



**Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü İhracatının
Geliştirilmesi UR-GE Projesi
İhtiyaç Analizi Raporu**

19.UR-GE.036

“İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği”

UR-GE İhtiyaç Analizi Raporu

İC Danışmanlık ve Eğitim Ltd. Şti.— www.innocentric.com.tr

T: +903124343366 E: info@innocentric.com.tr

Temmuz 2019



innoCentric Danışman Ekibi

Barış Cihan BAŞER

baris@innocentric.com.tr

Arife YILMAZ

arife@innocentric.com.tr

Osman Arda MUTLU

arda@innocentric.com.tr

İşbu rapor, innoCentric - İC Danışmanlık ve Eğitim Ltd. Şti. tarafından, “İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) Konfeksiyon Yan Sanayi UR-GE Projesi” kapsamında hazırlanmıştır. Bu raporun içeriğinin tüm sorumluluğu innoCentric - İC Danışmanlık ve Eğitim’e aittir ve hiçbir şekilde T.C. Ticaret Bakanlığı’nın ve İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’nin görüşlerini yansıttığı düşünülemez. Bu projenin yararlanıcısı İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’dir ve raporun basım, çoğaltım, yayma ve işleme hakları İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği’ne aittir.

<i>Şekiller Listesi</i>	5
<i>Tablolar Listesi</i>	7
YÖNETİCİ ÖZETİ	10
UYGULAMA VE METODOLOJİ	13
GİRİŞ	15
<i>Askı</i>	18
<i>Dar Dokuma ve Örme</i>	19
<i>Düğme, Toka ve Metal Aksesuar</i>	19
<i>Etiket</i>	20
<i>Fermuar</i>	22
<i>Kapitone</i>	22
<i>Tela, Elyaf ve Vatka</i>	23
PROJEYE KATILAN FİRMALARIN TOPLU ANALİZİ	26
PROJEYE KATILAN FİRMALARA AİT TEMEL VERİLER	26
ÜRÜN PORTFÖYÜ ANALİZİ	32
<i>Boston Consulting Group (BCG) Matrisi</i>	32
<i>Ansoff Matrisi</i>	34
<i>Teknoloji Matrisi</i>	36
REKABETÇİLİK ANALİZİ	38
ULUSLARARASI PAZARLARIN ANALİZİ	40
<i>Dünya Ekonomisi</i>	40
<i>Dünya Konfeksiyon Yan Sanayi</i>	42
<i>Etiket</i>	42
<i>Düğme</i>	45
<i>Fermuar</i>	50
<i>Dar Dokuma</i>	54
TÜRKİYE PAZARI	61
<i>Türkiye Ekonomisi</i>	61
<i>Türkiye Konfeksiyon Yan Sanayi</i>	65
<i>Etiket</i>	67
<i>Düğme</i>	70
<i>Fermuar</i>	73
<i>Dar Dokuma</i>	76
HEDEF PAZARLAR	80
EĞİTİM VE DANIŞMANLIK İHTİYAÇLARI	88

EK – 1 İHTİYAÇ ANALİZİ SÜRECİ – UYGULAMA PLANI	90
EK – 2 UR-GE İŞ PLANI	91
EK – 3 UR-GE MANTIKSAL ÇERÇEVE.....	92
EK – 4 FİRMA LİSTESİ	94
EK – 6 ULUSLARARASI PAZAR VERİ SETİ	97
EK – 7 BİREYSEL FİRMA RAPORLARI	225

Şekiller Listesi

Şekil 1: Metodoloji.....	13
Şekil 2: Hedef Pazarların Belirlenme Süreci.....	14
Şekil 3: Porter Elmas Modeli Bileşenleri.....	14
Şekil 4: Konfeksiyon Üretim Süreci ve Yan Sanayi Bağlantısı	15
Şekil 5: Firma Başı Ortalama Çalışan Sayısı ve Net Satış Hasılatına Göre Ölçeklendirme	27
Şekil 6: Firmaların Borçluluk Durumları.....	28
Şekil 7: Firmaların Kapasite Kullanım Oranları	29
Şekil 8: Mevcut Durumda Firmaların İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler	31
Şekil 9: BCG Matrisi	34
Şekil 10: Ansoff Matrisi.....	36
Şekil 11: Teknoloji Matrisi	37
Şekil 12: Rekabetçilik Analizi (Elmas Modeli)	39
Şekil 13: Dünya Ekonomisinde Büyüme (%)	40
Şekil 14: Euro-Dolar Paritesi	41
Şekil 15: 5807 GTİP Sınıfında ilk 20 ihracatçı ülkenin ihracat miktarları ve ihracatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi	43
Şekil 16: 5807 GTİP Sınıfında ilk 20 ithalatçı ülke ithalat miktarları ve ithalatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi	45
Şekil 17: 9606 GTİP Sınıfında ilk 20 ihracatçı ülke ihracat miktarları ve ihracatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi	47
Şekil 18: 9606 GTİP Sınıfında ilk 20 ithalatçı ülke ithalat miktarları ve ithalatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi	49
Şekil 19: 9607 GTİP Sınıfında ilk 20 ihracatçı ülke ihracat miktarları ve ihracatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi	51
Şekil 20: 9607 GTİP Sınıfında ilk 20 ithalatçı ülke ithalat miktarları ve ithalatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi	54
Şekil 21: 5806 GTİP Sınıfında ilk 20 ihracatçı ülke ihracat miktarları ve ihracatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi	57
Şekil 22: 5806 GTİP Sınıfında ilk 20 ithalatçı ülke ithalat miktarları ve ithalatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi	60
Şekil 23: Türkiye Ekonomisi Büyüme (Çeyrek Dönemler - %).....	61
Şekil 24: Alt Sektörlerde Büyüme 2019	61
Şekil 25: Banka Kredilerinde Yıllık Büyüme (Kur Etkilerinden Arındırılmış).....	62
Şekil 26: Bankacılık Sektöründe Takipteki Krediler (Milyar TL)	63

Şekil 27: Ekonomik Güven Endeksi	63
Şekil 28: Türk Lirası Sepet Kur	64
Şekil 29: 5807 GTİP Sınıfında Türkiye'nin Pazar Çeşitliliği Beklenti Analizi.....	69
Şekil 30: 9606 GTİP Sınıfında Türkiye'nin Pazar Çeşitliliği Beklenti Analizi.....	72
Şekil 31: 9607 GTİP Sınıfında Türkiye'nin Pazar Çeşitliliği Beklenti Analizi.....	75
Şekil 32: 5806 GTİP Sınıfında Türkiye'nin Pazar Çeşitliliği Beklenti Analizi.....	78
Şekil 33: UR-GE Katılımcısı Firmaların Bireysel İhracat Öncelikleri.....	86
Şekil 34: Eğitim ve Danışmanlık Faaliyetlerinin Tanımlanmasında Kullanılan Girdiler	88
Şekil 35: Ev Tekstili Sanayi GTİP Sınıflandırması	98
Şekil 36: Türkiye'nin İhracatı_5204 Pamuktan dikiş iplikleri	105
Şekil 37: Türkiye'nin İhracatı_5401 Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği.....	115
Şekil 38: Türkiye'nin İhracatı_5508 Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği	125
Şekil 39: Türkiye'nin İhracatı_5601 Vatkalar	134
Şekil 40: Türkiye'nin İhracatı_5602 Keçe	141
Şekil 41: Türkiye'nin İhracatı_5603 Dokunmamış mensucat.....	152
Şekil 42: Türkiye'nin İhracatı_5604 Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar	158
Şekil 43: Türkiye'nin İhracatı_5806 Dokunmuş kordelalar, böldükler.....	169
Şekil 44: Türkiye'nin İhracatı_5807 Etiketler	176
Şekil 45: Türkiye'nin İhracatı_5808 Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.	183
Şekil 46: Türkiye'nin İhracatı_5810 Parça, şerit, motif halinde işlemler	192
Şekil 47: Türkiye'nin İhracatı_5811 Kapitoneli mensucat.....	196
Şekil 48: Türkiye'nin İhracatı_8308 Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.....	205
Şekil 49: Türkiye'nin İhracatı_9606 Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.	214
Şekil 50: Türkiye'nin İhracatı_9607 Fermuar	224

Tablolar Listesi

Tablo 1: Projeye Katılan Firmalara Ait Temel Veriler	27
Tablo 2: Dünya Mal Ticareti.....	41
Tablo 3: Küresel Para Politikaları.....	41
Tablo 4: İhracat GTİP 5807 Dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşya.....	42
Tablo 5: İthalat GTİP 5807 Dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşya.....	44
Tablo 6: İhracat 9606 Düğmeler, çitçitler, düğme formları ve bunların diğer aksamı; , düğme taslakları	46
Tablo 7: İthalat 9606 Düğmeler, çitçitler, düğme formları ve bunların diğer aksamı; , düğme taslakları	48
Tablo 8: İhracat 9607 Kayarak işleyen fermuarlar ve bunların aksam ve parçası	50
Tablo 9: İthalat 9607 Kayarak işleyen fermuarlar ve bunların aksam ve parçası	52
Tablo 10: İhracat 5806 Kordelalar; paralel hale getirilip, yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler).....	55
Tablo 11: İthalat 5806 Kordelalar; paralel hale getirilip, yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler).....	57
Tablo 12: Türkiye'nin İhracatı GTİP 5807 Dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşya	67
Tablo 13: Türkiye'nin İthalatı GTİP 5807 Dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşya	69
Tablo 14: Türkiye'nin İhracatı 9606 Düğmeler, çitçitler, düğme formları ve bunların diğer aksamı; , düğme taslakları	70
Tablo 15: Türkiye'nin İthalatı 9606 Düğmeler, çitçitler, düğme formları ve bunların diğer aksamı; , düğme taslakları	72
Tablo 16: Türkiye'nin İhracatı 9607 Kayarak işleyen fermuarlar ve bunların aksam ve parçası	73
Tablo 17: Türkiye'nin İthalatı 9607 Kayarak işleyen fermuarlar ve bunların aksam ve parçası	75
Tablo 18: Türkiye'nin İhracatı 5806 Kordelalar; paralel hale getirilip, yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler)	76
Tablo 19: İthalat 5806 Kordelalar; paralel hale getirilip, yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler).....	78
Tablo 20: Potansiyel Pazarların Belirlenmesinde Kullanılan Pozisyon Numaraları	80
Tablo 21: Potansiyel Pazar Puanı'nın Belirlenmesinde Kullanılan Girdilerin Türü ve Çarpanı	81
Tablo 22: Potansiyel Pazar Puanının Belirlenmesinde Kullanılan Performans Değer Aralıkları	81

Tablo 23: Potansiyel Pazar Puanları	82
Tablo 24: Hedef Pazarlar	87
Tablo 25: Dünya İhracatı_5204 Pamuktan dikiş iplikleri	99
Tablo 26: Dünya İthalatı_5204 Pamuktan dikiş iplikleri	101
Tablo 27: Türkiye'nin İhracatı_5204 Pamuktan dikiş iplikleri.....	104
Tablo 28: Dünya İhracatı_5401 Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği	106
Tablo 29: Dünya İthalatı_5401 Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği.....	109
Tablo 30: Türkiye'nin İhracatı_5401 Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği	112
Tablo 31: Dünya İhracatı_5508 Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği.....	116
Tablo 32: Dünya İthalatı_5508 Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği.....	119
Tablo 33: Türkiye'nin İhracatı_5508 Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği.....	123
Tablo 34: Dünya İhracatı_5601 Vatkalar	126
Tablo 35: Dünya İthalatı_5601 Vatkalar.....	128
Tablo 36: Türkiye'nin İhracatı_5601 Vatkalar.....	131
Tablo 37: Dünya İhracatı_5602 Keçe.....	135
Tablo 38: Dünya İthalatı_5602 Keçe.....	137
Tablo 39: Türkiye'nin İhracatı_5602 Keçe.....	139
Tablo 40: Dünya İhracatı_5603 Dokunmamış mensucat	142
Tablo 41: Dünya İthalatı_5603 Dokunmamış mensucat	145
Tablo 42: Türkiye'nin İhracatı_5603 Dokunmamış mensucat	150
Tablo 43: Dünya İhracatı_5604 Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar	153
Tablo 44: Dünya İthalatı_5604 Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar	155
Tablo 45: Türkiye'nin İhracatı_5604 Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar.....	157
Tablo 46: Dünya İhracatı_5806 Dokunmuş kordelalar, böldükler.....	159
Tablo 47: Dünya İthalatı_5806 Dokunmuş kordelalar, böldükler	162
Tablo 48: Türkiye'nin İhracatı_5806 Dokunmuş kordelalar, böldükler	166
Tablo 49: Dünya İhracatı_5807 Etiketler	170
Tablo 50: Dünya İthalatı_5807 Etiketler.....	172
Tablo 51: Türkiye'nin İhracatı_5807 Etiketler.....	174
Tablo 52: Dünya İhracatı_5808 Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.	177
Tablo 53: Dünya İthalatı_5808 Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.	179
Tablo 54: Türkiye'nin İhracatı_5808 Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.	181
Tablo 55: Dünya İhracatı_5810 Parça, şerit, motif halinde işlemler	184
Tablo 56: Dünya İthalatı_5810 Parça, şerit, motif halinde işlemler	186
Tablo 57: Türkiye'nin İhracatı_5810 Parça, şerit, motif halinde işlemler	189

Tablo 58: Dünya İhracatı_5811 Kapitoneli mensucat	193
Tablo 59: Dünya İthalatı_5811 Kapitoneli mensucat	194
Tablo 60: Türkiye'nin İhracatı_5811 Kapitoneli mensucat	195
Tablo 61: Dünya İhracatı_8308 Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.....	197
Tablo 62: Dünya İthalatı_8308 Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.	199
Tablo 63: Türkiye'nin İhracatı_8308 Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.	203
Tablo 64: Dünya İhracatı_9606 Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.	206
Tablo 65: Dünya İthalatı_9606 Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.	208
Tablo 66: Türkiye'nin İhracatı_9606 Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.....	211
Tablo 67: Dünya İhracatı_9607 Fermuar.....	215
Tablo 68: Dünya İthalatı_9607 Fermuar.....	217
Tablo 69: Türkiye'nin İhracatı_9607 Fermuar	221

Yönetici Özeti

Konfeksiyon yan sanayi başlıca deri, kumaş, iç giyim ve ev tekstili sektörleri için üretilen, hazır giyim ürünlerine işlevsellik kazandıran ya da bu ürünlerde süsleme amacıyla kullanılan ürünler bütünüdür.

Konfeksiyon (hazır giyim) sanayinin üretim, istihdam ve ihracat bakımından ekonomimizdeki ağırlığı dikkate alındığında, bu sektöre girdi temin eden yan sanayinin de önemi ortaya çıkmaktadır. Bir konfeksiyon ürününde kullanılan tüm yan sanayi ürünlerinin, o üründe yarattığı katma değer yaklaşık %7 - %13 olduğu kabul edilmektedir.

Bir hazır giyim ürününde kullanılan düğme, fermuar, tela, astar, vatka, çitçit, kopça, dikiş ipliği vb. yan sanayi ürünleri, o ürünün kalitesini ve kullanım ömrünü doğrudan etkilemektedir. Çalışmayan veya çabuk bozulan bir fermuar, birkaç kullanımda kırılan veya düşen düğmeler, tüketicinin gözünde ürünün değerini bir anda sıfıra indirebilir. Dolayısıyla, bir hazır giyim ürününde kullanılan yan malzemeler, o ürünün toplam kalitesinde hayati bir öneme sahiptir.

Tekstil ve Konfeksiyon sektörü son yıllarda birçok sektörde olduğu gibi bir göç hareketi yaşamaktadır. Uzakdoğu ülkeleri, Çin, Hindistan, Pakistan, Bangladeş gibi ülkelerin sektördeki atılımı AB, ABD gibi gelişmiş ülkelerde artan işgücü maliyeti ve çevre faktörü, sektörün üretim merkezlerinin yer değiştirmesine neden olmaktadır. Gelişmiş ülkeler düşük, orta teknoloji alanında giderek rekabet güçlerini kaybetmekte ve ileri teknolojilere odaklanmaktadır. Tüm diğer sektörlerde olduğu gibi Çin, yığın üretime uygun ürünlerde pazardan önemli paylar almaktadır. Birçok ülke gelişmiş ülkelerin kaybettiği düşük, orta teknoloji alanında pazardan pay kapmaya çalışmaktadır. Bu ülkeler arasında Türkiye de en önemli ihracatçılardan biridir.

Konfeksiyonda yeni piyasaların ortaya çıkması ve beklenenin üzerinde büyümesi ve şehirleşme oranlarında yükseliş, küresel ekonomik gücün yön değiştirmesine yol açmıştır. Batılı ülkelerde insanlar "orjinallik", "kişisellik" ve "lüks" arayışındadırlar. Bunu da elde etmenin yolu özgün deneyimler yaşatmak, yeni yetenekler geliştirmek, çevreye duyarlılık gibi deneyimlerden geçmektedir. Sürdürülebilirlik konusunda bilinç artmış, yeşil/çevreci ürünlerin daha etkileyici ve tatmin edici oldukları hususunda algı gelişmiştir.

UR-GE Projesine katılan 21 firma çalışan sayısı baz alınarak ölçeklendirildiğinde; 8 adet orta ölçekli, 8 adet küçük ölçekli ve 5 adet mikro ölçekli firmadan oluştuğu görülmektedir. Aynı ölçeklendirme 21 firmanın cirosu baz alınarak yapıldığında 4 adet orta ölçekli, 15 adet küçük ölçekli ve 2 adet mikro ölçekli firmadan bir grup olduğu görülmektedir.

21 firmanın ortalaması alınarak yapılan hesaplamada firma başına ortalama çalışan sayısı 55,52; firma başına ortalama ciro 14.138.874 TL¹ olarak ortaya çıkmaktadır. Bu kapsamda sektörde çalışan başına ciro üretimi 2018 yılında 254.662 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu değer sektörün katma değersiz, işgücü ve hammaddeye dayalı olarak çalışan geleneksel sektörlerden olduğunu teyit etmektedir.

UR-GE Projesine katılan 21 firma 2016 yılında 179.697.933 TL; 2017 yılında 224.541.818 TL; 2018 yılında 296.916.350 TL ciro gerçekleştirmiştir. 2016-2017 döneminde %25; 2017-2018 döneminde %32 artış oranı sağlanmıştır. Yıllık ortalama Amerikan Doları Alış Kuru artış oranları 2016-2017 döneminde %21; 2017-2018 döneminde %32 olarak gerçekleşmiştir. Bu kapsamda 2016-2018 döneminde sektörün büyüyemediği ancak herhangi bir kötüye gidişin de olmadığını söylenebilir.

UR-GE Projesine katılan 21 firmanın ihracat değerlerine bakacak olursak; 2016 yılında 23.723.627 TL, 2017 yılında 40.198.988 TL; 2018 yılında 44.745.010 TL olduğu görülmektedir. 2016-2017 döneminde %69, 2017-2018 döneminde %11 artış oranı sağlanmıştır. Yıllık ortalama Amerikan Doları Alış Kuru artış oranı ile karşılaştırdığımızda 2016-2017 döneminde ihracatta kaydadeğer bir başarı yakalanmışken, 2017-2018 döneminde bir geriye gidişin söz konusu olduğu göze çarpmaktadır. Bu kapsamda UR-GE Projesinin doğru zamanda katılımcı firmalara yeni ihracat pazarlarına giriş konusunda yardımcı olarak geriye gidişi durdurabileceği öngörülmektedir.

UR-GE Projesine katılan 21 firmadan 4 tanesi henüz ihracat gerçekleştirmemiştir. Diğer firmaların başlıca ihracat pazarları İngiltere, Romanya, İtalya, Bulgaristan, Fransa, İspanya, Mısır, Tunus, Sırbistan, Polonya, Yunanistan, Almanya, Ukrayna ve Rusya olarak sıralanmaktadır. Mevcut durumdaki ihracat pazarları arasında Avrupa Bölgesi oldukça ön plana çıkmaktadır.

Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü için dünya ticaret verileri temel alınarak gerçekleştirilen analizde en yüksek hedef ülke puanını konfeksiyon üretim merkezi haline gelen Vietnam almıştır. Ucuz işgücünün konfeksiyon sektöründe oluşturduğu büyük rekabet avantajı ülkenin konfeksiyon üretiminde patlama yapmasını sağlamıştır. Çin ikinci sırada gelmektedir. Hedef Ülke Puanı yüksek diğer ülkeler Endonezya, Myanmar, Kamboçya, Hindistan ve Hong Kong olarak sıralanmaktadır. Uzak Doğu Bölgesi, konfeksiyon yan sanayi sektörü için en büyük ve en gözde pazar durumundadır.

Türkiye'nin konfeksiyon sanayi için de en büyük pazarı olan Avrupa Bölgesinde, hedef ülke puanı en yüksek ülke İngiltere'dir. İngiltere'yi sırasıyla Fransa, Romanya, İtalya ve Hollanda takip etmektedir.

¹ 2018 yılı ciroları üzerinden hesaplanmıştır.

Amerika kıtasında Meksika ve ABD ön plana çıkan ülkelerdir. Afrika’da ise Fas ve Tunus diğer ülkelerin arasından sıyrılmaktadır. Dünyadaki konfeksiyon üretiminin büyük kısmını gerçekleştiren Uzak Doğu ise hedef ülke puanı oldukça yüksek ülkeleri barındırmaktadır. Vietnam hedef ülke puanı en yüksek ülkedir. Myanmar ve Kamboçya gibi işçiliğin çok düşük olduğu ülkelerde konfeksiyon üretiminin hızla arttığı ve konfeksiyon yan sanayi için gözde pazar haline geldiği görülmektedir. Ancak Uzak Doğu bölgesinde konfeksiyon yan sanayi üretiminin de çok güçlü olması ve uzaklık nedeni ile firmalar tarafından hedef pazar olarak görülmediği anlaşılmaktadır.

Saha çalışmasında kullanılan anket formlarında firmaların UR- GE Projesi kapsamında hedeflediği ülkeler sorulmuş olup sonuçlar aşağıdaki tabloda verilmiştir. UR-GE Projesine katılan 21 firmanın taleplerine göre Avrupa ve Kuzey Afrika bölgesi ön plana çıkmaktadır.

Firmaların bireysel ihracat stratejileri, pazar büyüklüğü ve ithalatın artış hızına göre belirlenmiş hedef ülke puanları, konfeksiyon yan sanayi konusundaki potansiyel pazarlar dikkate alınarak ilk etapta 26 adet hedef ülke belirlenmiş olup bunlar yukarıdaki tabloda sıralanmıştır. Hedef Ülkelerin her sene gözden geçirilerek yeni potansiyel pazarların da hedef ülkeler arasına katılması ve eylem planının revize edilmesi önerilmektedir. EK-2’de verilen UR-GE faaliyet planında 4 adet yurtdışı pazarlama faaliyeti ve 2 adet alım heyeti faaliyeti planlanmış olup, proje süresince ortaya çıkacak yeni hedef ülkeler için yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinin de eklenerek UR-GE Faaliyet Planı’nın güncellenmesi uygun olacaktır.

UR-GE Projesi kapsamında gerçekleştirilecek olan faaliyetlere yönelik performans göstergelerini kapsayan UR-GE Mantıksal Çerçevesi EK-3’de verilmiş olup temel performans göstergesi “projeye katılan firmaların ihracat cirosunda %20 artış” olarak belirlenmiştir.

Uygulama ve Metodoloji

Şekil 1: Metodoloji



Başlangıç Toplantısında, Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Tebliğ hakkında detaylı açıklamalar firmalarla paylaşılarak, Tebliğ kapsamında desteklenen faaliyetler hakkında bilgi verilmiştir. Ayrıca Şekil 1’de verilen akışın öngörülen sürede tamamlanabilmesi için işbirliği kuruluşu ve firmaların yükümlülükleri açıklanmıştır. Firmaların gerekli bilgileri önceden hazırlayabilmesi için firma ziyaretleri kapsamında uygulanacak olan anketin içeriği hakkında bilgi verilmiştir.

Literatür Çalışması kapsamında bilgi madenciliği ve veri madenciliği çalışmaları ile strateji geliştirme sürecine girdi sağlayacak bilgi ve veri havuzu oluşturulmuştur. Bilgi madenciliği kapsamında sektörle ilgili ulusal ve uluslararası raporlar incelenmiş ve ihtiyaç analizi raporunda kullanılmak üzere önemli kısımları ayıklanmıştır. Veri madenciliği, potansiyel pazarların belirlenmesi için gerekli verileri sağlamıştır. Bu kapsamda özellikle TradeMap’den uluslararası ticaret verileri işlenmiştir. Söz konusu veriler potansiyel pazarların belirlenme sürecinde yoğun olarak kullanılmıştır.

Saha çalışması kapsamında UR-GE katılımcısı firmalar ziyaret edilerek, firmaların mevcut durumdaki rekabet güçleri analiz edilmiş ve uzun/orta/kısa vadede gerçekleştirmeyi planladıkları faaliyetler gözden geçirilmiştir. Firma Ziyaretleri sırasında gerçekleştirilen analizler firmaların doldurduğu anket formlarındaki veriler üzerinden yapılmaktadır.

Firma ziyaretlerini müteakip, saha çalışması kapsamında elde edilen tüm veriler kullanılarak küme veritabanı oluşturulmuştur. Söz konusu veritabanı üzerinden kümenin profili ortaya konulmuş olup “Projeye Katılan Firmaların Toplu Analizi” başlığı altında detaylı şekilde verilmiştir. Böylece İşbirliği Kuruluşu kümenin gelişimini ortaya koymak istediğinde projenin herhangi bir safhasında etkin izleme ve değerlendirme yapmaya yetecek derinlikte referans veriye sahip olması sağlanmıştır.

Küme profili ve firmaların ürünlerinin rekabet güçlerini tanımlayan BCG / Ansoff Matrisleri bir arada değerlendirilerek eğitim ve danışmanlık ihtiyaçları tanımlanmıştır.

Hedef Pazarların belirlenmesi için öncelikle uluslararası ticarete ait kantitatif veriler kullanılarak ülkelerin sektörle ilgili ithalat potansiyelini gösteren Potansiyel Ülkeler Listesi oluşturulmuştur. Firmaların bireysel ihracat stratejileri ve potansiyel ülke puanları dikkate alınarak UR-GE Projesi için Taslak Faaliyet Planı hazırlanmıştır.

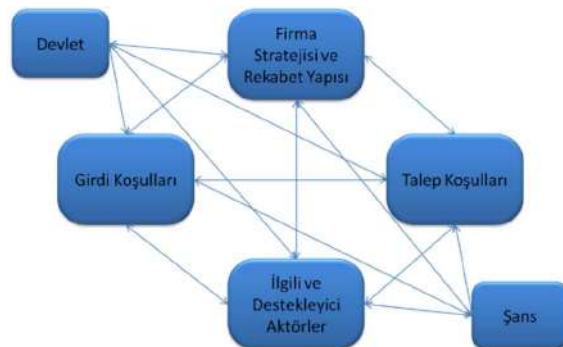
Hedef Pazar/Strateji Çalıştayı kapsamında potansiyel pazarlar listesi firmalar ile birlikte gözden geçirilerek Hedef Ülkeler belirlenmiştir.

Şekil 2: Hedef Pazarların Belirlenme Süreci



Sektörün mevcut durumunun toplu analizi için Porter'ın Elmas Modeli kullanılmıştır. Elmas Modeli ile rekabetçilik analizi kapsamında sektörün rekabet koşullarını tanımlamak için gerekli bilgiler firma ziyareti sırasındaki anket çalışması ile toplanmıştır. Hazırlanan taslak Rekabetçilik Analizi, Çalıştayda firmalarla tartışılarak nihai hale getirilmiştir.

Şekil 3: Porter Elmas Modeli Bileşenleri



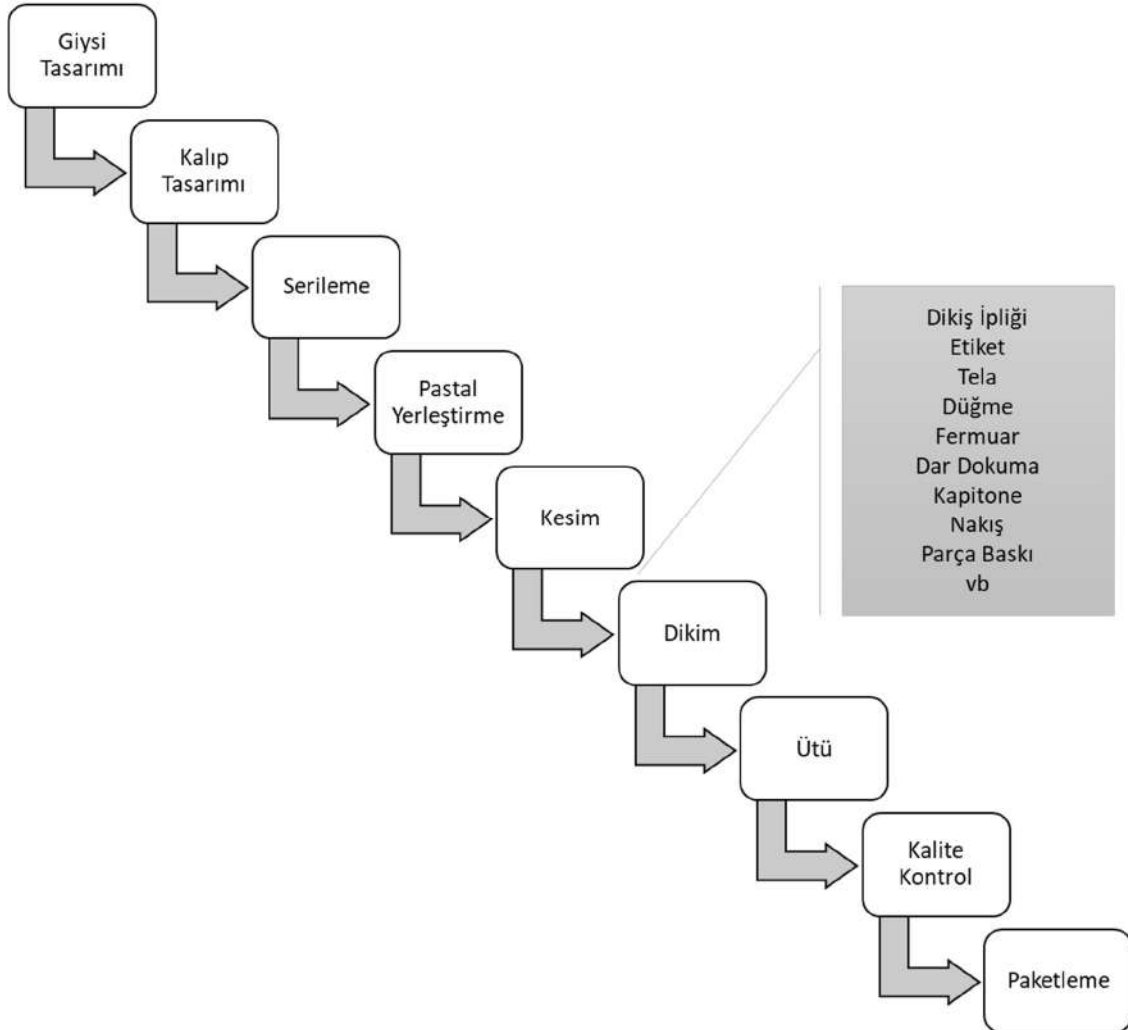
Elde edilen veri ve bilgiler kullanılarak İhtiyaç Analizi Raporu oluşturulmuştur. Firmaların ve İşbirliği Kuruluşu'nun görüş ve önerileri doğrultusunda gerekli revizyonlar yapılarak nihai haline getirilmiştir.

Giriş

(Bu bölüm İstanbul Ticaret Odası ve İstanbul Düşünce Akademisi tarafından hazırlanan “Türkiye Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü: Vizyon 2030” Raporundan adapte edilmiştir.)

Konfeksiyon yan sanayi başlıca deri, kumaş, iç giyim ve ev tekstili sektörleri için üretilen, hazır giyim ürünlerine işlevsellik kazandıran ya da bu ürünlerde süsleme amacıyla kullanılan ürünler bütünüdür.

Şekil 4: Konfeksiyon Üretim Süreci ve Yan Sanayi Bağlantısı



Konfeksiyon (hazır giyim) sanayinin üretim, istihdam ve ihracat bakımından ekonomimizdeki ağırlığı dikkate alındığında, bu sektöre girdi temin eden yan sanayinin de önemi ortaya çıkmaktadır. Bir hazır giyim ürününde kullanılan tüm yan sanayi ürünlerinin, o üründe yarattığı katma değer yaklaşık %7 - %13 olduğu kabul edilmektedir.

Bir hazır giyim ürününde kullanılan düğme, fermuar, tela, astar, votka, çıtçı, kopça, dikiş ipliği vb. yan sanayi ürünleri, o ürünün kalitesini ve kullanım ömrünü doğrudan etkilemektedir. Çalışmayan veya çabuk bozulan bir fermuar, birkaç kullanımda kırılan veya düşen düğmeler, tüketicinin gözünde ürünün değerini bir anda sıfıra indirebilir. Dolayısıyla, bir hazır giyim ürününde kullanılan yan malzemeler, o ürünün toplam kalitesinde hayati bir öneme sahiptir.

Güçlü bir tekstil ve hazır giyim yan sanayi, tekstil ve hazır giyim sanayinin de entegrasyonu açısından son derece önemlidir. Bu malzemelerin yerli sanayi tarafından karşılanması, hem daha fazla katma değer yaratılması hem de tekstil ve hazır giyim sanayinin zamanında üretim ve zamanında teslimat süreçlerini olumlu yönde etkilemesi bakımından önem arz etmektedir.

Konfeksiyon yan sanayi başlıca deri, kumaş, iç giyim ve ev tekstili sektörleri için üretilen, hazır giyim ürünlerine işlevsellik kazandıran ya da bu ürünlerde süsleme amacıyla kullanılan ürünler bütünüdür. Konfeksiyon yan sanayi hazır giyim yanında, sağlık, mobilya, otomotiv, savunma, ambalaj gibi diğer sektörlerle de üretim yapmaktadır. Konfeksiyon yan sanayi bu açıdan bakıldığında çok çeşitli dallara ayrılmaktadır. T.C. Ticaret Bakanlığı konfeksiyon yan sanayini gümrük tarife istatistik pozisyon numaralarını baz alarak aşağıdaki gibi 15 başlık altında toplamıştır:

- Pamuktan dikiş iplikleri
- Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği
- Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği
- Vatkalar
- Keçe
- Dokunmamış mensucat
- Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar
- Dokunmuş kordelalar, böldükler
- Etiketler
- Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.
- Parça, şerit, motif halinde işlemler

- Kapitoneli mensucat
- Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.
- Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.
- Fermuar

Ancak Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği bu çeşitlilik arz eden başlıkları aşağıda ifade edildiği üzere 7 ana başlık altında toplamıştır:

- Askı sanayi
- Dar dokuma ve örme sanayi
- Düğme-toka ve metal aksesuar sanayi
- Etiket sanayi
- Fermuar sanayi
- Kapitone sanayi
- Tela, elyaf ve vatka sanayi

Ülkemizde hazır giyim yan sanayi büyük ölçüde iç pazara yönelik olarak faaliyet göstermektedir. İhracata katkısı dolaylı olarak sağlanmaktadır. Mesela bir tekstil ürünü ihracata konu iken, üzerinde yer alan yan sanayi ürünleri tamamlayıcı ürün olarak ihraca konu olmaktadır. Bu yönüyle bakıldığında yan sanayi üretiminin kayda değer bir kısmı tekstil, otomotiv, mobilya, sağlık vb. sektör ihracatı ile dünya talebini karşılamaktadır.

Bu bağlamda, güçlü bir konfeksiyon yan sanayi; hazır giyim, mobilya, tekstil vb. ilgili sektörlerin de entegrasyonu açısından son derece önemlidir. Bu malzemelerin yerli sanayi tarafından karşılanması, hazır giyim sanayinin zamanında üretim ve zamanında teslimat süreçlerini olumlu yönde etkilemektedir. Konfeksiyon yan sanayisi de bu yüksek teknoloji ile üretim yapmakta olan hazır giyim sektörünü gerektiği gibi desteklemektedir.

Unutulmamalıdır ki; konfeksiyon yan sanayi ikamesi olmayan ürünlerin üretildiği bir sanayidir, diğer sektörlerle olan entegrasyonun başlangıcı ve dinamizmidir. Modayı tasarlayan markadan sonra ürünün katma değerini yükselten, “finishing”i tamamlayan tek araçtır.

Askı

Konfeksiyon yan sanayi ürünleri içinde, yarı mamul ve bitmiş ürüne eklenmeyen tek üründür. Giysileri elbise dolaplarında ve/veya reyonlarda taşımak amacıyla görsel olarak tasarlanan ve müşteride marka bilincinin yerleşmesini sağlayan yan üründür.



Bay, bayan ve çocuk dış giysilerinde, deri ve kürk giysilerinde, spor giysilerde ve aksesuarlarında, giysilerin askılı sevkیاتlarından, depolanmalarında ve tüketiciye sunulan alanlarda giysilerin deforme olmadan taşıma görevini üstlenir.



Askılar; ahşap, plastik ve metal olmak üzere 3 gruba ayrılır. Ahşap askılar % 95 oranında ahşap kullanılarak üretilirken, % 5'lik kısmı metal kanca ve mandaldır. Omuz ve barlarda termo kauçuk mevcuttur. Plastik askılar da aynı ahşap askılar gibi % 95 oranında plastik kullanılarak üretilirken, % 5'lik kısmı metal kanca ve mandaldır.

Metal askılar ise % 100 oranında metal olup, sadece kaplaması müşterinin zevk, tercih ve taleplerine göre değişik malzemelerden kaplanmaktadır.

Kullanım yerlerine göre askılar çeşitli gruplara ayrılmaktadır. Buna göre askılar;

- İç çamaşır askıları
- Gömlek, bluz ve tişört askıları
- Etek, pantolon ve şort askıları
- Spor giysi ve aksesuar için askılar
- Deri ve kürk askıları
- Otel için yapılmış özel askılar
- Şahsa özel kişiselleştirilmiş askılar



Askıların belirtilen standartlara uymaması, hatalı veya giysilerin ağırlığına göre üretilmemiş olması tedarikçi için bazı sorunların oluşmasına sebep olmaktadır. Bu sorunlar; giysilerin askıdan sık sık yere düşmesi, özellikle triko, dokuma ve örgü kumaşlı ürünlerde iplik kaçması ve kullanılan mandallardan dolayı kumaşlarda iz yapması şeklinde özetlenebilir.

Ülkemizde askı üreticilerinin –ahşap, plastik ve metal askı- kendi içinde sağlıklı örgütlenmesi sonucu; teknolojik gelişmeleri takip eden uluslararası standartlara haiz üretim tesislerinin olduğu, kayıt dışılık oranının düşük olduğu ve ürünün teslimi sonrasında yaşanan sıkıntıların minimize edildiği bilinmektedir.

Dar Dokuma ve Örme

Dar dokuma, milimetrik özelliğe sahip olan dokuma olarak tanımlanmaktadır. Daha teknik bir ifade ile, 0,3 cm'den başlayıp, 50 cm'ye kadar yapılan her milimetrik dokuma ve örme ürünlerinin genel adına "Dar Dokuma" denilmektedir. Milimetrik dokuma özelliği ile kumaş, halı, perde ve etiket dokumalarından ayrılmaktadır.

Örme ise, düz bir satıhta dizilmiş ve yatay hareket eden iğnelerin önüne gelen iplikleri ilmik haline getiren zincir şeklindeki çok iğneli yapılardır. Dar dokuma ve örme tezgâhlarından çıkan ürünler



genel olarak iki gruba ayrılmaktadır. Bunlar; elastik ve elastik olmayan bantlardır. Elastik bantlar; belli bir ölçüde uzayıp geri toplayan çeşitli iplik ve elastik iplerden üretilmiş bantlar olup çamaşır lastikleri, konfeksiyon lastikleri ve yuvarlak lastikler bu ürünlere örnek olarak gösterilebilir. Elastik olmayan bantlar ise; dokunurken içinde herhangi elastik katkısı olmayan bantlardır. Bu bantlara ise balıksırtı şeritler, grogren şeritler, kurdele şeritleri ve fermuar şeritleri örnek olarak gösterilebilir.



Dar dokuma ve örme ürünleri de diğer tüm yan sanayi ürünleri gibi kullanıldığı üründe katma değer arttırıcı bir unsura sahiptir. Bu ürün gruplarının işlevsel, estetik, dayanıklı, ekolojik olmalarının yanında moda uygun olması da önemlidir.

Söz konusu ürünlerin, numunenin sahip olduğu niteliklere sahip olması şarttır. Aksi halde kullanıldığı üründe kısa zamanda deforme olma, kopma vb. riskler taşımaktadır. Bu risklerle karşı karşıya kalmamak için teknolojisi yeni makina ve teçhizat kullanılmalı, ham madde temininde ise kaliteli ilk madde ve malzeme olmasına dikkat edilmelidir.

Düğme, Toka ve Metal Aksesuar

Günümüzde düğme, konfeksiyon yan sanayi sektörünün en önemli parçalarından biridir. Düğmeler, kıyafetleri kapama amacıyla elbiseye tutturulan bir araç olarak kullanılmadan önce, dekoratif süsler olarak da hayatın içinde yer almıştır.

Farklı materyallerden üretilen düğmeler; inciden, sedefe, tahtadan, kemik, elyaf, kumaş, cam, plastik, pirinç gibi yapay veya doğal maddelere kadar oldukça zengin bir ürün yelpazesi sunmaktadır.



Düğmeler yan sanayiye kazandırdığı farklı ve değişik özellikleri dikkate alınarak 3 sınıfa ayrılmaktadır. Bu sınıflama; yapılarına, ham maddelerine ve kullanım amacına göredir.

Yapılarına göre; içten delikli, ayaklı, çoban ve çakma düğmeler iken, ham maddelerine göre; doğal, metal ve sentetik, kullanım amacına göre ise kapama, takviye, sahte ve çift düğme şeklinde alt sınıflamalara ayrılmaktadır.

Toka ve metal aksesuarlar ise; değişen moda ve aksesuar trendinin en çok tasarıma konu olan yan sanayi ürünleridir. Söz konusu aksesuarlar kıyafetleri tamamlayan en önemli ayrıntılardandır. Bu bağlamda çoğu kıyafette kullanılan toka metal aksesuarlar; metal olmalarının yanında plastik, kemik gibi malzemelerden değişik boy ve şekillerde üretilmektedir.



Tokaların ve metal aksesuarların asıl kullanım amacı tutturma ve süsleme olsa da, günümüz moda trendinde salt gösteriş amacıyla da kullanılmaktadır. Ayrıca pantolon, bel kısmı, kol ağızları, elbise kemerleri gibi yerlerde giysi parçasının genişliğini ayarlama için kullanılır.

Kullanım alanları çok geniş olan tokalara örnek verecek olursak; kemer, tulum askı, salopet, kalça tokaları gösterilirken, metal aksesuarlara ise çit-çit, agraf, kopça, halka vb. ürünler örnek gösterilebilir.

Etiket

Etiket, konfeksiyon yan sanayi ürünleri içinde en az dikkat edilen ancak konulduğu üründe en hassas bilgilere sahip olan üründür. Etiketlerin üzerinde; markanın imzasını, prestijini, kullanım kılavuzunu ve hatta her türlü hırsızlığa karşı koruyucu şifrelerini bulmak mümkündür.

Diğer taraftan gelişen ürün takip sistemleri sayesinde etiketlerin önemi daha da artmıştır. Ürüne eklenen etiketlerde yer alan barkodlarla herhangi bir mağazada beğendiğiniz bir ürünün, istenilen bedende ve renkte hangi şehirde hangi mağazada kaç adet bulunduğu kadar tüm bilgilere hızlıca ulaşılabilmektedir. Bunun sonucunda müşterilerin ürüne ulaşması ve markaya olan aidiyet duygusu artmaktadır.



Bu bağlamda, etiket herhangi bir ürüne yapılacak en son ve en belirleyici dokunuştur. Dolayısıyla, yan sanayi ürünleri arasında en vazgeçilmezi ve en önemlisidir. Bu denli önemli kullanım alanına sahip olan ve geniş bir ürün yelpazesinde kullanılan etiketler; deri, karton, jakron, kağıt, PVC, suni deri, polyester, ekstrafor gibi çok çeşitli malzemelerden üretilmektedir. Hatta etiket üretiminde değişen trendlere paralel olarak çok farklı malzemeler kullanılmaktadır.



Etiketler kullandıkları ham maddelere göre farklı üretim tekniklerine sahiptir. Örnek verecek olursak; kâğıt etiketlerin üretiminde ofset, dijital, serigrafik, flekso vb. baskı yöntemleri kullanılırken, kumaş

etiketlerde dokuma yöntemleri kullanılmaktadır. Bu sebepten ötürü markalar ürünlerinde kullanacakları etiketleri büyük bir titizlik içerisinde seçerler. Genel olarak etiket maliyeti hazır giyim maliyetinin ortalama %1'i kadardır.

Etiketlerde bir diğer önemli husus tasarımlarıdır. Ülkemizde faaliyet gösteren bazı etiket firmaları çizdikleri tasarımlar sayesinde pazara yön veren firmalar konumuna erişmiştir. Ancak genel olarak etiket sektörünün tasarım bilincini geliştirmesi gerekmektedir.

Fermuar

Fermuar; üzerinde metal, polyester ya da plastik dişlerin dizili bulunduğu, iki dar dokuma şeritle bu dişlerin üzerinde kayarak açılıp kapanmalarını sağlayan bir parçadan (kürsor-sürgü-slider) oluşan mekanizmadır. Giysilerin, çantaların, yastıkların ve nevresimlerin ağzlarının kapanmasına yarar.

İlk olarak 1893 yılında Withcomb Judson tarafından “kaygan kopça” olarak adlandırılan fermuar, takip eden yıllarda özellikle askeri giysilerde rüzgârı geçirmemesi nedeniyle tercih sebebi olmuş ve bu yönde geliştirilmiştir. Her ne kadar ilk kullanım alanı askeri giysiler olsa da, kısa zamanda spor kıyafetlerde ve bayan kıyafetlerinde de kullanılmaya başlanmıştır.



Türkiye’de ilk fermuar üretim tesisi 1952 yılında kurulmuştur. Ülkemizde yaklaşık 70 yıllık bir geçmişe sahip olan fermuarlar, tüm konfeksiyon ürünleri dışında mobilya sektöründe de yoğun bir şekilde tüketilmektedir.

Bir fermuar; şerit, diş, fitil, kursör, elcik, üst ve alt stop, kutu-pin ve film bandından oluşmaktadır.



Kullanılan malzemeye göre metal, naylon (polyester) ve plastik (kemik) olan fermuarlar, kullanımına göre ise dipli (alttan açılmayan), separe (alttan açılan), X (iki tarafa açılan) fermuar olmak üzere 3 gruba ayrılmaktadır.

Geçmiş yıllarda çoğunlukla metal fermuarlar trende göre üzerleri kaplanmak suretiyle üretilmekteydi. Günümüzde ise teknolojik gelişmelere paralel olarak çeşitli renkte ve desende fermuar üretim tesisleri kurulmuştur. Bu husus fermuarların kullanım alanını daha da genişletmiştir. Özellikle aksesuar amaçlı ve ürüne bu yönde değer katan fermuarlar üretilmektedir.

Kapitone

Kapitone; muhtelif kumaşların, farklı gramajlardaki elyaflar ile neredeyse sonsuz bir desen yelpazesi desteğinde, iplik kullanılarak birbirine dikilmesi işlemi sonucu elde edilen konfeksiyon yan sanayi ürünüdür.



Kapitone özellikle hazır giyim başta olmak üzere, ev tekstilinde, mobilya dekorasyonunda, her türlü aksesuar işlemlerinde ve otomotiv sektöründe döşemelere estetik katmak amacıyla kullanılmaktadır.

Hazır giyim ve diğer sektörlerde kapitone kullanılmasının birden çok avantajı bulunmaktadır. Bunlar; kapitonelerin ekonomik, estetik ve sıcak tutma özelliğinin olmasıdır.



Ekonomiktir çünkü birden fazla malzemeyi aynı anda işleyebildiğinden kesimde ve dikişte maliyet avantajı sağlar, fireyi azaltır ve en önemlisi verimlilik artışı sağlayarak üretime olumlu katkıda bulunur. Estetikdir çünkü maliyette ucuz gibi görünen kumaşa yaklaşık 45.000'e yakın desen uygulanarak, farklı dolgu malzemeleri ile zengin, tarz ve eşsiz görünmesini sağlar. Sıcak tutma özelliği vardır çünkü özellikle dış giyimde tercih edilen mont, yelek vb. ürünlere hafif ve sıcak tutan iç ve dış astar kumaşlar temin eder.

Kapitone üretimi ülkemizde çok gelişmiştir. Teknolojisi yoğun üretim tesislerinde üretilen kapitone ürünlerinde ülkemiz, dünya kapitone üreticileri ile yarışacak düzeyde yatırımlara sahiptir. Ayrıca konfeksiyon sanayinin gelişimine paralel olarak her geçen sene büyümeye ve gelişmeye devam etmektedir.

Tela, Elyaf ve Votka

Tela, elyaf ve votka sadece konfeksiyon sanayi için değil aynı zamanda yan sanayi için de üretilen ürünlerdir. Örneğin tela ve elyaf hem konfeksiyon yan sanayi ürünü olan kapitone, votka gibi ürünlerin üretimi için kullanılırken hem de ceket, gömlek, bluz abiye vb. bitmiş ürünlere de direkt uygulanmaktadır.



Kullanım alanı diğer konfeksiyon yan sanayi ürünlerine göre daha geniş olan söz konusu ürünler, uygulandıkları tüm ürünlerde gözle görünmeyen ancak ürünün görüntüsüne estetik katan, dik durmasını sağlayan ve ürün yaşam eğrisini uzatan ürünlerdir.

Genel olarak özelliklerini anlattığımız ürünlerden olan tela; İtalyancadan dilimize girmiş bir kavram olan tela; bay, bayan ve çocuk dış giysilerinde, yıkanabilir giysilerde, ceket ve spor ceketlerde, elbise, bluz ve gömlelerde çeşitli amaçlarla kullanılan tekstil yardımcı malzemelerine verilen genel isimdir.

Telalar; kullanılan kumaş gramajına uygun tutum ve ağırlıkta yapışkanlı veya yapışkansız olarak pamuk, kanvas, polyester kumaşlardan ve bazı durumlarda çuval bezine benzer kalın materyallerden, at kılından, sırt ketenden ve dokunmamış, örülmemiş, dikilmemiş (nonwoven) yüzeylerden üretilirler.

Telalar ayrıca kullanım yerlerine göre; beden telası, takviye telası, kemer telası, yaka telası, kol altı telası ve hazır şekilli tela; kullanılan ham maddeye göre ise hayvansal liflerden üretilen ve bitkisel liflerden üretilen telalar olmak üzere sınıflanmaktadır.

Tela kullanılan ürünlerde her ne kadar gözükmese de en önemli görevleri üstlenir. Bu görevler; ürünün maliyetini düşürmesi nedeniyle ekonomiklik katmak, ürüne form vermek, kumaşı desteklemek, küçük parçalarda atkı ve çözgü dağılmasını engellemek ve giysinin şeklini korumaktır.



Vatka; giysilerde, omuzların dik durmasını, dik görünmesini sağlamak amacıyla, içine pamuk vb. konulan ve giysinin omuzlarına içten eklenen parçasıdır. Konfeksiyon yan sanayi içinde üretim tarihi en eski olan ürünlerden biridir. Ortaçağda zenginlerin ve asillerin elbiselerinin şık olmasını ve gösterişli durmasını sağlaması amacıyla vatka kullandığı bilinmektedir.

Vatkanın kaban, mont, ceket, abiye, gelinlik vb. ürünlerin dışında son yıllarda çok daha farklı giysilerde farklı amaçlarla kullanıldığı bilinmektedir. Bu kullanım alanlarından birisi de topuklara destek olması amacıyla asker botlarının içidir.

Vatkaların vatinli, pamuklu, tül ve penye kaplı olmak üzere çeşitli modelleri vardır. Diğer bir sınıflamaya göre; dikişli, dikişsiz ve reçmeli modeller olarak da sınıflandırılmaktadır. Bütün modeller, kullanıldıkları yere, uygulandıkları ürüne ve değişen moda trendine uygun olarak tasarlanmaktadır.

Lif ise ağırlıklı olarak otomotiv, konfeksiyon, ev tekstili, laminasyon ve filtre sektörlerinde kullanılan, genellikle iplik durumuna getirilebilir en küçük yapı taşıdır. Ağırlıklı olarak otomotiv sanayinde kullanılsa da, tekstil sanayinde hazır giyim ve ev tekstili ürünlerinde de sıkça kullanılmaktadır.

Tela, votka ve elyaf grubu ürünler, çok ileri teknoloji isteyen makineler tarafından üretilmektedir. Yatırım maliyeti çok yüksek olan bu sektörde faaliyet gösteren firmaların yatırımları da diğer yan sanayi ürün gruplarına göre çok daha yüksektir. Bu açıdan bakıldığında üretim tesisleri için geniş ve düz fabrika arazileri gerekmekte olup, üretim ülkemizin geneline yayılmış durumdadır.



Üretim teknolojilerinin ileri seviyede olması enerji maliyetlerini yükseltmektedir. Konfeksiyon yan sanayi içinde üretim maliyeti en yüksek ürün grubu tela, votka ve elyaf grubudur. Bu grubu fermuar sanayi takip etmekte, sonrasında sırasıyla kapitone, düğme, toka-metal aksesuar, askı, dar dokuma ve örme ile etiket takip etmektedir.

Projeye Katılan Firmaların Toplu Analizi

Projeye Katılan Firmalara Ait Temel Veriler

UR-GE katılımcısı 21 firmanın kuruluş tarihlerine bakıldığında firmaların yaş ortalaması 23 yıl'dır. Çoğunluğu aile şirketi olan firmaların büyük kısmında ikinci kuşak iş başına geçmiştir.

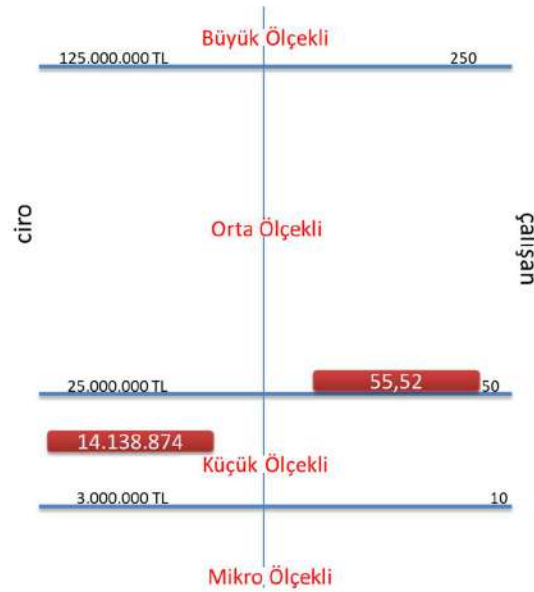
21 firma çalışan sayısı baz alınarak ölçeklendirildiğinde; 8 adet orta ölçekli, 8 adet küçük ölçekli ve 5 adet mikro ölçekli firmadan oluştuğu görülmektedir. Aynı ölçeklendirme 21 firmanın cirosu baz alınarak yapıldığında 4 adet orta ölçekli, 15 adet küçük ölçekli ve 2 adet mikro ölçekli firmadan bir grup olduğu görülmektedir.

21 firmanın ortalaması alınarak yapılan hesaplamada firma başına ortalama çalışan sayısı 55,52; firma başına ortalama ciro 14.138.874 TL olarak ortaya çıkmaktadır. Bu kapsamda sektörde çalışan başına ciro üretimi 2018 yılında 254.662 TL olarak gerçekleşmiştir. Bu değer sektörün katma değersiz, işgücü ve hammaddeye dayalı olarak çalışan geleneksel sektörlerden olduğunu teyit etmektedir.

UR-GE Projesine katılan 21 firma 2016 yılında 179.697.933 TL; 2017 yılında 224.541.818 TL; 2018 yılında 296.916.350 TL ciro gerçekleştirmiştir. 2016-2017 döneminde %25; 2017-2018 döneminde %32 artış oranı sağlanmıştır. Yıllık ortalama Amerikan Doları Alış Kuru artış oranları 2016-2017 döneminde %21; 2017-2018 döneminde %32 olarak gerçekleşmiştir. Bu kapsamda 2016-2018 döneminde sektörün büyümediği ancak herhangi bir kötüye gidişin de olmadığını söyleyebiliriz.

UR-GE Projesine katılan 21 firmanın ihracat değerlerine bakacak olursak; 2016 yılında 23.723.627 TL, 2017 yılında 40.198.988 TL; 2018 yılında 44.745.010 TL olduğu görülmektedir. 2016-2017 döneminde %69, 2017-2018 döneminde %11 artış oranı sağlanmıştır. Yıllık ortalama Amerikan Doları Alış Kuru artış oranı ile karşılaştırdığımızda 2016-2017 döneminde ihracatta kaydadeğer bir başarı yakalanmışken, 2017-2018 döneminde bir geriye gidişin söz konusu olduğu göze çarpılmaktadır. Bu kapsamda UR-GE Projesinin doğru zamanda katılımcı firmalara yeni ihracat pazarlarına giriş konusunda yardımcı olarak geriye gidişi durdurabileceği öngörülmektedir.

Şekil 5: Firma Başı Ortalama Çalışan Sayısı ve Net Satış Hasılatına Göre Ölçeklendirme



UR-GE Projesine katılan 21 firmanın sağladığı toplam istihdam 1.002 mavi yaka ve 164 beyaz yaka olmak üzere toplamda 1.166 kişidir. Beyaz yakanın önemli bir kısmının satış, pazarlama, muhasebe gibi bölümlerde toplandığı görülmektedir. 21 firmada yabancı dil bilen çalışan sayısı 83'dür. Ortalama alındığında firma başına yaklaşık 4 yabancı dil bilen personel düştüğü görülmektedir.

Tablo 1: Projeye Katılan Firmalara Ait Temel Veriler

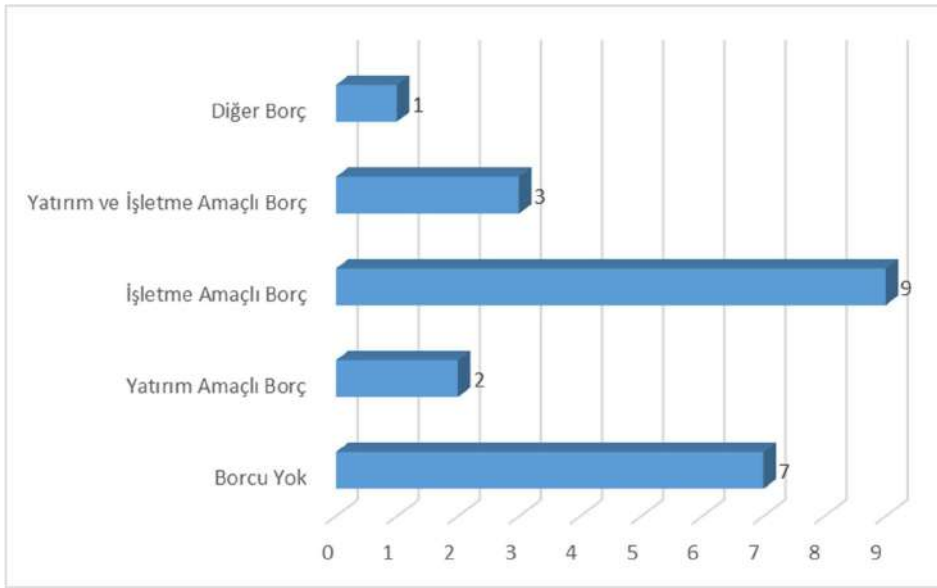
	Toplam	Firma Başı Ortalama
Net Satış Hasılatı (2018)	296.916.350 TL	14.138.874 TL
Net İhracat Hasılatı (2018)	44.745.010 TL	2.130.715 TL
Çalışan Sayısı	1.166	55,52
Beyaz Yaka	164	7,81
Yabancı Dil Bilen Çalışan Sayısı	83	3,95
Dış Ticaret Çalışan Sayısı	35	1,59
Marka Sayısı	42	2,0
Tescilli Endüstriyel Tasarım Sayısı	6	0,3

Firmaların çalışan sirkülasyonu oldukça düşüktür. Bu kapsamda çalışan memnuniyetinin hem ücret hem de çalışma koşulları anlamında sağlandığı öngörülmektedir. Ancak özellikle beyaz yaka personelin gelişimi için firmaların yarıdan fazlasında herhangi bir eğitim faaliyetine rastlanmamıştır.

Genellikle zorunluluktan kaynaklanan eğitimler ve mavi yaka personele yönelik kurum için eğitimler verilmektedir.

UR-GE Projesine katılan 21 firmanın 6 tanesinin borcu bulunmamaktadır. 9 firmanın işletme amaçlı, 2 firmanın yatırım amaçlı, 3 firmanın da hem yatırım hem de işletme amaçlı ve 1 firmanın diğer amaçlı borcu bulunmaktadır.

Şekil 6: Firmaların Borçluluk Durumları



UR-GE Projesine katılan 21 firmadan 13 tanesi devlet tarafından verilen desteklerden faydalanmaktadır. Ancak faydalanılan desteklerin içeriğine bakıldığında genellikle fuar katılımı, pazar araştırması gibi desteklerle kısıtlı kaldığı görülmektedir. Bu kapsamda devlet desteklerinden faydalanılmasını artırmak amacı ile firmaların bilgilendirilmesi gerekmektedir.

Firmaların belge ve sertifikalarına bakıldığında 10 firmanın ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Standartı Belgesine sahip olduğu görülmektedir. Bu firmaların ürünlerinin uluslararası kabul görmüş bir yönetim sistemine uygun olarak sevk ve idare edilen bir yönetim anlayışının sonucunda ortaya konduğu ve dolayısı ile kuruluşun ürün ve hizmet kalitesinin sürekliliğinin sağlanabileceği garanti altındadır.

12 firmanın OEKO TEX Sertifikası bulunmaktadır. Bu standart, insan ekolojisi açısından şüpheli zararlı maddelerin analizlerini içermekte ve sınır değerler öngörmektedir. Bir tekstil ürününün, standartta belirtilen şartları yerine getirmesi durumunda başvuru sahibine "Confidence in textiles passed for

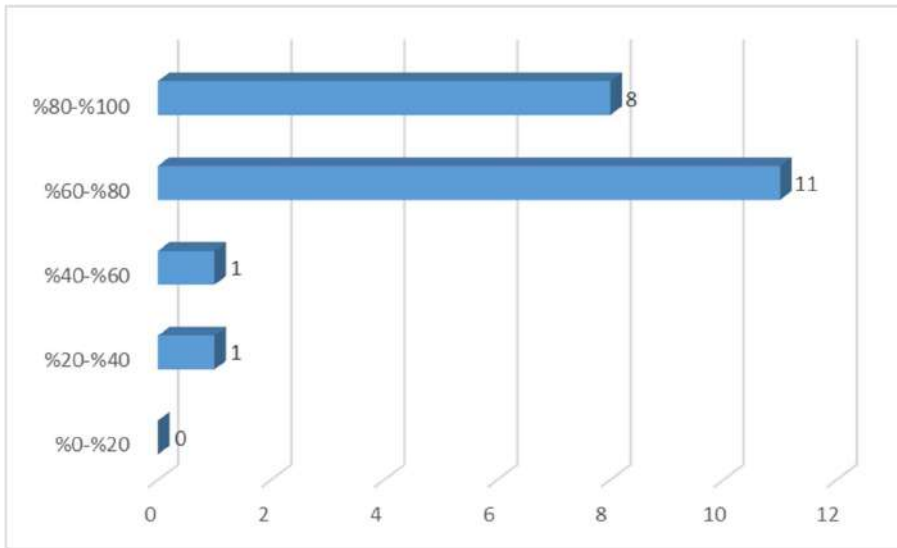
harmful substances according to Eko-tex standart 100” yazısı bulunan etiketi kullanma hakkı verilmektedir. Eko-Teks etiketi uluslararası güvenilirliği ifade eden bir ekolojik kalite markasıdır.

UR-GE Projesine katılan 21 firmadan 7 tanesinin hem OEKO TEX hem de ISO 9001 Belgeleri bulunmaktadır. Genel anlamda 16 firmanın ISO 9001 veya OEKO TEX belgelerinden birisine veya ikisine birden sahip olduğunu söylemek anlamlı olacaktır.

3 firmada FSC CoC Sertifikası ve 3 firmada Disney Fama Sertifikası bulunmaktadır. GRS, GHOST, SEDEX, C&A gibi belgeler birer firmada bulunmaktadır. Projeye katılan 21 firmadan 6 tanesinin herhangi bir sertifika veya belgesi bulunmamaktadır.

Firmaların kapasite kullanım oranlarının ortalaması alındığından %72,1 değerine ulaşılmaktadır. %80-%100 kapasite kullanım aralığında çalışan 8 firmanın sektörde aranan sertifika ve belgelere sahip olmasına rağmen yeni pazarlardaki yeni talepleri karşılayabilmesi için hem insan kaynağı hem de üretim kapasitesini artıracak yatırımları yapması gerekecektir.

Şekil 7: Firmaların Kapasite Kullanım Oranları



Projeye katılan 21 firmanın tamamının web sayfası bulunmaktadır. Ancak sadece 12 tanesi yabancı dilde web sayfasına sahiptir. Ayrıca içerik olarak zayıf ve arama motorlarında bulunma yüzdesi düşük web sayfaları mevcuttur. Bu konudaki eksiklikler ufak çaplı maliyetlerle giderilebilecek durumdadır.

İnternet görünürlüğü ve sosyal medyanın pazarlama amaçlı kullanımı çaba sarfedilmesi gereken konulardır. Bu amaçla EK-2’de verilen UR-GE faaliyet planına konu ile ilgili eğitim eklenmiştir.

UR-GE Projesine katılan 6 firmada orta ve uzun vadeli pazarlama stratejisi bulunmaktadır. Ancak 15 firmada satış rakamı hedefleri dışında herhangi bir pazarlama stratejisi söz konusu değildir. Özellikle uluslararası Pazar konusunda know-how seviyesi düşüktür ve acilen müdehale edilmesi gereken konuların başında gelmektedir. Bu kapsamda Uluslararası Pazarlama ve Ticari İstihbarat konulu detaylı bir eğitim EK-2’de verilen UR-GE faaliyet planına eklenmiştir.

21 firmanın 2018 verilerine baktığımızda 2018 yılı cirosunda ihracatın payı ortalama %15 seviyesindedir. İhracatın büyük kısmı İngiltere, Romanya, İtalya, Bulgaristan, Fransa ve İspanya gibi Avrupa ülkelerine yapılmaktadır. UR-GE Projesi İhtiyaç Analizi çalışması kapsamında hazırlanan Ansoff Matrisi ile de teyit edildiği üzere firmaları ihracat konusunda bilinen ürünlerle biline pazarlarda çalışmaktadır. Henüz İhracat konusunda Avrupa Bölgesi dışına çıkılmadığı aşağıdaki grafikten de açıkça görülmektedir.

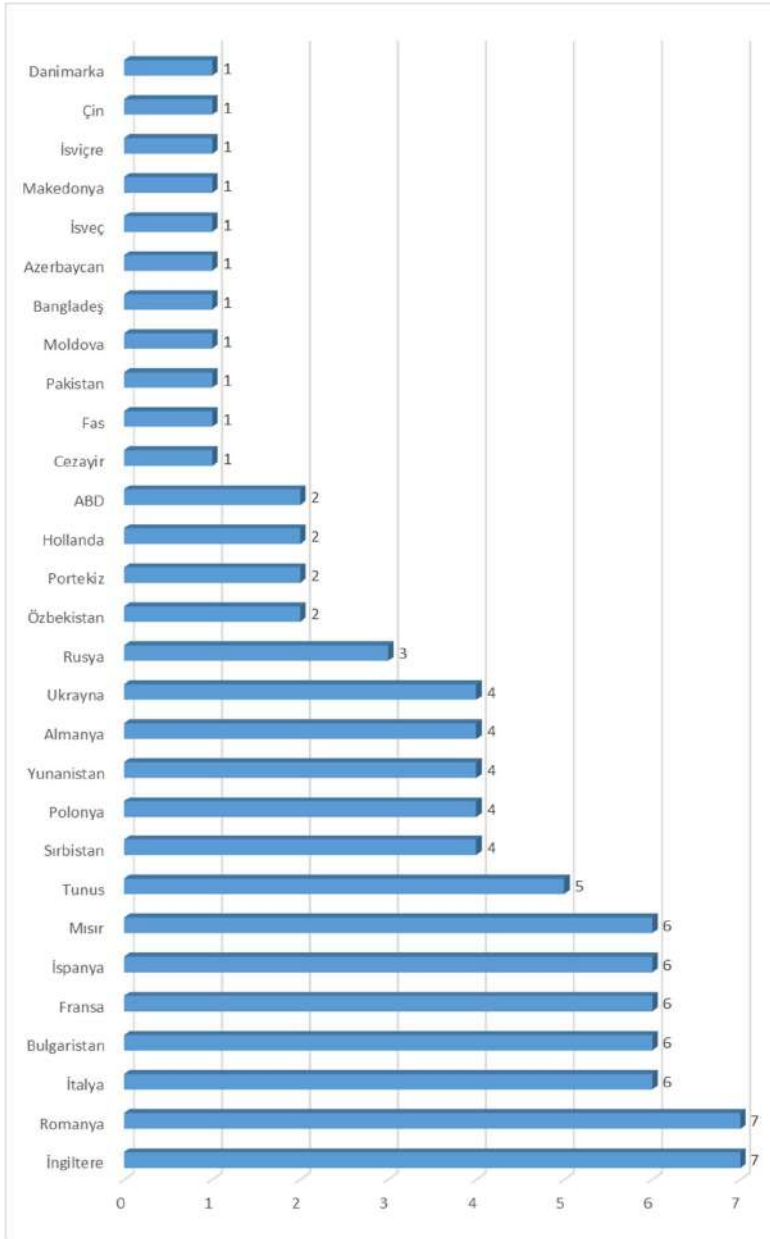
Firmalar birçok ülkeye ihracat gerçekleştirmiş olmasına rağmen, UR-GE İhtiyaç Analizi çalışması kapsamında tekrarlanan ihracat pazarlarına baktığımızda 7 firma tarafından İngiltere’ye ve 7 firma tarafından Romanya’ya ihracat yapıldığı görülmektedir.

6 firma tarafından İtalya’ya, 6 firma tarafından Bulgaristan’a, 6 firma tarafından Fransa’ya, & firma tarafından İspanya’ya ve 6 firma tarafından Mısır’a tekrarlanan ihracatlar yapılmaktadır. 5 firma tarafından Tunus’a, 4 firma tarafından Sırbistan, 4 firma tarafından Polonya, 4 firma tarafından Yunanistan’a, 4 firma tarafından Almanya’ya, 4 firma tarafından Ukrayna’ya ve 3 firma tarafından Rusya’ya ihracat yapılmaktadır.

2 firma tarafından ihracat yapılan ülkeler Özbekistan, Portekiz, Hollanda ve ABD’dir. Cezayir, Fas, Pakistan, Moldova, Bangladeş, Azerbaycan, İsveç, Makedonya, İsviçre, Çin ve Danimarka 1 firma tarafından tekrarlanan ihracatın yapıldığı ülkelerdir.

Konfeksiyon yan sanayinin, konfeksiyon üretiminin yoğun olduğu ülkelere ihracat gerçekleştirdiği düşünüldüğünde, bu raporun “Türkiye Pazarı” bölümünde de görüleceği üzere Türkiye’nin konfeksiyon yan sanayi ihracatımızda da ön plana çıkan Romanya, Bulgaristan, Polonya gibi ülkeler konfeksiyon üretiminde oldukça iyi performans sergilemektedir. Bu kapsamda Doğu Avrupa ve Balkanlar tarafında ucuz işgücü ile gelişen konfeksiyon üretimi özellikle dikkate alınmalıdır. Buna ek olarak gelişen konfeksiyon sektörünü müteakip konfeksiyon yan sanayinin de bu ülkelerde gelişmeye başlayacağı unutulmamalıdır. Bu kapsamda özellikle bahsi geçen bölgede firmaların yatırım imkânlarını da gözden geçirmesi tavsiye edilmektedir.

Şekil 8: Mevcut Durumda Firmaların İhracat Gerçekleştirdiği Ülkeler



Ürün Portföyü Analizi

UR-GE Projesi kapsamında ortak pazarlama faaliyetleri gerçekleştirecek, ortak tanıtım broşürü kullanacak olan firmaların hepsi tek bir firma gibi algılanmış ve net satış hasılatı en yüksek ürünleri seçilerek bir portföy oluşturulmuştur. Oluşturulan portföyün analizinde Boston Consulting Group (BCG) Matrisi, Ansoff Matrisi ve Teknoloji Matrisi kullanılmıştır. Söz konusu 3 matrisin kullanılması ile ürün portföyü 6 ana başlıkta değerlendirilmiş olup bunlar aşağıda maddeler halinde sıralanmaktadır.

- Pazar payı
- Pazarın yıllık büyüme oranı
- Ürünün üzerindeki teknolojiye hakimiyet seviyesi
- Ürünün pazarına ilişkin bilgi ve tecrübe seviyesi
- Rakiplere göre teknolojik baskınlık
- Ürünün teknolojisinin olgunluk seviyesi

Boston Consulting Group (BCG) Matrisi

BCG Matrisi genel olarak ürünün pazarının büyüme hızıyla firmanın pazar payının karşılaştırıldığı, firmanın ürün portföyünü göreceli olarak değerlendirmekte kullanılan bir araçtır. Matris, firmaların;

- Hangi ürünlere daha az/çok yatırım yapılmalı
- Ürün portföyüne yeni ürünler eklerken ne tür stratejiler geliştirilmeli
- Ürün portföyünden çıkartılacak ürün hangisi olmalı

gibi sorulara yanıt vermede kullanabileceği temel karar destek materyallerinden biridir. Ürünlerin BCG Matrisindeki konumlandırması yapılırken, ulusal pazar verileri baz alınmıştır.

Firmaların sahip olduğu ürünlerin BCG Matrisine yerleştirilmesi sonucunda yığılaşmanın 3. Bölge'de olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu durum işletmeleri göreceli olarak düşük katma değerli ve daha az gelişen pazarlara yatırım yapmakta olduklarının da göstergesidir. Farklı kaynaklarda ismi değişmekle birlikte -köpekler ya da yaramaz çocuklar- pazarın gelişmesinin yavaş olduğu işletmenin pazar payının da düşük olduğu gruptur. İlgi çekmeyen, zarar etmeyecek kadar para kazandıran bu ürün grupları yatırım yapmaya değmeyecek ve ürün portföyünden kısa zamanda çıkarılması gereken ürünlerdir. Bu ürünler hiç şüphesiz ithalatın önemli bir yer tuttuğu Türkiye pazarında kısa dönemde zarar etmeyecek kadar para kazandıran ürünlerdir. Ancak uluslararası pazarlarda rekabetçilikleri oldukça düşüktür.

1. Bölge’de yer alan ürünler yıldız ürünler olarak adlandırılır. Yıldız ürünler tablodan da anlaşılacağı üzere firmanın hızla büyüyen pazarda yüksek pazar payı ile yer aldığı ürünlerdir. Bu ürün gruplarında rekabet gücünün korunması ve pazar payının devam ettirilmesi için daha fazla yatırım yapmak gerekir. İşbirliği kuruluşu bu ürünleri tabiri ile “parlatmak” isterse, C2C görüşmelerle bu ürünleri ön plana çıkarmalıdır. Büyüyen pazarda söz sahibi olunan pazar payına ait ürünler, kümenin imajına olumlu katkı sağlamakla beraber aynı zamanda potansiyel başarı hikâyeleridir.

Yavaş gelişen pazarlar için üretilen, ancak işletmelerin göreceli pazar payının yüksek olduğu ürünlerin yer aldığı 2. Bölge, nakit inekleri diye adlandırılırlar. Yıldız ürünler kadar fazla yatırım gerektirmeyen, ancak başarılı ve olgun ürünlerdir. Yurtiçi pazarda ithalatın önünü kesen bu ürünler muhtemelen uluslararası pazarlarda da gerekli fiyat ve kalite sağlanabildiği takdirde rekabetçi olacaktır.

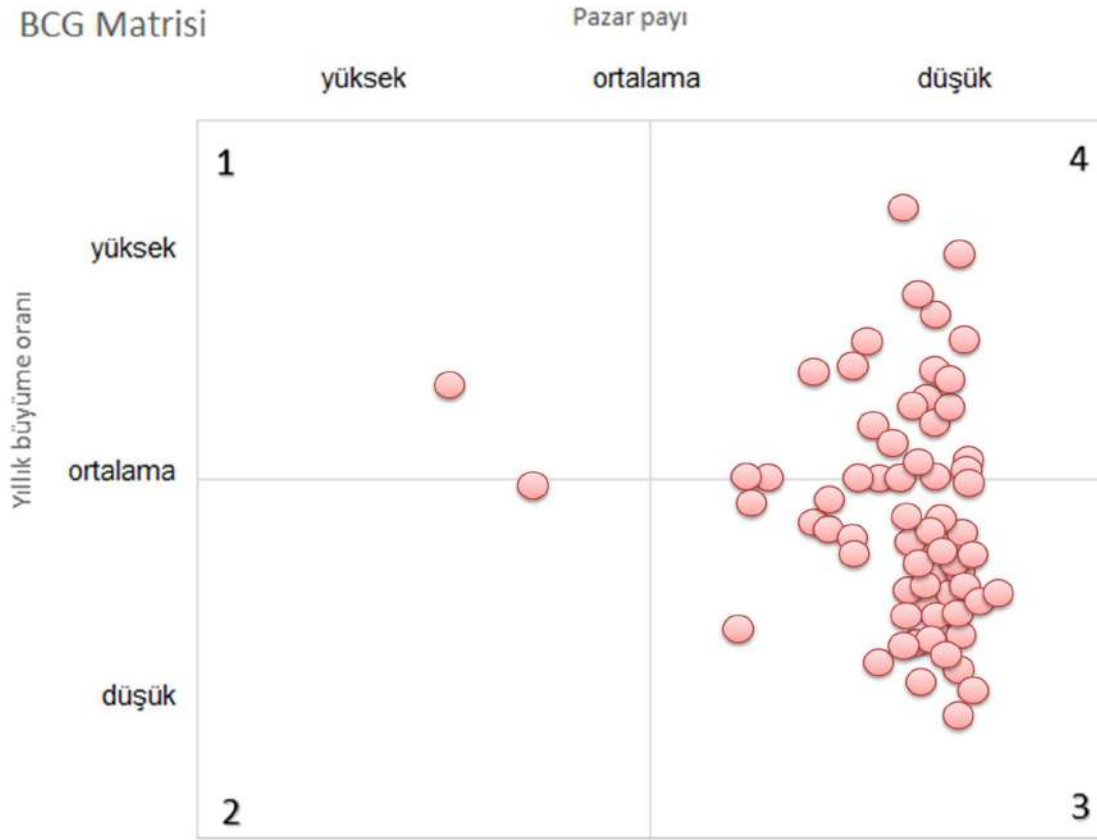
4. Bölge’de ise sektörün gelişme hızı yüksek ancak işletmenin pazar payının düşük olduğu ürünler yer almaktadır. Çoğu işletmenin geleneksel sektörlerde, çok fazla gelişmeyen, dar piyasalarda çalıştığını düşündüğümüzde bu ürünler “üzerinde karar verilmesi gereken”ler olarak değerlendirilmelidir. Gelecek vaat eden sektörde pazar payını yükseltmek için yatırımlar yapılması gerekebilir, işletme yöneticileri bu ürünlerde pazar payı yükseltmenin avantaj ve dezavantajlarını dikkatle değerlendirmelidir. Soru işaretleri “yıldız”lara dönüşebilir. Soru işareti olarak nitelendirdiğimiz ürün/hizmetlerin ürün yaşam eğrilerinde genellikle piyasaya çıkış sürecine denk gelirler.

Genel bir değerlendirme ile ürünlerin gruplandırıldığı takdirde hemen hemen aynı ürünler olacağı göz önüne alınarak ortak pazarlama faaliyetleri ile müşteri bulabilecek ortalama rekabet gücüne sahip ürünlerdir. Ortak pazarlama faaliyetleri ile müşterilerinin ilgisini çekecek ve net ihracat hasılatı sağlayacaktır. Buna ek olarak orta vadede geliştirilmesi veya yatırım yapılması gereken ürünler de bulunmaktadır. Bu nedenle İşbirliği kuruluşu, ortak pazarlama faaliyetleri kadar tanımlanan teknik destek (eğitim ve danışmanlık) faaliyetlerinin de eksiksiz olarak düzenlenmesine önem vermelidir.

UR-GE Projesine katılan 21 firmanın toplam 74 adet ürünü BCG Matrisine yerleştirildiğinde, 1. Bölgede 1 adet, 2. Bölgede 1 adet, 3 ve 4. Bölgelerde ise 72 adet ürün yer aldığı görülmektedir.

3 ve 4. Bölgelerdeki yığılma hammadde ve ucuz işgücüne dayalı üretim yapan katma değeri düşük geleneksel sektörler için beklenen bir durumdur. Pazar payını artırmak için uzun süreli pazarlama stratejilerinin belirlenmesi ve uygulanması gereklidir. Sürekli fiyat rekabeti söz konusudur. Dolayısı ile sektörde faaliyet gösteren karlılığı düşük firmalar büyüme için gerekli yatırımların da yavaş şekilde yapar.

Şekil 9: BCG Matrisi



Ansoff Matrisi

Ansoff Matrisi, yine Boston Matrisinde olduğu gibi 4 alandan oluşan bir grafiğin üzerine yorumlar yapılması üzerine kuruludur. Pazar ve ürün bilgisine hakimliğin değerlendirildiği grafikte 4 farklı kombinasyon için stratejiler önerilir. Bu kapsamda özellikle teknik destek (eğitim ve danışmanlık) faaliyetlerinin tanımlanması için önemli bir yol göstericidir.

Firmaların sahip olduğu ürünlerin Ansoff Matrisine yerleştirilmesi sonucunda 2. ve 3. Bölgede hiç ürün yer almamıştır. Ürünlerin “Piyasa” eksenindeki konumlandırması ulusal pazar baz alınarak yapılmıştır. Bu kapsamda ürünlerin tamamına yakını 1. Bölgede yığılmıştır.

Ansoff Matrisinin 1. Bölgesi, bilinen pazar-bilinen ürün kombinasyonudur. Pazara yayılma (nüfuz) stratejisinin tanımlandığı bu alan, ürün portföyünün büyük çoğunluğunun toplandığı alandır. Pazara

nüfuz stratejisi çoğu firmanın oldukça hakim olduğu pazarlama yöntemlerini içerir. Bunlardan ilki müşterilerin marka bağlılığını artırmak, dolayısıyla mevcut pazarda ürünlerin daha fazla kullanılmasını sağlamaktır. Bunun yanında özellikle yerli işletmecilerin oldukça muzdarip oldukları “fiyat rekabeti” alanı da bu alandır. Fiyat düşürerek rekabet etmenin yanında yaygın reklam, satış, tanıtım çalışmaları da eğer sektör büyüyorsa pazar payının korunması için gereklidir. İşletme yönetiminin avantajı müşteri talep ve beklentiler dediğimiz piyasa bilgilerine hakim olmalarıdır.

2. Bölge, mevcut ürün/teknolojiyle firma için yeni bir pazara girilmesi kombinasyonu için geliştirilecek strateji “pazar geliştirme”dir. Farklı beklentileri olan, daha önce çalışılmamış olan müşterilere iş yapılan durumdur. Matrisin bu alanına uygun düşen ürün/hizmet grupları için yeni bölgesel pazarlara girme (örneğin ihracat), yeni satış/dağıtım kanallarıyla çalışma, farklı müşterileri çekmek için fiyatlandırma, yeni ürün konseptleriyle sunma (örneğin yeni tasarımlar) gibi çalışmalar gerçekleştirilebilir.

3. Bölge ise yeni pazara-yeni ürün/hizmet sunulduğu “ürün çeşitlendirme” alanıdır. Bu alan riskin yüksek, ancak doğru bir projeye getirinin de diğer seçeneklerdekinden oldukça fazla olacağını unutmamak gerekir. Yeni ürün-pazar alanı için firma önceki bilgi seviyesi know-howlarını kullanarak, işletmenin yeteneklerini değerlendirerek tamamen yeni bir ürün ortaya koyabilir. İşletmenin çalıştığı sektörden ve ürünlerden tamamen ayrılması ise başka bir seçenektir.

4. Bölge, mevcut pazarda, bilinen müşterilere yeni ürünler sunma alanıdır. Mevcut ürünlerde tasarım değişikliği edilerek veya yeni özellikler eklenerek gerçekleştirilen ürün geliştirme stratejisinin önemli risklerinden biri piyasaya çıkış zamanlaması ve yeni ürün geliştirme maliyetleridir.

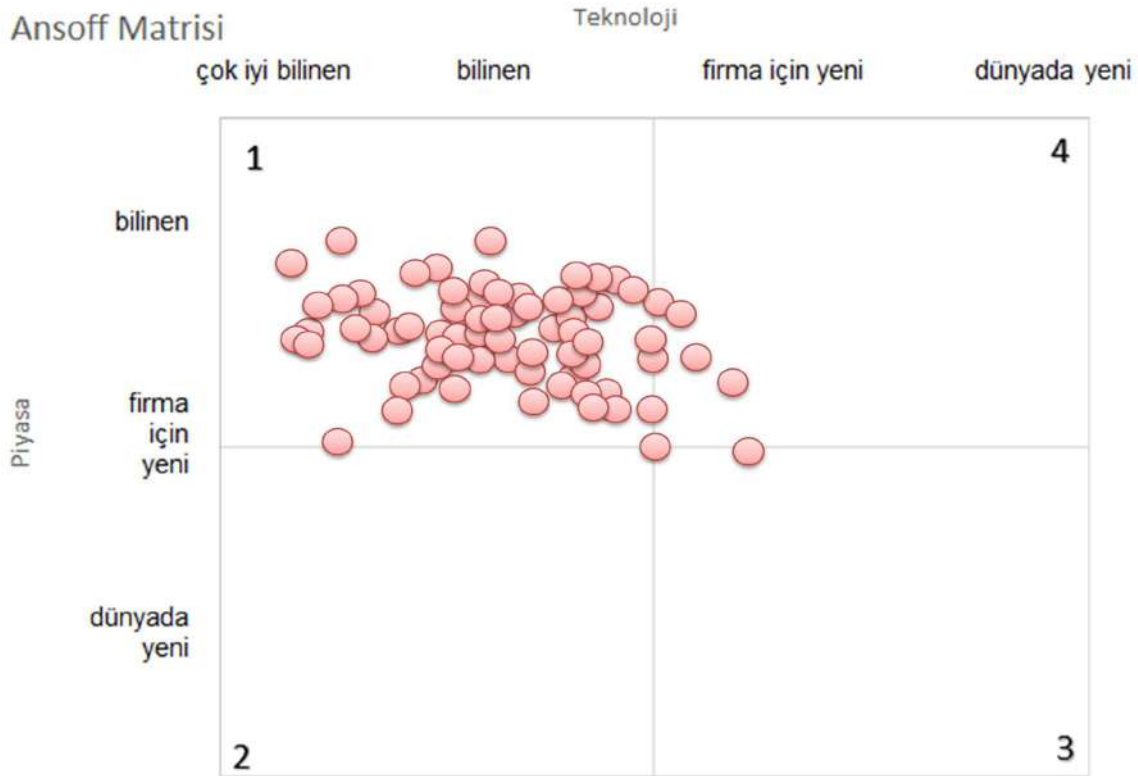
Genel bir değerlendirme ile ürünlerin “Piyasa” eksenindeki konumlandırması uluslararası pazarlar baz alınarak yapıldığında yığılaşmanın 1. Bölgede gerçekleşmiştir. Bu durum diğer analizlerde de görülen bilindik müşteri ile çalışma ve yeni pazarlara giriş için yeterli bilgiye sahip olmama ve yeni tasarım / ürün değişim frekansının sıklığı konusunu da teyit etmektedir.

21 firmanın 74 ürünü Ansoff Matrisine yerleştirildiğinde 1. Bölge ve yakın çevresinde bir yığılaşma olduğu görülmektedir. Bu durum klasik bir yan sanayi özelliği olup anasanayinin olduğu ülkelerde kurulan yan sanayi firmalarının üretim kapasitesinin bulunduğu pazarın hacmine ulaşmasına kadar devam eder.

Firmaların mevcut durumdaki cirolarının sadece %15'i ihracattan gelmektedir. İngiltere, Romanya, İtalya, Bulgaristan, Fransa, İspanya gibi Avrupa ülkeleri mevcut durumda tekrarlanabilir ihracatın gerçekleştirildiği ülkelerdir. Dolayısı ile Konfeksiyon Yan Sanayi firmalarının cirosunun %85'i yurtiçi

pazardan %13'ü de Avrupa pazarından sağlanmaktadır. Bilinen ürünlerle bilinen pazarda faaliyet gösteren firmaların yeni pazarlara girişi için önünü açacak olan UR-GE Projesi sektörün geleceği için kritik önem arz etmektedir.

Şekil 10: Ansoff Matrisi



Teknoloji Matrisi

Teknolojik belirsizlik matrisi, ürün portföyünün klasik teknoloji yaşam eğrisindeki konumunun firmaların rakiplerine göre teknoloji bilgisine hâkimiyet düzeyiyle karşılaştırılmasıdır. Aşağıdaki şekilde UR-GE katılımcısı firmaların ürünlerinin yerleştirilmesi ile oluşan teknoloji matrisi yer almaktadır.

Teknoloji matrisindeki bu aynı bölgede yığılma gösteren dağılım, yürütülen UR-GE Projesi'nde yer alan firmaların teknoloji portföylerinin seviyesi ve teknolojik yeteneklerinde çeşitli /yaygın niteliklere sahip bir küme oluşturduğunu göstermektedir.

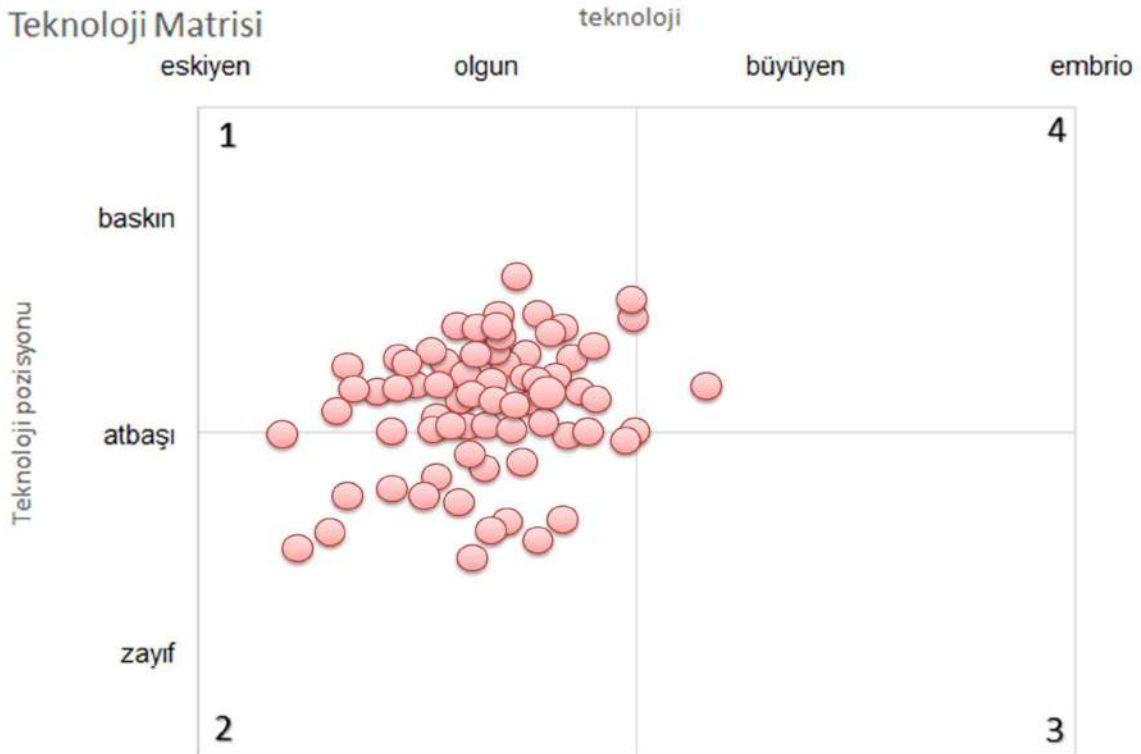
Firmaların tümü de teknoloji konusunda risksiz ortamda faaliyet göstermekte, teknolojik pozisyonlarında bazı farklılıklar olsa bile, genel olarak "uygun" teknoloji seviyesindedirler. Ürünlerle ilgili teknolojinin sıklıkla değişmemesi yeni yatırımları riskli olmaktan çıkarmaktadır. Ancak sektördeki

teknoloji trendlerinin takibi düzenli ve sistemli değildir, trend takibi tasarım/model/konsept izleme olarak değerlendirilmektedir.

İşletmelerin ürünleri için yatırım yaptıkları teknolojinin yeni ortaya çıkmış olması önemli bir risk faktörünü de beraberinde getirmektedir. Embriyo ve büyüme sürecinde, sektörde standartlaşmış teknolojilerin belirlenmemiş olduğu durumlarda yapılan yatırımlar, öncü teknoloji ve sektör standartlarının değişme olasılığının yüksek olmasından dolayı riskli olarak değerlendirilir.

Sektörde henüz dominant hale gelmemiş teknolojiye yapılacak yatırımın, dominant teknoloji belirlenmesinde çok farklı unsurların gündeme gelebileceği nedeniyle taşıyabileceği risklerle ilgilidir. Bu kapsamda **3 ve 4. Bölgelerde** yer alan ürünler için yapılacak yatırımlara dikkat edilmelidir. Devlet desteklerinden mümkün olduğunca yararlanılarak riskler azaltılmalıdır. Söz konusu ürünlere yönelik Ar-Ge çalışmalarında mutlaka TÜBİTAK, uygunsa KOSGEB Destekleri veya diğer uygun devlet destekleri değerlendirilmelidir.

Şekil 11: Teknoloji Matrisi



Rekabetçilik Analizi

Porter Elmas Modeli ile gerçekleştirilen Rekabetçilik Analizi, UR-GE Projesi ekseninde oluşturulmuştur.

Porter'ın Elmas modeli kapsamında UR-GE Projesine katılan firmaların toplu rekabetçilik analizi 5 ana başlık altında ele alınmıştır. Bunlar;

1. Firma Stratejisi ve Rekabetçilik Yapısı
2. Talep Koşulları
3. Girdi Koşulları
4. İlgili/Destekleyici Kurumlar/Sektörler
5. Devlet başlıklarıdır.

Şekil 12: Rekabetçilik Analizi (Elmas Modeli)

Devlet

- Uluslararası Rekabetçiliğin Geliştirilmesinin Desteklenmesi Tebliği (+)
- Teşviklerin firmalara geç dönmesi ve yetersiz olması (-)
- Türkiye'nin rekabet gücünün yüksek olduğu ülkelerle siyasi ilişkilerde zaman zaman meydana gelen belirsizlikler (-)
- Döviz kurundaki dalgalanmalar (-)
- Hazır giyim ve tekstil sektörlerinin istihdama ve ihracata yaptığı büyük katkı nedeniyle devlet için öncelikli sektörlerden biri olması (+)
- Turquality Programı kapsamında Türk Hazır Giyim firmalarının uluslararası marka geliştirmelerinin desteklenmesi (+)
- Sosyal güvenlik ve vergi ödemelerinin Türkiye'nin rakipleri ile karşılaştırıldığında oldukça yüksek olması (-)

İlgili/Destekleyici Kurumları/Sektörler

- Türkiye'deki güçlü konfeksiyon sektörü (+)
- Sektörle ilgili kurumsal STK'ların bulunması (Konfeksiyon Yan Sanayicileri Derneği, Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği) (+)
- Bursa, Denizli, İzmir, İstanbul gibi illerde ticaret odası, osb, kalkınma ajansı gibi kurumların sektöre ilgisi ve sektörle ilgili faaliyet ve çalışmaları (+)
- Sektörle ilgili güncel stratejik planların ve yol haritalarının hazırlanmış olması (+)

Girdi Koşulları

- Ekipman ve hammadde konusunda dışa bağımlılık (-)
- Enerji maliyetlerinin yüksekliği (-)
- Küçük bir sermaye ile yeni girişimciler tarafından kolaylıkla firma kurulabilmesi (-)
- Firmaların öz sermayelerinin azlığı ve faizlerin yüksek oluşu nedeniyle kredi kullanım maliyetlerinin artması (-)

Firma Stratejisi ve Rekabet Yapısı

- Düşük kurumsallık seviyesi (-)
- Beyaz yakalı insan kaynağı eksikliği (-)
- Tasarım ve trend oluşturma konusunda gelişme ihtiyacı (-)
- Devlet desteklerinin yeterince bilinmemesi ve faydalanılmaması (-)
- Sektör firmalarının büyük çoğunluğunun aile şirketi olması ve karar süreçlerindeki yavaşlık (-)
- Beyaz yaka personelin gelişimi için yatırım yapılmaması (-)
- Uzun vadeli planlar yapılmaması (-)
- Sertifikasyon, kalite belgelendirme gibi orta ve uzun vadeli yatırımlar yapılmaması
- Kurum kültürünün oluşturulamaması (-)

Talep Koşulları

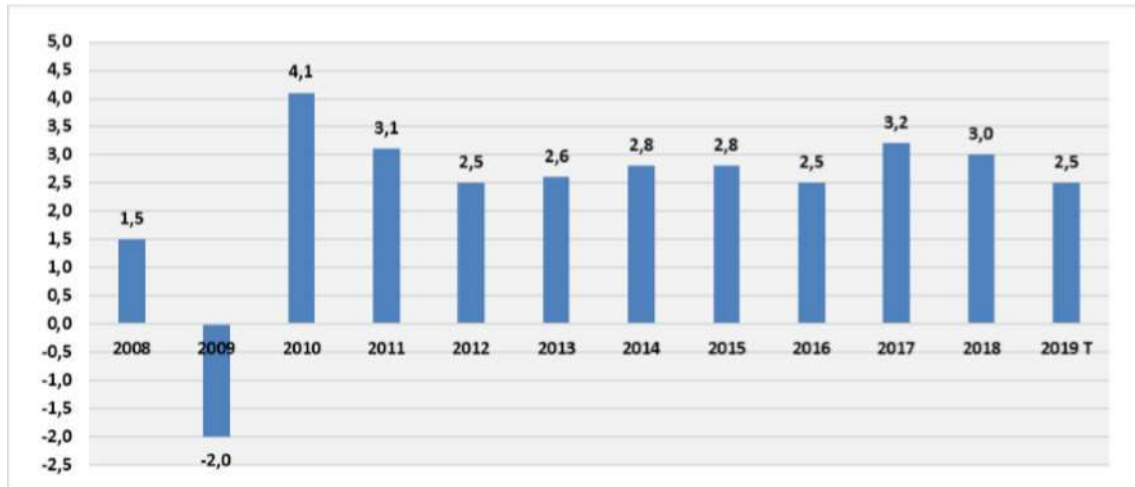
- Tüketicinin, dolayısıyla ana sanayinin fiyat konusunda hassasiyetinin yükselmesi (-)
- Müşterilerin çok kısa zamanda fiyat kıyaslaması yapabilmesi (+/-)
- Türkiye'nin hakim olduğu pazarlarda rakip ülke ürünlerine yönelme (-)
- Türk Tekstili Sektörünün uluslararası pazardaki kalite algısı (+)
- Konfeksiyon yan sanayi ürünlerinin hazır giyimlerin gerek estetik gerekse fonksiyonel kısımlarını oluşturarak müşterilerin ürünlerinin katma değerini artırmaya direkt katkı sağlaması (+)
- AB pazarına yakınlık (+)

Uluslararası Pazarların Analizi

Dünya Ekonomisi

Dünya ekonomisinde 2012-2016 arasında ortalama yüzde 2,6 büyüme yaşanmış ve oldukça zayıf bir ekonomik büyüme performansı gerçekleşmiştir. Dünya ekonomisinde büyüme 2017 yılında yüzde 3,2 ve 2018 yılında yüzde 3,0 olarak gerçekleşmiş ve iyi bir performans yaşanmıştır. Dünya ekonomisi 2019 yılının ilk yarısında ise önemli ölçüde ivme kaybetmeye başlamıştır. Dünya ekonomisinde büyüme yüzde 2,5 ile 2012-2016 arasındaki zayıf döneme yaklaşmaktadır. İlave olarak küresel ekonomide yaşanan bu zayıflamanın bir resesyona dönüşme endişesi de artmaktadır.

Şekil 13: Dünya Ekonomisinde Büyüme (%)



Kaynak: IMF World Economic Outlook

2019 yılının ilk yarısında dünya mal ticareti yüzde 2,4 daralmıştır. Ticarete korumacılık önlemleri ve küresel ekonomide yavaşlama mal ticaretinde daralmaya neden olmaktadır. Bu eğilimin sürmesi durumunda 2019 yılında dünya mal ticaretinin 2018 yılı ile aynı gerçekleşmesi beklenmektedir. Ticarete durağanlaşma ihracatta rekabeti zorlaştırmaktadır.

Ticarete korumacılık önlemleri ile diğer belirsizliklerin yarattığı ekonomideki yavaşlamaya karşı küresel para politikaları yeniden genişlemeye başlamıştır. ABD Merkez Bankası FED'den yeni faiz indirimleri beklenmektedir. Ayrıca FED bilanço daraltmasına Temmuz ayı itibariyle son vermiştir. Avrupa Merkez Bankası Eylül ayında yeni bir parasal genişleme programına başlayacaktır. Düşük de olsa faiz indirim olasılığı da bulunmaktadır. Çin Merkez Bankası da 2015 yılından sonra ilk kez faiz indirimine gitmiştir. Genişletici para politikaları sürecektir ve küresel faiz oranları düşük kalacaktır.

Tablo 2: Dünya Mal Ticareti

	2017	2018	2019 ÖNGÖRÜ
MAL TİCARETİ MİLYAR DOLAR	17.198	18.920	18.920
MAL TİCARETİ BÜYÜME YÜZDE DEĞER BAZINDA	7,8	10,0	0,0
MAL TİCARETİ BÜYÜME YÜZDE MİKTAR BAZINDA	4,6	3,0	2,0

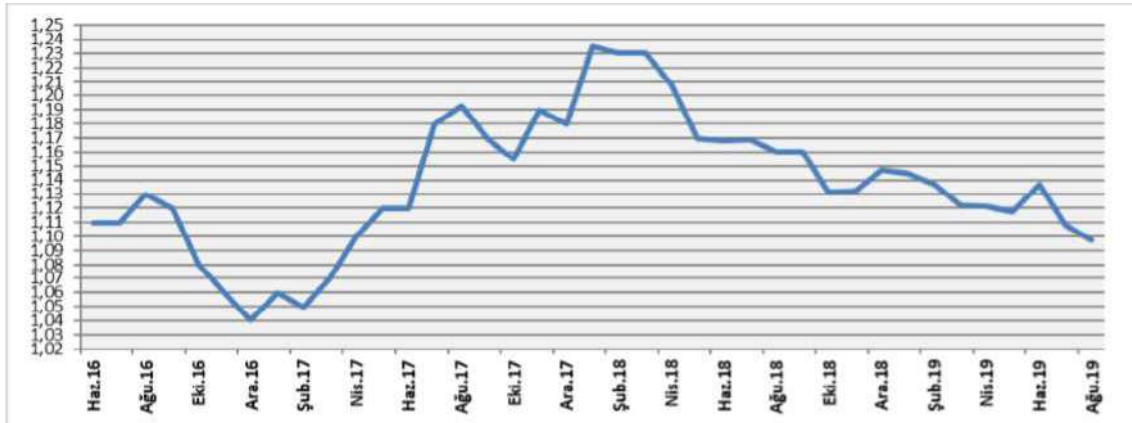
Kaynak: Ticaret Örgütü

Tablo 3: Küresel Para Politikaları

ABD MERKEZ BANKASI	AVRUPA MERKEZ BANKASI	ÇİN MERKEZ BANKASI
FAİZ İNDİRİMİ + BİLANÇO DARALTMAYI ERKEN BİTİRDİ	YENİDEN PARASAL GENİŞLEME + FAİZ İNDİRİMİ	FAİZ İNDİRİMLERİ

Avrupa Birliği'nde ekonomik yavaşlama, Almanya'da ortaya çıkan resesyona riski, Avrupa Merkez Bankası'nın yeni parasal genişleme programına başlayacak olması ve en önemlisi Büyük Britanya'nın Avrupa Birliği'nden anlaşmasız ayrılma olasılığının artması sonucu olarak Euro zayıflamaktadır. Bu şartlar değişmedikçe Euro zayıf kalmaya devam edecektir.

Şekil 14: Euro-Dolar Paritesi



Kaynak: Avrupa Merkez Bankası

Dünya Konfeksiyon Yan Sanayi

Hazır giyim (konfeksiyon) sektöründe dış ticaret çok önemli bir faaliyet alanıdır. Gelişmiş ülkeler tüketimlerinin önemli bir bölümünü ithalat yolu ile karşılamaktadırlar. Gelişen ülkeler ise üretimlerinin önemli bir bölümünü ihraç etmektedirler. Bu nedenle tüketim ve üretim seviyesi ile dış ticaret büyüklüğü arasında yakın bir ilişki bulunmaktadır.

Bu değerlendirmeler çerçevesinde dünya hazır giyim ticaretinde 2008-2018 yılları arasında önemli gelişmeler yaşanmıştır. Dünya hazır giyim harcamalarında beklentilerin üzerinde büyüme dünya hazır giyim ticaretindeki büyümeyi de desteklemiştir. Hazır giyim sektöründeki büyümeye paralel olarak yan sanayi de büyüme göstermiştir.

UR-GE Proje grubundaki firmaların ürettikleri ürünler de dikkate alınarak Konfeksiyon Yan Sanayi ürünleri arasında belirlenen etiket, düğme, fermuar ve dar dokuma ürün grupları üzerinden sektörün uluslararası ticareti aşağıda detaylı şekilde incelenmiştir.

ETİKET

2018 yılı Dünya Etiket ihracatı 1,349,818,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Toplam ihracatın yaklaşık %70'i Uzakdoğu ülkeleri, yaklaşık %20'si Avrupa ülkeleri tarafından gerçekleştirilmiştir. Çin ve Hong Kong bir değerlendirildiğinde dünya etiket ihracatının yarısından fazlasını gerçekleştirmektedir. Türkiye gerçekleştirdiği yaklaşık 21 milyon USD'lik ihracat ile 12inci sırada gelmektedir.

Tablo 4: İhracat GTİP 5807 Dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşya

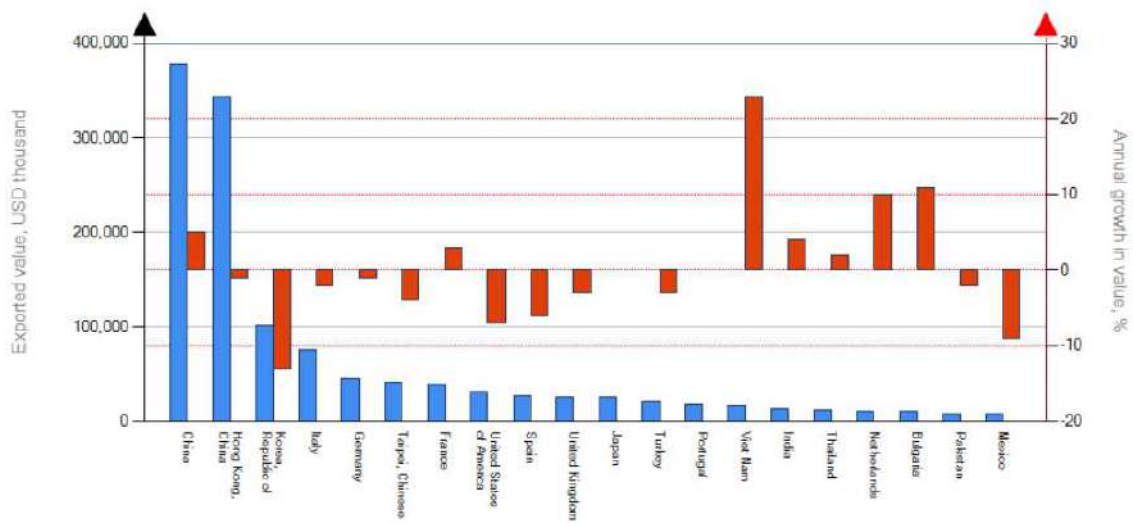
Dünya İhracatı	2018 yılı İhracat Miktarı (bin USD)	2018 yılı Ticaret Dengesi (bin USD)	Yıllık Büyüme 2014-2018 (%)	Yıllık Büyüme 2017-2018 (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
Toplam	1,349,818	35,003	-1	5	100
Çin	378,270	317,178	5	14	28
Hong Kong	343,035	187,279	-1	0	25.4
Güney Kore	101,172	94,621	-13	-4	7.5
İtalya	76,570	60,312	-2	13	5.7
Almanya	45,569	26,340	-1	4	3.4
Tayvan	41,961	39,812	-4	14	3.1
Fransa	38,499	19,317	3	-15	2.9
ABD	31,387	-5,935	-7	-3	2.3
İspanya	27,233	12,979	-6	12	2

İngiltere	25,961	3,869	-3	-2	1.9
Japonya	25,924	21,754	0	3	1.9
Türkiye	20,997	2,039	-3	-5	1.6
Portekiz	17,959	5,010	0	6	1.3
Vietnam	16,724	-163,262	23	40	1.2
Hindistan	12,799	-18,958	4	30	0.9
Tayland	12,486	-13,953	2	10	0.9
Hollanda	10,628	1,561	10	4	0.8
Bulgaristan	10,568	-4,950	11	16	0.8

Kaynak: International Trade Center

Çin'in son 5 yılda ezici şekilde piyasayı domine etmeye başladığı ve diğer ülkelere karşı yıkıcı bir rekabet üstünlüğü oluşturduğu istikrarlı büyümesinden anlaşılmaktadır. Vietnam'ın ise son 5 yılda %23'lük ortalama ihracat artışı yakalaması dikkat çekici bir durumdur. Büyüyen konfeksiyon sanayi ile paralel olarak konfeksiyon yan sanayinin de büyüdüğünü göstermektedir.

Şekil 15: 5807 GTİP Sınıfında ilk 20 ihracatçı ülkenin ihracat miktarları ve ihracatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi



2018 yılı dünya etiket ithalatı 1,314,815,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Etiket konusunda pazarın %60'dan fazlasının Uzakdoğu'da olduğu görülmektedir. Bu durum özellikle Çin için büyük bir rekabet avantajı oluşturmaktadır. Türkiye'nin rekabet üstünlüğü olan Avrupa pazarına baktığımızda ise Romanya ve Bulgaristan etiket konusunda dış ticaret açığı olan ülkeler olarak ön plana çıkmaktadır. Almanya, Fransa, İtalya gibi ülkeler etiket ithalatı yapsa da aldığından fazlasını satmaktadır. Dolayısı bu ülkelerde muadil ürünleri üreten rakipler söz konusudur.

Tablo 5: İthalat GTİP 5807 Dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşya

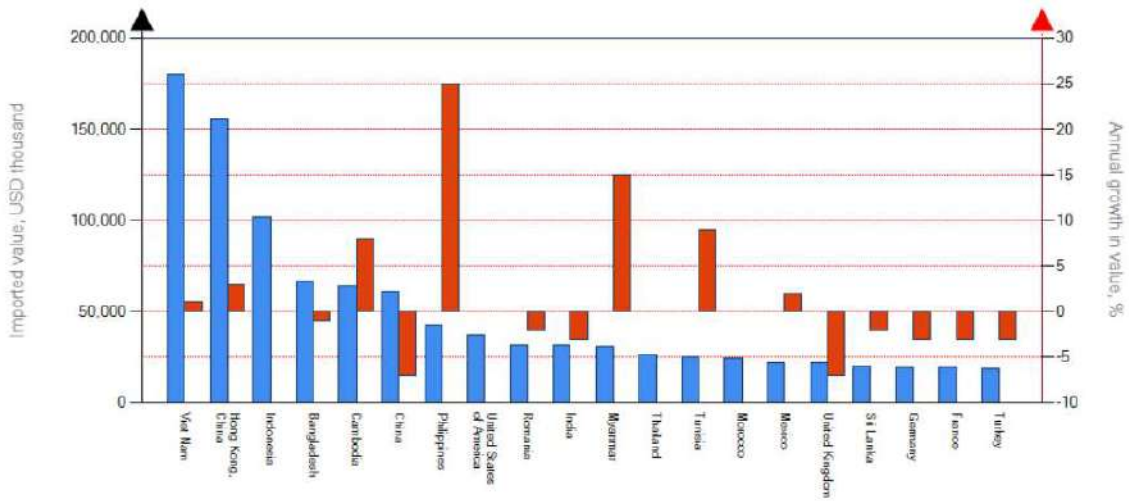
Dünya İthalatı	2018 yılı İthalat Miktarı (bin USD)	2018 yılı Ticaret Dengesi (bin USD)	Yıllık Büyüme 2014-2018 (%)	Yıllık Büyüme 2017-2018 (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
Toplam	1,314,815	35,003	0	5	100
Vietnam	179,986	-163,262	1	11	13.7
Hong Kong	155,756	187,279	3	19	11.8
Endonezya	102,101	-98,815	0	-7	7.8
Bangladeş	67,075	-66,610	-1	7	5.1
Kamboçya	64,147	-62,874	8	15	4.9
Çin	61,092	317,178	-7	-3	4.6
Filipinler	42,231	-42,053	25	-21	3.2
ABD	37,322	-5,935	0	15	2.8
Romanya	31,781	-24,776	-2	4	2.4
Hindistan	31,757	-18,958	-3	24	2.4
Myanmar	31,092	-31,048	15	26	2.4
Tayland	26,439	-13,953	0	31	2
Tunus	25,173	-24,023	9	0	1.9
Fas	24,612	-23,807	0	-6	1.9
Meksika	22,159	-14,218	2	8	1.7
İngiltere	22,092	3,869	-7	11	1.7
Sri Lanka	19,802	-15,926	-2	18	1.5
Almanya	19,229	26,340	-3	1	1.5
Fransa	19,182	19,317	-3	-6	1.5
Türkiye	18,958	2,039	-3	2	1.4
İtalya	16,258	60,312	-1	-12	1.2
Bulgaristan	15,518	-4,950	2	3	1.2
Pakistan	14,331	-6,315	-11	5	1.1
İspanya	14,254	12,979	-6	1	1.1
Portekiz	12,949	5,010	0	6	1
Guatemala	9,880	-9,667	-21	2	0.8
Hollanda	9,067	1,561	12	1	0.7
Polonya	8,909	-3,613	-2	8	0.7
Malezya	8,618	-6,349	-6	39	0.7

Kanada	8,337	-6,668	8	6	0.6
Honduras	8,223	-2,145	8	17	0.6
Ürdün	8,184	-7,832	1	0	0.6
Ukrayna	7,977	-7,871	7	5	0.6
Nikaragua	7,322	-7,022	-8	-15	0.6
Avusturya	6,732	-3,362	-6	6	0.5
Güney Kore	6,551	94,621	-5	1	0.5
Mısır	6,034	-6,019	7	55	0.5

Kaynak: International Trade Center

Son 5 yıldaki ortalama ithalat büyüme oranlarına baktığımızda zaten konfeksiyon konusunda üretim gücünü kaybetmiş olan Avrupa'nın etiket ithalatı konusunda hafif de olsa düşüş yaşadığı görülmektedir. Tam tersine Filipinler, Myanmar, Kamboçya gibi Uzakdoğu Ülkelerinde ve Tunus'daki göz alıcı büyüme oranlarından, konfeksiyon üretiminin dünyadaki lokasyon değişimi açıkça izlenebilmektedir. Ne yazık ki yükselen Uzakdoğu pazarına girebilmek için yıkıcı bir rekabet avantajına sahip olan Çin ile rekabet etmek gereklidir.

Şekil 16: 5807 GTİP Sınıfında ilk 20 ithalatçı ülke ithalat miktarları ve ithalatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi



DÜĞME

2018 yılında dünyada 1,916,810,000 USD'lik düğme ihracatı gerçekleştirilmiştir. 2017-2018 döneminde %7 lik artışla son 5 sene içerisindeki durağanlıktan kurtulmuştur. Türkiye %1.9'luk ihracat payıyla 8. sırada yer almaktadır.

Tablo 6: İhracat 9606 Düğmeler, çıtçılar, düğme formları ve bunların diğer aksamı; , düğme taslakları

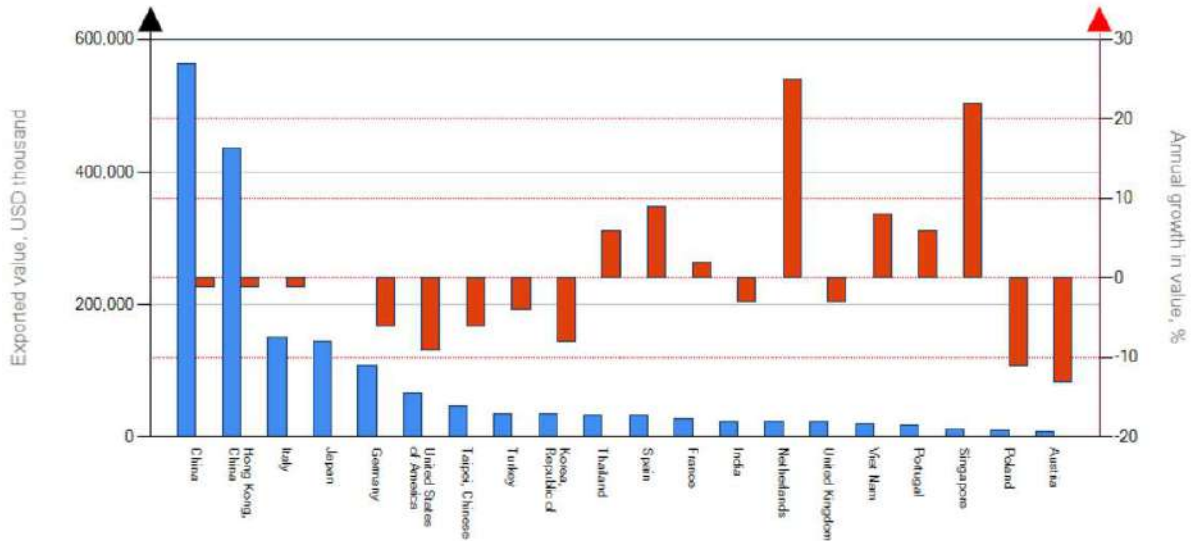
Dünya İhracatı	2018 yılı İhracat Miktarı (bin USD)	2018 yılı Ticaret Dengesi (bin USD)	Yıllık Büyüme 2014-2018 (%)	Yıllık Büyüme 2017-2018 (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
Toplam	1,916,810	129,475	-1	7	100
Çin	562,827	441,115	-1	3	29.4
Hong Kong	436,200	269,444	-1	9	22.8
İtalya	150,268	107,043	-1	6	7.8
Japonya	143,957	109,794	0	4	7.5
Almanya	108,452	70,067	-6	5	5.7
ABD	66,020	26,624	-9	15	3.4
Tayvan	46,865	43,194	-6	7	2.4
Türkiye	35,892	4,321	-4	4	1.9
Güney Kore	35,678	11,328	-8	0	1.9
Tayland	33,282	947	6	23	1.7
İspanya	32,817	3,142	9	75	1.7
Fransa	27,050	-16,772	2	11	1.4
Hindistan	23,095	-51,919	-3	8	1.2
Hollanda	23,028	9,280	25	6	1.2
İngiltere	23,006	6,343	-3	40	1.2
Vietnam	20,363	-160,161	8	-9	1.1
Portekiz	18,732	2,112	6	19	1
Singapur	12,352	9,114	22	47	0.6
Polonya	9,801	-7,115	-11	-3	0.5
Avusturya	9,241	1,184	-13	-15	0.5
Endonezya	8,843	-63,767	1	5	0.5
Meksika	8,609	-18,851	6	-7	0.4
Slovakya	8,473	4,272	57	1,523	0.4
Ekvator	7,989	6,645	-13	31	0.4
Çek Cumhuriyeti	5,047	422	-8	-3	0.3
Romanya	4,984	-33,215	16	18	0.3
Belçika	4,327	-588	8	-10	0.2
Danimarka	3,424	-1,057	6	9	0.2
İsveç	3,350	-838	-3	10	0.2

Macaristan	3,148	-1,643	-1	-17	0.2
İsviçre	2,701	-2,906	-16	-2	0.1
Malezya	2,526	-2,067	-7	-9	0.1
Bulgaristan	2,393	-18,047	20	11	0.1
Güney Afrika	2,303	-2,562	6	20	0.1

Kaynak: International Trade Center

Son 5 yıldaki ihracat artış oranlarına baktığımızda Hollanda, Vietnam, İspanya ve Singapur'un performansı göze çarpmaktadır. Almanya, ABD, Tayvan, Türkiye ve Güney Kore son 5 yılda ihracat düşüşleri yaşamıştır.

Şekil 17: 9606 GTİP Sınıfında ilk 20 ihracatçı ülke ihracat miktarları ve ihracatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi



2018 yılında dünya düğme ithalatı 1,787,335,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Vietnam ve Bangladeş düğme için en gözde pazarlardır. Bu iki ülke tüm düğme ihtiyacını ithalatla karşılamaktadır. Bu pazarları düğme için yüksek dış ticaret açıklarıyla Fas, Hindistan, Endonezya ve Kamboçya takip etmektedir.

Düğme konusunda en büyük pazarlar olan Vietnam ve Bangladeş'in en büyük tedarikçisi de Çin ve Hong Kong'dur. Genellikle Uzakdoğu'da düğme konusundaki dış ticaret kendi içerisinde dönmektedir ve diğer üreticilerin bulunduğu Avrupa Ülkelerinin bu pazarda rekabet gücü bulunmamaktadır. Dünyanın geriye kalan kısmı küçük bir Pazar hacmini temsil etmektedir. Uzak doğulu üreticilerin bu pazarlarda da rekabet avantajı söz konusudur.

Tablo 7: İthalat 9606 Düğmeler, çitçitlar, düğme formları ve bunların diğer aksamı; , düğme taslakları

Dünya İthalatı	2018 yılı İthalat Miktarı (bin USD)	2018 yılı Ticaret Dengesi (bin USD)	Yıllık Büyüme 2014-2018 (%)	Yıllık Büyüme 2017-2018 (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
Toplam	1,787,335	129,475	-1	6	100
Vietnam	180,524	-160,161	6	8	10.1
Bangladeş	178,763	-178,641	2	11	10
Hong Kong	166,756	269,444	-7	-1	9.3
Çin	121,712	441,115	-5	2	6.8
Fas	77,718	-76,435	9	27	4.3
Hindistan	75,014	-51,919	2	10	4.2
Endonezya	72,610	-63,767	-1	6	4.1
Kamboçya	44,422	-44,411	7	6	2.5
Fransa	43,822	-16,772	6	11	2.5
İtalya	43,225	107,043	0	10	2.4
Myanmar	39,655	-39,622	16	25	2.2
ABD	39,396	26,624	-6	1	2.2
Almanya	38,385	70,067	-8	-6	2.1
Romanya	38,199	-33,215	-4	14	2.1
Japonya	34,163	109,794	2	-14	1.9
Pakistan	33,091	-32,945	9	31	1.9
Tayland	32,335	947	1	15	1.8
Türkiye	31,571	4,321	-5	16	1.8
İspanya	29,675	3,142	3	19	1.7
Sri Lanka	29,070	-28,689	2	7	1.6
Meksika	27,460	-18,851	-8	3	1.5
Güney Kore	24,350	11,328	-1	8	1.4
Tunus	21,057	-20,722	-1	20	1.2
Bulgaristan	20,440	-18,047	3	-21	1.1
Polonya	16,916	-7,115	-6	-2	0.9
İngiltere	16,663	6,343	-5	4	0.9
Portekiz	16,620	2,112	1	7	0.9
Hollanda	13,748	9,280	24	-15	0.8
Kanada	10,047	-9,429	-1	7	0.6

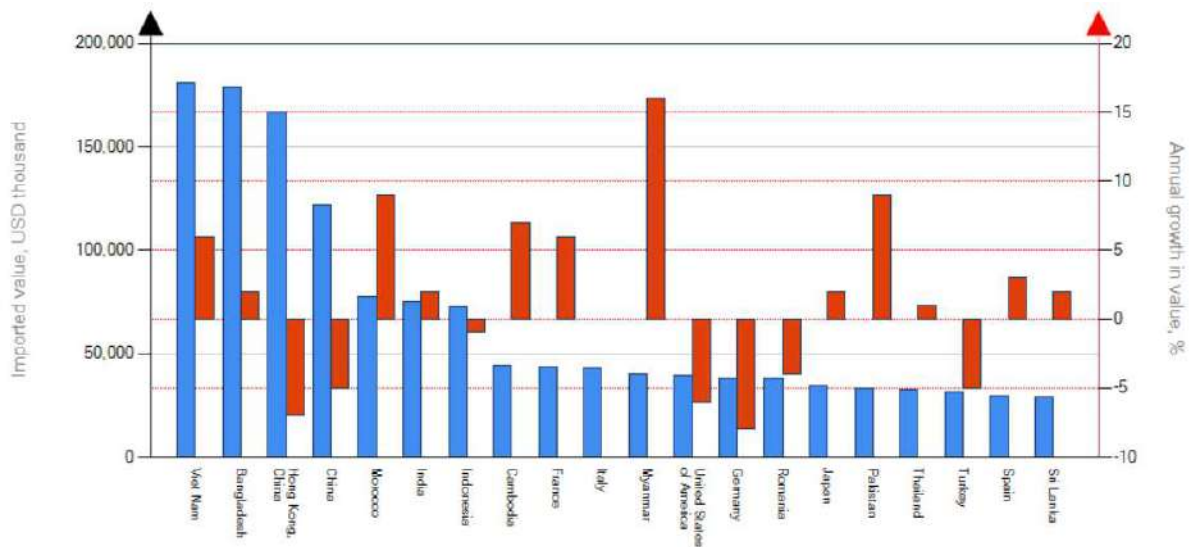
Filipinler	9,261	-7,276	19	-19	0.5
Ukrayna	9,113	-8,942	1	5	0.5
Makedonya	8,878	-8,785	-6	-1	0.5
Bosna Hersek	8,788	-8,721	11	42	0.5
Rusya	8,630	-6,514	8	16	0.5
Avusturya	8,057	1,184	-8	12	0.5
Mısır	7,807	-7,177	9	29	0.4
Madagaskar	7,502	-6,048	4	14	0.4
BAE	6,919	-6,593	-16	20	0.4
Suudi Arabistan	6,296	-6,294	-22	12	0.4

Kaynak: International Trade Center

Uzakdoğu ülkeleri dışındaki en büyük pazar Fas olarak karşımıza çıkmaktadır. Fas düğme ithalatının neredeyse yarısını İspanya'dan karşılamaktadır. Bu konuda Fas'taki konfeksiyon üreticilerinin İspanyol markalara çalışıyor olmasının da önemli etkisi vardır. Türkiye de bu pazara 6 milyon USD'nin üzerinde düğme ihracatı gerçekleştirmektedir.

Son 5 yıldaki ihracatın artış oranlarına bakıldığında Fas ve Fransa gibi Türkiye'nin rekabet avantajı olan ülkelerde yüksek oranlar dikkat çekmektedir. Türkiye pazarı da düğme ithalatında son 5 yılda ortalama % 5 oranında küçülmüştür.

Şekil 18: 9606 GTİP Sınıfında ilk 20 ithalatçı ülke ithalat miktarları ve ithalatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi



FERMUAR

2018 yılı fermuar ihracatı 3,064,318,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu ihracatın yaklaşık %70'i Uzakdoğu ülkeleri tarafından gerçekleştirilmiştir. Fermuar ihracatında %37.2'lik pay ile Çin ilk sırada gelmektedir. Dünya fermuar ihracatından aldığı %4,9'luk pay ile İtalya, Uzakdoğulu rakiplerin karşısındaki en önemli Avrupalı Ülke olarak ön plana çıkmaktadır. Türkiye'de dünya ihracatından aldığı % 1.5'lik pay ile 11. Sırada bulunmaktadır.

Tablo 8: İhracat 9607 Kayarak işleyen fermuarlar ve bunların aksam ve parçası

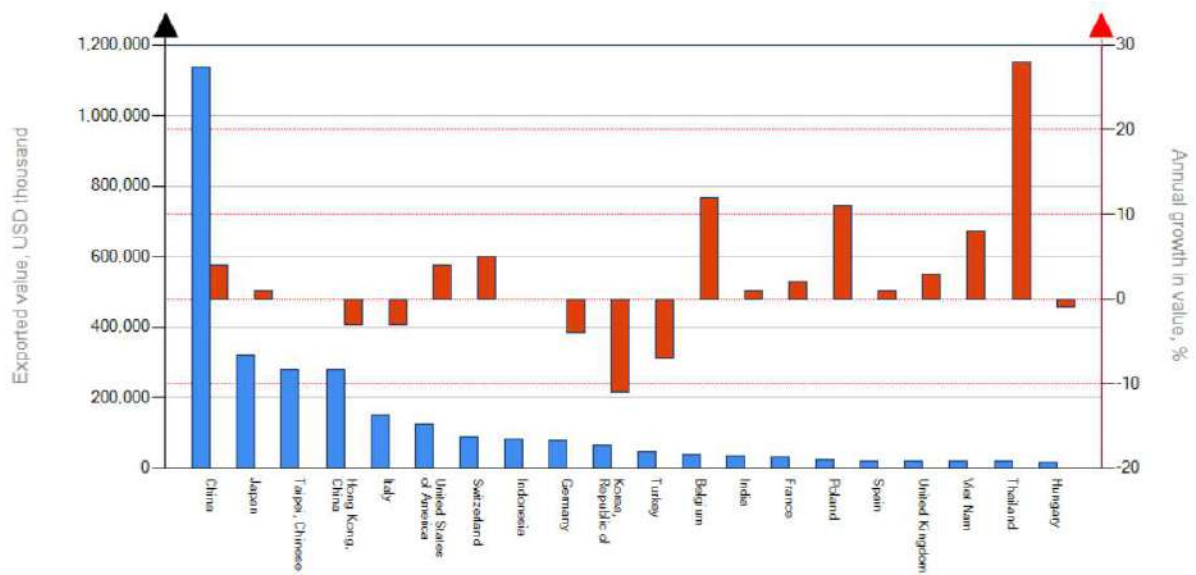
Dünya İhracatı	2018 yılı İhracat Miktarı (bin USD)	2018 yılı Ticaret Dengesi (bin USD)	Yıllık Büyüme 2014-2018 (%)	Yıllık Büyüme 2017-2018 (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
Toplam	3,064,318	64,012	2	5	100
Çin	1,138,702	887,634	4	9	37.2
Japonya	318,962	301,664	1	1	10.4
Tayvan	280,763	251,522	0	0	9.2
Hong Kong	278,578	80,060	-3	1	9.1
İtalya	151,549	45,576	-3	12	4.9
ABD	124,582	78,567	4	11	4.1
İsviçre	90,498	49,286	5	14	3
Endonezya	81,134	-41,189	0	-4	2.6
Almanya	79,298	33,821	-4	-6	2.6
Güney Kore	62,571	19,959	-11	-9	2
Türkiye	45,309	-22,938	-7	-2	1.5
Belçika	39,089	4,624	12	25	1.3
Hindistan	36,616	-30,444	1	17	1.2
Fransa	31,763	-29,425	2	15	1
Polonya	22,646	-15,246	11	10	0.7
İspanya	21,106	669	1	19	0.7
İngiltere	19,997	-61,027	3	22	0.7
Vietnam	19,890	-377,361	8	29	0.6
Tayland	19,763	-23,800	28	21	0.6
Macaristan	17,420	-3,762	-1	-12	0.6
Danimarka	12,883	2,090	6	4	0.4
Peru	11,959	5,787	2	-4	0.4
Avusturya	11,512	3,574	8	8	0.4
El Salvador	11,365	1,544	-1	0	0.4

Singapur	10,752	-225	-5	5	0.4
Eswatini	9,419	5,647	16	36	0.3
Romanya	8,531	-56,246	3	25	0.3
Portekiz	7,605	-11,967	16	15	0.2
Çek Cumhuriyeti	7,390	-7,631	-5	-7	0.2
Malezya	6,377	-5,012	15	85	0.2
Brezilya	6,172	-34,325	-2	-16	0.2

Kaynak: International Trade Center

Ülkelerin son 5 yıldaki ihracat performanslarına bakıldığında Tayland'ın çok yüksek büyüme oranı yakaladığı görülmektedir. Avrupalı üreticiler arasında ise Türkiye ve Almanya kötü performans sergilerken Polonya ve Belçika iyi performans sergilemektedir.

Şekil 19: 9607 GTİP Sınıfında ilk 20 ihracatçı ülke ihracat miktarları ve ihracatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi



2018 yılında dünya fermuar ithalatı 3,000,306,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Son 5 yılda istikrarlı şekilde büyüyen dünya fermuar pazarı özellikle 2017-2018 döneminde %9'luk büyüme oranı yakalamıştır. Türkiye de fermuar konusunda önemli pazarlardan birisidir ve konfeksiyon üretiminde yaşanan küçülmeye rağmen 2018 yılında 60,247,000 USD'lik ithalat gerçekleştirmiştir.

Tablo 9: İthalat 9607 Kayarak işleyen fermuarlar ve bunların aksam ve parçası

Dünya İthalatı	2018 yılı İthalat Miktarı (bin USD)	2018 yılı Ticaret Dengesi (bin USD)	Yıllık Büyüme 2014-2018 (%)	Yıllık Büyüme 2017-2018 (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
Toplam	3,000,306	64,012	3	9	100
Vietnam	397,251	-377,361	4	6	13.2
Çin	251,068	887,634	-3	-1	8.4
Hong Kong	198,518	80,060	-1	8	6.6
Bangladeş	172,595	-170,034	5	12	5.8
Endonezya	122,323	-41,189	6	13	4.1
Meksika	110,327	-105,994	0	10	3.7
İtalya	105,973	45,576	1	12	3.5
Kamboçya	92,998	-92,781	13	22	3.1
Myanmar	92,319	-92,087	36	40	3.1
İngiltere	81,024	-61,027	23	215	2.7
Türkiye	68,247	-22,938	-2	-5	2.3
Hindistan	67,060	-30,444	6	10	2.2
Romanya	64,777	-56,246	-4	6	2.2
Fransa	61,188	-29,425	3	7	2
ABD	46,015	78,567	1	15	1.5
Almanya	45,477	33,821	-5	-4	1.5
Tayland	43,563	-23,800	6	12	1.5
Güney Kore	42,612	19,959	-7	-4	1.4
İsviçre	41,212	49,286	12	37	1.4
Brezilya	40,497	-34,325	-4	1	1.3
Polonya	37,892	-15,246	3	-3	1.3
Belçika	34,465	4,624	16	5	1.1
Fas	32,419	-32,011	-4	17	1.1
Pakistan	32,009	-31,933	-3	-8	1.1
Filipinler	31,864	-30,750	22	-6	1.1
Tayvan	29,241	251,522	2	-3	1
Rusya	28,147	-24,358	6	42	0.9
Tunus	21,499	-16,375	1	25	0.7
Macaristan	21,182	-3,762	2	-2	0.7
Ürdün	20,673	-20,646	15	24	0.7

İspanya	20,437	669	-8	11	0.7
Mısır	20,427	-17,735	19	43	0.7
Portekiz	19,572	-11,967	6	22	0.7
Kolombiya	19,520	-18,203	-2	18	0.7
Bulgaristan	19,304	-17,412	-6	-2	0.6
Ukrayna	18,899	-18,536	16	22	0.6
Sri Lanka	18,640	-17,544	-6	4	0.6
Japonya	17,298	301,664	-1	14	0.6
Kuzey Kore	16,668	-16,668	-8	-51	0.6
Çek Cumhuriyeti	15,021	-7,631	1	-8	0.5
Hollanda	14,712	-8,769	26	-6	0.5
Kanada	11,763	-5,722	0	-3	0.4
Bosna Hersek	11,535	-11,462	6	9	0.4
Malezya	11,389	-5,012	4	-5	0.4
Singapur	10,977	-225	3	16	0.4
Belarus	10,964	-9,630	14	0	0.4
BAE	10,941	-10,848	-8	6	0.4
Danimarka	10,793	2,090	9	16	0.4
Güney Afrika	10,193	-6,578	13	34	0.3
Moldova	10,071	-9,765	3	13	0.3
Honduras	9,904	-9,896	-6	9	0.3
El Salvador	9,821	1,544	1	-24	0.3
Makedonya	9,547	-9,368	0	4	0.3
Arjantin	8,870	-8,865	3	-16	0.3
İran	8,479	-8,463	-7	-30	0.3
Nikaragua	8,327	-8,323	5	8	0.3
Guatemala	8,321	-8,309	1	9	0.3
Ekvator	8,139	-8,138	6	36	0.3
Avusturya	7,938	3,574	-1	1	0.3
Litvanya	7,847	-4,758	-3	-1	0.3
Kenya	7,260	-7,252	15	14	0.2
Özbekistan	6,420	-6,420	32	17	0.2
Madagaskar	6,360	-6,348	7	4	0.2
Kırgızistan	6,317	-6,293	284	67	0.2
Sırbistan	6,303	-4,785	7	-5	0.2
Peru	6,172	5,787	14	-20	0.2

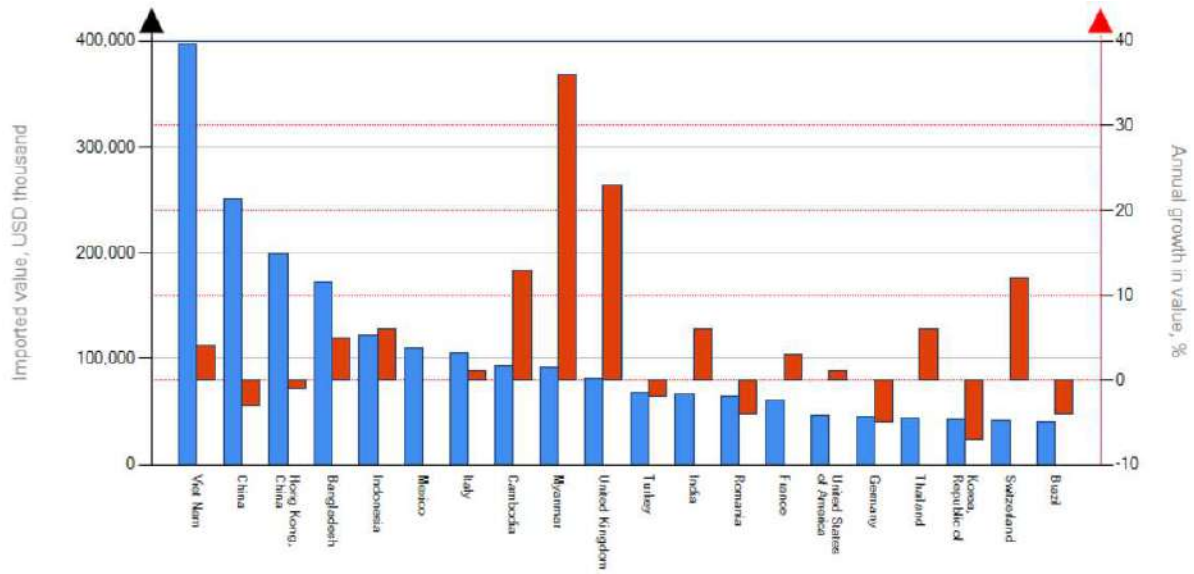
Arnavutluk	5,791	-5,743	22	11	0.2
Suudi Arabistan	5,709	-5,692	-6	5	0.2
Suriye	5,437	-5,321	8	15	0.2
Cezayir	5,387	-5,368	7	13	0.2
Slovakya	5,381	-2,138	1	-7	0.2
Slovenya	5,208	-595	4	-1	0.2
Dominik Cumhuriyeti	5,205	-5,205	-5	20	0.2

Kaynak: International Trade Center

Dünya fermuar ithalatında en çok ithalatı gerçekleştiren ilk 20 ülkenin son 5 yıldaki performansına baktığımızda Myanmar, İngiltere, Kamboçya ve İsviçre yüksek ithalat artış oranları ile ön plana çıkmaktadır.

Almanya, Romanya ve Türkiye ise fermuar ithalatında kötü performans sergileyen ülkelerdir. Bu durum Avrupa'da konfeksiyon üretiminde yaşanan düşüşle paralellik göstermektedir.

Şekil 20: 9607 GTİP Sınıfında ilk 20 ithalatçı ülke ithalat miktarları ve ithalatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi



DAR DOKUMA

Dar dokuma ürün grubu birçok GTİP koduna dağılmış olsa da ciroasal olarak hacim teşkil eden GTİP kodu 5806'dır. Dolayısı ile dar dokumalarla ilgili değerlendirme bu GTİP kodu üzerinden yapılmıştır.

Dünyada 2018 yılında 4,5 milyar USD'nin üzerinde dar dokuma ihracatı gerçekleştirilmiştir. En büyük ihracatçı pazarın yaklaşık %40'ını elinde tutan Çin olmuştur. Sırasıyla Hong kong, ABD, Almanya, Tayvan, İtalya ve Fransa takip eden büyük ihracatçılardır. Dar dokuma ürünlerinin konfeksiyon sektörü dışında da kullanılması nedeni ile ihracatçı ve ithalatçı profilleri diğer konfeksiyon yan sanayi ürünlerine göre değişiklik göstermektedir.

Tablo 10: İhracat 5806 Kordelalar; paralel hale getirilip, yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler)

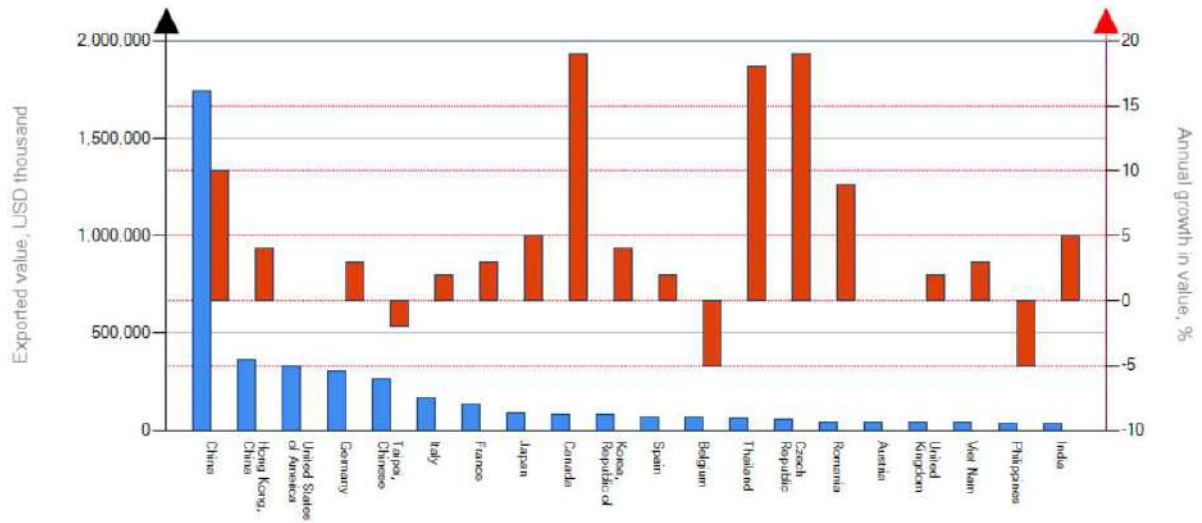
Dünya İhracatı	2018 yılı İhracat Miktarı (bin USD)	2018 yılı Ticaret Dengesi (bin USD)	Yıllık Büyüme 2014-2018 (%)	Yıllık Büyüme 2017-2018 (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)
Toplam	4,553,572	672,551	5	8	100
Çin	1,741,595	1,539,311	10	17	38.2
Hong Kong	362,609	142,286	4	6	8
ABD	329,683	-11,526	0	4	7.2
Almanya	304,144	189,003	3	3	6.7
Tayvan	267,957	249,851	-2	-3	5.9
İtalya	168,478	100,922	2	11	3.7
Fransa	135,774	69,112	3	-2	3
Japonya	86,183	32,566	5	-2	1.9
Kanada	85,856	27,426	19	22	1.9
Güney Kore	85,007	57,937	4	4	1.9
İspanya	70,184	21,930	2	-8	1.5
Belçika	67,859	41,285	-5	12	1.5
Tayland	62,002	-11,847	18	35	1.4
Çek Cumhuriyeti	56,401	-16,761	19	-7	1.2
Romanya	46,172	-59,822	9	8	1
Avusturya	46,106	9,464	0	8	1
İngiltere	43,393	-10,309	2	-4	1
Vietnam	43,386	-259,929	3	13	1
Filipinler	39,611	3,851	-5	-7	0.9
Hindistan	39,349	-48,127	5	15	0.9
Türkiye	37,983	-16,250	4	8	0.8
Meksika	32,339	-243,998	-7	-6	0.7
El Salvador	32,201	3,777	-1	-3	0.7
Hollanda	31,350	-10,812	-13	-2	0.7

Slovakya	31,158	7,422	22	-22	0.7
Brezilya	30,485	4,808	-6	-15	0.7
Endonezya	25,645	-93,976	10	20	0.6
Portekiz	25,005	5,770	0	18	0.5
Polonya	23,535	-59,950	9	-7	0.5
İsviçre	22,777	-2,006	-2	5	0.5
Honduras	14,527	-22,024	8	-31	0.3
Belarus	11,069	-5,289	9	-1	0.2
Sri Lanka	10,733	-80,213	6	31	0.2
İsveç	10,661	-3,520	0	0	0.2
Hırvatistan	10,559	921	20	14	0.2
Macaristan	9,250	-28,500	4	2	0.2
Danimarka	8,541	-4,126	-1	4	0.2
Malezya	7,118	-18,169	-3	-10	0.2
Finlandiya	6,908	1,074	2	4	0.2
Latviya	6,905	2,796	3	0	0.2
Singapur	6,832	-6,939	-18	-19	0.2
Güney Afrika	6,524	-2,453	3	9	0.1
Guatemala	6,354	1,370	-3	25	0.1
Yunanistan	6,221	-2,193	8	11	0.1

Kaynak: International Trade Center

Çin yüksek üretim gücü ve Pazar payının yanına son 5 yıldaki ortalama %10 ihracat büyüme hızını da ekleyerek pazardaki açık ara liderliğini pekiştirmiştir. Kanada, Tayland ve Çek Cumhuriyeti'nin son 5 yılda ortalama %20'lere yaklaşan ihracat büyüme oranları ise dikkat çekicidir. Tayvan, Belçika ve Filipinler ise dar doküme ihracatında küçülme eğilimi gösteren ülkelerdir.

Şekil 21: 5806 GTİP Sınıfında ilk 20 ihracatçı ülke ihracat miktarları ve ihracatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi



Dünyada 2018 yılında 3,881,021,000 USD'lik dar dokuma ithalatı gerçekleşmiştir. İthalat yapan ülkelere baktığımızda konfeksiyon üretiminde öne çıkmış Vietnam, Çin, Bangladeş, Endonezya gibi ülkelerin yanı sıra otomotiv, mobilya ve diğer sanayi üretimi ile ön plana çıkan ABD, Meksika, Almanya, Romanya gibi ülkelerin de büyük miktarda dar dokuma ithalatı yaptıkları görülmektedir.

Tablo 11: İthalat 5806 Kordelalar; paralel hale getirilip, yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler)

Dünya İthalatı	2018 yılı İthalat Miktarı (bin USD)	2018 yılı Ticaret Dengesi (bin USD)	Yıllık Büyüme 2014-2018 (%)	Yıllık Büyüme 2017-2018 (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)
Toplam	3,881,021	672,551	3	5	100
ABD	341,209	-11,526	1	3	8.8
Vietnam	303,315	-259,929	8	11	7.8
Meksika	276,337	-243,998	-2	4	7.1
Hong Kong	220,323	142,286	4	6	5.7
Çin	202,284	1,539,311	-4	0	5.2
Bangladeş	150,222	-149,343	11	17	3.9
Endonezya	119,621	-93,976	13	14	3.1
Almanya	115,141	189,003	-4	1	3
Romanya	105,994	-59,822	0	0	2.7
Sri Lanka	90,946	-80,213	7	19	2.3

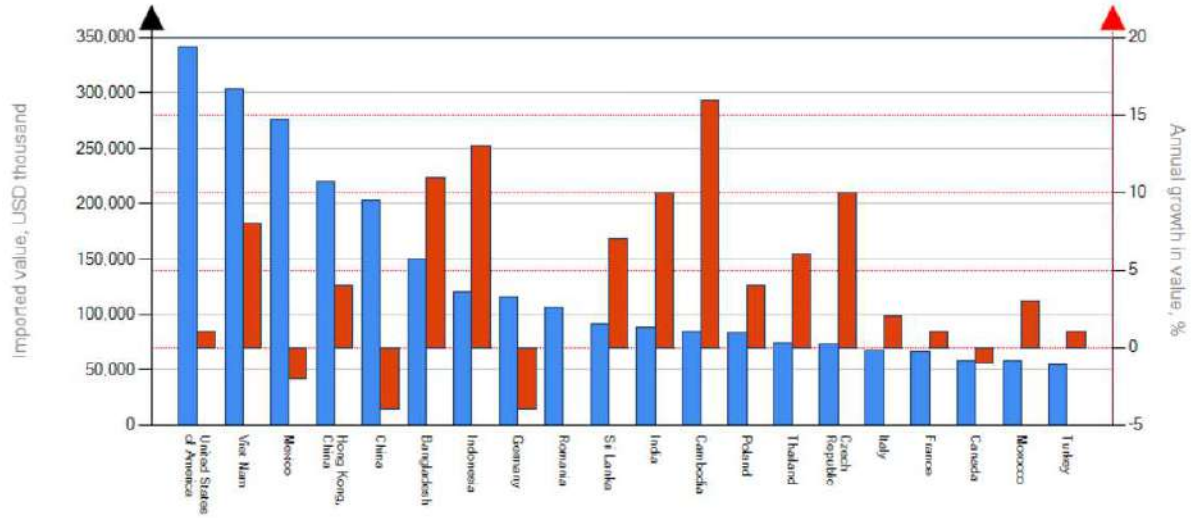
Hindistan	87,476	-48,127	10	7	2.3
Kamboçya	84,806	-84,555	16	35	2.2
Polonya	83,485	-59,950	4	-10	2.2
Tayland	73,849	-11,847	6	9	1.9
Çek Cumhuriyeti	73,162	-16,761	10	-17	1.9
İtalya	67,556	100,922	2	-1	1.7
Fransa	66,662	69,112	1	1	1.7
Kanada	58,430	27,426	-1	0	1.5
Fas	57,944	-53,186	3	2	1.5
Türkiye	54,233	-16,250	1	-14	1.4
İngiltere	53,702	-10,309	0	-5	1.4
Japonya	53,617	32,566	-1	8	1.4
İspanya	48,254	21,930	6	-2	1.2
Rusya	43,279	-39,365	7	12	1.1
Nikaragua	43,068	-43,006	14	33	1.1
Hollanda	42,162	-10,812	25	-1	1.1
Myanmar	39,415	-39,305	29	48	1
Macaristan	37,750	-28,500	-4	-7	1
Avusturya	36,642	9,464	5	2	0.9
Honduras	36,551	-22,024	-11	8	0.9
Tunus	36,532	-32,982	7	17	0.9
Filipinler	35,760	3,851	22	38	0.9
El Salvador	28,424	3,777	0	-26	0.7
Ukrayna	27,438	-26,222	8	2	0.7
Güney Kore	27,070	57,937	2	6	0.7
Belçika	26,574	41,285	-2	-4	0.7
Brezilya	25,677	4,808	-7	35	0.7
Malezya	25,287	-18,169	11	26	0.7
Mısır	25,193	-24,988	10	35	0.6
İsviçre	24,783	-2,006	-2	6	0.6
Haiti	24,072	-24,071	-4	-22	0.6
Slovakya	23,736	7,422	18	-32	0.6
Bulgaristan	22,143	-20,130	1	6	0.6
Portekiz	19,235	5,770	3	-3	0.5
Avustralya	18,666	-18,181	-4	-1	0.5
Tayvan	18,106	249,851	2	3	0.5

BAE	16,829	-14,824	-5	13	0.4
Belarus	16,358	-5,289	13	-1	0.4
İsveç	14,181	-3,520	-3	28	0.4
Bosna Hersek	14,026	-13,497	4	20	0.4
Sırbistan	13,948	-11,448	5	19	0.4
Singapur	13,771	-6,939	-12	4	0.4
Dominik Cumhuriyeti	13,369	-10,567	3	7	0.3
Danimarka	12,667	-4,126	5	15	0.3
Makedonya	10,888	-7,643	8	21	0.3
Hırvatistan	9,638	921	6	4	0.2
Kolombiya	9,599	-5,906	0	18	0.2
Şili	9,494	-9,251	-1	11	0.2
İran	9,428	-9,369	0	-28	0.2
Suudi Arabistan	9,046	-9,021	-10	4	0.2
Ürdün	9,000	-8,855	2	12	0.2
Güney Afrika	8,977	-2,453	0	21	0.2
Moldova	8,494	-8,206	13	10	0.2
Yunanistan	8,414	-2,193	4	10	0.2
Arnavutluk	8,344	-8,177	28	23	0.2
Estonya	8,106	-7,114	-7	-5	0.2
Litvanya	8,071	-5,400	1	0	0.2
Pakistan	7,701	-2,951	-7	6	0.2
Kenya	7,637	-7,514	15	-4	0.2
Madagaskar	7,543	-7,526	11	8	0.2
İsrail	7,527	-7,414	2	-10	0.2
Slovenya	7,492	-2,821	2	14	0.2
Norveç	7,061	-6,689	-4	-8	0.2
Peru	6,618	-5,902	0	2	0.2
Finlandiya	5,834	1,074	-1	13	0.2
Ekvator	5,691	-5,527	-1	4	0.1
Costa Rica	5,608	-3,383	-13	-16	0.1
Kazakistan	5,341	-5,192	25	158	0.1
Arjantin	5,064	-4,652	-8	24	0.1

Kaynak: International Trade Center

Dar doküman konusunda son 5 yıldaki ithalat performansına baktığımızda Vietnam, Bangladeş, Endonezya, Sri Lanka, Hindistan, Kamboçya ve Çek Cumhuriyeti'nin yüksek artış oranları gösterdiği görülmektedir. Almanya, Çin ve Meksika cazibesini kaybeden pazarlar olarak görülmektedir.

Şekil 22: 5806 GTİP Sınıfında ilk 20 ithalatçı ülke ithalat miktarları ve ithalatlarının 2014-2018 dönemindeki ortalama yıllık büyümesi

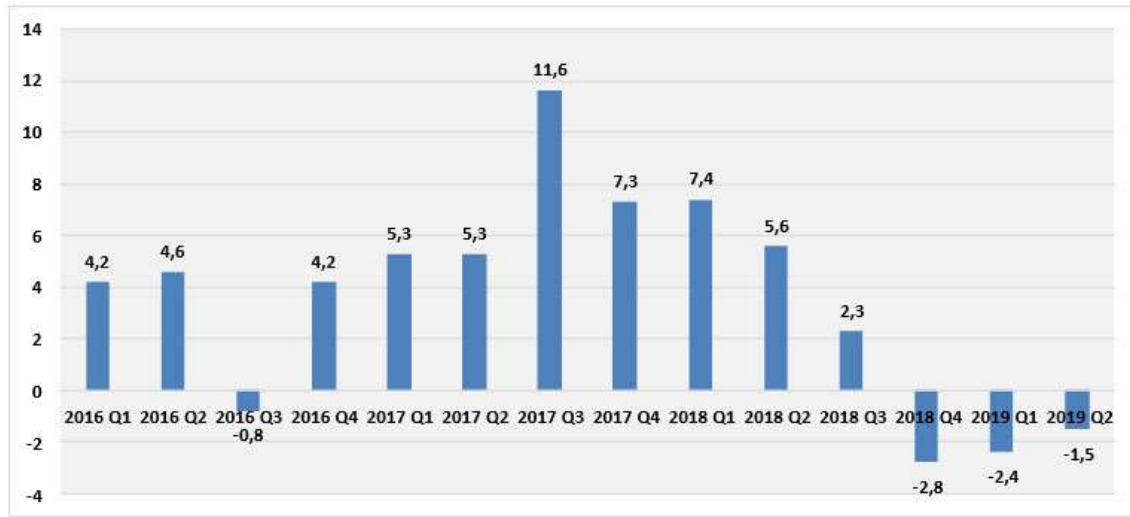


Türkiye Pazarı

Türkiye Ekonomisi

Türkiye ekonomisi 2019 yılı ikinci çeyreğinde yüzde 1,5 küçülmüştür. Hemen hemen tüm alt sektörlerde küçülmeler yaşanmıştır. Böylece 2018 yılı son çeyreği ardından ekonomi yeni yılın ilk iki çeyreğinde de daralmıştır. Ekonomide yılın üçüncü çeyreğinde de daralma ve son çeyreğinde ise sınırlı bir büyüme beklenmektedir.

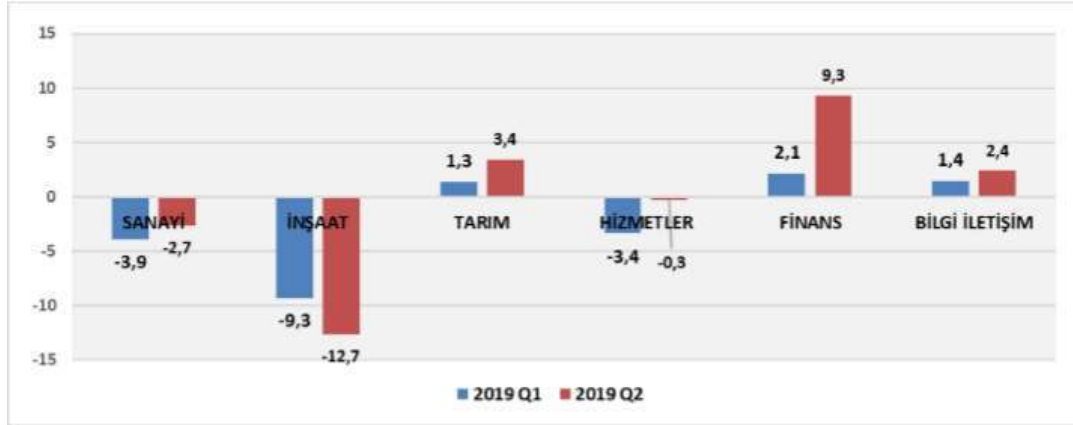
Şekil 23: Türkiye Ekonomisi Büyüme (Çeyrek Dönemler - %)



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Ekonominin yüzde 1,5 daraldığı 2019 yılı ikinci çeyreğinde sanayi sektörü yüzde 2,7 ve hizmetler sektörü ise yüzde 0,3 daralmıştır. Böylece inşaat ile ekonominin ağırlıklı üç sektörü ikinci çeyreği de küçülme ile kapatmıştır.

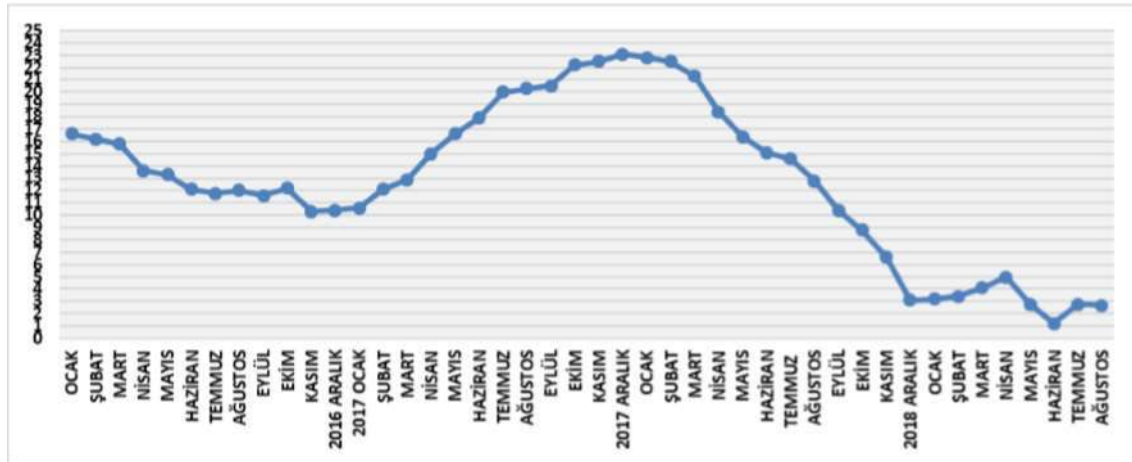
Şekil 24: Alt Sektörlerde Büyüme 2019



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Türkiye ekonomisinde büyüme ve iktisadi faaliyetlerin canlılığı için banka kredilerinde büyüme önem taşımaktadır. Yıllık ortalama yüzde 15-20 arası kredi büyümesi dengeli ve enflasyonist olmayan bir ekonomik büyüme için gereklidir. 2018 yılında yaşanan finansal şoklar ardından banka kredilerinde büyüme hızla yavaşlamıştır. Ağustos ayı itibariyle kur etkilerinden arındırılmış yıllık kredi büyümesi yüzde 2,7 olarak gerçekleşmiştir. Geri dönmeyen krediler ve takipteki alacaklar sorunu nedeniyle bankalar yeni kredi verememektedir. Bu da ekonomik büyümeyi olumsuz etkilemektedir.

Şekil 25: Banka Kredilerinde Yıllık Büyüme (Kur Etkilerinden Arındırılmış)

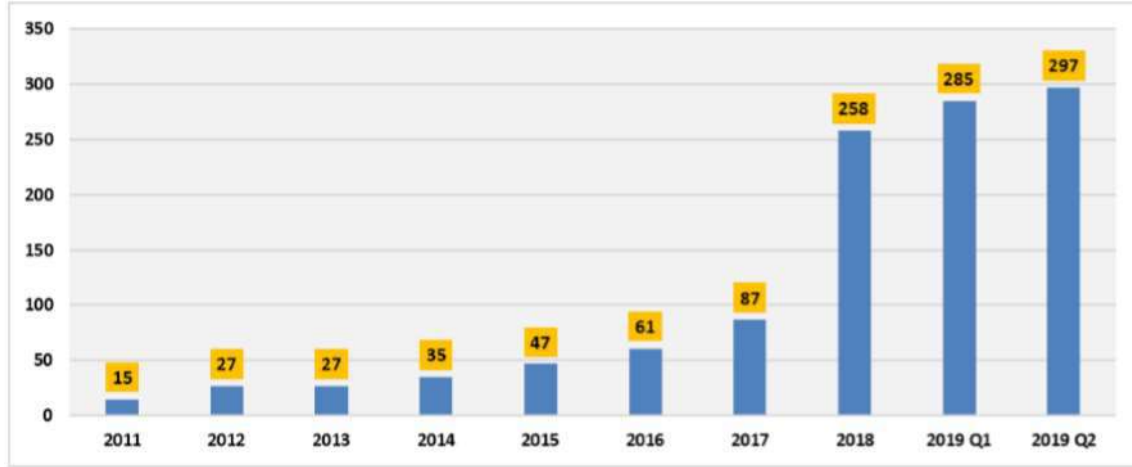


Kaynak: T.C. Merkez Bankası

Bankacılık sektöründe geri dönmeyen krediler ile takibe alınan kredilerde artış yaşanmaya devam etmektedir. Takibe alınan krediler 2019 yılı Haziran ayı sonunda 297 milyar Türk Lirası'na ulaşmıştır. 2018 Ağustos ayında yaşanan finansal şoklar ardından çok sayıda firmanın mali yapısı bozulmuştur.

Ayrıca ekonomideki yavaşlama ile nakit akışları da azalmıştır. Bu nedenle takipteki krediler artmaktadır ve bu kredilerin önemli bir bölümü yeniden yapılandırma ihtiyacı duymaktadır.

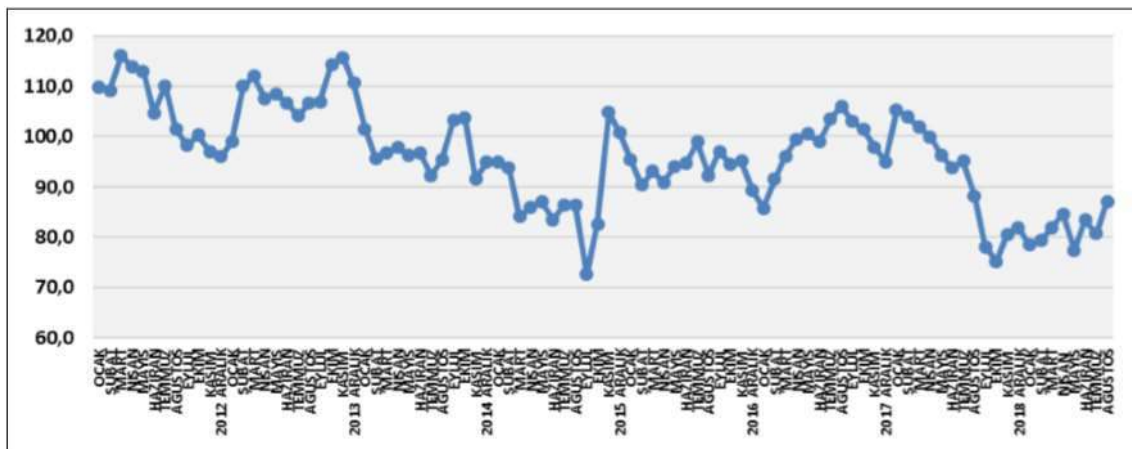
Şekil 26: Bankacılık Sektöründe Takipteki Krediler (Milyar TL)



Kaynak: Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu

Ağustos ayı itibariyle ekonomik güven endeksi 2019 yılının en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Reel kesim, tüketici ve sektörlerin güven endekslerinden üretilen ekonomik güven endeksi kademeli bir toparlanma içinde bulunmaktadır. Ağustos ayında da toparlanma sürmüştür. Ancak ekonomide güven halen oldukça düşük seviyededir ve pozitif güveni yansıtan 100 puanın altında kalınmaktadır. Ekonomide güvenin pozitif dönmeye geçiş ile mali göstergelerde kalıcı istikrara ulaşılması gereklidir.

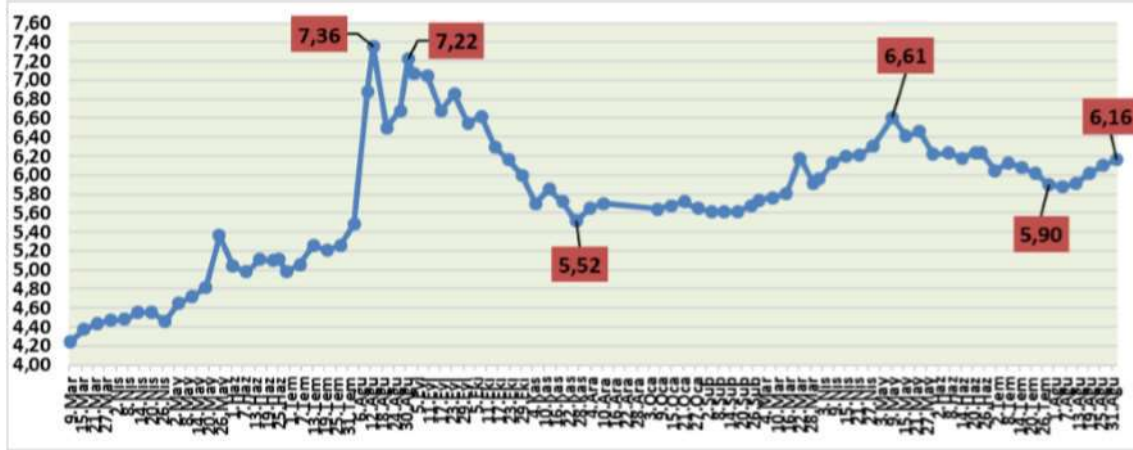
Şekil 27: Ekonomik Güven Endeksi



Kaynak: Türkiye İstatistik Kurumu

Temmuz ve Ağustos ayının ilk yarısında yaşanan göreceli istikrar ardından Türk lirası yeniden değer kaybı baskısı ile karşı karşıya kalmaktadır. Türk lirasında değer kaybı baskısı yaratan riskler özellikle Eylül ayı ile geri dönmektedir. ABD ile ilişkiler ve Suriye konusu en önemli riskleri oluşturmaktadır. Ekonomide ise yapılan zamlar ile enflasyon yeniden birikmektedir. Ayrıca TC. Merkez Bankası'nın Eylül ayında da yüksek oranlı bir faiz indirimi yapmıştır. Bunlara bağlı olarak Türk lirası değer kaybetmeye devam edecektir.

Şekil 28: Türk Lirası Sepet Kur



Kaynak: T.C. Merkez Bankası verilerinden hesaplanmıştır

Türkiye Konfeksiyon Yan Sanayi

Türkiye'deki tekstil üretimi Osmanlı İmparatorluğunun kuruluş dönemlerine hatta Selçuklu dönemine kadar uzanır. Bu dönemlerde Avrupa'ya ulaşan Türk kumaşları büyük beğeni toplar. Bu dönemde; dokuma konusunda Denizli ve Tokat, ipekli ürünler konusunda da Bursa bölgesinde küçük işletmeler halinde üretim yapılmıştır. 1915 yılına gelindiğinde sanayi işletmelerinin pek çoğunun dokuma tesisleri olduğu görülmektedir. Ancak, endüstri dönemini tamamlayan Avrupa karşısında yalnızca tekstilde değil diğer sektörlerde de ülkenin rekabet gücü azalır ve diğer sektörlerle birlikte tekstil sektörü de gerileme sürecine girer. Cumhuriyet dönemiyle, 1933'lü yıllarda ülkede ilk kurulan endüstri dalı tekstil olur ve önce kamu daha sonra da özel sektör firmaları iplik, dokuma ve terbiye işletmeleri kurarlar.

Kayseri'de kurulan ilk Sümerbank fabrikası ile modern anlamda tekstil sektörünün ilk temelleri atılır. Burada çalışacak elemanların birçoğu yurtdışında eğitim görür. Anadolu'nun pek çok yerinde kurulan fabrikalar bir yandan istihdam sağlayıp, işçi, teknik eleman ve kadrolar yetiştirirken diğer yandan kuruldukları bölgedeki sosyal yaşantıyı da geliştirir.

Bir zamanlar iplik ve bez ithalatı yapan Türkiye, pamuk üretiminden iplik üretimine geçerek katma değerli ürünler üretmeye başlar. Geniş bir ürün yelpazesi olan ve çok sayıda fabrikayı bünyesinde barındıran Sümerbank, eğitim ve araştırma merkezine gereksinim duyar. Bu amaçla 1972'de Bursa'da Tekstil Araştırma ve Eğitim Merkezi (TEAM) kurulur. Her seviyede teknik eleman eğitimi, her türlü tekstil maddesinin analiz ve testlerinin yapılması konusunda faaliyetlerini sürdüren bu merkez oldukça faydalı olmuştur.

1970'li yıllardan sonra Sümerbank hantallaşır, gerekli esneklik ve teknolojik yeniliklere uyum sağlayamaz ve günün pazar koşullarına ayak uyduramaz hale gelir. Bu olumsuzluğa rağmen Sümerbank, Türkiye tekstil sektörünün gelişmesinde tarihi bir görevi yerine getirmiş ve ticari hayatı boyunca özel sektöre teknik eleman, kalifiye işçi ve insan kaynakları yaratan bir okul olmuştur.

1980'li yıllara gelindiğinde, MKE'nin ürettiği yerli dokuma tezgahları öncelikle kamu işletmelerinde göze çarpar. Ancak, daha sonraki yıllarda yapılan kullanılmış makine ithalatı, bu dokuma tezgahları üretiminin sonunu getirir. Bugün büyük bir tekstil endüstrisi olan Türkiye, üretim makineleri ve tekstil endüstrisinde kullanılan kimyasal maddeler açısından büyük ölçüde dışa bağımlı durumdadır.

Yıllar içinde gerekli Ar-Ge çalışmalarının ve geniş bir alanı kapsayan tekstil endüstrisinin yalnızca tekstil üretimi konusuna ağırlık vermesi yüzünden bu duruma düşmüştür. Diğer yandan gelişmiş ülkelere baktığımızda, uzun yıllar boyunca araştırma kaynaklarının büyük bir bölümünün tekstil lif üretimi,

makine üretimi ve kimyasal üretimine ayrıldığı görülür. En az kaynak ise tekstil üretimine ayrılır. Tekstil üretimi ise Türkiye'de tekstil endüstrisinin hemen hemen tümünü kapsamaktadır.

Konfeksiyon (hazır giyim) sektörü ise genel olarak kumaşın giysiye dönüştüğü proje, üretim ile satış ve dağıtımın yapıldığı emek yoğun bir sektördür. Son yıllardaki gelişmeler nedeniyle Endüstriyel / Teknik Tekstil ürünleri ve ev tekstili, halı, kilim vb. de tekstil sektörü ilgi alanına girmiştir. Bu iki sektör, tekstil ve hazır giyim sektörleri birbirini tamamlar ve geliştirir.

Türk tekstil ve hazır giyim sanayilerinin küresel ticarete entegrasyonu 1980'li yıllarda ihracata dayalı kalkınma modelinin benimsenmesiyle başlamış ve AB ile kurulan yakın işbirliği sayesinde önemli bir konuma yükselmiştir. AB ile oluşturulan Gümrük Birliği sürecinde, 1974 yılında yürürlüğe giren Katma Protokol'le birlikte AB ülkelerine gümrük vergisiz giriş imkanı sektörel ihracatın gelişmesinde önemli bir rol oynamıştır. Diğer taraftan son dönemde değişen AB politikaları sektörler üzerinde olumsuz etkiler oluşturmaktadır.

Dünya Ticaret Örgütü tarafından 1995 yılında kabul edilen Tekstil ve Hazır Giyim Anlaşması gereği ticaret kotalarının kaldırılması 2005 yılı başında uygulamaya geçmiştir. Bunun sonucu olarak uluslararası pazarlarda rekabetin arttığı yeni bir dönem başlamıştır. Bu dönemin Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri üzerinde önemli ve olumlu etkileri olmuştur. Bu döneme kadar düşük maliyetli ürünler bazında rekabet etmeye çalışan Türk Tekstil ve Hazır Giyim Sektörleri geleneksel ve basit ürünlerle rekabet etmek yerine, yüksek katma değerli tekstil ürünleriyle ve hazır giyimde markalaşma yolunda ilerlemeye başlamışlardır.

Rekabetçi ve dinamik bir altyapıya sahip olan Türk tekstil ve hazır giyim sanayileri, AB'li alıcılara fason üretim yaparak başladıkları küresel entegrasyon sürecinde, bugün, teknoloji ve tasarım konularında öncü, organizasyon ve ihracat kapasitesi yüksek sanayiler olmayı hedeflemektedir.

Küresel ekonomik koşulların olumsuz seyri Türk tekstil ve hazır giyim sanayilerinin üretim ve ihracat artışı anlamında gelişimini etkilemektedir. Ancak, rakip ülkelerle karşılaştırıldığında, Türkiye'nin geleneksel avantajlarının yanı sıra, bu dönemde alıcı perspektiflerinin üreticilerimiz lehine gelişim göstermesi bu sanayilerin nispeten olumlu bir performans izlemesine yol açmıştır.

Kriz döneminde alıcıların stoksuz çalışması ve küçük alımlara yönelmesi, krizlerin Türkiye'nin avantajına olacak şekilde katkıda bulunması sonucunu doğurmuştur. Ayrıca en önemli rakip ülkelerde maliyet artışı ve yükselen birim fiyatlar, 2005 sonrası kotasız dönemde Türk tekstil ve hazır giyim sanayilerinin rekabet kaybı yaşamalarına engel olmuştur.

Ayrıca Türk tekstil ve hazır giyim sanayileri, küresel ticarete, yeni pazarlara açılarak ihracat potansiyelini yüksek tutmayı başarmıştır. 1990’larda başlayan hazır giyimde markalaşma süreci ve yurtdışında mağaza açma stratejisi ise, bu dönemde de ivme kazanarak devam etmiştir. Perakendecilik ve organizasyon kabiliyetinde çok büyük gelişmeler, yine 2005 sonrası dönemde ivme kazanmıştır.

2000 yılında yaşanan ekonomik krizin sektörü olumsuz etkilemesine, ihracat rakamlarında düşüş izlenmesine karşın; 2014 yılında dünyanın en büyük 5. hazır giyim tedarikçisi ve 9. tekstil tedarikçisi konumuna yükselmiştir. Dünya tekstil ve hazır giyim ihracatındaki payı ve aynı zamanda Türkiye toplam ihracatındaki payı dolayısıyla sektör bugün ülkenin temel sanayilerinden biri olarak kabul edilmektedir.

Bu sektör, milli gelirden aldığı pay, sağladığı istihdam ve yüksek ihracat potansiyeli ile ülke ekonomisinin lokomotif sektörlerinden birisidir. Birlikte değerlendirildiğinde halen en çok dış ticaret fazlası veren sektörler, oluşturduğu istihdam ile işsizliğin azalmasına ve toplumun refahına çok ciddi düzeyde katkılar sağlamaktadır.

UR-GE Proje grubundaki firmaların ürettikleri ürünler de dikkate alınarak Konfeksiyon Yan Sanayi ürünleri arasında belirlenen etiket, düğme, fermuar ve dar dokuma ürün grupları üzerinden Türkiye’nin uluslararası ticareti aşağıda detaylı şekilde incelenmiştir.

ETİKET

2018 yılında Türkiye 20,997,000 USD’lik etiket ihracatı gerçekleştirmiştir. 2017-2018 dönemindeki %-5’lik, 2014-2018 dönemindeki %-3’lük düşüş hemen göze çarpmaktadır. Türkiye’nin ihracatının %19’u Mısır’a yapılmaktadır. İngiltere, Bulgaristan ve Almanya diğer önemli ihracat pazarlarıdır.

Tablo 12: Türkiye’nin İhracatı GTİP 5807 Dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşya

Türkiye’nin İhracatı	2018 İhracat (bin USD)	Türkiye’nin İhracatındaki Payı (%)	2014-2018 artış oranı (%)	2017-2018 artış oranı (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Payı (%)	2014-2018 Ülkenin Dünya İthalatındaki Artış Oranı	Yığılaşma Katsayısı
Toplam	20,997	100	-3	-5	100		
Mısır	3,993	19	13	15	0.5	7	0.16
İngiltere	1,960	9.3	-6	1	1.7	-7	0.15
Bulgaristan	1,580	7.5	-7	-26	1.2	2	0.13
Serbest Bölge	1,439	6.9	-4	14	0.1	-4	0.99
Almanya	1,085	5.2	-5	18	1.5	-3	0.15
Bangladeş	927	4.4	-11	55	5.1	-1	0.39
Gürcistan	784	3.7	7	-38	0.08	12	0.61

Romanya	620	3	-13	-20	2.4	-2	0.31
Tunus	572	2.7	3	-29	1.9	9	0.32
Sırbistan	568	2.7	38	28	0.2	1	0.23
Pakistan	565	2.7	10	8	1.1	-11	0.76
Moldova	512	2.4	-6	3	0.3	5	0.25
İspanya	464	2.2	16	72	1.1	-6	0.16
İtalya	432	2.1	-10	-27	1.2	-1	0.17
İsrail	411	2	0	-20	0.08	2	0.27
Fas	402	1.9	-9	-40	1.9	0	0.18
Fransa	390	1.9	-5	-41	1.5	-3	0.11
Yunanistan	380	1.8	-9	-10	0.2	-8	0.13
Hollanda	257	1.2	12	142	0.7	12	0.16
Belçika	237	1.1	-3	67	0.3	-10	0.12
Portekiz	194	0.9	27	-1	1	0	0.13
Makedonya	188	0.9	27	382	0.3	-6	0.15
Endonezya	184	0.9	218	29	7.8	0	0.24
Rusya	183	0.9	-39	78	0.10	1	0.19
İran	172	0.8	-4	4	0.02	-18	0.44
Mauritius	160	0.8	-1	540	0.3	-7	0.42
Arnavutluk	150	0.7	39	-14	0.2	13	0.34
Belarus	149	0.7	5	-6	0.1	9	0.3
Hong Kong	121	0.6	-16	-16	11.8	3	0.82
Azerbaycan	110	0.5	-25	244	0.01	-24	0.83
Güney Kore	102	0.5	124	96	0.5	-5	0.42

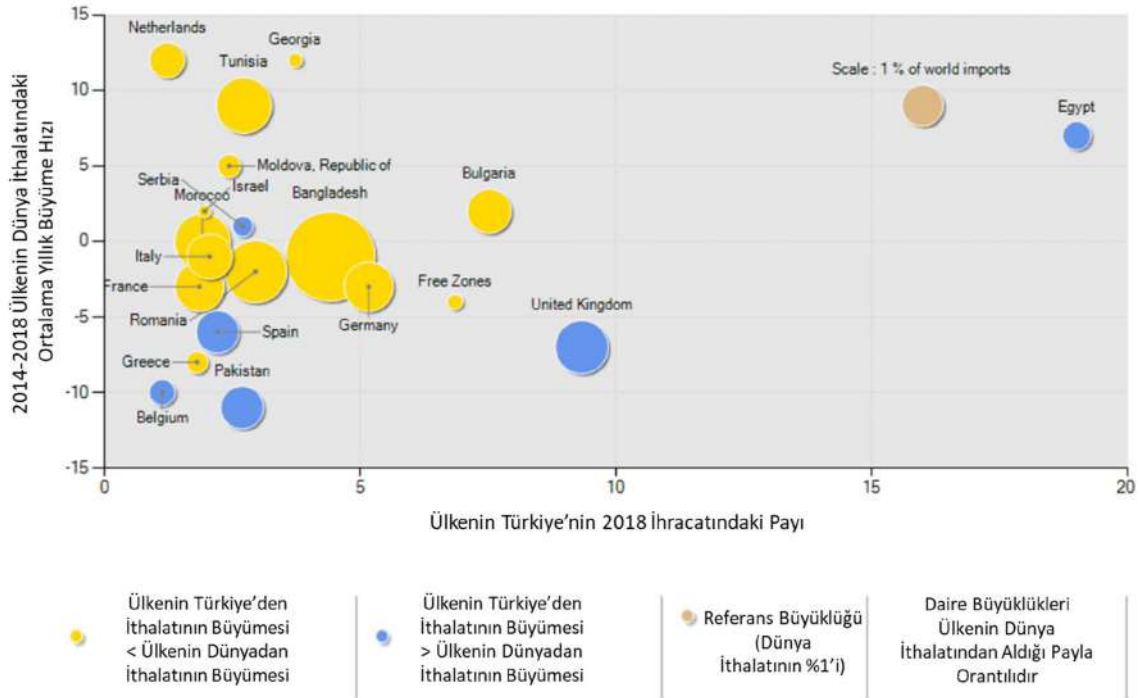
Kaynak: International Trade Center

Mısır, İngiltere, Pakistan, Sırbistan, İspanya ve Belçika, Türkiye'nin diğer rakip ülkelere göre iyi performans sergilediği pazarlardır.

Bulgaristan hemen yanımda olmasına rağmen rakip ülkelere göre kötü performans sergilediğimiz pazardır. Önümüzdeki dönemde mutlaka Bulgaristan pazarındaki pazarlama faaliyetleri artırılmalıdır.

Tunus 2014-2018 döneminde ithalatını hızla artırmaya rağmen Türk üreticilerin rakiplerine göre kötü performans sergilediği ve gelişen pazardan yeterince faydalanamadığı görülmektedir. Aynı şekilde önümüzdeki dönemde pazarlama faaliyetlerinin artırılması gereken ülke olarak ön plana çıkmaktadır.

Şekil 29: 5807 GTİP Sınıfında Türkiye'nin Pazar Çeşitliliği Beklenti Analizi



2018 yılında Türkiye'nin etiket ithalatı 18,958,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Dış ticaret dengesi 2,038,000 USD fazla vermektedir. İthalatın büyük kısmı Çin ve İtalya'dan yapılmaktadır.

Tablo 13: Türkiye'nin İthalatı GTİP 5807 Dokumaya elverişli maddelerden işlenmemiş etiketler, armalar ve benzeri eşya

Türkiye'nin İthalatı	2018 İthalat Miktarı (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İthalatındaki Payı (%)	2014-2018 İthalat Artışı (%)	2017-2018 İthalat Artışı (%)
Toplam	18,958	2,039	100	-3	2
Çin	7,524	-7,503	39.7	-1	16
İtalya	4,818	-4,386	25.4	-1	26
Hong Kong	2,905	-2,784	15.3	-4	-20
Almanya	682	403	3.6	-16	-7
İspanya	530	-66	2.8	-2	-14
Fransa	491	-101	2.6	-2	-10
İngiltere	484	1,476	2.6	-10	-37
Hindistan	241	-184	1.3	12	-7
Romanya	195	425	1	36	157
Slovakya	137	-123	0.7	8	38
Portekiz	135	59	0.7	11	-4

Hollanda	125	132	0.7	-7	-37
----------	-----	-----	-----	----	-----

Kaynak: International Trade Center

DÜĞME

2018 yılında Türkiye 35,892,000 USD'lik düğme ihracatı gerçekleştirmiştir. Bangladeş düğme ihracatında 5,517,000 USD ile açık ara en büyük pazarımızdır. Mısır, Fas, Hindistan ve Pakistan sırasıyla takip etmektedir.

Tablo 14: Türkiye'nin İhracatı 9606 Düğmeler, çıtçılar, düğme formları ve bunların diğer aksamı; , düğme taslakları

Türkiye'nin İhracatı	2018 İhracat (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2014-2018 artış oranı (%)	2017-2018 artış oranı (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Payı (%)	2014-2018 Ülkenin Dünya İthalatındaki Artış Oranı	Yığınlaşma Katsayısı
Toplam	35,892	100	-4	4	100		
Bangladeş	5,517	15.4	23	36	10	2	0.38
Mısır	2,772	7.7	9	12	0.4	9	0.29
Fas	2,523	7	3	-3	4.3	9	0.25
Hindistan	2,308	6.4	38	132	4.2	2	0.24
Pakistan	1,890	5.3	16	8	1.9	9	0.81
Almanya	1,843	5.1	7	13	2.1	-8	0.22
Serbest Bölge	1,836	5.1	3	31	0.1	3	0.99
Tunus	1,822	5.1	7	4	1.2	-1	0.18
Bulgaristan	1,261	3.5	-15	-52	1.1	3	0.16
İspanya	1,198	3.3	-4	-17	1.7	3	0.23
Romanya	1,107	3.1	-25	16	2.1	-4	0.29
Özbekistan	921	2.6	7	-6	0.1	10	0.47
Sırbistan	744	2.1	-13	9	0.2	-2	0.18
Yunanistan	664	1.8	4	13	0.1	-2	0.18
İtalya	660	1.8	-2	-12	2.4	0	0.12
Belarus	653	1.8	189	-38	0.3	13	0.27
Polonya	586	1.6	1	21	0.9	-6	0.44
İran	560	1.6	5	-27	0.2	-19	0.54
Ukrayna	468	1.3	-41	-47	0.5	1	0.13
Rusya	405	1.1	-44	3	0.5	8	0.26
Macaristan	350	1	10	-29	0.3	-7	0.21

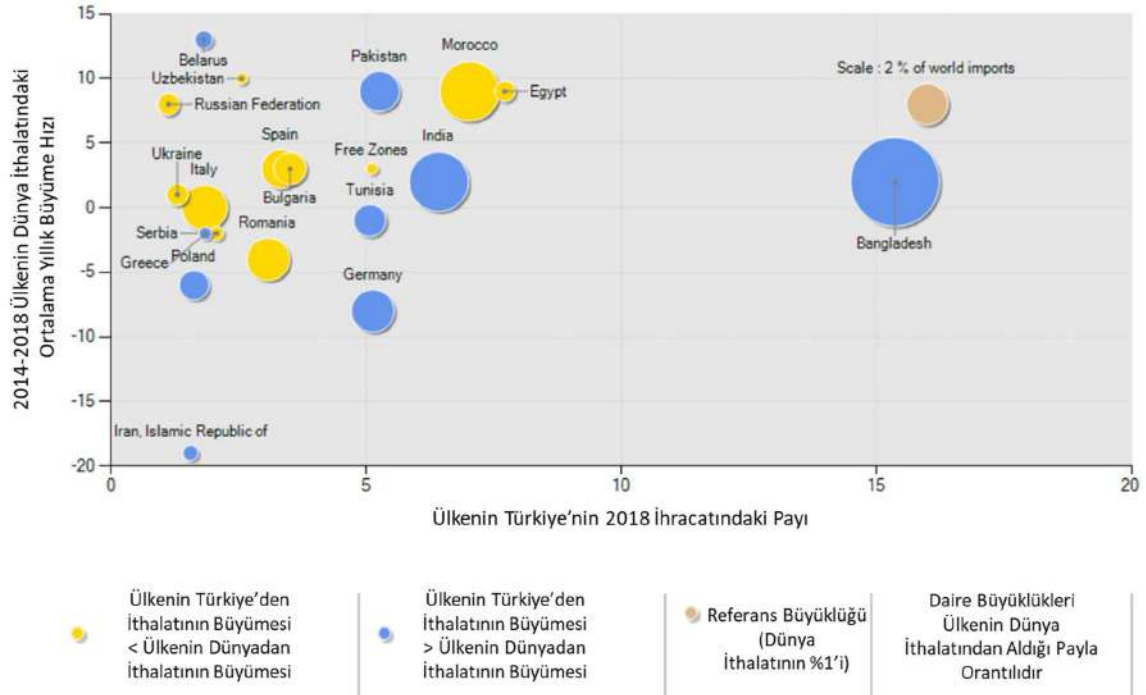
Litvanya	349	1	22	-3	0.2	-5	0.12
Portekiz	334	0.9	-7	-16	0.9	1	0.23
Fransa	307	0.9	12	106	2.5	6	0.34
Gürcistan	276	0.8	20	13	0.03	-2	0.39
Makedonya	261	0.7	-28	-2	0.5	-6	0.23
Sudan	255	0.7	11	-15	0.03	14	0.48
Meksika	255	0.7	2	56	1.5	-8	0.4
Hollanda	254	0.7	-19	9	0.8	24	0.22
Çin	225	0.6	14	562	6.8	-5	0.32
Vietnam	203	0.6	5	-22	10.1	6	0.31
İsrail	184	0.5	-2	-20	0.05	-8	0.24
Mauritius	181	0.5	-8	9	0.2	-12	0.43
Belçika	142	0.4	-15	45	0.3	-7	0.2
İngiltere	124	0.3	-5	-7	0.9	-5	0.21
İsveç	123	0.3	-13	-23	0.2	2	0.12
Lübnan	118	0.3	3	7	0.02	-11	0.31
Paraguay	115	0.3	11	6	0.03	-4	0.21
Azerbaycan	114	0.3	-13	65	0.01	-20	0.5
Qatar	113	0.3	30	495	0.03	-4	0.17
Arnavutluk	108	0.3	42	116	0.10	14	0.21
Brezilya	107	0.3	67	5	0.2	-18	0.49
Bosna Hersek	103	0.3	-15	27	0.5	11	0.44

Kaynak: International Trade Center

Bangladeş, Hindistan, Tunus, Pakistan, Almanya, Polonya, Belarus ve Yunanistan; Türkiye'nin düğme ihracatı konusunda başarılı performans sergilediği ülkelerdir. Bu ülkelerdeki pazarlama faaliyetleri devam ettirilerek yakalanan ivme korunmalıdır.

Fas, Bulgaristan, İspanya ve İtalya önümüzdeki dönemde pazarlama faaliyetleri ile ihracatımızın artırılması gereken pazarlardır. Bu pazarların ithalatı istikrarı olarak artmasına rağmen Türkiye olarak bu artıştan yeterli pay alınamamaktadır.

Şekil 30: 9606 GTİP Sınıfında Türkiye'nin Pazar Çeşitliliği Beklenti Analizi



2018 yılında Türkiye'nin düğme ithalatı 31,571,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Hindistan dışında, tüm ithalat yaptığımız ülkelere karşı dış ticaret açığımız mevcuttur.

Özellikle 2017-2018 döneminde Çin'den yapılan ithalattaki %23'lük artış dikkat çekicidir. Buna ek olarak İspanya'dan yapılan düğme ithalatı hacim olarak küçük olsa da 2017-2018 döneminde görülen %203'lük artış oranı ile dikkat çekicidir.

Tablo 15: Türkiye'nin İthalatı 9606 Düğmeler, çitçitlar, düğme formları ve bunların diğer aksamı; , düğme taslakları

Türkiye'nin İthalatı	2018 İthalat Miktarı (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İthalatındaki Payı (%)	2014-2018 İthalat Artışı (%)	2017-2018 İthalat Artışı (%)
Toplam	31,571	4,321	100	-5	16
Çin	11,881	-11,656	37.6	-2	23
İtalya	6,879	-6,219	21.8	-7	-6
Almanya	3,024	-1,181	9.6	-17	-5
İspanya	2,291	-1,093	7.3	-1	203
Ekvator	1,749	-1,730	5.5	-3	27
Vietnam	1,449	-1,246	4.6	4	32
Tayvan	933	-933	3	-8	27

Hindistan	753	1,555	2.4	1	-7
Hong Kong	611	-516	1.9	-16	-5
Fransa	305	2	1	4	88
ABD	277	-277	0.9	7	177
Polonya	271	315	0.9	22	140
Endonezya	244	-197	0.8	20	144
Portekiz	183	151	0.6	50	-18
Japonya	133	-133	0.4	-7	2
Avustralya	119	-118	0.4	15	982

Kaynak: International Trade Center

FERMUAR

2018 yılında Türkiye'nin fermuar ihracatı 45,309,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu miktarın yaklaşık %60'lık kısmı Avrupa Ülkelerine yapılan ihracattan oluşmaktadır.

Fermuar ihracatımızda hiçbir ülkenin açık ara ön plana çıkmadığı ihracatın oldukça geniş pazara dağılmış olduğu görülmektedir. Romanya, Bulgaristan, Almanya, Tunus, İngiltere, Fas, İtalya, Mısır, Yunanistan, Avusturya, Hollanda, İspanya, Fransa ve Portekiz 1 milyon USD'nin üzerinde fermuar ihracatı gerçekleştirdiğimiz pazarlardır.

Tablo 16: Türkiye'nin İhracatı 9607 Kayarak İşleyen Fermuarlar ve Bunların Aksam ve Parçası

Türkiye'nin İhracatı	2018 İhracat (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2014-2018 artış oranı (%)	2017-2018 artış oranı (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Payı (%)	2014-2018 Ülkenin Dünya İthalatındaki Artış Oranı	Yığılaşma Katsayısı
Toplam	45,309	100	-7	-2	100		
Romanya	5,835	12.9	-14	-5	2.2	-4	0.26
Bulgaristan	3,923	8.7	-5	-17	0.6	-6	0.15
Almanya	3,653	8.1	36	41	1.5	-5	0.09
Tunus	2,521	5.6	-3	90	0.7	1	0.13
İngiltere	2,284	5	-9	11	2.7	23	0.53
Fas	2,163	4.8	-1	-12	1.1	-4	0.23
Serbest Bölge	2,113	4.7	-1	-1	0.07	-2	0.99
İtalya	1,839	4.1	-8	16	3.5	1	0.22
Mısır	1,774	3.9	-2	1	0.7	19	0.31
Yunanistan	1,593	3.5	3	-12	0.1	3	0.29
Avusturya	1,526	3.4	0	1	0.3	-1	0.14

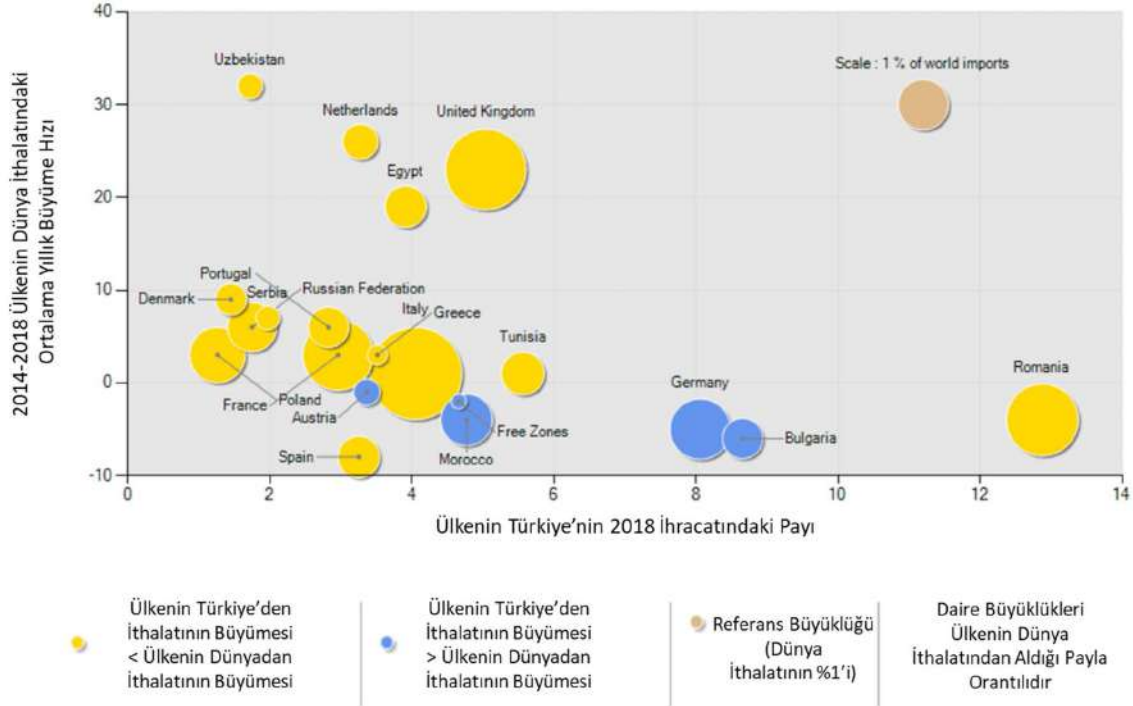
Hollanda	1,485	3.3	-11	-9	0.5	26	0.16
İspanya	1,475	3.3	-12	-23	0.7	-8	0.17
Fransa	1,343	3	-7	-13	2	3	0.2
Portekiz	1,282	2.8	1	-6	0.7	6	0.1
Sırbistan	895	2	-6	12	0.2	7	0.16
Rusya	794	1.8	-36	47	0.9	6	0.54
Özbekistan	782	1.7	25	-6	0.2	32	0.78
Danimarka	659	1.5	-4	-12	0.4	9	0.16
Polonya	574	1.3	-8	-17	1.3	3	0.2
İran	492	1.1	-6	-41	0.3	-7	0.89
Çek Cumhuriyeti	418	0.9	-2	-9	0.5	1	0.42
Suudi Arabistan	378	0.8	15	64	0.2	-6	0.7
Tayland	368	0.8	141	4	1.5	6	0.2
Kazakistan	368	0.8	1	24	0.09	17	0.61
Belçika	346	0.8	-8	-4	1.1	16	0.31
Makedonya	324	0.7	3	75	0.3	0	0.17
Moldova	313	0.7	3	-20	0.3	3	0.32
BAE	302	0.7	-1	-9	0.4	-8	0.49
Macaristan	294	0.6	-16	-34	0.7	2	0.16
Belarus	246	0.5	15	-51	0.4	14	0.31
Bangladeş	223	0.5	-10	-35	5.8	5	0.27
Ukrayna	216	0.5	-15	-22	0.6	16	0.15
Hindistan	213	0.5	-35	-7	2.2	6	0.3
Türkmenistan	205	0.5	-15	-8	0	-14	1
Etiyopya	187	0.4	3	619	0.1	51	0.44
Gürcistan	161	0.4	-20	-39	0.06	3	0.54
Litvanya	124	0.3	-15	-1	0.3	-3	0.15
Bosna Hersek	118	0.3	-8	55	0.4	6	0.16
İsrail	118	0.3	4	1	0.1	12	0.26
Güney Afrika	108	0.2	67	24	0.3	13	0.51
Ürdün	103	0.2	41	-50	0.7	15	0.28

Kaynak: International Trade Center

Bulgaristan, Almanya, Fas ve Avusturya ihracat pazarlarımız arasında rakip ülkelere göre iyi performans gösterdiğimiz ülkelerdir. Bunların dışındaki ihracat pazarlarımızda rakip ülkelere göre kötü performans

sergilenmektedir. Dolayısı ile fermuar ürünü için pazarlama faaliyetlerinin acilen yoğunlaştırılması gerekmektedir.

Şekil 31: 9607 GTİP Sınıfında Türkiye'nin Pazar Çeşitliliği Beklenti Analizi



2018 yılında Türkiye'nin fermuar ithalatı 68,247,000 USD olarak gerçekleşmiştir. Bu ithalatın %44'ü Çin'den gerçekleştirilmektedir. İtalya, Japonya, Endonezya, Tayvan, İsviçre ve Pakistan sırasıyla fermuar ithalatı yaptığımız diğer ülkelerdir.

Tablo 17: Türkiye'nin İthalatı 9607 Kayarak İşleyen fermuarlar ve bunların aksam ve parçası

Türkiye'nin İthalatı	2018 İthalat Miktarı (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İthalatındaki Payı (%)	2014-2018 İthalat Artışı (%)	2017-2018 İthalat Artışı (%)
Toplam	68,247	-22,938	100	-2	-5
Çin	30,058	-30,005	44	1	-2
İtalya	14,159	-12,320	20.7	-10	-22
Japonya	9,482	-9,479	13.9	12	77
Endonezya	4,587	-4,516	6.7	0	-15
Tayvan	3,998	-3,998	5.9	6	-17
İsviçre	1,138	-1,098	1.7	-2	40
Pakistan	1,133	-1,058	1.7	359	-38
Almanya	852	2,801	1.2	-1	-1

Vietnam	834	-796	1.2	-20	-17
Polonya	535	39	0.8	-4	7
Hong Kong	347	-343	0.5	-1	23
Hindistan	265	-52	0.4	-13	-38
Bangladeş	243	-20	0.4	247	25
Mısır	115	1,659	0.2	25	-74
Hollanda	102	1,383	0.1	-17	-22

Kaynak: International Trade Center

DAR DOKUMA

Dar dokuma ürün grubu birçok GTİP koduna dağılmış olsa da ciroasal olarak hacim teşkil eden GTİP kodu 5806'dır. Dolayısı ile dar dokumalarla ilgili değerlendirme bu GTİP kodu üzerinden yapılmıştır.

Türkiye 2018 yılında 37,983,000 USD'lik ihracat gerçekleştirmiştir. Diğer konfeksiyon yan sanayi ürünlerinin aksine ihracat miktarı açısından diğer ülkelere göre ön plana çıkan bir ülke yoktur. Belarus, Romanya, Bulgaristan ve Mısır 2 milyon USD'nin üzerinde Fransa, Almanya, İtalya, Fas, Arnavutluk, Gürcistan, İran, Polonya ve Hollanda 1 milyon EUR üzerinde ihracat gerçekleştirdiğimiz pazarlardır.

Tablo 18: Türkiye'nin İhracatı 5806 Kordelalar; paralel hale getirilip, yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler)

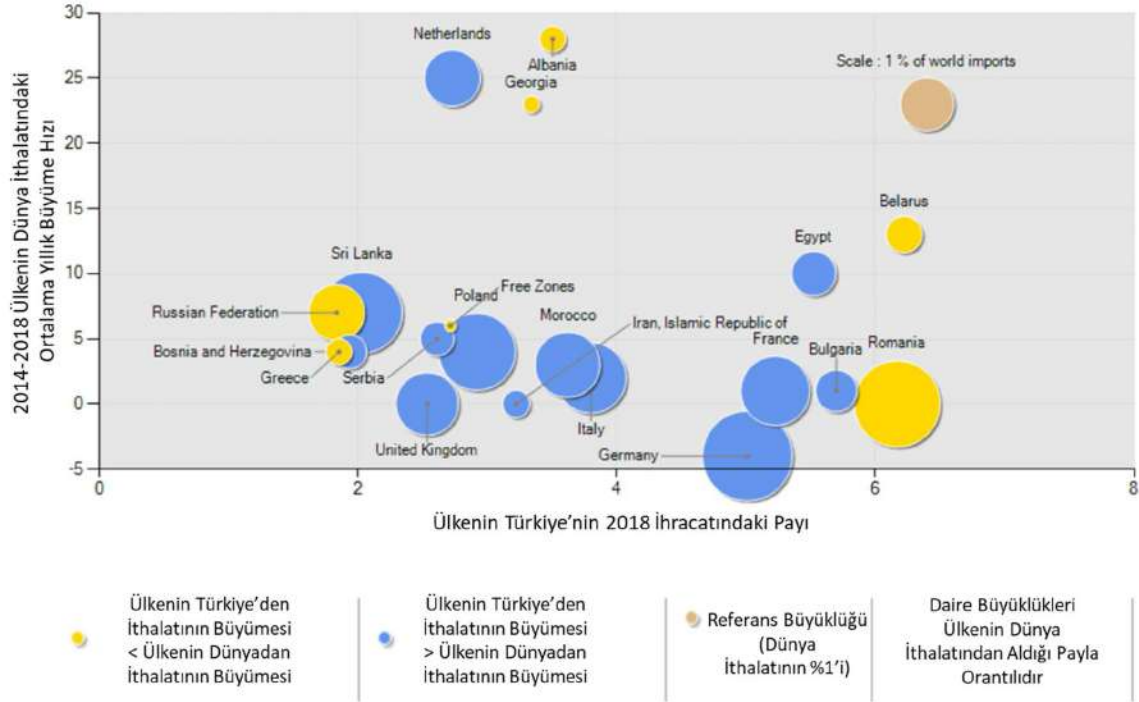
Türkiye'nin İhracatı	2018 İhracat (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2014-2018 artış oranı (%)	2017-2018 artış oranı (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Payı (%)	2014-2018 Ülkenin Dünya İthalatındaki Artış Oranı	Yığınlaşma Katsayısı
Toplam	37,983	100	4	8	100		
Belarus	2,363	6.2	7	15	0.4	13	0.17
Romanya	2,343	6.2	-7	-6	2.7	0	0.18
Bulgaristan	2,164	5.7	19	-29	0.6	1	0.13
Mısır	2,098	5.5	24	56	0.6	10	0.43
Fransa	1,985	5.2	24	44	1.7	1	0.1
Almanya	1,903	5	23	-11	3	-4	0.07
İtalya	1,444	3.8	3	18	1.7	2	0.15
Fas	1,375	3.6	73	133	1.5	3	0.15
Arnavutluk	1,331	3.5	20	17	0.2	28	0.28
Gürcistan	1,269	3.3	22	39	0.08	23	0.33
İran	1,224	3.2	18	-23	0.2	0	0.7
Polonya	1,109	2.9	14	-12	2.2	4	0.16

Hollanda	1,037	2.7	49	19	1.1	25	0.15
Serbest Bölge	1,031	2.7	4	13	0.03	6	0.88
Sirbistan	992	2.6	21	-13	0.4	5	0.25
İngiltere	963	2.5	9	-1	1.4	0	0.15
Sri Lanka	771	2	266	117	2.3	7	0.24
Bosna Hersek	736	1.9	13	16	0.4	4	0.2
Yunanistan	704	1.9	-4	-3	0.2	4	0.21
Rusya	697	1.8	-43	63	1.1	7	0.31
Suudi	684	1.8	3	-8	0.2	-10	0.6
Tunus	660	1.7	8	-15	0.9	7	0.21
ABD	650	1.7	18	17	8.8	1	0.22
Moldova	627	1.7	32	27	0.2	13	0.18
Özbekistan	621	1.6	6	-2	0.08	2	0.63
Avusturya	618	1.6	36	127	0.9	5	0.25
İspanya	482	1.3	-6	-5	1.2	6	0.15
Ukrayna	438	1.2	-32	-31	0.7	8	0.12
İsviçre	400	1.1	106	90	0.6	-2	0.15
Kazakistan	370	1	59	47	0.1	25	0.49
İsrail	338	0.9	-23	-30	0.2	2	0.19
Litvanya	283	0.7	-12	-8	0.2	1	0.1
Vietnam	276	0.7	201	325	7.8	8	0.26
Belçika	258	0.7	33	32	0.7	-2	0.14
Portekiz	254	0.7	-12	-3	0.5	3	0.12
Makedonya	242	0.6	2	29	0.3	8	0.11
Çek	200	0.5	117	44	1.9	10	0.27
Meksika	187	0.5	128	4	7.1	-2	0.25
Libya	182	0.5	12	1,300	0.03	-9	0.66
Şili	181	0.5	-15	43	0.2	-1	0.31
Latviya	170	0.4	16	21	0.1	-3	0.08
Macaristan	142	0.4	10	-55	1	-4	0.17
Suriye	124	0.3	6	-46	0.04	0	0.61
Cezayir	118	0.3	-13	-59	0.08	-8	0.88
Hindistan	108	0.3	97	104	2.3	10	0.19
Etiyopya	106	0.3	75	112	0.1	39	0.36
Lübnan	106	0.3	8	-15	0.06	-8	0.52

Kaynak: International Trade Center

Belarus, Romanya, Arnavutluk, Gürcistan, Rusya ve Yunanistan; rakip ülkelere göre kötü performans sergilediğimiz ihracat pazarlarıdır. Bunun dışındaki pazarlarda rakip ülkelere göre Türk üreticilerin ihracat performansı iyi durumdadır.

Şekil 32: 5806 GTİP Sınıfında Türkiye'nin Pazar Çeşitliliği Beklenti Analizi



Türkiye 2018 yılında 54,233,000 USD ithalat gerçekleştirmiştir. 2017-2018 dönemindeki %-14'lük düşüşe rağmen Almanya ve Tayvan'dan yapılan ithalatta kayda değer artış yaşanmıştır.

Tablo 19: İthalat 5806 Kordelalar; paralel hale getirilip, yapıştırılmış iplik veya liflerden atkı ipliksiz kordelalar (boldükler)

Türkiye'nin İthalatı	2018 İthalat Miktarı (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İthalatındaki Payı (%)	2014-2018 İthalat Artışı (%)	2017-2018 İthalat Artışı (%)
Toplam	54,233	-16,250	100	1	-14
Çin	16,370	-16,365	30.2	-1	-14
Romanya	8,710	-6,367	16.1	-1	-12
İtalya	7,246	-5,802	13.4	4	0
Almanya	5,285	-3,382	9.7	2	21
Fransa	1,898	87	3.5	-1	-1
Makedonya	1,895	-1,653	3.5		-20
Vietnam	1,849	-1,573	3.4	2	-22

Tayvan	1,686	-1,685	3.1	11	70
Çek Cumhuriyeti	1,477	-1,277	2.7	-2	-6
İspanya	1,402	-920	2.6	-9	0
Hindistan	1,181	-1,073	2.2	88	-80
Endonezya	928	-928	1.7	-9	-48
Avusturya	832	-214	1.5	0	128
Japonya	545	-543	1	-6	-33
İngiltere	416	547	0.8	-4	-15
Hong Kong	318	-305	0.6	6	-24
ABD	305	345	0.6	-7	8
Portekiz	289	-35	0.5	121	-2
Belçika	220	38	0.4	-5	-34
Macaristan	162	-20	0.3	12	376
Pakistan	158	-103	0.3	151	105
Hollanda	155	882	0.3	-51	-58
İsviçre	141	259	0.3	134	781
Malezya	132	-128	0.2	242	-69
Slovakya	131	-62	0.2	87	66

Kaynak: International Trade Center

Hedef Pazarlar

UR-GE yararlanıcıları için potansiyel pazar belirlenmesi sürecinde Armonize Mal Tanımı ve Kodlama Sistemine (The Harmonized Commodity Description and Coding Systems) göre tasnif edilmiş olan uluslararası ticaret verileri kullanılmıştır.

Aşağıdaki tabloda kanfeksiyon yan sanayi ürünlerinin tamamına ait Armonize Sistem Pozisyon Numaraları verilmiştir. UR-GE projesine katılan firmaların ürünleri etiket, dar dokuma, fermuar, düğme, tela, metal parçalardan oluşmaktadır. Bunlar arasından firmaların ürün grupları ile uyumlu olanlar ve potansiyel pazar analizinde belirleyicilik sağlayacak büyüklüğü sahip olan 4 tanesi potansiyel pazar puanlarının belirlenmesinde kullanılmıştır. Bunlar 5806, 5807, 9606 ve 9607'dir.

Tablo 20: Potansiyel Pazarların Belirlenmesinde Kullanılan Pozisyon Numaraları

No	GTİP Kodu	Açıklama
1	5204	Pamuktan dikiş iplikleri
2	5401	Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği
3	5508	Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği
4	5601	Vatkalar
5	5602	Keçe
6	5603	Dokunmamış mensucat
7	5604	Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar
8	5806	Dokunmuş kordelalar, böldükler
9	5807	Etiketler
10	5808	Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.
11	5810	Parça, şerit, motif halinde işlemler
12	5811	Kapitoneli mensucat
13	8308	Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.
14	9606	Düğme, çıtçıt, yapışan fermuar vb.
15	9607	Fermuar

Ülkelerin 2018 performansları kadar, 2014 – 2018 dönemindeki performansı da dikkate alınmıştır. Ülkelerin Potansiyel Ülke Puanları hesaplanırken 10 adet girdi kullanılmıştır. Kullanılan girdilerin listesi ve çarpan oranları aşağıdaki tabloda verilmektedir.

Tablo 21: Potansiyel Pazar Puanı'nın Belirlenmesinde Kullanılan Girdilerin Türü ve Çarpanı

Girdi	Veri Türü	Çarpan
a) Ticaret Bakanlığı Hedef Ülkeler Listesi (2018-2019)	Kantitatif	2
b) Ticaret Bakanlığı Öncelikli Ülkeler Listesi (2018-2019)	Kantitatif	1
c) 2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	Kantitatif	2
d) 2014-2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	Kantitatif	1
e) 2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	Kantitatif	2
f) 2014-2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	Kantitatif	1
g) 2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	Kantitatif	2
h) 2014-2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	Kantitatif	1
i) 2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	Kantitatif	2
j) 2014-2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	Kantitatif	1

Potansiyel Pazar Puanları $(ax2) + (bx1) + (cx2) + (dx1) + (ex2) + (fx1) + (gx2) + (hx1) + (ix2) + (jx1)$ formülasyonuna göre hesaplanmış olup; c, d, e, f, g, h, i, j performans değişkenleri için kullanılan Performans Değer Aralıkları aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 22: Potansiyel Pazar Puanının Belirlenmesinde Kullanılan Performans Değer Aralıkları

Girdi	Performans Değer Aralığı			
	0	*	**	***
c) 2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	< 10.000.000	10.000.000 - 50.000.000	50.000.000 - 200.000.000	> 200.000.000
d) 2014-2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	< 0	0 - 10	10 - 20	> 20
e) 2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	< 10.000.000	10.000.000 - 50.000.000	50.000.000 - 200.000.000	> 200.000.000
f) 2014-2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	< 0	0 - 10	10 - 20	> 20
g) 2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	< 10.000.000	10.000.000 - 50.000.000	50.000.000 - 200.000.000	> 200.000.000
h) 2014-2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	< 0	0 - 10	10 - 20	> 20
i) 2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	< 10.000.000	10.000.000 - 50.000.000	50.000.000 - 200.000.000	> 200.000.000
j) 2014-2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	< 0	0 - 10	10 - 20	> 20

Tablo 23: Potansiyel Pazar Puanları

Ülkeler	a) Ticaret Bakanlığı Hedef Ülkeler Listesi (2018-2019)	b) Ticaret Bakanlığı Öncelikli Ülkeler Listesi (2018-2019)	c) 2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	d) 2014-2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	e) 2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	f) 2014-2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	g) 2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	h) 2014-2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	i) 2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	j) 2014-2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	Potansiyel Pazar Puanı = (ax2) + (bx1) + (cx2) + (dx1) + (ex2) + (fx1) + (gx2) + (hx1) + (ix2) + (jx1)
ABD	*		***	*	*	*	*		*	*	17
Vietnam		*	***	*	**	*	**	*	***	*	25
Meksika	*		***		*	*	*		**	*	18
Hong Kong			***	*	**	*	**		**		20
Çin	*		***		**		**		***		22
Bangladeş		*	**	**	**				**	*	16
Endonezya		*	**	**	**	*	**		**	*	21
Almanya	*		**		*		*		*		12
Romanya	*		**	*	*		*		**		15
Sri Lanka			**	*	*		*	*	*		12
Hindistan	*		**	**	*		**	*	**	*	20
Kamboçya			**	**	**	*	*	*	**	**	20
Polonya		*	**	*			*		*	*	11
Tayland			**	*	*	*	*	*	*	*	14
Çek Cumhuriyeti			**	**					*	*	9
İtalya			**	*	*		*	*	**	*	15
Fransa		*	**	*	*		*	*	**	*	16
Kanada		*	**				*		*	*	10
Fas		*	**	*	*	*	**	*	*		16
İngiltere		*	**	*	*		*		**	***	17
Japonya	*		**				*	*	*		11
İspanya			*	*	*		*	*	*		10
Rusya	*		*	*					*	*	8

Ülkeler	a) Ticaret Bakanlığı Hedef Ülkeler Listesi (2018-2019)	b) Ticaret Bakanlığı Öncelikli Ülkeler Listesi (2018-2019)	c) 2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	d) 2014-2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	e) 2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	f) 2014-2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	g) 2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	h) 2014-2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	i) 2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	j) 2014-2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	Potansiyel Pazar Puanı = (ax2) + (bx1) + (cx2) + (dx1) + (ex2) + (fx1) + (gx2) + (hx1) + (ix2) + (jx1)
Nikaragua			*	**							4
Hollanda			*	***			*	***	*	***	15
Myanmar			*	***	*	**	**	*	**	***	21
Macaristan			*					*	*		5
Avusturya			*	*							3
Honduras			*								2
Tunus			*	*	*	*	*	*	*	*	11
Filipinler			*	***	*	***		*	*	***	15
El Salvador			*	*							3
Ukrayna	*		*	*				*	**		9
Güney Kore	*		*	*			*	*	*		9
Belçika			*					*	**		6
Brezilya		*	*					*	*		5
Malezya			*	**							4
Mısır		*	*	**				*	**		9
İsviçre			*					*	**		6
Haiti			*								2
Slovakya			*	**							4
Bulgaristan		*	*	*	*		*	*	*		11
Portekiz			*	*	*		*	*	*	*	11
Avusturya			*								2
Tayvan			*	*				*	*		6
BAE		*	*					*	*		5
Belarus			*	**				*	**		8

Ülkeler	a) Ticaret Bakanlığı Hedef Ülkeler Listesi (2018-2019)	b) Ticaret Bakanlığı Öncelikli Ülkeler Listesi (2018-2019)	c) 2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	d) 2014-2018 yılı 5806 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	e) 2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	f) 2014-2018 yılı 5807 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	g) 2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	h) 2014-2018 yılı 9606 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	i) 2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatı (USD)	j) 2014-2018 yılı 9607 Sınıfında Ülkenin İthalatının Büyüme Oranı (%)	Potansiyel Pazar Puanı = (ax2) + (bx1) + (cx2) + (dx1) + (ex2) + (fx1) + (gx2) + (hx1) + (ix2) + (jx1)
İsveç			*								2
Bosna Hersek			*	*					*	*	6
Sırbistan			*	*							3
Singapur		*	*						*	*	6
Dominik Cum.			*	*							3
Danimarka			*	*					*	*	6
Makedonya			*	*							3
Pakistan		*			*		*	*	*		8
Ürdün		*							*	**	5
Kolombiya									*		2
Kuzey Kore									*		2
Malezya		*							*	*	4
Güney Afrika		*							*	**	5
Moldova									*	*	3

Konfeksiyon Yan Sanayi Sektörü için dünya ticaret verileri temel alınarak gerçekleştirilen analizde en yüksek potansiyel pazar puanı konfeksiyon üretim merkezi haline gelen Vietnam (26) olmuştur. Ucuz işgücünün konfeksiyon sektöründe oluşturduğu büyük rekabet avantajı ülkenin konfeksiyon üretiminde patlama yapmasını sağlamıştır. Çin (22) ikinci sırada gelmektedir. Vietnam'ın Çin'e göre yüksek puan almasının sebebi özellikle 2014-2018 döneminde konfeksiyon yan sanayi ürünleri ithalatındaki büyüme oranının Çin'e yüksek olmasından kaynaklanmaktadır. Potansiyel Pazar Puanı 20'den yüksek diğer ülkeler Endonezya, Myanmar, Kamboçya, Hindistan ve Hong Kong olarak sıralanmaktadır. Uzak Doğu bölgesi, konfeksiyon yan sanayi sektörü için en büyük ve gözde Pazar durumundadır.

Türkiye'nin konfeksiyon sanayi için de en büyük pazarı olan Avrupa Bölgesinde, potansiyel pazar puanı en yüksek ülke İngiltere (17)'dir. İngiltere'yi sırasıyla Fransa (16), Romanya (15), İtalya (15) ve Hollanda (15) takip etmektedir.

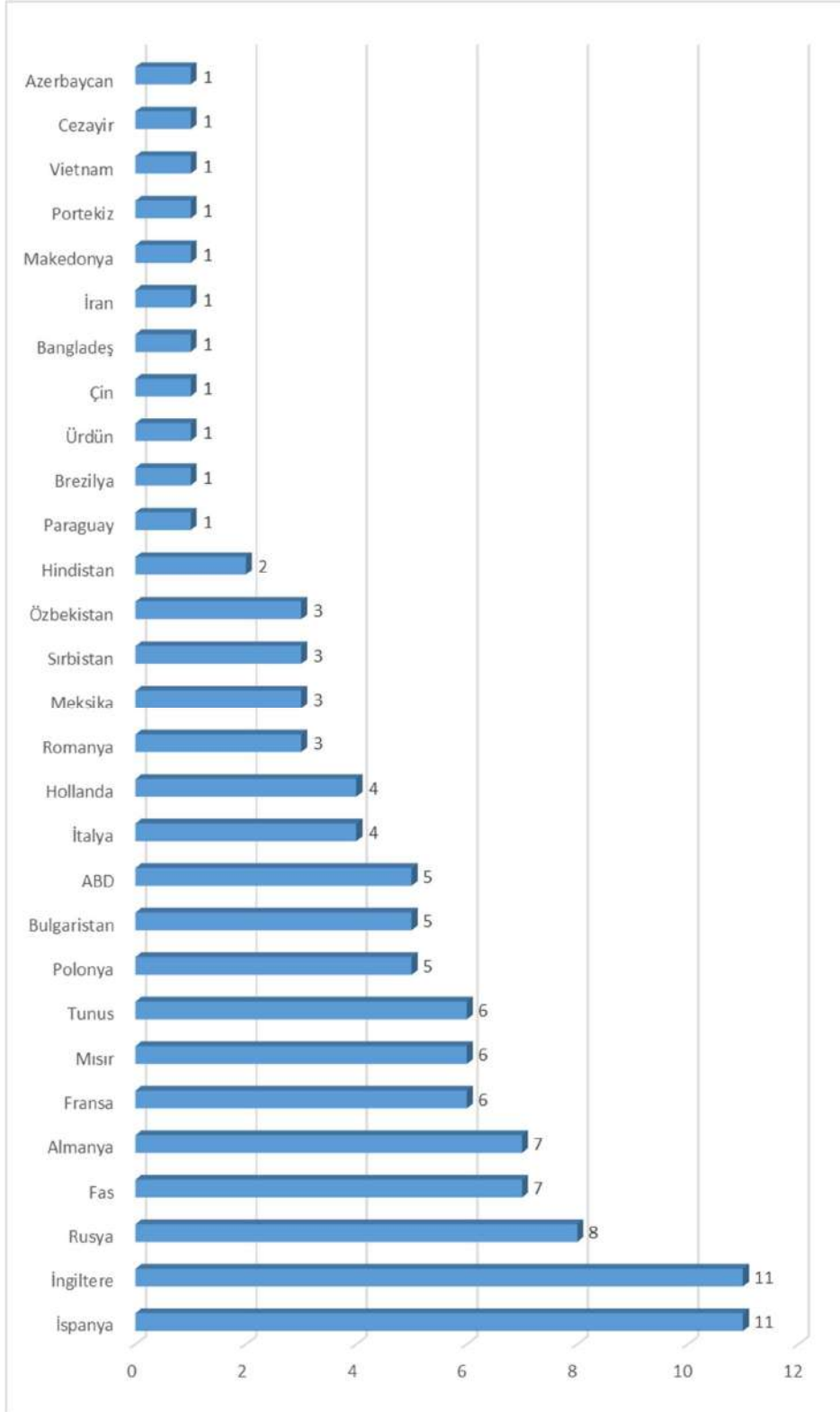
Amerika kıtasında Meksika (18) ve ABD (17) ön plana çıkan ülkelerdir. Afrika'da ise Fas (16) ve Tunus (11) puan ile diğer ülkelerin arasından sıyrılmaktadır.

Dünyadaki konfeksiyon üretiminin büyük kısmını gerçekleştiren Uzak Doğu ise Hedef Pazar Puanı oldukça yüksek ülkeleri barındırmaktadır. Vietnam (25), Hedef Pazar Puanı en yüksek ülkedir. Myanmar (21) ve Kamboçya (20) gibi işçiliğin çok düşük olduğu ülkelerde konfeksiyon üretiminin hızla arttığı ve konfeksiyon yan sanayi için gözde pazar haline geldiği görülmektedir. Ancak Uzak Doğu bölgesinde konfeksiyon yan sanayi üretiminin de çok güçlü olması ve uzaklık nedeni ile firmalar tarafından hedef pazar olarak görülmediği anlaşılmaktadır.

Saha çalışmasında kullanılan anket formlarında firmaların UR- GE Projesi kapsamında hedeflediği ülkeler sorulmuş olup sonuçlar aşağıdaki tabloda verilmiştir. UR-GE Projesine katılan 21 firmanın taleplerine göre Avrupa ve Kuzey Afrika bölgesini ön plana çıkarmaktadır.

İspanya ve İngiltere 10'ar firma tarafından hedef pazar olarak görülmektedir. Rusya pazarı verisel analizde konfeksiyon yan sanayi ürünleri ithalatı konusunda düşük performans sergilemiş olsa da 8 firma tarafından cazip Pazar olarak görülmektedir. Fas, Tunus ve Mısır Avrupa Bölgesi dışında firmalar tarafından potansiyel Pazar olarak görülen ülkelerdir.

Şekil 33: UR-GE Katılımcısı Firmaların Bireysel İhracat Öncelikleri



Tüm firmalar ve işbirliği Kuruluşu yetkililerinin katılımı ile 8 Temmuz 2019 tarihinde İstanbul'da gerçekleştirilen Strateji Çalıştayında, ihtiyaç analizi çalışması kapsamında gerçekleştirilen tüm analizler gözden geçirilmiş ve UR-GE Projesi kapsamında uluslararası pazarlama faaliyetlerinin gerçekleştirileceği hedef pazarlar belirlenmiştir. Konfeksiyon Yan Sanayi için belirlenen hedef pazar listesi aşağıdaki tabloda verilmiştir.

Tablo 24: Hedef Pazarlar

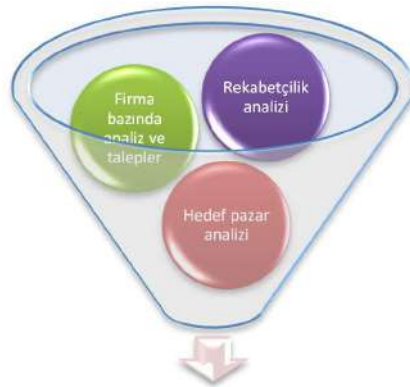
1	İspanya	14	Meksika
2	Portekiz	15	Fas
3	İngiltere	16	Tunus
4	Fransa	17	Mısır
5	Hollanda	18	Hindistan
6	Almanya	19	Myanmar
7	Romanya	20	Vietnam
8	Bulgaristan	21	Kamboçya
9	Polonya	22	Endonezya
10	İtalya	23	Filipinler
11	Rusya	24	Çin
12	Özbekistan	25	Bangladeş
13	ABD	26	Cezayir

Firmaların bireysel ihracat stratejileri, pazar büyüklüğü ve ithalatın artış hızına göre belirlenmiş hedef ülke puanları, konfeksiyon yan sanayi konusundaki potansiyel pazarlar dikkate alınarak ilk etapta 26 adet hedef ülke belirlenmiş olup bunlar yukarıdaki tabloda sıralanmıştır. Hedef Ülkelerin her sene gözden geçirilerek yeni potansiyel pazarların da hedef ülkeler arasına katılması ve eylem planının revize edilmesi önerilmektedir. EK-2'de verilen UR-GE faaliyet planında 4 adet yurtdışı pazarlama faaliyeti ve 2 adet alım heyeti faaliyeti planlanmış olup, proje süresince ortaya çıkacak yeni hedef ülkeler için yurtdışı pazarlama ve alım heyeti faaliyetlerinin de eklenerek UR-GE Faaliyet Planı'nın güncellenmesi uygun olacaktır.

Eğitim ve Danışmanlık İhtiyaçları

UR-GE Programı'nda eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin desteklenmesi için asgari katılım şartı olduğundan, bazı danışmanlık konuları projenin ilerleyen safhalarında firmalarca tekrar gündeme getirilmesi amacıyla yer verilmemiştir. Eğitim ihtiyaçlarında ise makul gruplandırmalar yapılarak, tanımlanan eğitim ihtiyaçlarının önemli bir kısmı UR-GE faaliyet planına aktarılmıştır.

Şekil 34: Eğitim ve Danışmanlık Faaliyetlerinin Tanımlanmasında Kullanılan Girdiler



UR-GE Eğitim ve Danışmanlık Faaliyetleri

Eğitim ve danışmanlık ihtiyaçlarının tanımlanması için 3 temel girdi kullanılmıştır. Bunlardan ilki firma analizleridir. Firma görüşmelerinde firmanın genel değerlendirmesinin yanında, ürün portföyü analizi ve firmanın GZFT analizi de yapılmıştır. Bu kapsamda zayıf yönler tanımlanarak bunların giderilmesi için uygun eğitim ve danışmanlık faaliyetleri tanımlanmaya çalışılmıştır. Bir diğer girdi ise rekabetçilik analizidir. Söz konusu analiz kısmında tanımlanan zayıf yönler için tüm firmalara uygun eğitim ve danışmanlık faaliyetleri önerilmiştir. Son olarak tanımlanan hedef pazarlara giriş için gerekli olan bilgi ve yetkinlikler göz önüne alınmıştır. Öngörülen eğitim listesi 08 Temmuz 2019'da gerçekleştirilen strateji çalıştayında firmalarla birlikte gözden geçirilerek son hali verilmiştir. Bu kapsamda 4 adet eğitim ve 5 adet danışmanlık faaliyeti tanımlanmıştır. Tanımlanan ve UR-GE Faaliyet Planına aktarılan eğitim ve danışmanlık faaliyetlerinin listesi aşağıda verilmektedir.

EĞİTİM

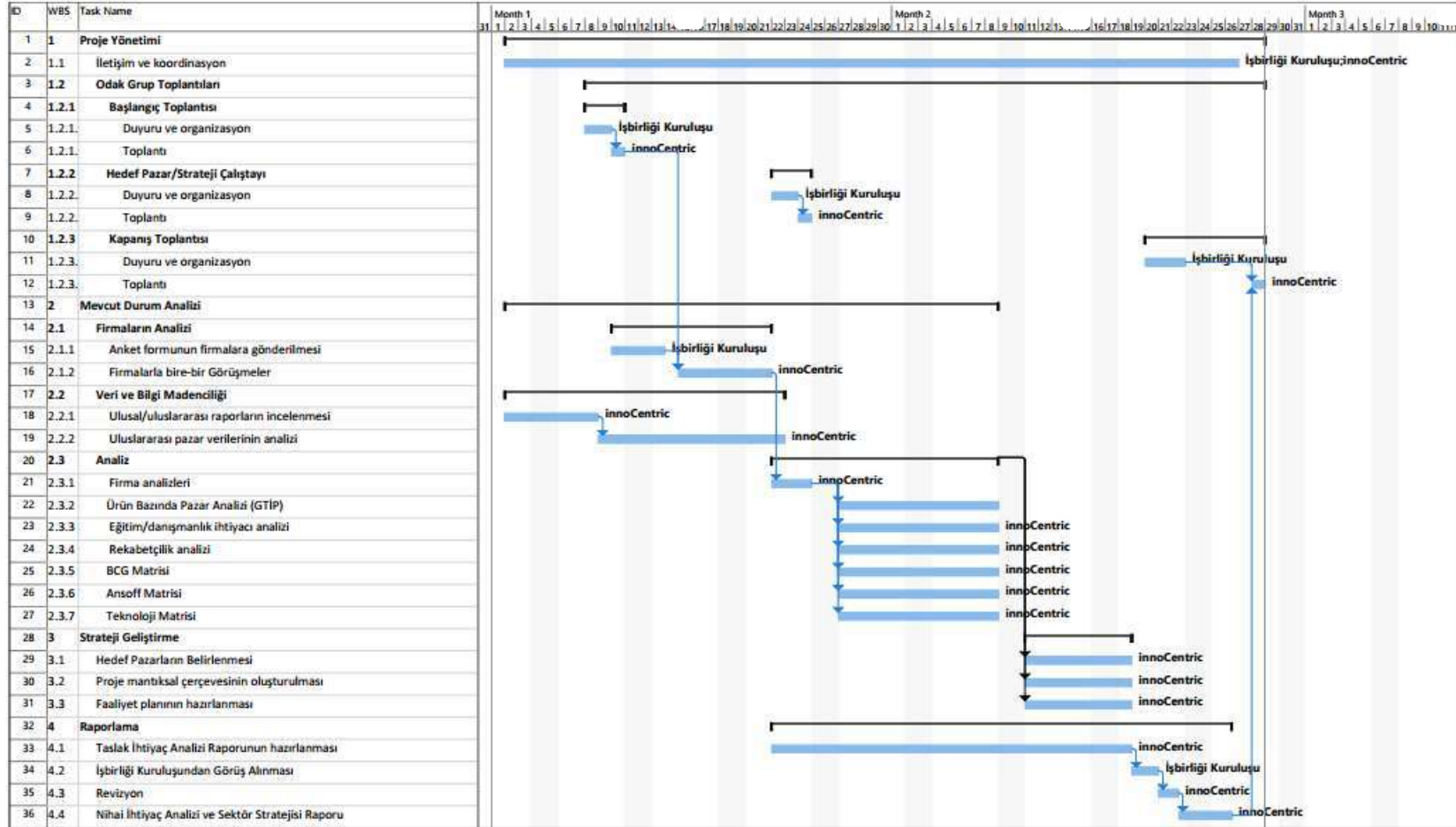
- Trend Analiz ve Yorumlama Semineri I (2020 yılı için)
- Trend Analiz ve Yorumlama Semineri II (2021 yılı için)
- Dijital Pazarlama ve E-Ticaret

- Yeni Nesil Liderlik Yaklaşımları

DANIŞMANLIK

- Dijital Pazarlama ve E-Ticaret Etüt ve Uygulamaları
- Hedef Pazar Odaklı Araştırma Raporları
- İnsan Kaynakları Yapılandırması : Çalışan Bağlılığı ve Motivasyon
- İhracat Pazar Danışmanlığı
- İş ve Üretim Verimliliği Çalışması (5S-Yalın Üretim)

EK – 1 İhtiyaç Analizi Süreci – Uygulama Planı



EK – 2 UR-GE İş Planı

KONFEKSİYON YAN SANAYİİ KÜMESİ İHTİYAÇ ANALİZİ TASLAK FAALİYET TABLOSU																																			
	2019					2020					2021					2022					USD														
	T	A	E	E	K	A	O	Ş	M	N	M	H	T	A	E	E	K	A	O	Ş		M	N	M	H	T	A	E	E	K	A	O	Ş	M	N
İhtiyaç Analizi																																		10.000 USD	
1.Sektörel Teknik/Teorik Eğitimler																																		50.000 USD	
1.1. Trend Analiz ve Yorumlama Semineri I																																		15.000 USD	
1.2 Trend Analiz ve Yorumlama Semineri II																																		15.000 USD	
1.3 Dijital Pazarlama ve E-Ticaret																																		10.000 USD	
1.4 Yeni Nesil Liderlik Yaklaşımları																																			10.000 USD
2. İş-Üretim Analizi ve Etkinliğinin Arttırılması																																		470.000 USD	
2.1. Dijital Pazarlama ve E-Ticaret Etüt ve Uygulamaları																																			470.000 USD
2.2 Hedef Pazar Odaklı Araştırma Raporları																																			
2.3 İnsan Kaynakları Yapılandırması : Çalışan Bağlılığı ve Motivasyon																																			
2.4 İhracat Pazar Danışmanlığı																																			
2.5 İş ve Üretim Verimliliği Çalışması (5S-Yalın Üretim)																																			
Eğitim + Danışmanlık Toplam																																			530.000 USD
3.Yurtdışı Pazarlama Faaliyetleri																																			800.000 USD
3.1.Avrupa Ülkeleri Odaklı Ticaret Heyeti I																																			200.000 USD
3.2.Avrupa Ülkeleri Odaklı Ticaret Heyeti II																																			200.000 USD
3.3.Avrupa Ülkeleri Odaklı Ticaret Heyeti III																																			200.000 USD
3.4. Fuarı Ziyareti (Premiere Vision,ITMA,Munich Fabric Start vb.)																																			200.000 USD
4.Alım Heyeti																																			266.000 USD
4.1.Avrupa Ülkeleri Odaklı Alım Heyeti I																																			133.000 USD
4.2.Afrika Ülkeleri Odaklı Alım Heyeti I																																			133.000 USD
5.İstihdam																																			180.000 USD
Personel x 2																																			180.000 USD
Genel Toplam																																			1.776.000 USD

NOT : Bu Faaliyet Tablosunun bütçesi %25 katkı payı ilave edilerek hazırlanmıştır

EK – 3 UR-GE Mantıksal Çerçeve

Genel Amaç	Konfeksiyon Yan Sanayinin rekabet gücünün artırılması		
Projenin Amacı	Projeje katılan işletmelerin rekabet gücünün ve ihracatının artırılması		
Faaliyet Konuları	Proje Yönetimi	Eğitim ve Danışmanlık	Alım Heyeti ve Yurtdışı Faaliyetler
Faaliyetler	<ul style="list-style-type: none"> - UR-GE Faaliyet Planı hazırlanması - Proje katılımcıları iletişim platformunun oluşturulması - Görünürlük - İzleme ve Değerlendirme - Ortak tanıtım materyalleri 	<p>EĞİTİM:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Trend Analiz ve Yorumlama Semineri I (2020 yılı için) - Trend Analiz ve Yorumlama Semineri II (2021 yılı için) - Dijital Pazarlama ve E-Ticaret - Yeni Nesil Liderlik Yaklaşımları <p>DANIŞMANLIK:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Dijital Pazarlama ve E-Ticaret Etüt ve Uygulamaları - Hedef Pazar Odaklı Araştırma Raporları - İnsan Kaynakları Yapılandırması, Çalışan Bağlılığı ve Motivasyon - İhracat Pazar Danışmanlığı - İş ve Üretim Verimliliği Çalışması (5S-Yalın Üretim) 	<p>TİCARET HEYETİ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avrupa Ülkeleri Odaklı Ticaret Heyeti I - Avrupa Ülkeleri Odaklı Ticaret Heyeti II - Avrupa Ülkeleri Odaklı Ticaret Heyeti III - Fuar Ziyareti (Premiere Vision,ITMA,Munich Fabric Start vb.) <p>ALIM HEYETİ:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Avrupa Ülkeleri Odaklı Alım Heyeti - Afrika Ülkeleri Odaklı Alım Heyeti
Performans Göstergeleri	UR-GE Projesine katılan Firmaların İhracat Cirosu %20 arttı		

	<ul style="list-style-type: none">* İhtiyaç Analizi Raporunun Ticaret Bakanlığı tarafından kabul edildi* İletişim platformu oluşturuldu* Proje süresince 5 adet haber hazırlandı ve yayınlandı* Her faaliyet sonrası izleme ve değerlendirme yapıldı (Ticaret Bakanlığı İzleme ve Değerlendirme Formları)* Ortak Tanıtım Broşürleri yaptırıldı ve dağıtıldı	<ul style="list-style-type: none">* Asgari 3 adet eğitim faaliyeti düzenlendi* Eğitimlere asgari 50 kişi katılım sağladı* Her eğitim ve danışmanlık faaliyeti %80 oranında hedeflenen sonuçlara ulaştı (Firma memnuniyet formları)	<ul style="list-style-type: none">* Asgari 1 adet alım heyeti düzenlendi* Asgari 3 adet yurtdışı pazarlama faaliyeti düzenlendi.* Asgari 200 adet iş görüşmesi yapıldı* İş görüşmelerinden %20'si olumlu sonuçlandı veya olumlu sonuçlanma ihtimali var
--	---	--	--

EK – 4 Firma Listesi

	Şirket Adı	Adres	Telefon / Faks	Web Sitesi	İlgili Kişi
1	ŞİMŞEK EGE ETİKET VE MATBAACILIK SAN. TİC. LTD. ŞTİ.	ZAFER MAH. 148. SOK. NO:5 ESENYURT / İSTANBUL	0212 444 73 43 0212 426 28 26	www.simsekege.com.tr	OSMAN EGE
2	EMR FERMUAR SAN.VE TİC.A.Ş.	AKÇABURGAZ MAH. 81.SK NO:1 ESENYURT/İSTANBUL	0 212 513 11 07 0 212 511 71 97	www.emrfermuar.com	MURAT ÖZPEHLİVAN
3	ARTEKS TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.	AKÇABURGAZ MAH. 3076.SK NO:8 ESENYURT/İSTANBUL	0 212 886 5171 0 212 886 5173	www.ar-teks.com	MUHARREM DOĞAN
4	FORM DIŞ TİCARET LTD. ŞTİ	AKÇABURGAZ MAH. 3093 SOK. NO:16 ESENYURT /İSTANBUL	0212 886 17 00 0212 886 23 23	www.formdis.com	MUSTAFA OKTAY
5	SAYPAŞ ETİKET SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	YENİBOSNA MERKEZ MAH.PROF.DR.NEVZAT PİSAK CADDE 4/1 NO:9-11-13-14/A BAHÇELİEVLER	0212 654 43 54 0212 654 43 48	www.saypasetiket.com.tr	SENCER SAYRAÇ
6	ECEX FERMUAR TEKSTİL SANAYİ TİCARET A.Ş	FİRÜZKÖY MEZARLIKALTI CAD. NO:10/C AVCILAR İSTANBUL	0 212 428 23 40 0 212 428 23 51	www.ecefermuar.com.tr	EMİR ÇAKIR
7	PLASSAN DÜĞME SAN TİC AS	SIRACEVİZLER CAD İYİNİYET SOK NO:20/9-10-11 BOMONTİ ŞİŞLİ İSTANBUL	212 2251790 212 2248569	www.plassanbutton.com	ILYA ROMANO
8	ETİKET SANAYİ A.Ş.	YENİ BOSNA MERKEZ MAH. PROF.NEVZAT PİSAK CADDESİ NO:4 5. BLOK NO: 11 BAHÇELİEVLER/İSTANBUL	0 212 5523800 0 212 6399382	www.etiketsanayi.com	FİGEN VARAN
9	EMAKS TEKSTİL AKSESUAR SAN.VE DIŞ TİC.LTD.STİ.	MERKEZ MAH. GENÇ OSMAN CAD. NO:7/B GÜNGÖREN/İSTANBUL	0212 644 08 44	www.emaksesuar.com	HALUK CEYLAN

	Şirket Adı	Adres	Telefon / Faks	Web Sitesi	İlgili Kişi
10	VANTELA TEKSTİL SAN. VE DIŞ TİC. LTD. ŞTİ.	TOPÇULAR MAH. SAHABELER CAD. KUŞÇU PLAZA NO: 1B EYÜPSULTAN İSTANBUL	0212 7982362	www.vantela.com.tr	MAHMUT VANLI
11	BOYTEKS KONF.LAST.VE DAR DOK.SAN.TİC.LTD.ŞTİ	FATİH CAD.PELİT SOK.NO:6/2 MERTER/GÜNGÖREN/İSTANBUL	0212 637 87 24	www.boyteks.info	SEZÂİ BOYRAZ
12	ÖZ-EL LASTİK KAYTAN TİC. A.Ş.	MERKEZ MAH. 29 EKİM CD. NO :20 YENİBOSNA	0212 551 25 33	www.oz-el.com	FUNDA ÖZTÜRK ERGUN
13	BAYTEKS KONF.ÜRÜN İNŞ.İTH.İHR.SAN. VE TİC.LTD.ŞTİ.	MAHMUTBEY MAH. 2640. SOK. NO:9 BAĞCILAR/İSTANBUL	0 212 513 21 31 0 212 513 04 80	www.tcs.com.tr	RAMAZAN TUNCAY
14	MEGA ETİKET VE TEKSTİL SANAYİ VE TİCARET LTD. ŞTİ.	KERESTECİLER SİTESİ MEHMET AKİF ERSOY CADDESİ NO:44 MERTER/İSTANBUL	0212 637 45 70 Faks: 637 38 43	www.megaetiket.com	EYYÜP GÜNAY
15	SUN ETİKET VE TEKSTİL YAN ÜRÜN SAN.TİC.TLD.ŞTİ.	ORTA MAHALLE MENDERES CAD. NO7/1 BAYRAMPAŞA İSTANBUL	0212 539 39 34	www.sunetiket.com	OSMAN KÜÇÜK, İLKER KAYA
16	ÇAĞ-TEK ZAMAK DÜĞME VE GİYİM AKSESUAR PAZ. TİC. LTD. ŞTİ.	SANAYİ MAH. SANCAKLI CAD. GÜRBÜZ SOK. NO: 22 GÜNGÖREN/İSTANBUL	0 212 557 09 22 0 212 556 04 12	www.cag-tek.com.tr	MUHARREM ÖZÇELİK
17	AKBARKOD ETİKET SA.TİC.LTD.ŞTİ	M.NESİH ÖZMEN MAH.ZAKKUM SOK.NO:10/3	212 6372530	www.akbarkod.com	İSMAİL ALİ ŞAHİN
18	ATA TEKSTİL AKSESUARLARI İTH.İHR.VE PAZ.LTD.ŞTİ.	M.NESİH ÖZMEN MAH. ZAFER CAD. LADİN SOK. NO:28/A GÜNGÖREN/İSTANBUL	0212 677 23 50 0212 677 23 55	www.ataimalat.com	OKAN ATABEYOĞLU SELÇUK ATABEYOĞLU
19	TREND ETİKET DERİ KEMER AKS. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	ORUÇREİS MAH. GİYİMKENT SİTESİ 17.SOK NO:35A ESENLER/İSTANBUL	0212 4381079 0212 4381078	www.trendetiket.com.tr	EMİRALİ KILIÇ

	Şirket Adı	Adres	Telefon / Faks	Web Sitesi	İlgili Kişi
20	ENVER TEKSTİL SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ	M. NESİN ÖZMEN MAH. FATİH CAD. SELVİ SOK. NO:8/11 MERTER GÜNGÖREN/İSTANBUL	0212 5207069 0212 5267940	www.envertekstil.com	CANER TANRIVERDİ
21	AKAR TEKSTİL PAZ SAN VE TİC LTD STİ	MEHMET AKİF ERSOY CAD.MEHMET AKİF İŞHANI NO : 16 MERTER/İST	0212 556 1347 0212 5568780	www.akartekstil.com.tr	MAHMUT BEKİR AKAR

EK – 6 Uluslararası Pazar Veri Seti

Şekil 35: Ev Tekstili Sanayi GTİP Sınıflandırması

No	GTİP Kodu	Açıklama
1	5204	Pamuktan dikiş iplikleri
2	5401	Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği
3	5508	Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği
4	5601	Vatkalar
5	5602	Keçe
6	5603	Dokunmamış mensucat
7	5604	Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar
8	5806	Dokunmuş kordelalar, böldükler
9	5807	Etiketler
10	5808	Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.
11	5810	Parça, şerit, motif halinde işlemler
12	5811	Kapitoneli mensucat
13	8308	Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.
14	9606	Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.
15	9607	Fermuar

Tablo 25: Dünya İhracatı_5204 Pamuktan dikiş iplikleri

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	114,926	544	15,349	Tons	7,488	-13	-20	8	100	3,951	0.03
Çin	18,941	17,581	3,312	Tons	5,719	-14	-12	9	16.5	6,695	0.04
Hindistan	16,336	15,872	1,953	Tons	8,365	-3	-6	-5	14.2	7,338	0.06
Türkiye	15,670	13,532	3,530	Tons	4,439	7	21	153	13.6	1,405	0.46
İtalya	10,076	3,640	734	Tons	13,728	-3	-2	10	8.8	3,537	0.17
Mısır	5,158	3,469	330	Tons	15,630	11	-8	-34	4.5	1,845	0.35
Hong Kong	4,405	2,970	442	Tons	9,966	-4	-16	15	3.8	1,861	0.21
Almanya	4,264	1,088	123	Tons	34,667	-12	-11	-7	3.7	3,559	0.08
ABD	3,896	-8,258	409	Tons	9,526	-15	-13	26	3.4	3,659	0.21
İspanya	3,491	941	416	Tons	8,392	-22	-25	-7	3	1,294	0.46
Fransa	2,796	-337	465	Tons	6,013	-8	-24	36	2.4	3,460	0.32
Güney Afrika	2,694	1,984	621	Tons	4,338	21	28	28	2.3	713	0.26
Hollanda	2,300	-302	86	Tons	26,744	35	13	50	2	3,601	0.23
Yunanistan	1,989	1,625	170	Tons	11,700	-11	-7	16	1.7	1,474	0.34
Macaristan	1,689	-447	61	Tons	27,689	-12	5	32	1.5	1,063	0.35
Romanya	1,610	-1,315	84	Tons	19,167	6	6	55	1.4	2,525	0.27

Slovenya	1,519	639	111	Tons	13,685	2	-1	-6	1.3	420	0.42
Pakistan	1,308	1,041	340	Tons	3,847	-46	-44	-59	1.1	5,917	0.23
Japonya	1,296	848	28	Tons	46,286	-5	-4	14	1.1	8,434	0.48
Portekiz	1,246	119	110	Tons	11,327	7	10	42	1.1	1,371	0.23
İngiltere	1,087	-1,668	127	Tons	8,559	0	0	-39	0.9	3,258	0.11
Brezilya	1,080	-593	26	Tons	41,538	-9	-10	-6	0.9	2,422	0.46
Güney Kore	974	313	111	Tons	8,775	-11	-19	-27	0.8	6,953	0.16
Tayland	940	462	114	Tons	8,246	-63	-72	60	0.8	3,403	0.27
Meksika	934	354	86	Tons	10,860	-4	-18	6	0.8	1,984	0.77
Çek Cumhuriyeti	892	-220	30	Tons	29,733	-10	-12	-1	0.8	909	0.55
Tayvan	888	675	93	Tons	9,548	-26	-28	-19	0.8	6,158	0.11
Bulgaristan	788	-811	85	Tons	9,271	30	31	0	0.7	988	0.59
Sri Lanka	652	54	99	Tons	6,586	84		489	0.6	4,141	0.78
Belçika	579	-518	43	Tons	13,465	17	10	29	0.5	4,883	0.39

Tablo 26: Dünya İthalatı_5204 Pamuktan dikiş iplikleri

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	114,382	544	20,037	Tons	5,709	-14	-10	-1	100	4,404	0.08	
ABD	12,154	-8,258	876	Tons	13,874	2	0	23	10.6	9,047	0.11	4.2
İtalya	6,436	3,640	675	Tons	9,535	-12	-7	2	5.6	2,895	0.19	1.2
Endonezya	5,954	-5,825	921	Tons	6,465	-19	-13	-10	5.2	4,580	0.27	6.9
Filipinler	4,882	-4,876	1,124	Tons	4,343	33	-11	-21	4.3	2,381	0.36	9.4
Tunus	4,510	-4,509	650	Tons	6,938	0	-18	40	3.9	1,188	0.46	7.9
Almanya	3,176	1,088	130	Tons	24,431	-14	-14	-19	2.8	2,969	0.2	1.2
Fas	3,148	-2,754	308	Tons	10,221	0	3	-2	2.8	3,503	0.26	2
Fransa	3,133	-337	324	Tons	9,670	7	18	32	2.7	1,775	0.21	1.2
Romanya	2,925	-1,315	231	Tons	12,662	-16	-9	8	2.6	1,635	0.38	1.2
İngiltere	2,755	-1,668	372	Tons	7,406	3	5	31	2.4	5,273	0.17	1.2
Hollanda	2,602	-302	205	Tons	12,693	25	12	38	2.3	4,403	0.3	1.2
İspanya	2,550	941	376	Tons	6,782	-18	-15	-34	2.2	4,189	0.13	1.2
Vietnam	2,364	-2,109	300	Tons	7,880	2	2	-14	2.1	2,234	0.31	5.3
Türkiye	2,138	13,532	319	Tons	6,702	-7	5	-3	1.9	1,486	0.67	2.4
Macaristan	2,136	-447	150	Tons	14,240	3	31	13	1.9	775	0.46	1.2

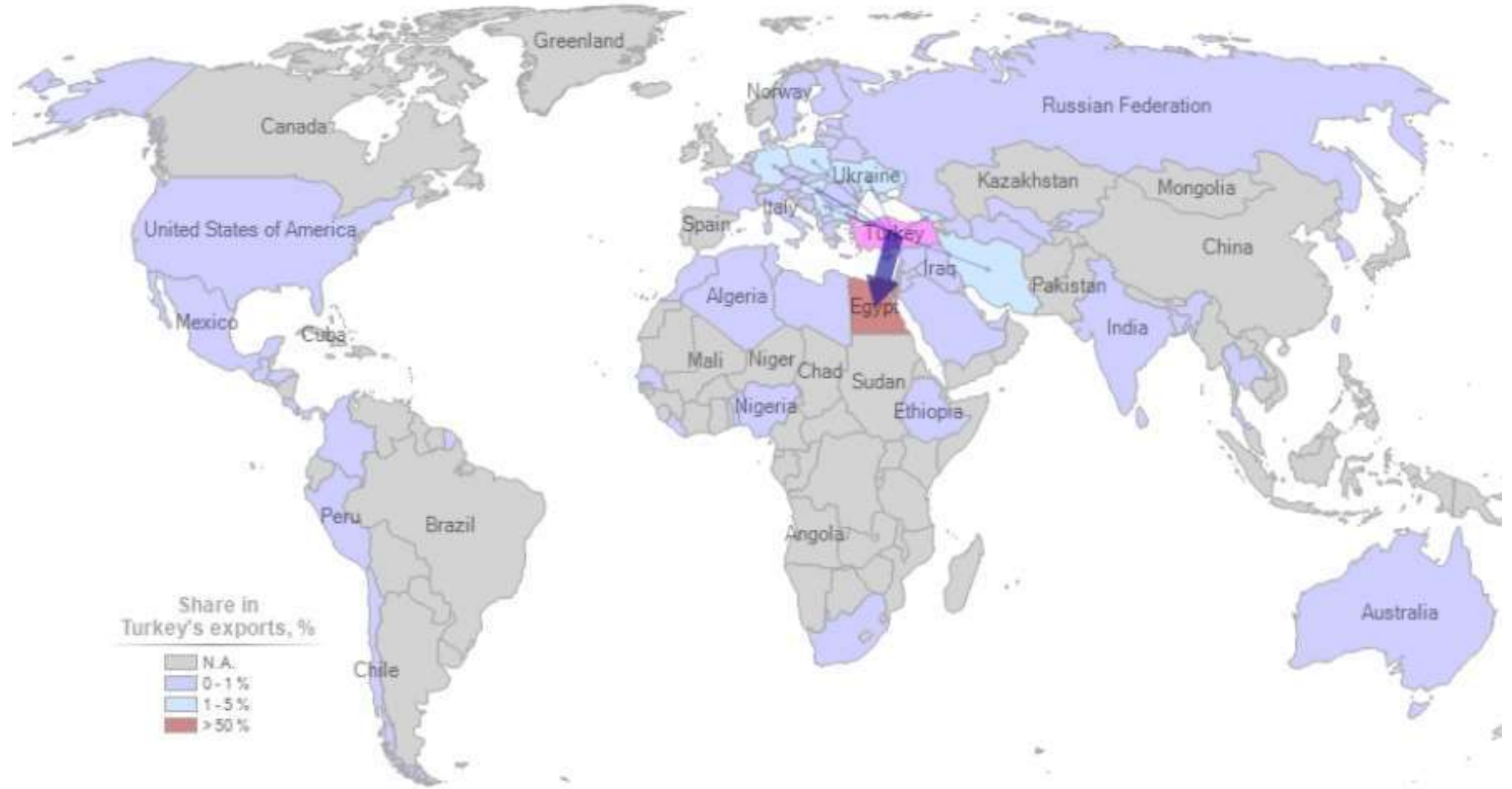
Kanada	2,080	-1,898	160	Tons	13,000	2	-20	6	1.8	7,119	0.18	1.5
Nijerya	1,899	-1,899	2,526	Tons	752	-50	-37	-48	1.7	9,703	0.48	9.4
Mısır	1,689	3,469	151	Tons	11,185	2	-6	93	1.5	4,294	0.16	3.7
Brezilya	1,673	-593	266	Tons	6,289	-11	-6	3	1.5	14,003	0.94	17.2
Bulgaristan	1,599	-811	158	Tons	10,120	-6	-12	13	1.4	969	0.61	1.2
Bangladeş	1,515	-1,512	227	Tons	6,674	-30	7	29	1.3	1,952	0.55	9.8
Hong Kong	1,435	2,970	208	Tons	6,899	-20	-14	-26	1.3	1,925	0.69	0
Çin	1,360	17,581	112	Tons	12,143	-26	-40	1	1.2	4,969	0.17	7.5
Kamboçya	1,325	-1,321	148	Tons	8,953	-21	-27	-29	1.2	2,129	0.42	0
BAE	1,288	-1,013	168	Tons	7,667	-12	-14	-17	1.1	3,443	0.43	4.5
Lesotho	1,156	-1,142	314	Tons	3,682	26	41	39	1	369	1	13.4
Norveç	1,135	-1,125	94	Tons	12,074	0	7	43	1	5,670	0.51	0
Portekiz	1,127	119	54	Tons	20,870	-12	-5	-41	1	2,455	0.37	1.2
İsveç	1,122	-860	105	Tons	10,686	6	15	87	1	4,459	0.42	1.2
Çek Cumhuriyeti	1,112	-220	139	Tons	8,000	27	62	31	1	669	0.46	1.2
Belçika	1,097	-518	562	Tons	1,952	1	39	5	1	1,989	0.27	1.2
El Salvador	1,061	-963	153	Tons	6,935	40	27	58	0.9	4,310	0.46	4.2
Şili	940	-880	74	Tons	12,703	-6	-2	-13	0.8	11,214	0.27	3.2
Kazakistan	926	-926	522	Tons	1,774	-36	-39	278	0.8	3,883	0.99	4.7
Slovenya	880	639	70	Tons	12,571	2	-8	27	0.8	4,867	0.63	1.2
Kenya	872	-868	247	Tons	3,530	-12	-12	76	0.8	4,333	0.27	23.1
Arnavutluk	868	-868	199	Tons	4,362	-3	-1	11	0.8	895	0.77	0
Gürcistan	827	-715	106	Tons	7,802	74	62	195	0.7	1,217	0.75	0
İran	771	-735	138	Tons	5,587	-26	-28	-30	0.7	3,850	0.5	26.8

Malezya	759	-681	129	Tons	5,884	7	-1	-28	0.7	4,080	0.23	14
Mauritius	759	-680	121	Tons	6,273	-4	-10	16	0.7	4,764	0.58	0
Güney Afrika	710	1,984	430	Tons	1,651	9	29	-37	0.6	7,148	0.37	13.4
Singapur	670	-468	98	Tons	6,837	-15	-30	49	0.6	4,226	0.19	0
Güney Kore	661	313	51	Tons	12,961	-17	-22	-29	0.6	5,339	0.23	4.8
Polonya	631	-352	45	Tons	14,022	-23	-22	-16	0.6	2,373	0.46	1.2
Lübnan	626	-622	137	Tons	4,569	22	20	281	0.5	6,339	0.61	0
Ekvator	623	-623	124	Tons	5,024	14	25	20	0.5	11,681	0.32	17.2
Avustralya	609	-399	64	Tons	9,516	-10	-3	-32	0.5	11,265	0.19	3.3
Sri Lanka	598	54	93	Tons	6,430	-15	-15	-29	0.5	2,666	0.46	0
Meksika	580	354	41	Tons	14,146	-26	-36	4	0.5	5,885	0.44	8
Bostvana	578	-578	162	Tons	3,568	17	28	169	0.5	579	0.99	13.4
Danimarka	553	-389	9	Tons	61,444	-5	-5	-27	0.5	989	0.33	1.2
Myanmar	534	-534	43	Tons	12,419	26	17	114	0.5	1,107	0.57	2.9

Tablo 27: Türkiye'nin İhracatı_5204 Pamuktan dikiş iplikleri

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	15,670	13,532	100	3,530	Tons	4,439	7	21	153		100	-14			
Mısır	10,598	8,863	67.6	2,877	Tons	3,684	131	201	5,335	18	1.5	2	4,294	0.16	0
Gürcistan	650	622	4.1	103	Tons	6,311	129	147	274	38	0.7	74	1,217	0.75	0
Bulgaristan	622	622	4	96	Tons	6,479	-22	-26	-6	20	1.4	-6	969	0.61	0
Ukrayna	454	454	2.9	53	Tons	8,566	17	37	447	65	0.3	-14	1,642	0.24	3
İran	366	366	2.3	44	Tons	8,318	-31	-37	-53	39	0.7	-26	3,850	0.5	26.8
Almanya	357	355	2.3	24	Tons	14,875	-6	-2	-35	6	2.8	-14	2,969	0.2	0
Macaristan	334	313	2.1	13	Tons	25,692	7	15	178	15	1.9	3	775	0.46	0
Polonya	287	287	1.8	29	Tons	9,897	-8	9	-36	45	0.6	-23	2,373	0.46	0
Sırbistan	189	188	1.2	57	Tons	3,316	-9	0	5	88	0.2	-6	1,903	0.3	0
Serbest	127	51	0.8	8	Tons	15,875	-6	-6	-33	100	0.1	-6		1	
Çek	120	120	0.8	9	Tons	13,333	-9	-5	36	30	1	27	669	0.46	0
Romanya	119	119	0.8	7	Tons	17,000	-16	-23	-35	9	2.6	-16	1,635	0.38	0
İsrail	117	117	0.7	8	Tons	14,625	1	15	-20	60	0.3	18	2,885	0.28	0
Fransa	103	103	0.7	6	Tons	17,167	-7	-8	-46	8	2.7	7	1,775	0.21	0

Şekil 36: Türkiye'nin İhracatı_5204 Pamuktan dikiş iplikleri



Tablo 28: Dünya İhracatı_5401 Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yoğunlaşma katsayısı
Toplam	1,213,727	-9,220	118,702	Tons	10,225	-1	0	6	100	3,485	0.03
Çin	376,517	317,552	62,603	Tons	6,014	-1	2	8	31	5,680	0.05
Almanya	203,621	134,439	7,218	Tons	28,210	-1	-1	6	16.8	2,823	0.05
ABD	107,313	72,205	7,702	Tons	13,933	-3	-7	-11	8.8	2,535	0.52
Hong Kong	50,632	16,059	3,201	Tons	15,818	3	-2	4	4.2	1,958	0.19
Romanya	42,453	-3,811	3,247	Tons	13,075	1	-18	6	3.5	968	0.19
Macaristan	39,387	18,296	1,794	Tons	21,955	1	-4	28	3.2	1,053	0.09
İngiltere	37,261	14,099	1,825	Tons	20,417	3	-1	19	3.1	4,803	0.12
Türkiye	31,632	18,012	2,980	Tons	10,615	9	15	1	2.6	2,015	0.06
Japonya	30,963	20,940	1,326	Tons	23,351	2	5	-4	2.6	4,472	0.14
İtalya	28,926	-10,186	2,099	Tons	13,781	-6	-10	-5	2.4	1,921	0.12
Güney Kore	22,505	15,710	2,273	Tons	9,901	-14	-9	-3	1.9	5,030	0.13
Mısır	20,936	-11,819	989	Tons	21,169	22	-8	156	1.7	1,412	0.37
Çek Cumhuriyeti	18,538	-3,909	1,379	Tons	13,443	5	3	-2	1.5	526	0.69
Slovenya	18,289	15,490	1,311	Tons	13,950	4	6	5	1.5	861	0.09
Hollanda	16,201	-411	884	Tons	18,327	30	40	21	1.3	1,781	0.15

Tayland	15,703	-4,631	2,283	Tons	6,878	23	18	27	1.3	2,145	0.16
Meksika	15,424	-67,416	1,157	Tons	13,331	-20	-20	-2	1.3	2,279	0.6
Tayvan	14,243	11,539	1,745	Tons	8,162	-5	-7	-4	1.2	6,019	0.08
İspanya	13,372	-7,041	991	Tons	13,493	-2	1	-2	1.1	1,889	0.27
Hindistan	12,253	1,023	1,424	Tons	8,605	4	3	11	1	4,788	0.08
Polonya	11,437	-19,375	688	Tons	16,624	0	1	16	0.9	1,206	0.14
Costa Rica	10,465	-2,458	928	Tons	11,277	3	0	21	0.9	474	0.54
Brezilya	7,394	3,510	641	Tons	11,535	-3	-2	-7	0.6	4,288	0.11
Avusturya	6,882	689	267	Tons	25,775	1	0	14	0.6	1,687	0.25
Vietnam	5,975	-59,062	649	Tons	9,206	-2	-4	53	0.5	3,335	0.15
Bulgaristan	5,357	-7,627	349	Tons	15,350	12	8	0	0.4	750	0.16
Fransa	5,316	-16,363	725	Tons	7,332	-10	13	29	0.4	3,194	0.09
Portekiz	3,871	-8,014	340	Tons	11,385	5	9	14	0.3	1,670	0.39
Belçika	2,744	-2,348	429	Tons	6,396	0	24	23	0.2	2,798	0.1
Rusya	2,540	-14,804	281	Tons	9,039	1	4	-4	0.2	1,199	0.39
Endonezya	2,530	-15,278	315	Tons	8,032	0	9	94	0.2	5,358	0.13
Umman	2,373	1,924	302	Tons	7,858	0	-13	-2	0.2	2,527	0.44
Güney Afrika	2,170	-2,774	286	Tons	7,587	5	-10	-36	0.2	1,576	0.28
Honduras	1,986	-6,434	151	Tons	13,152	37	20	-59	0.2	382	0.88
Danimarka	1,835	-1,655	121	Tons	15,165	4	-13	15	0.2	1,907	0.13
Singapur	1,801	408	170	Tons	10,594	-6	4	21	0.1	5,419	0.31
Guatemala	1,586	-5,571	220	Tons	7,209	9	18	-41	0.1	475	0.58
İsveç	1,472	-2,376	75	Tons	19,627	-12	-5	-9	0.1	791	0.29
Belarus	1,308	-4,196	491	Tons	2,664	31	106	3	0.1	1,000	0.92

Sri Lanka	1,249	-4,412	122	Tons	10,238	-18	-21	-19	0.1	3,219	0.38
Slovakya	1,213	-14,063	312	Tons	3,888	1	6	33	0.1	907	0.13
Yunanistan	1,158	-1,006	162	Tons	7,148	-6	1	-11	0.1	586	0.29
Litvanya	1,158	-3,416	64	Tons	18,094	-5	-7	20	0.1	639	0.27
Mauritius	1,143	-286	233	Tons	4,906	35	26	0	0.1	1,500	0.85
Malezya	1,082	-3,966	270	Tons	4,007	3	18	30	0.1	3,009	0.25
Hırvatistan	1,060	-3,281	61	Tons	17,377	17	23	28	0.1	253	0.36
Kolombiya	1,015	-2,676	73	Tons	13,904	-10	2	-16	0.1	1,514	0.38
İsviçre	1,009	-4,736	30	Tons	33,633	-26	-26	6	0.1	2,323	0.13
Estonya	875	-1,217	58	Tons	15,086	11	6	14	0.1	444	0.39
Ürdün	766	-14,432	119	Tons	6,437	27	-2	-42	0.1	638	0.45
Latviya	651	-1,162	48	Tons	13,563	24	33	-40	0.1	806	0.16
El Salvador	621	-4,507	54	Tons	11,500	-14	-31	-14	0.1	315	0.43
Kanada	515	-12,170	37	Tons	13,919	-4	0	-12	0	3,655	0.29
Ekvator	452	-1,511	44	Tons	10,273	-30	-23	5	0	1,494	0.36
Bangladeş	444	-15,345	53	Tons	8,377	35		17	0	4,465	0.57
Fas	360	-9,207	42	Tons	8,571	5	5	34	0	2,535	
Tunus	325	-16,949	25	Tons	13,000	7		160	0	1,982	0.27
Finlandiya	310	-1,254	13	Tons	23,846	13	9	-8	0	1,969	0.1
Sırbistan	305	-7,232	32	Tons	9,531	17	28	13	0	446	0.25
Ukrayna	273	-14,948	14	Tons	19,500	33	26	37	0	965	0.36
Kazakistan	239	-7,812	283	Tons	845	234	345	1,889	0	1,701	0.93

Tablo 29: Dünya İthalatı_5401 Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığılnlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	1,222,947	-9,220	0	No quantity		-1	0	2	100	3,676	0.14	
Meksika	82,840	-67,416	11,412	Tons	7,259	-7	-16	-17	6.8	3,480	0.52	7.9
Almanya	69,182	134,439	4,470	Tons	15,477	-2	-3	1	5.7	3,547	0.18	1.2
Vietnam	65,037	-59,062	5,865	Tons	11,089	5	4	-1	5.3	2,557	0.3	5.3
Çin	58,965	317,552	4,793	Tons	12,302	-3	-3	3	4.8	5,065	0.12	10.8
Romanya	46,264	-3,811	11,290	Tons	4,098	1	11	7	3.8	1,505	0.17	1.2
İtalya	39,112	-10,186	3,274	Tons	11,946	-1	3	11	3.2	2,321	0.45	1.2
ABD	35,108	72,205	2,544	Tons	13,800	-1	-3	6	2.9	7,733	0.14	10.8
Hong Kong	34,573	16,059	2,566	Tons	13,473	-4	-2	-5	2.8	1,671	0.8	0
Mısır	32,755	-11,819	0	No quantity		6		123	2.7	6,117	0.47	3.7
Polonya	30,812	-19,375	3,400	Tons	9,062	-4	1	-6	2.5	1,299	0.18	1.2
Kamboçya	29,585	-29,404	3,160	Tons	9,362	18	12	15	2.4	2,052	0.36	0
İngiltere	23,162	14,099	1,631	Tons	14,201	7	-8	-13	1.9	2,056	0.49	1.2
Çek Cumhuriyeti	22,447	-3,909	5,251	Tons	4,275	-3	1	-31	1.8	951	0.26	1.2
Fransa	21,679	-16,363	2,826	Tons	7,671	-13	7	0	1.8	1,702	0.19	1.2
Macaristan	21,091	18,296	1,759	Tons	11,990	-12	-4	-20	1.7	2,041	0.22	1.2

İspanya	20,413	-7,041	2,395	Tons	8,523	-4	-19	3	1.7	2,165	0.29	1.2
Tayland	20,334	-4,631	2,105	Tons	9,660	0	2	17	1.7	3,991	0.3	3.7
Endonezya	17,808	-15,278	1,855	Tons	9,600	-6	-22	-7	1.5	4,646	0.3	4.7
Myanmar	17,800	-17,766	2,317	Tons	7,682	22	30	16	1.5	2,779	0.62	1.9
Rusya	17,344	-14,804	3,100	Tons	5,595	11	3	24	1.4	4,002	0.28	4.7
Tunus	17,274	-16,949	1,677	Tons	10,301	2	6	7	1.4	1,733	0.22	7.9
Hollanda	16,612	-411	0	Mixed		29		20	1.4	988	0.23	1.2
Bangladeş	15,789	-15,345	2,689	Tons	5,872	-3	3	14	1.3	2,530	0.27	9.8
Pakistan	15,751	-15,681	3,882	Tons	4,057	-15	-11	-2	1.3	4,097	0.66	8.6
Slovakya	15,276	-14,063	7,516	Tons	2,032	8	15	-24	1.2	1,179	0.22	1.2
Ukrayna	15,221	-14,948	3,772	Tons	4,035	-2	4	9	1.2	3,842	0.2	2.6
Ürdün	15,198	-14,432	1,575	Tons	9,650	7	8	-6	1.2	2,606	0.41	7.8
Filipinler	13,649	-13,587	3,583	Tons	3,809	16	12	163	1.1	2,579	0.2	9.4
Türkiye	13,620	18,012	2,222	Tons	6,130	-6	0	7	1.1	5,057	0.34	2.3
Bulgaristan	12,984	-7,627	1,354	Tons	9,589	1	7	0	1.1	1,186	0.18	1.2
Costa Rica	12,923	-2,458	1,587	Tons	8,143	-2	-3	18	1.1	3,854	0.73	3.9
Kanada	12,685	-12,170	1,261	Tons	10,059	1	-21	3	1	4,885	0.26	0
Portekiz	11,885	-8,014	928	Tons	12,807	-1	1	0	1	2,181	0.34	1.2
Hindistan	11,230	1,023	1,096	Tons	10,246	-13	-18	-9	0.9	5,071	0.23	8
Kırgızistan	10,640	-10,505	3,498	Tons	3,042	125	60	-26	0.9	3,725	0.97	4.8
Japonya	10,023	20,940	766	Tons	13,085	0	0	3	0.8	3,170	0.51	3.5
Fas	9,567	-9,207	901	Tons	10,618	2	-2	25	0.8	4,597	0.17	1.9
BAE	8,793	-8,692	1,179	Tons	7,458	-5	-3	15	0.7	5,933	0.59	4.5
Honduras	8,420	-6,434	905	Tons	9,304	1	-12	23	0.7	2,179	0.45	4.2

Makedonya	8,205	-8,113	482	Tons	17,023	1	7	4	0.7	3,913	0.18	0
Kazakistan	8,051	-7,812	5,025	Tons	1,602	38	62	152	0.7	3,757	0.75	4.7
Nikaragua	7,824	-7,729	632	Tons	12,380	8	7	23	0.6	1,232	0.82	4.2
Bosna Hersek	7,812	-7,735	492	Tons	15,878	2	5	7	0.6	2,529	0.15	7.5
Sırbistan	7,537	-7,232	877	Tons	8,594	7	13	11	0.6	3,176	0.14	0
Guatemala	7,157	-5,571	832	Tons	8,602	-1	-2	-5	0.6	11,091	0.52	4.4
Kenya	7,147	-7,128	1,042	Tons	6,859	12	8	56	0.6	6,962	0.33	23.1
İran	6,999	-6,928	1,396	Tons	5,014	8	8	-22	0.6	5,361	0.79	20
Güney Kore	6,795	15,710	564	Tons	12,048	-10	-15	-13	0.6	4,166	0.28	4.7
Suudi Arabistan	6,247	-6,247	1,134	Tons	5,509	-10	-7	-18	0.5	6,935	0.87	4.5
Madagaskar	6,216	-6,200	937	Tons	6,634	17	3	-5	0.5	6,484	0.31	0
Avusturya	6,193	689	456	Tons	13,581	-14	-13	6	0.5	1,330	0.28	1.2
Dominik Cumhuriyeti	5,886	-5,846	480	Tons	12,263	2	7	5	0.5	4,150	0.63	0
Avustralya	5,803	-5,727	362	Tons	16,030	-4	-10	-6	0.5	11,763	0.16	3.3
İsviçre	5,745	-4,736	135	Tons	42,556	-8	-14	1	0.5	1,807	0.41	1.3
Sri Lanka	5,661	-4,412	450	Tons	12,580	-7	-21	4	0.5	5,240	0.2	0
Etiyopya	5,556	-5,556	943	Tons	5,892	28	31	125	0.5	7,401	0.61	19.8
Belarus	5,504	-4,196	616	Tons	8,935	10	29	-3	0.5	3,136	0.26	4.7
Irak	5,380	-5,380	1,134	Tons	4,744	9	2	24	0.4	6,299	0.9	...
Cibuti	5,226	-5,226	1,127	Tons	4,637	18	25	20	0.4	7,723	0.83	26
El Salvador	5,128	-4,507	609	Tons	8,420	-9	-8	-47	0.4	2,565	0.27	4.2
Belçika	5,092	-2,348	491	Tons	10,371	-7	25	8	0.4	1,658	0.26	1.2
Malezya	5,048	-3,966	861	Tons	5,863	-2	0	36	0.4	3,412	0.19	8.9

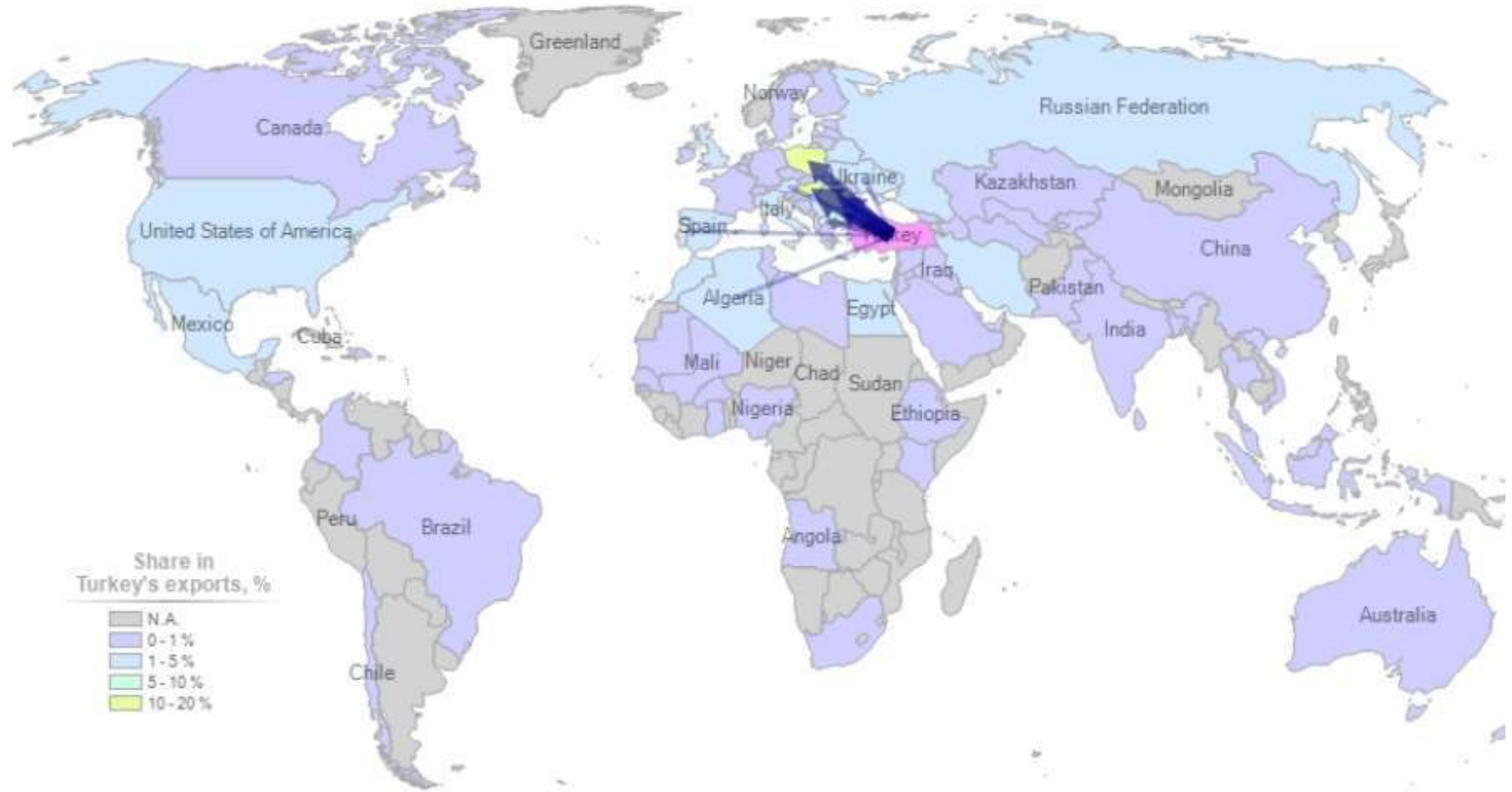
Tablo 30: Türkiye'nin İhracatı_5401 Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığılılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	31,632	18,012	100	2,980	Tons	10,615	9	15	1		100	-1			
Macaristan	4,489	4,434	14.2	189	Tons	23,751	-2	-4	-8	15	1.7	-12	2,041	0.22	0
Romanya	3,995	3,966	12.6	214	Tons	18,668	24	20	5	5	3.8	1	1,505	0.17	0
Polonya	3,239	3,232	10.2	210	Tons	15,424	6	11	-4	10	2.5	-4	1,299	0.18	0
Bulgaristan	2,186	2,116	6.9	184	Tons	11,880	7	8	50	30	1.1	1	1,186	0.18	0
Makedonya	1,783	1,782	5.6	115	Tons	15,504	69	55	45	40	0.7	1	3,913	0.18	0
Avusturya	1,026	1,025	3.2	42	Tons	24,429	2	-9	-11	51	0.5	-14	1,330	0.28	0
Cezayir	1,008	1,008	3.2	92	Tons	10,957	141	110	39	67	0.3	4	6,760	0.45	19.3
Portekiz	867	865	2.7	153	Tons	5,667	109	163	20	33	1	-1	2,181	0.34	0
Serbest Bölge	844	842	2.7	61	Tons	13,836	-5	-5	3	102	0.09	1		0.61	
Ukrayna	839	839	2.7	147	Tons	5,707	20	19	-16	26	1.2	-2	3,842	0.2	0
Rusya	795	795	2.5	98	Tons	8,112	-13	0	21	20	1.4	11	4,002	0.28	5
Sırbistan	726	708	2.3	191	Tons	3,801	11	23	35	44	0.6	7	3,176	0.14	0
İran	663	663	2.1	97	Tons	6,835	23	34	-30	47	0.6	8	5,361	0.79	20
İtalya	572	369	1.8	58	Tons	9,862	-17	-3	-66	6	3.2	-1	2,321	0.45	0

Fas	545	545	1.7	32	Tons	17,031	25	-9	16	37	0.8	2	4,597	0.17	0
Belarus	515	515	1.6	67	Tons	7,687	164	162	-46	57	0.5	10	3,136	0.26	5
ABD	493	455	1.6	66	Tons	7,470	73	138	66	7	2.9	-1	7,733	0.14	11.4
İspanya	448	429	1.4	24	Tons	18,667	7	8	19	16	1.7	-4	2,165	0.29	0
Mısır	372	-1,884	1.2	129	Tons	2,884	28	65	35	9	2.7	6	6,117	0.47	0
İngiltere	349	342	1.1	69	Tons	5,058	41	138	119	12	1.9	7	2,056	0.49	0
Meksika	333	333	1.1	75	Tons	4,440	60	53	15	1	6.8	-7	3,480	0.52	10
Azerbaycan	297	297	0.9	41	Tons	7,244	10	14	46	123	0.04	24	3,031	0.52	3.8
Avustralya	290	290	0.9	17	Tons	17,059	0	0	-24	53	0.5	-4	11,763	0.16	5
Gürcistan	288	288	0.9	51	Tons	5,647	23	32	4	113	0.06	10	2,934	0.41	0
Sudan	272	272	0.9	46	Tons	5,913	11	29	8	95	0.1	17		0.68	
Özbekistan	258	258	0.8	55	Tons	4,691	48	62	88	82	0.2	14	4,104	0.74	10
BAE	237	237	0.7	19	Tons	12,474	62	97	45	38	0.7	-5	5,933	0.59	5
Latviya	237	237	0.7	16	Tons	14,813	1	5	3	91	0.1	-4	1,694	0.18	0
İsrail	232	232	0.7	40	Tons	5,800	19	30	-25	101	0.10	-19	6,214	0.4	0
Türkmenistan	212	212	0.7	41	Tons	5,171	-24	-16	-38	118	0.04	-20	3,940	0.52	
Tunus	198	193	0.6	20	Tons	9,900	-7	-5	-41	21	1.4	2	1,733	0.22	0
Çin	193	-7,020	0.6	13	Tons	14,846	42	39	-19	4	4.8	-3	5,065	0.12	5
Hollanda	186	180	0.6	14	Tons	13,286	12	5	-6	22	1.4	29	988	0.23	0
Libya	178	178	0.6	9	Tons	19,778	34	-3	409	116	0.05	-3	6,165	0.49	0
Irak	172	172	0.5	46	Tons	3,739	5	3	22	58	0.4	9	6,299	0.9	
Yunanistan	134	134	0.4	31	Tons	4,323	-12	-2	2	84	0.2	-5	3,142	0.12	0
Bosna Hersek	132	132	0.4	15	Tons	8,800	16	11	47	43	0.6	2	2,529	0.15	0
Tayland	130	29	0.4	7	Tons	18,571	25	32	110	17	1.7	0	3,991	0.3	5

Almanya	125	-1,523	0.4	16	Tons	7,813	-44	-23	145	2	5.7	-2	3,547	0.18	0
Litvanya	123	123	0.4	7	Tons	17,571	158	60	18	64	0.4	-1	952	0.24	0
Moritanya	123	123	0.4	11	Tons	11,182			2,975	144	0	16	11,854	0.89	15.2
Suudi	107	107	0.3	9	Tons	11,889	39	55	39	49	0.5	-10	6,935	0.87	5
Arnavutluk	107	107	0.3	23	Tons	4,652	35	17	-5	65	0.4	12	1,011	0.26	0
Moldova	103	103	0.3	13	Tons	7,923	-2	2	13	72	0.3	3	3,948	0.27	0

Şekil 37: Türkiye'nin İhracatı_5401 Sentetik ve suni filamentlerden dikiş ipliği



Tablo 31: Dünya İhracatı_5508 Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığılaşma katsayısı
Toplam	724,422	81,004	0	No quantity		-5	-7	9	100	5,280	0.03
Çin	429,321	416,675	103,985	Tons	4,129	-7	-8	13	59.3	6,949	0.03
Hong Kong	56,392	7,152	6,656	Tons	8,472	-2	-3	-2	7.8	2,480	0.17
ABD	33,867	20,720	1,119	Tons	30,265	0	1	30	4.7	4,465	0.5
Güney Kore	24,027	19,937	2,615	Tons	9,188	-12	-13	-21	3.3	5,192	0.22
Almanya	21,271	7,047	1,415	Tons	15,033	11	22	16	2.9	1,315	0.06
Türkiye	14,273	-30,598	1,990	Tons	7,172	-2	-1	13	2	1,827	0.07
Mısır	13,008	1,653	0	No quantity		-7		7	1.8	1,316	0.83
Endonezya	10,190	-4,776	2,082	Tons	4,894	-7	-4	5	1.4	5,140	0.21
İsrail	9,994	4,287	733	Tons	13,634	-2	-13	-7	1.4	450	0.9
Macaristan	9,464	3,502	614	Tons	15,414	2	-1	12	1.3	1,283	0.12
Hindistan	7,320	5,223	1,672	Tons	4,378	12	25	20	1	6,609	0.06
Romanya	6,299	-142	680	Tons	9,263	2	0	3	0.9	778	0.24
Japonya	6,169	-5,983	274	Tons	22,515	1	2	25	0.9	4,021	0.18
Umman	6,147	-1,654	1,126	Tons	5,459	25	46	0	0.8	2,887	0.73
İtalya	5,833	-3,961	571	Tons	10,215	-12	-10	2	0.8	1,375	0.21

Fransa	5,725	-2,538	233	Tons	24,571	-3	7	-1	0.8	1,883	0.19
Hollanda	5,508	77	826	Tons	6,668	-5	-13	7	0.8	942	0.11
Kamboçya	4,144	-16,248	1,007	Tons	4,115	252		208	0.6	7,618	0.98
Bangladeş	3,971	-31,936	728	Tons	5,455	24	16	-24	0.5	4,965	0.41
Tayvan	3,956	3,518	675	Tons	5,861	-20	-25	-4	0.5	3,656	0.3
Çek Cumhuriyeti	3,823	1,093	284	Tons	13,461	2		-9	0.5	647	0.43
Polonya	3,578	-3,408	271	Tons	13,203	17	16	15	0.5	838	0.14
Vietnam	3,437	-59,507	787	Tons	4,367	-10	-8	31	0.5	3,494	0.21
Malezya	3,263	2,171	331	Tons	9,858	-13	-13	-41	0.5	894	0.28
İspanya	2,952	-566	288	Tons	10,250	-7	2	77	0.4	2,933	0.35
Slovenya	2,534	2,151	188	Tons	13,479	-6	-1	5	0.3	690	0.15
Meksika	2,402	-31,000	241	Tons	9,967	-4	-7	39	0.3	1,834	0.36
Tayland	2,337	-1,593	432	Tons	5,410	-3	-8	11	0.3	6,274	0.13
Belçika	1,845	-1,344	247	Tons	7,470	-4	-6	-5	0.3	2,040	0.1
El Salvador	1,632	-3,232	180	Tons	9,067	-11	-15	-8	0.2	973	0.55
Costa Rica	1,622	338	188	Tons	8,628	-13	-12	22	0.2	670	0.94
Sri Lanka	1,564	-4,574	210	Tons	7,448	-8	-13	58	0.2	4,387	0.33
Yunanistan	1,516	-1,220	231	Tons	6,563	-11	-7	-8	0.2	616	0.35
Brezilya	1,375	-314	118	Tons	11,653	-1	10	-12	0.2	2,161	0.43
Tunus	1,239	-5,842	322	Tons	3,848	37		198	0.2	1,890	0.97
Bulgaristan	1,202	-2,935	145	Tons	8,290	0	2	44	0.2	579	0.21
Singapur	1,072	-2,422	131	Tons	8,183	16	58	-48	0.1	5,219	0.27
İngiltere	727	-2,845	80	Tons	9,088	-14	-5	-28	0.1	3,511	0.12
Nepal	712	-198	254	Tons	2,803				0.1	4,976	1

Kanada	707	-2,240	22	Tons	32,136	-19	-25	23	0.1	2,861	0.58
Avusturya	689	-713	0	Mixed		-3		2	0.1	834	0.3
Pakistan	663	71	187	Tons	3,545	34	42	47	0.1	4,924	0.75
Honduras	624	-33	66	Tons	9,455	54	46	-40	0.1	435	0.84
Ürdün	621	-5,357	79	Tons	7,861	10	-18	29	0.1	2,865	0.26
Portekiz	554	-905	77	Tons	7,195	15	26	-28	0.1	1,284	0.48
Danimarka	525	23	21	Tons	25,000	-5	6	-13	0.1	1,231	0.25
Kolombiya	510	-7,264	45	Tons	11,333	-7	-1	1	0.1	1,444	0.41

Tablo 32: Dünya İthalatı_5508 Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	643,418	81,004	118,733	Tons	5,419	-3	-5	5	100	4,872	0.32	
Vietnam	62,944	-59,507	8,282	Tons	7,600	3	-4	13	9.8	2,654	0.3	5.3
Hong Kong	49,240	7,152	6,612	Tons	7,447	0	-5	7	7.7	1,084	0.95	0
Türkiye	44,871	-30,598	10,288	Tons	4,361	-2	4	-11	7	2,625	0.41	2.3
Bangladeş	35,907	-31,936	10,179	Tons	3,528	-8	-9	11	5.6	2,835	0.6	10
Meksika	33,402	-31,000	1,458	Tons	22,909	-1	-16	5	5.2	2,791	0.81	8
Kamboçya	20,392	-16,248	2,808	Tons	7,262	-8	-10	17	3.2	2,296	0.45	0
Endonezya	14,966	-4,776	3,662	Tons	4,087	-5	-15	5	2.3	4,477	0.35	4.7
Almanya	14,224	7,047	1,650	Tons	8,621	11	12	6	2.2	6,708	0.58	1.3
ABD	13,147	20,720	2,707	Tons	4,857	0	1	17	2	10,152	0.6	10.8
Çin	12,646	416,675	2,160	Tons	5,855	-15	-13	-23	2	4,243	0.28	11.9
Iran, Islamic Republic of	12,256	-12,190	3,163	Tons	3,875	-6	-4	6	1.9	5,714	0.95	30
Fas	12,228	-11,958	2,544	Tons	4,807	-4	-3	3	1.9	7,905	0.56	1.9
Japonya	12,152	-5,983	1,209	Tons	10,051	-4	-3	8	1.9	3,306	0.44	4.4
Myanmar	12,144	-12,142	2,320	Tons	5,234	10	9	45	1.9	2,835	0.5	1.9
Russian Federation	11,582	-11,201	3,397	Tons	3,409	8	2	12	1.8	4,253	0.46	4.7

Mısır	11,355	1,653	1,152	Tons	9,857	-8	-28	-24	1.8	6,398	0.46	3.7
İtalya	9,794	-3,961	1,814	Tons	5,399	-2	-1	-1	1.5	5,404	0.36	1.3
Peru	9,589	-9,581	2,719	Tons	3,527	2	7	18	1.5	16,501	0.8	6.7
Fransa	8,263	-2,538	975	Tons	8,475	9	10	9	1.3	5,146	0.29	1.3
Umman	7,801	-1,654	1,882	Tons	4,145	37	25	-9	1.2	5,771	0.82	4.5
Kolombiya	7,774	-7,264	2,337	Tons	3,326	0	5	12	1.2	14,815	0.93	8
Tunus	7,081	-5,842	0	No quantity		-4	1	15	1.1	3,720	0.23	7.9
Polonya	6,986	-3,408	1,111	Tons	6,288	-2	-1	-1	1.1	4,110	0.25	1.3
Özbekistan	6,828	-6,827	1,806	Tons	3,781	3	4	8	1.1	4,202	0.97	17.2
United Arab Emirates	6,778	-6,650	1,328	Tons	5,104	-11	-12	9	1.1	6,308	0.71	4.5
Guatemala	6,470	-6,442	1,590	Tons	4,069	-10	-10	11	1	11,020	0.54	4.5
Romanya	6,441	-142	900	Tons	7,157	-6	-5	3	1	3,167	0.19	1.3
Arjantin	6,252	-6,251	1,347	Tons	4,641	-4	-2	3	1	17,844	0.72	17.2
Sri Lanka	6,138	-4,574	1,438	Tons	4,268	-16	-15	-8	1	4,058	0.42	0
Ürdün	5,978	-5,357	719	Tons	8,314	1	-1	-3	0.9	4,885	0.19	7.7
Macaristan	5,962	3,502	524	Tons	11,378	-1	3	-1	0.9	1,222	0.34	1.3
İsrail	5,707	4,287	839	Tons	6,802	2	5	47	0.9	6,559	0.66	0
Hollanda	5,431	77	1,103	Tons	4,924	-6	-9	-5	0.8	6,317	0.19	1.3
El Salvador	4,864	-3,232	597	Tons	8,147	-11	-7	-1	0.8	3,542	0.23	4.2
Saudi Arabia	4,748	-4,743	1,108	Tons	4,285	-19	-20	5	0.7	6,453	0.69	4.5
Kenya	4,290	-4,271	845	Tons	5,077	1	-3	14	0.7	8,475	0.49	23.1
Bulgaristan	4,137	-2,935	567	Tons	7,296	-6	-6	-4	0.6	1,725	0.16	1.3
Güney Kore	4,090	19,937	925	Tons	4,422	-31	-33	5	0.6	2,684	0.37	4.7
Tayland	3,930	-1,593	1,109	Tons	3,544	-8	-3	9	0.6	2,452	0.38	3.7

Senegal	3,927	-3,927	963	Tons	4,078	-2	-3	-1	0.6	12,480	0.97	9.4
Ekvator	3,659	-3,659	995	Tons	3,677	5	3	41	0.6	14,103	0.68	12.7
United Kingdom	3,572	-2,845	543	Tons	6,578	-10	-10	-18	0.6	4,104	0.36	1.3
İspanya	3,518	-566	449	Tons	7,835	-3	-16	-6	0.5	3,869	0.28	1.3
Singapur	3,494	-2,422	262	Tons	13,336	9	13	2	0.5	5,082	0.43	0
Filipinler	3,361	-3,361	639	Tons	5,260	-7	-19	10	0.5	2,318	0.24	9.4
Belçika	3,189	-1,344	471	Tons	6,771	-2	2	-14	0.5	1,771	0.2	1.3
Belarus	2,980	-2,607	432	Tons	6,898	10	26	1	0.5	5,524	0.56	4.7
Kanada	2,947	-2,240	418	Tons	7,050	-3	-7	7	0.5	7,343	0.4	0
South Africa	2,943	-2,718	1,283	Tons	2,294	18	31	-1	0.5	11,672	0.92	13.4
Nikaragua	2,856	-2,851	378	Tons	7,556	-7	-18	11	0.4	11,666	0.43	4.2
Benin	2,843	-2,843	739	Tons	3,847	0	0	8	0.4	11,642	1	9.4
Suriye	2,832	-2,817	716	Tons	3,955	2	3	21	0.4	6,927	0.97	4.6
Kırgızistan	2,785	-2,785	1,006	Tons	2,768	219	262	452	0.4	3,726	0.98	4.8
Ukrayna	2,760	-2,731	306	Tons	9,020	-9	-20	-5	0.4	3,595	0.18	2.6
Yunanistan	2,736	-1,220	559	Tons	4,894	-4	-3	3	0.4	5,516	0.41	1.3
Çek Cumhuriyeti	2,730	1,093	436	Tons	6,261	0	2	1	0.4	1,472	0.39	1.3
Dominik	2,594	-2,589	587	Tons	4,419	-6	-8	-8	0.4	12,860	0.54	0
Lesotho	2,463	-2,463	398	Tons	6,188	-9	-9	-22	0.4	10,780	0.5	13.4
Korea, Democratic People's	2,441	-2,441	633	Tons	3,856	-8	3	-39	0.4	840	1	...
Makadonya	2,414	-2,373	213	Tons	11,333	-1	2	16	0.4	2,928	0.15	2.1
Şili	2,323	-2,312	444	Tons	5,232	1	4	10	0.4	16,993	0.57	3.2
Sırbistan	2,253	-2,156	473	Tons	4,763	6	5	1	0.4	4,087	0.27	4.1
Hindistan	2,097	5,223	364	Tons	5,761	-13	-9	47	0.3	3,935	0.2	8.2

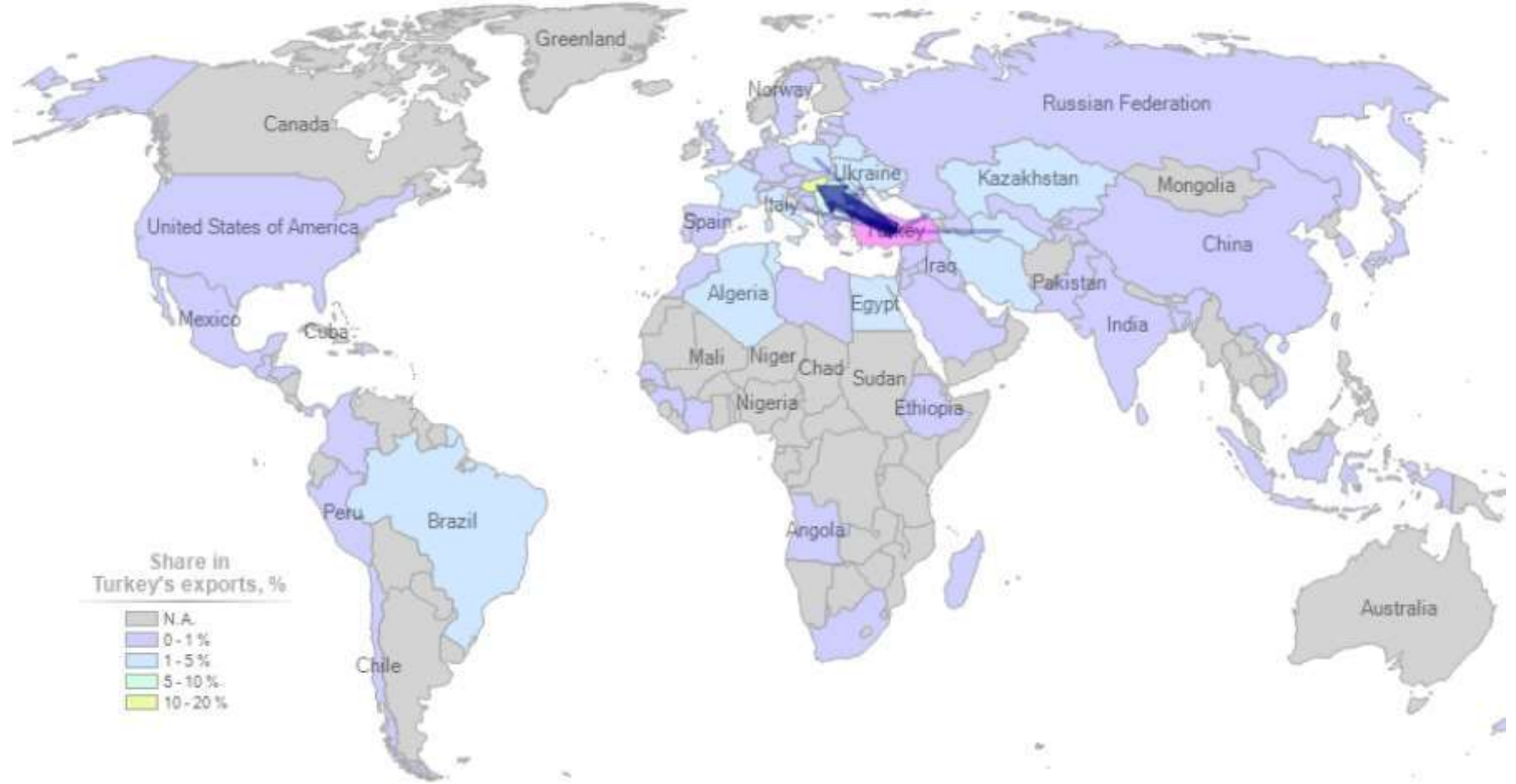
Nijerya	1,996	-1,996	2,423	Tons	824	4	-3	-16	0.3	11,127	0.9	9.4
Moldova	1,878	-1,871	149	Tons	12,604	13	3	20	0.3	2,218	0.22	1.9
Brezilya	1,689	-314	196	Tons	8,617	2	5	-5	0.3	15,294	0.59	17.1
Togo	1,664	-1,664	439	Tons	3,790	19	27	87	0.3	11,782	0.99	9.4
Lao People's Democratic	1,641	-1,641	149	Tons	11,013	11	20	20	0.3	1,754	0.41	4.8
Guinea	1,491	-1,491	371	Tons	4,019	14	15	3	0.2	12,246	0.9	9.4
Portekiz	1,459	-905	245	Tons	5,955	-21	-24	26	0.2	7,398	0.47	1.3
Avustralya	1,422	-1,422	236	Tons	6,025	-5	2	10	0.2	8,758	0.32	3.3
Litvanya	1,420	-1,154	113	Tons	12,566	-3	-4	5	0.2	1,914	0.19	1.3
Avusturya	1,402	-713	83	Tons	16,892	-6	-2	-5	0.2	561	0.54	1.3
Arnavutluk	1,399	-1,390	146	Tons	9,582	11	12	13	0.2	1,068	0.3	1.7
Etiyopya	1,378	-1,378	228	Tons	6,044	11	-1	87	0.2	7,112	0.4	19.8
Slovakya	1,310	-1,089	205	Tons	6,390	6	26	11	0.2	1,416	0.23	1.3
Tanzania, United Republic	1,299	-1,140	499	Tons	2,603	37	13	46	0.2	9,137	0.57	23.4
Yemen	1,295	-1,295	323	Tons	4,009	8	9	69	0.2	7,490	1	4.6
Costa Rica	1,284	338	156	Tons	8,231	31	13	159	0.2	8,093	0.45	3.9
Irak	1,196	-1,196	329	Tons	3,635	5	4	55	0.2	5,917	0.83	...
Cameroon	1,188	-1,188	271	Tons	4,384	0	1	13	0.2	10,581	0.86	9.8
Paraguay	1,186	-1,186	252	Tons	4,706	19	20	27	0.2	14,558	0.59	15.3
Malezya	1,092	2,171	305	Tons	3,580	18	17	145	0.2	3,862	0.79	19
Free Zones	1,080	-1,073	121	Tons	8,926	9	5	35	0.2		0.63	...
Cezayir	1,021	-1,021	165	Tons	6,188	-29	-34	-30	0.2	5,169	0.35	19.5
İsveç	1,008	-722	87	Tons	11,586	23	29	8	0.2	2,575	0.43	1.3

Tablo 33: Türkiye'nin İhracatı_5508 Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığılılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	14,273	-30,598	100	1,990	Tons	7,172	-2	-1	13		100	-3			
Macaristan	2,663	2,586	18.7	111	Tons	23,991	8	26	17	31	0.9	-1	1,222	0.34	0
Romanya	1,238	1,230	8.7	74	Tons	16,730	29	12	11	27	1	-6	3,167	0.19	0
Bulgaristan	985	985	6.9	177	Tons	5,565	7	8	31	37	0.6	-6	1,725	0.16	0
Sırbistan	962	960	6.7	387	Tons	2,486	1	3	2	62	0.4	6	4,087	0.27	0
Serbest Bölge	814	807	5.7	98	Tons	8,306	3	5	1	84	0.2	9		0.63	
Gürcistan	699	688	4.9	82	Tons	8,524	18	18	-2	97	0.1	9	1,205	0.89	0
Türkmenistan	590	590	4.1	81	Tons	7,284	15	17	137	99	0.09	14	2,279	1	
Polonya	504	504	3.5	26	Tons	19,385	-17	-31	15	23	1.1	-2	4,110	0.25	0
İtalya	477	398	3.3	45	Tons	10,600	-10	-16	104	17	1.5	-2	5,404	0.36	0
Moldova	467	454	3.3	83	Tons	5,627	6	8	-15	65	0.3	13	2,218	0.22	2
Mısır	345	-27,459	2.4	62	Tons	5,565	-15	-11	53	16	1.8	-8	6,398	0.46	0
İran	269	269	1.9	42	Tons	6,405	-19	-10	-27	11	1.9	-6	5,714	0.95	30
Brezilya	268	268	1.9	7	Tons	38,286	-10	-1	15	66	0.3	2	15,294	0.59	18
Belarus	264	264	1.8	51	Tons	5,176	10	32	35	47	0.5	10	5,524	0.56	5

Arnavutluk	257	257	1.8	62	Tons	4,145	38	31	88	74	0.2	11	1,068	0.3	0
Makedonya	237	237	1.7	70	Tons	3,386	9	14	39	60	0.4	-1	2,928	0.15	0
Cezayir	237	237	1.7	22	Tons	10,773	44	32	-29	85	0.2	-29	5,169	0.36	22.5
Tunus	232	-986	1.6	32	Tons	7,250	11	12	-17	22	1.1	-4	3,720	0.23	0
İsrail	178	178	1.2	16	Tons	11,125	-3	-9	58	32	0.9	2	6,559	0.66	0
Fransa	169	168	1.2	11	Tons	15,364	-15	-22	-48	19	1.3	9	5,146	0.29	0
Ukrayna	160	160	1.1	80	Tons	2,000	-38	-22	-8	54	0.4	-9	3,595	0.18	0
Kazakistan	151	151	1.1	54	Tons	2,796	9	14	-8	119	0.05	2	3,138	0.4	5
Bosna Hersek	137	137	1	35	Tons	3,914	-8	0	14	92	0.1	3	1,714	0.15	0
Hollanda	129	125	0.9	20	Tons	6,450	20	26	59	33	0.8	-6	6,317	0.19	0
Fas	121	121	0.8	8	Tons	15,125	-2	-12	86	12	1.9	-4	7,905	0.56	0
Azerbaycan	119	119	0.8	22	Tons	5,409	1	-10	213	135	0.02	-2	1,730	0.79	5
Rusya	105	105	0.7	23	Tons	4,565	-45	-42	110	15	1.8	8	4,253	0.46	5

Şekil 38: Türkiye'nin İhracatı_5508 Sentetik ve suni devamsız liflerden dikiş ipliği



Tablo 34: Dünya İhracatı_5601 Vatkalar

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	2,383,031	6,279	379,139	Tons	6,285	0	4	6	100	3,458	0.03
Çin	332,735	158,277	88,628	Tons	3,754	2	8	-2	14	6,501	0.07
Hollanda	173,404	132,344	17,551	Tons	9,880	-9	-1	93	7.3	1,192	0.36
Japonya	154,532	26,634	16,777	Tons	9,211	8	4	0	6.5	5,501	0.1
Polonya	132,531	53,969	18,355	Tons	7,220	0	2	6	5.6	1,213	0.07
ABD	124,565	-21,499	17,332	Tons	7,187	1	4	-1	5.2	6,736	0.12
Almanya	114,280	-10,411	18,617	Tons	6,138	-9	-7	-5	4.8	1,219	0.08
Güney Kore	109,481	52,152	10,601	Tons	10,327	17	11	19	4.6	4,400	0.08
Litvanya	109,462	87,559	7,832	Tons	13,976	15	1	22	4.6	1,833	0.12
Tayland	109,433	77,830	20,964	Tons	5,220	15	26	10	4.6	4,035	0.12
İtalya	91,076	40,562	10,829	Tons	8,410	-19	-10	-22	3.8	2,101	0.06
Fransa	83,927	-55,225	10,048	Tons	8,353	2	0	3	3.5	1,418	0.11
Rusya	68,861	-33,977	7,299	Tons	9,434	11	8	14	2.9	2,054	0.12
Ukrayna	66,063	24,428	5,776	Tons	11,438	23	17	35	2.8	1,411	0.16
İngiltere	60,177	-38,775	11,051	Tons	5,445	-12	3	17	2.5	2,704	0.1
Macaristan	56,578	44,384	4,816	Tons	11,748	-9	-11	-21	2.4	1,622	0.1

Bulgaristan	54,046	43,163	8,294	Tons	6,516	22	15	8	2.3	1,444	0.07
Türkiye	46,889	-16,188	11,271	Tons	4,160	-1	0	13	2	2,532	0.07
Hindistan	45,414	4,501	17,240	Tons	2,634	14	24	12	1.9	6,938	0.08
Meksika	40,457	295	6,336	Tons	6,385	15	15	3	1.7	3,762	0.25
Endonezya	39,159	-3,932	3,923	Tons	9,982	-11	-14	-20	1.6	5,583	0.08
Avusturya	33,756	16,994	1,738	Tons	19,422	1	2	15	1.4	1,310	0.38
İspanya	29,325	-6,207	4,263	Tons	6,879	-6	-4	22	1.2	2,543	0.16
İsviçre	26,725	-42,868	3,521	Tons	7,590	-5	-1	-8	1.1	2,547	0.13
Hong Kong	24,514	-5,745	3,643	Tons	6,729	4	3	5	1	1,311	0.62
Yunanistan	22,299	6,560	3,531	Tons	6,315	0	-4	-5	0.9	2,017	0.1
Vietnam	21,895	-32,457	3,680	Tons	5,950	4	-1	-8	0.9	3,208	0.35
Özbekistan	21,852	16,794	18,997	Tons	1,150	25	16	7	0.9	2,060	0.66
Malezya	16,588	8,636	1,760	Tons	9,425	15	-6	-48	0.7	5,228	0.18
Singapur	16,280	-253	0	No quantity		-19		-27	0.7	2,505	0.28
Tayvan	10,757	-31,499	1,650	Tons	6,519	7	2	12	0.5	3,013	0.16
Çek Cumhuriyeti	10,379	-20,541	1,156	Tons	8,978	-8	-6	4	0.4	1,102	0.1
Romanya	10,243	-31,839	0	No quantity		-4		5	0.4	1,086	0.18
Belçika	10,038	-8,097	1,413	Tons	7,104	-12	-4	0	0.4	1,420	0.11
Paraguay	9,973	7,495	1,207	Tons	8,263	-12	-8	5	0.4	1,757	0.31
Filipinler	9,571	-9,093	867	Tons	11,039	-10	-1	82	0.4	2,660	0.24
BAE	9,075	-14,280	1,182	Tons	7,678	50		93	0.4	4,908	0.26
Kanada	8,974	-30,908	2,017	Tons	4,449	3	6	-5	0.4	4,183	0.46
Latviya	8,878	6,445	1,705	Tons	5,207	103	128	46	0.4	1,085	0.29
Estonya	8,637	5,277	1,766	Tons	4,891	87	102	14	0.4	1,608	0.29

Tablo 35: Dünya İthalatı_5601 Vatkalar

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	2,376,752	6,279	0	No quantity		2	3	5	100	3,548	0.05	
Çin	174,458	158,277	15,421	Tons	11,313	8	1	15	7.3	4,219	0.13	13.3
ABD	146,064	-21,499	23,911	Tons	6,109	6	4	10	6.1	8,380	0.14	4.1
Fransa	139,152	-55,225	23,377	Tons	5,953	6	5	1	5.9	1,774	0.13	1
Japonya	127,898	26,634	17,448	Tons	7,330	5	10	21	5.4	5,959	0.17	0
Almanya	124,691	-10,411	18,681	Tons	6,675	2	5	4	5.2	1,780	0.11	1
Rusya	102,838	-33,977	19,769	Tons	5,202	-9	-3	-21	4.3	2,593	0.1	3.2
İngiltere	98,952	-38,775	17,404	Tons	5,686	4	10	16	4.2	2,715	0.1	1
Polonya	78,562	53,969	9,345	Tons	8,407	-1	6	6	3.3	1,319	0.15	1
İsviçre	69,593	-42,868	5,685	Tons	12,242	2	-6	4	2.9	1,343	0.16	0.7
Türkiye	63,077	-16,188	5,938	Tons	10,623	3	9	12	2.7	2,112	0.12	2.1
Güney Kore	57,329	52,152	4,967	Tons	11,542	-8	-4	-18	2.4	4,869	0.26	4.7
Vietnam	54,352	-32,457	0	No quantity		22	15	13	2.3	2,740	0.23	5.3
İtalya	50,514	40,562	5,596	Tons	9,027	3	5	-3	2.1	1,620	0.2	1
Endonezya	43,091	-3,932	4,958	Tons	8,691	24	31	-11	1.8	4,926	0.19	11.4
Tayvan	42,256	-31,499	6,113	Tons	6,912	0	3	8	1.8	2,887	0.17	9.1

Romanya	42,082	-31,839	4,303	Tons	9,780	-9	-10	-5	1.8	2,859	0.14	1
Ukrayna	41,635	24,428	4,588	Tons	9,075	-4	-4	-20	1.8	2,028	0.13	11.5
Hollanda	41,060	132,344	3,945	Tons	10,408	-6	-11	7	1.7	2,566	0.15	1
Hindistan	40,913	4,501	4,148	Tons	9,863	16	13	9	1.7	6,782	0.13	8
Meksika	40,162	295	6,825	Tons	5,885	-1	-7	5	1.7	6,065	0.3	2
Kanada	39,882	-30,908	8,185	Tons	4,873	2	4	-5	1.7	3,311	0.44	3.1
Belarus	38,322	-37,459	4,526	Tons	8,467	17	21	4	1.6	733	0.39	3.2
İspanya	35,532	-6,207	5,527	Tons	6,429	0	-6	15	1.5	2,004	0.16	1
Tayland	31,603	77,830	3,204	Tons	9,864	13	19	-11	1.3	6,570	0.17	3.7
Çek Cumhuriyeti	30,920	-20,541	3,772	Tons	8,197	6	6	1	1.3	954	0.16	1
Hong Kong	30,259	-5,745	4,835	Tons	6,258	-5	-5	8	1.3	2,199	0.22	0
Myanmar	24,017	-23,864	4,814	Tons	4,989	25	27	63	1	2,831	0.26	16.4
BAE	23,355	-14,280	2,717	Tons	8,596	5	4	-7	1	5,467	0.2	4.5
İran	23,071	-22,922	3,274	Tons	7,047	28	7	9	1	2,848	0.19	30
Avustralya	22,420	-21,159	0	No quantity		-5		-8	0.9	9,378	0.23	0
Litvanya	21,903	87,559	2,812	Tons	7,789	-12	-6	19	0.9	1,137	0.23	1
Sırbistan	21,401	-18,631	2,567	Tons	8,337	3	10	-1	0.9	980	0.18	4.1
Kuzey Kore	20,967	-20,967	7,323	Tons	2,863	1	10	-24	0.9	840	1	...
Filipinler	18,664	-9,093	4,160	Tons	4,487	12	10	185	0.8	3,587	0.13	11.6
Kazakistan	18,460	-17,891	6,251	Tons	2,953	3	3	6	0.8	1,777	0.66	3.2
Belçika	18,135	-8,097	2,951	Tons	6,145	-6	-1	-9	0.8	2,501	0.25	1
Avusturya	16,762	16,994	2,488	Tons	6,737	1	2	12	0.7	1,682	0.3	1
Singapur	16,533	-253	0	No quantity		2		-8	0.7	2,737	0.24	0
Brezilya	16,102	-9,783	1,467	Tons	10,976	8	7	11	0.7	6,776	0.25	13.9

Yunanistan	15,739	6,560	1,580	Tons	9,961	-4	0	-5	0.7	2,270	0.22	1
Arjantin	14,125	-13,753	1,122	Tons	12,589	-2	-7	4	0.6	4,567		13.9
Güney Afrika	12,313	-10,605	1,822	Tons	6,758	2	5	27	0.5	9,175	0.2	13.1
Macaristan	12,194	44,384	1,444	Tons	8,445	3	-2	-10	0.5	1,347	0.25	1
Bulgaristan	10,883	43,163	1,514	Tons	7,188	-2	5	75	0.5	1,203	0.2	1
Portekiz	10,708	-4,515	1,200	Tons	8,923	0	-2	13	0.5	2,122	0.2	1
Bangladeş	10,436	-10,343	0	No quantity		16	26	31	0.4	2,881	0.56	24.4
Kolombiya	10,338	-10,010	693	Tons	14,918	11	11	41	0.4	4,636	0.51	7.3
Hırvatistan	10,330	-8,355	1,573	Tons	6,567	13	15	44	0.4	742	0.14	1.1
Ürdün	9,873	-9,392	1,299	Tons	7,600	34	28	14	0.4	2,906	0.13	0
İrlanda	9,246	-7,866	1,607	Tons	5,754	2	9	6	0.4	1,293	0.34	1
İsveç	8,790	-4,168	1,703	Tons	5,161	2	7	12	0.4	2,379	0.11	1
Kamboçya	8,169	-8,167	1,621	Tons	5,039	7	-3	49	0.3	2,686	0.26	6.7
Malezya	7,952	8,636	1,311	Tons	6,066	-30	-32	-47	0.3	4,709	0.16	18.7
Slovakya	7,952	-5,684	1,203	Tons	6,610	8	3	47	0.3	2,832	0.2	1
Slovenya	7,411	-6,011	977	Tons	7,585	1	4	-2	0.3	1,623	0.21	1
Şili	7,145	-2,499	1,980	Tons	3,609	-10	7	-7	0.3	13,024	0.14	3.2
Danimarka	6,333	-1,894	941	Tons	6,730	0	6	-4	0.3	2,051	0.12	1
Finlandiya	5,691	-4,770	715	Tons	7,959	-9	-8	-7	0.2	2,098	0.1	1
Fildişi Sahilleri	5,563	-5,510	3,172	Tons	1,754	63	64	121	0.2	5,474	0.81	18.8
İsrail	5,561	-5,555	772	Tons	7,203	8	14	56	0.2	4,778	0.22	1.3
Azerbaycan	5,487	-5,486	703	Tons	7,805	-8		191	0.2	1,932	0.43	14.4
Suudi Arabistan	5,443	-5,420	954	Tons	5,705	-16	-9	-26	0.2	4,778	0.19	4.5
Özbekistan	5,058	16,794	700	Tons	7,226	-12	-7	295	0.2	2,602	0.45	51.5

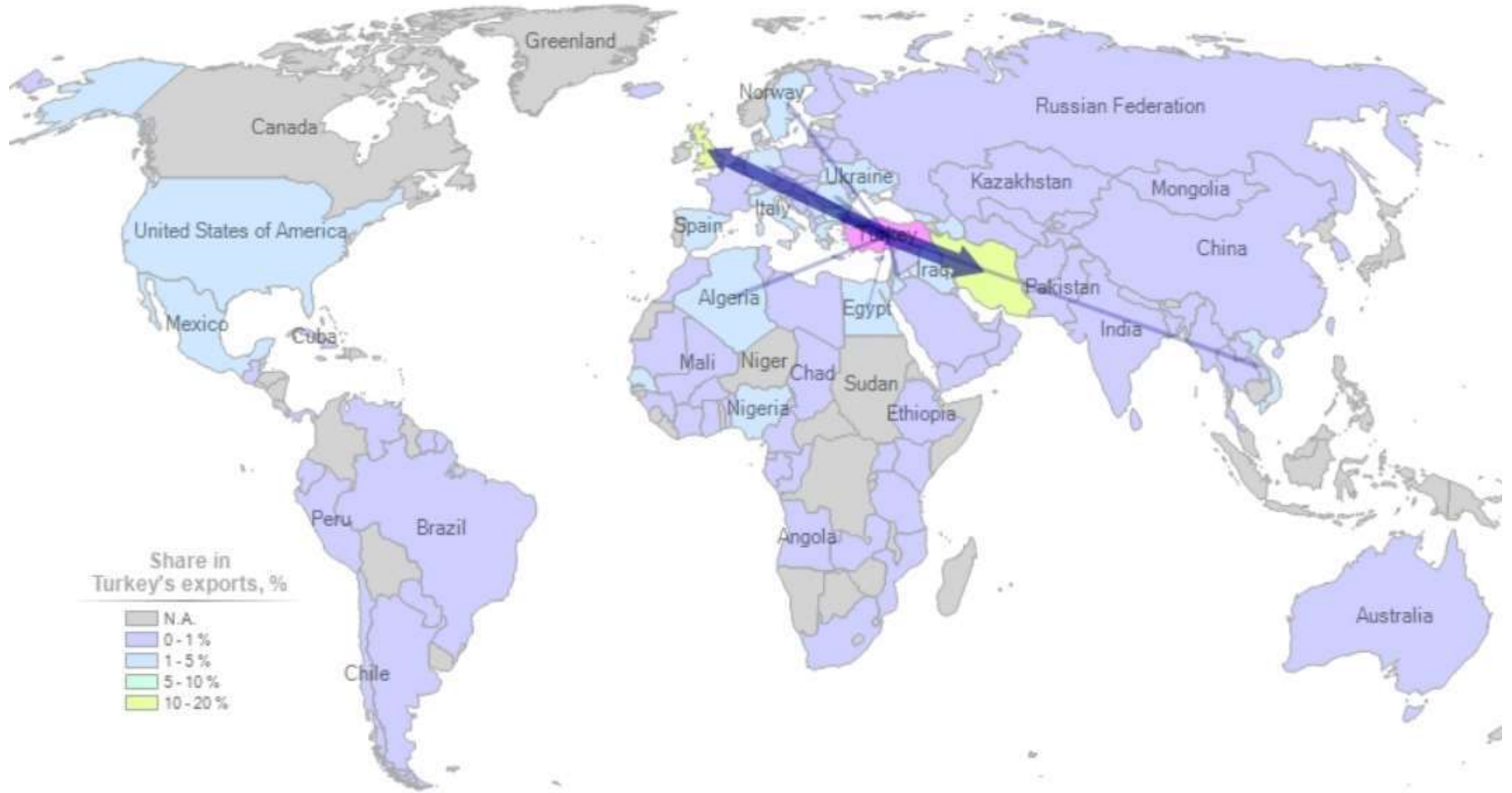
Tablo 36: Türkiye'nin İhracatı_5601 Vatkalar

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığılılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	46,889	-16,188	100	11,271	Tons	4,160	-1	0	13		100	2			
İran	8,233	8,230	17.6	1,318	Tons	6,247	8	9	1	29	1	28	2,848	0.19	30
İngiltere	6,297	5,957	13.4	1,341	Tons	4,696	2	2	35	7	4.2	4	2,715	0.1	0
Bulgaristan	3,210	1,007	6.8	666	Tons	4,820	34	29	129	44	0.5	-2	1,203	0.2	0
Cezayir	1,978	1,978	4.2	246	Tons	8,041	-23	-22	60	69	0.1	-16	3,091	0.4	30
Ürdün	1,721	1,721	3.7	297	Tons	5,795	4	1	-53	49	0.4	34	2,906	0.13	0
Almanya	1,578	-941	3.4	1,747	Tons	903	8	12	13	5	5.2	2	1,780	0.11	0
Romanya	1,507	-793	3.2	486	Tons	3,101	16	20	53	16	1.8	-9	2,859	0.14	0
İsveç	1,367	1,367	2.9	285	Tons	4,796	11	17	15	51	0.4	2	2,379	0.11	0
Vietnam	1,344	1,339	2.9	236	Tons	5,695	202	214	144	12	2.3	22	2,740	0.24	5
Mısır	1,166	1,166	2.5	218	Tons	5,349	-8	-14	-21	73	0.1	2	3,556	0.17	0
İtalya	1,089	-9,811	2.3	270	Tons	4,033	9	-5	-10	13	2.1	3	1,620	0.2	0
Ukrayna	1,074	-12,040	2.3	209	Tons	5,139	-25	-22	36	17	1.8	-4	2,028	0.13	3.7
Gürcistan	1,042	1,042	2.2	271	Tons	3,845	7	13	15	85	0.09	-11	1,746	0.26	0
Lübnan	1,040	1,040	2.2	208	Tons	5,000	47	38	612	66	0.2	6	2,732	0.16	0

Azerbaycan	1,008	1,008	2.1	256	Tons	3,938	-9	-4	56	61	0.2	-8	1,932	0.43	15
İsviçre	1,000	484	2.1	157	Tons	6,369	24	25	-32	9	2.9	2	1,343	0.16	0
Senegal	980	980	2.1	77	Tons	12,727	65	30	23	88	0.08	65	8,292	0.44	20
Meksika	799	799	1.7	142	Tons	5,627	85	89	24	20	1.7	-1	6,065	0.3	2.5
Nijerya	778	778	1.7	62	Tons	12,548	235	174	5,885	100	0.05	-24	9,378	0.51	20
Yunanistan	778	744	1.7	144	Tons	5,403	6	10	14	40	0.7	-4	2,270	0.22	0
İspanya	761	222	1.6	565	Tons	1,347	-10	-14	43	23	1.5	0	2,004	0.16	0
ABD	721	213	1.5	200	Tons	3,605	50	43	-17	2	6.1	6	8,380	0.14	4
Sırbistan	559	548	1.2	133	Tons	4,203	11	12	72	32	0.9	3	980	0.18	0
Irak	502	502	1.1	146	Tons	3,438	-39	-33	-37	71	0.1	-6	4,875	0.47	
Rusya	450	-10,059	1	97	Tons	4,639	-46	-42	275	6	4.3	-9	2,593	0.1	3.8
Moldova	410	410	0.9	105	Tons	3,905	3	6	16	81	0.10	5	1,649	0.11	4
Fas	338	338	0.7	59	Tons	5,729	14	2	27	64	0.2	4	5,134	0.17	0
Türkmenistan	270	211	0.6	107	Tons	2,523	-1	7	-26	138	0.01	-12	2,279	0.91	
Libya	241	241	0.5	61	Tons	3,951	-21	-16	-20	108	0.04	-13	4,522	0.34	0
Cyprus	233	233	0.5	49	Tons	4,755			18	89	0.07	-14	2,087	0.33	0
Suudi	224	224	0.5	52	Tons	4,308	-12	-33	-24	62	0.2	-16	4,778	0.19	5
Bosna Hersek	191	191	0.4	68	Tons	2,809	7	25	-8	72	0.1	-5	768	0.14	0
Makedonya	184	184	0.4	59	Tons	3,119	-10	-10	3	95	0.06	-1	1,278	0.13	0
Güney Afrika	183	183	0.4	32	Tons	5,719	-52	-40	-21	42	0.5	2	9,175	0.2	16
Pakistan	179	179	0.4	34	Tons	5,265	61	51	10	96	0.05	-3	5,067	0.16	18.9
Hollanda	173	-140	0.4	42	Tons	4,119	2	6	44	18	1.7	-6	2,566	0.15	0
Tanzania,	152	152	0.3	17	Tons	8,941	44	8	20	116	0.03	39	7,043	0.28	25
Serbest Bölge	149	-2,729	0.3	31	Tons	4,806	-32	-30	-33	133	0.01	-25		0.5	

Brezilya	141	141	0.3	23	Tons	6,130	-12	-29	2	39	0.7	8	6,776	0.25	14.6
İsrail	139	139	0.3	32	Tons	4,344	30	34	36	60	0.2	8	4,778	0.22	0
Venezuela,	133	133	0.3	30	Tons	4,433			-24	102	0.05	-30	5,859	0.52	14.6
Kuwait	130	130	0.3	30	Tons	4,333	-1	2	-13	94	0.06	-8	4,788	0.18	5
Arjantin	129	129	0.3	27	Tons	4,778		6	-49	41	0.6	-2	4,567		14.6
Hindistan	120	94	0.3	33	Tons	3,636	-8	-1	200	19	1.7	16	6,782	0.13	10
Arnavutluk	119	119	0.3	38	Tons	3,132	3	4	11	104	0.04	9	856	0.18	0
BAE	117	112	0.2	29	Tons	4,034	-16	-3	-21	28	1	5	5,467	0.2	5
Qatar	114	114	0.2	40	Tons	2,850	59	76	-16	110	0.04	11	4,719	0.23	5
Polonya	103	-2,326	0.2	16	Tons	6,438	-11	2	-84	8	3.3	-1	1,319	0.15	0

Şekil 39: Türkiye'nin İhracatı_5601 Vatkalar



Tablo 37: Dünya İhracatı_5602 Keçe

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığılaşma katsayısı
Toplam	1,213,700	28,241	0	No quantity		-1	1	4	100	3,179	0.04
Almanya	257,019	189,242	53,596	Tons	4,795	1	0	6	21.2	2,408	0.08
Çin	173,941	107,851	50,577	Tons	3,439	-3	7	19	14.3	6,664	0.07
ABD	127,717	13,522	20,092	Tons	6,357	1	-2	4	10.5	3,512	0.3
İtalya	105,180	77,321	19,919	Tons	5,280	-2	-5	2	8.7	1,994	0.07
İngiltere	48,087	17,274	7,737	Tons	6,215	-5	-1	8	4	3,222	0.05
Fransa	45,357	-5,005	10,453	Tons	4,339	-4	-2	-15	3.7	1,403	0.07
Türkiye	42,332	20,539	48,270	Tons	877	-6	0	21	3.5	2,286	0.06
Güney Kore	40,323	21,036	7,592	Tons	5,311	11	22	39	3.3	7,525	0.17
İspanya	37,219	10,363	7,777	Tons	4,786	7	7	-16	3.1	2,205	0.09
Belçika	36,451	6,233	10,242	Tons	3,559	0	2	19	3	932	0.2
Japonya	33,082	12,947	2,090	Tons	15,829	2	3	8	2.7	3,434	0.22
Kanada	33,058	-6,734	6,914	Tons	4,781	-5	-4	-3	2.7	1,575	0.81
Meksika	21,262	-54,781	5,054	Tons	4,207	-8	-11	33	1.8	2,131	0.7
Danimarka	16,580	1,824	3,316	Tons	5,000	-7	-6	-20	1.4	760	0.22
Tayland	16,266	-8,868	2,104	Tons	7,731	8	16	-13	1.3	3,489	0.33

Hollanda	16,071	-23,750	2,447	Tons	6,568	25	12	43	1.3	1,759	0.12
Çek Cumhuriyeti	11,891	-50,818	4,356	Tons	2,730	-3	-4	4	1	1,276	0.19
Avusturya	11,534	-14,977	1,679	Tons	6,870	-19	-28	-70	1	1,174	0.13
Portekiz	11,143	2,447	2,395	Tons	4,653	14	6	5	0.9	1,152	0.52
Hindistan	10,030	-6,572	2,143	Tons	4,680	14	33	46	0.8	7,205	0.07
Hırvatistan	9,228	5,183	6,649	Tons	1,388	-1	2	5	0.8	758	0.83
Polonya	9,206	-38,987	1,376	Tons	6,690	15	5	12	0.8	2,435	0.1
Slovenya	8,448	5,177	3,124	Tons	2,704	11	13	48	0.7	775	0.14
Vietnam	7,845	-10,000	0	No quantity		41		137	0.6	3,534	0.22
İsviçre	7,802	-10,059	755	Tons	10,334	18	17	-12	0.6	1,770	0.1
Lüksemburg	5,622	3,964	699	Tons	8,043	-4	-8	-46	0.5	838	0.15
Singapur	5,352	3,239	0	No quantity		-11		235	0.4	629	0.59

Tablo 38: Dünya İthalatı_5602 Keçe

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığılnlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	1,185,459	28,241	0	No quantity		-1		4	100	3,483	0.09	
ABD	114,195	13,522	23,067	Tons	4,951	7	11	25	9.6	6,184	0.15	9.5
Meksika	76,043	-54,781	13,754	Tons	5,529	4	0	6	6.4	3,557	0.57	8
Almanya	67,777	189,242	27,526	Tons	2,462	-2	4	-2	5.7	2,992	0.09	1.9
Çin	66,090	107,851	6,810	Tons	9,705	-4	-1	-1	5.6	4,961	0.2	14.9
Çek	62,709	-50,818	21,133	Tons	2,967	-5	-2	-7	5.3	699	0.68	1.9
Fransa	50,362	-5,005	11,210	Tons	4,493	3	6	-9	4.2	1,297	0.17	1.9
Polonya	48,193	-38,987	12,651	Tons	3,809	5	-1	4	4.1	1,392	0.23	1.9
Hollanda	39,821	-23,750	8,839	Tons	4,505	19	11	11	3.4	1,588	0.26	1.9
Kanada	39,792	-6,734	7,258	Tons	5,483	4	-4	5	3.4	2,750	0.61	0
İngiltere	30,813	17,274	11,289	Tons	2,729	-10	5	2	2.6	3,203	0.16	1.9
Belçika	30,218	6,233	12,299	Tons	2,457	3	16	5	2.5	1,634	0.11	1.9
İtalya	27,859	77,321	5,088	Tons	5,475	5	8	3	2.4	2,965	0.24	1.9
İspanya	26,856	10,363	7,923	Tons	3,390	1	8	8	2.3	2,184	0.2	1.9
Avusturya	26,511	-14,977	8,089	Tons	3,277	0	8	-28	2.2	796	0.35	1.9
Tayland	25,134	-8,868	2,077	Tons	12,101	4	0	13	2.1	6,110	0.17	3.7

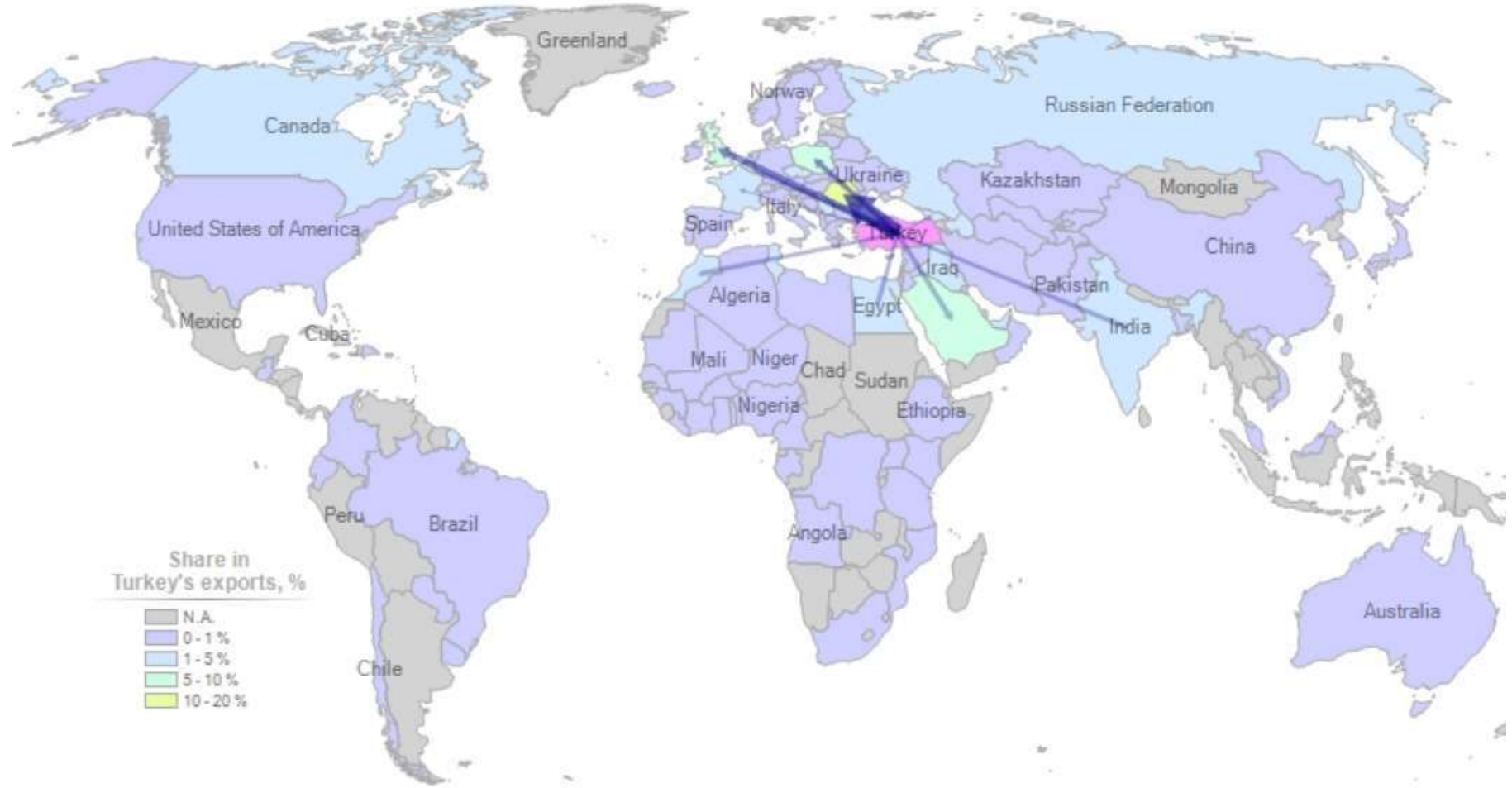
Endonezya	24,936	-22,118	3,417	Tons	7,298	-13	-39	15	2.1	4,034	0.17	8.5
Romanya	23,096	-18,689	9,641	Tons	2,396	-2	0	14	1.9	1,217	0.23	1.9
Türkiye	21,793	20,539	3,507	Tons	6,214	-4	1	-21	1.8	3,253	0.16	3.7
Japonya	20,135	12,947	2,815	Tons	7,153	6	13	-12	1.7	3,720	0.32	2.2
Güney Kore	19,287	21,036	2,674	Tons	7,213	10	30	-1	1.6	5,573	0.16	4.7
İsviçre	17,861	-10,059	3,619	Tons	4,935	3	4	20	1.5	1,443	0.22	1.8
Vietnam	17,845	-10,000	3,206	Tons	5,566	-22	2	-32	1.5	4,217	0.27	12.7
Rusya	16,980	-15,290	6,426	Tons	2,642	-11	3	24	1.4	2,529	0.11	6.4
İsveç	16,907	-14,122	3,550	Tons	4,763	1	5	1	1.4	1,620	0.34	1.9
Hindistan	16,602	-6,572	6,189	Tons	2,683	28	33	34	1.4	5,231	0.23	8
Danimarka	14,756	1,824	2,657	Tons	5,554	-4	0	5	1.2	1,346	0.17	1.9
Malezya	13,502	-10,094	2,365	Tons	5,709	8	-4	47	1.1	3,068	0.27	17.8
Slovakya	11,631	-8,972	3,562	Tons	3,265	7	21	39	1	954	0.29	1.9
Brezilya	11,346	-6,794	2,654	Tons	4,275	-1	4	10	1	13,347	0.26	24.9
Litvanya	9,313	-6,270	1,345	Tons	6,924	-10	20	35	0.8	1,292	0.24	1.9
Avustralya	9,180	-6,654	6,109	1000 square meters	1,503	-4	0	-12	0.8	10,548	0.24	3.2
Finlandiya	8,885	-6,596	1,344	Tons	6,611	8	4	10	0.7	1,529	0.27	1.9
Fas	8,849	-8,681	2,981	Tons	2,968	-12	-4	9	0.7	2,361	0.33	7.6
Portekiz	8,696	2,447	1,959	Tons	4,439	6	14	13	0.7	1,648	0.22	1.9
Güney	8,265	-6,526	2,173	Tons	3,803	3	11	36	0.7	10,651	0.37	8.2
Yeni	7,796	-7,456	1,546	Tons	5,043	8	-14	-5	0.7	9,345	0.21	3.5
Filipinler	7,682	-7,408	846	Tons	9,080	52	33	150	0.6	6,077	0.22	6.6
Kolombiya	6,876	-6,824	5,403	Tons	1,273	-1	13	77	0.6	12,179	0.43	8.7
Macaristan	6,817	-5,763	1,572	Tons	4,337	-10	2	9	0.6	932	0.45	1.9

Tablo 39: Türkiye'nin İhracatı_5602 Keçe

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	42,332	20,539	100	48,270	Tons	877	-6	0	21		100	-1			
Romanya	8,032	7,837	19	6,939	Tons	1,158	-6	0	46	17	1.9	-2	1,217	0.23	0
İngiltere	3,540	1,959	8.4	6,210	Tons	570	9	19	1	10	2.6	-10	3,203	0.16	0
Polonya	2,702	2,701	6.4	2,084	Tons	1,297	69	51	49	7	4.1	5	1,392	0.23	0
Suudi	2,416	2,416	5.7	4,118	Tons	587	-12	-6	1	46	0.3	-12	3,975	0.4	5
Mısır	1,900	1,900	4.5	3,493	Tons	544	-25	-19	1	41	0.4	-18	3,277	0.32	0
Hindistan	1,827	1,436	4.3	2,288	Tons	799	17	25	58	25	1.4	28	5,231	0.23	10
Lüksemburg	1,620	1,138	3.8	927	Tons	1,748		152	164	64	0.1	-28	714	0.31	0
Fas	1,296	1,296	3.1	2,094	Tons	619	-12	-7	-3	33	0.7	-12	2,361	0.33	0
Gürcistan	1,156	1,156	2.7	1,572	Tons	735	11	13	19	71	0.1	11	1,326	0.77	0
Fransa	1,151	-825	2.7	683	Tons	1,685	34	28	-2	6	4.2	3	1,297	0.17	0
Çek	1,144	687	2.7	1,122	Tons	1,020	9	29	36	5	5.3	-5	699	0.68	0
Rusya	1,098	1,097	2.6	585	Tons	1,877	-28	-32	29	23	1.4	-11	2,529	0.11	7.5
Azerbaycan	945	945	2.2	1,475	Tons	641	-16	-4	6	76	0.08	-17	1,841	0.89	15
Irak	853	853	2	792	Tons	1,077	-13	-8	33	80	0.08	-20	1,370	0.92	

BAE	735	735	1.7	1,121	Tons	656	-20	-15	-24	48	0.3	-17	4,940	0.19	5
Tunus	651	651	1.5	1,085	Tons	600	-4	5	22	40	0.5	21	1,569	0.26	0
Kanada	592	554	1.4	252	Tons	2,349		9	222	9	3.4	4	2,750	0.61	0
Belçika	517	372	1.2	301	Tons	1,718	98	76	41	11	2.5	3	1,634	0.11	0
Lübnan	515	515	1.2	617	Tons	835	18	21	19	79	0.08	6	1,879	0.26	0
Sırbistan	513	513	1.2	666	Tons	770	-4	1	49	42	0.4	5	4,171	0.26	0

Şekil 40: Türkiye'nin İhracatı_5602 Keçe



Tablo 40: Dünya İhracatı_5603 Dokunmamış mensucat

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yoğunlaşma katsayısı
Toplam	16,639,602	711,626	0	No quantity		3	6	9	100	3,707	0.03
Çin	2,957,740	2,045,688	964,514	Tons	3,067	6	10	13	17.8	5,814	0.05
Almanya	2,142,179	999,592	383,953	Tons	5,579	0	2	4	12.9	2,305	0.04
ABD	1,908,430	328,265	312,190	Tons	6,113	0	0	3	11.5	5,163	0.14
İtalya	1,286,845	798,022	277,026	Tons	4,645	3	2	7	7.7	2,205	0.06
Japonya	767,228	-90,874	60,359	Tons	12,711	4	2	12	4.6	5,004	0.16
Türkiye	592,649	402,435	215,415	Tons	2,751	14	18	24	3.6	3,169	0.05
Fransa	527,730	71,907	123,242	Tons	4,282	-3	-1	9	3.2	2,370	0.08
Belçika	454,473	19,791	69,905	Tons	6,501	1	3	11	2.7	1,203	0.12
Hollanda	436,918	51,616	67,305	Tons	6,492	7	5	8	2.6	1,813	0.12
Çek Cumhuriyeti	433,282	6,205	135,452	Tons	3,199	1	3	14	2.6	1,950	0.08
Tayvan	423,693	311,919	103,778	Tons	4,083	4	3	4	2.5	4,084	0.12
İspanya	390,034	75,588	103,210	Tons	3,779	3	3	13	2.3	2,275	0.07
Güney Kore	387,948	-94,847	68,516	Tons	5,662	-4	-3	5	2.3	4,345	0.13
Lüksemburg	338,434	206,569	50,776	Tons	6,665	5	5	11	2	5,105	0.1
İsrail	328,042	278,470	80,192	Tons	4,091	2	4	18	2	5,428	0.09

Tayland	242,446	88,276	83,501	Tons	2,904	9	12	7	1.5	3,874	0.22
Polonya	226,059	-349,842	63,368	Tons	3,567	13	17	26	1.4	1,543	0.06
Malezya	203,093	89,774	80,824	Tons	2,513	6	10	20	1.2	4,229	0.16
İngiltere	196,859	-329,641	24,291	Tons	8,104	-1	4	4	1.2	3,513	0.07
İsveç	186,590	16,815	52,283	Tons	3,569	3	7	3	1.1	1,699	0.11
Mısır	174,293	62,699	54,932	Tons	3,173	48	56	89	1	3,264	0.25
Hong Kong	168,071	6,224	17,111	Tons	9,822	-5	-6	14	1	1,532	0.43
Danimarka	157,018	58,726	47,856	Tons	3,281	-3	-2	-2	0.9	1,239	0.13
Suudi Arabistan	147,454	36,081	0	No quantity		0	2	-5	0.9	4,565	0.1
Kanada	142,213	-356,385	30,781	Tons	4,620	8	13	10	0.9	1,414	0.92
Hindistan	135,455	-111,676	55,757	Tons	2,429	14	17	14	0.8	8,538	0.19
Slovenya	129,730	84,592	28,590	Tons	4,538	4	6	4	0.8	1,500	0.08
Meksika	102,532	-489,331	17,234	Tons	5,949	6	0	-7	0.6	2,645	0.4
Brezilya	99,086	-79,194	30,185	Tons	3,283	-12	-8	-13	0.6	3,578	0.21
Endonezya	99,006	-190,145	33,530	Tons	2,953	10	17	11	0.6	4,957	0.21
Avusturya	98,684	-86,919	17,992	Tons	5,485	24	43	-11	0.6	974	0.31
Macaristan	69,522	-26,330	17,709	Tons	3,926	3	2	10	0.4	1,044	0.08
Yunanistan	63,138	-811	17,543	Tons	3,599	11	7	14	0.4	2,621	0.07
Rusya	61,664	-200,573	26,400	Tons	2,336	11	16	19	0.4	1,681	0.16
Vietnam	60,192	-464,778	0	No quantity		18		39	0.4	3,584	0.19
Belarus	55,677	24,373	29,211	Tons	1,906	1	4	7	0.3	969	0.42
İsviçre	47,985	-108,971	6,557	Tons	7,318	-3	-3	10	0.3	2,137	0.13
Finlandiya	41,984	-27,635	4,516	Tons	9,297	13	13	19	0.3	3,483	0.13
Romanya	37,090	-154,061	7,807	Tons	4,751	42	37	14	0.2	989	0.14

Avustralya	29,504	-72,196	0	No quantity		-2		27	0.2	12,381	0.19
Güney Afrika	28,991	-67,086	11,949	Tons	2,426	4	12	26	0.2	7,693	0.16
Peru	28,271	-15,139	8,960	Tons	3,155	0	4	8	0.2	3,213	0.2
Arjantin	26,530	-49,875	9,297	Tons	2,854	-18	-11	-42	0.2	1,696	0.34
Slovakya	20,549	-90,226	3,040	Tons	6,760	10	10	-10	0.1	651	0.22
Sırbistan	18,864	-30,866	0	No quantity		9		14	0.1	3,497	0.36
Singapur	18,689	-38,272	1,373	Tons	13,612	-9	-14	20	0.1	3,012	0.11
Litvanya	15,049	-11,962	3,392	Tons	4,437	4	11	-4	0.1	1,037	0.25
Portekiz	12,679	-66,090	2,806	Tons	4,519	13	16	210	0.1	1,260	0.32
Uruguay	12,264	2,267	1,222	Tons	10,036	368	236	3	0.1	2,647	0.21
Bulgaristan	10,496	-41,557	2,725	Tons	3,852	15	36	48	0.1	993	0.1
Yeni Zelanda	8,824	-20,559	0	No quantity		31		-4	0.1	10,721	0.2
İrlanda	8,654	-41,951	965	Tons	8,968	-40	-43	-4	0.1	5,145	0.2
Ukrayna	8,346	-74,269	3,625	Tons	2,302	-9	-2	0	0.1	1,167	0.17
Şili	7,831	-65,526	1,416	Tons	5,530	10	18	16	0	2,225	0.19
Estonya	7,397	-7,095	2,265	Tons	3,266	15	35	81	0	854	0.14
Paraguay	5,648	-537	3,003	Tons	1,881	9	15	12	0	1,295	0.78

Tablo 41: Dünya İthalatı_5603 Dokunmamış mensucat

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	15,927,976	711,626	0	No quantity		3		10	100	3,869	0.08	
ABD	1,580,165	328,265	335,163	Tons	4,715	5	8	18	9.9	8,820	0.1	0.6
Almanya	1,142,587	999,592	244,057	Tons	4,682	1	3	8	7.2	2,410	0.07	1.2
Çin	912,052	2,045,688	138,879	Tons	6,567	0	-1	2	5.7	4,788	0.15	14.1
Japonya	858,102	-90,874	250,438	Tons	3,426	8	12	5	5.4	3,656	0.23	1.4
Meksika	591,863	-489,331	123,697	Tons	4,785	1	1	0	3.7	3,719	0.6	8
Polonya	575,901	-349,842	154,280	Tons	3,733	5	8	14	3.6	1,633	0.12	1.2
İngiltere	526,500	-329,641	147,596	Tons	3,567	-2	4	4	3.3	2,935	0.08	1.2
Vietnam	524,970	-464,778	122,751	Tons	4,277	4	11	10	3.3	3,588	0.22	12.7
Kanada	498,598	-356,385	0	No quantity		6		10	3.1	3,464	0.48	0
İtalya	488,823	798,022	99,228	Tons	4,926	3	5	11	3.1	3,586	0.12	1.2
Güney Kore	482,795	-94,847	118,284	Tons	4,082	10	11	11	3	2,137	0.44	4.7
Fransa	455,823	71,907	111,632	Tons	4,083	0	2	6	2.9	1,724	0.11	1.2
Belçika	434,682	19,791	85,594	Tons	5,078	3	5	10	2.7	3,242	0.15	1.2
Çek Cumhuriyeti	427,077	6,205	96,968	Tons	4,404	4	4	16	2.7	1,616	0.17	1.2

Hollanda	385,302	51,616	97,256	Tons	3,962	8	5	15	2.4	1,973	0.11	1.2
İspanya	314,446	75,588	80,008	Tons	3,930	5	6	10	2	3,048	0.11	1.2
Endonezya	289,151	-190,145	78,648	Tons	3,677	1	1	5	1.8	4,281	0.21	4.7
Rusya	262,237	-200,573	84,044	Tons	3,120	-2	1	13	1.6	3,629	0.09	3.2
Hindistan	247,131	-111,676	68,922	Tons	3,586	11	17	12	1.6	5,188	0.18	8
Romanya	191,151	-154,061	39,048	Tons	4,895	7	13	13	1.2	1,372	0.12	1.2
Türkiye	190,214	402,435	42,469	Tons	4,479	-8	-9	-13	1.2	2,731	0.14	2.4
Avusturya	185,603	-86,919	39,805	Tons	4,663	3	4	13	1.2	894	0.3	1.2
Brezilya	178,280	-79,194	53,089	Tons	3,358	4	10	11	1.1	9,956	0.14	21.4
İsveç	169,775	16,815	37,305	Tons	4,551	3	2	22	1.1	1,481	0.22	1.2
Hong Kong	161,847	6,224	19,912	Tons	8,128	-8	-10	-10	1	3,773	0.24	0
İsviçre	156,956	-108,971	25,676	Tons	6,113	-2	-1	7	1	1,510	0.23	0.8
Tayland	154,170	88,276	35,830	Tons	4,303	-2	-1	9	1	4,607	0.19	3.7
Cezayir	140,964	-140,742	45,545	Tons	3,095	13	17	83	0.9	2,570	0.31	12.2
Lüksemburg	131,865	206,569	17,022	Tons	7,747	5	14	51	0.8	781	0.39	1.2
Malezya	113,319	89,774	31,553	Tons	3,591	14	15	16	0.7	4,782	0.36	18.7
Tayvan	111,774	311,919	26,942	Tons	4,149	-2	1	8	0.7	2,926	0.41	3.5
Mısır	111,594	62,699	27,443	Tons	4,066	2	-1	-16	0.7	3,071	0.17	3.7
Suudi Arabistan	111,373	36,081	31,527	Tons	3,533	-2	0	-2	0.7	6,185	0.16	4.5
Slovakya	110,775	-90,226	23,576	Tons	4,699	1	-9	4	0.7	912	0.2	1.2
Fas	105,726	-102,751	21,664	Tons	4,880	9	10	8	0.7	2,658	0.18	2
Avustralya	101,700	-72,196	868,674	1000 square meters	117	4	17	-3	0.6	9,709	0.24	3.3
Danimarka	98,292	58,726	23,069	Tons	4,261	4	7	6	0.6	1,714	0.18	1.2
Güney Afrika	96,077	-67,086	27,348	Tons	3,513	1	2	5	0.6	8,936	0.1	12.3

Macaristan	95,852	-26,330	19,557	Tons	4,901	9	9	25	0.6	1,324	0.19	1.2
Ukrayna	82,615	-74,269	23,623	Tons	3,497	2	1	20	0.5	1,763	0.12	7.5
Pakistan	81,780	-81,718	41,934	Tons	1,950	15	25	5	0.5	4,164	0.41	16
Portekiz	78,769	-66,090	16,887	Tons	4,664	5	9	12	0.5	1,989	0.19	1.2
Kolombiya	77,874	-73,143	23,420	Tons	3,325	-10	-7	-1	0.5	8,302	0.14	8.4
Arjantin	76,405	-49,875	20,174	Tons	3,787	-6	0	2	0.5	4,117	0.39	21.5
Şili	73,357	-65,526	20,317	Tons	3,611	0	3	6	0.5	9,343	0.14	3.2
Honduras	71,670	-71,371	17,425	Tons	4,113	-3	1	60	0.4	3,700	0.82	0
Kamboçya	70,987	-70,857	18,793	Tons	3,777	22	32	53	0.4	3,490	0.46	6.8
Finlandiya	69,619	-27,635	16,708	Tons	4,167	2	5	8	0.4	1,970	0.13	1.2
Bangladeş	68,578	-68,117	0	No quantity		10	13	30	0.4	3,159	0.5	21
İran	65,288	-64,372	16,985	Tons	3,844	9	12	-12	0.4	2,448	0.57	43
Yunanistan	63,949	-811	18,420	Tons	3,472	11	16	17	0.4	1,791	0.14	1.2
Norveç	62,761	-59,190	13,265	Tons	4,731	0	3	9	0.4	1,486	0.08	0
Filipinler	58,270	-56,046	25,525	Tons	2,283	23	17	49	0.4	2,975	0.61	14.1
Singapur	56,961	-38,272	10,085	Tons	5,648	3	4	14	0.4	7,623	0.24	0
Bulgaristan	52,053	-41,557	12,746	Tons	4,084	1	6	18	0.3	1,367	0.19	1.2
İrlanda	50,605	-41,951	8,570	Tons	5,905	13	27	27	0.3	3,262	0.13	1.2
Sırbistan	49,730	-30,866	11,483	Tons	4,331	16	15	10	0.3	1,155	0.22	4.1
İsrail	49,572	278,470	11,049	Tons	4,487	3	7	8	0.3	4,063	0.2	3.8
Dominik	46,887	-43,045	9,044	Tons	5,184	5	7	1	0.3	4,864	0.58	0
Nijerya	46,099	-46,099	18,968	Tons	2,430	17	8	20	0.3	4,479	0.26	18.8
Slovenya	45,138	84,592	7,753	Tons	5,822	6	10	33	0.3	1,317	0.2	1.2
Tunus	43,811	-43,474	0	No quantity		-4	-4	8	0.3	2,000	0.17	7.9

Peru	43,410	-15,139	15,255	Tons	2,846	-13	-5	6	0.3	9,514	0.19	4
BAE	42,237	-40,204	0	No quantity		-3	-1	-1	0.3	5,599	0.16	4.5
Hirvatistan	40,470	-37,331	11,054	Tons	3,661	2	10	9	0.3	716	0.19	1.2
Ekvator	39,966	-39,020	11,650	Tons	3,431	-2	2	5	0.3	6,258	0.16	8.6
Bosna Hersek	36,324	-36,018	6,476	Tons	5,609	1	10	-6	0.2	1,414	0.21	2.8
Myanmar	34,742	-34,504	9,426	Tons	3,686	42	43	29	0.2	3,988	0.48	14.3
Belarus	31,304	24,373	9,958	Tons	3,144	2	6	9	0.2	1,629	0.33	3.1
Yeni Zelanda	29,383	-20,559	5,937	Tons	4,949	2	1	5	0.2	12,321	0.15	3.5
Costa Rica	29,029	-28,597	8,897	Tons	3,263	-10	-4	9	0.2	4,826	0.25	0
Litvanya	27,011	-11,962	6,837	Tons	3,951	3	8	-5	0.2	1,729	0.11	1.2
Kazakistan	24,849	-24,230	11,420	Tons	2,176	-4	-8	42	0.2	2,350	0.32	3.3
Sri Lanka	22,706	-20,957	7,250	Tons	3,132	2	8	7	0.1	4,847	0.37	0
Makedonya	21,490	-16,591	4,495	Tons	4,781	17	19	59	0.1	1,814	0.19	8.3
Moldova	19,306	-19,039	0	No quantity		26		23	0.1	1,405	0.21	4.3
Guatemala	19,090	-18,470	7,967	Tons	2,396	-1	5	5	0.1	10,534	0.5	0
Ürdün	16,491	-14,137	7,018	Tons	2,350	3	10	2	0.1	2,979	0.31	0
Lübnan	16,483	-16,428	5,445	Tons	3,027	4	13	16	0.1	2,525	0.19	0
Özbekistan	15,751	-11,239	5,782	Tons	2,724	8	20	12	0.1	3,896	0.28	48.4
Qatar	14,607	-14,604	5,831	Tons	2,505	29	36	51	0.1	4,375	0.18	4.5
Estonya	14,492	-7,095	3,324	Tons	4,360	1	5	7	0.1	2,720	0.11	1.2
Suriye	13,098	-13,061	5,064	Tons	2,586	23	20	59	0.1	5,263	0.51	4.6
Arnavutluk	12,024	-11,881	3,584	Tons	3,355	23	18	11	0.1	1,416	0.31	0
Angola	11,598	-11,598	4,717	Tons	2,459	2	15	47	0.1	9,731	0.51	2
Kenya	10,292	-10,269	3,791	Tons	2,715	34	42	11	0.1	8,471	0.63	9.2

Fildişi Sahilleri	10,291	-10,251	4,158	Tons	2,475	71	50	6	0.1	5,326	0.34	18.8
Uruguay	9,997	2,267	2,687	Tons	3,721	3	4	2	0.1	6,003	0.21	15
Latviya	8,433	-7,329	2,038	Tons	4,138	-3	0	-9	0.1	1,486	0.1	1.2
Serbest Bölge	8,369	-5,308	3,438	Tons	2,434	22	35	52	0.1		0.98	...
Bahreyn	8,170	-8,162	2,546	Tons	3,209	13	13	18	0.1	5,127	0.15	4.5
Bolivya	7,716	-7,716	2,904	Tons	2,657	23	28	137	0	4,167	0.56	12.6
Libya	6,508	-6,508	2,051	Tons	3,173	26	26	80	0	2,555	0.42	0
Paraguay	6,185	-537	2,069	Tons	2,989	9	18	42	0	9,906	0.36	13.7
Kırgızistan	5,378	-5,366	3,928	Tons	1,369	33	43	-32	0	2,785	0.37	3.4
Etiyopya	5,028	-5,020	1,571	Tons	3,201	28	17	104	0	5,636	0.34	34.6

Tablo 42: Türkiye'nin İhracatı_5603 Dokunmamış mensucat

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığılılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	592,649	402,435	100	215,415	Tons	2,751	14	18	24		100	3			
ABD	68,098	64,592	11.5	24,772	Tons	2,749	26	33	37	1	9.9	5	8,820	0.1	0
İran	47,760	47,481	8.1	13,316	Tons	3,587	18	23	-5	50	0.4	9	2,448	0.57	42.8
İngiltere	46,100	44,181	7.8	19,276	Tons	2,392	29	38	106	7	3.3	-2	2,935	0.08	0
Almanya	38,274	-4,768	6.5	13,749	Tons	2,784	20	22	35	2	7.2	1	2,410	0.07	0
Çek	31,424	25,942	5.3	8,908	Tons	3,528	19	23	95	14	2.7	4	1,616	0.17	0
İtalya	29,481	-21,441	5	11,344	Tons	2,599	7	11	19	10	3.1	3	3,586	0.12	0
Cezayir	28,413	28,413	4.8	9,502	Tons	2,990	15	19	35	28	0.9	13	2,570	0.31	15
Mısır	24,725	18,516	4.2	8,681	Tons	2,848	8	13	-16	32	0.7	2	3,071	0.17	0
Romanya	21,026	20,517	3.5	8,886	Tons	2,366	15	17	31	20	1.2	7	1,372	0.12	0
Polonya	20,427	18,582	3.4	7,538	Tons	2,710	4	6	31	6	3.6	5	1,633	0.12	0
Bulgaristan	19,911	19,904	3.4	8,111	Tons	2,455	16	20	73	55	0.3	1	1,367	0.19	0
İsrail	18,030	9,402	3	6,886	Tons	2,618	6	13	0	58	0.3	3	4,063	0.2	0
Fas	14,472	14,320	2.4	4,253	Tons	3,403	48	71	-1	35	0.7	9	2,658	0.18	0

İspanya	13,398	3,203	2.3	4,973	Tons	2,694	9	10	27	16	2	5	3,048	0.11	0
Rusya	11,233	11,232	1.9	4,582	Tons	2,452	-12	-9	64	18	1.6	-2	3,629	0.09	3.8
Tunus	9,844	9,842	1.7	3,807	Tons	2,586	-1	4	26	62	0.3	-4	2,000	0.17	0
Ukrayna	9,130	9,130	1.5	4,445	Tons	2,054	-10	-6	-26	40	0.5	2	1,763	0.12	4.3
Fransa	9,128	1,110	1.5	2,946	Tons	3,098	2	5	5	12	2.9	0	1,724	0.11	0
Serbest	8,289	7,102	1.4	3,413	Tons	2,429	23	35	52	90	0.05	22		0.98	
Sirbistan	8,072	8,050	1.4	3,548	Tons	2,275	21	25	30	57	0.3	16	1,155	0.22	0
Hollanda	7,623	6,097	1.3	2,770	Tons	2,752	21	23	21	15	2.4	8	1,973	0.11	0
Güney	7,537	7,397	1.3	2,361	Tons	3,192	35	33	-22	38	0.6	1	8,936	0.1	15
Lübnan	6,284	6,284	1.1	2,524	Tons	2,490	15	27	61	79	0.1	4	2,525	0.19	0
Suudi	5,893	1,745	1	1,982	Tons	2,973	5	8	-10	33	0.7	-2	6,185	0.16	5
Portekiz	5,769	5,731	1	2,188	Tons	2,637	17	23	53	42	0.5	5	1,989	0.19	0
Nijerya	5,491	5,491	0.9	2,069	Tons	2,654	33	35	154	60	0.3	17	4,479	0.26	20
Brezilya	5,417	5,417	0.9	2,062	Tons	2,627	20	23	34	23	1.1	4	9,956	0.14	22.4
Yunanistan	5,137	4,441	0.9	1,927	Tons	2,666	22	25	30	51	0.4	11	1,791	0.14	0
Fildişi	5,107	5,107	0.9	1,902	Tons	2,685	442	401	48	87	0.06	71	5,326	0.34	20

Şekil 41: Türkiye'nin İhracatı_5603 Dokunmamış mensucat



Tablo 43: Dünya İhracatı_5604 Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	597,561	85,354	91,483	Tons	6,532	7	8	10	100	5,025	0.04
Çin	263,243	244,671	50,327	Tons	5,231	10	12	14	44.1	6,238	0.05
İtalya	71,672	61,374	5,692	Tons	12,592	9	3	15	12	4,336	0.18
Fransa	38,831	21,192	2,842	Tons	13,663	1	1	25	6.5	5,768	0.17
Japonya	30,229	22,050	549	Tons	55,062	35	4	8	5.1	4,002	0.17
Almanya	23,119	4,986	2,327	Tons	9,935	0	-1	-5	3.9	2,936	0.07
ABD	22,710	502	3,272	Tons	6,941	-2	-7	-1	3.8	5,181	0.18
Türkiye	13,262	8,506	2,752	Tons	4,819	5	14	35	2.2	6,309	0.23
Hollanda	13,151	3,763	1,322	Tons	9,948	35	34	32	2.2	1,233	0.1
Vietnam	13,046	-16,580	7,759	Tons	1,681	24	57	48	2.2	4,084	0.31
Tayvan	11,744	10,315	1,109	Tons	10,590	-12	-16	-31	2	2,783	0.15
Polonya	11,414	3,156	1,294	Tons	8,821	-6	-1	-17	1.9	1,467	0.66
Çek Cumhuriyeti	10,617	-706	1,228	Tons	8,646	22	21	-1	1.8	640	0.76
Güney Kore	7,201	-1,309	1,533	Tons	4,697	-14	-20	-24	1.2	7,592	0.1
İngiltere	7,181	-5,046	913	Tons	7,865	4	23	0	1.2	5,649	0.07
Tayland	6,373	-8,824	1,097	Tons	5,809	12	8	-10	1.1	6,129	0.11

Malezya	6,366	-3	1,680	Tons	3,789	2	6	-20	1.1	6,862	0.1
Hong Kong	5,874	1,735	366	Tons	16,049	7	-5	-4	1	2,686	0.14
Avusturya	5,487	2,235	349	Tons	15,722	-3	-5	12	0.9	1,235	0.14

Tablo 44: Dünya İthalatı_5604 Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	512,207	85,354	111,840	Tons	4,580	5	24	10	100	4,207	0.14	
Filipinler	55,345	-53,916	48,848	Tons	1,133	105	87	98	10.8	2,239	0.2	9.1
Endonezya	42,344	-41,469	5,388	Tons	7,859	19	30	10	8.3	4,257	0.23	4.7
Vietnam	29,626	-16,580	3,538	Tons	8,374	26	31	21	5.8	2,499	0.57	5.3
Romanya	28,330	-27,241	2,349	Tons	12,060	6	14	24	5.5	1,322	0.43	1.1
Meksika	22,606	-21,940	2,650	Tons	8,531	10	-1	10	4.4	8,022	0.26	6.3
ABD	22,208	502	2,564	Tons	8,661	-9	1	6	4.3	9,274	0.23	6.3
Çin	18,572	244,671	1,061	Tons	17,504	-7	-9	-21	3.6	3,962	0.13	11
Almanya	18,133	4,986	1,655	Tons	10,956	8	15	23	3.5	2,657	0.25	1.1
Fransa	17,639	21,192	1,976	Tons	8,927	-5	-2	2	3.4	1,961	0.31	1.1
Tayland	15,197	-8,824	1,537	Tons	9,887	10	11	20	3	8,068	0.57	3.7
İngiltere	12,227	-5,046	1,834	Tons	6,667	-1	-4	-6	2.4	4,903	0.15	1.1
Kamboçya	12,176	-12,082	1,627	Tons	7,484	21	20	30	2.4	2,761	0.81	6.9
Çek Cumhuriyeti	11,323	-706	711	Tons	15,925	3	14	-17	2.2	1,063	0.52	1.1
Rusya	10,909	-9,983	2,456	Tons	4,442	2	5	31	2.1	2,865	0.17	3.2
İtalya	10,298	61,374	1,448	Tons	7,112	12	17	48	2	5,031	0.31	1.1

Bangladeş	9,581	-9,533	1,480	Tons	6,474	7	16	24	1.9	2,872	0.76	24.4
Hollanda	9,388	3,763	1,285	Tons	7,306	12	3	8	1.8	4,796	0.16	1.1
Güney Kore	8,510	-1,309	1,029	Tons	8,270	-4	0	-18	1.7	1,612	0.28	4.7
Polonya	8,258	3,156	1,467	Tons	5,629	3	13	10	1.6	1,576	0.19	1.1
Japonya	8,179	22,050	647	Tons	12,641	-3	-5	-17	1.6	5,536	0.16	1.8
Myanmar	7,304	-7,299	1,022	Tons	7,147	41	36	25	1.4	2,653	0.65	1.7
İspanya	7,205	-5,787	605	Tons	11,909	-6	0	-20	1.4	1,454	0.54	1.1
Malezya	6,369	-3	673	Tons	9,464	8	2	7	1.2	6,283	0.16	12.7

Tablo 45: Türkiye'nin İhracatı_5604 Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığılılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	13,262	8,506	100	2,752	Tons	4,819	5	14	35		100	5			
Meksika	5,733	5,733	43.2	1,021	Tons	5,615	15	17	33	5	4.4	10	8,022	0.26	7.9
Rusya	2,296	2,296	17.3	359	Tons	6,396	-1	1	773	14	2.1	2	2,865	0.17	3.8
Mısır	1,307	1,307	9.9	216	Tons	6,051	17	31	17	47	0.3	10	7,633	0.45	0
Serbest Bölge	479	463	3.6	96	Tons	4,990	4	31	26	89	0.09	4		1	
Arnavutluk	354	354	2.7	78	Tons	4,538	46	33	111	42	0.4	47	1,353	0.52	0
Sırbistan	302	302	2.3	47	Tons	6,426	-18	-7	26	68	0.2	1	1,838	0.27	0
Irak	258	258	1.9	273	Tons	945	7	25	-65	40	0.4	13	5,806	0.78	
Portekiz	191	136	1.4	29	Tons	6,586			145	66	0.2	13	3,048	0.16	0
ABD	188	5	1.4	7	Tons	26,857	-23	-18	-58	6	4.3	-9	9,274	0.23	6.7
Suriye	181	181	1.4	216	Tons	838	112	188	-22	69	0.2	16	5,657	0.67	5
Bulgaristan	176	176	1.3	23	Tons	7,652	-17	-7	3	65	0.2	-16	2,028	0.15	0
Türkmenistan	144	144	1.1	44	Tons	3,273	36	56	97	110	0.04	37	2,259	0.61	
Yunanistan	135	135	1	30	Tons	4,500	68	92	694	86	0.1	-51	2,599	0.13	0
İtalya	125	-298	0.9	16	Tons	7,813	-31	-30	400	15	2	12	5,031	0.31	0

Şekil 42: Türkiye'nin İhracatı_5604 Dokumaya elverişli maddelerle kaplanmış kauçuk ip ve halatlar



Tablo 46: Dünya İhracatı_5806 Dokunmuş kordelalar, böldükler

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	4,553,572	672,551	0	No quantity		5		8	100	3,670	0.04
Çin	1,741,595	1,539,311	222,523	Tons	7,827	10	11	17	38.2	4,444	0.11
Hong Kong	362,609	142,286	20,640	Tons	17,568	4	1	6	8	2,905	0.1
ABD	329,683	-11,526	39,905	Tons	8,262	0	1	4	7.2	3,242	0.28
Almanya	304,144	189,003	25,158	Tons	12,089	3	6	3	6.7	2,238	0.05
Tayvan	267,957	249,851	23,211	Tons	11,544	-2	-3	-3	5.9	6,517	0.18
İtalya	168,478	100,922	9,568	Tons	17,608	2	4	11	3.7	2,634	0.06
Fransa	135,774	69,112	6,774	Tons	20,043	3	17	-2	3	2,539	0.06
Japonya	86,183	32,566	3,425	Tons	25,163	5	0	-2	1.9	4,237	0.17
Kanada	85,856	27,426	15,645	Tons	5,488	19	27	22	1.9	2,796	0.49
Güney Kore	85,007	57,937	12,822	Tons	6,630	4	2	4	1.9	5,999	0.13
İspanya	70,184	21,930	6,917	Tons	10,147	2	4	-8	1.5	1,926	0.1
Belçika	67,859	41,285	6,373	Tons	10,648	-5	-9	12	1.5	1,461	0.12
Tayland	62,002	-11,847	6,692	Tons	9,265	18	16	35	1.4	4,227	0.07
Çek Cumhuriyeti	56,401	-16,761	5,378	Tons	10,487	19	13	-7	1.2	818	0.21
Romanya	46,172	-59,822	8,382	Tons	5,508	9	12	8	1	1,353	0.12

Avusturya	46,106	9,464	2,093	Tons	22,029	0	4	8	1	1,405	0.12
İngiltere	43,393	-10,309	7,151	Tons	6,068	2	-27	-4	1	2,395	0.06
Vietnam	43,386	-259,929	0	No quantity		3		13	1	6,399	0.09
Filipinler	39,611	3,851	9,320	Tons	4,250	-5	0	-7	0.9	3,218	0.22
Hindistan	39,349	-48,127	7,387	Tons	5,327	5	5	15	0.9	3,608	0.1
Türkiye	37,983	-16,250	5,815	Tons	6,532	4	16	8	0.8	2,122	0.03
Meksika	32,339	-243,998	3,046	Tons	10,617	-7	-8	-6	0.7	2,396	0.63
El Salvador	32,201	3,777	4,130	Tons	7,797	-1	2	-3	0.7	927	0.35
Hollanda	31,350	-10,812	3,779	Tons	8,296	-13	-18	-2	0.7	1,396	0.13
Slovakya	31,158	7,422	7,890	Tons	3,949	22	19	-22	0.7	772	0.22
Brezilya	30,485	4,808	5,133	Tons	5,939	-6	-6	-15	0.7	7,044	0.28
Endonezya	25,645	-93,976	2,381	Tons	10,771	10	2	20	0.6	6,089	0.08
Portekiz	25,005	5,770	3,885	Tons	6,436	0	4	18	0.5	3,403	0.07
Polonya	23,535	-59,950	1,863	Tons	12,633	9	5	-7	0.5	1,497	0.15
İsviçre	22,777	-2,006	430	Tons	52,970	-2	2	5	0.5	3,062	0.09
Honduras	14,527	-22,024	2,044	Tons	7,107	8	20	-31	0.3	450	0.75
Belarus	11,069	-5,289	3,569	Tons	3,101	9	48	-1	0.2	989	0.89
Sri Lanka	10,733	-80,213	0	No quantity		6	-5	31	0.2	2,772	0.51
İsveç	10,661	-3,520	1,310	Tons	8,138	0	6	0	0.2	2,078	0.06
Hırvatistan	10,559	921	2,174	Tons	4,857	20	19	14	0.2	840	0.1
Macaristan	9,250	-28,500	541	Tons	17,098	4	3	2	0.2	1,893	0.11
Danimarka	8,541	-4,126	481	Tons	17,757	-1	0	4	0.2	1,828	0.07
Malezya	7,118	-18,169	1,440	Tons	4,943	-3	-2	-10	0.2	3,386	0.15
Finlandiya	6,908	1,074	568	Tons	12,162	2	0	4	0.2	1,528	0.1

Latviya	6,905	2,796	375	Tons	18,413	3	6	0	0.2	640	0.19
Singapur	6,832	-6,939	0	No quantity		-18		-19	0.2	3,116	0.12
Güney Afrika	6,524	-2,453	1,469	Tons	4,441	3	7	9	0.1	8,123	0.12
Guatemala	6,354	1,370	327	Tons	19,431	-3	1	25	0.1	820	0.39
Yunanistan	6,221	-2,193	459	Tons	13,553	8	3	11	0.1	1,619	0.12

Tablo 47: Dünya İthalatı_5806 Dokunmuş kordelalar, böldükler

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014- 2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014- 2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017- 2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlama Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	3,881,021	672,551	0	No quantity		3		5	100	4,170	0.13	
ABD	341,209	-11,526	39,996	Tons	8,531	1	5	3	8.8	9,968	0.22	6.3
Vietnam	303,315	-259,929	0	No quantity		8	13	11	7.8	2,371	0.26	12.7
Meksika	276,337	-243,998	35,305	Tons	7,827	-2	-11	4	7.1	5,037	0.25	6.5
Hong Kong	220,323	142,286	20,090	Tons	10,967	4	0	6	5.7	1,602	0.75	0
Çin	202,284	1,539,311	13,921	Tons	14,531	-4	-5	0	5.2	3,472	0.15	16.3
Bangladeş	150,222	-149,343	14,416	Tons	10,421	11	13	17	3.9	2,707	0.41	22.7
Endonezya	119,621	-93,976	11,463	Tons	10,435	13	15	14	3.1	4,206	0.2	8.2
Almanya	115,141	189,003	12,010	Tons	9,587	-4	-1	1	3	2,852	0.07	2.1
Romanya	105,994	-59,822	8,981	Tons	11,802	0	5	0	2.7	2,344	0.18	2.1
Sri Lanka	90,946	-80,213	0	No quantity		7	3	19	2.3	5,223	0.24	0
Hindistan	87,476	-48,127	14,383	Tons	6,082	10	9	7	2.3	3,944	0.19	8
Kamboçya	84,806	-84,555	8,380	Tons	10,120	16	18	35	2.2	2,314	0.36	6.8
Polonya	83,485	-59,950	12,838	Tons	6,503	4	3	-10	2.2	1,796	0.16	2.1
Tayland	73,849	-11,847	8,451	Tons	8,738	6	9	9	1.9	3,542	0.19	3.7

Çek Cumhuriyeti	73,162	-16,761	7,835	Tons	9,338	10	4	-17	1.9	1,337	0.27	2.1
İtalya	67,556	100,922	6,616	Tons	10,211	2	-8	-1	1.7	3,645	0.15	2.1
Fransa	66,662	69,112	4,731	Tons	14,090	1	0	1	1.7	3,418	0.1	2.1
Kanada	58,430	27,426	9,348	Tons	6,251	-1	-11	0	1.5	6,606	0.25	0
Fas	57,944	-53,186	3,315	Tons	17,479	3	8	2	1.5	3,420	0.15	2
Türkiye	54,233	-16,250	8,273	Tons	6,555	1	9	-14	1.4	4,071	0.15	4.1
İngiltere	53,702	-10,309	5,614	Tons	9,566	0	6	-5	1.4	4,842	0.15	2.1
Japonya	53,617	32,566	6,924	Tons	7,744	-1	-1	8	1.4	3,092	0.29	2.1
İspanya	48,254	21,930	5,684	Tons	8,489	6	0	-2	1.2	4,300	0.15	2.1
Rusya	43,279	-39,365	15,009	Tons	2,884	7	21	12	1.1	3,567	0.31	9.5
Nikaragua	43,068	-43,006	4,551	Tons	9,463	14	15	33	1.1	3,156	0.77	7.1
Hollanda	42,162	-10,812	10,376	Tons	4,063	25	41	-1	1.1	3,017	0.15	2.1
Myanmar	39,415	-39,305	3,988	Tons	9,883	29	34	48	1	2,659	0.42	13.9
Macaristan	37,750	-28,500	5,097	Tons	7,406	-4	4	-7	1	1,187	0.17	2.1
Avusturya	36,642	9,464	2,212	Tons	16,565	5	8	2	0.9	1,192	0.25	2.1
Honduras	36,551	-22,024	6,252	Tons	5,846	-11	-9	8	0.9	1,937	0.41	7.1
Tunus	36,532	-32,982	2,799	Tons	13,052	7	11	17	0.9	2,472	0.21	11.8
Filipinler	35,760	3,851	12,053	Tons	2,967	22	8	38	0.9	3,292	0.26	8
El Salvador	28,424	3,777	3,553	Tons	8,000	0	4	-26	0.7	4,574	0.25	7.2
Ukrayna	27,438	-26,222	3,350	Tons	8,190	8	10	2	0.7	2,788	0.12	14.4
Güney Kore	27,070	57,937	4,025	Tons	6,725	2	2	6	0.7	3,327	0.23	4.7
Belçika	26,574	41,285	3,383	Tons	7,855	-2	15	-4	0.7	2,979	0.14	2.1
Brezilya	25,677	4,808	4,770	Tons	5,383	-7	2	35	0.7	15,586	0.45	24.9
Malezya	25,287	-18,169	4,120	Tons	6,138	11	5	26	0.7	4,067	0.41	16.1

Mısır	25,193	-24,988	0	No quantity		10		35	0.6	6,566	0.43	5.2
İsviçre	24,783	-2,006	1,404	Tons	17,652	-2	0	6	0.6	2,252	0.15	1.8
Haiti	24,072	-24,071	3,123	Tons	7,708	-4	-6	-22	0.6	3,742	0.83	4.8
Slovakya	23,736	7,422	3,572	Tons	6,645	18	5	-32	0.6	1,027	0.28	2.1
Bulgaristan	22,143	-20,130	1,309	Tons	16,916	1	1	6	0.6	1,693	0.13	2.1
Portekiz	19,235	5,770	1,388	Tons	13,858	3	3	-3	0.5	3,471	0.12	2.1
Avustralya	18,666	-18,181	183,074	1000 meters	102	-4	-9	-1	0.5	9,735	0.32	3.2
Tayvan	18,106	249,851	1,890	Tons	9,580	2	7	3	0.5	2,543	0.32	8.9
BAE	16,829	-14,824	0	No quantity		-5		13	0.4	5,617	0.31	4.5
Belarus	16,358	-5,289	1,717	Tons	9,527	13	33	-1	0.4	2,307	0.17	9.5
İsveç	14,181	-3,520	3,251	Tons	4,362	-3	5	28	0.4	2,808	0.17	2.1
Bosna Hersek	14,026	-13,497	723	Tons	19,400	4	6	20	0.4	1,231	0.2	8.3
Sırbistan	13,948	-11,448	1,155	Tons	12,076	5	8	19	0.4	1,589	0.25	12.3
Singapur	13,771	-6,939	0	No quantity		-12		4	0.4	7,807	0.1	0
Dominik Cumhuriyeti	13,369	-10,567	0	No quantity		3	5	7	0.3	8,100	0.22	0
Danimarka	12,667	-4,126	1,022	Tons	12,394	5	8	15	0.3	3,017	0.15	2.1
Makedonya	10,888	-7,643	591	Tons	18,423	8	9	21	0.3	2,492	0.11	8.3
Hırvatistan	9,638	921	461	Tons	20,907	6	8	4	0.2	1,159	0.26	2.1
Kolombiya	9,599	-5,906	1,804	Tons	5,321	0	-1	18	0.2	12,635	0.48	6.6
Şili	9,494	-9,251	1,424	Tons	6,667	-1	-1	11	0.2	14,860	0.31	3.2
İran	9,428	-9,369	1,758	Tons	5,363	0	1	-28	0.2	5,248	0.7	40
Suudi Arabistan	9,046	-9,021	0	No quantity		-10	-2	4	0.2	6,558	0.6	4.5
Ürdün	9,000	-8,855	1,298	Tons	6,934	2	-14	12	0.2	6,124	0.26	0
Güney Afrika	8,977	-2,453	1,711	Tons	5,247	0	-8	21	0.2	10,413	0.23	19.2

Moldova	8,494	-8,206	518	Tons	16,398	13	21	10	0.2	2,272	0.18	2.2
Yunanistan	8,414	-2,193	1,001	Tons	8,406	4	10	10	0.2	4,876	0.21	2.1
Arnavutluk	8,344	-8,177	0	No quantity		28	22	23	0.2	1,104	0.28	3.2
Estonya	8,106	-7,114	813	Tons	9,970	-7	-5	-5	0.2	2,508	0.11	2.1
Litvanya	8,071	-5,400	840	Tons	9,608	1	2	0	0.2	2,001	0.1	2.1
Pakistan	7,701	-2,951	0	No quantity		-7		6	0.2	4,329	0.41	19.3
Kenya	7,637	-7,514	1,201	Tons	6,359	15	22	-4	0.2	8,317	0.23	23.1
Madagaskar	7,543	-7,526	612	Tons	12,325	11	16	8	0.2	8,631	0.25	8.7
İsrail	7,527	-7,414	602	Tons	12,503	2	4	-10	0.2	5,681	0.19	2.8
Slovenya	7,492	-2,821	645	Tons	11,616	2	10	14	0.2	2,071	0.14	2.1
Norveç	7,061	-6,689	564	Tons	12,520	-4	-1	-8	0.2	2,688	0.11	0
Peru	6,618	-5,902	1,395	Tons	4,744	0	8	2	0.2	14,682	0.6	8
Finlandiya	5,834	1,074	608	Tons	9,595	-1	1	13	0.2	3,205	0.11	2.1
Ekvator	5,691	-5,527	839	Tons	6,783	-1	10	4	0.1	7,384	0.27	16.9
Costa Rica	5,608	-3,383	818	Tons	6,856	-13	-7	-16	0.1	6,898	0.28	6.1
Kazakistan	5,341	-5,192	2,602	Tons	2,053	25	40	158	0.1	3,391	0.49	9.5
Arjantin	5,064	-4,652	802	Tons	6,314	-8	-6	24	0.1	12,459	0.34	24.8

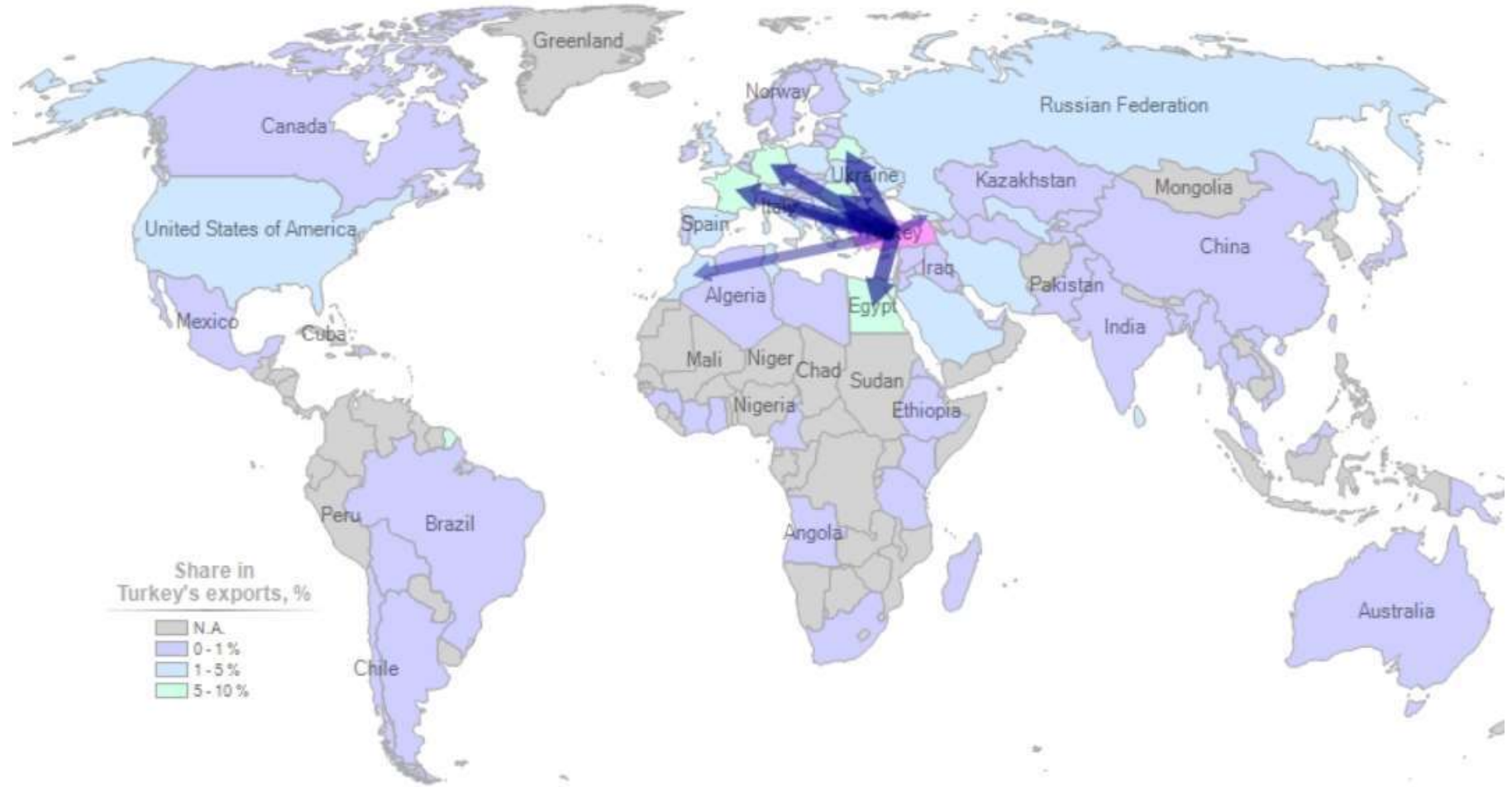
Tablo 48: Türkiye'nin İhracatı_5806 Dokunmuş kordelalar, böldükler

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	37,983	-16,250	100	5,815	Tons	6,532	4	16	8		100	3			
Belarus	2,363	2,356	6.2	174	Tons	13,580	7	25	15	48	0.4	13	2,307	0.17	10
Romanya	2,343	-6,367	6.2	273	Tons	8,582	-7	3	-6	9	2.7	0	2,344	0.18	0
Bulgaristan	2,164	2,118	5.7	314	Tons	6,892	19	31	-29	43	0.6	1	1,693	0.13	0
Mısır	2,098	2,067	5.5	191	Tons	10,984	24	22	56	39	0.6	10	6,566	0.43	0
Fransa	1,985	87	5.2	162	Tons	12,253	24	46	44	17	1.7	1	3,418	0.1	0
Almanya	1,903	-3,382	5	507	Tons	3,753	23	112	-11	8	3	-4	2,852	0.07	0
İtalya	1,444	-5,802	3.8	168	Tons	8,595	3	17	18	16	1.7	2	3,645	0.15	0
Fas	1,375	1,375	3.6	62	Tons	22,177	73	44	133	19	1.5	3	3,420	0.15	0
Arnavutluk	1,331	1,328	3.5	104	Tons	12,798	20	28	17	65	0.2	28	1,104	0.28	0
Gürcistan	1,269	1,247	3.3	172	Tons	7,378	22	28	39	90	0.08	23	1,857	0.33	0
İran	1,224	1,224	3.2	194	Tons	6,309	18	18	-23	59	0.2	0	5,248	0.7	40
Polonya	1,109	1,100	2.9	155	Tons	7,155	14	22	-12	13	2.2	4	1,796	0.16	0
Hollanda	1,037	882	2.7	357	Tons	2,905	49	215	19	26	1.1	25	3,017	0.15	0
Serbest	1,031	989	2.7	88	Tons	11,716	4	10	13	106	0.03	6		0.88	

Sırbistan	992	985	2.6	205	Tons	4,839	21	27	-13	51	0.4	5	1,589	0.25	0
İngiltere	963	547	2.5	261	Tons	3,690	9	25	-1	21	1.4	0	4,842	0.15	0
Sri Lanka	771	738	2	42	Tons	18,357	266	155	117	10	2.3	7	5,223	0.24	0
Bosna	736	709	1.9	95	Tons	7,747	13	3	16	50	0.4	4	1,231	0.2	0
Yunanistan	704	613	1.9	104	Tons	6,769	-4	-2	-3	64	0.2	4	4,876	0.21	0
Rusya	697	696	1.8	86	Tons	8,105	-43	-38	63	24	1.1	7	3,567	0.31	10
Suudi	684	684	1.8	532	Tons	1,286	3	31	-8	60	0.2	-10	6,558	0.6	5
Tunus	660	659	1.7	117	Tons	5,641	8	15	-15	31	0.9	7	2,472	0.21	0
ABD	650	345	1.7	107	Tons	6,075	18	7	17	1	8.8	1	9,968	0.22	6.4
Moldova	627	625	1.7	57	Tons	11,000	32	28	27	63	0.2	13	2,272	0.18	2.4
Özbekistan	621	621	1.6	156	Tons	3,981	6	29	-2	88	0.08	2	3,930	0.63	30
Avusturya	618	-214	1.6	41	Tons	15,073	36	59	127	29	0.9	5	1,192	0.25	0
İspanya	482	-920	1.3	103	Tons	4,680	-6	-3	-5	23	1.2	6	4,300	0.15	0
Ukrayna	438	438	1.2	85	Tons	5,153	-32	-24	-31	34	0.7	8	2,788	0.12	7.4
İsviçre	400	259	1.1	12	Tons	33,333	106	62	90	40	0.6	-2	2,252	0.15	0
Kazakistan	370	370	1	91	Tons	4,066	59	89	47	78	0.1	25	3,391	0.49	10
İsrail	338	338	0.9	56	Tons	6,036	-23	-14	-30	71	0.2	2	5,681	0.19	0
Litvanya	283	277	0.7	16	Tons	17,688	-12	-18	-8	67	0.2	1	2,001	0.1	0
Vietnam	276	-1,573	0.7	11	Tons	25,091	201		325	2	7.8	8	2,371	0.26	12
Belçika	258	38	0.7	65	Tons	3,969	33	156	32	36	0.7	-2	2,979	0.14	0
Portekiz	254	-35	0.7	17	Tons	14,941	-12	-10	-3	44	0.5	3	3,471	0.12	0
Makedonya	242	-1,653	0.6	43	Tons	5,628	2	-1	29	55	0.3	8	2,492	0.11	0
Çek	200	-1,277	0.5	43	Tons	4,651	117	214	44	15	1.9	10	1,337	0.27	0
Meksika	187	186	0.5	9	Tons	20,778	128		4	3	7.1	-2	5,037	0.25	8.1

Libya	182	182	0.5	22	Tons	8,273	12	19	1,300	108	0.03	-9	7,340	0.66	0
Şili	181	181	0.5	53	Tons	3,415	-15	-12	43	58	0.2	-1	14,860	0.31	0
Latviya	170	170	0.4	24	Tons	7,083	16	50	21	83	0.1	-3	2,209	0.08	0
Macaristan	142	-20	0.4	11	Tons	12,909	10	23	-55	28	1	-4	1,187	0.17	0
Suriye	124	124	0.3	66	Tons	1,879	6	61	-46	102	0.04	0	6,036	0.61	15
Cezayir	118	118	0.3	34	Tons	3,471	-13	2	-59	86	0.08	-8	8,990	0.88	30
Hindistan	108	-1,073	0.3	25	Tons	4,320	97	53	104	11	2.3	10	3,944	0.19	10
Etiyopya	106	106	0.3	23	Tons	4,609	75	84	112	82	0.1	39	7,496	0.36	33.4
Lübnan	106	106	0.3	31	Tons	3,419	8	21	-15	96	0.06	-8	5,863	0.52	0
Slovenya	104	104	0.3	8	Tons	13,000	-22	-24	70	72	0.2	2	2,071	0.14	0
Hırvatistan	101	101	0.3	8	Tons	12,625	9	12	13	56	0.2	6	1,159	0.26	0

Şekil 43: Türkiye'nin İhracatı_5806 Dokunmuş kordelalar, böldükler



Tablo 49: Dünya İhracatı_5807 Etiketler

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	1,349,818	35,003	0	No quantity		-1	-1	5	100	3,428	0.05
Çin	378,270	317,178	31,173	Tons	12,135	5	7	14	28	3,575	0.18
Hong Kong	343,035	187,279	6,785	Tons	50,558	-1	-3	0	25.4	3,769	0.09
Güney Kore	101,172	94,621	6,332	Tons	15,978	-13	-12	-4	7.5	4,779	0.23
İtalya	76,570	60,312	1,433	Tons	53,433	-2	-8	13	5.7	3,009	0.06
Almanya	45,569	26,340	769	Tons	59,257	-1	1	4	3.4	2,391	0.04
Tayvan	41,961	39,812	1,014	Tons	41,382	-4	-9	14	3.1	3,386	0.19
Fransa	38,499	19,317	1,484	Tons	25,943	3	3	-15	2.9	1,932	0.19
ABD	31,387	-5,935	2,556	Tons	12,280	-7	-11	-3	2.3	4,685	0.23
İspanya	27,233	12,979	1,572	Tons	17,324	-6	0	12	2	1,335	0.54
İngiltere	25,961	3,869	736	Tons	35,273	-3	-7	-2	1.9	2,653	0.06
Japonya	25,924	21,754	226	Tons	114,708	0	0	3	1.9	3,418	0.26
Türkiye	20,997	2,039	881	Tons	23,833	-3	-2	-5	1.6	2,152	0.07
Portekiz	17,959	5,010	348	Tons	51,606	0	2	6	1.3	1,523	0.25
Vietnam	16,724	-163,262	1,349	Tons	12,397	23	20	40	1.2	4,207	0.23
Hindistan	12,799	-18,958	566	Tons	22,613	4	-3	30	0.9	3,837	0.11

Tayland	12,486	-13,953	304	Tons	41,072	2	1	10	0.9	4,306	0.14
Hollanda	10,628	1,561	261	Tons	40,720	10	-27	4	0.8	2,083	0.06
Bulgaristan	10,568	-4,950	541	Tons	19,534	11	9	16	0.8	1,365	0.14
Pakistan	8,016	-6,315	785	Tons	10,211	-2	-4	-3	0.6	6,096	0.06
Meksika	7,941	-14,218	263	Tons	30,194	-9	-18	-1	0.6	1,830	0.84
Danimarka	7,925	3,171	167	Tons	47,455	21	28	33	0.6	1,238	0.11
Romanya	7,005	-24,776	178	Tons	39,354	17	9	16	0.5	1,158	0.12
Honduras	6,078	-2,145	92	Tons	66,065	5	-18	-2	0.5	1,635	0.41
Polonya	5,296	-3,613	158	Tons	33,519	3	29	-10	0.4	1,269	0.09
El Salvador	5,178	915	109	Tons	47,505	-1	-16	-13	0.4	1,177	0.27

Tablo 50: Dünya İthalatı_5807 Etiketler

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	1,314,815	35,003	0	No quantity		0	-2	5	100	3,401	0.16	
Vietnam	179,986	-163,262	0	No quantity		1	1	11	13.7	2,308	0.25	12.8
Hong Kong	155,756	187,279	4,992	Tons	31,201	3	0	19	11.8	1,579	0.82	0
Endonezya	102,101	-98,815	5,400	Tons	18,908	0	0	-7	7.8	4,063	0.24	9
Bangladeş	67,075	-66,610	5,449	Tons	12,310	-1	7	7	5.1	2,882	0.39	25
Kamboçya	64,147	-62,874	1,922	Tons	33,375	8	6	15	4.9	2,210	0.34	6.9
Çin	61,092	317,178	1,346	Tons	45,388	-7	-16	-3	4.6	2,966	0.22	14.9
Filipinler	42,231	-42,053	2,870	Tons	14,715	25	23	-21	3.2	2,249	0.18	9.4
ABD	37,322	-5,935	1,103	Tons	33,837	0	1	15	2.8	9,215	0.17	5.1
Romanya	31,781	-24,776	1,068	Tons	29,757	-2	0	4	2.4	1,494	0.31	1.8
Hindistan	31,757	-18,958	3,419	Tons	9,288	-3	15	24	2.4	3,844	0.35	8
Myanmar	31,092	-31,048	1,538	Tons	20,216	15	12	26	2.4	3,043	0.37	14.3
Tayland	26,439	-13,953	556	Tons	47,552	0	0	31	2	3,349	0.22	7.5
Tunus	25,173	-24,023	805	Tons	31,271	9	11	0	1.9	1,790	0.32	11.8
Fas	24,612	-23,807	683	Tons	36,035	0	9	-6	1.9	2,563	0.18	2
Meksika	22,159	-14,218	1,890	Tons	11,724	2	-22	8	1.7	5,166	0.4	8

İngiltere	22,092	3,869	901	Tons	24,519	-7	-41	11	1.7	4,687	0.15	1.8
Sri Lanka	19,802	-15,926	879	Tons	22,528	-2	10	18	1.5	3,930	0.33	0
Almanya	19,229	26,340	351	Tons	54,783	-3	1	1	1.5	4,051	0.15	1.8
Fransa	19,182	19,317	595	Tons	32,239	-3	-7	-6	1.5	3,108	0.11	1.8
Türkiye	18,958	2,039	225	Tons	84,258	-3	3	2	1.4	5,033	0.25	3.5
İtalya	16,258	60,312	616	Tons	26,393	-1	-16	-12	1.2	4,975	0.17	1.8
Bulgaristan	15,518	-4,950	713	Tons	21,764	2	-6	3	1.2	1,461	0.13	1.8
Pakistan	14,331	-6,315	4,276	Tons	3,351	-11	-90	5	1.1	4,346	0.76	19.6
İspanya	14,254	12,979	884	Tons	16,124	-6	-14	1	1.1	2,642	0.16	1.8
Portekiz	12,949	5,010	263	Tons	49,236	0	-5	6	1	4,018	0.13	1.8
Guatemala	9,880	-9,667	438	Tons	22,557	-21	-29	2	0.8	11,042	0.35	9.3
Hollanda	9,067	1,561	441	Tons	20,560	12	-1	1	0.7	4,913	0.16	1.8
Polonya	8,909	-3,613	332	Tons	26,834	-2	-8	8	0.7	2,055	0.15	1.8
Malezya	8,618	-6,349	3,215	Tons	2,681	-6	5	39	0.7	3,194	0.41	18.7
Kanada	8,337	-6,668	591	Tons	14,107	8	-8	6	0.6	7,301	0.21	0
Honduras	8,223	-2,145	484	Tons	16,990	8	0	17	0.6	10,582	0.27	8.8
Ürdün	8,184	-7,832	256	Tons	31,969	1	-6	0	0.6	5,908	0.31	7.7
Ukrayna	7,977	-7,871	139	Tons	57,388	7	7	5	0.6	2,956	0.11	13.8
Nikaragua	7,322	-7,022	318	Tons	23,025	-8	-18	-15	0.6	9,345	0.24	8.8
Avusturya	6,732	-3,362	160	Tons	42,075	-6	-4	6	0.5	1,155	0.43	1.8
Güney Kore	6,551	94,621	587	Tons	11,160	-5	4	1	0.5	2,035	0.42	4.7
Mısır	6,034	-6,019	0	No quantity		7		55	0.5	5,069	0.16	1.5
Macaristan	5,334	-2,734	129	Tons	41,349	-1	2	19	0.4	1,250	0.33	1.8
Slovakya	5,216	-2,862	148	Tons	35,243	5	-8	-36	0.4	657	0.32	1.8

Tablo 51: Türkiye'nin İhracatı_5807 Etiketler

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığılma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	20,997	2,039	100	881	Tons	23,833	-3	-2	-5		100	0			
Mısır	3,993	3,989	19	125	Tons	31,944	13	16	15	37	0.5	7	5,069	0.16	0
İngiltere	1,960	1,476	9.3	64	Tons	30,625	-6	11	1	16	1.7	-7	4,687	0.15	0
Bulgaristan	1,580	1,577	7.5	54	Tons	29,259	-7	2	-26	22	1.2	2	1,461	0.13	0
Serbest	1,439	1,415	6.9	37	Tons	38,892	-4	-6	14	74	0.1	-4		0.99	
Almanya	1,085	403	5.2	31	Tons	35,000	-5	-3	18	18	1.5	-3	4,051	0.15	0
Bangladeş	927	917	4.4	34	Tons	27,265	-11	-1	55	4	5.1	-1	2,882	0.39	
Gürcistan	784	779	3.7	24	Tons	32,667	7	3	-38	79	0.08	12	1,389	0.61	0
Romanya	620	425	3	20	Tons	31,000	-13	-10	-20	9	2.4	-2	1,494	0.31	0
Tunus	572	537	2.7	17	Tons	33,647	3	6	-29	13	1.9	9	1,790	0.32	0
Sırbistan	568	566	2.7	54	Tons	10,519	38	53	28	57	0.2	1	1,418	0.23	0
Pakistan	565	559	2.7	19	Tons	29,737	10	21	8	23	1.1	-11	4,346	0.76	20
Moldova	512	503	2.4	16	Tons	32,000	-6	-5	3	51	0.3	5	2,381	0.25	12
İspanya	464	-66	2.2	12	Tons	38,667	16	18	72	24	1.1	-6	2,642	0.16	0
İtalya	432	-4,386	2.1	11	Tons	39,273	-10	-8	-27	21	1.2	-1	4,975	0.17	0

İsrail	411	336	2	19	Tons	21,632	0	5	-20	80	0.08	2	4,505	0.27	0
Fas	402	386	1.9	16	Tons	25,125	-9	-6	-40	14	1.9	0	2,563	0.18	0
Fransa	390	-101	1.9	13	Tons	30,000	-5	-6	-41	19	1.5	-3	3,108	0.11	0
Yunanistan	380	376	1.8	19	Tons	20,000	-9	5	-10	55	0.2	-8	2,696	0.13	0
Hollanda	257	132	1.2	14	Tons	18,357	12	32	142	27	0.7	12	4,913	0.16	0
Belçika	237	163	1.1	17	Tons	13,941	-3	-6	67	43	0.3	-10	2,321	0.12	0
Portekiz	194	59	0.9	4	Tons	48,500	27	32	-1	25	1	0	4,018	0.13	0
Makedonya	188	188	0.9	36	Tons	5,222	27	78	382	42	0.3	-6	2,581	0.15	0
Endonezya	184	182	0.9	23	Tons	8,000	218	65	29	3	7.8	0	4,063	0.24	9.6
Rusya	183	183	0.9	6	Tons	30,500	-39	-45	78	75	0.10	1	3,686	0.19	10
İran	172	172	0.8	40	Tons	4,300	-4	3	4	106	0.02	-18	3,439	0.44	45
Mauritius	160	160	0.8	1	Tons	160,000	-1	-13	540	44	0.3	-7	8,234	0.42	0
Arnavutluk	150	130	0.7	8	Tons	18,750	39	80	-14	56	0.2	13	736	0.34	0
Belarus	149	149	0.7	8	Tons	18,625	5	21	-6	72	0.1	9	1,606	0.3	10
Hong Kong	121	-2,784	0.6	4	Tons	30,250	-16	-3	-16	2	11.8	3	1,579	0.82	0
Azerbaycan	110	110	0.5	3	Tons	36,667	-25	-65	244	123	0.01	-24	1,535	0.83	15
Güney Kore	102	95	0.5	26	Tons	3,923	124	111	96	36	0.5	-5	2,035	0.42	0

Şekil 44: Türkiye'nin İhracatı_5807 Etiketler



Tablo 52: Dünya İhracatı_5808 Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	444,859	49,723	41,892	Tons	10,619	-3	-3	-3	100	4,313	0.03
Çin	158,025	147,999	22,578	Tons	6,999	-5	-5	-1	35.5	6,309	0.04
Almanya	49,747	33,628	1,650	Tons	30,150	9	13	9	11.2	2,721	0.05
Tayvan	41,215	40,917	2,877	Tons	14,326	0	-2	0	9.3	4,188	0.11
Fransa	35,316	14,364	820	Tons	43,068	-13	-17	4	7.9	2,921	0.05
İtalya	17,348	9,154	368	Tons	47,141	-1	-4	-11	3.9	1,945	0.07
Türkiye	14,661	7,619	2,672	Tons	5,487	-4	13	-11	3.3	2,142	0.04
Meksika	12,841	4,661	866	Tons	14,828	0	7	-5	2.9	1,970	0.91
Hindistan	12,345	-4,683	1,112	Tons	11,102	-3	-7	-9	2.8	8,537	0.16
ABD	11,074	-37,212	863	Tons	12,832	-8	-17	0	2.5	4,270	0.22
Hong Kong	10,318	6,353	458	Tons	22,528	8	2	-29	2.3	4,321	0.11
Japonya	8,961	-327	237	Tons	37,810	2	5	-3	2	5,638	0.12
Hollanda	7,133	1,472	447	Tons	15,957	33	43	43	1.6	569	0.25
İngiltere	5,790	-4,313	113	Tons	51,239	-3	11	-2	1.3	2,927	0.1
Bostvana	4,254	3,145	2,249	Tons	1,892	-7	-3	-27	1	522	1
Güney Kore	4,107	-332	48	Tons	85,563	-2	5	-13	0.9	6,510	0.08

Tunus	3,886	-2,154	177	Tons	21,955	17	18	-7	0.9	1,277	0.9
Avusturya	3,615	642	154	Tons	23,474	-7	-24	-11	0.8	1,017	0.13
İsviçre	3,027	66	74	Tons	40,905	1	-4	-8	0.7	1,763	0.12
İspanya	2,842	-1,630	114	Tons	24,930	-8	-4	6	0.6	2,445	0.11
Romanya	2,663	-11,713	218	Tons	12,216	-1	24	16	0.6	1,432	0.2
Tayland	2,653	130	269	Tons	9,862	-23	-9	-72	0.6	3,314	0.14
Polonya	2,450	-5,521	159	Tons	15,409	3	3	22	0.6	1,150	0.15
Malezya	2,432	748	345	Tons	7,049	-2	3	79	0.5	6,192	0.18
Madagaskar	2,323	1,262	50	Tons	46,460	0	16	-14	0.5	8,568	1
Macaristan	2,058	-1,277	95	Tons	21,663	53	80	26	0.5	609	0.16
Slovakya	1,990	-2,266	179	Tons	11,117	47	26	194	0.4	3,457	0.21
Vietnam	1,973	-24,313	206	Tons	9,578	43	58	43	0.4	3,765	0.31
Ukrayna	1,852	-475	132	Tons	14,030	-1	6	-2	0.4	1,607	0.94
Belçika	1,845	206	35	Tons	52,714	-8	-20	-31	0.4	1,355	0.42
Çek Cumhuriyeti	1,676	-5,175	57	Tons	29,404	-11	-16	-14	0.4	839	0.13
Güney Afrika	1,646	-4,351	710	Tons	2,318	16	55	-23	0.4	777	0.41
Danimarka	1,499	-182	152	Tons	9,862	-8	-14	-20	0.3	3,252	0.09
Finlandiya	1,138	547	98	Tons	11,612	5	11	9	0.3	1,065	0.23
Rusya	1,110	-3,997	108	Tons	10,278	17	22	7	0.2	1,150	0.55
Mauritius	1,052	466	23	Tons	45,739	-13	1	-32	0.2	2,983	0.64

Tablo 53: Dünya İthalatı_5808 Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığılma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	395,136	49,723	0	No quantity		0	-4	1	100	4,533	0.18	
ABD	48,286	-37,212	2,992	Tons	16,138	-1	0	6	12.2	8,647	0.28	3.8
Vietnam	26,286	-24,313	1,786	Tons	14,718	12	13	3	6.7	2,285	0.38	12.7
Fransa	20,952	14,364	799	Tons	26,223	0	-2	-21	5.3	4,024	0.14	1.5
Hindistan	17,028	-4,683	2,122	Tons	8,025	4	7	-4	4.3	4,105	0.4	8
Almanya	16,119	33,628	632	Tons	25,505	1	4	9	4.1	2,898	0.14	1.5
Romanya	14,376	-11,713	1,000	Tons	14,376	2	20	20	3.6	1,620	0.27	1.5
Endonezya	10,776	-10,702	1,162	Tons	9,274	16	-11	-2	2.7	4,153	0.17	7
Bangladeş	10,608	-10,601	1,744	Tons	6,083	0	7	8	2.7	2,767	0.63	25
Kamboçya	10,580	-10,513	844	Tons	12,536	14	10	20	2.7	2,598	0.59	6.8
İngiltere	10,103	-4,313	583	Tons	17,329	-11	-10	-6	2.6	5,304	0.2	1.5
Çin	10,026	147,999	563	Tons	17,808	-9	-14	-12	2.5	3,607	0.14	14.9
Japonya	9,288	-327	658	Tons	14,116	2	11	6	2.4	3,463	0.34	2.6
İtalya	8,194	9,154	229	Tons	35,782	-3	-8	-6	2.1	4,647	0.24	1.5
Meksika	8,180	4,661	765	Tons	10,693	1	11	-7	2.1	7,573	0.32	8
Polonya	7,971	-5,521	463	Tons	17,216	2	3	15	2	3,936	0.19	1.5

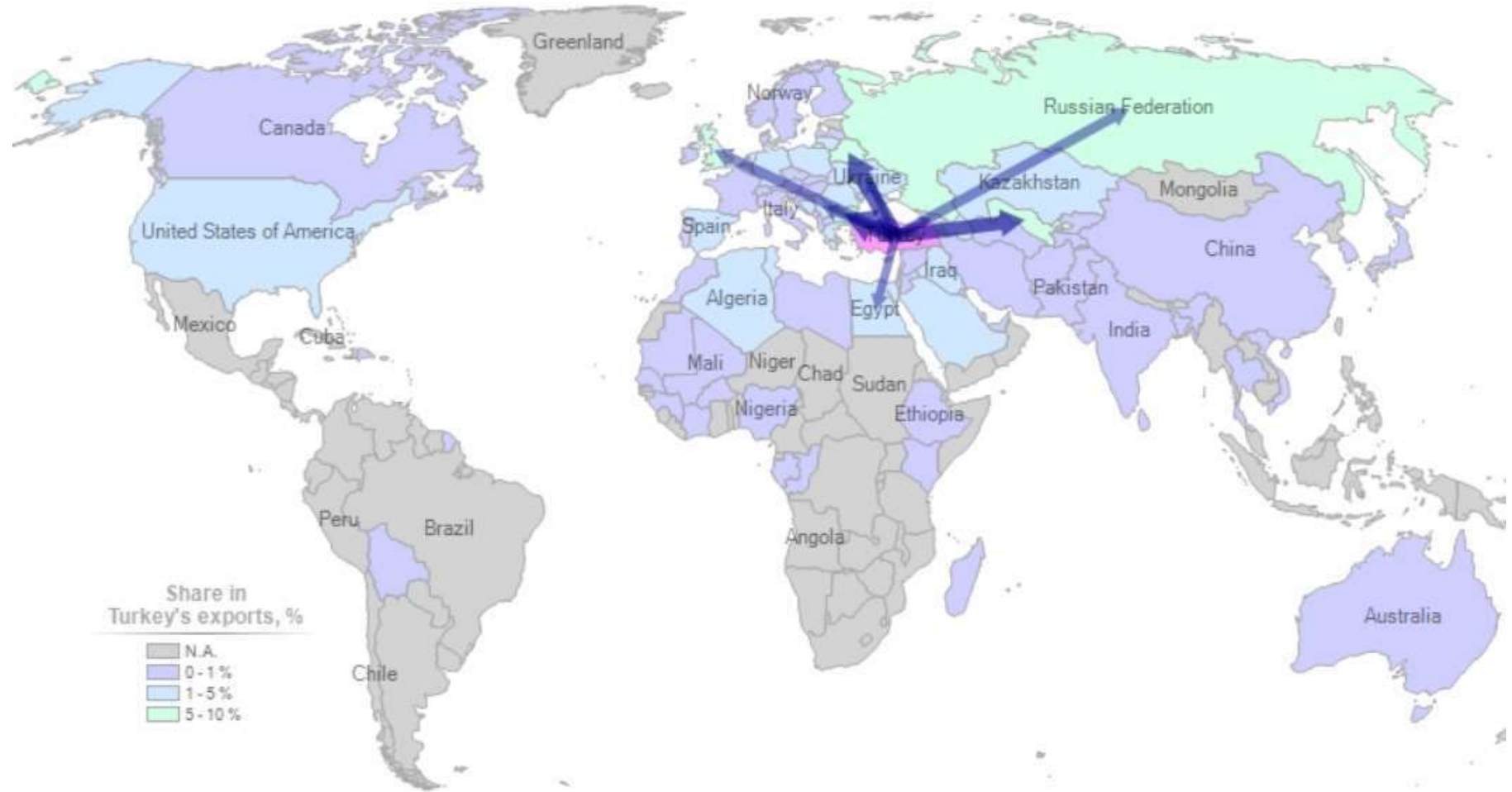
Türkiye	7,042	7,619	855	Tons	8,236	-9	-18	-14	1.8	4,547	0.21	2.9
Çek Cumhuriyeti	6,851	-5,175	537	Tons	12,758	9	5	-1	1.7	781	0.51	1.5
Fas	6,155	-5,952	504	Tons	12,212	-2	-4	-14	1.6	5,326	0.18	2
Tunus	6,040	-2,154	410	Tons	14,732	0	0	34	1.5	2,195	0.27	11.8
Güney Afrika	5,997	-4,351	2,472	Tons	2,426	-6	-3	-15	1.5	3,504	0.54	19.7
Hollanda	5,661	1,472	429	Tons	13,196	25	16	0	1.4	6,152	0.47	1.5
Suudi Arabistan	5,660	-5,657	672	Tons	8,423	-18	-22	-18	1.4	6,465	0.38	4.5
Rusya	5,107	-3,997	968	Tons	5,276	-4	-3	18	1.3	3,689	0.32	6.4

Tablo 54: Türkiye'nin İhracatı_5808 Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	14,661	7,619	100	2,672	Tons	5,487	-4	13	-11		100	0			
Bulgaristan	1,206	1,202	8.2	196	Tons	6,153	42	45	-38	27	1	11	1,382	0.23	0
Belarus	1,039	1,039	7.1	105	Tons	9,895	43	22	15	41	0.6	18	2,590	0.26	7.5
Özbekistan	996	996	6.8	210	Tons	4,743	77	70	-5	50	0.4	42	3,413	0.51	16.7
Rusya	783	783	5.3	106	Tons	7,387	-37	-21	14	23	1.3	-4	3,689	0.32	7.5
İngiltere	761	745	5.2	132	Tons	5,765	-4	12	-12	10	2.6	-11	5,304	0.2	0
Mısır	559	552	3.8	111	Tons	5,036	-21	-3	95	28	1	16	7,415	0.81	0
Sırbistan	546	545	3.7	175	Tons	3,120	24	17	-45	51	0.4	19	1,524	0.26	0
Serbest	540	539	3.7	47	Tons	11,489	-1	-4	9	80	0.1	-1		1	
Ukrayna	507	507	3.5	112	Tons	4,527	-29	-1	-14	42	0.6	0	3,027	0.14	5.2
Gürcistan	499	499	3.4	117	Tons	4,265	22	30	1	96	0.08	2	1,623	0.74	0
Almanya	486	-339	3.3	29	Tons	16,759	4	13	-21	5	4.1	1	2,898	0.14	0
ABD	469	463	3.2	17	Tons	27,588	-24	-16	16	1	12.2	-1	8,647	0.28	3.6
Suudi	456	456	3.1	65	Tons	7,015	10	20	65	22	1.4	-18	6,465	0.38	5
Kazakistan	411	411	2.8	71	Tons	5,789	65	60	15	39	0.6	28	3,752	0.73	7.5

Bosna	403	403	2.7	83	Tons	4,855	15	19	-9	61	0.2	8	2,079	0.17	0
Irak	386	386	2.6	124	Tons	3,113	44	53	7	76	0.1	-13	2,957	0.55	
Romanya	368	368	2.5	81	Tons	4,543	-18	-3	24	6	3.6	2	1,620	0.27	0
İspanya	358	38	2.4	48	Tons	7,458	12	10	43	24	1.1	-2	5,349	0.23	0
Litvanya	287	287	2	27	Tons	10,630	-6	25	35	79	0.1	-2	2,224	0.14	0
Hollanda	255	253	1.7	23	Tons	11,087	11	11	-4	21	1.4	25	6,152	0.47	0
Cezayir	245	245	1.7	64	Tons	3,828	26	19	218	43	0.6	-3	2,737	0.49	15
Moldova	235	228	1.6	29	Tons	8,103	5	7	-54	52	0.4	15	2,088	0.21	12
Tunus	234	197	1.6	91	Tons	2,571	8	30	56	19	1.5	0	2,195	0.27	0
Polonya	211	211	1.4	49	Tons	4,306	8	44	-25	15	2	2	3,936	0.19	0
Azerbaycan	189	189	1.3	45	Tons	4,200	-6	-6	-43	101	0.06	-4	1,954	0.6	15
Yunanistan	157	156	1.1	25	Tons	6,280	-6	7	-11	69	0.2	4	4,104	0.26	0
Makedonya	136	136	0.9	20	Tons	6,800	28	29	70	44	0.5	8	1,759	0.29	0
Macaristan	131	118	0.9	30	Tons	4,367	32	40	152	35	0.8	12	1,158	0.41	0
İran	119	119	0.8	13	Tons	9,154	-42	-32	-56	54	0.3	-11	5,456	0.76	40
Fas	103	103	0.7	13	Tons	7,923	1	14	-67	18	1.6	-2	5,326	0.18	0

Şekil 45: Türkiye'nin İhracatı_5808 Parça halinde kordon, saçak, ponpon vb.



Tablo 55: Dünya İhracatı_5810 Parça, şerit, motif halinde işlemler

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	1,871,721	493,863	0	No quantity		-4		-1	100	6,503	0.03
Çin	917,442	893,303	72,034	Tons	12,736	-4	0	1	49	7,870	0.05
Hindistan	232,575	223,239	7,458	Tons	31,185	-4	-28	-10	12.4	7,072	0.12
Türkiye	104,188	25,057	7,512	Tons	13,870	-2	12	1	5.6	1,927	0.13
Tayland	87,642	58,671	3,524	Tons	24,870	-1	-1	8	4.7	10,112	0.16
Hong Kong	84,452	33,682	1,111	Tons	76,014	6	5	11	4.5	7,082	0.12
Güney Kore	50,409	39,000	1,491	Tons	33,809	-19	-13	-21	2.7	7,418	0.09
Fransa	46,242	-3,995	712	Tons	64,947	5	20	12	2.5	2,950	0.1
İtalya	42,645	-67,428	415	Tons	102,759	-2	-4	-10	2.3	2,148	0.14
Avusturya	35,791	29,610	259	Tons	138,189	-14	-12	-10	1.9	3,169	0.16
İsviçre	34,828	21,580	159	Tons	219,044	-7	0	10	1.9	2,855	0.12
Tayvan	34,596	32,823	554	Tons	62,448	-3	-8	-7	1.8	6,587	0.12
Almanya	31,007	-439	402	Tons	77,132	-3	0	-12	1.7	1,326	0.08
Japonya	22,359	-4,876	169	Tons	132,302	-8	-5	1	1.2	3,473	0.52
İspanya	18,222	-6,718	681	Tons	26,758	19	37	35	1	1,377	0.27
ABD	16,989	-99,493	799	Tons	21,263	12	6	25	0.9	3,469	0.23

İngiltere	15,482	-19,657	318	Tons	48,686	-5	1	-11	0.8	2,953	0.07
Meksika	11,966	-12,382	297	Tons	40,290	-3	8	9	0.6	1,733	0.92
Belçika	11,064	-7,620	266	Tons	41,594	-6	-8	-17	0.6	3,224	0.2
Romanya	7,798	-2,681	0	Mixed		5		15	0.4	1,203	0.73
Myanmar	7,575	-9,649	0	No quantity		17	4	41	0.4	6,576	0.12
Endonezya	7,361	-14,121	566	Tons	13,005	-41	-19	-41	0.4	6,736	0.09
Dominik Cumhuriyeti	6,274	5,242	43	Tons	145,907	6	6	10	0.3	3,017	0.99

Tablo 56: Dünya İthalatı_5810 Parça, şerit, motif halinde işlemler

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	1,377,858	493,863	0	No quantity		-3		-4	100	6,279	0.26	
BAE	119,017	-118,134	7,683	Tons	15,491	-17	-20	-17	8.6	5,380	0.48	4.5
ABD	116,482	-99,493	2,698	Tons	43,173	-3	-9	-2	8.5	10,343	0.25	5
İtalya	110,073	-67,428	1,244	Tons	88,483	10	0	-11	8	6,247	0.45	1.8
Türkiye	79,131	25,057	7,515	Tons	10,530	3	13	4	5.7	6,915	0.71	3.6
Vietnam	70,284	-67,136	2,471	Tons	28,444	6	16	-7	5.1	2,698	0.33	12.8
Senegal	62,705	-62,701	3,285	Tons	19,088	32	44	47	4.6	11,184	0.43	18.8
Hong Kong	50,770	33,682	822	Tons	61,764	1	-4	1	3.7	1,850	0.61	0
Fransa	50,237	-3,995	2,179	Tons	23,055	-1	31	-11	3.6	3,116	0.11	1.8
İngiltere	35,139	-19,657	939	Tons	37,422	-5	-12	-15	2.6	5,258	0.23	1.8
Almanya	31,446	-439	639	Tons	49,211	-7	-6	-13	2.3	4,165	0.1	1.8
Tayland	28,971	58,671	1,048	Tons	27,644	8	3	-13	2.1	2,987	0.36	7.5
Japonya	27,235	-4,876	546	Tons	49,881	-7	-8	10	2	3,929	0.31	0
Fas	26,692	-25,202	1,591	Tons	16,777	24	32	46	1.9	7,732	0.38	7.8
Brezilya	26,383	-26,129	2,385	Tons	11,062	-21	-11	-33	1.9	16,787	0.68	24.8
İspanya	24,940	-6,718	2,308	Tons	10,806	-3	4	0	1.8	7,076	0.26	1.8

Meksika	24,348	-12,382	2,865	Tons	8,498	5	-22	8	1.8	11,519	0.59	8
Çin	24,139	893,303	428	Tons	56,400	-13	-24	-9	1.8	3,251	0.13	17.8
Endonezya	21,482	-14,121	5,124	Tons	4,192	-15	14	59	1.6	4,394	0.63	9.4
Belçika	18,684	-7,620	598	Tons	31,244	-4	-8	12	1.4	2,302	0.24	1.8
Myanmar	17,224	-9,649	1,122	Tons	15,351	15	25	10	1.3	1,861	0.38	15.1
İran	16,836	-16,737	1,340	Tons	12,564	-5	2	-39	1.2	4,561	0.53	45
Suudi Arabistan	15,969	-15,960	1,130	Tons	14,132	-7	21	-37	1.2	6,347	0.29	4.5
Irak	15,690	-15,690	2,020	Tons	7,767	20	23	-12	1.1	5,857	0.78	...
Tunus	15,351	-15,108	380	Tons	40,397	6	13	13	1.1	2,265	0.24	21.3
Sri Lanka	14,789	-13,618	850	Tons	17,399	-5	-1	-8	1.1	4,573	0.61	0
Bangladeş	14,268	-14,259	702	Tons	20,325	18	18	6	1	2,649	0.57	25
Togo	13,730	-13,729	1,079	Tons	12,725	-11	-11	-2	1	9,668	0.52	18.8
İsviçre	13,248	21,580	133	Tons	99,609	6	1	20	1	2,671	0.16	0.4
Guatemala	12,869	-12,855	548	Tons	23,484	12	20	-8	0.9	14,381	0.4	8.9
Kanada	12,381	-11,278	1,069	Tons	11,582	1	0	1	0.9	10,557	0.27	0
Polonya	12,154	-10,919	432	Tons	28,134	0	14	-1	0.9	3,996	0.23	1.8
Kamboçya	11,831	-10,536	0	No quantity		7	13	10	0.9	2,250	0.36	6.8
Güney Kore	11,409	39,000	686	Tons	16,631	-15	-15	-30	0.8	2,161	0.5	7.7
Romanya	10,479	-2,681	0	No quantity		1		-3	0.8	2,986	0.2	1.8
Hindistan	9,336	223,239	1,606	Tons	5,813	8	16	14	0.7	4,129	0.69	8.3
Honduras	8,851	-8,591	222	Tons	39,869	43	49	209	0.6	11,039	0.53	8.4
Güney Afrika	7,562	-7,180	502	Tons	15,064	1	-9	-9	0.5	11,346	0.72	9.9
Cezayir	7,499	-7,499	894	Tons	8,388	-6	-5	-16	0.5	7,867	0.54	25.9
Portekiz	6,768	-5,975	155	Tons	43,665	-5	-2	6	0.5	4,924	0.16	1.8

Hollanda	6,688	-2,066	414	Tons	16,155	9	11	3	0.5	6,423	0.3	1.8
Macaristan	6,631	-5,445	141	Tons	47,028	-14	4	-7	0.5	1,169	0.25	1.8
Kolombiya	6,448	-6,309	1,134	Tons	5,686	-5	17	0	0.5	14,942	0.87	8
Özbekistan	6,372	-6,355	706	Tons	9,025	29	38	-10	0.5	3,800	0.54	51.5
Belarus	6,197	-5,207	143	Tons	43,336	24	66	7	0.4	2,851	0.38	5.2
Avusturya	6,181	29,610	161	Tons	38,391	-13	-7	-6	0.4	2,138	0.15	1.8
Malezya	6,023	-5,664	598	Tons	10,072	43	36	60	0.4	3,570	0.74	18.7
İsrail	5,988	-5,980	113	Tons	52,991	0		-12	0.4	5,664	0.21	5
Lübnan	5,887	-5,089	116	Tons	50,750	1	-1	0	0.4	4,941	0.34	0
Peru	5,852	-5,013	683	Tons	8,568	17	18	-12	0.4	16,629	0.72	8
Arjantin	5,425	-5,423	238	Tons	22,794	25	30	9	0.4	19,035	0.64	24.8
Ürdün	5,285	-5,162	705	Tons	7,496	23	29	20	0.4	5,867	0.39	15.5
Yunanistan	5,175	-829	349	Tons	14,828	5	16	16	0.4	6,514	0.49	1.8

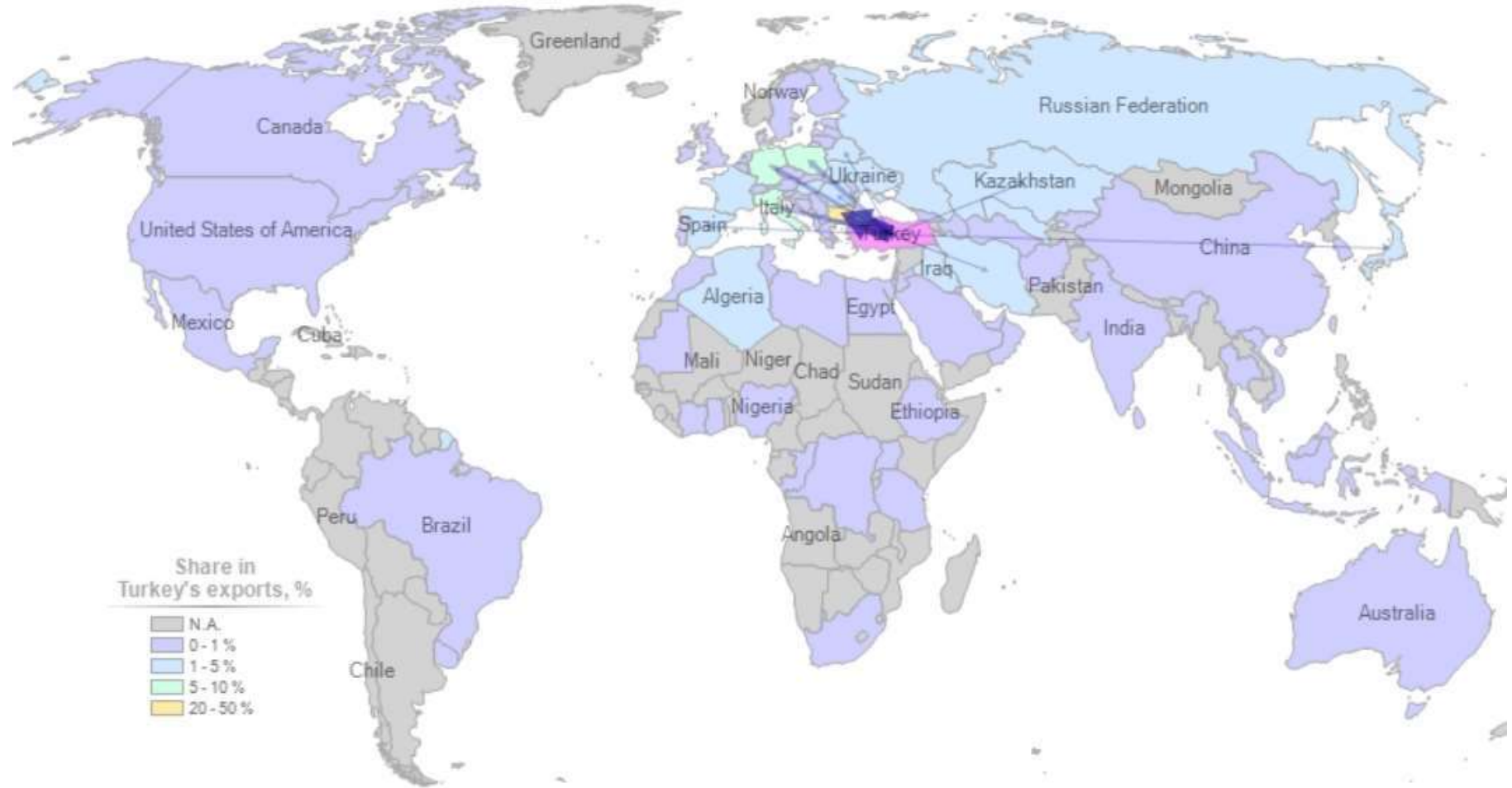
Tablo 57: Türkiye'nin İhracatı_5810 Parça, şerit, motif halinde işlemler

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	104,188	25,057	100	7,512	Tons	13,870	-2	12	1		100	-3			
Bulgaristan	33,463	33,463	32.1	2,940	Tons	11,382	159	201	17	63	0.2	1	1,482	0.26	0
Polonya	8,963	8,963	8.6	552	Tons	16,237	8	19	14	31	0.9	0	3,996	0.23	0
Almanya	7,664	7,580	7.4	306	Tons	25,046	-5	0	1	10	2.3	-7	4,165	0.1	0
İtalya	5,227	4,336	5	263	Tons	19,875	-2	2	-7	3	8	10	6,247	0.45	0
İran	4,430	4,405	4.3	197	Tons	22,487	-13	-11	-65	21	1.2	-5	4,561	0.53	45
İspanya	4,119	4,101	4	205	Tons	20,093	20	23	37	15	1.8	-3	7,076	0.26	0
Belarus	3,870	3,870	3.7	296	Tons	13,074	81	146	211	44	0.4	24	2,851	0.38	5.5
Japonya	3,843	3,839	3.7	126	Tons	30,500	-3	-8	3	12	2	-7	3,929	0.31	0
Kazakistan	2,446	2,446	2.3	230	Tons	10,635	65	86	-21	112	0.01	18	3,681	0.83	5.5
Romanya	2,437	2,429	2.3	229	Tons	10,642	20	34	25	34	0.8	1	2,986	0.2	0
Özbekistan	2,205	2,205	2.1	155	Tons	14,226	241	130	-2	43	0.5	29	3,800	0.54	30
Fransa	2,020	1,837	1.9	64	Tons	31,563	0	1	-15	8	3.6	-1	3,116	0.11	0
Irak	1,587	1,587	1.5	178	Tons	8,916	37	41	147	23	1.1	20	5,857	0.78	

Ukrayna	1,480	1,480	1.4	177	Tons	8,362	-56	-43	291	73	0.1	3	3,065	0.14	6.5
Cezayir	1,370	1,370	1.3	218	Tons	6,284	17	46	66	38	0.5	-6	7,867	0.54	30
Macaristan	1,295	1,295	1.2	61	Tons	21,230	3	10	-13	41	0.5	-14	1,169	0.25	0
Rusya	1,271	1,271	1.2	129	Tons	9,853	-63	-57	167	57	0.3	-17	3,034	0.2	5.5
Portekiz	1,017	1,016	1	33	Tons	30,818	48	35	-7	39	0.5	-5	4,924	0.16	0
İngiltere	940	910	0.9	51	Tons	18,431	-11	-5	-28	9	2.6	-5	5,258	0.23	0
Suudi	926	926	0.9	208	Tons	4,452	59	191	-13	22	1.2	-7	6,347	0.29	5
Fas	878	878	0.8	78	Tons	11,256	12	24	-46	13	1.9	24	7,732	0.38	0
İsrail	787	787	0.8	60	Tons	13,117	2	16	9	47	0.4	0	5,664	0.21	0
ABD	752	748	0.7	24	Tons	31,333	-10	-15	20	2	8.5	-3	10,343	0.25	6.5
Avusturya	749	720	0.7	33	Tons	22,697	3	4	9	45	0.4	-13	2,138	0.15	0
Hong Kong	735	406	0.7	19	Tons	38,684	-22	-14	-19	7	3.7	1	1,850	0.61	0
Çek	639	639	0.6	18	Tons	35,500	-27	-28	6	68	0.1	-5	1,046	0.36	0
BAE	612	602	0.6	48	Tons	12,750	38	76	-67	1	8.6	-17	5,380	0.48	5
Serbest Bölge	594	533	0.6	23	Tons	25,826	-34	-40	154	104	0.04	-32		0.98	
Tunus	558	552	0.5	62	Tons	9,000	49	79	35	24	1.1	6	2,265	0.24	0
Kuwait	515	515	0.5	9	Tons	57,222	70	47	-27	54	0.3	-10	5,675	0.31	5
Lübnan	494	494	0.5	27	Tons	18,296	-3	16	-25	48	0.4	1	4,941	0.34	0
Çin	494	-65,597	0.5	17	Tons	29,059	-7	-6	-19	17	1.8	-13	3,251	0.13	8
Mısır	480	469	0.5	65	Tons	7,385	5	19	68	62	0.2	0	6,706	0.49	0
Ürdün	472	472	0.5	35	Tons	13,486	13	31	79	51	0.4	23	5,867	0.39	0
Hollanda	440	435	0.4	16	Tons	27,500	4	-1	0	40	0.5	9	6,423	0.3	0
Litvanya	391	391	0.4	10	Tons	39,100	-1	-14	19	106	0.04	3	2,794	0.15	0
Slovakya	299	299	0.3	23	Tons	13,000	97	57	1,561	109	0.03	-5	3,190	0.18	0

Azerbaycan	260	260	0.2	35	Tons	7,429	37	92	-32	99	0.05	-20	4,192	0.5	15
Kirgizistan	254	254	0.2	28	Tons	9,071	-18	-5	54	65	0.2	317	3,720	0.94	5.5
Arnavutluk	218	134	0.2	43	Tons	5,070	62	91	79	78	0.10	63	2,195	0.29	0
Sırbistan	195	195	0.2	29	Tons	6,724	-16	-14	91	67	0.1	45	2,571	0.35	0
Moldova	194	194	0.2	18	Tons	10,778	33	46	-88	95	0.06	5	5,856	0.6	10
Moritanya	193	193	0.2	26	Tons	7,423				157	0		9,630	0.61	20
Meksika	188	188	0.2	9	Tons	20,889	22	28	121	16	1.8	5	11,519	0.59	10
Türkmenistan	179	179	0.2	13	Tons	13,769	69	68	15	115	0.01	61	2,279	1	
Bosna Hersek	177	177	0.2	12	Tons	14,750	20	27	97	77	0.10	31	1,373	0.31	0
Yunanistan	168	168	0.2	6	Tons	28,000	9	-2	-27	52	0.4	5	6,514	0.49	0
Slovenya	167	167	0.2	6	Tons	27,833	-1	5	4	100	0.05	2	2,836	0.15	0
Belçika	114	114	0.1	7	Tons	16,286	-10	5	-55	19	1.4	-4	2,302	0.24	0
Libya	106	106	0.1	15	Tons	7,067	-31	6	607	81	0.09	-24	7,707	0.34	0

Şekil 46: Türkiye'nin İhracatı_5810 Parça, şerit, motif halinde işlemler



Tablo 58: Dünya İhracatı_5811 Kapitoneli mensucat

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığılaşma katsayısı
Toplam	222,805	-89,436	0	No quantity		-13		-7	100	3,581	0.03
Çin	53,526	29,147	11,028	Tons	4,854	13	27	-15	24	6,976	0.04
ABD	25,196	16,079	2,849	Tons	8,844	4	3	10	11.3	2,859	0.49
İtalya	17,936	13,339	863	Tons	20,783	-2	2	7	8.1	1,805	0.13
Polonya	12,432	9,057	636	Tons	19,547	3	5	7	5.6	1,150	0.12
İspanya	10,661	4,346	1,022	Tons	10,432	20	24	-37	4.8	1,131	0.35
Mısır	9,996	-30,350	495	Tons	20,194	-56	-62	-33	4.5	2,106	0.23
Slovakya	7,563	6,693	569	Tons	13,292	26	24	29	3.4	746	0.62
Almanya	7,427	1,601	334	Tons	22,237	-8	-1	9	3.3	1,333	0.07
Hollanda	7,373	5,621	515	Tons	14,317	51	26	-27	3.3	1,157	0.16
Japonya	7,323	-900	431	Tons	16,991	2	1	-5	3.3	2,948	0.45
Malezya	6,430	5,417	597	Tons	10,771	34	-5	21	2.9	11,233	0.55
Fransa	5,185	-16	243	Tons	21,337	12	6	2	2.3	1,509	0.11
Meksika	5,157	-16,087	256	Tons	20,145	-21	-25	18	2.3	1,811	0.71
İngiltere	4,918	1,904	205	Tons	23,990	16	12	4	2.2	1,991	0.1
Tayvan	4,399	4,039	667	Tons	6,595	-2	3	4	2	8,821	0.43

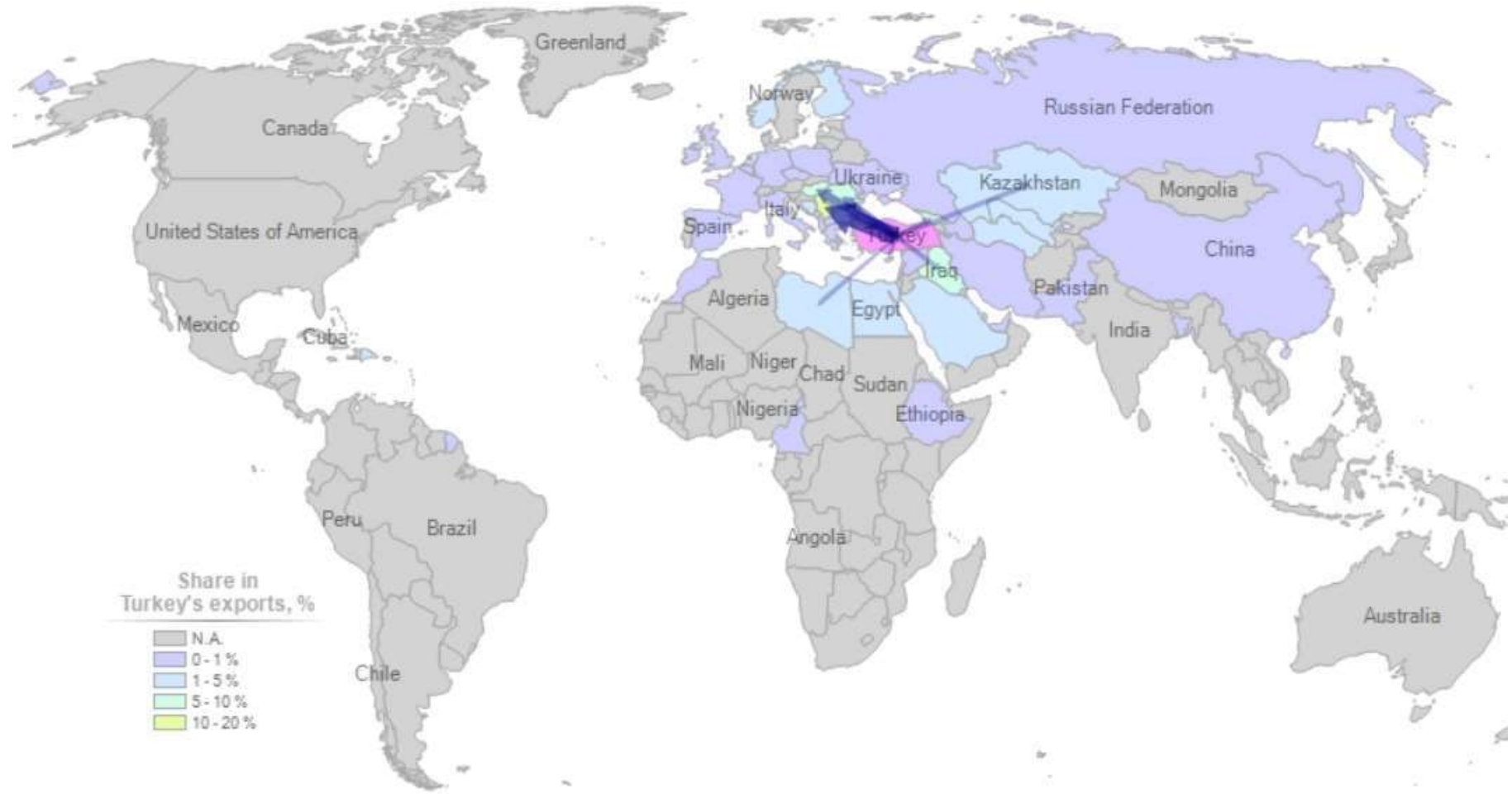
Tablo 59: Dünya İthalatı_5811 Kapitoneli mensucat

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığılaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	312,241	-89,436	0	No quantity		2		-2	100	4,313	0.16	
Mısır	40,346	-30,350	2,564	Tons	15,736	23	-6	-4	12.9	7,739	0.94	7.4
Çin	24,379	29,147	1,928	Tons	12,645	-7	-3	-2	7.8	3,535	0.25	16.1
Fas	23,962	-23,462	2,320	Tons	10,328	8	14	16	7.7	1,750	0.63	2
Meksika	21,244	-16,087	1,350	Tons	15,736	7	4	14	6.8	4,317	0.57	8
Ürdün	14,891	-14,887	1,195	Tons	12,461	169	106	-19	4.8	7,394	0.47	7.8
Rusya	14,640	-13,562	3,333	Tons	4,392	0	-2	32	4.7	3,546	0.3	12.4
Vietnam	9,298	-7,833	854	Tons	10,888	8	8	12	3	3,950	0.29	12.9
ABD	9,117	16,079	850	Tons	10,726	8	9	32	2.9	8,234	0.33	6.7
Ukrayna	9,037	-8,956	799	Tons	11,310	13	9	0	2.9	1,661	0.26	14.7
Japonya	8,223	-900	727	Tons	11,311	19	9	113	2.6	5,635	0.35	3.7
Bosna Hersek	6,634	-6,573	373	Tons	17,786	15	19	6	2.1	1,503	0.36	8.4
İspanya	6,315	4,346	1,032	Tons	6,119	3	8	-2	2	3,179	0.16	2.3
Tayland	5,940	-4,957	518	Tons	11,467	2	0	3	1.9	3,576	0.29	7.5
Endonezya	5,929	-5,467	719	Tons	8,246	-1	0	18	1.9	4,076	0.29	9.4
Almanya	5,826	1,601	236	Tons	24,686	27	18	10	1.9	1,234	0.18	2.3

Tablo 60: Türkiye'nin İhracatı_5811 Kapitoneli mensucat

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	1,868	-1,116	100	403	Tons	4,635	-26	-16	-61		100	2			
Sırbistan	327	327	17.5	45	Tons	7,267	-6	0	325	33	0.8	-22	1,642	0.21	0
Serbest	262	201	14	55	Tons	4,764	-17	-19	85	83	0.09	-17		0.95	
Macaristan	150	113	8	33	Tons	4,545	35	20	-81	28	0.9	1	999	0.29	0
Romanya	121	-138	6.5	67	Tons	1,806	-59	-13	-49	22	1.2	-11	1,163	0.62	0
Gürcistan	105	105	5.6	24	Tons	4,375	-32	-28	-36	84	0.09	-17	967	1	0
Irak	99	99	5.3	22	Tons	4,500	-5	-8	-32	100	0.03	-32	1,306	0.92	
Kazakistan	88	88	4.7	20	Tons	4,400	143		11	107	0.02	-33	1,944	0.67	13
Cyprus	66	66	3.5	17	Tons	3,882			16	128	0	24	2,927	0.31	0
Libya	59	59	3.2	23	Tons	2,565	40	75	743	109	0.02	-64	1,593	1	0
Bulgaristan	58	-288	3.1	33	Tons	1,758	11	-7	-97	41	0.5	-5	1,218	0.46	0
Mısır	53	53	2.8	6	Tons	8,833	85	19	104	1	12.9	23	7,739	0.94	0
İsrail	48	48	2.6	2	Tons	24,000	76	20	-47	112	0.02	-46	4,850	0.31	0

Şekil 47: Türkiye'nin İhracatı_5811 Kapitoneli mensucat



Tablo 61: Dünya İhracatı_8308 Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	3,824,941	98,320	322,140	Tons	11,874	2	0	10	100	3,609	0.04
Çin	851,167	709,258	153,787	Tons	5,535	-3	0	7	22.3	5,966	0.05
İtalya	578,273	382,252	25,563	Tons	22,621	3	-4	16	15.1	1,670	0.11
Hong Kong	527,885	226,388	12,795	Tons	41,257	6	-5	20	13.8	4,049	0.08
Fransa	248,100	-65,484	5,052	Tons	49,109	20	19	18	6.5	3,065	0.08
Almanya	239,966	-36,593	15,363	Tons	15,620	5	8	16	6.3	2,518	0.05
Tayvan	150,383	145,135	14,928	Tons	10,074	-9	-11	1	3.9	6,334	0.07
ABD	138,393	-33,803	6,388	Tons	21,665	-2	2	-4	3.6	5,187	0.13
Macaristan	123,444	87,057	5,705	Tons	21,638	4	4	-2	3.2	1,033	0.17
Romanya	117,773	-110,271	9,759	Tons	12,068	13	-14	5	3.1	1,593	0.12
Güney Kore	104,799	73,954	5,647	Tons	18,558	-4	-1	-9	2.7	4,078	0.18
Hollanda	104,181	3,389	13,502	Tons	7,716	1	2	6	2.7	1,738	0.13
İsviçre	70,173	-17,187	831	Tons	84,444	6	30	4	1.8	1,951	0.21
Avusturya	66,849	29,406	4,211	Tons	15,875	-1	0	-10	1.7	2,404	0.09
İngiltere	63,906	-7,591	5,242	Tons	12,191	-6	0	-4	1.7	2,051	0.16
İspanya	48,703	-40,523	4,070	Tons	11,966	1	-6	5	1.3	2,617	0.1

Türkiye	48,511	543	4,518	Tons	10,737	17	28	50	1.3	2,779	0.07
Portekiz	45,259	20,038	225	Tons	201,151	55	14	42	1.2	1,407	0.47
Japonya	34,593	-10,652	1,096	Tons	31,563	-1	-3	4	0.9	4,203	0.14
Estonya	31,544	28,588	2,666	Tons	11,832	242	271	5	0.8	4,843	0.14
Çek Cumhuriyeti	24,980	-24,012	1,544	Tons	16,179	17	12	64	0.7	1,971	0.09
Polonya	17,750	-29,285	1,194	Tons	14,866	13	12	63	0.5	2,353	0.1
Slovakya	17,066	-19,636	13,549	Tons	1,260	23	85	298	0.4	818	0.26
Belçika	16,139	-10,790	2,394	Tons	6,741	14	26	1	0.4	2,280	0.18
Meksika	13,529	-47,037	1,570	Tons	8,617	2	17	21	0.4	1,899	0.74
Tayland	13,047	-39,765	334	Tons	39,063	14	10	14	0.3	6,452	0.13
Vietnam	12,938	-215,777	0	No quantity		20	9	20	0.3	3,636	0.11
Kanada	12,387	-33,754	0	No quantity		14		7	0.3	3,005	0.56
İsveç	10,382	673	1,646	Tons	6,307	-1	0	13	0.3	1,017	0.39
Singapur	8,777	-1,812	0	No quantity		2		10	0.2	3,712	0.19
Hindistan	8,509	-114,369	1,668	Tons	5,101	2	2	14	0.2	4,393	0.08
Slovenya	7,410	1,164	942	Tons	7,866	1	-5	24	0.2	728	0.11
Danimarka	5,030	-1,726	155	Tons	32,452	-16	-6	8	0.1	3,102	0.08

Tablo 62: Dünya İthalatı_8308 Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	3,726,621	98,320	0	No quantity		5	4	13	100	3,786	0.14	
Fransa	313,584	-65,484	9,846	Tons	31,849	8	10	14	8.4	2,488	0.17	0.7
Hong Kong	301,497	226,388	17,861	Tons	16,880	10	8	37	8.1	1,759	0.68	0
Almanya	276,559	-36,593	21,448	Tons	12,894	4	6	9	7.4	2,866	0.09	0.7
Vietnam	228,715	-215,777	13,364	Tons	17,114	2	4	9	6.1	2,255	0.27	27.3
Romanya	228,044	-110,271	19,350	Tons	11,785	14	16	13	6.1	2,043	0.22	0.7
İtalya	196,021	382,252	9,444	Tons	20,756	7	-4	16	5.3	4,963	0.24	0.7
ABD	172,196	-33,803	14,173	Tons	12,150	2	4	16	4.6	9,574	0.21	1
Çin	141,909	709,258	7,308	Tons	19,418	-9	-9	1	3.8	4,887	0.12	13.7
Endonezya	132,340	-130,862	14,259	Tons	9,281	12	13	6	3.6	4,241	0.35	6.3
Hindistan	122,878	-114,369	16,325	Tons	7,527	7	11	14	3.3	4,635	0.26	8
Hollanda	100,792	3,389	12,840	Tons	7,850	5	5	9	2.7	3,165	0.19	0.7
İspanya	89,226	-40,523	7,342	Tons	12,153	7	-17	27	2.4	4,070	0.15	0.7
İsviçre	87,360	-17,187	1,426	Tons	61,262	2	6	14	2.3	4,262	0.15	0.1
Bangladeş	72,246	-71,926	6,650	Tons	10,864	9	18	18	1.9	2,834	0.35	24.4
İngiltere	71,497	-7,591	8,119	Tons	8,806	-1	-2	2	1.9	4,105	0.14	0.7

Kamboçya	60,965	-60,928	2,847	Tons	21,414	43	35	110	1.6	2,212	0.41	6.9
Meksika	60,566	-47,037	9,780	Tons	6,193	3	7	9	1.6	7,645	0.26	3.6
Tayland	52,812	-39,765	5,002	Tons	10,558	12	10	23	1.4	3,737	0.28	7.5
Çek Cumhuriyeti	48,992	-24,012	4,119	Tons	11,894	8	17	14	1.3	2,173	0.13	0.7
Türkiye	47,968	543	6,984	Tons	6,868	-2	2	9	1.3	4,364	0.18	1.3
Polonya	47,035	-29,285	6,403	Tons	7,346	3	4	6	1.3	2,481	0.19	0.7
Kanada	46,141	-33,754	0	No quantity		8		19	1.2	5,556	0.26	0
Japonya	45,245	-10,652	2,028	Tons	22,310	1	3	5	1.2	4,705	0.18	1.2
Filipinler	45,233	-44,855	6,040	Tons	7,489	43	17	1	1.2	2,003	0.29	4.7
Avusturya	37,443	29,406	2,729	Tons	13,720	7	2	28	1	1,663	0.21	0.7
Slovakya	36,702	-19,636	5,189	Tons	7,073	19	28	119	1	3,452	0.23	0.7
Macaristan	36,387	87,057	3,200	Tons	11,371	7	14	32	1	1,126	0.24	0.7
Bulgaristan	34,919	-33,893	1,334	Tons	26,176	13	6	5	0.9	1,289	0.59	0.7
Güney Kore	30,845	73,954	6,085	Tons	5,069	11	9	-3	0.8	2,844	0.4	4.7
Rusya	28,689	-26,310	6,581	Tons	4,359	17	27	31	0.8	4,276	0.32	6
Sri Lanka	27,056	-22,935	2,891	Tons	9,359	6	9	22	0.7	4,610	0.38	14.7
Belçika	26,929	-10,790	2,979	Tons	9,040	2	10	-9	0.7	2,568	0.15	0.7
Portekiz	25,221	20,038	998	Tons	25,272	10	6	20	0.7	2,319	0.21	0.7
Myanmar	24,571	-22,580	1,137	Tons	21,610	55	25	65	0.7	2,328	0.45	6.6
Tunus	24,417	-21,601	1,484	Tons	16,454	0	0	-6	0.7	1,962	0.22	7.9
Fas	24,319	-22,774	2,082	Tons	11,681	-1	3	-5	0.7	3,520	0.21	2
BAE	16,685	-15,740	0	No quantity		-4	-1	17	0.4	5,800	0.48	4.5
Avustralya	15,216	-14,235	0	No quantity		1		9	0.4	11,132	0.21	3.3
Bosna Hersek	14,128	-13,977	468	Tons	30,188	7	8	23	0.4	991	0.5	8.4

Ukrayna	13,383	-12,448	1,823	Tons	7,341	2	2	16	0.4	2,757	0.14	8.4
Malezya	13,129	-10,736	4,504	Tons	2,915	4	6	-6	0.4	4,481	0.37	0.4
Sırbistan	12,707	-12,056	409	Tons	31,068	6	5	12	0.3	1,413	0.6	4.1
Güney Afrika	12,264	-10,668	2,396	Tons	5,119	0	3	4	0.3	11,241	0.4	6.8
Singapur	10,589	-1,812	0	No quantity		0		-5	0.3	6,855	0.16	0
Brezilya	10,541	-7,492	2,674	Tons	3,942	-17	-12	12	0.3	14,958	0.39	15.3
Mısır	10,236	-10,144	683	Tons	14,987	5	-24	25	0.3	5,966	0.44	4.6
Arnavutluk	10,029	-6,134	0	No quantity		23	-2	76	0.3	859	0.69	0
İsveç	9,709	673	937	Tons	10,362	1	9	15	0.3	2,574	0.11	0.7
Hırvatistan	9,708	-5,835	451	Tons	21,525	3	0	15	0.3	792	0.33	0.7
Dominik Cumhuriyeti	9,628	-9,602	644	Tons	14,950	-2	3	11	0.3	7,004	0.39	0.6
Kolombiya	9,464	-7,329	1,623	Tons	5,831	-7	1	8	0.3	13,201	0.43	8.5
Guatemala	9,350	-9,333	759	Tons	12,319	8	5	3	0.3	12,298	0.28	0
Belarus	8,586	-6,784	1,602	Tons	5,360	3	42	9	0.2	3,285	0.22	6
Finlandiya	7,314	-5,876	874	Tons	8,368	9	30	9	0.2	4,264	0.16	0.7
Suudi Arabistan	7,209	-7,202	0	No quantity		-13	-3	-22	0.2	7,517	0.45	4.5
Danimarka	6,756	-1,726	328	Tons	20,598	-4	-2	20	0.2	2,138	0.18	0.7
Pakistan	6,476	-5,902	1,464	Tons	4,423	-15	-40	-28	0.2	4,305	0.75	15.4
Slovenya	6,246	1,164	548	Tons	11,398	12	5	14	0.2	1,493	0.23	0.7
Nijerya	6,021	-6,004	9,805	Tons	614	-26	-1	-31	0.2	10,689	0.74	9.4
El Salvador	5,934	-5,112	415	Tons	14,299	12	0	5	0.2	6,109	0.26	0
Arjantin	5,798	-4,754	712	Tons	8,143	1	6	1	0.2	14,562	0.28	15.3
Moldova	5,353	-4,861	201	Tons	26,632	7	9	32	0.1	1,844	0.53	0.6
İran	5,256	-5,202	1,226	Tons	4,287	-23	-19	-57	0.1	5,189	0.67	47.9

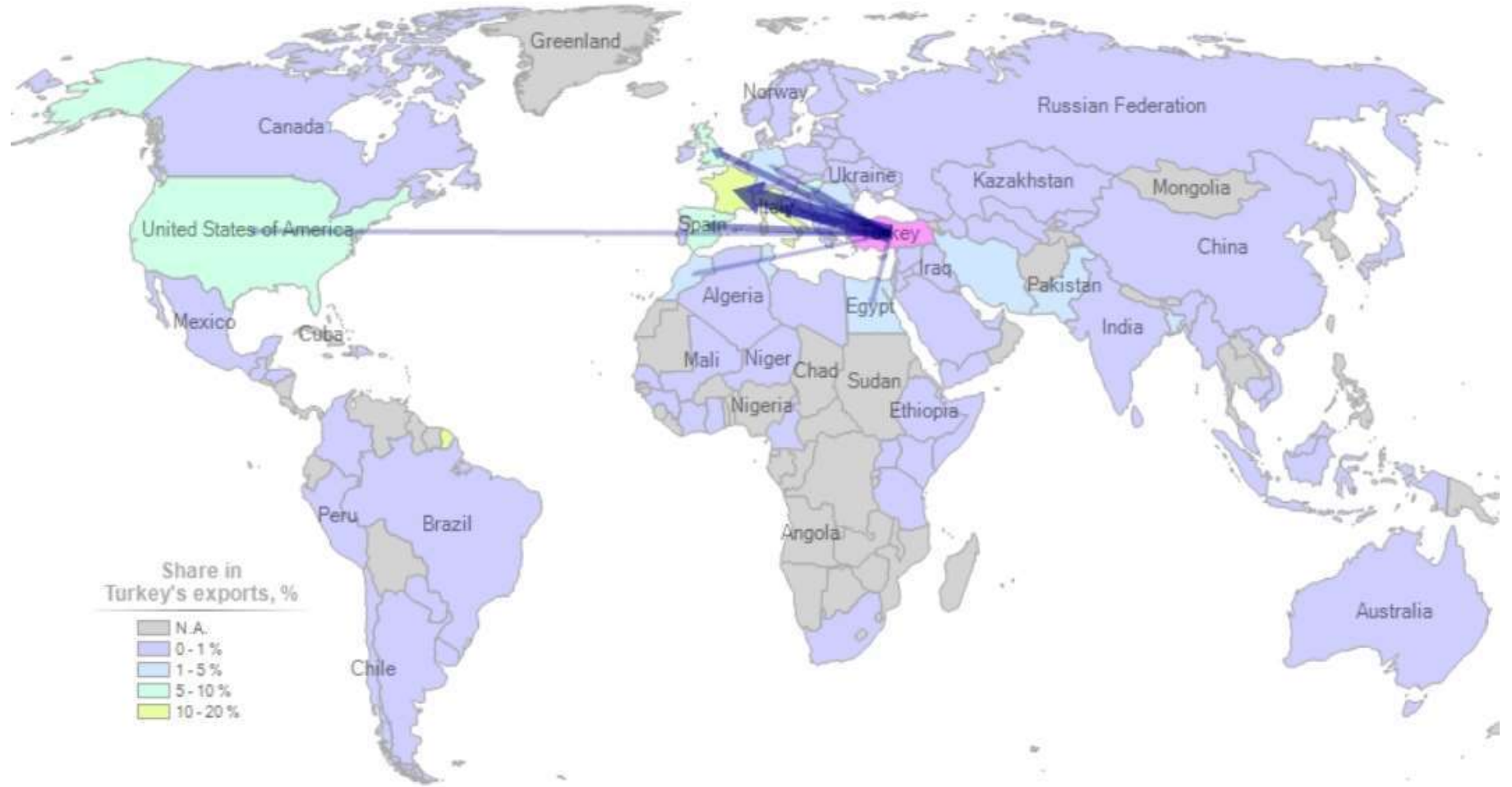
Tayvan	5,248	145,135	546	Tons	9,612	-4	-8	6	0.1	3,758	0.35	8.2
Honduras	5,165	-3,698	326	Tons	15,844	3	9	-20	0.1	4,471	0.52	0
Kirgizistan	5,098	-5,065	1,946	Tons	2,620	50	7	-77	0.1	3,728	0.97	6
Yunanistan	5,023	-2,049	402	Tons	12,495	8	12	15	0.1	4,399	0.24	0.7

Tablo 63: Türkiye'nin İhracatı_8308 Adı metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	48,511	543	100	4,518	Tons	10,737	17	28	50		100	5			
Fransa	9,117	5,782	18.8	745	Tons	12,238	94	111	434	1	8.4	8	2,488	0.17	0
İtalya	4,990	-2,718	10.3	330	Tons	15,121	27	21	164	6	5.3	7	4,963	0.24	0
İspanya	3,421	1,538	7.1	277	Tons	12,350	55	86	221	12	2.4	7	4,070	0.15	0
İngiltere	3,260	2,287	6.7	290	Tons	11,241	16	21	98	15	1.9	-1	4,105	0.14	0
ABD	2,949	1,863	6.1	386	Tons	7,640	67	111	171	7	4.6	2	9,574	0.21	0
Macaristan	2,764	2,654	5.7	200	Tons	13,820	121	117	329	27	1	7	1,126	0.24	0
Mısır	2,282	2,282	4.7	147	Tons	15,524	9	22	17	46	0.3	5	5,966	0.44	0
Almanya	2,245	-2,614	4.6	206	Tons	10,898	6	49	-8	3	7.4	4	2,866	0.09	0
Bulgaristan	2,017	1,999	4.2	174	Tons	11,592	59	64	-62	28	0.9	13	1,289	0.59	0
Fas	1,561	1,559	3.2	71	Tons	21,986	10	16	26	36	0.7	-1	3,520	0.21	0
Bangladeş	1,404	1,404	2.9	59	Tons	23,797	16	38	10	14	1.9	9	2,834	0.35	
Tunus	1,349	1,345	2.8	99	Tons	13,626	9	11	26	35	0.7	0	1,962	0.22	0
Slovenya	1,088	853	2.2	75	Tons	14,507	359		551	58	0.2	12	1,493	0.23	0
Hollanda	1,064	918	2.2	126	Tons	8,444	1	15	13	11	2.7	5	3,165	0.19	0

Pakistan	788	786	1.6	34	Tons	23,176	8	21	-10	57	0.2	-15	4,305	0.75	15.8
Serbest	718	698	1.5	30	Tons	23,933	3	5	101	107	0.02	3		0.98	
İran	599	545	1.2	77	Tons	7,779	7	-8	-73	63	0.1	-23	5,189	0.67	47.9
Sırbistan	545	545	1.1	66	Tons	8,258	-7	-1	-7	42	0.3	6	1,413	0.6	0
Romanya	501	-4,069	1	224	Tons	2,237	-10	15	-22	5	6.1	14	2,043	0.22	0
Rusya	407	407	0.8	50	Tons	8,140	-31	-18	12	30	0.8	17	4,276	0.32	6.3
Hindistan	388	-2,422	0.8	19	Tons	20,421	4	-27	47	10	3.3	7	4,635	0.26	10
Özbekistan	342	342	0.7	24	Tons	14,250	19	11	49	96	0.04	38	3,917	0.61	5
Ukrayna	304	304	0.6	37	Tons	8,216	-45	-21	-19	40	0.4	2	2,757	0.14	10
Yunanistan	299	299	0.6	18	Tons	16,611	-1	14	38	67	0.1	8	4,399	0.24	0
Bosna	291	291	0.6	33	Tons	8,818	51	30	71	39	0.4	7	991	0.5	0
Polonya	254	-11	0.5	46	Tons	5,522	15	39	-9	21	1.3	3	2,481	0.19	0
Makedonya	232	232	0.5	6	Tons	38,667	-10	7	440	75	0.10	-2	1,999	0.32	0
Suudi	222	222	0.5	53	Tons	4,189	2	14	27	55	0.2	-13	7,517	0.45	5
Belarus	183	183	0.4	35	Tons	5,229	62	103	-54	53	0.2	3	3,285	0.22	6.3
Arjantin	177	168	0.4	14	Tons	12,643			785	61	0.2	1	14,562	0.28	16
İsrail	158	64	0.3	15	Tons	10,533	-17	-14	-29	74	0.10	-2	6,146	0.29	0
Çin	150	-16,992	0.3	6	Tons	25,000	16	53	159	8	3.8	-9	4,887	0.12	9
Irak	127	127	0.3	40	Tons	3,175	34	50	37	89	0.05	13	6,075	0.86	
Mauritius	115	115	0.2	3	Tons	38,333	-12	-3	2	72	0.1	-5	8,413	0.23	0
BAE	113	113	0.2	70	Tons	1,614	79	75	11	37	0.4	-4	5,800	0.48	5
Azerbaycan	103	103	0.2	28	Tons	3,679	12	50	140	138	0	-9	2,438	0.46	15
Çek	100	-13	0.2	72	Tons	1,389	88	104	14	19	1.3	8	2,173	0.13	0

Şekil 48: Türkiye'nin İhracatı_8308 Adi metallerden kopçalar, perçinler, boncuklar vb.



Tablo 64: Dünya İhracatı_9606 Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	1,916,810	129,475	0	No quantity		-1	1	7	100	3,389	0.05
Çin	562,827	441,115	59,089	Tons	9,525	-1	1	3	29.4	3,792	0.12
Hong Kong	436,200	269,444	27,063	Tons	16,118	-1	6	9	22.8	3,077	0.11
İtalya	150,268	107,043	2,152	Tons	69,827	-1	-4	6	7.8	2,319	0.08
Japonya	143,957	109,794	3,107	Tons	46,333	0	-6	4	7.5	3,763	0.21
Almanya	108,452	70,067	2,699	Tons	40,182	-6	-2	5	5.7	2,501	0.04
ABD	66,020	26,624	0	No quantity		-9		15	3.4	5,396	0.17
Tayvan	46,865	43,194	3,308	Tons	14,167	-6	-3	7	2.4	4,910	0.08
Türkiye	35,892	4,321	2,335	Tons	15,371	-4	0	4	1.9	3,128	0.06
Güney Kore	35,678	11,328	1,875	Tons	19,028	-8	-9	0	1.9	3,781	0.15
Tayland	33,282	947	1,677	Tons	19,846	6	8	23	1.7	4,173	0.14
İspanya	32,817	3,142	1,167	Tons	28,121	9	4	75	1.7	1,483	0.34
Fransa	27,050	-16,772	585	Tons	46,239	2	4	11	1.4	3,231	0.09
Hindistan	23,095	-51,919	1,552	Tons	14,881	-3	-2	8	1.2	4,306	0.1
Hollanda	23,028	9,280	821	Tons	28,049	25	34	6	1.2	1,163	0.12
İngiltere	23,006	6,343	1,607	Tons	14,316	-3	5	40	1.2	2,367	0.16

Vietnam	20,363	-160,161	0	No quantity		8	14	-9	1.1	7,009	0.18
Portekiz	18,732	2,112	740	Tons	25,314	6	7	19	1	1,840	0.19
Singapur	12,352	9,114	0	No quantity		22		47	0.6	1,602	0.51
Polonya	9,801	-7,115	190	Tons	51,584	-11	-7	-3	0.5	861	0.27
Avusturya	9,241	1,184	133	Tons	69,481	-13		-15	0.5	1,770	0.08
Endonezya	8,843	-63,767	579	Tons	15,273	1	1	5	0.5	8,358	0.11
Meksika	8,609	-18,851	460	Tons	18,715	6	5	-7	0.4	1,984	0.79
Slovakya	8,473	4,272	383	Tons	22,123	57	21	1,523	0.4	1,010	0.5
Ekvator	7,989	6,645	829	Tons	9,637	-13	-11	31	0.4	13,365	0.16
Çek Cumhuriyeti	5,047	422	117	Tons	43,137	-8	-10	-3	0.3	1,444	0.15

Tablo 65: Dünya İthalatı_9606 Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014- 2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014- 2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017- 2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	1,787,335	129,475	0	No quantity		-1	1	6	100	3,476	0.16	
Vietnam	180,524	-160,161	7,314	Tons	24,682	6	12	8	10.1	2,216	0.31	26.7
Bangladeş	178,763	-178,641	11,102	Tons	16,102	2	4	11	10	2,801	0.38	10
Hong Kong	166,756	269,444	18,632	Tons	8,950	-7	-5	-1	9.3	1,966	0.67	0
Çin	121,712	441,115	5,561	Tons	21,887	-5	-4	2	6.8	2,731	0.32	13.7
Fas	77,718	-76,435	2,765	Tons	28,108	9	8	27	4.3	2,550	0.25	2
Hindistan	75,014	-51,919	13,495	Tons	5,559	2	4	10	4.2	4,219	0.24	8
Endonezya	72,610	-63,767	5,148	Tons	14,105	-1	-1	6	4.1	4,351	0.23	9.4
Kamboçya	44,422	-44,411	0	No quantity		7	11	6	2.5	2,164	0.31	6.9
Fransa	43,822	-16,772	1,621	Tons	27,034	6	10	11	2.5	1,999	0.34	0.9
İtalya	43,225	107,043	1,283	Tons	33,691	0	0	10	2.4	5,775	0.12	0.9
Myanmar	39,655	-39,622	1,840	Tons	21,552	16	15	25	2.2	2,979	0.39	2.9
ABD	39,396	26,624	0	No quantity		-6		1	2.2	10,277	0.19	1.3
Almanya	38,385	70,067	1,160	Tons	33,091	-8	0	-6	2.1	2,507	0.22	0.9
Romanya	38,199	-33,215	939	Tons	40,681	-4	-9	14	2.1	1,447	0.29	0.9
Japonya	34,163	109,794	1,955	Tons	17,475	2	0	-14	1.9	5,114	0.19	1.9

Pakistan	33,091	-32,945	0	No quantity		9		31	1.9	4,353	0.81	18.6
Tayland	32,335	947	1,710	Tons	18,909	1	0	15	1.8	3,548	0.44	7.5
Türkiye	31,571	4,321	2,711	Tons	11,646	-5	3	16	1.8	5,365	0.21	1.7
İspanya	29,675	3,142	1,265	Tons	23,458	3	5	19	1.7	3,317	0.23	0.9
Sri Lanka	29,070	-28,689	0	No quantity		2		7	1.6	4,018	0.36	14.6
Meksika	27,460	-18,851	3,569	Tons	7,694	-8	6	3	1.5	5,721	0.4	11.9
Güney Kore	24,350	11,328	1,190	Tons	20,462	-1	-7	8	1.4	3,363	0.17	4.7
Tunus	21,057	-20,722	0	No quantity		-1	-1	20	1.2	1,989	0.18	7.9
Bulgaristan	20,440	-18,047	534	Tons	38,277	3	2	-21	1.1	1,235	0.16	0.9
Polonya	16,916	-7,115	546	Tons	30,982	-6	-6	-2	0.9	1,293	0.44	0.9
İngiltere	16,663	6,343	907	Tons	18,372	-5	-5	4	0.9	5,026	0.21	0.9
Portekiz	16,620	2,112	317	Tons	52,429	1	1	7	0.9	2,521	0.23	0.9
Hollanda	13,748	9,280	1,737	Tons	7,915	24	58	-15	0.8	3,342	0.22	0.9
Kanada	10,047	-9,429	0	No quantity		-1		7	0.6	4,449	0.4	0
Filipinler	9,261	-7,276	1,228	Tons	7,542	19	-2	-19	0.5	2,945	0.21	5.7
Ukrayna	9,113	-8,942	311	Tons	29,302	1	-6	5	0.5	2,014	0.13	8.2
Makedonya	8,878	-8,785	178	Tons	49,876	-6	-4	-1	0.5	1,888	0.23	12.5
Bosna Hersek	8,788	-8,721	105	Tons	83,695	11	3	42	0.5	852	0.44	8.4
Rusya	8,630	-6,514	1,088	Tons	7,932	8	-11	16	0.5	3,785	0.26	8.9
Avusturya	8,057	1,184	180	Tons	44,761	-8	-1	12	0.5	885	0.25	0.9
Mısır	7,807	-7,177	169	Tons	46,195	9	-74	29	0.4	5,709	0.29	3.7
Madagaskar	7,502	-6,048	285	Tons	26,323	4	7	14	0.4	8,843	0.34	2.7
BAE	6,919	-6,593	0	No quantity		-16	-3	20	0.4	6,405	0.27	4.5
Suudi Arabistan	6,296	-6,294	0	No quantity		-22	-22	12	0.4	7,502	0.36	4.5

İsviçre	5,607	-2,906	65	Tons	86,262	-14	-6	3	0.3	1,430	0.28	0.1
Belarus	5,492	-4,640	329	Tons	16,693	13	45	13	0.3	2,353	0.27	8.9
Lao People's Democratic	5,345	-5,344	138	Tons	38,732	14	12	11	0.3	2,275	0.5	9.5

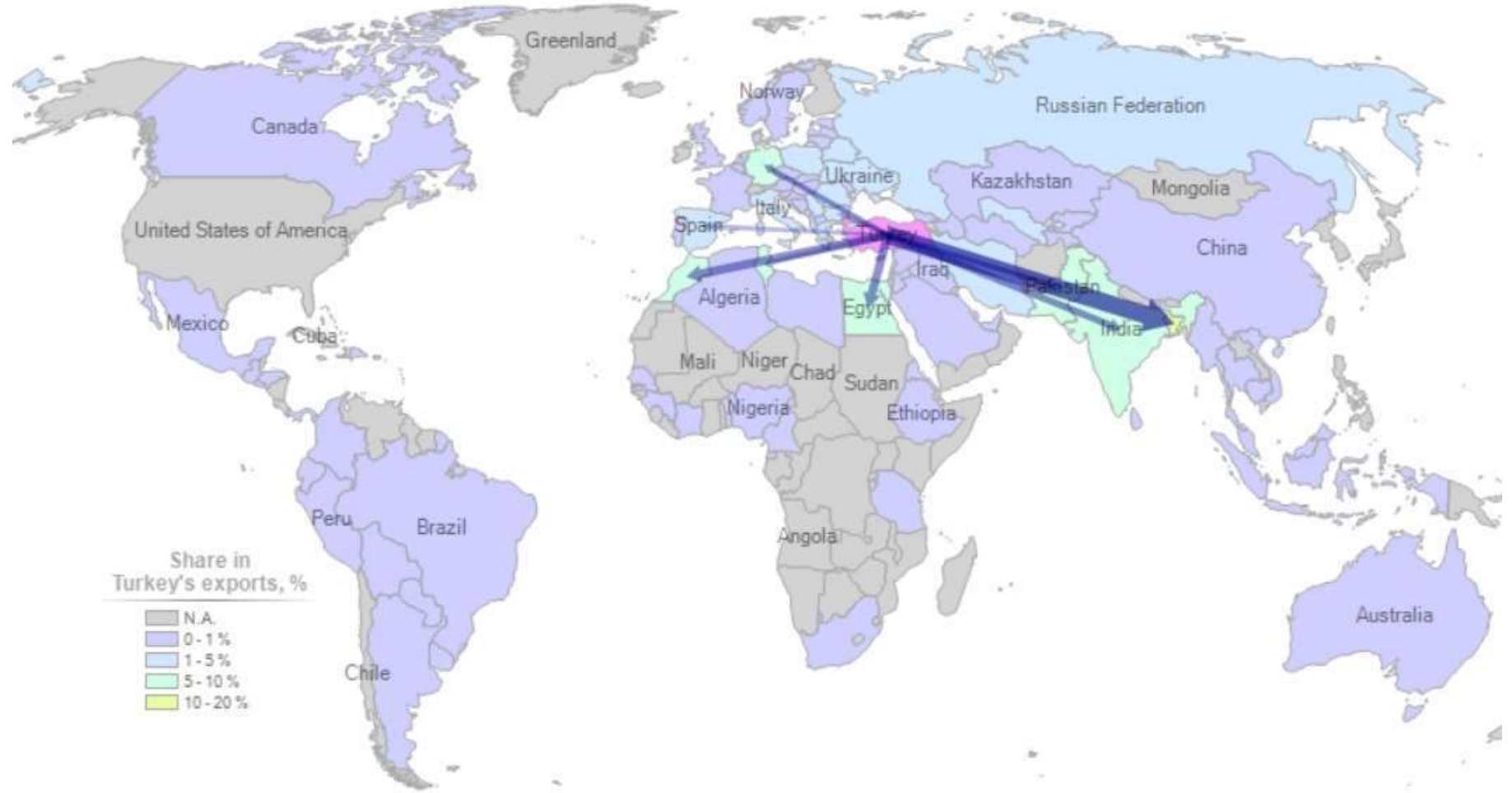
Tablo 66: Türkiye'nin İhracatı_9606 Düğme, çitçit, yapışan fermuar vb.

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	35,892	4,321	100	2,335	Tons	15,371	-4	0	4		100	-1			
Bangladeş	5,517	5,516	15.4	290	Tons	19,024	23	37	36	2	10	2	2,801	0.38	
Mısır	2,772	2,769	7.7	180	Tons	15,400	9	18	12	36	0.4	9	5,709	0.29	0
Fas	2,523	2,516	7	115	Tons	21,939	3	9	-3	5	4.3	9	2,550	0.25	0
Hindistan	2,308	1,555	6.4	56	Tons	41,214	38	28	132	6	4.2	2	4,219	0.24	10
Pakistan	1,890	1,890	5.3	93	Tons	20,323	16	27	8	16	1.9	9	4,353	0.81	16.6
Almanya	1,843	-1,181	5.1	50	Tons	36,860	7	8	13	13	2.1	-8	2,507	0.22	0
Serbest	1,836	1,810	5.1	59	Tons	31,119	3	9	31	80	0.1	3		0.99	
Tunus	1,822	1,822	5.1	73	Tons	24,959	7	5	4	23	1.2	-1	1,989	0.18	0
Bulgaristan	1,261	1,252	3.5	243	Tons	5,189	-15	24	-52	24	1.1	3	1,235	0.16	0
İspanya	1,198	-1,093	3.3	42	Tons	28,524	-4	4	-17	19	1.7	3	3,317	0.23	0
Romanya	1,107	1,091	3.1	67	Tons	16,522	-25	-26	16	14	2.1	-4	1,447	0.29	0
Özbekistan	921	921	2.6	35	Tons	26,314	7	1	-6	78	0.1	10	3,625	0.47	0
Sırbistan	744	744	2.1	168	Tons	4,429	-13	-4	9	70	0.2	-2	1,887	0.18	0
Yunanistan	664	654	1.8	25	Tons	26,560	4	-24	13	74	0.1	-2	2,358	0.18	0

İtalya	660	-6,219	1.8	24	Tons	27,500	-2	5	-12	10	2.4	0	5,775	0.12	0
Belarus	653	653	1.8	114	Tons	5,728	189	261	-38	41	0.3	13	2,353	0.27	10.5
Polonya	586	315	1.6	58	Tons	10,103	1	-3	21	25	0.9	-6	1,293	0.44	0
İran	560	557	1.6	134	Tons	4,179	5	9	-27	59	0.2	-19	5,336	0.54	41.6
Ukrayna	468	468	1.3	94	Tons	4,979	-41	-22	-47	31	0.5	1	2,014	0.13	10
Rusya	405	405	1.1	46	Tons	8,804	-44	-42	3	34	0.5	8	3,785	0.26	10.5
Macaristan	350	348	1	14	Tons	25,000	10	31	-29	47	0.3	-7	1,296	0.21	0
Litvanya	349	349	1	7	Tons	49,857	22	-14	-3	65	0.2	-5	1,922	0.12	0
Portekiz	334	151	0.9	6	Tons	55,667	-7	-17	-16	27	0.9	1	2,521	0.23	0
Fransa	307	2	0.9	14	Tons	21,929	12	12	106	9	2.5	6	1,999	0.34	0
Gürcistan	276	275	0.8	14	Tons	19,714	20	35	13	100	0.03	-2	2,178	0.39	0
Makedonya	261	261	0.7	27	Tons	9,667	-28	6	-2	32	0.5	-6	1,888	0.23	0
Sudan	255	255	0.7	17	Tons	15,000	11	4	-15	109	0.03	14		0.48	
Meksika	255	235	0.7	15	Tons	17,000	2	16	56	21	1.5	-8	5,721	0.4	15
Hollanda	254	202	0.7	8	Tons	31,750	-19	-9	9	28	0.8	24	3,342	0.22	0
Çin	225	-11,656	0.6	8	Tons	28,125	14	20	562	4	6.8	-5	2,731	0.32	6
Vietnam	203	-1,246	0.6	8	Tons	25,375	5	18	-22	1	10.1	6	2,216	0.31	25
İsrail	184	184	0.5	15	Tons	12,267	-2	3	-20	94	0.05	-8	5,591	0.24	0
Mauritius	181	181	0.5	6	Tons	30,167	-8	-3	9	56	0.2	-12	8,509	0.43	0
Belçika	142	126	0.4	6	Tons	23,667	-15	-17	45	44	0.3	-7	2,102	0.2	0
İngiltere	124	69	0.3	7	Tons	17,714	-5	6	-7	26	0.9	-5	5,026	0.21	0
İsveç	123	111	0.3	4	Tons	30,750	-13	-13	-23	55	0.2	2	3,534	0.12	0
Lübnan	118	118	0.3	12	Tons	9,833	3	11	7	115	0.02	-11	4,681	0.31	5
Paraguay	115	115	0.3	5	Tons	23,000	11	11	6	102	0.03	-4	10,032	0.21	18

Azerbaycan	114	114	0.3	6	Tons	19,000	-13	-11	65	129	0.01	-20	2,298	0.5	15
Qatar	113	113	0.3	4	Tons	28,250	30	23	495	107	0.03	-4	5,074	0.17	5
Arnavutluk	108	105	0.3	7	Tons	15,429	42	41	116	81	0.10	14	947	0.21	0
Brezilya	107	107	0.3	2	Tons	53,500	67	17	5	64	0.2	-18	15,585	0.49	18
Bosna	103	103	0.3	10	Tons	10,300	-15	-21	27	33	0.5	11	852	0.44	0

Şekil 49: Türkiye'nin İhracatı_9606 Düğme, çıtçıt, yapışan fermuar vb.



Tablo 67: Dünya İhracatı_9607 Fermuar

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İhracat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İhracatındaki Payı (%)	İhracat yaptığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İhracatın yığınlaşma katsayısı
Toplam	3,064,318	64,012	0	No quantity		2	15	5	100	3,880	0.04
Çin	1,138,702	887,634	161,205	Tons	7,064	4	29	9	37.2	5,497	0.05
Japonya	318,962	301,664	12,091	Tons	26,380	1	3	1	10.4	3,991	0.15
Tayvan	280,763	251,522	15,271	Tons	18,385	0	-2	0	9.2	3,597	0.13
Hong Kong	278,578	80,060	13,156	Tons	21,175	-3	-4	1	9.1	2,649	0.15
İtalya	151,549	45,576	3,605	Tons	42,039	-3	-2	12	4.9	1,493	0.11
ABD	124,582	78,567	0	No quantity		4		11	4.1	3,341	0.38
İsviçre	90,498	49,286	742	Tons	121,965	5	5	14	3	1,824	0.27
Endonezya	81,134	-41,189	13,895	Tons	5,839	0	4	-4	2.6	6,346	0.1
Almanya	79,298	33,821	2,279	Tons	34,795	-4	-11	-6	2.6	1,664	0.05
Güney Kore	62,571	19,959	2,954	Tons	21,182	-11	-11	-9	2	3,780	0.48
Türkiye	45,309	-22,938	2,255	Tons	20,093	-7	-3	-2	1.5	1,931	0.05
Belçika	39,089	4,624	1,123	Tons	34,808	12	4	25	1.3	776	0.28
Hindistan	36,616	-30,444	2,762	Tons	13,257	1	11	17	1.2	2,191	0.23
Fransa	31,763	-29,425	648	Tons	49,017	2	-3	15	1	2,363	0.13
Polonya	22,646	-15,246	0	No quantity		11		10	0.7	919	0.12

İspanya	21,106	669	784	Tons	26,921	1	4	19	0.7	1,398	0.24
İngiltere	19,997	-61,027	409	Tons	48,892	3	-11	22	0.7	4,723	0.09
Vietnam	19,890	-377,361	1,453	Tons	13,689	8	-3	29	0.6	4,178	0.13
Tayland	19,763	-23,800	1,566	Tons	12,620	28	36	21	0.6	2,039	0.12
Macaristan	17,420	-3,762	1,443	Tons	12,072	-1	1	-12	0.6	817	0.34
Danimarka	12,883	2,090	349	Tons	36,914	6	-5	4	0.4	1,572	0.16
Peru	11,959	5,787	1,074	Tons	11,135	2	4	-4	0.4	2,692	0.22
Avusturya	11,512	3,574	246	Tons	46,797	8	0	8	0.4	642	0.12
El Salvador	11,365	1,544	683	Tons	16,640	-1	-1	0	0.4	323	0.37
Singapur	10,752	-225	0	No quantity		-5		5	0.4	3,729	0.15
Eswatini	9,419	5,647	635	Tons	14,833	16	9	36	0.3	862	0.52
Romanya	8,531	-56,246	372	Tons	22,933	3	0	25	0.3	914	0.15
Portekiz	7,605	-11,967	193	Tons	39,404	16	8	15	0.2	2,066	0.13
Çek Cumhuriyeti	7,390	-7,631	789	Tons	9,366	-5	-5	-7	0.2	644	0.3
Malezya	6,377	-5,012	838	Tons	7,610	15	17	85	0.2	6,713	0.22
Brezilya	6,172	-34,325	385	Tons	16,031	-2	-3	-16	0.2	2,350	0.37
Kanada	6,041	-5,722	0	No quantity		2		16	0.2	5,471	0.3
Hollanda	5,943	-8,769	501	Tons	11,862	14	1	-40	0.2	1,772	0.1
Tunus	5,124	-16,375	191	Tons	26,827	5	11	-11	0.2	1,641	0.52
İsrail	5,087	1,002	122	Tons	41,697	6	-6	-12	0.2	2,127	0.3

Tablo 68: Dünya İthalatı_9607 Fermuar

	2018 İthalat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	2018 İthalat Miktarı (ton)	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İthalat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Dünya İthalatındaki Payı (%)	İthalatın yapıldığı ülkelere ortalama mesafe (km)	İthalatın Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	3,000,306	64,012	0	No quantity		3	8	9	100	3,864	0.16	
Vietnam	397,251	-377,361	22,118	Tons	17,961	4	12	6	13.2	2,455	0.21	20.1
Çin	251,068	887,634	11,167	Tons	22,483	-3	-1	-1	8.4	2,290	0.27	16.6
Hong Kong	198,518	80,060	14,174	Tons	14,006	-1	-2	8	6.6	1,659	0.5	0
Bangladeş	172,595	-170,034	0	No quantity		5	17	12	5.8	2,941	0.27	9.9
Endonezya	122,323	-41,189	12,535	Tons	9,759	6	7	13	4.1	4,356	0.21	11.7
Meksika	110,327	-105,994	19,977	Tons	5,523	0	4	10	3.7	4,583	0.55	12
İtalya	105,973	45,576	4,463	Tons	23,745	1	-5	12	3.5	3,802	0.22	1.8
Kamboçya	92,998	-92,781	0	No quantity		13	25	22	3.1	2,378	0.31	6.9
Myanmar	92,319	-92,087	0	No quantity		36	50	40	3.1	2,710	0.57	2
İngiltere	81,024	-61,027	5,620	Tons	14,417	23	20	215	2.7	8,469	0.53	1.8
Türkiye	68,247	-22,938	14,684	Tons	4,648	-2	4	-5	2.3	6,148	0.27	3.4
Hindistan	67,060	-30,444	11,871	Tons	5,649	6	11	10	2.2	4,695	0.3	8
Romanya	64,777	-56,246	2,792	Tons	23,201	-4	1	6	2.2	1,600	0.26	1.8
Fransa	61,188	-29,425	1,342	Tons	45,595	3	-7	7	2	3,343	0.2	1.8
ABD	46,015	78,567	0	No quantity		1		15	1.5	10,661	0.17	5

Almanya	45,477	33,821	2,932	Tons	15,511	-5	-7	-4	1.5	3,805	0.09	1.8
Tayland	43,563	-23,800	4,600	Tons	9,470	6	6	12	1.5	3,209	0.2	7.5
Güney Kore	42,612	19,959	4,111	Tons	10,365	-7	-3	-4	1.4	2,095	0.23	4.7
İsviçre	41,212	49,286	588	Tons	70,088	12	9	37	1.4	876	0.71	0.4
Brezilya	40,497	-34,325	8,316	Tons	4,870	-4	0	1	1.3	16,180	0.72	17.2
Polonya	37,892	-15,246	4,737	Tons	7,999	3	5	-3	1.3	4,675	0.2	1.8
Belçika	34,465	4,624	1,200	Tons	28,721	16	9	5	1.1	3,254	0.31	1.8
Fas	32,419	-32,011	2,830	Tons	11,455	-4	3	17	1.1	4,174	0.23	2
Pakistan	32,009	-31,933	0	No quantity		-3		-8	1.1	4,149	0.3	19.5
Filipinler	31,864	-30,750	3,849	Tons	8,279	22	12	-6	1.1	2,153	0.19	3.7
Tayvan	29,241	251,522	1,774	Tons	16,483	2	0	-3	1	1,980	0.5	3.2
Rusya	28,147	-24,358	7,063	Tons	3,985	6	6	42	0.9	4,674	0.54	12.3
Tunus	21,499	-16,375	1,387	Tons	15,500	1	13	25	0.7	2,966	0.13	7.9
Macaristan	21,182	-3,762	1,380	Tons	15,349	2	12	-2	0.7	2,158	0.16	1.8
Ürdün	20,673	-20,646	975	Tons	21,203	15	6	24	0.7	6,026	0.28	0
İspanya	20,437	669	1,974	Tons	10,353	-8	-5	11	0.7	6,253	0.17	1.8
Mısır	20,427	-17,735	875	Tons	23,345	19	-14	43	0.7	6,388	0.31	3.7
Portekiz	19,572	-11,967	1,046	Tons	18,711	6	6	22	0.7	5,010	0.1	1.8
Kolombiya	19,520	-18,203	3,519	Tons	5,547	-2	3	18	0.7	7,826	0.22	7.8
Bulgaristan	19,304	-17,412	721	Tons	26,774	-6	-3	-2	0.6	1,650	0.15	1.8
Ukrayna	18,899	-18,536	1,819	Tons	10,390	16	16	22	0.6	4,416	0.15	8.4
Sri Lanka	18,640	-17,544	1,592	Tons	11,709	-6	6	4	0.6	4,205	0.21	14.6
Japonya	17,298	301,664	2,164	Tons	7,994	-1	2	14	0.6	2,806	0.37	1.1
Kuzey Kore	16,668	-16,668	2,188	Tons	7,618	-8	24	-51	0.6	845	1	...

Çek Cumhuriyeti	15,021	-7,631	764	Tons	19,661	1	-2	-8	0.5	1,621	0.42	1.8
Hollanda	14,712	-8,769	815	Tons	18,052	26	9	-6	0.5	3,988	0.16	1.8
Kanada	11,763	-5,722	0	No quantity		0		-3	0.4	6,203	0.26	3.6
Bosna Hersek	11,535	-11,462	306	Tons	37,696	6	7	9	0.4	1,759	0.16	6.6
Malezya	11,389	-5,012	1,347	Tons	8,455	4	14	-5	0.4	3,009	0.21	4.7
Singapur	10,977	-225	0	No quantity		3		16	0.4	3,405	0.18	0
Belarus	10,964	-9,630	678	Tons	16,171	14	43	0	0.4	3,137	0.31	12.3
BAE	10,941	-10,848	0	No quantity		-8	10	6	0.4	6,185	0.49	4.5
Danimarka	10,793	2,090	380	Tons	28,403	9	2	16	0.4	5,182	0.16	1.8
Güney Afrika	10,193	-6,578	1,438	Tons	7,088	13	6	34	0.3	4,519	0.51	15.8
Moldova	10,071	-9,765	322	Tons	31,276	3	14	13	0.3	3,044	0.32	2
Honduras	9,904	-9,896	0	No quantity		-6	-2	9	0.3	1,984	0.45	6.2
El Salvador	9,821	1,544	955	Tons	10,284	1	5	-24	0.3	10,092	0.21	6.2
Makedonya	9,547	-9,368	314	Tons	30,404	0	2	4	0.3	2,346	0.17	12.5
Arjantin	8,870	-8,865	960	Tons	9,240	3	8	-16	0.3	7,923		17.2
İran	8,479	-8,463	1,614	Tons	5,253	-7	20	-30	0.3	5,568	0.89	65
Nikaragua	8,327	-8,323	0	No quantity		5		8	0.3	3,662	0.41	9.3
Guatemala	8,321	-8,309	0	No quantity		1	25	9	0.3	8,846	0.36	6.5
Ekvator	8,139	-8,138	1,473	Tons	5,525	6	9	36	0.3	11,244	0.44	4.8
Avusturya	7,938	3,574	309	Tons	25,689	-1	-5	1	0.3	2,905	0.14	1.8
Litvanya	7,847	-4,758	601	Tons	13,057	-3	1	-1	0.3	2,738	0.15	1.8
Kenya	7,260	-7,252	0	No quantity		15	57	14	0.2	8,856	0.5	9.2
Özbekistan	6,420	-6,420	1,349	Tons	4,759	32	109	17	0.2	4,075	0.78	0
Madagaskar	6,360	-6,348	535	Tons	11,888	7	25	4	0.2	7,062	0.21	2.5

Kirgizistan	6,317	-6,293	5,357	Tons	1,179	284	441	67	0.2	3,728	0.99	12.4
Sırbistan	6,303	-4,785	513	Tons	12,287	7	16	-5	0.2	3,715	0.16	5.8
Peru	6,172	5,787	972	Tons	6,350	14	21	-20	0.2	15,168	0.21	0
Arnavutluk	5,791	-5,743	236	Tons	24,538	22	24	11	0.2	1,113	0.25	12.6
Suudi Arabistan	5,709	-5,692	0	No quantity		-6	35	5	0.2	7,002	0.7	4.5
Suriye	5,437	-5,321	1,160	Tons	4,687	8	57	15	0.2	6,988	0.95	4.6
Cezayir	5,387	-5,368	1,128	Tons	4,776	7	59	13	0.2	9,145	0.91	13.2
Slovakya	5,381	-2,138	720	Tons	7,474	1	5	-7	0.2	1,556	0.13	1.8
Slovenya	5,208	-595	455	Tons	11,446	4	9	-1	0.2	3,128	0.18	1.8
Dominik Cumhuriyeti	5,205	-5,205	0	No quantity		-5		20	0.2	7,374	0.37	0

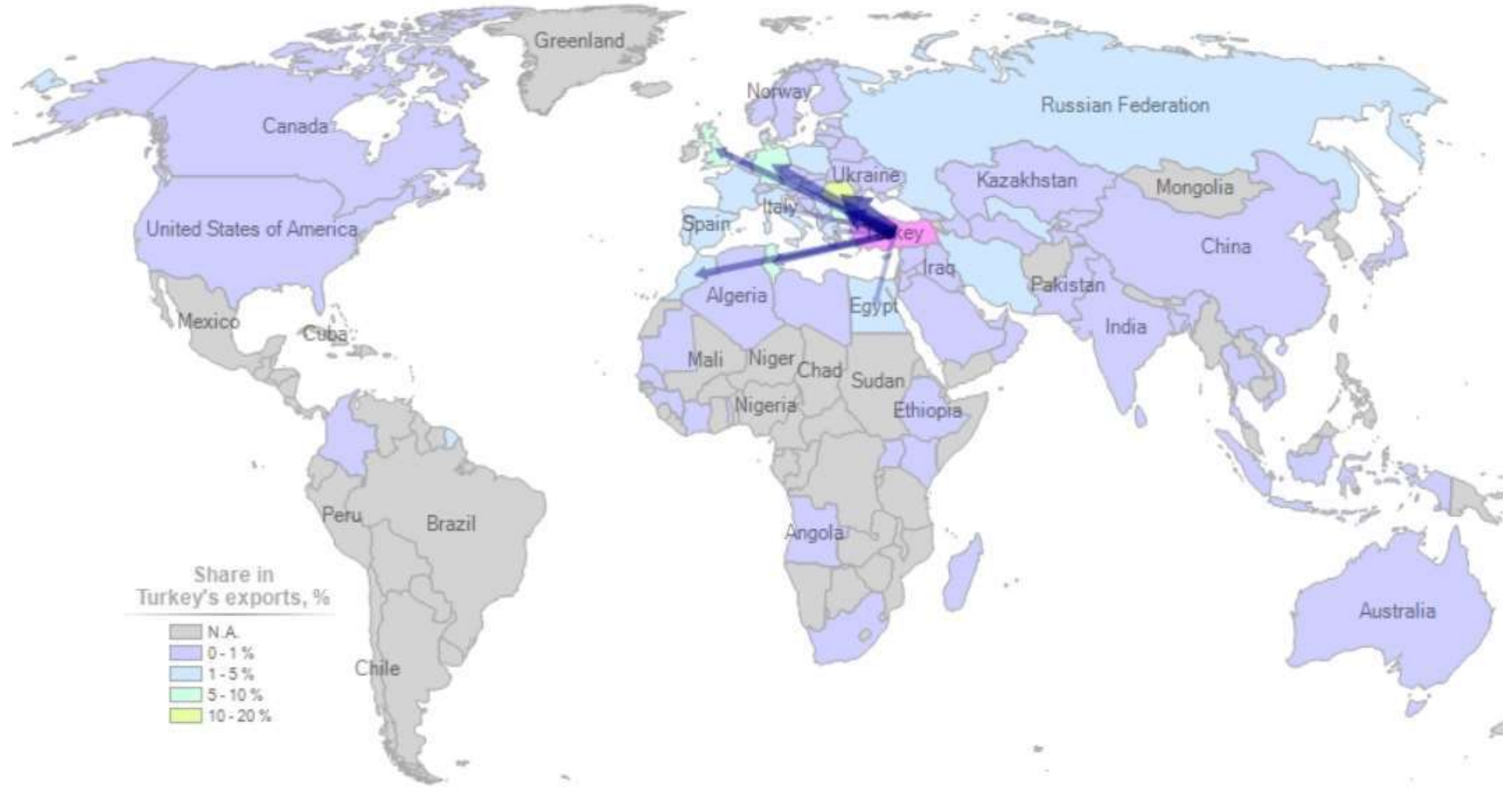
Tablo 69: Türkiye'nin İhracatı_9607 Fermuar

	2018 İhracat Değeri (bin USD)	2018 Ticaret Dengesi (bin USD)	Türkiye'nin İhracatındaki Payı (%)	2018 İhracat Miktarı	Birim	Birim Değeri (USD / ton)	2014-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	2014-2018 Yıllık İhracat Miktarı Büyümesi (%)	2017-2018 Yıllık İhracat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin Dünya İthalatındaki Sıralaması	Ülkenin İthalatında Türkiye'nin Payı (%)	Ülkenin 2014-2018 Yıllık İthalat Değeri Büyümesi (%)	Ülkenin İthalat yaptığı ülkelere ortalama mesafesi (km)	Ülkenin İthalatındaki Yığınlaşma Katsayısı	Ortalama Gümrük Tarifesi (tahmini) (%)
Toplam	45,309	-22,938	100	2,255	Tons	20,093	-7	-3	-2		100	3			
Romanya	5,835	5,829	12.9	330	Tons	17,682	-14	-6	-5	13	2.2	-4	1,600	0.26	0
Bulgaristan	3,923	3,923	8.7	182	Tons	21,555	-5	4	-17	35	0.6	-6	1,650	0.15	0
Almanya	3,653	2,801	8.1	141	Tons	25,908	36	31	41	16	1.5	-5	3,805	0.09	0
Tunus	2,521	2,520	5.6	124	Tons	20,331	-3	-5	90	28	0.7	1	2,966	0.13	0
İngiltere	2,284	2,274	5	94	Tons	24,298	-9	-9	11	10	2.7	23	8,469	0.53	0
Fas	2,163	2,163	4.8	117	Tons	18,487	-1	3	-12	23	1.1	-4	4,174	0.23	0
Serbest Bölge	2,113	2,069	4.7	111	Tons	19,036	-1	11	-1	95	0.07	-2		0.99	
İtalya	1,839	-12,320	4.1	75	Tons	24,520	-8	-13	16	7	3.5	1	3,802	0.22	0
Mısır	1,774	1,659	3.9	85	Tons	20,871	-2	1	1	32	0.7	19	6,388	0.31	0
Yunanistan	1,593	1,593	3.5	83	Tons	19,193	3	7	-12	81	0.1	3	3,709	0.29	0
Avusturya	1,526	1,499	3.4	49	Tons	31,143	0	5	1	59	0.3	-1	2,905	0.14	0
Hollanda	1,485	1,383	3.3	65	Tons	22,846	-11	-15	-9	41	0.5	26	3,988	0.16	0
İspanya	1,475	1,439	3.3	76	Tons	19,408	-12	-10	-23	31	0.7	-8	6,253	0.17	0
Fransa	1,343	1,270	3	54	Tons	24,870	-7	-5	-13	14	2	3	3,343	0.2	0

Portekiz	1,282	1,218	2.8	56	Tons	22,893	1	-2	-6	33	0.7	6	5,010	0.1	0
Sırbistan	895	888	2	89	Tons	10,056	-6	4	12	65	0.2	7	3,715	0.16	0
Rusya	794	794	1.8	43	Tons	18,465	-36	-35	47	27	0.9	6	4,674	0.54	13.1
Özbekistan	782	782	1.7	35	Tons	22,343	25	24	-6	62	0.2	32	4,075	0.78	0
Danimarka	659	659	1.5	23	Tons	28,652	-4	-5	-12	48	0.4	9	5,182	0.16	0
Polonya	574	39	1.3	21	Tons	27,333	-8	-19	-17	21	1.3	3	4,675	0.2	0
İran	492	478	1.1	27	Tons	18,222	-6	-2	-41	55	0.3	-7	5,568	0.89	65
Çek	418	418	0.9	17	Tons	24,588	-2	0	-9	40	0.5	1	1,621	0.42	0
Suudi	378	378	0.8	13	Tons	29,077	15	20	64	68	0.2	-6	7,002	0.7	5
Tayland	368	368	0.8	17	Tons	21,647	141	21	4	17	1.5	6	3,209	0.2	10
Kazakistan	368	368	0.8	9	Tons	40,889	1	-8	24	87	0.09	17	3,586	0.61	11.8
Belçika	346	287	0.8	15	Tons	23,067	-8	-14	-4	22	1.1	16	3,254	0.31	0
Makedonya	324	323	0.7	19	Tons	17,053	3	3	75	53	0.3	0	2,346	0.17	0
Moldova	313	307	0.7	33	Tons	9,485	3	6	-20	50	0.3	3	3,044	0.32	2.2
BAE	302	302	0.7	10	Tons	30,200	-1	3	-9	47	0.4	-8	6,185	0.49	5
Macaristan	294	291	0.6	13	Tons	22,615	-16	-10	-34	29	0.7	2	2,158	0.16	0
Belarus	246	246	0.5	16	Tons	15,375	15	38	-51	46	0.4	14	3,137	0.31	13.1
Bangladeş	223	-20	0.5	15	Tons	14,867	-10	-1	-35	4	5.8	5	2,941	0.27	
Ukrayna	216	216	0.5	34	Tons	6,353	-15	7	-22	36	0.6	16	4,416	0.15	10
Hindistan	213	-52	0.5	5	Tons	42,600	-35	-29	-7	12	2.2	6	4,695	0.3	10
Türkmenistan	205	205	0.5	12	Tons	17,083	-15	-10	-8	134	0	-14	2,279	1	
Etiyopya	187	187	0.4	11	Tons	17,000	3	21	619	84	0.1	51	7,579	0.44	30
Gürcistan	161	160	0.4	17	Tons	9,471	-20	8	-39	96	0.06	3	2,770	0.54	0
Litvanya	124	124	0.3	3	Tons	41,333	-15	-13	-1	60	0.3	-3	2,738	0.15	0

Bosna Hersek	118	118	0.3	18	Tons	6,556	-8	-3	55	43	0.4	6	1,759	0.16	0
İsrail	118	102	0.3	10	Tons	11,800	4	18	1	78	0.1	12	7,780	0.26	0
Güney Afrika	108	108	0.2	6	Tons	18,000	67	26	24	49	0.3	13	4,519	0.51	19.3
Ürdün	103	103	0.2	6	Tons	17,167	41	66	-50	30	0.7	15	6,026	0.28	0

Şekil 50: Türkiye'nin İhracatı_9607 Fermuar



EK – 7 Bireysel Firma Raporları