB üyesi 10 Türk firmasının yer aldığı fuarda, firmalar ortak bir stant alanı oluşturarak ürünlerini ziyaretçilerin beğenilerine sundular. Fuara katılan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici fuar alanını ziyaret ederek Japon mevkidaşları ile görüş alışverişinde bulundu.

İTHİB'in Japonya'nın en büyük satın alma gruplarından olan Itochu firması ile iş birliği neticesinde fuar öncesinde çeşitli etkinlikler yapıldı. Fuar açılış gününden 1 gün önce tüm firma temsilcileri ile birlikte Itochu'nun Merkez Ofisi ziyaret edilerek, fuar katılımcısı firmalara hem Itochu'nun faaliyet alanları hem de tekstil sektörü özelindeki çalışmaları konusunda bilgi verildi. Bu etkinliklere Ticaret Bakanlığı Tokyo Ticaret Baş Müşaviri Murat Yapıcı ve Tokyo Ticaret Müşavir Yardımcısı Onur Özmen de eşlik etti.



İTHİB'in fuar alanındaki stant konumunun fuar alanı giriş kapısının tam karşısında yer alması ve LED ekranda Türk tekstil sektörünü tanıtan video gösterilmesi sebebiyle ziyaretçilerin çok yoğun ilgisi ile karşılaşan Türk firmalar, Japonya'da etki alanını genişletme fırsatı elde ettiler. Fuarın ilk günü Ticaret Müşavir Yardımcısı Onur Özmen gözlemci olarak fuar alanında hazır bulundu. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Başkan Yardımcısı Fatih Bilici fuarın ilk günü fuar idaresi ve Itochu yetkilileri ile ayrı ayrı toplantılar yaparak, tekstil sektörünün Japonya pazarındaki projeleri hakkında görüş alışverişinde bulundular.



İTHİB tarafından Japonya'ya ilk defa gerçekleştirilen Milli Katılım Organizasyonu öncesi moda endüstrisi gazeteleri arasında dünyanın en büyük tirajına sahip olan Japon Senken gazetesine reklam verildi.

# İTHİB Yönetim Kurulundan Heimtextil Fuarına Ziyaret

“180 Ülkeye 1,9 Milyar Dolar Değerinde Ev Tekstili İhracatı Gerçekleştirdik”

Fuarlar  
07-10.01.2020 



Almanya'nın Frankfurt şehrinde 1971'den beri düzenlenen dünyanın büyük uluslararası ev tekstili fuarı olan HEIMTEXTIL'e üç yüze yakın Türk firması katılım sağladı. Perde, mefruşat, döşemelik kumaş, yatak örtüleri, banyo eşyaları olmak üzere farklı alt ürün gruplarının görücüye çıktığı fuar, 3.000'i aşkın katılımcı firmaya ve 70.000'i aşkın ziyaretçiye ev sahipliği yaptı. Türk firmalarının stantlarının yoğun ilgiyle takip edildiği fuarda, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ile Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi, fuarı ziyaret ederek Türk firmaların stantlarını ziyaret ettiler.

Ahmet Öksüz fuarla ilgili olarak,

*“Ev tekstili sektöründe dünyanın en büyük 4. İhracatçısıyız. 2019 yılında 180 ülkeye 1,9 milyar dolar değerinde ev tekstili ihracatı gerçekleştirdik. Ev tekstili sektöründe katma değerli üretim yapıyoruz ve bu yüzden de tercih edilebilirliğimiz çok yüksek. Fuar boyunca güncel trendlerin tasarımlara yansıtıldığı ürünleri firmalarımızın yakından inceleme fırsatları oldu. Firmalarımızın stantlarını ziyaret ettikçe Türk firmalarının koleksiyonlarının oldukça inovatif ve standartların çok üzerine çıkmış olmasından büyük memnuniyet duyuyoruz.”* diye konuştu.

# İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz KYSD Trend ve İnovasyon Sanal Fuar Açılışına Katıldı

Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından bu yıl beşincisi düzenlenen Tekstil Aksesuarları Fuarı, Trend ve İnovasyon temasıyla ü gerçekleştirildi. Fuar, Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz ve İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği Başkanı Mustafa Gültepe ve KYSD Başkanı Murat Özpehlivan'ın konuşmalarıyla açıldı.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, konuşmasında konfeksiyon yan sanayi sektörünün, tekstil ve hazır giyim sektörleri için tamamlayıcı bir alt sektör olduğunu dile getirip bu alanda yapılacak inovatif çalışmaların önemini vurguladı. Öksüz, İTHİB çatısı altında, KYSD iş birliği ile yürütülen Konfeksiyon Yan Sanayi Ur-Ge Projesi kapsamında düzenlenen eğitim ve pazar araştırmalarına ilişkin bilgi vererek sözlerini noktaladı.

Fuarlar  
14-17.05.2019



## Tekstil Aksesuarları Sanal Fuarına Katıldık

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD) tarafından organize edilen ve ikinci kez düzenlenen Tekstil Aksesuarları Sanal Fuarı açılış törenine katıldı. TİM Başkanı İsmail Gülle ve İHKİB Başkanı Mustafa Gültepe'nin de katıldığı açılış töreni sanal olarak gerçekleştirildi.

Bu yıl 3500 ziyaretçiye ulaşmayı hedefleyen Sanal Fuar açılış töreninde konuşan İsmail Gülle, yan sanayii sektörünün tekstil ve hazır giyim sektörlerine olan önemine değindi. Salgın sürecinde, lojistiğin en çok etkilenen alanlardan biri olduğunu ve tüm sektörlerde ham madde fiyatlarında artış yaşandığını ifade ederek, destek için çalışmalarını sürdürdüklerini belirtti.

Ahmet Öksüz konuşmasında, 2021 ihracatının büyük bir ivme ile devam ettiğini, bu başarının bütün bir başarının sonucu olduğunu belirtti. KYSD iş birliği ile İTHİB tarafından yürütülen Konfeksiyon Yan Sanayii İhracatının Geliştirilmesi Ur-Ge Projesi için, "Yan sanayi sektörümüz özelinde trend eğitimleri düzenliyor, stratejik pazar araştırmaları ve ülke raporları hazırlıyor, dijitalleşme, e-ticaret ve liderlik eğitimleri ve danışmanlık hizmetleriyle firmalarımızın ihracat potansiyellerini geliştirmelerine destek oluyoruz." şeklinde konuştu. Öksüz ayrıca, konfeksiyon yan sanayii alt ürünlerinden olan votka, tela, etiket, kopça, fermuar, düğme, dar dokuma, askı, astarlık mensucat, dikiş ipliği gibi tüm ürün gruplarında, tasarım ve inovasyon kabiliyetinin ve ihracatta başarının yükseltilmesi için çalışmalarını sürdüren KYSD'ye teşekkür ederek, sanal fuarın verimli geçmesi dileklerini ilettili.

Fuarlar  
14-17.05.2019



# Fashionist Moda Fuarı Açılış Törenine Katıldık

## Fashionist Moda Fuarı Açılış Törenine Katıldık

Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) tarafından bu yıl yedincisi düzenlenen Fashionist fuarı, ilk kez online olarak gerçekleştirildi. Fashionist online moda ve hazır giyim fuarının açılış töreni Ticaret Bakan Yardımcısı, TİM Başkanı ve birlik başkanları katılımıyla gerçekleştirildi.

## “Fuar 500 Milyon Dolarlık İş Hacmi Sağlıyor”

TİM Başkanı İsmail Gülle, bu yıl ilk defa online ortamda gerçekleşen fuarın 500 milyon dolarlık iş hacmini de beraberinde getireceğini söyledi. Gülle, fuar süresince gerçekleşecek defilelerde, markaların ilk defa sergilenecek tasarımlarının katılımcılarla buluşacağını belirtti. Fuarda defilelerin yanı sıra trend sunumları ve özel koleksiyonların da yer alacağına dikkat çekti. Zorlu bir yılı geride bırakmalarına rağmen 2020 yılının ikinci yarısında hazır giyim ihracatının yüzde 13, tekstil ihracatının ise yüzde 7 arttığını söyleyen Gülle, her iki sektörün de gittikçe artan bir ivmeyle hedeflerine başarıyla yürüdüğünü belirtti. “Küresel ticaret daralırken sektörümüz ihracatını artırabiliyorsa bu başarıların hiçbiri tesadüf değildir” diyen Gülle, bu başarıda imzası bulunan herkesi yürekten kutladığını sözlerine ekledi. Mağazaların hedef müşterilerin taleplerine göre kolay ulaşılabilecek şekilde açıldığını, ürünlerin tüketicinin yaşam koşullarına göre tasarlandığını hatırlatan Gülle, fuarlara gelecek ziyaretçilerin de iyi analiz edilmiş ve belli bir talebe uygun kişiler olmasının fuarların niteliği açısından hayati önem taşıdığına altını çizdi. Konuşmasında fuarcılık sektörünün de yükselen trendleri takip eden, veri analizleriyle hedef kitle oluşturabilen ve o hedefe yönelik stratejiler üretebilen bir sektör olması gerektiğine değinen Gülle, bu anlamda Fashionist’in güzel bir örnek teşkil ettiğini sözlerine ekledi.

Fuarlar   
22-27.02.2021



## “Marka Ve Tasarım Odaklı İhracat Anlayışına İhtiyacımız Var”

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz tekstil ve hazır giyim sektörünü birbirlerini tamamlayan ve birlikte güç alan iki önemli sektör olduğunu belirterek sözlerine başladı. Her iki sektörün toplamda 340 milyar liralık üretim ile imalat sanayisinde en fazla üretim, bir milyonu aşan rakamla da en çok istihdam sağladığını söyleyen Öksüz; yaklaşık 26 milyar dolarla da ihracat lideri olduklarını belirtti. “Bugün tekstil olmasa hazır giyim bu kadar güçlü olamaz. Hazır giyim olmasa da tekstil sektörümüz milyarlarca dolarlık bu entegre üretim tesislerine ulaşamaz” diyen Öksüz, bu veriler ele alındığında tekstil sektörünün entegre gücü sayesinde Türkiye’nin, dünyanın altıncı, Avrupa Birliği’nin ise ikinci büyük tedarikçisi konumuna ulaştığına vurgu yaptı. Konuşmasında Türkiye’nin küresel rekabette fark yaratabilmesi ve hedeflerine ulaşabilmesi için marka ve tasarım odaklı ihracat anlayışına daha çok ihtiyaç duyduklarını söyleyen Öksüz, pandemi sonrası yeni normalde tasarım ve sürdürülebilirlik hikayesi olmay an koleksiyonların başarıya ulaşma şansının çok daha düşük olacağı hatırlatmasını yaptı. Ahmet Öksüz, sözlerini fuar için ilk andan itibaren büyük bir özveriyle çalışan herkese teşekkür ederek noktaladı.

# Dünya Ev Tekstili Sektörü İstanbul'da buluştu

Fuarlar  
23-27.04.2019



Dünyanın en büyük iki ev tekstili fuarından biri olma özelliğine sahip EVTEKS Uluslararası İstanbul Ev Tekstili Fuarı 25. Kez düzenlendi. Türkiye Ev Tekstili Sanayicileri ve İş İnsanları Derneği (TETSİAD) ve CNR Holding şirketlerinden ITF İstanbul Fuarcılık iş birliğiyle düzenlenen EVTEKS, dünya ev tekstili sektörünü İstanbul'da buluşturdu. Sektör temsilcileri tarafından fuarın açılışına da ilgi büyüktü. Fuarın açılışında konuşan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Güllü, çeyrek asırdır devam eden başarılı organizasyonun Türkiye'nin yüz akı olduğunu söyleyerek, *"Bu fuar bize, sektörlerin büyüdüğünü, geliştiğini ve artık mızrağın çuvala sığmadığını gösterdi. Bu mekanlar artık bize yetmiyor"* dedi. Başkan Güllü, Türk ev tekstilinin fuarcılıkta dünya ikinciliği, ihracatta dünya dördüncülüğü olduğunu belirterek, sektörün önünün açık olduğunu vurguladı.

TETSİAD Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sami Aydın da yaptığı konuşmada Türkiye'nin kilogram başına ihracat değerinin 1,3 dolar civarında olduğunu hatırlatarak, *"Sektörümüz, kilogram birim fiyatı ile de Türkiye ortalamasının çok üzerinde. Ev tekstili sektöründe ise kilogram başına ihracatın kimi ürün gruplarında 14-15 dolarlara kadar çıktığını görüyoruz"* dedi.

# İTHİB Index Fuarını Ziyaret Etti

İsviçre'nin Cenevre şehrinde düzenlenen ve dünyanın başlıca nonwoven fuarlarından biri olan Index Fuarı gerçekleşti. Üç yılda bir organize edilerek sektörün küresel buluşma noktası niteliği taşıyan fuara 44 ülkeden, 500'ün üzerinde katılımcı dâhil oldu. Hem fiziki hem de sanal olarak düzenlenen fuarı 9 bin 300 fiziki ziyaretçi gezdi. Türkiye'den 40 firmanın katıldığı Index Fuarı'nı İTHİB Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, yerinde inceledi. Türk firmalarının stantları ziyaret edilirken Türk tekstil sektörü adına gelecek dönemde neler yapılabileceği konusunda fuar idaresi ile bir toplantı yapıldı. Ayrıca Bern Ticaret Müşaviri İbrahim Uslu ile de bir görüşme gerçekleştirildi.

Fuarlar  
19-22.10.2021



## 8. Tekstil Makineleri Fuarına Katıldık



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Başkan Yardımcısı Fatih Bilici, Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, TİM Başkanı İsmail Güllü ve Eximbank Genel Müdürü Ali Güney; Kahramanmaraş 8. Tekstil Makineleri Fuarı'nın açılışına katıldı.

Fuar açılış töreninde söz alarak, Kahramanmaraş'ın tekstil sektörü içindeki önemine değinen Ahmet Öksüz, Türkiye'nin en büyük beşinci Tekstil ihracatçısı olan Kahramanmaraş'ın Ocak-Ekim döneminde ihracatını en fazla artıran şehir olduğu bilgisini

Fuarlar  
12.11.2021



paylaştı. Kahramanmaraş'ın 2019 yılına göre tekstil ihracatında yaklaşık yüzde 50 oranında artış yaşadığını belirten Öksüz, ihracatın 693 milyon dolara yükseldiğine işaret etti. Toplam ihracatının yüzde 70'ini tekstil ve hazır giyim sektörlerinin oluşturduğu Kahramanmaraş'ın bir tekstil şehri olduğuna dikkat çeken Öksüz:

*“Sektörümüzün ihracat artışına en büyük emeklerden birini, Kahramanmaraş vermektedir. Biz Kahramanmaraş'ın potansiyeline inanıyoruz. Sürdürülebilir kalkınmanın anahtarı olan ihracatla büyümede, öncü sektör olmaktan gurur duyuyoruz. Öncü olmanın getirmiş olduğu sorumluluk bilinciyle çalışmaya, üretmeye ve katma değer yaratmaya hep birlikte devam edeceğiz. Bu kapsamda Kahramanmaraş 8. Uluslararası Tekstil Makineleri Fuarımızı; ‘Daha çok yatırım, daha çok istihdam ve daha çok ihracat’ hedeflerimiz çerçevesinde, hep birlikte gerçekleştiriyor olmaktan büyük mutluluk duyuyorum. İnanıyorum ki fuar kapsamında kurulacak bağlantılar ve yeni iş birliktelikleri, sektörümüz ve ülkemiz için son derece verimli sonuçlar doğuracaktır.” dedi.*



# Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı

## TEXHIBITION İstanbul Fuarı Lansmanı Gerçekleştirildi

### Trendler Bu Fuarda Belirlenecek

Fuarlar  
21.12.2021 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliğinde düzenlenecek olan "Texhibition İstanbul Fuarı" uluslararası nitelikli alıcıları İstanbul'a getirecek ve sektör 2022 yılı ihracat hedefi olan 15 milyar dolarlık ihracata emin adımlarla ilerleyecek.

Başta AB, ABD, Rusya, Ukrayna, Ortadoğu ve Kuzey Afrika olmak üzere 100'ü aşkın

ülkeden binin üzerinde nitelikli alıcıyı İstanbul'a getirecek olan "Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı" düzenlenecek. Trendlerin belirleneceği, moda yön veren markaların tedarik yapacağı, tasarımın, renklerin tartışılacağı uluslararası nitelikli bir fuara İTHİB ve İTO öncülüğünde kavuşulacak. Örme kumaş, dokuma kumaş, indigo ve tekstil aksesuarı üreten yerli firmaların katılacağı fuarda 100'ün üzerinde firma yer alacak.



Texhibition İstanbul Fuarı'nda gerçekleştirilecek B2B faaliyetlerin yanı sıra başta dijital dönüşüm, teknik tekstil, sürdürülebilirlik başlıkları olmak üzere tasarım, etkileşim ve deneyimi bir araya getirecek trend alanları, seminerler, workshoplar ve defileler düzenlenecek.

### Türk Tekstil Sektörü: Küresel Tedarik Zincirinin En Güvenli Limanı

Türk tekstil sektörünün küresel markaların en güvenli limanı olduğunun altını çizen İstanbul

Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz,

*"İTHİB olarak dünyanın en önde gelen fuarlarına milli katılım organizasyonu düzenliyor, sektörel ticaret ve alım heyetleriyle firmalarımızı küresel markalarla buluşturuyoruz. Özellikle pandemi döneminde büyük bir sınavdan geçen birçok ülke sınıfta kaldı. Ancak Türk tekstil sektörü olarak lojistik kabiliyetimizi entegre üretim gücü ile birleştirebildiğimiz için bu zorlu sınavdan başarıyla çıktık ve Türkiye'nin en güvenli ticaret limanı olduğunu bir kez daha ispatladık."* dedi.

## Fuar, Sektör İhracatına 1 Milyar Dolarlık Katkı Sağlayacak

Texhibition İstanbul Fuarı'nın, tekstil sektörünü bir adım daha öteye taşıyacağını belirten İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz: "Fuarımız, küresel tedarik zincirinin Türkiye'ye yönelimini sürdürülebilir kılabilmek için kaçınılmaz bir öneme sahip. Bu çerçevede Texhibition İstanbul Fuarı'mızın 15 milyar dolar ihracat hedefimize 1 milyar dolar değerinde katkı sağlamasını hedefliyoruz. Fuar sadece firmalarımızı küresel markalarla bir araya getirmekle kalmayacak; aynı zamanda sektörümüzün sürdürülebilirlik yaklaşımını, Ar-Ge ve inovasyon projelerini, tasarım algısını tüm dünyaya duyurmak için bir fırsat sağlayacak. Sektörümüzün en fazla ihtiyaç duyduğu projelerden biri konumundaki fuarımızı el birliği ile hayata geçirdiğimiz için gurur duyuyoruz. Dünya'nın en büyük 5. tekstil ihracatçısıyız. Gerçekleştireceğimiz fuarın, orta-uzun vadeli hedefimiz olan dünyanın ilk 3 tekstil ihracatçısı ülkesi arasına girme hedefine en önemli katkılardan birini sağlayacağını öngörüyoruz." dedi.

## Türk Tekstilcisi Cari Açığı Kapatmaya Devam Ediyor

Türk tekstil sektörünün ülke ekonomisi için büyük önem taşıdığına vurgu yapan İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç,

"Tekstil, pandeminin getirdiği olumsuzluklara rağmen en hızlı şekilde kendini salgın şartlarına adapte eden sektörlerimizden biridir. Eminim, pandeminin etkilerinin azaldığı süreçte de dijital etkinliklerin yanı sıra fiziksel etkinliklerle gücüne güç katacaktır. Texhibition İstanbul Fuarı'nın Odamız yönetimi ve sektör temsilcileri için ayrı bir önemi var. Türkiye'nin, kumaş ve aksesuar sektöründe de ne kadar iddialı olduğunu, dünyanın çeşitli ülkelerinden gelecek ziyaretçiler Texhibition İstanbul'da görme fırsatına sahip olacaktır. Böylece tekstilin kalbi İstanbul'da atacak, İstanbul'da yön bulacaktır. Ticaret Bakanlığımızın desteği ve İTHİB gibi lider bir kurumla birlikte böylesine önemli bir fuarın parçası olduğumuz için, İTO olarak son derece mutluyuz." dedi.



Türkiye'nin dünyanın her kıtasına tekstil ürünü üretme kabiliyetinin olduğunu belirten Şekib Avdagiç, "Türkiye olarak biz, İtalya'ya da, İngiltere'ye de, Mısır'a da, Nahçıvan'a da, Kanada'ya da, Vietnam'a da, Brezilya'ya da, Çin'e de ihracat yapıyoruz. Yani yelpazemiz çok geniş. Ama hiç değişmeyen bir şekilde ihracatımızın yüzde 50'sini AB ülkelerine yapıyoruz. Bu ağırlık ve aynı zamanda geniş yelpaze, bir gerçeğin altını çiziyor ve bize istikamet veriyor: Biz dünyanın her kıtasına, yeryüzünde yaşayan her insan topluluğuna yönelik tekstil ürünü üretme kabiliyetine sahibiz. Küresel üretirken yerel düşünmeyle, sunum farklılıklarıyla, hedef pazar odaklı küçük dokunuşlarla ihracatımızı daha da artırabiliriz." diye konuştu.

# İTHİB, Texhibition İstanbul Fuarı Öncesi Sektörel Derneklerle Buluştu

Fuarlar  
02.02.2022 



Tekstil ve ham maddeleri sektörü 16-18 Mart'ta düzenlenecek olan Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı için hazırlıklarını sürdürüyor. Bu kapsamda sektörel derneklerle bir araya gelen İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz derneklerle yapılabilecek iş birliklerini değerlendirdi.

İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ile İstanbul Ticaret

Odası iş birliğinde düzenlenecek olan ve hazır giyime yönelik kumaş ile tekstil aksesuarları firmalarının yer alacağı Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı kapsamında dernek temsilcileri ile bir araya gelindi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün katılımında gerçekleştirilen toplantı, 2 Şubat'ta Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Toplantı Salonu'nda düzenlendi.

Laleli Sanayici ve İş İnsanları, Derneği (LASİAD), Merter Sanayici ve İş Adamları Derneği (MESİAD), Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD), Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş İnsanları Derneği (BATİAD), Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği (KYSD), Türkiye Triko Sanayicileri Derneği (TRİSAD), Tüm İç Giyim Sanayicileri Derneği (TİGSAD), Sektörel ve Dış Ticaret Sermaye Şirketleri Derneği

(DIŞDER), Zeytinburnu Tekstil Sanayici İş Adamları Derneği (ZETSİAD), Örmeye Sanayicileri Derneği (ÖRSAD), Müstakil Sanayici ve İş Adamları Derneği (MÜSİAD) temsilcilerine 16-18 Mart'ta İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleşecek fuar ile alakalı bilgiler verildi. Etkinliğin daha verimli olabilmesi için derneklerle fikir alışverişinde bulunuldu.



### Sektörel Paydaşlarla Toplantılar Gerçekleşti

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri, 18 Şubat'ta MESİAD ile bir toplantı gerçekleştirilerek MESİAD Başkanı Ekrem Kap ile Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı'na ilişkin değerlendirmelerde bulundular. Kurulabilecek iş birliklerine ilişkin görüşmelerin yapıldığı toplantı sonrasında Öksüz, Merter bölgesinde faaliyet gösteren ihracatçı firmaları sahada ziyaret etti.

Başkan Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri, OTİAD ve TİGSAD yönetimlerini de ziyaret etti. OTİAD Başkanı Eda Arpacı ve Yönetim Kurulu üyelerinin ev sahipliğinde düzenlenen toplantıda fuar kapsamında gerçekleştirilebilecek projeler üzerine görüşülürken TİGSAD Başkanı Nazım Kanpolat ve Yönetim Kurulu üyeleri ev sahipliğinde gerçekleşen toplantıda da fuara ilişkin bilgiler paylaşıldı.



# Tekstil Sektörü İlk Yerli ve Milli Fuarı Texhibition'la İhracatta Bir Üst Lige Çıkacak

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliği ile küresel alıcılarda sektörü buluşturan Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı İstanbul Fuar Merkezi'nde gerçekleştirildi.

Fuarlar  
16-18.03.2022



2021 yılında 12,9 milyar dolarlık ihracat gerçekleştiren tekstil sektörünü buluşturan Texhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Aksesuarları Fuarı'nın açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İTO Başkanı Şekib Avdagiç ve sektör temsilcileri katıldı. 5 bin m<sup>2</sup> alan üzerinde gerçekleşen fuarda, 3 gün boyunca B2B görüşmelerinin yanında sürdürülebilirlik ve geleceğin trendleri hakkında tasarım konusunda alanında uzman kişilerle seminerler düzenlendi.



## Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Konusunda Oldukça Bilinçli



Açılışta konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, "Türkiye'miz hem coğrafi özellikleri açısından hem insanıyla hem çalışanıyla hem de üreteniyle çok büyük potansiyellere sahip. Yüzde 11 büyüme göstererek dünyanın en fazla büyüyen ülkeleri arasında yer aldık. İhracatımızı ise 2021 yılında 225,4 milyar dolarla kapatarak 32,90 artış sağladık. Bunun arkasında ise siz ihracatçılarımız yer alıyor. Tekstil ve hammaddeleri sektörümüzde dünya içerisindeki ihracat payımızı yüzde 3,1'e çıkararak 5.sıraya ulaştık. Gideceğimiz daha çok yol var. 15.7 milyar dolarlık yatırım teşvikleriyle bağlanmış yatırımlar var. Bu fuar İstanbul'un bir moda merkezi olabilmesi için çok önemli bir adım. Fuar alanımız Türkiye'mizi tanıtmak

için çok önemli fırsatlar sunuyor. Bunu önce birliklerimizce organize edilen moda fuarı ile başladık şimdi de Texhibition ile devam ediyoruz. 25 ülkeden 1000'e yakın katılımcı bekleniyor. Tasarımımızı, modamızı, markamızı bir şekilde daha iyi tanıtmamız gerekiyor. İnşallah önümüzdeki yıllarda 20 milyar dolarları da göreceğiz. Tekstil hammaddeleri ve konfeksiyon sektörümüz sürdürülebilirlik konusunda oldukça bilinçli. Fuarda da konuyla ilgili birçok seminerler düzenlenecek." dedi.

## İhracat Üst Lige Taşındı



TİM Başkanı İsmail Gülle ise şunları aktardı: "Tekstil sektörümüz, Avrupa Birliği mutabakatı ile uyumu en hızlı şekilde yakalayan, sürekli gelişen ve beslendiği alt sektörleri de güçlendiren, rekabet gücümüzün yüksek olduğu, istihdam deposu bir sektörümüz. Küresel tedarik zincirlerinde çok önemli bir dönüşüm süreci yaşadık ve yaşamaya devam ediyoruz. Bu dönüşüm sürecini ihracatçılarımız iyi değerlendirerek, ülkemize yönelen ekstra talebe anında cevap vererek ihracat hanemize mevcut rakamın üzerine 23 milyar dolar artı değer kattı. Türk tekstil sektörümüz ise, bu dönüşümü en iyi okuyan 2. sektörümüz oldu ve bu süreçte ihracatına 3 milyar doları aşkın değer kattı."

Fuarla ilgili görüşlerini de aktaran Gülle, "Katma değerli ihracat hedeflerimiz doğrultusunda Texhibition İstanbul Fuarı, oluşturduğu ekosistemle son derece önemli. Fuar süresince gerçekleşecek panellerde de, katma değer yaratıcı unsurların öne çıktığını görmekteyiz. Tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşüm süreci, ihracatımızı en üst lige taşıdı. Şimdi, bu ligde kalıcı olmak adına markalı, katma değerli, inovatif ürünlerimizle, bu ürünleri sunacağımız dünyanın dört bir köşesinden alıcılarla buluşacağımız fuarlarımızla marka olmalıyız. Tekstil sektörümüz markalaşma adına çok önemli bir yol kat etti." dedi.

## Fuar Sektör Başarısına Kalıcılık Sağlayacak



Sektörün başarılarını kalıcı hale getirmek adına birçok dünya devletinden alıcıları bu fuarda Türk üreticilerle buluşturduklarını vurgulayan Ahmet Öksüz, "Sektör olarak 2021 yılında 12,9 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdik ve Cumhuriyet tarihi rekoru kırdık. Aynı dönemde 200 ülkeye ihracat gerçekleştirdik. 96 ülkeye ise cumhuriyet tarihinin en yüksek tekstil ihracatını gerçekleştirdik. 2022 yılında ise hedefimiz 15 milyar dolar ihracatla küresel ticaretteki payımızı daha da artırmak. Son dönemde tedarik zinciri Asya'dan Türkiye'ye kayıyor. Tekstil sektörü olarak AB'nin ithalatındaki payımızı son 1 yılda yüzde 15'ten yüzde 17'ye çıkardık. ABD'nin tekstil tedarikinde her yıl bir basamak atlayarak 2021 yılında 7. sıraya

yükseldik. Bu başarıyı kalıcı hale getirmemiz için yurt içinde birçok dünya devletinden alıcı olarak yer aldığı bir fuar yapmamız şart dedik. Ve kısa süre içerisinde İTO ile organize olarak ilk yurt içi fuarımızı düzenledik." dedi. Fuarı değerlendirmeye devam eden Öksüz şunları aktardı: "Fuarımız, firmalarımızı küresel markalarla bir araya getirmekle kalmayacak aynı zamanda sektörümüzün sürdürülebilirlik yaklaşımını ve tasarım algısını tüm paydaşlarımızla paylaşma fırsatı yaratacak. Kumaş, İplik ve Konfeksiyon Yan Sanayii firmalarımızdan oluşan 200'e yakın yerli üreticimizi, Avrupa Birliği ülkeleri, İngiltere, ABD, Kuzey Afrika ülkeleri ve Orta Doğu olmak üzere binin üzerinde nitelikli alıcı ile bir araya getiriyoruz. 2022 yılı için belirlediğimiz 15 milyar dolar ihracat hedefimizin 1 milyar dolarının bu fuar ile gerçekleşmesini bekliyoruz."

## Tekstil Sektörünün İlk Yerli ve Milli Fuarı



Fuarı değerlendiren İTO Başkanı Şekib Avdagiç, "İTHİB ile oluşturduğumuz sinerji sayesinde İstanbul'un "ilk yerli ve milli kumaş ve tekstil aksesuarları" fuarının açılışını yapıyoruz. Üyelerimizin, yabancı alıcı firmaların ve paydaşlarımızın çok değerli katkılarıyla ve özverisiyle yaptığımız bu fuara savaşa rağmen 250 firmanın katılımı da bunun önemli bir göstergesidir. Ne yazık ki savaş sebebiyle Rusya, Belarus ve Ukrayna'dan gelmeyi planlayan 100'e yakın misafirimiz aramızda bulunmuyor. Bu rakamlar bile, 2019'da 156 alıcı firma ile başlayan yolculuğun bugün gelecek vaat eden bir fuarla taçlandığını bize haber veriyor. "İkame yeteneği" en gelişkin sektörlerimizin başında gelen tekstil sektörümüz, mevcut zorlukları

aşmada da, yeni pazarlar oluşturmada da güçlü bir performans sergileyecektir. Bugün açılışını yaptığımız fuar, bu bakımdan benim ümitlerimi artırıyor. Fuarımız her geçen yıl daha da büyüyerek, yeni trendlerinin belirlendiği, üreticiler ile dünyanın önde gelen markaları ve büyük perakendecilerinin bir araya geldiği, nitelikli Türk ürünlerinin yeni ihracat bağlantılarına kavuştuğu bir platform olacaktır." dedi

# TEXHIBITION İSTANBUL

Kumaş ve  
Tekstil  
Aksesuarları  
Fuarı

21-23  
EYLÜL  
2022

İSTANBUL  
FUAR  
MERKEZİ

✉ [info@texhibitionist.com](mailto:info@texhibitionist.com)

📷 [texhibitionistanbul](https://www.instagram.com/texhibitionistanbul)

🌐 [www.texhibitionist.com](http://www.texhibitionist.com)

BEKLİYORUZ!



TÜRKİYE CUMHURİYETİ  
TİCARET BAKANLIĞI



İTİB  
İSTANBUL TİCARET  
BORSASI



İSTANBUL  
TİCARET  
ODASI



KOSGEB



ifm  
İstanbul Fuar Merkezi

BU FUAR 5174 SAYILI KANUN GEREĞİNCE TÜRKİYE ODALAR VE BORSALAR BİRLİĞİ (TOBB) DENETİMİNDE DÜZENLENMEKTEDİR.  
Bu fuar İTKİB Fuarçılık A.Ş. tarafından düzenlenmektedir.



*Birlikte ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# HEYETLER

Her yıl alım heyetleri ve ticaret heyetleri düzenleyerek üyelerimizin ikili görüşmelerde ihracata katkı sağlamasını ve pazar çeşitliliklerini artırmayı hedefliyoruz.

# Rusya Ev Tekstili Sanal Ticaret Heyeti Gerçekleştirildi

“Türkiye, AB’deki En Büyük Ev Tekstili Tedarikçisi”

Heyetler  
15-16 .12.2020



Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın’ın açılış konuşmaları ve Moskova Ticaret Baş Müşaviri Alper Eriten ile Moskova Ticaret Müşavirimiz Murat Haydar Öztürk’ün katılımıyla Rusya Ev Tekstili Sanal Ticaret Heyeti gerçekleştirildi.

Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay, açılış konuşmasında tekstil ve hammaddeleri sektörünün küresel ihracattaki payının önemine değinerek tekstil sektörünün Türkiye’nin rekabet gücünün yüksek olduğu önemli bir ihracat kalemi olduğunu vurguladı. Turagay, 25 perakendeciyle yapılacak görüşmeler ile Rusya pazarında ev tekstili sektöründe %6 olan Türkiye’nin payının %10’a çıkmasını arzuladıklarını belirtti.

TİM Başkanı İsmail Gülle, Rusya ile ilişkilerin artırılarak sürdürülmesi gerektiğini, bu çerçevede Ticaret Heyetleri için ikili görüşmelerin önemli bir araç olduğunu ifade etti.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, ev tekstili sektörüne ilişkin olarak Ekim ayında tüm zamanların en yüksek aylık ihracat verisine ulaşıldığı bilgisini paylaştı. Türkiye’nin AB’de en büyük ev tekstili tedarikçisi olmanın yanı sıra, AB’nin dünyada ev tekstili ithalatı birim fiyatının 6 Euro iken, Türkiye’den ithalatta bunun 7 Euro seviyesine yükseldiğinin altını çizdi. Ahmet Öksüz, 2020 yılında şimdiye kadar 1,7 milyar dolar değerine ulaşan ve dünyanın en büyük 4. ev tekstili tedarikçisi olan Türkiye’nin ihracatının sanal ticaret heyetleri ile daha da artacağına inandığını belirtti.

# 16. Uluslararası İstanbul İplik Fuarı'nda İTHİB tarafından Alım Heyeti Gerçekleştirildi

## Geçmiş Yıllara Göre Firmaların Katılım Sayısında Artış Gözlemlendi

Heyetler  
28.02-02.03.2019 

143 Türk ve 154 yabancı firmanın katıldığı İstanbul İplik Fuarı'nda, İTHİB organizasyonunda 16 İTHİB üyesi firmanın katıldığı bir alım heyeti gerçekleştirildi. Üç gün boyunca devam eden alım heyetine, Çek Cumhuriyeti, Moldova, Venezuela, Kırgızistan, Tunus, Ürdün ve Sırbistan'dan firmalar katılım sağladı. Önceki yıllara göre hem yabancı firma sayısında hem de Türk firma sayısında artış olduğu ve firmaların Alım Heyeti Programı'ndan memnun ayrıldıkları gözlemlendi.



## İTHİB Üyesi Firmalar İmliteks Holdings ile Bir Araya Geldi

Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi koordinatörlüğünde, Litvanya'da bulunan İmlitex Holdings firmasının yetkililerinin katılımıyla, Dış Ticaret Kompleksi'nde Türk markaları ile iş birliğine yönelik özel nitelikli bir alım heyeti düzenlendi.

İmlitex Holdings, ürünlerini Rusya'daki perakende mağazalarında satışa sunan ya da sunmak isteyen Türk firma yetkilileri ile bir araya gelip, ikili görüşmeler gerçekleştirdi.

Toplam sekiz firma ile yapılan görüşmeler sonucunda, alım heyeti organizasyonunun son derece faydalı sonuçlandığını, bu kapsamda görüşme yaptıkları firmalarla çalışmayı istediklerini belirten Litvanyalı yetkililer, ilerleyen zamanlarda Türkiye'den tedarik ettikleri ürün kalemi sayısının artırılmasını hedeflediklerini vurguladı.

Heyetler  
24-27.03.2019 



# İTHİB'den Bir İlk Daha! Benetton ile Özel Nitelikli Alım Heyeti Organizasyonu

İTHİB, Özel Nitelikli Bir Alım Heyeti,  
Organizasyonu İle Üyelerini  
Benetton'un Üst Düzey Satın Alma  
Yetkilileri İle Bir Araya Getirdi.

Heyetler  
07.05.2019



Alım heyeti organizasyonu kapsamında Benetton firması tarafından seçilen ve tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon yan sanayi sektörlerinde faaliyet gösteren toplam 25 üretici firma, Benetton'un yetkili satın alma direktörleri ile ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi. Görüşmelerde üreticilerin koleksiyonları ve olası ticari iş birliği olanakları değerlendirildi. Hem Benetton hem de toplantıya katılan üretici firmalar görüşmeleri son derece faydalı olarak nitelendirdi.



# Kazanexpress ile Özel Nitelikli Alım Heyeti Gerçekleştirildi

Heyette Üye Firmalar Koleksiyonlarını Tanıttı

Heyetler  
24.09.2019



İTHİB üyesi firmalar, Rusya'nın önde gelen firmalarından biri olan KazanExpress'in üst düzey satın alma yetkilileri ile bir araya geldi. Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen özel nitelikli alım heyeti kapsamında, tekstil, hazır giyim ve deri sektörlerinde faaliyet gösteren 84 üretici KazanExpress yetkilileri ile ikili iş görüşmeleri yaptı. Tüm gün süren görüşmelerde üye firmalar koleksiyonlarını tanıtırken, diğer yandan olası ticari iş birliği imkanları değerlendirildi.



# Ev Tekstilcileri Rus Ozon Firması ile Alım Heyeti Görüşmeleri Yaptı

Ev Tekstili Sektöründe Faaliyet Gösteren  
42 Firma Görüşmeye Katılım Sağladı

Heyetler  
12-13 Aralık



İTHİB organizatörlüğünde Rusya'nın en büyük üçüncü online satış sitesi olan Ozon firmasının üst düzey yetkilileri ile ev tekstili sektörüne yönelik bir alım heyeti organizasyonu gerçekleştirildi. İTHİB koordinasyonunda gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde, ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren 42 firma ile Ozon firmasının satın alma yetkilileri bir araya geldi. Görüşmelere katılan 42 firmadan 16 tanesi ilk defa bir alım heyeti organizasyonuna dâhil oldu. Alım Heyeti Organizasyonuna katılan İTHİB üyesi firmalar, görüşmeleri son derece faydalı bulduklarını aktararak benzer faaliyetlerin artırılması temennisinde bulundular.



## İTHİB Üyesi Firmalar Kübalı Alıcılarla Bir Araya Geldi

İki Ülke Arasındaki Ticaretin  
Geliştirilmesi Değerlendirildi

Heyetler  
16-18.12.2019



Ticaret Bakanlığının desteğiyle, TİM organizasyonunda düzenlenen, Küba Alım Heyeti İstanbul'da İTHİB üye firmalarının katılımlarıyla gerçekleştirildi. Alım heyeti organizasyonunda İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Küba'nın Ankara Büyükelçisi Luis Alberto Amoros Nunez ile bir toplantı gerçekleştirilerek Türkiye ile Küba arasındaki ticari ilişkilerinin geliştirilmesi hakkında görüş alışverişinde bulundu. Toplantıda Küba firmalarının uyguladığı ödeme planlarının Türkiye'deki uygulamalar ile uyumlu hale getirilmesi ve Eximbank tarafından verilebilecek hizmetler konularında fikir alışverişinde bulunuldu.



Heyet aynı zamanda Türk Eximbank'ı ziyaret ederek, iki ülke arasındaki ticaretin geliştirilmesine yönelik atılabilecek adımlara ilişkin bilgi aldı.

# Ev Tekstili Sektörü Özelinde Pem America firması ile Alım Heyeti Görüşmeleri Gerçekleştirildi

İTHİB Üyesi 14 Firma  
Görüşmelere Katılım Sağladı

Heyetler  
05.02.2020 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) organizatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisinin destekleriyle Amerikan Pem America firması yetkilileri ile ev tekstili sektörüne yönelik bir alım heyeti organizasyonu gerçekleştirildi.

İTHİB koordinasyonunda gerçekleştirilen ikili iş görüşmelerinde, ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren İTHİB üyesi 14 firma ile Pem America firması yetkilileri ile bir araya geldi. Görüşmelerde, İTHİB üyesi ev tekstili firmalarımız koleksiyonlarını sundular. Organizasyona katılan İTHİB üyesi firmalar, görüşmeleri son derece faydalı bulduklarını aktararak benzer faaliyetlerin artırılması temennisinde bulunurken; Pem America firması yetkilileri ise bu organizasyonun en kısa sürede iş birliğine dönüşmesine yönelik adımlar atacaklarını ifade etti.



# Tunus Özel Nitelikli Alım Heyeti Gerçekleşti

Olası İş Birliği Olanakları ve Üretici Koleksiyonları Masaya Yatırıldı

Heyetler  
06.02.2020 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) üyesi kumaş firmaları, Tunus'un önde gelen 6 tekstil firması ikili iş görüşmeleri gerçekleştirdi.

Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirilen özel nitelikli alım heyetinde, İTHİB üyesi firmalar Tunus'un en büyük alım gruplarıyla bir araya geldiler. Gün boyunca süren görüşmelerde, üreticilerin koleksiyonları ve olası ticari iş birliği olanakları değerlendirildi.



# İstanbul İplik Fuarı'nda Alım Heyeti

Heyetler  
27-29.02.2020



Dünyanın en büyük 2. İplik fuarında, İTHİB tarafından 12 ülkeden gelen uluslararası alıcılarla İplik sektörü özelinde Alım Heyeti Organizasyonu gerçekleştirildi. 3 gün süren fuarın ilk gününde, alıcı firmalara yönelik Türkiye ekonomisi içerisinde tekstil sektörünün önemi ve sektörün küresel gücüne ilişkin bir sunum gerçekleştirildi. Alım heyeti programı dahilinde, Özbekistan, Ukrayna ve Romanya gibi 12 ülkeden firmalar B2B görüşmelerinde bir araya gelirken; Tacikistan Cumhuriyeti Sanayi ve Yeni Teknolojiler Bakan Yardımcısı Sadıkjon Rustami de heyetle beraber fuar alanını ziyaret etti.



## Kırgızistan Özel Nitelikli Alım Heyeti Gerçekleştirildi

16 Firmanın Katılım Sağladığı  
Heyette Önemli Konular Ele Alındı

Heyetler  
11-12.06.2020



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Kırgızistan Frunze firması ile sanal alım heyeti gerçekleştirdi. İkili görüşmelerin gerçekleştirildiği heyete 16 firma katılırken, firmalar sanal heyetlerin devam etmesi temennilerini dile getirdiler. İhracat potansiyeli bulunan Kırgızistan için alım heyeti organizasyonu kapsamında, üretici firmalar, 2011 yılından bu yana alışveriş fırsatı sunan Frunze Hipermarketler zinciri yetkilileri ile görüştüler. Firmalar, online alışveriş imkânı da sağlayan Frunze firması ile görüşmelerin son derece verimli geçtiğini ve sipariş talebi noktasında iletişime geçeceklerini vurguladılar.



# Gürcistan Sanal Özel Nitelikli Alım Heyeti Programı Gerçekleştirildi

Programa Ev Tekstili Sektöründe Faaliyet Gösteren Firmalar Katıldı

Heyetler  
23.10.2020



Gürcistan DG Firması Özel Nitelikli Sanal Alım Heyeti İTHİB organizatörlüğünde gerçekleştirildi. Ev tekstili sektöründe faaliyet gösteren firmaların katılım sağladığı sanal heyet programında, pandemi sürecinde sana etkinliklerin devam etmesinin önemi vurgulandı.



# Rusya Tekstil Sektöründe 2022 İlkbahar / Yaz Trendleri Semineri Gerçekleştirildi

Rusya Pazarındaki Tekstil Trendleri Seminerin Gündem Konularındandı

Heyetler  
23.03.2021



İTHİB tarafından düzenlenen Rusya Tekstil Sektöründe 2022 İlkbahar/Yaz Trendleri Stiller, Renkler, Malzemeler, Desenler ve Baskılar konulu Webinar gerçekleştirildi. Fashion Consulting Group Departman Müdürü ve Fashion Snoops Rusya temsilcisi Galina Kravchenko'nun konuşmacı olarak yer aldığı webinarın açılış konuşmasını İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın yaptı.

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın'ın açılış konuşmasından sonra Galina Kravchenko hazırlamış olduğu sunum ile Rusya pazarındaki trendler, stiller, renkler, malzemeler, desenler ve baskıları anlattı.





# Rusya Örme-Dokuma Kumaş ve Aksesuar Sanal Ticaret Heyeti Gerçekleştirildi

“Sektörün Gündemindeki En Önemli Konu Sürdürülebilirlik”

Heyetler  
29-31.03.2021



Rusya örme-dokuma kumaş ve aksesuar sanal ticaret heyeti gerçekleştirildi. 20 Türk firma ile 34 Rus alıcıyı buluşturan heyetin açılış töreni; İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın'ın katılımı ile düzenlendi.

Ahmet Öksüz

*“Avrupa Birliği'nin de en büyük ikinci tedarikçisiz ve pazara yakın olmamız bize fırsatlar sundu. Birliğimizce gerçekleştirilecek olan Sürdürülebilir Tekstiller UR-GE Projesi'ni hayata geçiriyoruz. Sürdürülebilirlik, sektörün gündemindeki en önemli konulardan biri”* şeklinde konuştu. Öksüz; Rusya örme-dokuma kumaş ve aksesuar sanal ticaret heyetinde 20 Türk firmasının, 34 Rus firma ile yüzlerce ikili görüşme gerçekleştireceğini belirtti. Ayrıca sanal ticaret heyetinin hedefinin; Rusya ile olan dış

ticaret açığının kapanması ve sektöre olumlu katkıda bulunması olduğunu altı çizildi.

Ali Sami Aydın, açılış konuşmasına 15-16 Aralık 2020 tarihlerinde gerçekleşen Rusya ev tekstili sanal ticaret heyetine ait verileri paylaşarak başladı. Heyete, 20 Türk ev tekstili firması ve 25 Rus alıcı firmanın katıldığını belirten Aydın; 300'e yakın başarılı iş görüşmesi gerçekleştirildiğini belirtti. Heyet sonrası ihracat rakamlarına bakıldığında, 1 Ocak-25 Mart tarihleri arasında Rusya ev tekstili ihracatının yüzde 14 oranında arttığını ve somut neticeler alındığını görüldüğünü açıklayan Aydın; *“Rusya örme-dokuma kumaş ve aksesuar sanal ticaret heyetinin de ihracatımıza olumlu katkıda bulunacağını düşünüyoruz. Ayrıca Polonya ve İngiltere sanal ticaret heyetleri ile etkinliklerimize devam edeceğiz”* dedi.

# Polonya Örme-Dokuma Kumaş ve Aksesuar Sanal Ticaret Heyeti Açılış Töreni Gerçekleştirildi

Türkiye ve Polonya Arasındaki Ticari İlişkiler Heyetin Gündem Konusuydu

Heyetler  
25-28.05.2021 



İTHİB tarafından 25-28 Mayıs 2021 tarihlerinde düzenlenen Polonya Sanal Ticaret Heyeti, yoğun ilgi ile takip edildi. Heyet öncesinde firmaların bilgilendirilmesi için 20-21 Mayıs tarihlerinde iki ayrı webinar organize edildi.

20 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirilen webinar ile, Pandemi Sonrası Polonya Tekstil Modası 2022-2023 Tahminleri ve Tasarım Trendleri konusu işlendi. Moda uzmanı ve danışman Jerzy Osika'nın konuşmacı olarak yer aldığı webinar, pandeminin Polonya'daki müşterileri, tekstil ve moda sektörünü nasıl etkilediğine ilişkin bilgi verildi. İkinci webinar 21 Mayıs 2021 tarihinde gerçekleştirilen, PTAK Warsaw Expo CEO'SU Tomasz Szpula, Pandemi Sonrası Polonya Tekstil Sektörü 2022-2023 Beklentilerine ilişkin bir sunum gerçekleştirdi. Pandeminin Polonya tekstil sektörünü nasıl etkilediği ve pandemi sonrası beklentilerin ne yönde seyredebileceği bilgiler paylaşıldı. Webinar'da simultane çeviri yapılırken, webinarların sonunda firmaların sorularının cevaplandırıldı.

25 Mayıs 2021 tarihinde, Polonya Örme-Dokuma Kumaş ve Aksesuar Sanal Ticaret

Heyeti öncesi Açılış Töreni gerçekleştirildi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyesi Sayın Natan Yakuppur tarafından gerçekleştirilen açılış konuşmalarıyla başlayan heyette, ihracat verileri ve sektörün güncel durumuna ilişkin değerlendirmeler yapıldı.

Ahmet Öksüz, 2020 yılında salgın koşullarına rağmen tekstil sektöründe 9,7 milyar dolara ulaşan ihracat gerçekleştirildiğini belirtti. AB'nin en büyük 2. tedarikçisi konumunda olan Türkiye tekstil sektörüne ilişkin, "Yıllık 5 milyar \$'lık tekstil ithalatı ile önemli bir hedef pazarımız olan Polonya'ya yönelik gerçekleştirecek olduğumuz bu heyet ile birlikte, sektörümüzün Polonya'daki pazar payı artacak ve hedeflediğimiz ihracat rakamlarımıza ulaşmamızda önemli bir rol oynayacaktır." şeklinde konuştu.

Polonya'nın sektör açısından stratejik bir konumda olduğunu belirten Natan Yakuppur, Polonya'nın iş yapma kolaylığı endeksinde 40. Sırada yer aldığı ifade etti. Gerçekleştirilen ticaret heyetleri ile Polonya pazarında daha kalıcı hale geleneceğini vurguladı.

# İTHİB Polonya Döşemelik Kumaş Webinar ve Sanal Ticaret Heyetini Düzenledi

Pandemi Sürecinin Tekstil Sektörüne Etkisi Başlıca Gündem Konularındandı

Heyetler  
15-18.06.2021



İTHİB, Ticaret Bakanlığı koordinatörlüğünde, Türkiye İhracatçılar Meclisi iş birliğinde Polonya döşemelik kumaş sanal ticaret heyetini düzenledi. Dört gün süren heyete, 33 Polonyalı firma katıldı. Polonyalı firmalar ile Türk firmalar arasında toplam 217 adet ikili iş görüşmesi gerçekleştirildi. Sanal ticaret heyeti süresince her Türk firması, ortalama 17 Polonyalı alıcı firma ile görüşme sağlama olanağı yakaladı.

## Heyet Öncesinde Polonya Mobilya Sektörüne İlişkin Webinar Düzenlendi

Polonya Döşemelik Kumaş Trendleri ve Polonya Mobilya Sektörüne Genel Bakış konulu webinar gerçekleştirildi. B+R Studio CEO'su Dr. Eng Tomasz Wiktorski'nin konuşmacı olarak yer aldığı webinarın açılış konuşmasını üstlenen İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın; İTHİB'in hedef ülkelere yönelik sanal ticaret heyetleri gerçekleştirdiğini ve Polonya'nın da bu ülkelerden biri olduğunu vurguladı.

Polonya mobilya ve döşemelik kumaş sektörü ile ayrıntılı bilgi ve istatistikleri paylaşarak



sunumuna başlayan Wiktorski, heyet kapsamında hedef kitle olan, Polonya'nın büyük mobilya üreticileri hakkında bilgi verdi. Wiktorski, Avrupa için büyük bir mobilya üreticisi olan Polonya'nın döşemelik kumaş tasarımı, renk ve materyal trendleri hakkında bilgi vererek, webinar katılımcılarına örnek tasarımlar sundu.

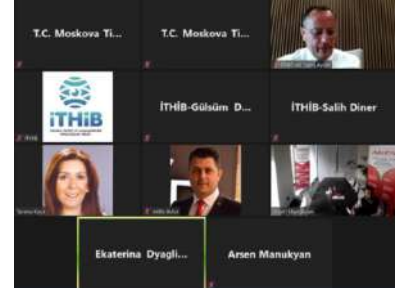
Son olarak Polonya iş kültürü hakkında ihracatçılara bilgi veren Wiktorski, pandeminin mobilya sektörünü nasıl etkilediği ve pandemi sonrası beklentilerin ne yönde seyredebileceğini değerlendirerek sunumunu tamamladı.

# ‘Rusya İplik Sektörü’ Başlıklı Webinar Gerçekleştirildi

## Türkiye-Rusya Arasındaki Ticaret İlişkileri Değerlendirildi

Heyetler  
07.06.2021 

İTHİB tarafından, ‘Rusya İplik Sektörü’ başlıklı webinar gerçekleştirildi. Açılış konuşmasını İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Ali Sami Aydın yaptı. Aydın, konuşmasında ülkemizin güncel ihracat verileri ve 2021 yılı hedeflerinden bahsederek, iplik sektöründe Rusya’ya yönelik ihracatın artırılmasında bu webinarın olumlu katkı sağlayacağını belirtti. T.C. Moskova Ticaret Müşavirleri Murat Haydar Öztürk ve Mustafa Gökçeoğlu da webinarı katılarak Rusya Federasyonu’na yapılan ticarete öne çıkan hususlar ve Rus tekstil ve hazır giyim sanayisine genel bakış konularında katılımcılara güncel bilgiler aktardı. Daha sonra Russkiy Sezon Kurucusu Ekaterina Dyaglieva ve Akfa Departman Müdürü Arsen Manukyan; sektörel öncelikler, barkodlama, sertifikasyon ve lojistik alt başlıklarında hazırlamış oldukları sunumları katılımcılarla paylaştı.



# Rusya Ev Tekstili Trend Semineri Gerçekleştirildi

## “100 Milyar Dolarlık Dış Ticaret Hedefinde Amaç, Tekstil Sektörünün Önemli Bir Pay Alması”

Heyetler  
03.12.2020 

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen “Rusya Ev Tekstili Trendleri ve Satın Alma Eğilimleri 2021/2022 Sonbahar-Kış” başlıklı online trend semineri 150’ye yakın firmanın katılımıyla gerçekleştirildi.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz açılış konuşmasında, Türkiye’nin ürün çeşitliliği ve yüksek tasarıma sahip olan ürünler ile küresel pazarda %3,5 pay oranına sahip olduğunun altını çizdi Öksüz, AB’nin katma değer bazında en büyük ev tekstili tedarikçisinin Türkiye olduğunu belirtirken, Rusya’nın tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 4. ülke konumunda olduklarını ekledi. Öksüz, Rusya ile 100 milyar dolarlık dış ticaret hedefinde tekstil sektörünün önemli bir pay almasını hedeflediklerini vurguladı. Retail4you danışmanlık şirketi kurucusu Sergey Lischuk, Tekstil ürünlerinin Rusya’da verimli satışı başlıklı sunumunu gerçekleştirdi. Trendsquire trend ofisi kurucu ortaklarından Anna Arsentyeva 2021/22 Sonbahar-Kış sezonuna yönelik trendler başlıklı sunumunda, Rusya’daki kadınların alışveriş eğilimleri, trend eğilimleri ve trend stilleri konularına açıklık getirdi.



## Birleşik Krallık Perakende Sektöründe Gelişmeler ve Moda Sektörüne Genel Bakış Webinarları Gerçekleştirildi

### Birleşik Krallık Özelinde Yaşanan Gelişmeler Gündem Konusu Oldu

Heyetler  
18.05.2021



İTHİB tarafından düzenlenen Birleşik Krallık Perakende Sektöründe Gelişmeler konulu webinar gerçekleştirildi. Danışman Mark Pilkington tarafından gerçekleştirilen webinarın açılış konuşmasını yapan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi, webinarın firmalar için verimli geçmesini temenni etti. Mark Pilkington gerçekleştirdiği sunumda, dünyadaki perakende sektörünün yaşadığı sorunlar ve dijital dönüşüm konularına değinirken, moda sektörü ve Birleşik Krallık özelinde yaşanan gelişmeleri ve Covid-19 sonrası dönemde yapılması gerekenleri ele aldı.

Birleşik Krallık Moda Sektörüne Genel Bakış konulu webinar firmaların yoğun katılımıyla gerçekleştirildi. Hyve Group'tan İçerik Yöneticisi Suzanne Ellingham ve Etkinlik Yöneticisi Matteo Perrone'un 2 ayrı sunum yaptığı webinarında, Brexit sonrası Türkiye tekstil sektörü için önemi artan İngiltere pazarına yönelik bilgilendirme yapıldı. Suzanne Ellingham konuşmasında ilk olarak Birleşik Krallık perakende sektörünün yaşadığı dönüşüme değinerek, pandemi döneminde tüketici davranışlarını analiz etti. Matteo Perrone ise 2021 perakende tahminlerine yer vererek; 2021/2022 Sonbahar-Kış dönemi renkleri ve trendleri ile sunumunu tamamladı.

Heyetler  
20.05.2020



## İTHİB, Tacikistan Alım Heyetini Düzenledi

### Sektörün Öncü İsimleri Heyette Bir Araya Geldi

Heyetler  
05.11.2021



İTHİB; tekstil ve aksesuar ihracatçıları, Tacikistan'dan gelen firmalar ile buluşturdu. Etkinliğin açılış konuşmasını İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Natan Yakuppur ve Tacikistan Özel Sektör Kalkınma Birliği Başkanı Faizali Rajabov gerçekleştirdi. Dış Ticaret Kompleksi Şehit Ömer Halisdemir Konferans Salonu'nda gerçekleşen B2B ikili iş görüşmelerinde 10 Tacik firma, 16 Türk firma ile görüştü. Firmalar, heyet sonunda olumlu değerlendirmelerde bulunurken heyetin Tacikistan'a yönelik Türk kumaş ve aksesuar ihracatının artmasına katkı sağlayacağı düşünülüyor.



*Birlikle ihrac ettiik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# TASARIM

2006 yılından beri düzenlenen ve ülkemiz sınırlarını aşarak uluslararası arenaya çıkan İTHİB İstanbul Uluslararası Tasarım yarışmamız ile genç yetenekleri destekliyor ve sektörümüze kazandırıyoruz.

# 14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması Jüri Değerlendirmeleri

Tasarım  
25.06.2019



14. İstanbul İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nın birinci jüri değerlendirmesi İstanbul'da gerçekleştirildi. Her geçen gün daha çok ilgi gören yarışmaya başvuran genç tasarımcıların çalışmalarını değerlendiren jüri üyeleri, kumaş tasarımlarının çok değerli olduğunu ve seçim yapmanın zorluğunu ifade ettiler. İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Jüri Başkanı Fatih Bilici, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin organize ettiği Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın, genç ve dinamik tasarımcıların sektöre kazandırılması ve sektörün tasarım kültürünün geliştirilmesi açısından çok önemli bir etkiye sahip olduğunu vurguladı. İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ise "14 yıl önce Türkiye'nin ilk kumaş tasarım yarışması için çıktığımız yolda heyecanımız nasıl büyük ise bugün de aynı heyecan, aynı istek ve daha büyük bir vizyon ile sektörümüzün tasarım algısını geliştirmeye, genç tasarımcılarımıza fırsatlar sunmaya devam ediyoruz. Böylelikle yalnızca Tekstil ve hammaddeleri sektörümüze değil; ülkemize, gençlerimize ve dolayısıyla geleceğimize yatırım yapıyoruz. İTHİB olarak nitelikli insan kaynağına yaptığımız yatırım

yalnızca yarışmamız ile sınırlı değil. Eğitim odaklı çalışmalarımızla da asıl misyonumuz olan Tekstil ve Hammaddeleri sektörüne hizmet etmenin gururunu yaşıyoruz. Umuyorum ki sadece dereceye giren üç finalistimiz değil; tüm finalistlerimiz ilerleyen tarihlerde tasarımlarıyla sektörümüze ve Türkiye ekonomisine değer katacaklar." diyerek yarışmaya ilişkin düşüncelerini paylaştı.

Tekstil sektöründe katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen 14. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 2. jüri değerlendirme toplantısı Ritz-Carlton Otel'de gerçekleşti. T.C. Ticaret Bakanlığı ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) destekleriyle, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği bünyesinde tekstil sektöründe tasarım, inovasyon ve katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen '14.Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın 1. Jüri değerlendirmesi sonucunda 5'i yabancı olmak üzere 21 kişi seçilmişti. 2. Jüri değerlendirmesi sonucunda 2'si yabancı olmak üzere toplam 11 kişi final değerlendirme aşamasına seçildi.

# İTHİB'in Uluslararası Markası Kumaş Tasarım Yarışması

## 14. Uluslararası Kumaş Tasarımı Yarışmasına 300'ü Aşkın Başvuru

Tasarım  
15.11.2019 

Genç yetenekleri desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla, İTHİB tarafından düzenlenen Türkiye'nin ilk ve tek kumaş tasarım yarışması İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarımı Yarışması'nın 14. Senesinde yurtiçinden ve yurtdışından gelen üç yüzü aşkın başvuru arasından seçilen genç tasarımcılar ödülleri kavuştu.

### “Ticaret Bakanlığı Olarak Finalistleri Destekliyoruz”

Yarışmanın ödül törenine katılan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay: 'Uluslararası nitelik taşıyan 14. İstanbul İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması'nda bulunduğum için çok mutluyum. Ülke olarak tekstil alanında rekabete ayak uydurmak ve daha iyi koşullara sahip olmak için tasarım, inovasyon, moda ve marka yaratmak bizim için çok önemli. Katma değeri artırmak için bu alanlarda gelişmeyi sürdürmeliyiz. Başta İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz olmak üzere organizasyonda emeği geçen herkesi kutluyorum' diye konuştu.

### Sürdürülebilir Kalkınmanın Odak Noktası: İhracatımızı Nitelikli ve Değerli Hale Getirmek

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü ise: “Tasarım farkıyla sıradan bir kumaş piyasa fiyatının birkaç katı değere sahip olabiliyor. Dolayısıyla, bugün tasarımcılarımızın sunmuş olduğu ürünleri, yarın Paris'te, Milano'da ve New York'ta mağazalarda ve insanların üzerinde görebilmek için fiyat rekabetinin ötesine geçip; bilgiyi, yaratıcılığı ve teknolojiyi harmanlayıp başarılı bir şekilde pazarlamak için çalışıyoruz”.





## Beşeri Sermayeye Yatırım

14.Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın açılış konuşmasını yapan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ise "Tekstil sektörü olarak makinelere yıllarca çok büyük yatırımlar yaptık, yapmaya da devam ediyoruz. İlerleyen süreçte artık insana daha fazla yatırım yapmamız gerektiğini anladık.Bugün

burada sektörümüzde katma değer yaratan en önemli unsurlardan tasarımın önemini ve tasarımcıya verilen değerini ortaya konduğu bu organizasyon aynı zamanda insana yaptığımız yatırımın bir kanıtı olmuştur. Bu organizasyonda emeği geçen başta Ticaret Bakanlığımız ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz olmak üzere tüm paydaşlarımıza teşekkür ediyorum" dedi.



## Yarışmanın Kazananları Belli Oldu

### 14. Kumaş Tasarım Yarışması'nın Genç Yetenekleri Açıklandı

Genç yetenekleri desteklemek ve tekstil sektöründe katma değerli ürün ihracatını artırmak amacıyla düzenlenen dünyanın dört bir yanından gelen tasarımcıların tasarımlarının değerlendirildiği yarışmada Fatih Bilici, Zekeriya Tanrıverdi, Ahu Yağtu, Alara Koçibey, Daan Roosegarde, Feryal Gülman, Filiz Tunca, Nejdet

Ayaydın, Nomi Kleinman, Nur Bilen Yavuzer, Mustafa Sandal, Özgür Masur, Özlem Kaya, Sema Güral Sürmeli, Sinem Kınran Parlak, Siren Ertan, Süleyman Orakçioğlu, Tamer Pala, Yıldırım Mayruk ve Zeynep Üner Jüri koltuğunda oturdu. Jürinin değerlendirmeleri sonucu 'Pele'nin Gözyaşları' tasarımıyla 'Damla Güden' birinci olarak 50 bin TL para ödülü almaya hak kazandı. SİNGER ise dev yarışmanın tüm finalistlerine dikiş makinesi hediye ederken 'Ceylan Şenkal' isimli tasarımcı SİNGER Jüri Özel Ödülü ile ödüllendirildi.



## Kumaş Tasarım Yarışması Finalistleri Adana'da

Tasarım  
16.12.2019 



İTHİB İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmasının 2018 ve 2019 yılı finalistleri, 16 Aralık tarihinde, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici'nin ev sahipliğinde Adana'da buluştu. Yarışma Jüri Başkanı Fatih Bilici, Türkiye'nin ilk ve tek Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın genç yetenekleri desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla düzenlendiğini, ilginin her geçen yıl arttığını ve tasarımcıların kazandıkları perspektif sayesinde

Türkiye'nin tasarım alanında rekabetçi avantaja sahip olacağını dile getirdi. Yarışmanın başından sonuna tüm süreçlerinde yer alan İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici sadece dereceye giren üç finalistimizin değil; tüm finalistlerimizin ilerleyen tarihlerde tasarımlarıyla sektörümüze ve Türkiye ekonomisine değer katacağını vurguladı.

## Kumaş Tasarım Yarışması Değerlendirme Toplantısı Gerçekleştirildi

Heyetler  
26.08.2020 



Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında gerçekleştirilecek faaliyetlere ilişkin bir değerlendirilme toplantısı düzenlendi. Toplantıda ödül kriterleri, reklam ve tanıtım süreçleri, üniversitelerle işbirliği imkanlarının yaratılması gibi hususlar görüşüldü.

# 15. Kumaş Tasarım Yarışması Çalışmaları Kapsamında, Öğrenciler ile Online Toplantılar Gerçekleştirildi

2021 yılında 15.'sinin düzenlenmesi planlanan İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması tanıtım çalışmaları kapsamında, 12 online toplantı düzenlendi. Üniversitelerin tekstil ve moda tasarım bölümlerinden akademisyenlerin katılımıyla gerçekleştirilen toplantılarda, yarışmanın koçluğunu üstlenen Tuvana Büyükçınar öğrenciler ile bir araya geldi. 2021 yılında gerçekleştirilmesi planlanan 15. Kumaş Tasarım Yarışması kapsamında;

Tasarım  
26.08.2020



- 19 Ocak'ta İzmir Ekonomi Üniversitesi,
- 22 Ocak'ta Okan Üniversitesi,
- 23 Ocak'ta Aydın Üniversitesi,
- 4 Şubat ve 10 Şubat tarihlerinde Mimar Sinan Üniversitesi,
- 11 Şubat'ta Mersin Üniversitesi,
- 12 Şubat'ta Yeditepe Üniversitesi,
- 16 Şubat'ta Marmara Üniversitesi,
- 18 Şubat'ta Hacı Bayram Veli Üniversitesi
- 24 Şubat tarihinde Haliç Üniversitesi

öğrencileriyle de bir araya gelindi. Kasım ayında gerçekleştirilmesi planlanan yarışmaya ilişkin katılım şartları ve aşamalarına ilişkin bilgilerin paylaşıldığı online toplantılarda, yarışmanın sunduğu eğitim imkanlarına dair bilgiler de paylaşıldı. Öğrencilerden gelen talepler çerçevesinde, İTHİB dört üniversitede öğrencilerin numune tasarımlar üretebilmesi içindokuma tezgahı alınmasına ilişkin çalışmalar başlatıldı.

# 15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması Akademisyen Buluşması

İTHİB, Akademisyenler ile Bir Arada

Tasarım  
12.01.2021



15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmamızın tanıtımı için Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Fatih Bilici, Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi ve yarışmanın koçu Tuvana Büyükçınar kıymetli akademisyenlerimizle bir araya geldiler. Yarışmacılar için yeni dönemde neler yapabileceği, hazırlıktan finale kadar hocaların öneri ve fikirleri değerlendirildi. Önümüzdeki günlerde hocalarımızın da destekleriyle, öğrencilerimizle sanal buluşmalar organize edilerek her okul için ayrı ayrı düzenlenecek bu toplantılarda yarışma koçu ile genç tasarımcılar bir araya gelecek, yarışmacı adayları sorularını bizzat sorma imkanı bulacağı belirtildi.



# Kumaş Tasarım Yarışması Webinarı

Tasarım  
14.06.2021 

## 15. Kumaş Tasarım Yarışması Kapsamında Tuvana Büyükçınar'ın Moderatörlüğünde Merak Edilenler Cevaplandı

Bu yıl İTHİB tarafından 15'incisi düzenlenen Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda başvuru süresi sona erdi. Adayların başvuru süreci ile ilgili merak ettikleri tüm soruların yanıtlarını bulabilmesi adına webinar düzenlendi. Yarışmanın mentorluğunu üstlenen moda tasarımcısı Tuvana Büyükçınar'ın moderatörlüğünde yapılan webinara, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı M. Fatih Bilici de katılarak, yarışmanın vizyonu ve misyonu hakkında bilgiler verdi. Akademisyenlerin de katılım sağladığı webinarında, önemli konuların üzerinden geçilerek sunumlar yapıldı. İstanbul Aydın Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğretim Üyesi Prof. Günay Atalayer, tasarımda özgünlük ve tasarımcının estetik dili üzerinde bir sunum yaptı. İzmir Ekonomi Üniversitesi Güzel Sanatlar ve Tasarım Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Başkanı Prof. Elvan Özkavruk Adanır, görsel dil oluşturma konusunda bilgiler verirken kumaş tasarımcısı F. Filiz Tunca, kumaş tasarım süreci, sürdürülebilirlik ışığında teknik ve sanatın geleceğe yön vermesi konulu bir sunum yaptı. Marmara Üniversitesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü Öğretim Görevlisi Özlem Erzurumlu Jorayev, tasarım yarışmalarının mesleki ilerlemedeki katkılarını anlatırken Mersin Üniversitesi Tekstil ve 15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın birinci jüri değerlendirmesi yapıldı Moda Tasarım Bölümü Öğretim Görevlisi F. Yelda Gezicioğlu,

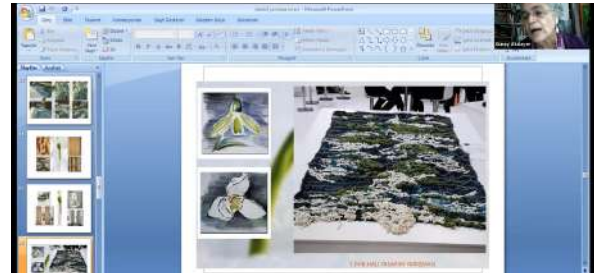


tasarım yarışmalarına hazırlanma süreci ile ilgili bilgiler paylaştı.

## Yarışmaya 215 Başvuru Yapıldı

## Yarışmanın İlk 21 Finalisti Belirlendi

15. İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'na bu yıl 159 Türk, 56 yabancı olmak üzere toplamda 215 başvuru yapıldı. 30 Haziran tarihinde yapılan birinci jüri değerlendirmesinde jüri üyeleri M. Fatih Bilici, Mehmet Toraman, Natan Yakuppur, Tuvana Büyükçınar, Sinem Kınran Parlak, Nejdet Ayaydın, Fatma Filiz Tunca, Çiğdem Solak, Neslişah Yılmaz, Güneş Güner, Siren Ertan Kayalar, Önder Darendeli, Büşra Orakçioğlu ve Emre Sarar bulundu. 'Farkında ol' başlığı altında, beş tema arasından seçim yapan yarışmacılar; özenle hazırladıkları dosyaları online olarak web sitesine yükleyerek heyecanlı sürece dahil oldular. Yarışmacıların isimleri kapatılarak yapılan değerlendirmede, jüri üyelerinin puanlamaları sonucu ilk 21 finalist belirlendi.



# 15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın Kazananları Belli Oldu

Tasarım  
26.11.2021



Ticaret Bakanlığı himayelerinde Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin (TİM) destekleriyle İTHİB tarafından düzenlenen 15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın kazananları belli oldu.

Genç yetenekleri desteklemek ve sektöre kazandırmak amacıyla 15 yıldır İTHİB tarafından düzenlenen İstanbul Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nda yüzlerce yarışmacı arasından 11'e kalan finalistler, ödül gecesinde tasarımlarını sergiledi. Türkiye'nin ilk ve tek uluslararası kumaş tasarım yarışması olan 15. İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışması'nın ödül töreni Raffles İstanbul'da, birbirinden özel davetlilerin katılımı ile kutlandı. Türk tekstil sektörünün tasarım algısının yukarı taşınması, genç yeteneklerin sektöre kazandırılması ve ihracata farklı bir değer katılabilmesi amacıyla düzenlenen

yarışmaya bu yıl, 10'dan fazla ülkeden 38 yabancı başvuru yapıldı. Toplam başvuru sayısı ise 215'i aştı. Sunuculuğunu Çağla Şikel'in yaptığı ödül töreninde 11 finalist, doğadan ve tarihimizden ilham aldıkları tasarımlarını Didem Soydan ve Deren Talu gibi ünlü modellerin de taşıdığı bir defile ile sergiledi. Cemiyet, iş dünyası ve basın mensuplarının ilgi ile takip ettiği gecenin finalinde ünlü sanatçı Sertab Erener, sevilen şarkıları ile izleyicilere keyifli anlar yaşattı. Yarışmanın mentorluğunu ünlü modacı Tuvana Büyükçınar yaparken yerli ve yabancı tasarımcılar, akademisyenler, tekstil sektörünün duayen isimleri ve İTHİB Yönetim Kurulu üyelerinden oluşan jüride; moda ve cemiyet dünyasının ünlü isimleri yer aldı. Jürinin değerlendirmeleri sonrası Özlem Akgül birincilik, Özlem Daylan Bozoğlan ikincilik, Pelin Su Karasu ise üçüncülük ödülü almaya hak kazandı.



### “İhracattaki Üstün Başarımız Tasarımcılarımızın Ufuklarıyla Taçlanıyor”

#### “Sektörümüzde Tüm Zamanların En Yüksek İhracat Rekoru”

Yarışmanın açılış konuşmasını gerçekleştiren İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz: “Tekstil sektörümüz dün itibarıyla 11,5 milyar dolarlık ihracat gerçekleştirerek yıllık ihracat verilerini aştı ve tüm zamanların en yüksek ihracat rekoruna ulaştı. Bu başarıdan dolayı tüm sektörümüzü kutluyorum. Tekstil sektörümüzün bu başarısı, kumaşa hayat veren tasarımcılarımızın ufukları ile taçlanıyor. Böylelikle sektörümüz uluslararası arenada rakiplerine fark yaratıyor. Dünyada tasarım ve üretimi aynı anda gerçekleştirebilen ülke neredeyse yok. Türk tekstil sektörümüz ise bu başarısını binlerce yıllık köklü geçmişinden alıyor. Bu yıl yarışmamızda ‘Farkında Ol’ sloganı kullanarak sürdürülebilirlik konusuna dikkat çekmek istedik. Doğadan ve tarihimizden alınan ilhamla yeteneklerin buluşturulduğu tasarımların sergilenmesini hedefledik ve

ortaya çok başarılı sonuçlar çıktı. Bir sonraki adımımız ise yarışmamızda ortaya çıkan inovatif ve çevreci fikirleri sektörümüzle buluşturarak sektörümüzde çevre odaklı anlayışı tabana yaymak olacak. Önümüzdeki süreçte ihracatımızı artırmak için yeni başarı hikâyeleri yazmamız gerekiyor. Yeni başarı hikâyelerinin de yolu sürdürülebilirlik esas olarak yapılan tasarım ve üretimden geçiyor.” diye konuştu.

#### “Tasarım Her Zaman Bir Adım Önde”

#### “Yeni Yetenekleri Her Koşulda Desteklemeliyiz”

Yarışmanın finalinde bir konuşma gerçekleştiren TİM Başkanı İsmail Güllü: “Değişimi, inovasyonu ve endüstrinin sürdürülebilirlik ekseninde geleceğini sahiplenen bu önemli organizasyon, sektörel ihracatımızın gelişimi açısından oldukça önemli. Ülkemizin kusursuz mozaik yapısı, tasarımlarımıza ve zevklerimize çeşitlilik olarak yansıyor. Bu büyük zenginliğimiz, endüstrimizin gücüyle birleşerek, Türk tekstil sektörünü farklı ve özel kılıyor. Öyle ki fiyatı 5 dolar olan sıradan bir kumaş, tasarım farkı ile değerini 26 dolara çıkarabiliyor. Tasarım, beraberinde getirdiği know-how ile rekabette her zaman bir adım öne geçiyor. Ülkemizde tasarıma olan ilginin artması, yeni yeteneklerin her koşulda desteklenmesinden geçiyor. Bu nedenle bu önemli organizasyonu, sektörel ihracatımızın gelişimi açısından oldukça önemli görüyoruz.” dedi.





## Tekstil ve Konfeksiyon Bizim Göz Bebeğimiz ve İhracatımızın Temel Taşı

### “Türkiye İhracatının Geleceğini Tasarlıyoruz”

#### Tekstil ve Konfeksiyonda Dünya İhracatından Aldığımız Pay % 3'ten Fazla

Yarışmanın final gecesinde konuşan Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna Turagay: “Bu yarışmalarla Türkiye ihracatının geleceğini tasarlıyoruz. Tasarım kültürünü sadece tekstil ve konfeksiyon için değil tüm sektörlerimize yerleştirmeliyiz. Bu nedenle tam 15 tane tasarım yarışması düzenliyoruz. Yarışmanın kazananları ise yurt dışında eğitim görecek. Bugüne kadar bu yarışmalarda başarılı olan 228 öğrencimizi yurt dışına eğitime gönderdik. Şu anda 14 öğrencimiz, yurt dışında eğitim görüyor. Bazı tasarım yarışmalarından çıkan arkadaşlarımız ise bugün kendilerini dünya arenasında kanıtlamaya başladı. Artık tüm modacılarımız, tasarımcılarımız ileri çıkıyor. Bu, ihracatımızda birim değerini artıracak. Biz tekstil ve konfeksiyon sektöründe yola ilk çıktığımızda, 1984’lerde bu işler başladığı zaman Türkiye’nin toplam ihracatı 2,9 milyar dolardı. Bugün 11,5 milyar dolarlık tekstil ve ham maddeleri ihracatımız var. Toplam 30 milyar dolarlık tekstil ve konfeksiyon ihracatımız var. Bu, büyük bir başarı. Tekstil ve konfeksiyonda

dünya ihracatından aldığımız pay yüzde 3’ten fazla. Sektörün, Türkiye’nin toplam ihracatındaki payı ise yüzde 1. Dolayısıyla tekstil ve konfeksiyon hâlâ bizim göz bebeğimiz ve ihracatımızın temel taşı.” dedi.

### İlk Üçe 125 Bin TL Ödül

#### Dereceye Girmeye Hak Kazanan Gençlere Büyük Ödül

Türkiye’nin ilk ve tek uluslararası kumaş tasarım yarışması olan İstanbul İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması’nda birinci olan finalist 70 bin TL, ikinci finalist 35 bin TL ve üçüncü finalist ise 20 bin TL para ödülü almaya hak kazandı. İlk üçe giren yarışmacılar, Première Vision Paris Fuarı’nı ziyaret etme hakkı elde etti ve altı ay yabancı dil eğitimi imkânı kazandı. Ayrıca ilk üç finalist arasından Ticaret Bakanlığı tarafından belirlenecek yarışmacıya, İTHİB tarafından belirlenecek tasarımla ilgili bir eğitim kurumunda yurt dışı eğitim hakkı da verilecek. Yarışmanın jüri koltuğunda ise Jüri Başkanı M. Fatih Bilici, Nejdet Ayaydın, Büşra Orakçioğlu, Siren Ertan Kayalar, Sinem Kınran Parlak, Zekeriya Tanrıverdi, Fidan Şimşek, Yasemin Taciroğlu, Özlem Süer, Çiğdem Solak, Emre Sarar, Ece Ege, Pascaline Wilhelm, Cihan Nacar, Nur Bilen Yavuzer, Nihan Peker ve Marco Martini gibi moda ve cemiyet dünyasının ünlü isimleri yer aldı.



## “Yarışmamız, Sektörümüzün Önünü Açan Yenilikçi Tasarımlara Ev Sahipliği Yapıyor”

### Bu Sene “Farkında Ol”

Türkiye’nim ilk ve tek uluslararası kumaş tasarım yarışması olan İstanbul İTHİB Uluslararası Kumaş Tasarım Yarışmamızın her geçen yıl büyüyerek devam etmesinden ve sadece yurt içinden değil, yurt dışından da talep görmesinden ötürü mutluluk duyuyoruz. Yarışmamız, sektörümüzün önünü açan yenilikçi tasarımlara ev sahipliği yapması bakımından da önem taşıyor. Bu yılki sloganımız ‘Farkında Ol’. Sektörümüzün gündeminde yer alan sürdürülebilirlik konusuna, bu yıl yarışmamızla da dikkat çekmek istedik. Artık çevre odaklı olmayan hiçbir çalışma, kendisine yer edinemeyecek. Biz de sektör olarak bunun bilinciyle hareket ediyoruz.



## “Yarışmamızın, Türk Tekstili Açısından Çok Büyük Bir Önemi Var”

### Dünyaya İhracat Yapan Bir Ülke Olarak Kendi Kumaş Tasarımlarımızı Yapmak En Büyük Misyonumuz

Tuvana Büyükçınar ise, “bu yıl pandemi şartlarında zorlu bir yarışma süreci geçirdik. Genç tasarımcılarla dijital ortamlarda buluşmalar gerçekleştirdik. Yaklaşık 20 üniversite ile ikişer saatlik görüşmeler yaptık ve finalde bir eğitim düzenledik. Bu görüşmeler çok faydalı oldu. İTHİB ekibi, bu konuda müthiş bir dayanışma örneği göstererek okulları kapalı olan öğrencilere kumaş üretimi konusunda yardımcı olma sözü verdi. Bu yıl, geçmişteki deneyimlerimizden ders alarak daha emin adımlarla ilerledik. Bu sezon “Farkında Ol” sloganı ile sürdürülebilirlik, ana temasıydı. Bu çerçevede yarışmacılar, hayal güçlerini maksimum derecede zorladı. Koleksiyonların yaklaşık yüzde 70’i sürdürülebilirlik kavramına uygun olarak şekillendi. Finalistlerin tamamının çok güçlü bir hikâyesi var. Dünyaya bu kadar fazla ihracat yapan bir ülke olarak kendi kumaş tasarımlarımızı yapmak en büyük misyonumuz. O yüzden yarışmamızın, Türk tekstili açısından çok büyük bir önemi olduğunu düşünüyorum.” dedi.



# WSGN ile 2021 İlkbahar-Yaz Kumaş Trendleri

Tasarım  
31.10.2019



İTHİB ve WSGN iş birliği ile düzenlenen İlkbahar- Yaz 2021 Kumaş Trend Semineri İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ile Yönetim Kurulu Üyeleri Natan Yakuppur ve Zekeriya Tanrıverdi'nin katılımıyla gerçekleştirildi. WSGN Live Yöneticisi Kim Mannino tarafından bir sunum gerçekleştirilen seminerde İTHİB üyesi firma katılımcıları 2021

kumaş trendlerini yakından inceleme fırsatı buldu. Kim Mannino, seminerde 2021 İlkbahar-Yaz sezonlarında tekstil sektörünü nelerin beklediğini, hangi ürünlerin trend olacağını ve hangilerinin raflara kaldırılacağına ilişkin ipuçları vererek, firma temsilcilerinden gelen soruları cevapladı.



# Riccardo Rami ile Online Trend Semineri Gerçekleştirildi

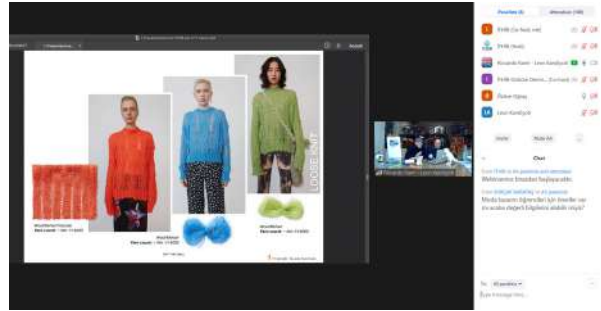
Tasarım  
15.11.2019



2022-23 Sonbahar/Kış Örme-Dokuma-Emprime Kumaş ile Triko Ve İplik Trendleri başlıklı webinar, dünyanın önde gelen trend danışmanlarından Riccardo Rami tarafından 17 Mart 2021 tarihinde gerçekleştirildi. İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi'nin açılış konuşmaları ile başlayan ve Dilin Değişimi teması ile gerçekleşen webinar yoğun katılım ile gerçekleşti. Dünyanın önde gelen trend danışmanlarından Riccardo Rami'nin yaptığı geniş kapsamlı sunum, sektör duayenlerinden Leon Kandiyoti'nin teknik tercüme desteğiyle düzenlendi. Dünyanın önde gelen trend danışmanlarından Riccardo Rami'nin, Change of Language (Dilin Değişimi) ismini verdiği seminerde, yeni sezon trendleri ile gelecek sezonlarda nasıl bir dönüşüm yaşanacağından bahsederken pandeminin tekstil ve moda sektörüne yansımalarını da paylaştı.

Tekstil ve endüstriyel tasarım alanında 25 yılı aşkın tecrübesiyle dünyanın önemli markalarıyla çalışan Riccardo Rami, pandeminin yarattığı dönüşüme de değindi. 25 senedir faaliyet gösteren stüdyosunda ürün, dizayn, kominikasyon ve trend öngörüler alanlarında tekstil ve hazır giyim zincirini oluşturan dünya şirketleriyle çalıştıklarını ifade ederek, yaşantımıza ve alışkanlıklarımıza etki eden; my own space (kendi alanım), dynamic (dinamik), retrospective (geçmişe yönelik) ve off the Wall (alışılmadık) isimli dört olası senaryo ile yeni bir içerik olarak tanıttığı new formal'i (yeni resmi kıyafet) analiz etti. Kavramları, sosyo-ekonomik bakış açısıyla inceleyen Rami, güncel durumla bağlantılı olarak alışkanlıklarımızın değişimleri ve yaşadığımız çevreyi merkeze alarak mevcut sistemin çöküşünü de ele aldı. Tüm bunların yaşantımızı etkileyip değiştiren faktörler olduğunun altını çizen Rami; "Önemli bir geçiş dönemindeyiz.

*Bu dönem içinde, geçmişin gelgitleri ve gelecek birbiriyle karışıyor ve yeni yaklaşımlar*



*doğuyor. Her ne kadar yaşadığımız durum bize endişe veriyor olsa da bugün, geleneksel yaklaşımda köklü bir değişime şahit oluyoruz. Yaşanılan karmaşık durumlar, insanların ifade dilini değiştiriyor. İfade dilinde yaşanan değişimler, doğal olarak moda da yansıyor ve moda dilinde değişimlere neden oluyor. Burada teknolojik ilerlemelerin etkisi büyük ancak hayatımızı etkileyen bir diğer nokta da pandemi döneminde doğa ile iç içe yaşama arzumuzun artmış olması. Pandemi ile konforlu ve rahat alanlar bizim için önem kazandı. Evlerimiz ve evde giydiklerimiz önemli hale geldi. Yükselişe geçen bu konfor anlayışı ise daha yumuşak kumaşlar olan yün ve pamuğa karşı olan ilgiyi artırdı" dedi. Ele alınan her kavramın örnekleri detaylıca anlatıldıktan sonra, konuyla ilgili rakamsal verilerin paylaşıldığı seminer, katılımcıların Riccardo Rami'ye yönelttiği sorular ile devam etti.*

# Okulda Tasarlayıp Podyumda Sergilediler

Okullarda Defile Gençler, Dünyaca Ünlü  
Ressamlar İlham Aldılar, Kıyafet Tasarladılar

Tasarım  
02.05.2019



Bayrampaşa Tekstilci ve Sanayici İş Adamları Derneği (BATİAD), Milli Eğitim Bakanlığı arasında imzalanan iş birliği protokolü çerçevesinde geçen yıl ilk kez düzenlenen defilenin ikincisi, 2 Mayıs 2019 tarihinde gerçekleştirildi. Bayrampaşa Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Giyim Üretim Teknolojisi Bölümü öğrencileri, Pablo Picasso, Vincent Van Gogh, Salvador Dali gibi dünyaca ünlü ressamlardan ilham alarak yıl boyunca kıyafet tasarladılar. Genç yetenekler, tasarladıkları bu ürünleri, başarılı bir defile ile sergiledi. İTHİB'in de sponsor olduğu geceye İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri de katıldı.



## Design Week Turkey'de Bir İlk

4. Kez Design Week Turkey

Tasarım  
14-17.11.2019



Ticaret Bakanlığı'nın destekleriyle Türkiye İhracatçılar Meclisi tarafından tasarım kültürünün oluşturmak ve Türkiye'deki tasarımcıları dünyaya tanıtmak amacıyla bu yıl 4. kez düzenlenen Design Week Turkey İstanbul Haliç Kongre Merkezi'nde gerçekleşti. Düzenlenen etkinlikte, 13. İstanbul Kumaş Tasarım Yarışmasında finale kalan tasarımcıların koleksiyonları sergilendi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan'ın katılımıyla gerçekleştirilen Design Week Turkey açılışına İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici katılarak etkinliği yerinde incelediler.



### Arzu Kaprol Giyilebilir Teknolojiler Standı İlk Kez Design Week'de

Ayrıca Design Week'te bu yıl ilk defa İTHİB tarafından Arzu Kaprol işbirliğiyle "giyilebilir teknolojiler" standı açıldı. Hazırlanan standta Recycle&Upcycle mottosu ile konforunu hiç kaybetmeden, %100 geri dönüştürülmüş pet şişelerden üretilen kumaşlardan iklim değişikliğine karşı kullanıcıyı korumak için şeklini ve işlevini otomatik olarak değiştiren ceketlere, entegre edilmiş barkod okuyucusu sayesinde birçok manuel organizasyon işinde kolaylık sağlayan akıllı eldivenlerden, elektrik akımı ile ısı üretebilen özel ipliklerden dokunmuş kumaşlara kadar birçok inovatif tekstil ürünü yoğun ilgi gördü.



FUTURETEX  
İSTANBUL

**YARIŞMA KOÇLARIMIZ**  
Özlem Süer - Tuvana Büyükçınar

### ÖDÜLLER

Birinciye ₺200.000  
İkinciye ₺150.000  
Üçüncüye ₺100.000

**SON BAŞVURU TARİHİ**  
24 HAZİRAN 2022

**BAŞVURU VE DETAYLI BİLGİ**  
[futuretexistanbul.com](http://futuretexistanbul.com)

### KATEGORİLER

FutureTech FutureBase International



*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

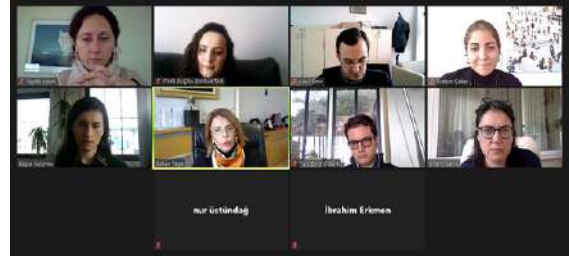
# SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK

Sürdürülebilirlik özelinde eylem planlarını ilk açıklayan sektör olarak sadece tekstil sektörümüze değil; tüm sektörlerimize öncülük ediyor, tüm süreçlerimizi sürdürülebilirlik ile uyumlu hale getirmek için çalışıyoruz.

# İTHİB Tekstil Sektöründe Sürdürülebilirlik Çalışması İçin Hazırlıklara Başladı

İTHİB, sektör firmalarından gelen geri dönüşler doğrultusunda, sürdürülebilirlik alanında yapılabilecek çalışmalara ilişkin, danışmanlık firmaları ile toplantılarına başladı. Komite Başkanı İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, gerçekleştirilen toplantılarda, firmalara sektörün beklentisine ilişkin bilgi vererek, yapılacak çalışmalar ile hem bilinçlenmenin sağlanacağı hem de sektörün Yeşil Mutabakat ve sürdürülebilir üretim çerçevesinde yol göstericilik misyonu üstleneceğini ifade etti.

Sürdürülebilirlik  
29.01-01.02.2021 



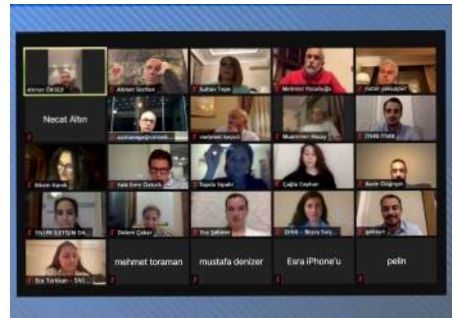
## İTHİB Yönetim Kurulu Sürdürülebilirlik Gündemiyle Toplandı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, tekstil sektöründe yürütülmesi planlanan sürdürülebilirlik vizyonunu değerlendirmek üzere bir araya geldi.

Sürdürülebilirlik  
12.07.2021 

İTHİB öncülüğünde, sektörün Yeşil Mutabakat kapsamında gerçekleşecek olası düzenlemelere uyum sağlaması için başlatılan tekstil sektöründe sürdürülebilirlik çalışmasında geniş katılımlı ilk toplantı gerçekleştirildi.

Sürdürülebilir kalkınma amaçları çerçevesinde sektöre ilişkin öncelikli hedefler değerlendirildi. Tekstildeki dönüşümün firmalara anlatılması ve firmaların bu çerçevede kapasitelerini geliştirmeleri için planlanan eğitim faaliyetleri görüşüldü. Sektörün, döngüsel ekonomi, enerji verimliliği ve karbon ayak izi konularından bilinçlendirilmesi için yapılacak faaliyetler değerlendirildi.



Sektör özelinde oluşturulacak yol haritasına ilişkin görüşlerin paylaşıldığı toplantıda, proje boyunca yapılacak faaliyetlere ilişkin görüş alışverişinde bulunuldu.

# Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlikte Öncü Olacak

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) öncülüğünde, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri tarafından 'Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı' açıklandı. Türk tekstil sektörü, eylem planıyla kalıcı bir dönüşüm sağlayarak küresel ihracattaki pazar payını daha da artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyumu hedefliyor.

Sürdürülebilirlik  
12.07.2021



Yılın ilk yarısında 6,2 milyar dolar ihracatla tüm zamanların en yüksek ihracatını gerçekleştiren ve dünyanın en büyük beşinci ihracatçısı olan tekstil sektörü sürdürülebilirlik konusunda öncü olmak için harekete geçti. Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) öncülüğünde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçı Birlikleri tarafından, 'sürdürülebilir tekstil' vizyonunu tüm sektörde tabana yaymak amacıyla hazırlanan eylem planının detayları açıklandı. Türk tekstil sektörü, eylem planıyla kalıcı bir dönüşüm sağlayarak küresel ihracattaki pazar payını daha da artırmayı ve Avrupa Yeşil Mutabakatı normlarına üst düzey uyumu hedefliyor. Plan kapsamında tekstil sektörü atık suların geri kazanımı, sektörün enerji tüketiminin azaltılması, geri dönüşüm gibi birçok önemli konuda somut adımlar atacak.

'Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı' toplantısında açılış konuşmasını yapan TİM Başkanı İsmail Güllü, "Geçtiğimiz haftalarda 12 ana maddeden oluşan Sürdürülebilirlik Eylem Planı kapsamında "Dünyayı tüketmeden, dünya için üretiyoruz" mesajını, ilan ettik

ve oldukça yoğun bir ilgiyle karşılaştık. Açıkladığımız hedeflerin başında sektörel eylem planları oluşturmak geliyor. Bugün öncü sektörümüz olan tekstilde, bu adımın ilk karşılığını görmekten büyük mutluluk duyuyor ve sektörümüzü bu vizyoner hamle adına tebrik ediyorum. İnşallah, tekstil sektörümüzün öncülüğündeki bu hamle tüm ihracatçı sektörlerimizi teşvik edecek ve sektörel yol haritalarımız en kısa zamanda tamamlanacak. TİM Sanayide Sürdürülebilirlik Bilim Kurulumuz, sanayide sürdürülebilir politikaların belirlenmesi ve uygulanması noktasında sektörlerimize rehberlik ederek, yeşil dönüşüm sürecinde kritik bir sorumluluk üstlenecek. Bununla beraber, ALO TİM bünyesinde Yeşil Hattı devreye alıyoruz. Firmalarımız sektör bazında yeşil dönüşümle ilgili soruların cevaplarını, TİM ve Birlik çatısı altındaki uzman ekiplerimizden alacak. Öncü olmak, bir alanda ilk olmak her zaman daha zordur. Tekstil ve hammaddeleri sektörümüz, bugün büyük bir vizyonla, sürdürülebilirlik eylem planımız çerçevesinde aksiyon alan ilk sektörümüz oldu. Eylem planımızdaki hedefleri bir bir gerçekleştirerek Türkiye'yi sürdürülebilirlik



alanında marka ülke haline getireceğiz. Tüm sanayicilerimizi, üreticilerimizi, tedarikçilerimizi ve ihracatçılarımızı; doğayı ve çevreyi önceleyen bir üretim anlayışına davet ediyorum. Gelin, fabrikalarımızın eski altyapılarını yenileyelim, yıkama ve boyama suyu altyapısını ayırıp, yıkama suyunu geri kazanalım, yıkama ve boyamada daha az su kullanan teknolojileri yaygınlaştıralım, üretimde mümkün olduğunca fosil yakıtların payını azaltalım. Çocuklarımıza, gelecek nesillerimize bırakacağımız en büyük miras, temiz bir dünya, temiz bir atmosfer. Bu hepimizin boynunun borcudur.” dedi.

### **Sürdürülebilirliği Risk Değil, Fırsat Olarak Görmeliyiz**

Toplantıda konuşma yapan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, Türk tekstil sektörünün, dünyanın en büyük 5'inci, AB'nin ise en büyük 2'nci ihracatçısı olduğunu belirterek rekabetçiliğin hızla arttığı günümüzde sektörün küresel güçlerini daha da artırabilmesi için, yeni başarı hikayeleri yazmak zorunda olduğunu belirtti. Öksüz sözlerine şu şekilde devam etti: “Türkiye İhracatçılar Meclisimizin öncülüğünde gerçekleştirdiğimiz 'Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı' ile birçok konuda bakanlıklarımız ile iş birliği içerisinde somut projeler gerçekleştirerek sürdürülebilirliği sektörümüzde tabana yaymayı ve ihracatta öncü olduğumuz gibi bu konuda da öncü

olmayı hedefliyoruz. Sürdürülebilirlik olgusunu, bir risk değil dönüşüm süreci olarak görmeli ve fırsat olarak değerlendirmeliyiz.” Toplantıda Ticaret, Tarım ve Orman Bakanlıklarından beklentilerini dile getiren Öksüz, “Bu hedefler ancak kamu – özel sektör iş birliği ortak vizyonu ile başarıya ulaşabilir. Tarım ve Orman Bakanlığımız ile organik pamuk üretiminin daha fazla teşvik edilmesi için pamuk prim fark desteğinin artırılması ve üretim alanlarının artırılması çalışmaları gerçekleştiriyoruz. Ticaret Bakanlığımız ile sektörümüzün sürdürülebilirlik politikaları üzerinde ayrı bir destek mekanizması oluşturması için girişimlerde bulunuyoruz. Hammadde niteliğine sahip geri dönüştürülmüş tekstil ürünlerinin ithalatındaki zorluk, sektörümüzün yaklaşımıyla uyuşmuyor. Sektörümüzün sıfır atık yaklaşımı ve sürdürülebilirlik vizyonu çerçevesinde geri dönüştürülmek üzere kullanılmış giyim ürünleri ithalatının, iç piyasa dinamiklerini bozmayacak şekilde Ticaret Bakanlığımızın denetimi ve kontrolüyle kolaylaştırılması gerekiyor.” diye konuştu.

'Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın detaylarını açıklayan TİM Kadın Konseyi Başkan Yardımcısı ve Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Komite Başkanı Sultan Tepe, “Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planını hayata geçirmek üzere Sürdürülebilirlik Platformu oluşturulacak. Platform içerisinde alt komiteler kurulacak. Hammadde ve ürün özelinde sürdürülebilir hammadde girişimlerinin teşvik edilmesi ve Ar-Ge çalışmalarının gerçekleştirilmesi sağlanacak ve üretimde sertifikalı materyallerin kullanımı ve bu kaynakların gelişimine yönelik teşvik çalışmaları yürütülecek. Organik pamuk üretiminin daha fazla teşvik edilmesi için çalışmalar gerçekleştirilecek. Sürdürülebilir tedarik zinciri yönetimi başlığında ise tekstil tedarik zincirinde izlenebilirliği desteklemek ve şeffaflığı kolaylaştırmak amacıyla uluslararası paydaşlarla projeler geliştirilecek. Döngüsellik kapsamında tekstil atıklarının toplanması, ayrıştırılması, geri kazanımı ve dönüştürülmesi kapsamında yerel yönetimler ve markalar ile işbirliği çalışmaları planlanacak. Tekstil Geri Dönüşüm Merkezi Projesi'nin hayata geçirilmesi için girişimler başlatılacak.” dedi. İklim çalışmalarıyla kurumlarda bilimsel karbon ayak izi ölçüm ve raporlaması ile pilot uygulamaların





hayata geçirilmesinin sağlanacağını ifade eden Tepe, "Karbon emisyonu azaltmaya yönelik yol haritası hazırlanacak. Boyahane ve diğer işletmelerde su ve enerji tüketiminin asgariye indirilmesi için finansal kaynak yaratmak üzere girişimlerde bulunulacak. Son olarak kurumsal sosyal sorumluluk konusu başlığında iş sağlığı ve güvenliği risklerinin en aza indirilmesi, kadın çalışan istihdam oranının artırılması için projeler geliştirilecek." diye konuştu.

İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ise yaptığı konuşmada Türk tekstil sektörünün sürdürülebilirlik eylem planıyla Türkiye markasına, ihracatına ve katma değerine

en önemli katkılardan birini sağlamaya devam edeceğini belirtti. Bilici sözlerine şöyle devam etti: "Eylem planı kapsamında sektörümüzün sürdürülebilirlik alanındaki örnek çalışmalarını tabana yaymak, sektörümüzü sıfır atık, enerji tüketimi ve döngüsel ekonomi alanında bilinçlendirmek, sürdürülebilir bir gelecek inşa eden Türk tekstil sektörünün marka algısını tüm dünyada yükseltmek, ulusal ve global fon kaynaklı projeler gerçekleştirmek en önemli önceliklerimiz arasında yer alıyor. Böylelikle; sektörümüzün sürdürülebilirlik vizyonunu artırmayı, küresel ihracatta daha üst basamaklara ulaşmayı hedefliyoruz." dedi.



# Sürdürülebilirlik Çalışmaları Değerlendirme Toplantısı Gerçekleşti

TİM öncülüğünde açıklanan Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı çerçevesinde sektörde yürütülecek çalışmalara ilişkin bir değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi.

Toplantıda, sektörde sürdürülebilirlik alanında halihazırda yapılan iyileştirme çalışmalarına dair örnekler paylaşılırken, Bursa'da firmaların yürüttüğü sürdürülebilir teknoloji uygulamaları değerlendirildi. Türkiye'nin farklı bölgelerinde yeşil dönüşüm kapsamında yapılabilecek alanlar ve mevcut durum değerlendirildi.

Sürdürülebilirlik  
05.08.2021



# Tekstil sektörü AYM Çalışma Grubu ve Özel Sektör İstişare Toplantısı Gerçekleştirildi

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, Ticaret Bakanlığı tarafından gerçekleştirilen tekstil sektörü özelinde Avrupa Yeşil Mutabakat (AYM) Çalışma Grubu ve Özel Sektör İstişare Toplantısı'na katıldı.

Ticaret Bakan Yardımcısı Mustafa Tuzcu'nun açılış konuşmasını gerçekleştirdiği toplantıya, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat ve sektör temsilcileri katılım sağladı. Tekstil sektörü kurulu adına bir sunum gerçekleştiren Sultan Tepe; ham madde, su, enerji ve kimyasal kullanımı açısından yoğun bir sektör olması sebebiyle çevresel açılardan iyileştirmeler yapıldığında tekstil sektörünün dünya kaynaklarının sürdürülebilir olmasında en büyük etkisi olacak üçüncü sektör olacağını vurguladı.

Sultan Tepe, ayrıca birçok küresel markanın 3Rs (reduce-atıkları azaltma, reuse-yeniden kullanma, recycle-geri dönüştürme) prensibini benimseyerek; 2025 yılına kadar tüm üretimlerini sürdürülebilir tedarik zinciri ve sıfır atık politikası ile gerçekleştireceklerini taahhüt ettiğini ve 2025 yılından itibaren sürdürülebilirlik hikâyesi olmayan işletmelerin tedarik zincirinden çıkarılmasının planlandığını ifade etti.

Sürdürülebilirlik  
01.11.2021



# Tekstil Sektörü “Sürdürülebilirlik” İçin Buluştu

Sustainability Talks Yoğun  
Katılımla Gerçekleşti

Sürdürülebilirlik  
25.11.2021 



Türkiye İhracatçılar Meclisi Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu ile Orbit Consulting stratejik ortaklığında ve Kipaş Mensucat ana sponsorluğunda organize edilen Sustainability Talks İstanbul, Zorlu PSM'de hibrit olarak düzenlendi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, küresel ticarete döngüsel ekonomi modelinin en başarılı limanının Türk tekstil sektörü olacağını belirtti. Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı İsmail Gülle ise “İhracatçılar sürdürülebilirlik kavramını en iyi bilen referlerdir” dedi.

Türkiye İhracatçılar Meclisi Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu ile Orbit Consulting stratejik ortaklığında ve Kipaş Mensucat ana sponsorluğunda bu yıl ikinci defa düzenlenen Sustainability Talks İstanbul, PVH / PVH Denim Başkan Yardımcısı, Kingpins Show Kurucusu Andrew Olah, Textile Exchange – Liesl Truscott, Ikea – Calvin Woolley, TSKB Genel Müdürü Ece Börü, İpeker Yönetim Kurulu Üyesi İhsan İpeker gibi moda ve tekstilde sürdürülebilirlik alanında dünyanın önde gelen

isimlerini ağırladı. Konferansın bu yıl öne çıkan konu başlıkları döngüsellik, sürdürülebilir hammaddeler, tedarik zinciri şeffaflığı ve izlenebilirliği, yenilenebilir enerji ve su oldu.

Sustainability Talks kazanımlarının sadece sektör özelinde değil tüm sektörler için öncü ve örnek olacağını belirten Ahmet Öksüz, “Türk tekstil sektörü sürdürülebilirlik konularının tüm ayrıntılarıyla ele alınacağına ve yapılan çalışmaların daha da benimseneceğine gönülden inanıyorum. Uluslararası alanda da yakından takip edilen konferansımız global moda endüstrisini, Türk tekstil üreticilerinin sürdürülebilirlik başlığına ne kadar önem verdiğini de kanıtlamış olacak. Gelecek nesiller için yaşamı sürdürülebilir biçimde iyileştirmek hepimizin görevi. Bu kapsamda ortaklık ruhuyla ilerlemenin gerekli olduğunun bilincindeyiz. Bu sorumluluk, sadece üreticinin değil, aynı zamanda global markaların ve hatta tüketicilerin de ortak sorumluluğu. Dünyamızı ancak el birliği ile hareket ederek sürdürülebilir kılabiliriz.” dedi.

# Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Örnek Eylem Planı Ödülünün Sahibi

Sürdürülebilirlik   
07.12.2021



Kurumsal Sosyal Sorumluluk Derneği tarafından Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin destekleriyle bu yıl 13.sü düzenlenen Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesinde, sürdürülebilir kalkınma amaçları ödülleri sahiplerini buldu. Çok sayıda kurumun ödül aldığı gecede Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu, 7 Temmuz 2021 tarihinde paylaştığı Sürdürülebilirlik Eylem Planını ilk açıklayan sektör olarak Örnek Eylem Planı ödülünü almaya hak kazandı.

7 Aralık 2021 tarihinde Akatlar Kültür Merkezinde düzenlenen 13. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Zirvesi Ödül Töreninde, eylem planını açıklayan ve sürdürülebilirlik platformunun kurulmasını sağlayan Tekstil ve

Hammaddeleri Sektör Kurulunun "Örnek Eylem Planı Ödülünü" Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu adına, İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, Orbit Consulting İcra Kurulu Üyesi Bikem Kanık, Kipaş Mensucat Sürdürülebilirlik Müdürü Halil İbrahim Cülfük aldılar.

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe gerçekleştirdiği konuşmada "Sürdürülebilirlik konusu en önemli gündem maddemiz. Bu alanda çok çalışıyoruz ve çalışmaya devam edeceğiz. Bizi çok motive eden bu ödül için çok emek verdik. Ama bu bir başlangıç, bu alanda çok daha güzel işler başaracağız." şeklinde konuştu.

# TEKSTİL SEKTÖRÜ SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DÖNÜŞÜMÜ

SERTİFİKALI  
EĞİTİM  
PROGRAMI



4 AY / 72 SAAT  
Not: Eğitim Ücretsizdir.

## EĞİTİM İÇERİĞİ

- Sürdürülebilirlik
- Döngüsellik ve Sürdürülebilir İş Modelleri
- Sürdürülebilirliğin Finansmanı
- Gezegenin Sürdürülebilirliği
- İnsan Odaklı Sürdürülebilirlik
- İş Dünyasında Sürdürülebilirlik
- Sürdürülebilir Tedarik Zinciri Yönetimi
- Tekstilde Sürdürülebilirlik Sertifika, Standart ve Platformları
- Markalar ve Sürdürülebilirlik Hikayeleri
- Sorumlu Üretici Markaları Sürdürülebilirlik Uygulamaları



8 Mart 2022 ' den itibaren  
her Salı ve Perşembe



10:00 - 12:30



Zoom



ITHiB

Ayrıntılı Bilgi ve Kayıt İçin;



[www.ithib.org.tr](http://www.ithib.org.tr)



[tekstilarge@itkib.org.tr](mailto:tekstilarge@itkib.org.tr)



0212 454 02 06

# Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Dönüşümü Eğitimine Yoğun İlgisi

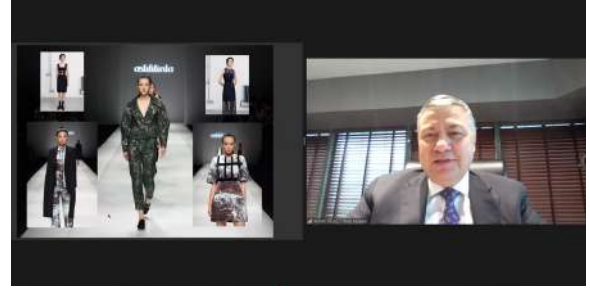
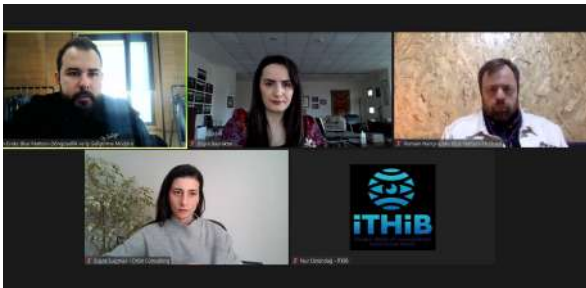
Sürdürülebilirlik  
25.11.2021



İTHİB tarafından yürütülen ve 4 ay sürecek olan Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Dönüşümü Sertifikalı Eğitim Programı açılış eğitimi 8 Mart 2022 tarihinde gerçekleştirildi. 72 saat olarak düzenlenen ve sürpriz konuklarla devam edecek eğitimin ilk oturumuna 800'ü aşkın kişi katıldı.

Açılış konuşmalarını gerçekleştiren Ahmet Öksüz, tekstil sektörünün ihracat hedeflerine ulaşmasında sürdürülebilirlik konusunun en önemli gündem maddesi teşkil ettiğini belirten Ahmet Öksüz hem üreticiler hem tüketiciler nezdinde konunun daha da fazla dikkat çektiğini belirtti. İhracatçıların sürdürülebilirlik sertifikalarının yanı sıra karbon ayak izi ölçümü yapması, denetim süreçlerini tamamlaması ve su ayak izine ilişkin hususlara da dikkat etmesi gerektiğinin altını çizdi.

Serkan Soylu tarafından gerçekleştirilen ilk eğitimde sürdürülebilirlik konusunun gelişimi ve tarihsel bağlamı ele alındı.



Sürdürülebilirlik Dönüşümü Eğitimiminin 2. Oturumu 10 Mart 2022 tarihinde Büşra Suiçmez tarafından gerçekleştirilirken, tekstil sektöründe yer alan küresel markalar ve sürdürülebilirlik vizyonları ele alındı. Eğitimde 1000'i aşkın katılımcı yer alırken, Doğal Hayatı Koruma Vakfı (WWF) Tatlı Su ve Sulak Alan Programı Müdürü Eren Atak da konuk olarak deneyimlerini paylaştı.

15 Mart 2022 tarihinde gerçekleşen eğitimde, tekstilde döngüsellik konusu işlenirken, eğitime konuk olan Ereks Blue Matter Yönetim Kurulu Üyesi Romain Narcy ve Döngüsellik ve İş Geliştirme Müdürü Kaan Şen, Türkiye'de tekstil atık sistemine ilişkin deneyimlerini paylaştı.

17 Mart 2022 tarihindeki oturumda sürdürülebilir tekstil tasarımı konusu ele alınırken, Aslı Filinta markasının kurucusu Aslı Filinta Demir sürdürülebilir tasarıma ilişkin deneyimlerini aktardı.

# SÜRDÜRÜLEBİLİR TEKSTİLLER Ur-Ge PROJESİ

## Sürdürülebilir Tekstiller Ur-Ge Projesi Ön Değerlendirme Toplantısı Gerçekleşti

Sürdürülebilir Tekstiller  
Ur-Ge Projesi'ne Büyük İlgi

Sürdürülebilirlik  
08.07.2021



İTHİB bünyesinde hayata geçirilecek ve firmaların farkındalığını yükseltmeyi hedefleyen Sürdürülebilir Tekstiller Ur-Ge Projesi'nin ön değerlendirme toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, projeye duyulan ilgiden büyük memnuniyet duyduklarını belirterek, firmalarla birlikte yol haritası çıkarmak istediklerini dile getirdi.

Tekstil sektörünü gelecekte bekleyen gelişmelere ilişkin görüşlerin paylaşıldığı toplantıda, projede yer almak isteyen firmalar öne çıkan gündem maddelerini değerlendirdi.

Enerji tasarrufunun yanı sıra, minimum hammadde ile maksimum ürün tasarlanmanın önemine vurgu yapılan toplantıda, çok fazla ıslak işlem yapılan tekstil sektöründeki tüketimin önüne geçmek için susuz boyama uygulamalarının artırılmasının da önem teşkil ettiği ifade edildi.

60'a yakın katılımcının yer aldığı toplantıda, firmalar gerçekleştirilecek eğitimler ve sektör genelinde düzenlenecek webinarları değerlendirerek en çok ihtiyaç duyulan konu başlıkları değerlendirildi.



# Sürdürülebilir Tekstiller Ur-Ge Projesi Açılış Toplantısı Gerçekleşti

Sürdürülebilirlik  
01.03.2022 



İTHİB'in sürdürülebilirlik çalışmalarının proje çalışmalarından biri olan Sürdürülebilir Tekstiller Ur-Ge Projesi ilk faaliyeti için bir araya geldi. 2022 yılı şubat ve nisan ayları arasında gerçekleşecek faaliyet ile küme firmalarının katılımı ile ihtiyaç analizi çalışmasına ilişkin bilgiler paylaşıldı.

2021 yılında başvuruları alan ve yoğun talep alan Sürdürülebilir Tekstiller Ur-Ge Projesi için Ticaret Bakanlığı onayı alınarak çalışmalara başlanmıştır. 26 küme firmasının katılımı ile gerçekleşen toplantıda açılış konuşmalarını gerçekleştiren Ahmet Öksüz, en yoğun katılımı gerçekleştiren Ur-Ge Projesine başlamaktan mutluluk duyduklarını ifade etti. Toplantıda ihtiyaç analizi çalışmasına ilişkin bir sunum gerçekleştiren danışman Didem Çakar, her bir firmanın ziyaret edilerek analiz çalışmalarının gerçekleştirileceği bilgisini paylaştı.

Toplantı Ur-Ge Kümesinde yer alan firmaların sorularının cevaplandırılması ile tamamlandı.





# Ur-Ge Projesi İhtiyaç Analizi Faaliyeti Gerçekleşiyor

Sürdürülebilirlik  
05.03.2022



İTHİB tarafından başlatılan ve sektörde bir ilk niteliği taşıyan Sürdürülebilir Tekstiller Ur-Ge Projesi ilk faaliyeti olan ihtiyaç analizi faaliyeti şubat-mayıs 2022 döneminde tamamlanmak üzere faaliyetlerine başladı.

İhtiyaç analizi faaliyeti danışmanları tarafından gerçekleştirilen firma ziyaretleri ile firmaların sürdürülebilirlik ihtiva eden altyapıları analiz edilerek, mevcut durumlarına ilişkin veriler toplandı. Türkiye'nin farklı illerinde yer alan 26 küme firmasına gerçekleştirilen ziyaret ile aynı zamanda tekstil sektörünün sürdürülebilirlik alanında faaliyetlerini içeren yol haritası belirlenecek.



*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# SOSYAL SORUMLULUK

İTHİB olarak toplum ve dünya yararına ortak bir paydada buluşarak sosyal sorumluluk projelerine ahil oluyor, farkındalık yaratıyor ve ayrıca kendi sosyal sorumluluk projelerimizi hayata geçiriyoruz.

# İstanbul Anadolu Denetimli Serbestlik Müdürlüğü Tekstil Uygulama Atölyesi'ne Katkı

Sosyal Sorumluluk   
27.02.2020

İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, 27 Şubat 2020 tarihinde İstanbul Anadolu Denetimli Serbestlik Müdürlüğü Tekstil Uygulama Atölyesi Açılış Törenine katıldı. Ahmet Öksüz, İTHİB olarak böyle bir sosyal sorumluluk projesinde olmaktan büyük mutluluk duyduklarını ifade etti.

Açılış sonrasında İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, İstanbul Anadolu Cumhuriyet Başsavcısı İsmail Uçar, Kadıköy Belediye Başkanı Şerdil Dara Odabaşı, İstanbul Anadolu Denetimli Serbestlik Müdürü Orhan Kaykaç ve sektör temsilcileri tekstil uygulama atölyesini ziyaret ederek üretilen tekstil ürünlerine ilişkin bilgi aldılar.



## Darülaceze'ye Hijyen Kiti Desteği

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Darülaceze'ye ziyaret gerçekleştirerek hijyen kiti yardımında bulunmuştur.

Sosyal Sorumluluk  
07.02.2021



## Ticaret Bakanlığı ile İTKİB'den Eğitime Destek

Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün bilgisayar atölyesi, Ticaret Bakanlığı ve İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçıları Birlikleri (İTKİB) Genel Sekreterliği'nin iş birliğiyle yenilendi.

Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan sosyal medya üzerinden atölyenin fotoğraflarını paylaşarak "Bakanlığımız ve İTKİB Genel Sekreterliğince Türkiye'nin moda ve sanat alanında en köklü fakültelerinden biri olan Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün yaklaşık 20 yıl önce kurulan bilgisayar atölyesindeki bilgisayarları ve yazılımlarını yeniledik. Gençlerimize hayırlı olsun." mesajını iletti.

Hem tekstil sektörüne hem de Türkiye ekonomisine ciddi bir katkı sağlayan bu yenileme projesine İTKİB Genel Sekreterliği bünyesinde faaliyet gösteren İHKİB, İTHİB, İDMİB ve İHİB tarafından toplam 200 bin liralık kaynak aktarıldı. Proje kapsamında 14 adet masaüstü bilgisayar, 9 adet laptop, 6 adet çizim tableti ve 3 adet taşınabilir disk ile Marmara Üniversitesi Güzel Sanatlar Fakültesi Tekstil ve Moda Tasarımı Bölümü'nün bilgisayar atölyesi yepyeni bir çehre kazandı.

Sosyal Sorumluluk  
17.01.2021



# Prof. Dr. Faik Tanman Çocuk Diyaliz Merkezi'nin Yenilenmesine Destek

Sosyal Sorumluluk   
21.01.2021

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, Prof. Dr. Faik Tanman Çocuk Diyaliz Ünitesi'nin açılış törenine katıldı. 21 Ocak tarihinde gerçekleştirilen törene, İstanbul Üniversitesi Rektörü Mahmut Ak ve İstanbul Üniversitesi Tıp Fakültesi Dekanı Tufan Tükek de katıldı. İTHİB'in de destekleriyle yenilenme çalışması yapılan Diyaliz Merkezi'nin açılış töreninde konuşma gerçekleştiren Ahmet Öksüz'e, Rektör Mahmut Ak plaket takdim etti. Açılış töreni, Prof. Dr. Faik Tanman Çocuk Diyaliz Ünitesi'nin gezilmesiyle sona erdi.



# Uluslararası Kitap Bağış Günü Çerçevesinde Türkiye Dokuma Atlası Kataloğu Lise ve Üniversite Kütüphanelerinde Yerini Aldı

Sosyal Sorumluluk   
14.02.2021



Uluslararası Kitap Bağış Günü çerçevesinde İTHİB, yaklaşık 100 lise ve üniversiteye kitap bağışında bulundu. İTHİB'in sosyal sorumluluk projesi kapsamında 100'ü aşkın Türkiye Dokuma Atlası Kataloğu lise ve üniversite kütüphanelerinde yerini aldı.

Türkiye'nin Dokuma Atlası Sergisi kapsamında Anadolu'nun farklı bölgelerinden derlenen 150'yi aşkın yerel dokuma Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde sergilenmişti. İTHİB'in, sergilenen dokumaların ayrıntılı olarak incelendiği Türkiye Dokuma Atlası Kataloğunun üniversite ve lise kütüphanelerinde yer almasını sağladığı sosyal sorumluluk projesi ile gelenek ile gelecek arasında bir bağ kurulması amaçlandı.

Uluslararası Kitap Bağış Gününe ilişkin değerlendirmelerde bulunan İTHİB Başkanı Ahmet ÖKSÜZ; "T.C. Cumhurbaşkanlığı himayelerinde, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliğimiz (İTHİB)

ve Millî Eğitim Bakanlığı Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü bünyesindeki Beylerbeyi Sabancı Olgunlaşma Enstitüsü tarafından "Türkiye Dokuma Atlası" projesi yürütüyoruz. Kaybolmaya yüz tutan geleneksel dokuma kültürünün korunması ve zengin kültürel birikimin gelecek kuşaklara aktarılması amaçlanan projemiz kapsamında hazırlanan "Türkiye Dokuma Atlası Kataloğu"nu okullarımızla paylaşmaktan büyük mutluluk duyuyorum. İnanıyorum ki özünü kaybetmeden yeniden hayat bulan tarihi dokumalarımız; yakın gelecekte küresel ölçekte ilgi odağı olacak ve Türkiye'nin katma değerli tekstil ihracatına en önemli katkılardan birini verecektir. 2021 yılında 12,9 milyar dolar değerinde ihracatla Cumhuriyet tarihinin en yüksek tekstil ihracatını gerçekleştiren sektörümüz; 2022 yılında belirlediği 15 milyar dolar değerinde ihracat hedefine, yine tüm paydaşlarından aldığı güçle ulaşacaktır. Bu vesile ile 14 Şubat Uluslararası Kitap Bağış günümüzü kutluyorum." dedi.

# İTHİB'den 8 Mart Dünya Kadınlar Günü Filmİ

Sosyal Sorumluluk  
08.03.2022

İTHİB, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'ne yönelik olarak yayımlanmak üzere kısa film çekimi gerçekleştirdi. 25 Şubat'ta Dış Ticaret Kompleksi'nde çekimleri tamamlanan filmde, sektörün önde gelen kadın temsilcileri yer aldı.

Türk tekstil ve hazır giyim sektörleri, Türkiye'nin kadın istihdamında en önemli sektörlerin başında yer alıyor. 1 milyon 166 bini aşkın istihdamı ile Türkiye'nin istihdam lokomotifleri olarak bilinen tekstil ve hazır giyim sektörlerinde kadın çalışan oranı yüzde 42. 488 bine yakın kadına istihdam olanağı sağlayan sektörler, kadınların iş hayatında yer alabilmesine önemli katkılar sunuyor. İTHİB, sektörün bu alandaki

konumuna dikkat çeken kısa film çalışmasını, sosyal medya kanalları üzerinden yayımlamayı planlıyor. Filmde yer alan isimler arasında Osmanbey Tekstilci İş İnsanları Derneği (OTİAD) Başkanı Eda Arpacı, Tasarımcı Özlem Süer, Tercihim Tekstil Mühendisliği Burs Projesi Öğrencisi Begüm Gıdık, Küratör Güneş Güner, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği Müşterek Başkanı Sanem Dikmen, Moda ve Tasarım Derneği Başkanı Betül Eren Işık, Yüksek Tekstil Mühendisi Gizem Sönmez, İTÜ Tekstil Teknolojileri ve Tasarımı Fakültesi Öğretim Görevlisi Prof. Dr. Emel Önder Karaoğlu ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe bulundu.



## Sektörün Önemli İsimleri Kadınlar Günü Mesajlarını Paylaştı

İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe'nin mesajı ise "Çizilmiş kalıplara sığmayan, gelişmeyi ve üretmeyi hayatının her anında merkezine alan, üretimin temsili olan biz kadınlarla daha güçlü Türkiye." oldu. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, kısa filmde kadınlara: "Üreten güçlü Türkiye'nin güçlü kadınları, 8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nüz kutlu olsun!" mesajını verdi.

*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# İTKİB ORTAK

Katma değeri yüksek ihracat için İTKİB  
çatısı altında Birliğimizin faaliyetlerini gerçekleştirerek  
üyelerimize hizmet veriyoruz.



# İTKİB'den İhracata Yönelik Devlet Destekleri Semineri

İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri (İTKİB), Genel Sekreterliği tarafından gerçekleştirilen “İhracata Yönelik Devlet Destekleri Semineri” Dış Ticaret Kompleksi'nde gerçekleştirildi.

İTKİB Ortak  
28.01.2020



Ticaret Bakanlığı'nın sunmuş olduğu ihracat desteklerinin konunun uzmanları tarafından anlatıldığı seminere, firmalar ve derneklerden yoğun katılım oldu. İstanbul Tekstil ve Konfeksiyon İhracatçı Birlikleri Devlet Yardımları Şube Müdürü Oytun Özer'in açılış konuşmasını yaptığı seminer, iki oturum halinde gerçekleşti. Oturumun ilk ayağında, Devlet Yardımları Şubesi'nin incelediği beş destek türü olan yurt dışı ve yurt içi fuar desteği, tasarım desteği ile yurtdışı birim, marka ve tanıtım desteklerinden bahsedilirken; oturumun ikinci ayağında, Turquality, Ur-Ge ve Destek Yönetimi Sistemi'nden bahsedildi.



## 12. Uluslararası Ekoteks Tekstil Sempozyumu'na Katıldık

“Türkiye, Dünyadaki En  
Büyük GDO’suz Pamuk Üreticisi”

İTKİB Ortak  
24.09.2019



EKOTEKS tarafından bu yıl 12’ncisi düzenlenen Uluslararası Tekstil Sempozyumu, yerli ve yabancı uzmanların katılımıyla Dış Ticaret Komitesi’nde gerçekleştirildi. Sempozyumda önümüzdeki 20 yıl boyunca sektöre damgasını vuracak ‘sürdürülebilirlik’ konusu mercek altına alındı. ‘Sürdürülebilir Temiz Bir Dünya İçin Yeni Yaklaşımlar’ teması ile düzenlenen sempozyumda konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, küresel gelişmelere yön veren bir endüstri yaratabilmek için sürdürülebilirlik ve teknik tekstiller konularına verilen önemin artması gerektiğini vurguladı. Organik pamuk konusunda da önemli açıklamalar yapan Öksüz, dünya üzerinde pamuk üretiminin yaklaşık %80’inin GDO’lu olduğunu ve Türkiye’nin 1 milyon tona yaklaşan üretimi ile Dünya’nın en büyük GDO’suz pamuk üreticisi olduğu bilgisini vererek “Sürdürülebilirlik kavramına verdiğimiz önemle hayata geçirdiğimiz “GMO Free Turkish Cotton” projemiz sayesinde; sektörümüze ve ülkemize katma değer artışı sağlamayı hedeflemekteyiz” dedi.



# Google E-Ticaret Eğitimi Üyelerden Büyük İlgı Gördü

Google Türkiye Ekibi  
ile E-Ticaret Eğitimi

İTKİB Ortak  
05.12.2019



KOBİ'LER başta olmak üzere daha fazla ihracatçı firmanın ulaşması e-ticarete başlamasını hedefleyen T.C. Ticaret Bakanlığı, bundan hareketle İTKİB Genel Sekreterliği ev sahipliğinde e-ticaret eğitimi gerçekleştirdi. Dış Ticaret Kompleksi Konferans Salonu'nda gerçekleştirilen Google E-ihracat Eğitimi'ne üye firmaların da ilgisi yoğun oldu. Yarım günlük eğitim programı, Google Türkiye ekibi tarafından verildi.

İhracatçıların e-ihracat gibi iş modellerine

hızla uyum sağlaması amacıyla düzenlenen eğitimde, katılımcılara pazar analizi, pazara giriş planlaması ve dijital pazarlama gibi konularda bilgilendirmeler yapıldı.

Programda Google Türkiye ekibi tarafından, değişen dünyada teknoloji ile müşteriye ulaşma araçlarının yanı sıra yeni pazarlarda online operasyon süreçleri anlatıldı. Programın sonunda ise Ticaret Bakanlığı tarafından da hem ihracata hem de e-ticarete yönelik verilen devlet destekleri anlatıldı.



# Brexit Kapsamında Türkiye-Birleşik Krallık İlişkileri Konferansı Gerçekleştirildi

İTKİB Ortak  
18.10.2019



TİM tarafından düzenlenen “Brexit Kapsamında Türkiye- Birleşik Krallık İlişkileri Konferansı” birlik yöneticilerinin ve çok sayıda firmanın katılımıyla gerçekleşti. TİM Genel Sekreteri Kerem Alkin ve Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü Genel Müdür Yardımcısı Atilla Bastırmacı'nın açılış konuşmalarını yaptığı konferansta, Brexit kapsamında ikili ticaretimizde oluşabilecek riskler ve fırsatlarla alakalı bilgiler aktarıldı. Bu durumun Türkiye'nin en önemli ihracat pazarlarından biri olan İngiltere'ye olan ihracatını önemli ölçüde etkileyeceği, uzun vadede ise ekonomik fırsatlar oluşturacağına da altı çizildi.



## İhracatçılardan Barış Pınarı Harekati'na Destek

Askerlerimizin Yanındayız

İTKİB Ortak  
16.10.2019



İTHİB, İHKİB, İDMİB başta olmak üzere ihracatçı birlikleri başkanları ve yönetim kurulu üyeleri TİM organizasyonu ile Barış Pınarı Harekati'nin yapıldığı bölgeye giderek silahlı kuvvetlerin teröre karşı yürüttüğü mücadeleye destek verdi. Şanlıurfa'nın Akçakale ilçesinde sınıra kadar giden heyet askerlere “*Yanınızdayız*” dedi. Valilik başta olmak üzere bölgede çok sayıda ziyarette bulunan heyet, bölgede yaşayan halkla da temas etti.

# Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri İTKİB Koordinasyonunda Gerçekleşti

## İTKİB Öncülüğünde Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri

İTKİB Ortak  
26.01.2022 

Ticaret Bakanlığı, Türkiye İhracatçılar Meclisi, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve Organize Sanayi Bölgeleri Üst kuruluğu (OSBÜK) organizatörlüğünde düzenlenen Dış Ticaret Bilgilendirme Semineri, İTKİB koordinasyonunda tarihinde gerçekleştirildi.

Türk Ürünlerinin Yurt Dışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve TURQUALITY'nin Desteklenmesi ile Yurt Dışı Birim Marka ve Tasarım Destekleri konularına ilişkin kısa bir sunum gerçekleştiren İbrahim Kumaş, firmaların desteklere ilişkin sorularını yanıtladı. Seminer Deniz Korel Tuncel'in Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin

Desteklenmesi, Pazar Araştırması ve Pazara Giriş Desteği, E-Ticaret Sitelerine Üyelik Desteği, Pazara Giriş Belgelerinin Desteklenmesine ilişkin bilgilendirme yapması ile devam etti. Firmaların sorularının cevaplanmasının ardından Ticaret Uzmanı Ali Erdal, yurtdışı fuar desteklerine ilişkin bilgileri paylaştı. Toplantıda son olarak ABD pazarına ihracat imkanları konusunda Washington Ticaret Baş Müşaviri Mustafa Koca bir sunum gerçekleştirdi.

Ticaret Bakanlığı Uzmanlarının, devlet yardımları ve ihracat sürecinde firmalara fayda sağlayacak birçok bilginin paylaşıldığı seminere firmalar yoğun katılım sağladı.

# TİM ve İhracatçı Birlikleri Sınır Bölgesine İnsani Yardımda Bulundu

## Sektörümüzden “Birliklerimiz Birlikteliğimizdir” Kampanyası

İTKİB Ortak  
26.10.2019 

Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin, Barış Pınarı Harekatı'na sınırı olan bölgelerde yaşayan insanlara yardım sağlamak amacıyla başlattığı “Birliklerimiz Birlikteliğimizdir” kampanyası kapsamında hazırladığı “insani yardım tırları” yola çıktı. 35 tirdan oluşan yardım malzemeleri, Kızılay koordinasyonunda sınıra yakın bölgelerdeki 250 aileye dağıtılacak. Yardım malzemelerinin yola çıktığı Gaziantep Güneydoğu Anadolu İhracatçıları Birliği (GAİB) merkez binasının önünde gerçekleştirilen törene Gaziantep Valisi, Belediye Başkanları, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Fatih Bilici ve Ahmet Şişman ile İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Zekeriya Tanrıverdi katıldı.



# İTKİB'in İftarında Buluştuk

İTHİB Geleneksel İTKİB İftarında

İTKİB Ortak  
20.05.2019 



*İhracatçı birliklerini üyeleriyle buluşturan ve sektörden çok yoğun ilgi gören geleneksel İTKİB iftar yemeği organizasyonu düzenlendi. Sektörel derneklerin başkanları, İTKİB üyesi firmalar ve birliklerin yönetim kurulları yine bir sofrada toplandılar.*



# Devlet Yardımları ve Turquality Şubesi Faaliyetleri



## Devlet Yardımları ve Turquality Şubesi Faaliyetleri

Devlet Yardımları Şubesi ihracata yönelik devlet yardımları kapsamında firmaların destek başvurularının incelemesini gerçekleştirerek dosyalarını sonuçlandırmaktadır. Devlet Yardımları Şubesi dosya incelemenin yanı sıra, üye firmalara ihracat destekleri konusunda eğitim ve danışmanlık vererek firmaların markalaşma yönünde yol haritası çizmesine yardımcı olmaktadır. Ayrıca yurt içi fuarlarda gözlemci görevinde yer almak, tasarım ve ürün geliştirme projelerinin ön incelemesini yaparak Ticaret Bakanlığına iletmek ve projesi devam eden firmaların yıllık performans denetimlerini planlamak ve denetimlere gözlemci olarak katılmak şubenin önemli faaliyetlerindedir.

» Tasarım Tebliği çerçevesinde tasarım ve ürün geliştirme projesi onaylanan firmalara 3 kez eğitim toplantısı düzenlenmiştir.

» Projesi devam eden firmaların yıllık performans denetimleri için 163 firmaya ziyaret gerçekleştirilmiştir.

» Yurt içinde düzenlenen 8 fuara gözlemci olarak katılım sağlanmıştır.



1 Ocak 2021 yılı itibariyle destek başvuruları Destek Yönetim Sistemi (DYS) üzerinden alınmakta olup, firmaların sisteme kaydı Devlet

DEVLET YARDIMLARI ÇERÇEVESİNDE İNCELENEN DOSYALAR

| DESTEK TÜRÜ                  | SONUÇLANAN DOSYA SAYISI |               |               |               |               | FİRMA SAYISI |              |              |              |               |
|------------------------------|-------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
|                              | 2018                    | 2019          | 2020          | 2021          | TOPLAM        | 2018         | 2019         | 2020         | 2021         | TOPLAM        |
| TASARIM                      | 1.876                   | 4.307         | 4.540         | 2.473         | 13.204        | 230          | 206          | 327          | 262          | 1.115         |
| YURTDIŞI FUAR                | 2.504                   | 2.697         | 1.626         | 958           | 7.795         | 1.296        | 1.192        | 1.002        | 569          | 4.079         |
| YURTDIŞI BİRİM MARKA TANIYIM | 1.577                   | 2.169         | 1.700         | 1.448         | 6.898         | 227          | 278          | 275          | 255          | 1.033         |
| ULUSLARARASI BELGELEEN       | 157                     | 1.027         | 1.773         | 2.018         | 5.017         | 122          | 280          | 495          | 431          | 1.328         |
| DESTEK YÖNETİM SİSTEMİ KAYDI | -                       | -             | 988           | 2.555         | 3.559         | -            | -            | 951          | 2.080        | 3.031         |
| YURTDIŞI FUAR                | 364                     | 751           | 488           | 529           | 2.139         | 318          | 545          | 415          | 372          | 1.668         |
| NAVLUN                       | 432                     | 463           | -             | -             | 895           | 91           | 179          | -            | -            | 270           |
| HAVA KARGO                   | -                       | -             | 757           | 27            | 784           | -            | -            | 550          | 27           | 588           |
| DİJİTALLEŞME                 | -                       | -             | 13            | 119           | 132           | -            | -            | 13           | 104          | 117           |
| <b>TOPLAM</b>                | <b>6.858</b>            | <b>11.444</b> | <b>11.883</b> | <b>10.227</b> | <b>40.464</b> | <b>1.971</b> | <b>2.341</b> | <b>2.646</b> | <b>2.741</b> | <b>13.297</b> |

Yardımları Şubesinde gerçekleştirilmektedir. Turquality şubesi devlet destekli markalaşma programı kapsamında gelen başvuruları sonuçlandırmaktadır. 2021 yılında, TURQUALITY® kapsamında yer alan 39 markanın destek başvurularına yönelik değerlendirme ve sonuçlandırma işlemleri gerçekleştirilmiştir. 2021 yılında, bazı markanın hedef pazar destek sürelerinin sona ermesine, COVID19'un küresel tedarik zincirlerini sarsan etkilerinin devam etmesine rağmen; TURQUALITY® ve MARKA programları kapsamında 71,20 Milyon ₺ tutarında desteğin firmalarımıza ulaşmasını sağlamıştır. 2021 yılı içinde Turquality Şubesi tarafından, 39 markanın otomasyon sistemine kayıtlı 3.427 adet başvurusunu sonuçlandırılmıştır.

# Tekstil Sektör Şubesi Faaliyetleri

Tekstil Sektör şubesi tarafından ihracatın artırılması kapsamında fuar, heyet, proje yarışma, vb etkinlikler yürütülmektedir. Ayrıca uluslararası gelişmeler takip edilerek, sektöre bilgi raporları hazırlanmaktadır. Sektör sorunlarının çözüme kavuşturulmasına yönelik çalışmalar gerçekleştirilmektedir. Her ay düzenli olarak tekstil sektörünün ihracat performans raporu, en büyük pazarımız olan AB'nin ithalat raporu, ülke raporları, strateji geliştirme raporları hazırlanırken, katılım sağlanan etkinliklere ilişkin bilgi notları hazırlanmaktadır. Yılda 1 kere hazırlanan ve yıl boyunca İTHİB olarak gerçekleştirilen tüm önemli toplantıların, etkinliklerin (Kamu ile ilişkiler, Sektörel ilişkiler, Uluslararası ilişkiler vb.), eğitim ve

sosyal sorumluluk faaliyetlerinin derlenerek oluşturulduğu faaliyet rapor da tekstil sektör şubesinin sorumluluğundadır.

Bununla birlikte 2021 yılı içinde 494 adet sosyal medya paylaşımı, 13 ulusal basın bülteni yayını, 2 uluslararası basın bülteni yayını gerçekleştirilmiştir. Ayrıca tekstil sektör şubesi tarafından 2021 yılında 13 ithalat soruşturmasına ilgili taraf başvurusu takibi yapılmıştır. 2021 yılında ilk defa bir İhracatçı Birliği tarafından ithalat soruşturması açılmak üzere girişimler başlatılmıştır. Bunun yanında tekstil sektör şubesi tarafından 12 adet performans raporu, 12 adet özel nitelikli rapor, 15 ülke raporu, 18 AB ithalat raporu yayınlanmıştır.





Türkiye’de tekstil ve hazır giyim sektöründe karbon emisyonlarının takibi ve karbon emisyonunun azaltılmasına öncülük etmek amacıyla başlatılan Sektörde Karbon Ayak İzinin Takibi ve Azaltılması (IPA III) Projesinin süreçlerine de tekstil sektör şubesi katkı vermektedir. İstanbul Kalkınma Ajansı’na İTHİB – İHKİB iş birliğinde Karbon Ayak izinin ölçülmesi ve azaltılmasına ilişkin başvuru kabul edilmiş olup tekstil sektör şubesi tarafından tüm süreçlere destek verilmektedir. Belirli periyotlarda gerçekleştirilen Tekstil Sektör Kurulu toplantılarında, her ay gerçekleştirilen

İTHİB Yönetim Kurulu toplantılarında ve yılda 1 kere gerçekleştirilen Genel Kurul’da gündeme alınan konulara ilişkin verilerin, dosyaların ve sunumların hazırlanması tekstil sektör şubesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından yerli üreticiyi mevcut ya da potansiyel zarardan korumak üzere, ithal edilen ürünlere ilave gümrük vergileri (korunma önlemi) getirilmektedir. Bu çerçevede konuya ilişkin Bakanlığa sektör görüşü iletilerek ilgili taraf başvurusu yapılmakta ve konu ile ilgili kamu dinleme toplantılarına katılım sağlanmaktadır.

## Uygulama Şubesi Faaliyetleri

Ticaret Bakanlığı adına, Türkiye geneli ihracat işlemlerinin takibi, raporlanması, raporların başta Ticaret Bakanlığı olmak üzere ilgili kurum ve kuruluşlara iletilmesi, Hazır Giyim, Tekstil ve Deri sektörlerinde koordinatör Birlik olunması sıfatı ile Birlikler arası koordinasyonun sağlanması, Ebirlik.net sisteminde bu sektörlerde ait mal grupları ile G.T.İ.P.’lerinin ilave/değişikliklerinin test edilmesi ve e.birlik-net projesine adaptasyonunun sağlanması gibi süreçler uygulama şubesinde yürütülmektedir. Ayrıca gümrük beyannamesi ile özel/tax free fatura onay işlemleri yapılmaktadır. Uygulama şubesi koordinasyonunda, kromlu derilerin ihracat kaydının verilmesinden önce; kayıt konusu eşyanın niteliğinin belirlenmesi ve kromlu deri ihracatının sağlıklı verilerle izlenmesini teminen yerinde incelemeler gerçekleştirilmiştir. Genel Sekreterliğimiz bünyesinde faaliyet gösteren 4 birlik için Nisan ayında yapılması gereken genel kurul toplantılarına ilişkin süreçlerin mevzuat çerçevesinde yürütülmesi ve sonuçlandırılması işlemleri uygulama şubesinde yapılmaktadır.

| BİRLİK        | YENİ ÜYE SAYISI |              |              |              | İHRACAT YAPAN ÜYE SAYISI |               |               |               | TOPLAM ÜYE SAYISI |
|---------------|-----------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|---------------|---------------|---------------|-------------------|
|               | 2018            | 2019         | 2020         | 2021         | 2018                     | 2019          | 2020          | 2021          |                   |
| KONFEKSİYON   | 1.329           | 1.487        | 1.850        | 1.872        | 6.320                    | 6.688         | 6.877         | 7.508         | 18.872            |
| TEKSTİL       | 483             | 577          | 783          | 494          | 2.494                    | 2.754         | 2.810         | 2.861         | 7.354             |
| DERİ          | 266             | 300          | 256          | 370          | 1.270                    | 1.385         | 1.306         | 1.427         | 3.663             |
| HALI          | 79              | 64           | 64           | 88           | 373                      | 386           | 344           | 396           | 1.203             |
| <b>TOPLAM</b> | <b>2.157</b>    | <b>2.428</b> | <b>2.953</b> | <b>2.824</b> | <b>10.457</b>            | <b>11.213</b> | <b>11.337</b> | <b>11.992</b> | <b>30.802</b>     |

### İthalat İşlemleri

“İthalatta Gözetim Uygulamasına İlişkin 2020/9 ve 2022/1 Tebliğleri kapsamında kayıt belgesi düzenlenmesi uygulaması yürütülmektedir. Bu bağlamda, ithalatçı firmalar adına kayıt belgesi düzenlenebilmesini teminen, ithalatçı firmaların kayıt merkezlerine sunmakta oldukları; ithalatçı bilgi formu, ihracatçı kayıt formu, vekaletname ve taahhütnamelerin kabul, kontrol ve kayıt işlemleri uygulama şubesi tarafından gerçekleştirilmektedir. Bu çerçevede, anılan tebliğler kapsamında öngörülen kontrollerin elektronik ortamda yapılabilmesini sağlayan ve aynı zamanda ofisten bilgi girişine imkan tanıyan bilgisayar programı çerçevesinde işlemler yürütülmüştür.

| *1 Mart 2021 tarihi itibarıyla numune alım süreçleri Bakanlıkça sonlandırılmıştır. |                    |               |            |
|--|--------------------|---------------|------------|
| YIL  | KAYIT BELGE SAYISI | NUMUNE KARARI | KİRLİ      |
| 2018   | 186.328            | 13.945        | 98         |
| 2019   | 178.516            | 15.509        | 162        |
| 2020   | 157.772            | 11.530        | 76         |
| 2021*  | 160.298            | 1.756         | 11         |
| <b>TOPLAM</b>  | <b>682.914</b>     | <b>42.740</b> | <b>347</b> |

*Birlikle ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*

# BASIN YANSIMALARI

Sektörümüze ait tüm gelişmeleri  
basın mensupları ile paylaşıyor;  
sektörümüzü anlık bilgilendiriyoruz.

## Özel Nitelikli Sektör - Basın Mensupları Buluşmalarının İlki Gerçekleştirildi

İTHİB Başkanı teknik tekstilin ihracat içindeki yükselişine dikkat çekerek 2018 yılında Türkiye'nin bu alanda en yüksek ihracat rakamına ulaştığını ifade etti.

Basın Yansımaları  
17.10.2019 

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ve beraberindeki basın heyeti, Hassan grubuna ziyarette bulunarak, firmanın teknik tekstil çalışmaları hakkında bilgi aldı.



İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, teknik tekstil sektörünün ihracatımızdaki yükselen payına ve önemine dikkat çekerek, 2018 yılında Türkiye'nin tüm zamanların en yüksek teknik tekstil ihracatını gerçekleştirdiğini ifade etti. Küresel alanda teknik tekstillere yönelimin arttığını belirten Öksüz, bu trendi yakalamak ve sektörün kalifiyeli istihdam isteğini karşılayabilmek adına İstanbul Teknik Üniversitesi iş birliği ile hayata geçirilen Türkiye'nin ilk tezli teknik tekstiller yüksek lisans programının hayata geçirildiğini dile getirdi. İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ahmet Şişman, 10 yıl içerisinde Teknik Tekstil sektörü ihracatında dünyadaki ilk 10 ülke arasında olmak için sektörün büyük bir gayret ile çalıştığını ifade ederek, bu hedefe ulaşmak için gerçekleştirilen Ar-Ge projeleri ve firma yatırımlarından örnekler verdi.

## Ekonomi Gazetecileri Derneği Buluşmasına Katıldık

Basın Yansımaları  
25.12.2019 



TİM'in ev sahipliğinde gerçekleşen etkinlikte KKTC Başbakanı Ersin Tatar, İstanbul Ticaret Odası (İTO) Başkanı Şekib Avdagiç, TİM Başkanı İsmail Gülle, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz gibi isimlerle birlikte çok sayıda iş insanı ve siyasetçi bir araya geldi. TİM Başkanı İsmail Gülle, ekonomi basınının ihracatçılar için önemine işaret ederek, ihracatçılar ile ekonomi basınının ülke için birlikte güzel şeyler yaptığını ve yapmaya da devam edeceğini söyledi.

## Hakan Güldağ Yönetim Kurulu Toplantımıza Katıldı



Basın Yansımaları   
21.09.2020

Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ, 21 Eylül 2020 tarihinde gerçekleşen Yönetim Kurulu toplantımıza katıldı. Türkiye ve Dünya ekonomilerine ilişkin bir sunum gerçekleştiren Hakan Güldağ, Yönetim Kurulu üyelerimizle güncel gelişmelere ilişkin görüş alışverişinde bulundu.

## İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Dünya Gazetesi'ni Ziyaret Etti



Basın Yansımaları   
12.11.2020

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Fatih Bilici ve Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, Dünya Gazetesi'ne bir ziyaret gerçekleştirdiler. Dünya Gazetesi Yönetim Kurulu Başkanı Hakan Güldağ ve Yayın Kurulu Başkanı Şeref Oğuz ile bir araya gelerek, tekstil ve hammaddeleri sektörüyle ilgili değerlendirmelerde bulunan İTHİB Yönetim Kurulu üyeleri, güncel gelişmelere ilişkin görüş alışverişinde bulundular.

## Basın Yansımaları

**SABAH**

### Markalardan talep var, üretim yetersiz

Çin ve Hindistan'da üretilme ile ilgili yaşanan sorunlar nedeniyle, önce gelen küresel markalar organik pamuk tedarikiyle yetersiz Türkiye'ye çevirdi. Ancak Türkiye'nin sınırlı üretimi, talebi karşılamaktan uzak. Önümüzdeki günlerde çalıtay düzenleme karar alan Ticaret Bakanlığının, organik pamuk üretimine yönelik yeni politika belirlemesi ve destek açıklaması bekleniyor.



Yeni KARADENİZ

Dünya çapında büyük boyda markaların organik pamuk kullanımını artıracakları tahminlerine karşılık, arızda yaşanan eksiklik, dempleri iyice bastı. Özellikle dünyanın en büyük organik pamuk üreticisi Hindistan'da yaşanan yetersizlik Türkiye ve Çin'in Sincan bölgesindeki pamuk toptanına yansımaları, markaların yetersiz Türkiye'ye göndermesi sağladı. İTHİB, özellikle Lacoste gibi dünya devleri, Türkiye pazarına olan talebi artırmaları, Türkiye pazarına arzını arttırmaya ve kaliteli ürünler için çalıtay başlattı. Sektör temsilcileri, arızalardaki sağlığı olarak 4 yıl içinde üretimin 10 kat artmasını bekliyor. Ancak arızada tarafı ne kadar yavaş çözümler varsa, o kadar beklenenin ötesinde de talebin artması bekleniyor. Sektör temsilcileri, Türkiye'ye organik pamuk üretimine yönelik yeni politika belirlemesi ve destek açıklaması bekleniyor.

#### Üretim 4 yılda 10 kat artmalı

Türkiye Özyer Sanayicileri Derneği (ÖZSİD) Başkanı Ramazan Kaya, yılda 28 milyar dolarlık ihracata imza atan hazır giyim ve tekstil sektörünün temel hammaddesinin pamuklu olduğu vurguladı ve özellikle organik pamuk üretiminin hızla ilerletilerek yeni ürünler geliştirilmesini gerektirdiğini söyledi. Kaya, "2023 yılına kadar ihracatımız yüzde 20'ye, yani en az 250 bin tonluk organik pamuk teminli olmak üzere, önemli ölçüde artmalıdır. Ancak mevcut kapasite, talebin karşılama kapasitesini karşılamaz. Ticaret Bakanlığı'na başvurarak derneğimiz sektör temsilcilerinin de katıldığı bir toplantı düzenlenerek, organik pamuk üretimine yönelik yeni politika açıklanması bekleniyor."

#### Türkiye dünya 4'üncüsü

Dünyada 19 ülkede üretilen organik pamukun yüzde 90'undan fazlası 5 ülkede üretiliyor. Dünyada yüzde 240 bin ton civarında organik pamuk üretilirken, Türkiye 23 bin ton civarında üretimi ile 4. sırada yer alıyor. Ege İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ak Köksal, dünya organik pamuk üretimine önemli katkı sağladığını vurguladı. Köksal, "Organik pamuk üretiminin dünya çapında önemli bir rol oynamaya başladığını, Türkiye'nin de bu alanda önemli bir rol oynamaya başladığını belirtti."

Artan talep, organik pamuk fiyatlarını da yükseltti. Üzun yıllar konvansiyonel pamuk ile yüzde 10 civarında olan fiyat farkı sağlımın da etkisi ile yüzde 50'ye çıktı. Halihazırda konvansiyonel pamuk fiyatı 2 doların biraz üstünde seyredirken organik pamuk ise 3 dolar 10 cent civarında satılıyor.

#### Yeni mevzuat hazırlığı var

Ticaret Bakanlığı, tekstil veya giyimde kullanılan organik pamuk, organik pamuk, organik pamuklu tekstil ve kumaşların üretimini destekleyen politikaları hazırlıyor. İhracatçı Birlikleri Koordinatör Başkanı ve Ege Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ak Köksal, "Organik pamuk üretimine yönelik yeni politika belirlemesi ve destek açıklaması bekleniyor. Organik pamuk üretimine yönelik yeni politika belirlemesi ve destek açıklaması bekleniyor."

**DÜNYA**

### Tekstilde rota akıllı ürünler



ABONE OL | Google News

Salgın nedeniyle insan sağlığını koruyucu teknik tekstil ürünlerine talep, son dönemde artış gösterdi. Küresel teknik tekstil pazarının 2020-2027 yılları arasında yıllık yüzde 4,5 büyüme ile 250,6 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Artan kuraklık ile birlikte çiftçiler de tarımsal üretkenliği artıracak teknik tekstil talep ediyor. Ulaşım araçlarına dönük ürünler de yoğun talep görüyor. 3 boyutlu örme, ağ dokuma ve termofom teknolojilerinin yeni nesil üretim yöntemi olarak teknik tekstilinde daha fazla pay alması öngörülüyor.

#### CUMHURİYET TARİHİ REKORU

Türk tekstilciler de rotayı akıllı ürünlere çevirmiş durumda. Tekstil sektörü özellikle teknik tekstilde son on yılda çok önemli yol kat etti. 2020'de 2,7 milyar dolar değerinde teknik tekstil ihracatıyla Cumhuriyet tarihi rekoru kırdı. 2021'de ise hedef 3 milyar doları aşmak. Tekstil sektörünün toplam ihracatının da 11 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

#### GLOBAL İŞBİRLİKLERİ GEREK

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Teknik tekstil sektöründe uluslararası firmalar ile gerçekleştirilecek ortaklıklar ve satın almalar; teknik tekstil sektörümüzün çok kısa sürede 5 milyar dolarlara, toplam teknik sektörümüzün ise 15 milyar dolarlara ulaşmasını sağlayacaktır. Ayrıca gerçekleştirdiğiniz ortaklık veya satın alma sadece fiziki yatırımınızı genişletmekle kalmayacak; aynı zamanda sektörümüze büyük bir know-how transferi sağlayacaktır" dedi.

**DÜNYA**

## Tekstil sektörü yeni rekorlara hazırlanıyor

Son 7 ayın 4'ünde 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan tekstil sektörü, 2021'de de ihracatta yeni rekorlara hazırlanıyor. Sektör, bu yıl sonunda 12 milyar dolar ihracata ulaşmayı hedefliyor.

Hammaddeden nihai ürüne kadar çok zengin bir ürün çeşitliliğine sahip olan tekstil sektörü, pandemi sınavını başarıyla atlatarak 2020 yılında yaklaşık 9,8 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirdi.

Bununla birlikte 2019 yılında dünyanın en büyük 6'nci tekstil ihracatçısı olan Türkiye, 2020 yılında Güney Kore'yi geride bırakarak ihracatta beşinci ülke konumuna yükseldi. 2021 yılında da tekstil sektörünün ihracat hedefleri çerçevesinde yeni rekorlara hazırlanacağına dikkat çeken



**AHMET ÖKSÜZ**  
İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, "Son 7 ayın 4'ünde 1 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştiren tekstil sektörümüzün, 2021 yılında 12 milyar dolar değerinde ihracata ulaşmasını hedefliyoruz. Böylelikle her geçen ay yeni rekorlara imza atan sektörümüzün, 2021 yılında küresel ihracattaki payını ve AB'nin ithalatından aldığı payı da artıracağız" dedi. Öksüz, "En büyük ihracat pazarı olan Avrupa Birliği'nde de pazar payımız yüzde 15'ten yüzde 17 seviyelerine çıktı" dedi.

**NİSANDA KAPASİTE KULLANIM ORANI 78,4'E ÇIKTI**  
2021 yıl Mart ayında tekstil sektörü üretim endeksinin yüzde 25,5 artarak imalat sanayi ortalamasının da üzerinde bir artış yakaladığını dile getiren Ahmet Öksüz, "2021 yıl Mart ayında sektörün üretim endeksi, 136,5 seviyesinde gerçekleşerek tüm zamanların en yüksek üretim endeksi verilerine ulaştı. Kapasite kullanım oranlarında da güçlü bir toparlanma eğilimi başladı" diye konuştu. Öksüz, Nisan ayında sektörün kapasite kullanım oranının yüzde 78,4'e çıktığını söyledi.

#### 3 başlıkta yeni rota

2020'de ihracat hedefleri çerçevesinde yeni rotayı teknik tekstile, dijitalleşme ve sürdürülebilirlik ekseninde belirlediklerini ifade eden Ahmet Öksüz, "Önümüzdeki süreçte katma değerli teknik tekstil önemini daha da artıracaktır. Dijitalleşmenin ise her hangi bir sektörü ayırt etmesinin tüm sektörlerin aynı gündemlerinde yer almasını engeller" dedi.

# Basın Yansımaları

## Cumhuriyet



### Tekstilciler ilk üçü hedefliyor

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2020 yılında yapılan 10 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısına katkı sağlayan başarılı ihracatçıların önceki akşam ödülünü aldı. Bu amaçla düzenlenen etkinlikte konuşan İTHİB Yürütme Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, küresel Covid-19 salgını sürecine rağmen dünyanın en büyük 5. tedarikçisi olduklarını vurgulayarak uzun vadede dünyanın en büyük ilk üçü te-

kil ihracatçı ülkesinden biri olmayı hedeflediklerini belirtti. Öksüz, "Gerçek kapasite artırımlarıyla, yeni yatırımlarla hem sektörel hem genel ihracat hedeflerimiz tek tek ulaşacağız. Tekstil sektörümüzde de yeni yatırımlara hızıyla devam ediyoruz" dedi. Türkiye İhracatçı Meclisi Başkanı İsmail Gülle ise "yeni dönüşüm" e dikkat çekerek sürdürülebilirlik noktasında tekstilün tüm sektörlere öncülük etmesini istedi. ■ **Ekonomi Servisi**

## Yeni Şafak



### Tekstil ihracatı doludizgin

**AR-GE Yatırımını devam ettiriyor**  
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2020 yılında yapılan 10 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısına katkı sağlayan başarılı ihracatçıların önceki akşam ödülünü aldı. Bu amaçla düzenlenen etkinlikte konuşan İTHİB Yürütme Kurulu Başkanı Ahmet Öksüz, küresel Covid-19 salgını sürecine rağmen dünyanın en büyük 5. tedarikçisi olduklarını vurgulayarak uzun vadede dünyanın en büyük ilk üçü te-

kil ihracatçı ülkesinden biri olmayı hedeflediklerini belirtti. Öksüz, "Gerçek kapasite artırımlarıyla, yeni yatırımlarla hem sektörel hem genel ihracat hedeflerimiz tek tek ulaşacağız. Tekstil sektörümüzde de yeni yatırımlara hızıyla devam ediyoruz" dedi. Türkiye İhracatçı Meclisi Başkanı İsmail Gülle ise "yeni dönüşüm" e dikkat çekerek sürdürülebilirlik noktasında tekstilün tüm sektörlere öncülük etmesini istedi. ■ **Ekonomi Servisi**

Yeni Şafak'ta yer alan haberde, İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz'ün, "2020 yılında yapılan 10 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısına katkı sağlayan başarılı ihracatçıların önceki akşam ödülünü aldı" dediği belirtiliyor. Öksüz, "Küresel Covid-19 salgını sürecine rağmen dünyanın en büyük 5. tedarikçisi olduklarını vurgulayarak uzun vadede dünyanın en büyük ilk üçü te-

## DÜNYA



### Tekstil sektörünü zirveye taşıyan ihracatçılar ödüllendirildi

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2020 yılında gerçekleştirilen 10 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısına katkı sağlayan başarılı ihracatçıları ödüllendirdi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. İTHİB Başkanı İsmail Gülle ise, "Dünya arda, yeni ilhamla daha yüksek seviyelere çıkıyor. Sürdürülebilirlik noktasında tekstil sektörüne öncülük etmeli" dedi.

**TOPLAM 470 ÖDÜL**  
İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. İTHİB Başkanı İsmail Gülle ise, "Dünya arda, yeni ilhamla daha yüksek seviyelere çıkıyor. Sürdürülebilirlik noktasında tekstil sektörüne öncülük etmeli" dedi.



**İTHİB BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ**  
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. Öksüz, "Küresel Covid-19 salgını sürecine rağmen dünyanın en büyük 5. tedarikçisi olduklarını vurgulayarak uzun vadede dünyanın en büyük ilk üçü te-

**İTHİB BAŞKANI İSMAİL GÜLLE**  
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. Gülle, "Dünya arda, yeni ilhamla daha yüksek seviyelere çıkıyor. Sürdürülebilirlik noktasında tekstil sektörüne öncülük etmeli" dedi.

**İTHİB BAŞKANI İSMAİL GÜLLE**  
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. Gülle, "Dünya arda, yeni ilhamla daha yüksek seviyelere çıkıyor. Sürdürülebilirlik noktasında tekstil sektörüne öncülük etmeli" dedi.

**İTHİB BAŞKANI İSMAİL GÜLLE**  
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı İsmail Gülle, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. Gülle, "Dünya arda, yeni ilhamla daha yüksek seviyelere çıkıyor. Sürdürülebilirlik noktasında tekstil sektörüne öncülük etmeli" dedi.



### İhracatçılara ödül yağdı

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2020 yılında gerçekleştirilen 10 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısına katkı sağlayan başarılı ihracatçıları ödüllendirdi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. İTHİB Başkanı İsmail Gülle ise, "Dünya arda, yeni ilhamla daha yüksek seviyelere çıkıyor. Sürdürülebilirlik noktasında tekstil sektörüne öncülük etmeli" dedi.

## Hürriyet

### Tekstilde 12.9 milyar dolarlık rekor ihracat

Tekstil sektörü 2021 yılında gerçekleştirildiği 12.9 milyar dolar değerinde ihracatla Cumhuriyet tarihi rekoruna ulaştı. 2021 yılında yüzde 33.2 oranında ihracat artışına gerçekleşen 146,8 milyar dolarlık ihracat, ihracatçıların 2020 yılında 10 milyar dolarlık ihracatı rekor kırdı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. Öksüz, "Küresel Covid-19 salgını sürecine rağmen dünyanın en büyük 5. tedarikçisi olduklarını vurgulayarak uzun vadede dünyanın en büyük ilk üçü te-

kil ihracatçı ülkesinden biri olmayı hedeflediklerini belirtti. Öksüz, "Gerçek kapasite artırımlarıyla, yeni yatırımlarla hem sektörel hem genel ihracat hedeflerimiz tek tek ulaşacağız. Tekstil sektörümüzde de yeni yatırımlara hızıyla devam ediyoruz" dedi. Türkiye İhracatçı Meclisi Başkanı İsmail Gülle ise "yeni dönüşüm" e dikkat çekerek sürdürülebilirlik noktasında tekstilün tüm sektörlere öncülük etmesini istedi. ■ **Ekonomi Servisi**

**AHMET ÖKSÜZ** (17)  
CHAIRMAN  
ISTANBUL TEXTILE AND RAW MATERIALS EXPORTERS ASSOCIATION

Textile physical events, such as trade fairs, exhibitions, and B2B meetings are still the most efficient, inclusive, magical, and most rewarding events of the global fashion business. On the other hand, hybrid events are getting more popular day by day because of the current situation. We believe that digital events are merged to physical events rather than instead of them. Amongst developments and innovations, innovations in online space have improved all of our lives and will continue to do so in the long run. We try to combine and balance our physical events with the digital events and would like to succeed.

**12,9 MİLYAR DOLAR İHRACATLA TARİHİ ZİRVEYE ULAŞTI**  
**Tekstil sektöründen rekor**

12 Eylül 2021 tarihinde gerçekleştirilen 12.9 milyar dolarlık ihracat, ihracatçıların 2020 yılında 10 milyar dolarlık ihracatı rekor kırdı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. Öksüz, "Küresel Covid-19 salgını sürecine rağmen dünyanın en büyük 5. tedarikçisi olduklarını vurgulayarak uzun vadede dünyanın en büyük ilk üçü te-

**EKONOMİ SERVİSİ**

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), 2020 yılında gerçekleştirilen 10 milyar dolarlık ihracatın yaklaşık yarısına katkı sağlayan başarılı ihracatçıları ödüllendirdi. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, pandemi sürecine rağmen başarıyla ihracatçıları ödüllendiren bir başarıya imza attıklarını belirtti. Öksüz, "Küresel Covid-19 salgını sürecine rağmen dünyanın en büyük 5. tedarikçisi olduklarını vurgulayarak uzun vadede dünyanın en büyük ilk üçü te-

## Basın Yansımaları

### Tekstil sektörü ABD'den daha fazla pay alacak

HABER MERKEZİ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) organizatörlüğünde New York'ta düzenlenen 2'nci Sektör Türk İhracatçılarının Fuarı, 1 of the World 28-29 Eylül tarihleri arasında kaplarını açtı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Bu fuarın, Türk tekstil için en stratejik ihracat pazarlarından biri olan ABD ile ilişkilendirilmesini buluşturmak, etkin ticaret bağlantılarıyla pazar payını artırmayı hedefliyoruz" dedi.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Bu fuarın, Türk tekstil için en stratejik ihracat pazarlarından biri olan ABD ile ilişkilendirilmesini buluşturmak, etkin ticaret bağlantılarıyla pazar payını artırmayı hedefliyoruz" dedi.

ABD'de, İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından organize edilen "1 of the World Fuarı", 28-29 Eylül tarihleri arasında New York'ta gerçekleştirildi. Fuar ABD'nin önde

firması karışık. **Tekstil sektörünün ABD hedefi 1 milyar dolar**

Fuarın ilgili değerlendirilmede bulunan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı, ABD'nin ise 2 tekstil ihracatçısı konumunda yer alan Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından başında 43 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı konumundaki ABD yer alıyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya ihracatından yüzde 3 pay alırken ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz."

## TEKSTİLDE HEDEF: ABD

Türk tekstil sektörü, ABD'de pazar payını artırmayı hedefliyor.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı, ABD'nin ise 2 tekstil ihracatçısı konumunda yer alan Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından başında 43 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı konumundaki ABD yer alıyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya ihracatından yüzde 3 pay alırken ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz. Fuarın ilgili değerlendirilmede bulunan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı, ABD'nin ise 2 tekstil ihracatçısı konumunda yer alan Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından başında 43 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı konumundaki ABD yer alıyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya ihracatından yüzde 3 pay alırken ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz."

## AKSAM

### Türk tekstilciler Paris'te küresel alıcılarla buluştu

TÜRK tekstil sektörü, Fransa'nın Paris kentinde düzenlenen dünyanın en büyük tekstil fuarlarından Premiere Vision'a yaklaşık 200 Türk firmasıyla katılım gösterdi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Birçok alıcıyla fuarda bir araya geldik. Sektörümüzün katma değerli ihracatını artırmak için bu fuarlar büyük önem taşıyor" dedi. Sektöre yönelik değerlendirmelerini de paylaşan Öksüz, şöyle konuştu: "Sektör olarak yılın ilk ayında 1 milyar dolar ihracat gerçekleştirdik. Geçtiğimiz yıla göre yüzde 11 artış yakaladık. Bu dönemde en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz ilk 3 ülke ise İtalya, ABD ve Almanya oldu. Sektörümüzün ocak ayı kapasite kullanım oranı yüzde 80,5 seviyesindedir. Ekonomiye katkı sunmaya devam edeceğiz. Hedefimiz yıl sonunda 15 milyar dolar ihracatla yeni bir rekora imza atmaktır."



## DÜNYA

### 200 FIRMA İLE KATILDI Türk tekstilci Paris'te küresel alıcılarla buluştu

Üretim ve istihdam odaklı çalışan tekstil sektörü, Fransa'da düzenlenen dünyanın en büyük tekstil fuarlarından Premiere Vision Paris'e yaklaşık 200 Türk firması ile katılım sağladı. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, fuarın Türk tekstil sektörünün tanıtım ve katma değerli ihracatı için büyük öneme sahip olduğunu söyledi. Fuarda GDO'suz Pamuk Projesi'ni tanıttıklarını belirten Öksüz; "PV Paris Fuarı'nda GDO'suz Pamuk Projesi'mizi sergiledik. İzmir Ticaret Borsası ve Ulusal Pamuk Konsorsiyumu'nun girişimiyle başlatılan "GMO Free Turkish Cotton" projemiz 2022 yılında ivme kazancak" dedi.

## Türk tekstil sektörü ABD'de pazar payını artırmayı hedefliyor

İSTANBUL, (DHA) - İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) organizatörlüğünde New York'ta düzenlenen 2'nci Sektör Türk İhracatçıları Fuarı, 1 of the World 28-29 Eylül tarihlerinde kaplarını açtı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Bu fuarın, Türk tekstil için en stratejik ihracat pazarlarından biri olan ABD ile ilişkilendirilmesini buluşturmak, etkin ticaret bağlantılarıyla pazar payını artırmayı hedefliyoruz" dedi.



İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Bu fuarın, Türk tekstil için en stratejik ihracat pazarlarından biri olan ABD ile ilişkilendirilmesini buluşturmak, etkin ticaret bağlantılarıyla pazar payını artırmayı hedefliyoruz" dedi.

### TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN ABD HEDEFİ 1 MİLYAR DOLAR

Fuarın ilgili değerlendirilmede bulunan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı, ABD'nin ise 2 tekstil ihracatçısı konumunda yer alan Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından başında 43 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı konumundaki ABD yer alıyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya ihracatından yüzde 3 pay alırken ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz. Fuarın ilgili değerlendirilmede bulunan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı, ABD'nin ise 2 tekstil ihracatçısı konumunda yer alan Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından başında 43 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı konumundaki ABD yer alıyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya ihracatından yüzde 3 pay alırken ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz."

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı, ABD'nin ise 2 tekstil ihracatçısı konumunda yer alan Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından başında 43 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı konumundaki ABD yer alıyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya ihracatından yüzde 3 pay alırken ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz."

ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz.

### HEDEFİ 1 MİLYAR DOLAR

## Tekstil sektörü ABD'den daha fazla pay alacak

HABER MERKEZİ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) organizatörlüğünde New York'ta düzenlenen 2'nci Sektör Türk İhracatçıları Fuarı, 1 of the World 28-29 Eylül tarihleri arasında kaplarını açtı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Bu fuarın, Türk tekstil için en stratejik ihracat pazarlarından biri olan ABD ile ilişkilendirilmesini buluşturmak, etkin ticaret bağlantılarıyla pazar payını artırmayı hedefliyoruz" dedi.

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı, ABD'nin ise 2 tekstil ihracatçısı konumunda yer alan Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından başında 43 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı konumundaki ABD yer alıyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya ihracatından yüzde 3 pay alırken ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz."

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısı, ABD'nin ise 2 tekstil ihracatçısı konumunda yer alan Türk tekstil sektörünün en önemli hedef pazarlarından başında 43 milyar dolarlık ihracatıyla dünyanın en büyük tekstil ihracatçısı konumundaki ABD yer alıyor. Türk tekstil sektörü olarak dünya ihracatından yüzde 3 pay alırken ABD'nin ihracatından yüzde 1,6 pay alıyoruz."



### GDO'SUZ TÜRK PAMUĞU PROJESİ TANITILDI

## Paris'e tekstil çıkarması

Tekstil sektörü, Fransa'da düzenlenen dünyanın en büyük tekstil fuarlarından Premiere Vision'a yaklaşık 200 Türk firması ile katıldı. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, fuarda GDO'suz Pamuk Projesi'ni tanıttıklarını belirterek "GDO'suz pamuk üretiminin markalaşmasını sağlamak adına sektör paydaşlarımızla birlikte küresel ölçekte bir tanıtım atağı başlattık" diye konuştu.

# Basın Yansımaları

**Hürriyet**

## TÜRKİYE'NİN 'DOKUMA ATLASI'

**Atlas sergisi**  
Emine Erdoğan'ın başlatmasıyla gerçekleştirilen 'Türkiye Dokuma Atlası Projesi' kapsamında hazırlanan 'Dokuma Atlası Sergisi', Cumhurbaşkanlığı Beyoğlu Sergi Salonu'nda açıldı. Türkiye Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Kültür ve İletişim Başkanlığı Başkanı Zeynep Selvi, Akademi Kurul Başkanı Mustafa Yılmaz, Türkiye Dokuma Atlası Projesi Koordinatörü Emine Erdoğan ile birlikte katıldı.

**MODERN TASARIMLA BULUSABİLİR**  
Emine Erdoğan, Anadolu İslam Kültürünü tanıtmak amacıyla başlatılan 'Dokuma Atlası Projesi' kapsamında hazırlanan 'Dokuma Atlası Sergisi'ni ziyaret etti. Türkiye Dokuma Atlası Projesi Koordinatörü Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışını Emine Erdoğan yaptı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışında Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışında Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı.

**Münevver KARAYAN / İHA**

**Milliyet**

## Kültürel mirasın güzide parçası

Emine Erdoğan, "Dünya ne kadar değişirse değişsin, gelenek, sanat, zanaat ve yeni üretim her zaman ayakta kalacaktır" dedi.

Türkiye'nin ilk 'Dokuma Atlası Sergisi' Cumhurbaşkanlığı Kültür ve İletişim Başkanlığı tarafından düzenlenen 'Dokuma Atlası Sergisi' kapsamında hazırlanan 'Dokuma Atlası Sergisi'ni Emine Erdoğan ziyaret etti. Türkiye Dokuma Atlası Projesi Koordinatörü Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışını Emine Erdoğan yaptı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışında Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı.

**DÜNYA**

## Anadolu'nun 151 dokuması yurtdışı fuarlara katılacak!

**1000 yıllık el emeği olan 151 çeşit dokuma türü 'Türkiye Dokuma Atlası'nda yer alıyorsa getirildi.**

**Proje ile geleneksel dokumalar teşvik edilecek, yurtdışı fuarlarda 'Türk markası' olarak tanıtılacak.**

**Coğrafi işaret tescilli oluşturulacak 'Türk markası' olarak tanıtılacak**

Türkiye Dokuma Atlası Projesi kapsamında hazırlanan 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışını Emine Erdoğan yaptı. Türkiye Dokuma Atlası Projesi Koordinatörü Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışını Emine Erdoğan yaptı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışında Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı.

## 151 çeşit sergileniyor

Dünya Güsteri Kuruluşları tarafından düzenlenen 'Dokuma Atlası Sergisi' kapsamında hazırlanan 'Dokuma Atlası Sergisi'ni Emine Erdoğan ziyaret etti. Türkiye Dokuma Atlası Projesi Koordinatörü Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışını Emine Erdoğan yaptı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışında Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı.

**YeniŞafak**

## Dokuma sanatınız yoluna devam ediyor

**ANADOLU HAMAKLARI GÜN YÜZÜNE ÇIKACAK**

Türk dokumacılığının, milletin seviyesinden derin izler taşıdığı anlatılan Emine Erdoğan, Selçuklu ve Osmanlı döneminden gelen sanatın dokumacıların elinde yaşadığını söyledi. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışını Emine Erdoğan yaptı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışında Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı.

**KONYA AYI AŞIĞI VE DÜNYA GÖRÜŞMELERİ**

## Anadolu dokumaları dünyaya açılacak

Anadolu'nun 151 çeşit dokuması yurtdışı fuarlara katılacak. Türkiye Dokuma Atlası Projesi kapsamında hazırlanan 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışını Emine Erdoğan yaptı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışında Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı.

**SABAH**

## İlk 'Dokuma Atlası' sergisi

Türkiye'nin ilk 'Dokuma Atlası' sergisi, 22 Haziran'da Cumhurbaşkanlığı Beyoğlu Sergi Salonu'nda açılacak. Türkiye Dokuma Atlası Projesi Koordinatörü Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışını Emine Erdoğan yaptı. 'Dokuma Atlası' sergisinin açılışında Emine Erdoğan, 'Dokuma Atlası' sergisini ziyaret edenleri karşıladı.



# Basın Yansımaları

**SABAHA**

**'HEDEF TÜRKİYE MARKASI'**

**'ALELADE BİR KUMAS ÜRETİCİLİĞİ DEĞİL'**

**ADOLU'NUN MİRAS KUMASI ARI**

Türkiye'nin ilk Doküma Atlası'nın ilk gösterimi, büyükçekiller ve eserleri için yapıldı. Emine Erdoğan, "Hedef, Türkiye markası oluşturmaktır" dedi ve ekledi: "Büyükdeğerlerin silinmesine izin veremeyiz"

**Hürriyet**

**TÜRK DOKUMASI SAHNEYE ÇIKTI**

**Dünyaca ünlü modacılar imza attı**

Ünlü tasarımcının geleneksel Türk dokumalarıyla hazırladığı kıyafetler, büyükçekiller ve eserlerin beğenilmesine şimdiki Türkiye Doküma Atlası Projesi kapsamında İstanbul'da yapıldı. Emine Erdoğan, "Hedefimiz tekstilde Türkiye markası oluşturmaktır" dedi.

**SANDIKLARDAN ÇIKARILDI**

"Atatürk'ün geleneksel dokumalarını aştına özgün olarak yeniden ürettikler, modern tasarımlarla dünyaya tanıttılar" diye konuştu. Emine Erdoğan, "Hedefimiz tekstilde Türkiye markası oluşturmaktır" dedi.

**SİLİNMESE İZİN VERMEYİZ**

"Büyükdeğerlerin silinmesine izin veremeyiz" dedi. Emine Erdoğan, "Hedefimiz tekstilde Türkiye markası oluşturmaktır" dedi.

**Yeni Şafak**

**Doküma hafızası bu sergide**

Türkiye'nin ilk Doküma Atlası Sergisi'ni Camiuhabaskaniği Kültür Varlıkları ve Anıtları Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.

**SANDIKLARDAN ÇIKIYOR**

Türkiye'nin geleneksel dokumalarını yeniden hayatla buluşturmak amacıyla düzenlenen sergi, Atatürk'ün doküma hafızasını gün ışığına çıkararak ve Türkiye'nin yöresel dokumalarını ilk kez bir araya getiren sergi kapsamında hazırlanan sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.

**Ayrıca koleksiyoner Yusuf İyilik koleksiyonundaki Osmanlı kumalarını sergide sergileyecek. Proje için emine Erdoğan'ın desteğiyle sergi, Atatürk'ün doküma hafızasını gün ışığına çıkararak ve Türkiye'nin yöresel dokumalarını ilk kez bir araya getiren sergi kapsamında hazırlanan sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.**

**DÜNYA**

**Doku Atlası Projesi dünyaya anlatılacak**

Çatalhöyük'te 9.000 yıl önce başlayan Anadolu dokümacılığı, Doku Atlası Projesi ile dünyaya anlatılacak. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın eşi Emine Erdoğan'ın himayesinde MEB, TIM, İTHİB işbirliğinde Anadolu'da 500 kumaş tespit edildi. 10 tasarımcı ile hayat buldu. Burada projeyi markalaştırmak var.

**Hedef Türkiye Tekstil Müzesi**

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türkiye Doküma Atlası Projesi kapsamında hazırlanan serginin Ankara'dan sonra İstanbul'da da görücüye çıkacağını ifade etti. Öksüz, Türkiye'nin karma değerli doküma hafızasını gün ışığına çıkararak ve Türkiye'nin yöresel dokumalarını ilk kez bir araya getiren sergi kapsamında hazırlanan sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.

**AKSAM**

**Türk dokumaları dünyaya açılıyor**

Türkiye'nin ilk Doküma Atlası Sergisi'ni Camiuhabaskaniği Kültür Varlıkları ve Anıtları Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.

**Milliyet**

**Hedef tekstilde Türkiye'ye ait marka oluşturmaktır**

Türkiye'nin ilk Doküma Atlası Sergisi'ni Camiuhabaskaniği Kültür Varlıkları ve Anıtları Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.

**Yeni Şafak**

**Türk dokumaları marka olacak**

Türkiye'nin ilk Doküma Atlası Sergisi'ni Camiuhabaskaniği Kültür Varlıkları ve Anıtları Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.

**POSTA**

**ADOLU'NUN MİRAS KUMASLARI**

Türkiye'nin ilk Doküma Atlası Sergisi'ni Camiuhabaskaniği Kültür Varlıkları ve Anıtları Genel Müdürlüğü'nün düzenlediği sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.

**Volkan Ağar: Salgın bizim için fırsat oldu**

Defile nedeniyle düzenlenen törenin açılış konuşmasını yapan Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürü Volkan Ağar, Türkiye'nin pandemi döneminde yakaladığı ihracat başarısına dikkat çekti. "Gözetim ekonomisi yüzde 3,4 küçülen Türkiye yüzde 1,8 büyüdüyü" diyen Ağar, bu büyümede tekstil ve hazır giyim sektörünün önemli katkısı olduğunu dikkat çekti. Ağar, Türkiye'nin doküma hafızasını gün ışığına çıkararak ve Türkiye'nin yöresel dokumalarını ilk kez bir araya getiren sergi kapsamında hazırlanan sergi, 22 Haziran'da açılacak ve üç ay süreyle sürecek.

**Sergi, Anadolu'yu geçecek**

Doküma örneklerinden hazırlanan kumaşların global pazara

# Basın Yansımaları



## Tekstilde geri dönüşümün ayak sesleri yükseliyor

BARİŞ SEDEF

Tekstil sektörü üretim süreçlerinin değerlendirilmesi ve atıkların ekonomiyi yeniden kazandırılması konusunda hızlı bir dönüşümün varlığını görüyor. Yapılan çalışmalarla ilgili DÜNYA'ya açıklamalarda bulunan sektör temsilcileri devlet ve özel sektör iş birliğinin önemine vurgu yapıyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öküz, konuşa, örne ve doküman fabrikalarında, boyahanelerde kullanılan ham maddelerden oluşan kıyafet öncesi atıkların geri dönüşümü konusunda sektör olarak bir yere çıktıklarını ifade ederek, "Tekstil sektöründe tüketici öncesi atıkların değerlendirilmesi hususunda önemli adımlar atıyoruz. Ancak tüketiciye bilgilendirilmeden önceki ham maddelerin geri dönüşümü konusunda alınması gereken çok maddesidir" dedi.



### Ham maddeler ihalatını ciddi oranda azaltabiliriz

"Türkiye'nin dünyamız önde gelen elyaf ihalatçıları arasında yer aldığına dikkat çekilen Öküz, "Yıldırımlı milyon ton pamuk elyafı ithal ediyoruz. Her yıl giyim alanında tüketici tarafında atıl hale gelen kıyafetlerin dönüştürülerek ekonomiyi kazandırılması bizim ham maddeler ihalatımızı da ciddi oranda azaltacaktır. Giyimli kuyafetlerin yurt dışından ithali ve ihata edilmesiyle birlikte, ihale edilmiş maddelerin geri dönüşümü konusunda alınması gereken çok maddesidir" dedi.

Öküz, bu konuyla ilgili Ticaret Bakanlığı'na girişimlerini ve mevzuat çalışmalarını yapılarak bir politika oluşturulabileceğini ifade etti. Öküz, mevcut düzenlemelerin uygulanması halinde maddesinin niteliğine göre bir şekilde adapte edileceğini bildirdi.

### Devlet teşvikleri kapsamına alınabilir

Türkiye Tekstil Terbiye Sanayicileri Derneği (TTSD) Yönetim Kurulu Başkanı Yalçın Çampolat, da "Burdaki atıklar dönüştürülerek ham maddelere dönüştürülerek ham maddelere getirilebilir. Sonrasında ikinci el ürünlerin ihata izin verilmesi gerekiyor. Bununla ilgili çalışmalar da start verilebilir" diye konuştu. Tekstil sektöründe kullanılan kuyafetlerin ekonomiyi yeniden kazandırılması konusunda devlet teşvikleri kapsamında değerlendirilmesi gerektiğine vurgu yapan Çampolat, "Doğru adımları atarak bu alanda dünyada bir marka haline gelebiliriz. Global pazarlarda bu konuda ham maddesini yapmaya başladık. Özellikle kendi ülkemizde insanların bilinçlendirilmesi" dedi.

## Çöpe gidecek deriyi ekonomiyi kazandırıyor

Şirket olarak geliştirdikleri Hidrolik baskı makinesi ürünüyle deride imalat sürecindeki fireleri ve atıkları yeniden ekonomiyi kazandırdıklarını aktaran gizem Karaca Makina Genel Müdürü Ahmet Ertekin, "Bizim bu alanda geliştirdiğimiz yeni makineimiz var. Bu makine ile üretim süreci kurulum aralığında yer alıyor. Ayrıca bu işi dünyada yapan dört firma var. Şu anda yapmaya çalıştığımız makine ile bu işi yapmaya çalışıyoruz. Bu noktada üretim sürecinde atıl hale gelen derilerin ekonomiyi kazandırılması

konusunda pazarda ciddi bir boşluk var" diye konuştu. Ham maddesinin bir derinin 21 gramı sonra mamul hale geldiğinin aktaran gizem Ertekin, "Şu anda 100 kg ve seviliye beklentisi 15 makineimiz var. Yatırım aralığı da kendi öz sermayemizle yapıyoruz. Çöpe gidecek mal ekonomiyi kazandırarak katma değeri artırıyoruz" ifadelerini kullandı. Hali hazırda Hindistan, Çin, Ürdünistan gibi ülkelere ihale edilmeye başlanan gizem Ertekin, "ABD, Somali ve Kenya'da makinelerimiz var" şeklinde konuştu.

### "Hedefimiz ilk etapta toplam değerin yüzde 10'u olmalı"

Türkiye'nin tekstil ihracatındaki değer potansiyelinin 60 ila 80 milyar dolar seviyelerine ulaştırılması için gizem Çampolat, "Şu anda yapacağımız ihracatın, alınan siparişler perspektifinde 25 ila 30 milyar dolar seviyelerinde olan bir durumdayız. Bu hedefler İTHİB'in kayıtlarında alınması beklenen rakamlar. Buna ilave Laleli, Merter ve Osmanbey gümrükten satılan ancak kayıt altında olmayan ürünlerin değeri ise 12 milyar dolar seviyelerindedir. Buna karşılık 20 milyar dolarlık bir niyete ulaşmamız için önemli bir dönüm noktası hedefimiz ise toplam üretimin değerin ilk etapta yüzde 10'u olmalı" şeklinde konuştu. Çampolat, beklenen dönüşümün yakalanması halinde sektörde 5 milyar dolarlık bir katma değerin oluşturulacağını söyledi.

### FİRE ORANLARI

|  |        |
|--|--------|
| Pantolon 1,3 metre:                            | 945-10 |
| Celbi Pantolon 1,85 metre:                     | 945-10 |
| Mont 2,1 metre:                                | 945-10 |
| Bustiyer 0,5 metre:                            | 943-5  |
| Gömlek 1,6 metre:                              | 945-10 |
| T-shirt 0,2 kg:                                | 941    |
| Büklü 1,3 metre:                               | 940-15 |
| Elbise 2 metre:                                | 940-15 |
| Şart 0,65 metre:                               | 943-5  |
| Sloped (Tulum) 2,5 metre:                      | 945-10 |
| Yelek 0,8 metre:                               | 943-5  |
| Ceket 1,9 metre:                               | 945-10 |
| Deri konfeksiyon ürünlerinde kesim aşamasında: | 940    |

## Yeni Şafak

## Türk tekstil sektörü 'yeşile' odaklandı

EKONOMİ SERVİSİ

TÜRKİYE İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından düzenlenen Türkiye Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) tarafından "Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı" açıklanıyor. İTHİB, sürdürülebilirlik kavramını Türkiye'nin bir dizi alanı için kapsamlı bir stratejiyi ortaya koyuyor. Bu strateji, sürdürülebilirlik kavramını sadece çevre değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik faktörleri de kapsıyor. İTHİB, sürdürülebilirlik kavramını sadece çevre değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik faktörleri de kapsıyor. İTHİB, sürdürülebilirlik kavramını sadece çevre değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik faktörleri de kapsıyor.



### İHRACATA KARBON ENGELİ

Faahat planının son bölümü Aralık ayında açıklanacak. İTHİB, sürdürülebilirlik kavramını sadece çevre değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik faktörleri de kapsıyor. İTHİB, sürdürülebilirlik kavramını sadece çevre değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik faktörleri de kapsıyor.

Sürdürülebilirlik Tekstilçilerin İlk Gündemi

İTHİB Başkanı Ahmet Öküz, sürdürülebilirlik kavramının sadece çevre değil, aynı zamanda sosyal ve ekonomik faktörleri de kapsadığını belirtti.

İstihdam Artışı Umud Verdi  
Rise in Employee Figures Give Hope

İstihdam artışı, Türkiye ekonomisini yeniden kazandırmaya yardımcı olacaktır.

## Milliyet

# Sürdürülebilirlik risk değil fırsat

Tekstil sektörü sürdürülebilirlik çalışmalarını hızla sürdürüyor. Sektör temsilcileri, sürdürülebilirlik sektör için bir risk değil, fırsat olduğunu vurguluyor



**Doğa dostu ürün**  
Arlık sunan yeni nesil Avrupa Yünlü Matrahaları kapasiteyi geliştiriyor. Doğal ipeğin kullanıldığı ürünler, çevre dostu ve sağlıklı olacaktır. İpeğin kullanıldığı ürünler, çevre dostu ve sağlıklı olacaktır.

**260 bin ton su tasarrufu**  
Doğal ipeğin kullanılmasıyla su tasarrufu sağlanıyor. İpeğin kullanılmasıyla su tasarrufu sağlanıyor.

**İklim pozitif**  
İklim pozitif ürünler, çevre dostu ve sağlıklı olacaktır. İklim pozitif ürünler, çevre dostu ve sağlıklı olacaktır.

# Basın Yansımaları

**Milliyet**

## Tekstilde gündem Yeşil Mutabakat

Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın detayları açıklandı. Sektör eylem planıyla birlikte Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumu hedefliyor

İTHİB Başkanı İsmail Güllü, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumu içeren 7 maddelik eylem planını açıkladı.

**Tekstil sektöründe yeşil mutabakat**  
Türk Tekstil Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı'nın detayları açıklandı. Sektör eylem planıyla birlikte Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumu hedefliyor.

**7 maddede eylem planı**  
Eylem planında öne çıkan konular şunlar: 1. İklim değişikliğiyle mücadele için karbon ayak izi hesaplamaları yapılması, 2. Enerji verimliliği artırılması, 3. Su kaynaklarının korunması ve su verimliliğinin artırılması, 4. Atıkların geri dönüştürülmesi ve çöplük miktarının azaltılması, 5. Çalışanların sosyal ve çevresel haklarının korunması, 6. Ürünlerin güvenli ve kaliteli yapılması, 7. Sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanması.

**Yeşil Hat açılıyor**  
İTHİB Başkanı İsmail Güllü, Avrupa Yeşil Mutabakatı'na uyumu içeren 7 maddelik eylem planını açıkladı. Eylem planında öne çıkan konular şunlar: 1. İklim değişikliğiyle mücadele için karbon ayak izi hesaplamaları yapılması, 2. Enerji verimliliği artırılması, 3. Su kaynaklarının korunması ve su verimliliğinin artırılması, 4. Atıkların geri dönüştürülmesi ve çöplük miktarının azaltılması, 5. Çalışanların sosyal ve çevresel haklarının korunması, 6. Ürünlerin güvenli ve kaliteli yapılması, 7. Sürdürülebilirlik raporlarının hazırlanması.

**Risk değil, fırsat**  
İsmail Güllü, "Avrupa Yeşil Mutabakatı, Türkiye için büyük bir fırsattır. Sektörümüzün bu fırsatı değerlendirerek, Avrupa pazarına daha güçlü bir şekilde girme fırsatı bulabileceğini belirtti. Sektörümüzün bu fırsatı değerlendirerek, Avrupa pazarına daha güçlü bir şekilde girme fırsatı bulabileceğini belirtti."

**İTHİB TÜRK TEKSTİL SEKTÖRÜ YARI YIL İHRACAT DEĞERLENDİRMESİ**

17 TEMUZ 2021 (ULUŞAĞI)

## "Sektörümüz 2021 yılına rekorlarla devam ediyor"

**İhracatla Yükselen Türkiye**

Türkiye İktisadi ve Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı verilerde, Türkiye'nin yarıyıl ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Sektörümüzün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Sektörümüzün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı."

**Türk Tekstil Sektörü Yarı Yıl İhracat Değerlendirmesi**  
Türk Tekstil Sektörü Yarı Yıl İhracat Değerlendirmesi, Türkiye'nin yarıyıl ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Sektörümüzün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı."

**İhracatla Yükselen Türkiye**  
Türkiye İktisadi ve Maliye Bakanlığı'nın açıkladığı verilerde, Türkiye'nin yarıyıl ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Sektörümüzün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı."

**"Sektörümüz 2021 yılına rekorlarla devam ediyor"**  
Türk Tekstil Sektörü Yarı Yıl İhracat Değerlendirmesi, Türkiye'nin yarıyıl ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Sektörümüzün ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 11,5 artarak 100 milyar doları aştı."

**DÜNYA**

**İTHİB**

## BİRLİKLERİN 2021 STRATEJİLERİ

### Tekstil sektörü küresel ihracat sıralamasında 5'inci sıraya çıktı

Pandemiyi etkilerken hızla artan sektörümüzün, küresel ihracat sıralamasında birinci basamak altıyarak dünyanın en büyük 5'inci ihracatçısı konumuna yükseldi. 507 milyar 400 milyon doların üzerinde ihracat gerçekleştirilen tekstil sektörümüzün, 2021 yılında 12 milyar dolar değerinde ihracatı rekorla büyümesini hedefliyoruz.

**AB, sentetik elyaf ve iplik ürün gruplarındaki satışları 2022'de kaldıracak**  
AB Komisyonu, sentetik elyaf ve iplik ürün gruplarındaki satışları 2022'de kaldıracağını açıkladı. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "AB Komisyonu, sentetik elyaf ve iplik ürün gruplarındaki satışları 2022'de kaldıracağını açıkladı. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "AB Komisyonu, sentetik elyaf ve iplik ürün gruplarındaki satışları 2022'de kaldıracağını açıkladı."

**DÜNYA**

## Globel bir marka "Türk ev tekstili"

Dünyanın en özel sektörlerinden biri olan ev tekstili sektöründe Türkiye, Zorlankara çaymen yeni tekstil kurucuları tarafından geliştirildi.

**DÜNYA**

## Stratejik pazar ABD'de hedef 1 milyar dolar

### Teknik tekstil ihracatı 3 milyar dolara koşuyor

İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Stratejik pazar ABD'de hedef 1 milyar dolar. Teknik tekstil ihracatı 3 milyar dolara koşuyor."

**Türk tekstili AB fon havuzuna dalacak!**

Avrupa Birliği'nin AB fon havuzuna dalacak. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Avrupa Birliği'nin AB fon havuzuna dalacak. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Avrupa Birliği'nin AB fon havuzuna dalacak."

**Tekstilin gözü AB fonlarında**

Tekstilin gözü AB fonlarında. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Tekstilin gözü AB fonlarında. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Tekstilin gözü AB fonlarında."

**DÜNYA**

## Osmanbey tekstilde 3 yılın rekorunu kurtu

Osmanbey tekstilde 3 yılın rekorunu kurtu. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Osmanbey tekstilde 3 yılın rekorunu kurtu. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Osmanbey tekstilde 3 yılın rekorunu kurtu."

**Tekstil sektörünün ana gündemi "Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi"**

Tekstil sektörünün ana gündemi "Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi". İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Tekstil sektörünün ana gündemi 'Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi'. İTHİB Başkanı İsmail Güllü, "Tekstil sektörünün ana gündemi 'Sürdürülebilirlik ve Döngüsel Ekonomi'."

# Basın Yansımaları

**DÜNYA**

**TÜRKİYE ÖNE ÇIKTI ANCAK ÜRETİM YETERSİZ**

## Pamukta "organik" teşvik bekleniyor

Çin ve Hindistan'da üretimle ilgili yaşanan sorunlar nedeniyle, önde gelen kilerleşerek maddeyle organik pamuk tedarikinde yonünü Türkiye'ye çevirdi. Ancak Türkiye'nin sınırlı üretimi, talebi karşılamağtan uzak. Önümüzdeki

günlerde çalıştay düzenleme kararı alan Ticaret Bakanlığı'nın, organik pamuk üretimine yönelik yeni politika belirlenmesi ve destek açıklaması bekleniyor. Beklentiler arasında ihracat yasağı da var. **YENER KARADENİZ 16**

## Geri dönüşümde Hollanda ile iş birliğine hazırız



TÜRKİYE ve Hollanda tekstil sektöründe sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konularında kapsamlı bir iş birliği modeli ile başarılı ekonomiyi hazırlıyor. Hollanda İktisadi İşleri Bakanlığı Bart Van Bolhuis ve İstanbul İktisadi İşleri Bakanlığı Ahmet Öksüz, 11 Ocak'ta düzenlenen bir toplantıda, iki ülkeye ait tekstil sektörünün geri dönüşümde iş birliğine hazır olduğunu ve bu alanda dünya lideri haline gelmek için çalıştıklarını söyledi. İki ülke arasında sürdürülebilirlik ve geri dönüşümde iş birliğine hazır olduğunu ve bu alanda dünya lideri haline gelmek için çalıştıklarını söyledi. İki ülke arasında sürdürülebilirlik ve geri dönüşümde iş birliğine hazır olduğunu ve bu alanda dünya lideri haline gelmek için çalıştıklarını söyledi.

İki ülke arasında sürdürülebilirlik ve geri dönüşümde iş birliğine hazır olduğunu ve bu alanda dünya lideri haline gelmek için çalıştıklarını söyledi. İki ülke arasında sürdürülebilirlik ve geri dönüşümde iş birliğine hazır olduğunu ve bu alanda dünya lideri haline gelmek için çalıştıklarını söyledi.

**SABAHA**

## Tekstilde rota akıllı ürünler

Salgın nedeniyle insan sağlığını koruyucu teknik tekstil ürünlerine talep, son dönemde artış gösterdi. Küresel teknik tekstiller arasında 2020-2027 yılları arasında yıllık yüzde 4,5 büyümeye ile 250,6 milyar dolara ulaşması bekleniyor. Artan karakilik ile birlikte çiftçiler de tarımsal üretkenliği artıracak teknik tekstiller talep ediyor. Ulaşın amaçlarına dönük ürünler de yoğun talep görüyor. 3 boyutlu örme, ağ dokuma ve termofon teknoloji ile üretilen yeni nesil üretim yöntemleri olarak teknik tekstillerde daha fazla pay almaya hazır oluyor. **CUMHURİYET TARİHİ REKORU**  
Türk tekstilciler de rotayı akıllı ürünlerle çevirmiş durumda. Tekstil sektörü özellikle teknik tekstillerde son on yılda

çok önemli yol kat etti. 2020'de 2,7 milyar dolar değerinde teknik tekstil ihracatıyla Cumhuriyet tarihi rekor kırıldı. 2021'de ise hedef 3 milyar doları aşarak, Tekstil sektörünün toplam ihracatından da 11 milyar dolara ulaşması bekleniyor.

**GLOBAL İŞBİRLİKLERİ GEREK**  
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Teknik tekstil sektöründe uluslararası firmalar ile gerçekleştirilecek ortaklıklar ve satın almalar teknik tekstil sektörümüzün çok kısa sürede 5 milyar dolarlara, toplam tekstil sektörümüzün ise 15 milyar dolarlara ulaşmasını sağlayacaktır. Ayrıca gerçekleştirildiği ortaklık veya satın alma sadece fiziki yatırımın genişletmekle kalmayacak; aynı zamanda sektörmüze büyük bir know-how transferi sağlayacaktır" dedi.

**FORTUNE**

## Türkiye'nin Üretim Yeterince Güçlü ve Rekabet Sınırlarını Artırıyor

Büyük ölçekli üretim için gereken teknolojik donanımın Türkiye'de üretilmesi, rekabet gücünü artırıyor ve ihracatı destekliyor.

**Hürriyet**

## Hollanda ile 'geri dönüşüm' işbirliği

TÜRK tekstil sektörü, sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konularında küresel işbirliklerine hazırlanıyor. Dünya genelinde çevreci politikaların güçlenerek önem kazandığı bu dönemde, kullanılan tekstil ürünlerinin geri dönüştürülerek yeniden kullanım ve ekonomiye yeniden değer kazandırılması büyük önem taşıyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nden (İTHİB) yapılan açıklamaya göre, Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart Van Bolhuis ve Hollanda'nın Ankara Büyükelçiliği yetkilileri iki ülke arasında özellikle geri dönüşüm tekstil ürünlerinin ekonomiye yeniden kazandırılabilmesi

adına işbirliği imkanlarını değerlendirmek üzere İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile bir araya geldi.

**10 MİLYAR DOLAR**  
Konuya ilişkin değerlendirmelerini paylaşan İTHİB Başkanı Öksüz, "Yılıık yaklaşık 10 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen sektörümüz, dünyanın en büyük 5'inci ihracatçısı konumunda. Güçlü ihracat performansımızla baştan çıtama her dönem bir adım öteye taşımamızın yanında en önemli önceliklerimizden bir tanesini tekstil sektöründe sürdürüyoruz. Lojistik avantajımız, güçlü üretim alt yapımız ve AB normlarına üst düzey



entegrasyonumuz, geri dönüştürülerek üretilen tekstil ürünlerinde Türkiye'yi bu alanda dünya lideri yapabilecek kapasiteye sahip. Ancak ham madde temininde bazı iyileştirmelere ihtiyaç duyuyoruz" dedi. Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart Van Bolhuis ise şunları söyledi: "Hollanda hükümeti 2050'ye kadar tamamen dögüsel bir ekonomiye ulaşma hedefi doğrultusunda çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor. 2030'da fosil yakıtların tüketiminde yüzde 50'lik bir azalmaya geçmesini hedefliyoruz."

## İTHİB BAŞKANINDAN GERİ DÖNÜŞÜM ÜRÜN İHRACATI İÇİN ÇAĞRI: Kullanılmış giyim ürünlerinin ithalati serbest bırakılsın

Türkiye ve Hollanda tekstil sektöründe sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konularında kapsamlı bir iş birliği modeli ile dögüsel ekonomiyi hazırlanıyor. Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart Van Bolhuis ve Hollanda'nın Ankara Büyükelçiliği yetkilileri iki ülke arasında özellikle geri dönüşüm tekstil ürünlerinin ekonomiye yeniden kazandırılabilmesi adına iş birliği imkanlarını değerlendirmek üzere İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz ile bir araya geldiler. Yılıık yaklaşık 10 milyar dolarlık Türkiye'nin tekstil ihracatının yaklaşık yarısı AB ülkelerine gerçekleştiriyor. Bu dönemde, kullanılan tekstil ürünlerinin geri dönüştürülerek yeniden kullanım ve ekonomiye yeniden değer kazandırılması büyük önem taşıyor. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz "Lojistik avantajımız, güçlü üretim altyapımız ve AB normlarına üst düzey



entegrasyonumuz, geri dönüştürülerek üretilen tekstil ürünlerinde Türkiye'yi bu alanda dünya lideri yapabilecek kapasiteye sahip. Ancak ham madde temininde bazı iyileştirmelere ihtiyaç duyuyoruz. Geri dönüştürülerek üretilen tekstil ürünlerinin ithalattını, iş piyasada dinamiklerimize bomsayacak şekilde Ticaret Bakanlığımızın denetim ve kontrolüyle serbest

**Cumhuriyet**

## Tekstil sektörü yeni rekorlara hazırlanıyor

Son 7 ayın 4'ünde 1 milyar doların üzerinde ihracat yapan teknik tekstil, 2022'de de ihracatçı yeni rekorlara hazırlanıyor. Sektör, bu yıl sonunda 12 milyar dolar ihracata ulaşmaya hedefliyor.

**İTHİB BAŞKANI AHMET ÖKSÜZ**  
Tekstil sektörümüzün son 7 ayın 4'ünde 1 milyar doların üzerinde ihracat yaparak yeni rekorlara hazırlanıyor. Sektör, bu yıl sonunda 12 milyar dolar ihracata ulaşmaya hedefliyor.

## GERİ DÖNÜŞÜM İŞBİRLİĞİ Hollanda ile tekstilde çevreci üretim adımı

Türkiye ve Hollanda, tekstil sektöründe sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konularında kapsamlı bir işbirliği modeli ile dögüsel ekonomiyi hazırlanıyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Başkanı Ahmet Öksüz, "Hedefimiz sıfır atık. Kullanılmış tekstil ürünlerinin geri dönüştürülmesi çevreye daha duyarlı bir ekosistem için bizlere önemli imkânlar sunuyor. Türkiye'yi bu alanda dünya lideri yapabilecek kapasiteye sahibiz" dedi. Hollanda İstanbul Başkonsolosu Bart Van Bolhuis ise "Hollanda, bu dögüsel ekonomide Avrupa'da önde gelen ülkelerden" dedi. • Ekonomi Servisi

# Basın Yansımaları

## Capital



**AHMET ÖKSÜZ**  
İTHİB BAŞKANI  
**"MASKE VE TULUMLA TEKNİK TEKSTİL İHRACATINA REKOR KIRDI"**

**AB PARIYARTI** İhracat-söm denemisinde en büyük ihracat pazarımız AB'nin ihracatındaki payımıza yüzde 14,8 den yüzde 17,2'ye çıktık. AB'ye ihracatımız küresel rakıplarımla birlikte 2021 yılında yüzde 10'ün üzerinde arttı.

**TEKNİK TEKSTİL, EV TEKSTİLİ** İhracatımıza da katkı sağlayan teknik tekstilimiz, ev tekstili ve örne kumaşları için pazar büyüklüklerimiz Teknik tekstil gerek hammaddede temini gerek maske-tulum üretiminde büyük rolüyle aktif olarak çalışıyor. Teknik tekstil ihracatımız yüzde 59 artarak 2,7 milyar dolar oldu. 2020 yılında Cumulative Trade Restriction İnan teknik tekstil sektöründe, 2021 yılında 3 milyar dolar ihracatı gerçekleştirdik.

**DOKUMA KÜMAS YAVASLADI** 2021 yılına benzer yükselen trendde başladı. Ocak ayında tekstil sektörü ihracatımız yüzde 13,6 arttı. Doku kumaş ürün grubu ihracatımız tüm alt sektörlerimizde yüzde 10'un üzerinde arttı. 2021 yılında Cumulative Trade Restriction İnan teknik tekstil sektöründe, 2021 yılında 3 milyar dolar ihracatı gerçekleştirdik.

**KUR DENGELME ÖZGÜLÜ** 2021 yılında ihracatımıza yavaşlayacak unsurum başta doların kurduğu olduğu geliyor. Kuraklık önleyici ekonomik olumsuz etkilerden dolayı dışa dönük de üretimimiz ve ihracatımız açısından olumsuz sonuçlar doğuruyor. Kurun 2021 yılında 7,5 - 8 bandında hissedilmesi ihracatımıza olumsuz katkıları olacaktır.

## Yeni Şafak

# Tekstil fuarından ihracata 1 milyar dolarlık katkı

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, TeXhibition'ten tekstilde 15 milyar dolarlık ihracat hedefine 1 milyar dolar katkı sağlayacağını belirterek, "Binden fazla uluslararası nitelikli alıcıyı İstanbul'da buluşturacak" dedi.

**T**ekstilde uluslararası alıcılar ile yeni üreticileri bir araya getirecek ve sektörün 15 milyar dolarlık ihracat hedefine katkı sağlayacak TeXhibition İstanbul Kumaş ve Tekstil Akademi Fuarı 16-18 Mart'ta gerçekleştirilecek. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliğinde düzenlenecek fuara ilişkin tanıtım toplantısında konuşan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, Türk tekstil sektörünün küresel pazarların güvenli-



liman olduğunu söyledi. Bu yıl 12,2 milyar dolarlık ihracatla tamamlayıcı özgülüklerini elde ettiren Öksüz, 2022'de 15 milyar dolarlık ihracatla küresel ticaretteki paylarını daha da artırmayı hedeflediklerini bildirdi.

**PROJELERİMİZİ DÜNYA DUYACAK** Öksüz, fuarın tekstil sektörünü bir adım daha öteye taşıyacağını belirterek, organizasyonun, küresel tedarik zincirinin Türkiye'ye yönelmesini sürdürebilir kılınabileceğini

çalışılmaz bir öneme sahip olduğunu söyledi. Fuarın 15 milyar dolarlık ihracat hedefine 1 milyar dolar katkı sağlanmasını amaçladıklarını dile getiren Öksüz, "Fuar Ar-Ge ve inovasyon süreçleri, tasarım alanımız tüm dünyaya duyurmak için bir fırsat sağlayacak. Dünyanın en büyük 5 tekstil ihracatçısıysa İstanbul'da."

**Tekstilin kalbi İstanbul'da atacak** İTO Başkanı Şebiş Avdagic ise tekstil sektörünün kalbini fuar sayesinde İstanbul'da atacağını belirterek, "Küresel üretirken yerel üretenle birlikte, sanum farklılıklarla, hedef pazar odaklı küçük dokumalarla ihracatımıza daha da artırabiliriz" diye konuştu.

## "Global marka satın almak için fırsat dönemi"

Global marka satın alma fırsatlarının zaman zaman ve özellikle şu anda olduğu vurgulayan İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "Tekstil sektöründe küresel pazarlara açılmak için fırsat dönemi yaşanıyor. Özellikle bu süreçte uluslararası alıcılarla tanışmak ve pazarlara açılmak için fırsat dönemi yaşanıyor. Özellikle bu süreçte uluslararası alıcılarla tanışmak ve pazarlara açılmak için fırsat dönemi yaşanıyor."

## "It is opportunity time to buy a global brand"

İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, declaring that forming a global brand is expensive and needs long time, said "Because of pandemic, many global textile companies are trying to compete with the local economic conditions. It is important that the firms which cannot compete with the difficult will be transferred or seek something to make union of force. It is possible to buy global textile companies and under suitable conditions produce to shorten the process of having a global brand in this period. Our textile market important markets in particularly technical textile last few years. We know record of the textile industry is exceeding 2.7 billion dollars."



## DÜNYA

# Sektör, 2 milyar dolar ihracatla rekora koşuyor

2020'de 2 milyar dolar ile rekor kıran tekstil sektörü, 2021 yılında 2,7 milyar dolar ihracatla rekora koşuyor. İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz, "2021 yılında 2,7 milyar dolar ihracatla rekora koşuyoruz" dedi.



**Küresel sıralamada** Türk ihracatçıları Pakistan'ı geçerek 3'üncü sıraya çıktılar. Dünya ihracatçıları sıralamasında Türkiye, Pakistan'ı geçerek 3'üncü sıraya çıktı. Küresel sıralamada Türkiye, Pakistan'ı geçerek 3'üncü sıraya çıktı.

**4 ayda 224 milyon dolarlık havlu ve temizlik bezi sattık** 2021 yılının ilk dört ayında havlu ve temizlik bezi ihracatımız 224 milyon dolar oldu. Havlu ve temizlik bezi ihracatımız 2021 yılının ilk dört ayında 224 milyon dolar oldu.

## DÜNYA

# Markalardan talep var, üretim yetersiz

Organik pamukta küresel talebin Türkiye'ye yöneldi. Markalardan talep var, üretim yetersiz. Küresel talebin Türkiye'ye yöneldi. Markalardan talep var, üretim yetersiz.

**Yeni mevzuat hazırlığı var** Tekstil sektöründe yeni mevzuat hazırlığı var. Tekstil sektöründe yeni mevzuat hazırlığı var.

## DÜNYA

# Hollanda ile 'geri dönüşüm' işbirliği

Türk tekstil sektörü, sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm konularında küresel işbirliklerine hazırlanıyor. Dünya genelinde çevreci politikaların güçlenerek önem kazandığı bu dönemde, kullanılmayan tekstil ürünlerinin geri dönüştürülerek yeniden kullanım ve ekonomiye yeniden değer kazandırılması büyük önem taşıyor. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nden (İTHİB) yapılan açıklamaya göre, Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu Bart Van Bolhuis ve Hollanda'nın Ankara Büyükelçiliği yetkilileri iki ülke arasında özellikle geri dönüşüm tekstil ürünlerinin ekonomiye yeniden kazandırılabilmesi adına işbirliği imkanlarını değerlendirilerek üzere İTHİB Başkanı Ahmet Öksüz ile bir araya geldi.

**10 MİLYAR DOLAR** Konuya ilişkin değerlendirmelerini paylaşan İTHİB Başkanı Öksüz, "Yıllık yaklaşık 10 milyar dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen sektörümüz, dünyanın en büyük 5'inci ihracatçı konumunda. Güçlü ihracat performansımızla başarıyı çiztiğimiz her dönem bir adım öteye taşınmamız yanında en önemli önceliklerimizden biri olan tekstil sektöründe sıfır atık uygulamaları oluşturuyor. Lojistik avantajımız, güçlü üretim alt yapımız ve AB normlarına üst düzey entegrasyonumuz, geri dönüştürülerek üretilen tekstil ürünleriyle Türkiye'yi bu alanda dünya lideri yapabilecek kapasiteye sahip. Ancak ham madde temininde bazı iyileştirmelere ihtiyaç duyuyoruz" dedi. Hollanda İstanbul Başkonsolosluğu Bart Van Bolhuis ise şunları söyledi: "Hollanda hükümeti 2050'ye kadar tamamen dörüngel bir ekonomiye ulaşma hedefi doğrultusunda çalışmalarını kararlılıkla sürdürüyor. 2030'da fosil yakıtların tüketiminde yüzde 50'lik bir azalmaya geçmesini hedefliyoruz."

## Basın Yansımaları

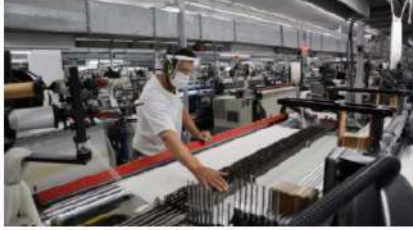
asiaone



### Turkish Textile Industry Seeks Global Partnerships in Post-Covid Era

MARKETSMEDIA | Tuesday, May 25, 2021

As the global economy recovers from the Covid-19 pandemic, Turkey's flourishing textiles industry hopes to launch a new era of cooperation with international companies and brands to exceed a production capacity of \$100 billion.



Washington, United States - May 25, 2021 / -

The Turkish textile industry hopes to hit the ground running in the post-Covid era by forging lucrative partnerships with globally recognized brands and textile companies. "The imminent recovery of international trade offers enormous opportunities for cooperation between Turkish textiles firms and foreign partners," Ahmet Öksüz, president of the Istanbul Textile and Raw Materials Exporters Association, says.

"We are going through times that global brands and especially technical textile companies need more and more cooperation. By establishing win-win relationships, we wish to turn pandemic era into an era of opportunities," he adds. "Our domestic textile sector boasts a number of top-notch businesses that have already proven themselves in the global marketplace." According to Öksüz, considering the upward momentum at the field of technical textiles in recent years the sector's impressive production capacity along with Turkey's strategic position between Europe and Asia, offer the chance for potential partnerships that could bring tremendous benefits to all stakeholders and will soon be reflected in our trade figures."

"Turkey is the fifth largest textile supplier in the world"

The world's fifth largest supplier of textiles, Turkey expects to export roughly \$12 billion worth of textiles, reaching to \$30 billion in 2021 including apparel industry. The sector currently employs more than one million skilled labor.

"It's a highly dynamic sector, characterized by a spirit of innovation and entrepreneurship," Öksüz says. Our deeply rooted and integrated textile businesses with an industry renewing itself every passing day supported by our R&D and innovation capacity reveals the cutting-edge infrastructure and dynamism of the industry. Considering the know-how, ease of access to raw materials and logistical advantages of our country, partnerships to be made will not only expand our physical investments but also strengthen the close relations between our countries.

"But we still have a long way to go with international collaboration," he adds. "In this regard, the production capacity of 90 billion dollars of Turkey's textiles and apparel industry can be increased with facilities bedecked with modern production infrastructure and qualified production power. Considering the growth momentum, we have achieved in the field of technical textiles in recent years a cooperation in this field will be reflected in the trade figures of everyone in a very short time and will add value. Öksüz hopes to see this capacity exceed to \$100 billion in the post-Covid period through stepped-up cooperation with foreign partners.

Contributing to a Greener World

Thanks to a groundbreaking Customs Union agreement between Turkey and the European Union that came into effect in 1996, the Turkish textile industry has been fully compliant with EU standards and norms.

"The agreement is a concrete example of the sector's ability to quickly adapt to change, and we fully comply with all EU standards, including the European Green Deal," Öksüz says. "With a view to contributing to a greener world, we have reduced carbon emissions at all our facilities, and continue to invest in green infrastructure."

With a post-Covid recovery around the corner, he adds, the sector is looking forward to reaching its full potential by taking advantage of its ability to change "with the cooperation of global partners who share these ideas."

Contact Info:  
Name: İTHİB  
Email: [Send Email](mailto:Send Email)  
Organization: Istanbul Textile and Raw Materials Exporters Association  
Website: <http://www.ithib.org.tr/en/about.html>

Source URL: <https://marketsmedia.com/turkish-textile-industry-seeks-global-partnerships-in-post-covid-era-8908842>

Source: MarketsMedia

Release ID: 8908842

Innovation in Textiles

### Industry Talk Turkey primed for post-Covid growth

Industry is fully prepared for the European Green Deal.



The Turkish textile industry hopes to hit the ground running in the post-Covid era by forging lucrative partnerships with globally recognized brands and textile companies to reach a production capacity of \$100 billion in the coming years.

"The imminent recovery of international trade offers enormous opportunities for cooperation between Turkish textile firms and foreign partners," said Ahmet Öksüz, president of the Istanbul Textile and Raw Materials Exporters Association (İTHİB). "We are going through times in which global brands - and especially technical textile companies - need more and more cooperation. By establishing win-win relationships, we wish to turn the pandemic era into an era of opportunities.

"Our domestic textile sector boasts a number of top-notch businesses that have already proven themselves in the global marketplace."

According to Öksüz, the upward momentum in the field of technical textiles in recent years the sector's impressive production capacity along with Turkey's strategic position between Europe and Asia, offer the chance for potential partnerships that could bring tremendous benefits to all stakeholders.

"This will soon be reflected in our trade figures," he said.

The world's fifth largest supplier of textiles, Turkey expects to export roughly \$12 billion worth of textiles in 2021, and \$30 billion including finished apparel. The sector currently employs more than one million people.

"It's a highly dynamic sector, characterized by a spirit of innovation and entrepreneurship," Öksüz said. "Our deeply rooted and integrated textile industry is renewing itself every passing day supported by our R&D and innovation capacity."

Thanks to a groundbreaking Customs Union agreement between Turkey and the European Union that came into effect in 1996, the Turkish textile industry is fully compliant with EU standards and norms.

"The agreement is a concrete example of the sector's ability to quickly adapt to change, and we fully comply with all EU standards, including the European Green Deal," Öksüz said. "With a view to contributing to a greener world, we have reduced carbon emissions at all our facilities, and continue to invest in green infrastructure."

[www.ithib.org.tr](http://www.ithib.org.tr)

DÜNYA

### ÜRETİCİ, BORSACI, SANAYİCİ VE İHRACATÇI AYNI GÖRÜŞTE BİRLEŞTİ Pamukta ithalat sınırlaması yanlış

Tüm paydaşların katıldığı video konferansta Türkiye'de pamukun stratejik bir ürün olduğu, kabul edilmesi ve yeni bir yol haritası oluşturulması istendi

İstanbul (DHA) - Türkiye'de pamukun stratejik bir ürün olduğu, kabul edilmesi ve yeni bir yol haritası oluşturulması istendi. Üretici, borsacı, sanayici ve ihracatçı aynı görüşte birleşti. Pamukta yaşanan sorunlar ve çözüm önerileri tartışıldı.

### İÇTİCET BORSACI SANAYİCİ VE İHRACATÇI BİRLİĞİ ERI Pamuk stratejik ürün, ithalatının sınırlandırılması çok yanlış olur



# Basın Yansımaları

DÜNYA

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATÇILARI BİRLİĞİ (İTHİB) BAŞKANI AHMET OKSÜZ

## Türk tekstili dünyada ilk 3 sıraya oynayacak



İHRACATTA SEÇİM GÜNDEMİ

Geçen yıl 12,9 milyar dolarla tamamlayan tekstil ihracatı, dünyadan yüzde 3,1'lik pay alarak 5'inci sıraya yerleşti. Yeni dönemde tekstil pazarlarından daha fazla pay alınacak. İktisadiklerimi söyleyen İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, dünya sıralamamızda ilk 3 sıraya girmek istediklerini vurguluyor.

Yüksek kaliteli tekstil ürünleri üretmek için çalışıyor. 2022 yılı ihracatımız 12,9 milyar dolarla tamamlandı. Bu yıl da aynı başarıyı hedefliyoruz. Yeni dönemde tekstil pazarlarından daha fazla pay alınacak. İktisadiklerimi söyleyen İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, dünya sıralamamızda ilk 3 sıraya girmek istediklerini vurguluyor.

### Ajanslarda neler var?

İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, 15 Ocak'ta İstanbul'da düzenlenen '2023 Yılı İhracatçıların Beklentileri' toplantısında yaptığı konuşmada, tekstil ihracatının 2022 yılında 12,9 milyar dolarla tamamlandığını ve dünyadan yüzde 3,1'lik pay alarak 5'inci sıraya yerleştiğini söyledi. Oksüz, yeni dönemde tekstil pazarlarından daha fazla pay alınacağını ve ilk 3 sıraya girmek istediklerini vurguladı.



İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz

### Güvenli Türk pazarına dönecek

'Türk tekstili' ve 'Türk tekstil ihracatı' ile ilgili konuları tartıştıkları toplantıda, İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, 'Türk tekstil ihracatının 2022 yılında 12,9 milyar dolarla tamamlandığını ve dünyadan yüzde 3,1'lik pay alarak 5'inci sıraya yerleştiğini söyledi. Oksüz, yeni dönemde tekstil pazarlarından daha fazla pay alınacağını ve ilk 3 sıraya girmek istediklerini vurguladı.

### New York'ta har döküyor

İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, New York'ta düzenlenen toplantıda, tekstil ihracatının 2022 yılında 12,9 milyar dolarla tamamlandığını ve dünyadan yüzde 3,1'lik pay alarak 5'inci sıraya yerleştiğini söyledi. Oksüz, yeni dönemde tekstil pazarlarından daha fazla pay alınacağını ve ilk 3 sıraya girmek istediklerini vurguladı.

### 'SAVAŞTAN ETKİLENEN FİRMALARIMIZA İĞE DESTEĞİ SUNMAK İSTİYORUZ'

İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, 'Savaşın etkilerinden etkilenen firmalarımıza iğde desteği sunmak istiyoruz' dedi. Oksüz, 'Savaşın etkilerinden etkilenen firmalarımıza iğde desteği sunmak istiyoruz' dedi. Oksüz, 'Savaşın etkilerinden etkilenen firmalarımıza iğde desteği sunmak istiyoruz' dedi.

DÜNYA

## "Rekabetten korkmuyoruz Eylülde dünyaya açılıyoruz"



### DÜNYADAKİ PAYIMIZ ARTTI

İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, 'Dünyadaki payımız arttı' dedi. Oksüz, 'Dünyadaki payımız arttı' dedi. Oksüz, 'Dünyadaki payımız arttı' dedi.

### Rekabetten korkmuyoruz

İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, 'Rekabetten korkmuyoruz' dedi. Oksüz, 'Rekabetten korkmuyoruz' dedi. Oksüz, 'Rekabetten korkmuyoruz' dedi.

### Yeni fonla destek

İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, 'Yeni fonla destek' dedi. Oksüz, 'Yeni fonla destek' dedi. Oksüz, 'Yeni fonla destek' dedi.

### İhracatçıya teminatsız yeni fon

İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, 'İhracatçıya teminatsız yeni fon' dedi. Oksüz, 'İhracatçıya teminatsız yeni fon' dedi. Oksüz, 'İhracatçıya teminatsız yeni fon' dedi.

## İHRACATÇIYA TEMİNATSIZ YENİ FON

Türkiye ekonomisinin en önemli ayaklarından biri olan ihracatçıya, yabancı finansman sorununa yeni bir çözüm önerildi. İTO ve Eximbank'in yanı sıra ihracatçıların gelen taleplerin ardından teminatlı ve teminatlı olmayan ihracatçıya yönelik yeni bir fon oluşturuldu. İTO ve Eximbank'in ortaklığıyla oluşturulan 'İhracatçıya Teminatsız Yeni Fon', ihracatçıların finansman sorunlarına çözüm olacak. İTO Başkanı İsmail Güllü, İTO ve Eximbank'in ortaklığıyla oluşturulan 'İhracatçıya Teminatsız Yeni Fon'la, ihracatçıların finansman sorunlarına çözüm olacak. İTO Başkanı İsmail Güllü, İTO ve Eximbank'in ortaklığıyla oluşturulan 'İhracatçıya Teminatsız Yeni Fon'la, ihracatçıların finansman sorunlarına çözüm olacak.



İhracatçıya teminatsız yeni fonla, ihracatçıların finansman sorunlarına çözüm olacak. İTO Başkanı İsmail Güllü, İTO ve Eximbank'in ortaklığıyla oluşturulan 'İhracatçıya Teminatsız Yeni Fon'la, ihracatçıların finansman sorunlarına çözüm olacak. İTO Başkanı İsmail Güllü, İTO ve Eximbank'in ortaklığıyla oluşturulan 'İhracatçıya Teminatsız Yeni Fon'la, ihracatçıların finansman sorunlarına çözüm olacak.



# 'İhracatçı 1 milyar \$ katkı' fuarı



### EKONOMİ SERVİSİ

İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) İstanbul Ticaret Odası (İTO) iş birliği ile küresel alıcılar sektörü buluşturan Texithibition İstanbul Kumas ve Tekstil Aksesuarları Fuarı İstanbul Fuar Merkezi'nde açıldı. Üç gün boyunca sürecek olan fuarın tekstil sektörünün 15 milyar dolarlık ihracat hedefine 1 milyar dolarlık katkı sağlama beklentisi. Fuarın açılışına Ticaret Bakan Yardımcısı Rıza Tuna

Turay, Türkiye İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Güllü, İTHİB Başkanı Ahmet Oksüz, İTO Başkanı Şebik Avdagic ve sektör temsilcileri katıldı. Rıza Tuna Turay, fuarın İstanbul'un bir moda merkezi olabilmesi için önemli bir adım olduğunu söyledi. Turay, "Tekstil ve hammaddeleri sektörümüzde dünya içerisindeki ihracat payımızı yüzde 3,1'e çıkararak 5.sıraya ulaştık" dedi. **Türkiye'den tedarik...** İsmail Güllü ise, "Katma değerli ihracat hedeflerimiz

doğrultusunda Texithibition İstanbul Fuarı, oluşturduğu ekosistemle son derece önemli. Tedarik zincirlerinde yaşanan dönüşüm süreci, ihracatımızı en üst lige taşıdı. Şimdi, bu ligde kalıcı olmak adına markalı, katma değerli, inovatif ürünlerimizle, bu ürünleri sunacağımız dünyamızın dört bir köşesinden alıcılarla buluşacağımız fuarlarımızla marka olmalıyız" diye konuştu. Sektörün 2021'de 12,9 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiğini dile getiren Ahmet Oksüz, şöyle konuştu: "Aynı dönemde 200 ülke

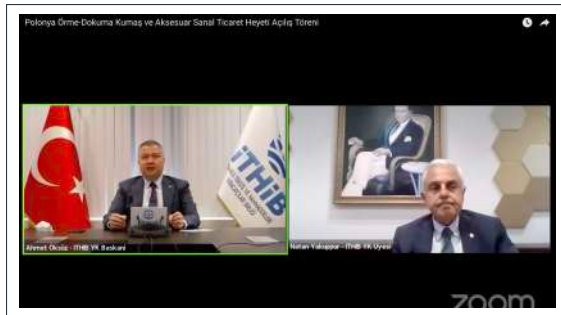
ihracat gerçekleştirdik. Son dönemde tedarik zinciri Asya'dan Türkiye'ye kayıyor. 2022 yılı için belirlediğimiz 15 milyar dolar ihracat hedefimizin 1 milyar dolarının bu fuar ile gerçekleşmesini bekliyoruz." Şebik Avdagic ise, "Fuarımız her geçen yıl daha da büyüyerek, yeni trendlerini belirlediği, üreticiler ile dünyanın önde gelen markaları ve büyük perakendecilerinin bir araya geldiği, nitelikli Türk ürünlerinin yeni ihracat bağlantılarına kavuştuğu bir platform olacaktır" dedi.

## Basın Yansımaları





## Basın Yansımaları







*Birlikte ihraç ettik,  
Birlikte iftihar ediyoruz*



**İTHİB**

İSTANBUL TEKSTİL VE HAMMADDELERİ  
İHRACATÇILARI BİRLİĞİ

[www.ithib.org.tr](http://www.ithib.org.tr)



[linkedin.com/company/ithib](https://www.linkedin.com/company/ithib)



[twitter.com/ithib](https://twitter.com/ithib)



[facebook.com/ithibTR](https://www.facebook.com/ithibTR)



[instagram.com/ithib](https://www.instagram.com/ithib)