



FRANSA ÜLKE RAPORU

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

AĞUSTOS 2016

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	1
FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
GİRİŞ	3
Temel Göstergeler	5
Nüfus Yapısı	6
Ulaşım.....	6
Ekonomi	7
Sanayi	8
Fransa Tekstil Sektörü ve Pazarı.....	9
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	11
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları.....	12
FRANSA DIŞ TİCARETİ	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En fazla ihraç edilen ürünler.....	14
En fazla ithal edilen ürünler.....	15
FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ.....	15
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler.....	16
En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri	17
FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	17
Fransa'nın İplik İthalatı	18
Fransa'nın Dokuma Kumaş İthalatı	19
Fransa'nın Örme Kumaş İthalatı.....	20
Fransa'nın Ev Tekstili İthalatı	21
Fransa'nın Teknik Tekstil İthalatı	22
TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	23
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti	23
Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürünler	25
Fransa'dan en fazla ithal edilen ürünler	26
TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ	27

Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında Fransa'nın yeri	27
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında Fransa'nın yeri	27
Yıllar bazında Fransa ile tekstil ve hammaddeleri Dış Ticareti.....	28
Fransa'ya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler.....	29
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Ürünleri	29
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	30
Fransa'dan Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler	31
En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri.....	31
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	32
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ	33
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Fransa'nın yeri.....	33
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon thalatında Fransa'nın yeri	34
Faydalı Adresler	35
Kaynakça	36

GİRİŞ

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyde İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasından, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerine, yine güneyde İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17'inci yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18'inci ve 19'uncu yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hâkimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgârlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru

kışlar daha şiddetli geçer. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak, kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır. Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindendir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

TEMEL GÖSTERGELER

Fransa dünyanın dokuzuncu büyük ekonomisi olup 66,6 milyonluk nüfusu ve 1,23 trilyon dolarlık yıllık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

RESMİ ADI	FRANSA CUMHURİYETİ
BAŞKENTİ	PARİS
YÜZÖLÇÜMÜ	643,801 KM ²
NÜFUS	66,6 MİLYON (2015 TAHMİNİ)
ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ	81,8
PARA BİRİMİ	EURO (€)
KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR	\$ 41.330 (2015 ARALIK)
GSYH BÜYÜME HIZI	% 1,4 (2016 HAZİRAN)
SEKTÖRLERE GÖRE GSMH	TARIM % 1,7 SANAYİ % 19,3 HİZMET % 79 (2015 TAHMİNİ)
FAAL İŞGÜCÜ	27,6 MİLYON
İŞSİZLİK ORANI	% 10,2 (2016 HAZİRAN)
SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ	TARIM % 3 SANAYİ % 21,3 HİZMET % 75,7
BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VB, MAKİNE, NÜKLEER REAKTÖR VE KAZANLAR, MOTORLU KARA TAŞITLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR, ECZACILIK ÜRÜNLERİ
BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE, NÜKLEER REAKTÖR VE KAZANLAR, MINERAL YAKITLAR, YAĞLAR VB, MOTORLU KARA TAŞITLARI, HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VB, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR

NÜFUS YAPISI

2015 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu yaklaşık 66,6 milyon düzeyindedir. Nüfusun %79,5'i kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Lyon, Marsilya, Lille, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %18,7'si 65 yaşın üzerinde, %62,6'sı 15-64 yaş, %18,7'si ise 0-14 yaş aralığındadır. Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen yine de 2015 yılı tahmini nüfus artış hızı %0,4 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olan gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da %4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 85, erkekler için 79 yaş civarındadır.

ULAŞIM

29.640 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşım da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 1.028.446 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monaco, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 464 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine

bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

EKONOMİ

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2'inci Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış, devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik

artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve %1,6 büyüme gerçekleşmiştir.

Fransa ekonomisi 2011 yılında %1,7, 2012 yılında %0,5 ve 2013 yılında %1 büyüme kaydetmiştir. Fransa ekonomisi 2014 yılsonu itibariyle ise %0 oranında büyümüş olup, 2015 yılı sonu itibariyle büyüme %1,3 olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'da 2014 yılında %10,2 olan işsizlik oranı, 2015 yılı itibariyle %10,2 ve 2016 yılı Mart ayı itibariyle de bu rakam yine %10,2 olarak açıklanmıştır.

Fransa genelinde perakende satışlar 2016 yılı Haziran verilerine göre son bir yıllık süreçte %1,2 oranında artarken, 2016 Mayıs ayına göre ise %0,4 azalmıştır.

Fransa sanayi üretiminde ise 2016 yılı Haziran verilerine göre son bir yıllık süreçte %1,3 oranında gerileme kaydedilirken, 2016 yılı Mayıs ayına göre ise %0,8 oranında düşüş kaydedilmiştir.

SANAYİ

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken, Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

FRANSA TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitimi olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır.

Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır.

Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu

giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu 2 bölgede yoğunlaşmıştır.

Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi web sitesi www.investinfrance.org'ta yer alan bilgilere göre, Fransa'nın fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin %28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı tren, otomotiv v.b.), %20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, %20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, %12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe ve %10'u inşaat sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusu giderek yaşlandığından ve yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır.

Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslararası alanda kabul gören bir sektördür.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için tekstil ve giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza

dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşmese de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar tekstil pazarında markayı giysinin kalitesiyle, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

PAZARA GİRİŞ VE PAZARLAMA

Fransa tekstil pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda birkaçı seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilere veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere %30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine eklemeye yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildiler. Bu yüzden

firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler.

Şube açmanın üreticiye birçok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilmek bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

FRANSIZ İŞ KÜLTÜRÜNÜN TEMEL NOKTALARI

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektedirler. Bu ayırımı özen göstermeniz beklenir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılana kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu renk elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırdaki tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

Fransa'nın 2010 yılında 512 milyar dolar olan genel ihracatı, 2015 yılına kadar dalgalanmalar yaşamış olmakla birlikte son 6 yıllık süreç değerlendirildiğinde yükseliş eğiliminde olduğu görülmektedir. Bu ülkenin ihracatı 2015 yılında bir önceki yıla göre %1,1 artışla 573 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2010 yılında 599 milyar dolar değerinde olan Fransa'nın genel ithalatı ise, 2015 yılında bir önceki yıla göre %1,3 düşüyle yaklaşık 652 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa'nın Genel Dış Ticareti				
Birim: Milyon \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	511.651		599.172	
2011	585.724	14,5%	713.675	19,1%
2012	558.461	-4,7%	666.675	-6,6%
2013	567.988	1,7%	671.254	0,7%
2014	566.656	-0,2%	659.872	-1,7%
2015	573.056	1,1%	651.496	-1,3%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 76,8 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %13,4 pay ile Fası 88'de yer alan hava ve uzay taşıtlarıdır.

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği İlk 5 Ürün Grubu / 2015					
Birim: Milyon \$					
Fası No	Tanım	2014	2015	Değişim	Pay
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	57.660	76.804	33,2%	13,4%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	66.286	62.760	-5,3%	11,0%
87	Motorlu Kara Taşıtları	47.618	45.021	-5,5%	7,9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	44.036	41.433	-5,9%	7,2%
30	Eczacılık Ürünleri	35.161	30.323	-13,8%	5,3%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		250.761	256.342	2,2%	44,7%
Toplam İhracat		566.656	573.056	1,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, 72,5 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %11,1 pay ile Fası 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Fası No	Tanım	2014	2015	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	74.623	72.496	-2,9%	11,1%
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	96.196	68.083	-29,2%	10,5%
87	Motorlu Kara Taşıtları	58.261	57.888	-0,6%	8,9%
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	29.603	54.580	84,4%	8,4%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	55.454	53.559	-3,4%	8,2%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		314.137	306.606	-2,4%	47,1%
Toplam İthalat		659.872	651.496	-1,3%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın tekstil ürünleri ihracatı, 2015 yılına kadar olan altı yıllık süreçte 2012 yılında Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %12,7 oranında azalarak ihracat değeri 5,4 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2013 ve 2014 yıllarında ise bir miktar iyileşme görülmüştür. Fransa'nın tekstil ihracatı 2013 yılında %3,1 ve 2014 yılında %3,7 oranında artarak 5,7 milyar dolara yükselmiştir. 2015 yılında ise tekrar düşüş yaşanmış ve %16,1 oranındaki azalma ihracat değerinin 4,8 milyar dolara gerilemesine sebep olmuştur.

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	5.639		7.158	
2011	6.150	9,1%	8.101	13,2%
2012	5.370	-12,7%	7.092	-12,5%
2013	5.534	3,1%	7.241	2,1%
2014	5.737	3,7%	7.320	1,1%
2015	4.811	-16,1%	6.439	-12,0%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

Öte yandan, Fransa'nın tekstil ithalatında ise dalgalı bir seyir göze çarpmaktadır. 2011, 2013 ve 2014 yıllarında ithalatta artış gözlemlenirken, 2012 ve 2015 yıllarında ithalat düşüşü yaşandığı görülmektedir. 2015 yılı itibariyle Fransa'nın

tekstil ürünleri ithalatının %12 oranında gerileme ile 6,4 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2015 yılında 6,4 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Fransa'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, İtalya, Almanya, Belçika ve Pakistan olarak sıralanmaktadır.

Fransa, Çin'den 2015 yılında 1,1 milyar dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2014 yılına kıyasla %5,6 oranında azalmış ve Fransa'nın toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %17,2 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 836 milyon dolar ve toplamdan aldığı %13 pay ile İtalya'dır. 2015 yılında Fransa'nın İtalya'dan tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %17,1 azalmıştır.

Fransa'nın En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler / 2015				
Birim: Milyon \$				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Çin	1.176	1.110	-5,6%	17,2%
İtalya	1.008	836	-17,1%	13,0%
Almanya	699	609	-12,9%	9,5%
Belçika	474	393	-16,9%	6,1%
Pakistan	368	332	-9,8%	5,2%
Türkiye	364	309	-15,0%	4,8%
İspanya	366	299	-18,2%	4,6%
Hindistan	253	229	-9,7%	3,6%
Portekiz	241	213	-11,5%	3,3%
Hollanda	216	195	-9,7%	3,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	5.165	4.526	-12,4%	70,3%
Toplam Tekstil İthalatı	7.320	6.439	-12,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %9,5 pay ve 609 milyon dolar değerinde ithalat ile Almanya, %6,1 pay ve 393 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %5,2 pay ile 332 milyon dolar değerinde ithalat ile Pakistan olarak sıralanmaktadır.

Türkiye ise %4,8 oranında pay ve %15 oranında düşüşle 309 milyon dolara ulaşan ithalat değeri ile Fransa'nın tekstil sektöründe altıncı büyük tedarikçisi konumundadır.

EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2015 yılında Fransa'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 6302 GTİP başlıklı yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri vb. ürünler ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın toplam tekstil ürünleri ithalatının %15,6'sını oluşturan yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri ithalatı bir yıl öncesine göre %8,4 azalarak 1 milyar dolara düşmüştür.

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü / 2015					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2014	2015	Değişim	Pay
6302	Yatak çarşafı, Havlu, Temizlik bezleri	1.094	1.002	-8,4%	15,6%
6307	Diğer hazır eşya	522	555	6,3%	8,6%
5603	Dokunmamış mensucat	467	401	-14,0%	6,2%
5402	Sentetik filament iplik	432	346	-19,8%	5,4%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	325	293	-9,9%	4,6%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		2.839	2.597	-8,5%	40,3%
Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı		7.320	6.439	-12,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Fransa'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 3,2 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2015 yılında 2014 yılına kıyasla %10 oranında azalmıştır.

Fransa'nın Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2015

Birim: Milyon \$

Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Elyaf	471	393	-16,7%	6,1%
İplik	933	763	-18,2%	11,9%
Dokuma Kumaş	1.226	1.068	-12,9%	16,6%
Örme Kumaş	442	373	-15,7%	5,8%
Tekstil Sektörüne Dahil Ev Tekstili	1.625	1.443	-11,2%	22,4%
Tekstil Sektörüne Dahil Teknik Tekstil	1.976	1.719	-13,0%	26,7%
Toplam Tekstil İthalatı	7.320	6.439	-12,0%	100%
Toplam Ev Tekstili	2.113	1.901	-10,1%	-
Toplam Teknik Tekstil	3.518	3.166	-10,0%	-

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

Fransa'nın en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 1,9 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri, 1,1 milyar dolar değerinde ithalat ve %16,6 pay ile dokuma kumaş, 763 milyon dolar değerinde ithalat ve %11,9 pay ile iplik, 393 milyon dolar değerinde ithalat ve %6,1 pay ile elyaf ve 373 milyon dolar değerinde ithalat ve %5,8 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

FRANSA'NIN İPLİK İTHALATI

2015 yılında Fransa'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %19,5 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2014 yılına kıyasla %18,1 düşüş ile 149 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14 pay ile Almanya, %6,7 pay ile Belçika, %6,5 pay ile Japonya, %6,2 pay ile İspanya'dır.

Türkiye, %4,7'lik pay ve 36 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde Fransa'nın altıncı büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %13,3 oranında azalmıştır.

Fransa'nın En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$

Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
İtalya	182	149	-18,1%	19,5%
Almanya	136	107	-21,2%	14,0%
Belçika	55	51	-7,4%	6,7%
Japonya	65	49	-24,5%	6,5%
İspanya	65	47	-27,7%	6,2%
Türkiye	42	36	-13,3%	4,7%
Hollanda	36	33	-9,7%	4,3%
Çin	41	30	-26,0%	4,0%
Slovenya	31	26	-17,4%	3,4%
Polonya	39	25	-34,0%	3,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	692	554	-20,0%	72,6%
Toplam İplik İthalatı	933	763	-18,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

FRANSA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2015 yılında Fransa'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %29,8'lik pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2015 yılında %18,7 düşüş ile 318 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %13,9 pay ile Çin, %8,9 pay ile Belçika, %5,6 pay ile Almanya ve %5,3 pay ile İspanya'dır.

Fransa Çin'den 2015 yılında 148 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat 96 milyon dolar, Almanya'dan yapılan ithalat 60 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 57 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2015 yılında %5,8 artışla 47 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa'nın yedinci büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Fransa'nın dokuma kumaş pazarından %4,4 pay almaktadır.

Fransa'nın En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$

Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
İtalya	391	318	-18,7%	29,8%
Çin	153	148	-3,0%	13,9%
Belçika	109	96	-12,0%	8,9%
Almanya	65	60	-9,0%	5,6%
İspanya	75	57	-23,9%	5,3%
Pakistan	56	53	-5,8%	5,0%
Türkiye	44	47	5,8%	4,4%
İngiltere	41	31	-22,7%	2,9%
Güney Kore	29	30	4,7%	2,8%
Japonya	29	25	-14,0%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	993	865	-12,8%	81,0%
Toplam Dokuma Kumaş İthalatı	1.226	1.068	-12,9%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

FRANSA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2015 yılında Fransa'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %20,7'lik pay ile Çin olmuştur. Fransa 2015 yılında bu ülkeden %5,3 artışla 77 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %16,6 pay ile İtalya, %14,9 pay ile Güney Kore, %8,2 pay ile Almanya ve %7,1 pay ile Belçika olmuştur.

Fransa 2015 yılında İtalya'dan 62 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Güney Kore'den yapılan ithalat 55 milyon dolar, Almanya'dan yapılan ithalat 30 milyon dolar ve Belçika'dan yapılan ithalat ise 26 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2015 yılında %19,9 azalışla 14 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa örme kumaş pazarından %3,6 pay almakta olup, söz konusu ülkenin yedinci büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

Fransa'nın En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$

Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Çin	73	77	5,3%	20,7%
İtalya	81	62	-23,8%	16,6%
Güney Kore	83	55	-33,2%	14,9%
Almanya	32	30	-6,2%	8,2%
Belçika	29	26	-10,1%	7,1%
İspanya	34	24	-29,3%	6,4%
Türkiye	17	14	-19,9%	3,6%
Portekiz	13	13	1,9%	3,6%
İngiltere	8	8	-6,1%	2,1%
Macaristan	8	8	-11,2%	2,0%
İlk 10 Ülke Toplamı	380	317	-16,4%	85,1%
Toplam Örme Kumaş İthalatı	442	373	-15,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

FRANSA'NIN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2015 yılında Fransa'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %30,2 pay ile Çin olmuştur. Fransa'nın 2015 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %8 azalışla 573 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %13,8 pay ile Pakistan, %7,8 pay ile Türkiye, %6,8 pay ile Hindistan ve %5,7 pay ile Portekiz olmuştur.

Fransa, Pakistan'dan 2015 yılında 263 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Türkiye'den yapılan ithalat 149 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 129 milyon dolar ve Portekiz'den yapılan ithalat ise 108 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2015 yılında Türkiye, Fransa'nın üçüncü büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2014 yılına kıyasla %17,9 oranında düşmüştür.

Fransa'nın En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$

Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Çin	623	573	-8,0%	30,2%
Pakistan	293	263	-10,2%	13,8%
Türkiye	182	149	-17,9%	7,8%
Hindistan	147	129	-12,3%	6,8%
Portekiz	113	108	-4,3%	5,7%
İspanya	71	72	1,3%	3,8%
Tunus	113	71	-37,0%	3,7%
Belçika	88	66	-24,8%	3,5%
Bangladeş	63	63	0,4%	3,3%
Polonya	64	56	-13,1%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.757	1.551	-11,7%	81,6%
Toplam Ev Tekstili İthalatı	2.113	1.901	-10,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

FRANSA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2015 yılında Fransa'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %18,5'lik pay ile Çin olmuştur. Fransa 2015 yılında bu ülkeden %12,8 düşüşle 585 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %11,9 pay ile Almanya, %7,8 pay ile İtalya, %7 pay ile Belçika ve %4,7 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2015 yılında Almanya'dan 378 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, İtalya'dan yapılan ithalat yaklaşık 248 milyon dolar, Belçika'dan yapılan ithalat yaklaşık 223 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 149 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2015 yılında %26,8 düşüşle 82 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, Fransa teknik tekstil pazarından %2,6 pay almakta olup, söz konusu ülkenin onuncu büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.

Fransa'nın En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$

Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Çin	671	585	-12,8%	18,5%
Almanya	438	378	-13,7%	11,9%
İtalya	287	248	-13,7%	7,8%
Belçika	301	223	-25,9%	7,0%
İspanya	170	149	-12,0%	4,7%
Hollanda	143	138	-3,1%	4,4%
ABD	121	117	-3,3%	3,7%
İngiltere	124	103	-17,2%	3,2%
Vietnam	45	92	103,7%	2,9%
Türkiye	112	82	-26,8%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.411	2.115	-12,3%	66,8%
Toplam Teknik Tekstil İthalatı	3.518	3.166	-10,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Ağustos 2016

TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

TÜRKİYE - FRANSA GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi Fransa, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. Fransa, 2015 yılında Türkiye'nin hem en çok ihracat yaptığı hem de en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında altıncı sırada yer almaktadır.

Fransa ile Türkiye arasında 2015 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 13,4 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 5,8 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Fransa'ya ihracat oluştururken, 7,6 milyar dolarlık kısmını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2015 yılında 143,8 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 5,8 milyar dolar ile %4,1'lik payı bulunmaktadır. 2015 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2014 yılına kıyasla %8,7 oranında azalırken, Fransa'ya ihracat %9,6 oranında düşmüştür. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Türkiye genel ihracatı %2,4 oranında düşmüş ve 71,7 milyar dolara gerilemişken, Fransa'ya ihracat %6 oranında artışla 3 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2015 yılında Fransa'dan 7,6 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 207,2 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Fransa'nın payı %3,7 olarak

hesaplanmaktadır. 2015 yılında Türkiye ithalatı %14,4 oranında azalmışken Fransa'dan yapılan ithalatta %7 oranında azalma olmuştur. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Türkiye genel ithalatı %6,7 oranında azalırken, Fransa'dan yapılan ithalat %14,4 oranında azalışla 3,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı 2015 yılında %8 iken 2016 Ocak-Haziran döneminde %8,2 olmuştur.

2015 yılında Türkiye'den Fransa'ya %15,4 düşüşle 278 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Fransa'dan %5,5 düşüşle 60 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde ise tekstil ihracatı %0,7 düşüşle 139 milyon dolara gerilerken, ithalat ise %8,7 oranında düşerek 28 milyon dolara gerilemiştir.

2015 yılında Türkiye'den Fransa'ya yapılan hazır giyim ihracatı %22,3 düşüşle 723 milyon dolara gerilemiş, aynı yıl bu ürün grubunda Fransa'dan yapılan ithalat ise %28,4 düşüşle 12 milyon dolara gerilemiştir. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya hazır giyim ihracatı %3,8 oranında artarak 364 milyon dolara yükselmiş, aynı dönemde Fransa'dan hazır giyim ithalatı ise %26,2 oranında azalarak 4 milyon dolara düşmüştür.

Türkiye - Fransa Dış Ticaret İlişkileri

Birim: Milyon \$

Yıllar	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	157.610	143.839	-8,7%	73.433	71.669	-2,4%
Fransa'ya İhracat	6.464	5.845	-9,6%	2.845	3.016	6,0%
Fransa'nın Payı	4,1%	4,1%		3,9%	4,2%	
Türkiye'nin Genel İthalatı	242.177	207.234	-14,4%	106.754	99.651	-6,7%
Fransa'dan İthalat	8.173	7.598	-7,0%	4.128	3.534	-14,4%
Fransa'nın Payı	3,4%	3,7%		3,9%	3,5%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	10.764	9.487	-12%	4.720	4.795	1,6%
Fransa'ya İhracat	329	278	-15,4%	140	139	-0,7%
Fransa'nın Payı	3,1%	2,9%		3,0%	2,9%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.908	8.467	-14,5%	4.360	4.536	4,0%
Fransa'dan İthalat	64	60	-5,5%	30	28	-8,7%
Fransa'nın Payı	0,6%	0,7%		0,7%	0,6%	
Türkiye'nin Hazır Giyim İhracatı	16.257	14.843	-9%	7.140	7.640	7,0%
Fransa'ya İhracat	931	723	-22,3%	351	364	3,8%
Fransa'nın Payı	5,7%	4,9%		4,9%	4,8%	
Türkiye'nin Hazır Giyim İthalatı	2.868	2.651	-7,6%	1.224	1.105	-9,7%
Fransa'dan İthalat	16	12	-28,4%	6	4	-26,2%
Fransa'nın Payı	0,6%	0,4%		0,5%	0,4%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

FRANSA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2016 Ocak-Haziran dönemi itibariyle Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürün, Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %33,8'ini oluşturan 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2015 yılının aynı dönemine göre %15 artış ile 1 milyar dolara yükselmiştir.

Bu dönemde 335 milyon dolar ihracat değeri ve %11,1 pay ile 85'inci Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlar ise 260 milyon dolar ihracat değeri ve %8,6 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %4,6'sını tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %12,1'ini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhraç Edilen Ürünler / 2016

Birim: Milyon \$								
Fasıl No	Tanım	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları	2.068	1.822	-11,9%	887	1.020	15,0%	33,8%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	704	630	-10,4%	279	335	20,3%	11,1%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	594	523	-11,9%	254	260	2,3%	8,6%
61	Örme Hazır Giyim	603	462	-23,4%	219	229	4,5%	7,6%
62	Dokuma Hazır Giyim	328	261	-20,4%	131	135	2,6%	4,5%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		4.296	3.699	-13,9%	1.771	1.979	11,8%	65,6%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		329	278	-15,4%	140	139	-0,7%	4,6%
Hazır Giyim İhracatı		931	723	-22,3%	351	364	3,8%	12,1%
Fransa'ya Toplam İhracat		6.464	5.845	-9,6%	2.845	3.016	6,0%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

FRANSA'DAN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2016 Ocak-Haziran dönemi itibariyle Türkiye'ye Fransa'dan en fazla ithal edilen ürün, Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %16'sını oluşturan 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2015 yılının aynı dönemine göre %3,2 düşüş ile 565 milyon dolara gerilemiştir.

Fransa'dan En Çok İthal Edilen Ürünler / 2016

Birim: Milyon \$								
Fasıl No	Tanım	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	1.178	1.162	-1,3%	584	565	-3,2%	16,0%
87	Motorlu Kara Taşıtları	939	1.075	14,6%	546	493	-9,7%	13,9%
88	Hava Taşıtları ve Aksamları	1.060	1.154	8,8%	815	402	-50,7%	11,4%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	636	559	-12,2%	286	289	1,0%	8,2%
39	Plastikler ve Mamülleri	702	560	-20,4%	297	277	-6,8%	7,8%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		4.515	4.509	-0,1%	2.528	2.025	-19,9%	57,3%
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		64	60	-5,5%	30	28	-8,7%	0,8%
Hazır Giyim İthalatı		16	12	-28,4%	6	4	-26,2%	0,1%
Fransa'dan Toplam İthalat		8.173	7.598	-7,0%	4.128	3.534	-14,4%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

Bu dönemde 493 milyon dolar ithalat değeri ve %13,9 pay ile 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 88'inci Fasılda yer alan hava taşıtları ve aksamları ise 402 milyon dolar ithalat değeri ve %11,4 pay ile üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubudur.

Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %0,8'ini tekstil ve hammaddeleri ithalatı ve %0,1'ini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA FRANSA’NIN YERİ

Fransa, 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihracatı yaptığı ülkeler arasında 11’inci sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre Fransa’ya tekstil ihracatı %0,7 oranında gerileyerek 139 milyon dolara inmiştir. Türkiye’nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında Fransa’ya yapılan ihracatın payı %2 düzeyindedir.

En Çok Tekstil Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler / 2016							
Birim: Milyon \$							
Ülke	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
İTALYA	969	828	-14,6%	437	451	3,2%	6,4%
ALMANYA	1.000	856	-14,4%	417	419	0,6%	6,0%
BULGARİSTAN	307	325	6,0%	157	273	74,2%	3,9%
A.B.D.	554	566	2,1%	269	255	-5,1%	3,6%
İNGİLTERE	475	428	-9,9%	208	203	-2,6%	2,9%
İRAN	334	338	1,4%	154	185	20,1%	2,6%
İSPANYA	298	290	-2,5%	146	180	22,9%	2,6%
ROMANYA	360	308	-14,5%	161	165	2,1%	2,4%
HOLLANDA	314	275	-12,4%	141	163	16,0%	2,3%
POLONYA	315	299	-5,1%	139	161	15,9%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.926	4.513	-8,4%	2.230	2.456	10,1%	35,1%
11 - FRANSA	329	278	-15,4%	140	139	-0,7%	2,0%
Toplam Tekstil İhracatı	10.764	9.487	-11,9%	7.903	7.001	-11,4%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA FRANSA’NIN YERİ

2016 Ocak-Haziran döneminde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı ülkeler arasında Fransa 26’ıncı sırada yer almaktadır. Fransa’dan tekstil ithalatı 2015 Ocak-Haziran dönemine göre bu dönemde %8,7 oranında azalarak 28 milyon dolara gerilemiştir. Fransa’dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatındaki payı %0,6’dır.

En Çok Tekstil Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2016

Birim: Milyon \$

Ülke	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
ÇİN	1.982	1.651	-16,7%	790	902	14,1%	19,9%
A.B.D.	997	624	-37,4%	403	388	-3,7%	8,6%
HİNDİSTAN	862	696	-19,3%	346	368	6,3%	8,1%
ENDONEZYA	753	699	-7,1%	384	351	-8,6%	7,7%
TÜRKMENİSTAN	460	435	-5,5%	269	231	-14,1%	5,1%
İTALYA	565	464	-17,9%	239	222	-7,4%	4,9%
ALMANYA	453	395	-12,9%	200	205	2,2%	4,5%
GÜNEY KORE	308	294	-4,7%	156	158	1,2%	3,5%
MİSİR	296	326	10,0%	180	147	-18,6%	3,2%
BREZİLYA	68	119	74,6%	53	132	150,6%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	6.745	5.703	-15,5%	3.021	3.103	2,7%	68,4%
26 - FRANSA	64	60	-5,5%	30	28	-8,7%	0,6%
Toplam Tekstil İthalatı	9.908	8.467	-14,5%	4.360	4.536	4,0%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

YILLAR BAZINDA FRANSA İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ

Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2010-2015 yılları arasındaki altı yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2015 yılı sonunda toplam 338 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 278 milyon doları ihracat, 60 milyon doları ithalattır.

AB ekonomilerinde durgunluk yaşanan 2012 yılında ve yine AB ekonomilerindeki dalgalanma, Rusya krizi ve Ortadoğu'daki karışıklıklar dolayısıyla 2014 ve 2015 yılında tekstil ihracatımızda sırasıyla %19,8, %3,7 ve %18,6 oranlarında düşüşler gözlenmiştir. 2011 ve 2013 yıllarında ise %15,1 ve %11,8 oranlarında artış kaydedilmiştir. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde ise Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %0,7 oranında azalmış ve 139 milyon dolara gerilemiştir.

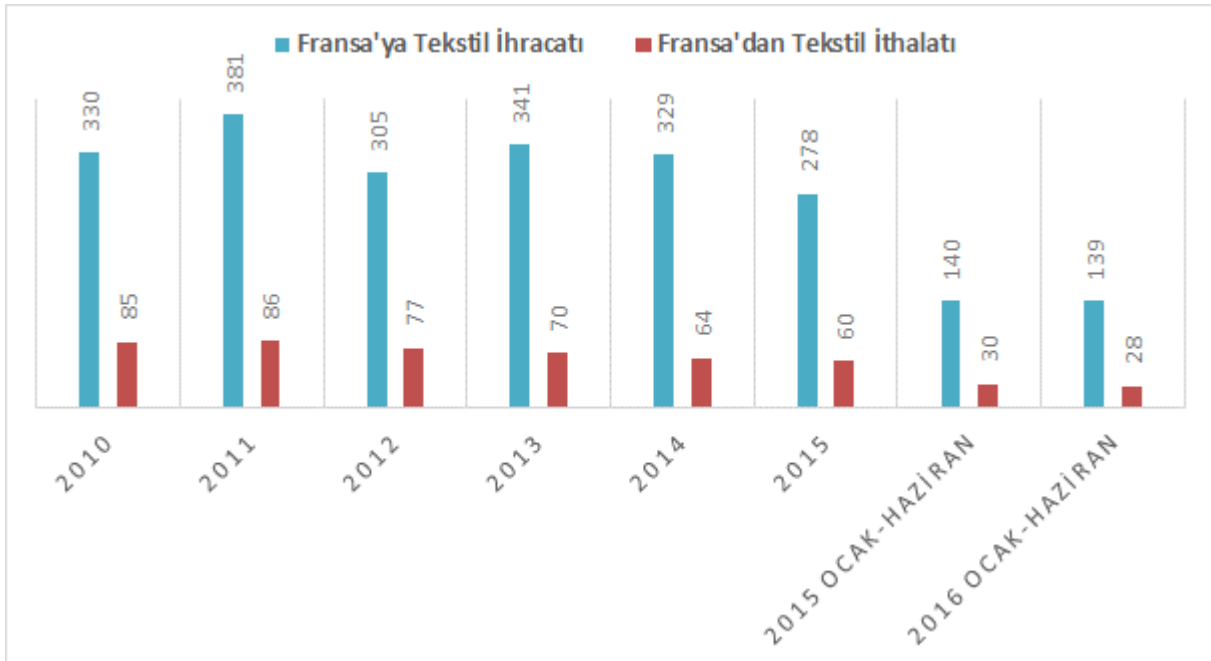
Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ise, 2010-2015 yılları arasında sadece 2011 yılında %1 oranında yükselmiş ve diğer yıllarda %8,3 ile %14,3 arasında değişen oranlarda gerileme kaydetmiştir. 2010 yılında 85 milyon dolar değerinde olan Fransa'dan tekstil ithalatı, 2015 yılında 60 milyon dolara kadar gerilemiştir. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde ise ithalat değeri %8,7 oranında azalmış ve 28 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye ve Fransa arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

Birim: Milyon \$

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	330	-	85	-
2011	381	15,1%	86	1,0%
2012	305	-19,8%	77	-10,8%
2013	341	11,8%	70	-8,3%
2014	329	-3,7%	64	-9,3%
2015	278	-18,6%	60	-14,3%
2015 Ocak-Haziran	140	-0,7%	30	-8,7%
2016 Ocak-Haziran	139		28	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016



FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 6302 GTİP başlıklı, yatak çarşafı, havlu ve temizlik bezleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %3 oranında azalışla 46 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürün grubunun Türkiye'den Fransa'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %33,2'dir.

Fransa'ya en çok ihraç edilen ikinci tekstil ürünü 6305 GTİP başlıklı torba ve çuvallardır. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %3 düşüşle yaklaşık 17 milyon dolar olarak gerçekleşmiş ve toplam tekstil ihracatından %11,9 pay almıştır.

5208 GTİP başlıklı %85 veya daha fazla pamuk içeren pamuklu mensucat, Fransa'ya tekstil ihracatında üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya söz konusu ürün grubunda %19,8 artış ile 8 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %5,9 olarak hesaplanmıştır.

5205 GTİP başlıklı dikiş ipliği hariç olmak üzere %85 veya daha fazla pamuk içeren pamuk ipliği ve 6304 GTİP başlıklı diğer mefruşat eşyası, en çok ihraç edilen diğer mamüller olarak sıralanmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri / 2016								
Birim: Milyon \$								
Fasıl No	Tanım	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
6302	Yatak Çarşafı, Havlu ve Temizlik Bezleri	120	98	-18,2%	47	46	-3,0%	33,2%
6305	Torba ve Çuvallar	40	33	-18,7%	17	17	-3,0%	11,9%
5208	Pamuklu Mensucat (%85 veya daha fazla pamuk içeren)	13	14	12,3%	7	8	19,8%	5,9%
5205	Pamuk İpliği (Dikiş İpliği Hariç) (%85 veya daha fazla pamuk içeren)	16	16	-1,0%	8	7	-11,8%	5,4%
6304	Diğer Mefruşat Eşyası	10	9	-14,6%	5	5	18,4%	3,9%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		199	170	-14,8%	84	84	-0,9%	60,2%
Fransa'ya Tekstil Ürünleri İhracatı		329	278	-15,4%	140	139	-0,7%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 63 milyon dolar ile ev tekstili grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'ya ev tekstili ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,4 oranında gerileme kaydetmiştir.

Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde ihracat değeri %0,1 oranında artan ve 48 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstillerdir.

Dokuma kumaş, Fransa'ya 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Fransa'ya dokuma kumaş ihracatı %1,7 oranında artarak 23 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı / 2016							
Birim: Milyon \$							
Ürün Grubu	2014	2015	Değişim	2015		Değişim	Pay
				Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
Elyaf	17	13	-21,4%	7	6	-16,0%	4,3%
İplik	33	30	-7,5%	15	15	-1,6%	10,9%
Dokuma Kumaş	45	44	-1,8%	22	23	1,7%	16,3%
Örme Kumaş	19	14	-27,2%	7	8	6,8%	5,8%
Tekstil Sektörüne Dahil Ev Tekstili	139	113	-19,0%	55	54	-0,9%	39,2%
Tekstil Sektörüne Dahil Teknik Tekstil	64	53	-16,4%	28	27	-0,5%	19,8%
Fransa'ya Tekstil İhracatı	329	278	-15,4%	140	139	-0,7%	100%
Toplam Ev Tekstili	160	131	-17,8%	64	63	-1,4%	-
Toplam Teknik Tekstil	105	90	-14,6%	48	48	0,1%	-
Konfeksiyon Yan Sanayi	10	9	-12,5%	4	5	17,6%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'dan en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5603 GTİP başlıklı, dokunmamış mensucat gelmektedir. Bu ürün grubunda %28,7 oranında düşüşle 4 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürünlerin Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı toplam tekstil ithalatında payı %14,8'dir.

5402 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri Fransa'dan tekstil ithalatında ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'dan söz konusu ürün grubunda %23,1 düşüş ile 2 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve toplam tekstil ithalatında payı %8,9 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'dan en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 5503 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devasız liflerdir. 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %3,1 artışla 2 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

5602 GTİP başlıklı emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olan veya olmayan keçeler ve 5911 GTİP başlıklı teknik işlerde kullanılmaya mahsus eşya, en çok ithal edilen diğer mamüller olarak sıralanmaktadır.

Fransa'dan En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri / 2016								
Birim: Milyon \$								
Fasıl No	Tanım	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
5603	Dokunmamış Mensucat	13	11	-13,9%	6	4	-28,7%	14,8%
5402	Sentetik Filament İplikleri	3	6	94,4%	3	2	-23,1%	8,9%
5503	Sentetik Devamsız Lifler (İşlem Görmemiş)	3	3	15,1%	2	2	3,1%	7,1%
5602	Keçeler (Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Olsun Olmasın)	2	4	110,9%	1	2	26,3%	6,2%
5911	Teknik İşlerde Kullanılmaya Mahsus Eşya	2	3	14,4%	1	2	36,1%	5,7%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		23	27	16,6%	13	12	-11,7%	42,7%
Fransa'dan Tekstil Ürünleri İthalatı		64	60	-5,5%	30	28	-8,7%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2016 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 34 milyon dolar ile teknik tekstil grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'dan teknik tekstil ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %17,5 oranında artış kaydetmiştir.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2016 Ocak-Haziran döneminde ithalat değeri %2,7 oranında artan ve 5 milyon dolar olarak gerçekleşen dokuma kumaştır.

Konfeksiyon yan sanayi ürünleri, Fransa'dan 2016 yılı Ocak-Haziran döneminde en fazla ithal edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Fransa'dan konfeksiyon yan sanayi ürünleri ithalatı %30,8 oranında gerileyerek 4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2016

Birim: Milyon \$

Ürün Grubu	2014	2015	Değişim	2015		Değişim	Pay
				Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
Elyaf	8	7	-16,4%	4	3	-16,2%	11,9%
İplik	6	8	28,5%	4	3	-15,6%	12,0%
Dokuma Kumaş	11	7	-29,3%	5	5	2,7%	16,8%
Örme Kumaş	7	7	-12,8%	4	2	-47,0%	7,2%
Tekstil Sektörüne Dahil Ev Tekstili	1	1	-8,9%	0	1	39,1%	1,9%
Tekstil Sektörüne Dahil Teknik Tekstil	27	28	6,8%	14	13	-9,3%	45,8%
Fransa'dan Tekstil İthalatı	64	60	-5,5%	30	28	-8,7%	100%
Toplam Ev Tekstili	1	1	-7,7%	0	1	25,7%	-
Toplam Teknik Tekstil	62	60	-4,5%	29	34	17,5%	-
Konfeksiyon Yan Sanayi	14	14	-1,1%	6	4	-30,8%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

HAZIR GİYİMDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ

TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM İHRACATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye'nin hazır giyim ihracatı yaptığı 168 ülke arasında 5'inci sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre Fransa'ya hazır giyim ihracatı %3,8 oranında artarak 364 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %4,8 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler / 2016

Birim: Milyon \$

Ülke	2014	2015	Değişim	2015		Değişim	Pay
				Ocak-Haziran	Ocak-Haziran		
ALMANYA	3.321	2.685	-19,2%	1.315	1.351	2,8%	17,7%
İNGİLTERE	2.355	2.090	-11,2%	980	997	1,6%	13,0%
İSPANYA	1.589	1.627	2,4%	703	854	21,4%	11,2%
POLONYA	404	723	79,0%	189	366	93,0%	4,8%
FRANSA	931	700	-24,7%	351	364	3,8%	4,8%
HOLLANDA	813	699	-14,0%	338	326	-3,4%	4,3%
İTALYA	600	514	-14,4%	263	276	4,7%	3,6%
IRAK	609	465	-23,6%	354	262	-26,1%	3,4%
DANİMARKA	488	416	-14,9%	189	200	6,1%	2,6%
SUUDİ ARABİSTAN	243	241	-1,0%	141	167	17,9%	2,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	11.353	10.160	-10,5%	4.824	5.162	7,0%	67,6%
Toplam Hazır Giyim İhracatı	16.257	14.843	-8,7%	7.140	7.640	7,0%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

TÜRKİYE’NİN HAZIR GİYİM İTHALATINDA FRANSA’NIN YERİ

Fransa, 2016 yılının Ocak-Haziran döneminde Türkiye’nin hazır giyim ithalatı yaptığı ülkeler arasında 25’inci sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre Fransa’dan hazır giyim ürünleri ithalatı %26,2 oranında gerileyerek 4 milyon dolara inmiştir. Türkiye’nin toplam hazır giyim ithalatında Fransa’dan yapılan ithalatın payı %0,4 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2016							
Birim: Milyon \$							
Ülke	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Haziran	2016 Ocak-Haziran	Değişim	Pay
BANGLADEŞ	767	751	-2,0%	386	318	-17,6%	28,8%
ÇİN	828	753	-9,1%	248	216	-12,9%	19,6%
MISIR	134	130	-3,0%	79	68	-13,1%	6,2%
İTALYA	160	143	-10,6%	70	68	-2,0%	6,2%
HİNDİSTAN	108	95	-12,3%	60	45	-26,3%	4,0%
MERSİN SERBEST BÖ	48	46	-3,8%	25	38	51,2%	3,5%
GÜRCİSTAN	54	60	10,4%	34	36	4,9%	3,3%
İSPANYA	63	62	-2,2%	28	33	20,7%	3,0%
KAMBOÇYA	94	84	-11,0%	39	32	-18,3%	2,9%
VIETNAM	85	75	-11,0%	32	30	-5,3%	2,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.343	2.200	-6,1%	1.001	885	-11,6%	80,1%
25 - FRANSA	16	12	-28,4%	6	4	-26,2%	0,4%
Toplam Hazır Giyim İthalatı	2.868	2.651	-7,6%	1.224	1.105	-9,7%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ağustos 2016

FAYDALI ADRESLER

T.C. PARIS BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: paris@ekonomi.gov.tr

FRANSA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET ATAŞELİĞİ

Tel: (312) 468 24 39

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

İSTANBUL FRANSA BAŞKONSOLOSLUĞU

Tel: (212) 334 87 30

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ (İSTANBUL)

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT – UFIH (FRANSA KONFEKSİYON VE HAZIRGIYIM BİRLİĞİ)

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

KAYNAKÇA

EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

COUNTRY BRIEFINGS: FRANCE, THE ECONOMIST

<http://www.economist.com/countries/France>

FRANSA YATIRIM AJANSI

<http://www.investinfrance.org/France/>

DOING BUSINESS IN FRANCE - FRENCH SOCIAL AND BUSINESS CULTURE- COMMUNICAID GROUP

EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT BİLGİ PLATFORMU, ÜLKE MASALARI, FRANSA

FRANSA'DA TEKSTİL SANAYİ, TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ WEB SİTESİ

www.ccift.com

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ, HALI AR-GE ŞUBESİ
AĞUSTOS 2016