

AVRUPA BİRLİĞİ DİJİTAL COVID SERTİFİKASI

M. Haluk ÖZELÇİ
Brüksel Temsilcisi

Avrupa'da yaşayanlar, geçen aralık ayında Noel ve yılbaşı tatili yaklaşırken evde mi kalsam, seyahate mi çıksam ikilemine kapılmış, bir kararsızlık içine girmişlerdi. Çoğu kişi tatilden yararlanıp ailelerinin, sevdiklerinin yanına gitmek istemesine karşı, bir günden ötekine değişen COVID önlemleri nedeniyle evde kalmayı tercih etti.

Fransa, Avusturya gibi bazı ülkelerin; vatandaşları dışındakilere sınırlarını kapatması, Almanya ve Danimarka'nın ülkelerine girişte çok sıkı önlemler uygulayacaklarını açıklamaları, on binlerce kişinin seyahat fikrinden vazgeçmesine neden oldu. Böylece salgının ikinci yılını da huzurlu ve mutlu bir ortamda geçirmek mümkün olamadı.

Umarım 2022 yılında bir kere daha bu sorunları yaşamak zorunda kalmayız.

Avrupa Birliği Komisyonu yeni yılın başında, birlik içi seyahat amacıyla dokuz aylık aşı sertifikalarının bağlayıcı kabul süresini belirleyen Dijital COVID Sertifikası ile ilgili kuralları onayladı. Aşı sertifikası, üye ülkeler arasındaki farklı kuralları uyumlu hâle getiriyor. Ayrıca, sertifikalar için net ve tek tip kabul süresi, seyahat önlemlerinin koordine edilmesini garanti altına alıyor.

Yapılan açıklamalardan, yeni kuralların kısıtlamaların hâlihazırdaki en iyi bilimsel kanıtlara dayandırıldığı ve Avrupa Birliği vatandaşlarının serbest dolaşım haklarını kullanmalarına açıklık getireceği anlaşılıyor.

Aşı sertifikası, pandemi döneminde Avrupa Birliği genelinde vatandaşlar için güvenli seyahati kolaylaştıracak. Topluluk ülkelerinde 2022 yılı Ocak ayı ortasına kadar 807 milyon sertifika verildiği açıklandı. Avrupa Birliği Dijital COVID Sertifikası, küresel bir standart belirlediğinden hâlen 60 ülke ve bölge bu sisteme katılmış durumda.

20'NCİ YILINDA EURO

Bundan 20 yıl önce, 1 Ocak 2002'de, 12 Avrupa Birliği ülkesi, tarihin en büyük para birimi değişiminde ulusal para birimi banknotlarını ve madeni paralarını Euro ile değiştirmişti.

Geçen 20 yılda Euro'nun, Avrupa ekonomilerinin istikrarına, rekabet gücüne ve refahına yaptığı önemli katkıyı ekonomik verilerden, istatistiklerden görmek mümkün. En önemlisi, vatandaşların yaşamlarını iyileştirdiği ve hem Avrupa'da kendi aralarında hem de üçüncü ülkelerde iş yapmayı kolaylaştırdığı açık ortada.

Euro ile birikim veya yatırım yapmak, seyahat etmek ve ticari faaliyetlerde bulunmak çok daha kolaylaştı.

Politik bir vizyon olarak, "Tek bir pazar için tek bir para biriminin sonucu olan Euro; kullanıma girdiği günden bu yana Avrupa Birliği entegrasyonunun ve kimliğinin sembolü hâline geldi. Bugün, 19 Avrupa Birliği ülkesinde, 340 milyondan fazla insan Euro kullanıyor ve dolaşımda yaklaşık 1,5 trilyon Euro değerinde 27,6 milyar Euro'luk banknot bulunuyor.

Nitekim Euro, şu anda dünyada ABD dolarından sonra en çok kullanılan ikinci para birimi konumunda.

Avrupa Birliği, 20'nci yıldönümünde Euro'nun uluslararası rolünü güçlendirme, onu ekonominin dijitalleşmesi ve sanal para birimlerinin geliştirilmesi de dâhil olmak üzere yeni gelişmelere uyarlama

alışmalarına devam ediyor. Euro'nun, Avrupa Birliği vatandaşlarının yanı sıra ticaret ve sanayi için çok yararlı olduğu bir gerçek.

Tek para birimi, bir yandan fiyatların sabit kalmasına yardımcı olurken kullanıma girdiği tarihten bu yana karşılaşılan çalkantılı ekonomik dönemlerde de Euro Bölgesi ekonomilerini döviz kuru dalgalanmalarından korudu. Ayrıca euro, döviz bozdurma ihtiyacını ortadan kaldırdı ve para transferi maliyetlerini azalttı. Seyahat etmeyi, topluluk ülkelerinde çalışmayı, eğitimi kolaylaştırdı.

Euro barometre tarafından yapılan bir araştırma, Avrupalıların büyük bir çoğunluğunun tek para birimini desteklediğini ortaya koyuyor. Nitekim araştırmaya göre Euro Bölgesi'ndeki vatandaşların yüzde 78'i, Euro'nun AB için iyi olduğuna inanıyor.

Euro hâlen, dünya genelinde sınır ötesi ödemelerin yaklaşık yüzde 40'ı ve Avrupa Birliği'nin ihracatının yarısından fazlası için kullanılmakta. Dolaşıma girdiği 20 yılın sonunda Euro'nun, ABD Doları'nın ardından uluslararası para sistemindeki en önemli ikinci para birimi olarak çok güçlü bir imaj sergilediğine şüphe yok...

WEB SİTELERİ, ÇEVİRİM İÇİ ALIşVERİş

Avrupa Birliği Komisyonu'nun koordinasyonunda yapılan "tüketicileri yanılma" konusundaki web sitesi taramasının sonuçları yayınlandı.

Yapılan açıklama, 223 büyük web sitesini kapsayan araştırmaya ye ülkelerin yanı sıra İzlanda ve Norveç yetkililerin katıldığına işaret ediyor. İnceleme; analiz edilen mağazaların, pazar yerlerinin ve rezervasyon web sitelerinin, arama motorlarının ve karşılaştırma hizmeti sitelerinin yaklaşık üçte ikisinin, incelemelerin güvenilirliği konusunda şüphe yarattığını ortaya koyuyor.

Yetkililere göre kontrol edilen 223 web sitesinden 144'nde verilen görüşlerin, konu olan ürün veya hizmeti gerçekten kullanan tüketiciler tarafından yayınlandığı konusunda soru işaretleri var.

İnsanlar, evrim içi alişveriş veya rezervasyon yaparken genellikle çevrim içi incelemelere güveniyor.

Avrupa Birliği Komisyonu'na göre bu inceleme bir başlangıç ve tüketicilerin güvenliğinin sağlanması konusunda çevrim içi işletmelerin net ve görünür bilgiler sağlamaları için gereken her önem alınacak.