



# İNGİLTERE ÜLKE RAPORU

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil, Deri ve Halı  
Ar&Ge ve Mevzuat Şubesi  
İTKİB Genel Sekreterliği  
Haziran 2016

## İÇİNDEKİLER

<b>İÇİNDEKİLER .....</b>	<b>1</b>
<b>İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....</b>	<b>3</b>
Giriş .....	3
Temel Göstergeler .....	4
Nüfus Yapısı .....	5
Sanayi .....	5
Ekonomi .....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler .....	7
Dış Ticaret Politikası.....	8
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri.....	8
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü .....	9
Ürün Pazarlama .....	10
Ulaştırma .....	10
Tekstil Sektörü ve Pazarı.....	11
İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı.....	13
<b>İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>16</b>
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	16
En fazla ihraç edilen ürünler.....	16
En fazla ithal edilen ürünler.....	17
<b>İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>17</b>
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler.....	18
En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri .....	19
<b>İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI .....</b>	<b>19</b>
İngiltere'nin İplik İthalatı .....	20
İngiltere'nin Dokuma Kumaş İthalatı .....	21
İngiltere'nin Örme Kumaş İthalatı.....	21
İngiltere'nin Ev Tekstili İthalatı.....	22
İngiltere'nin Teknik Tekstil İthalatı .....	23
<b>TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....</b>	<b>24</b>

Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti .....	24
İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürünler .....	26
İngiltere'den en fazla ithal edilen ürünler .....	27
<b>TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ.....</b>	<b>27</b>
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında İngiltere'nin yeri .....	27
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında İngiltere'nin yeri .....	28
Yıllar bazında İngiltere ile tekstil ve hammaddeleri dış ticareti.....	29
İngiltere'ye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler .....	30
En fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünleri.....	30
Ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı.....	31
İngiltere'den Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler .....	32
En fazla ithal edilen tekstil ürünleri .....	32
Ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ithalatı .....	33
<b>HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ.....</b>	<b>34</b>
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İngiltere'nin yeri.....	34
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İngiltere'nin yeri .....	34
<b>Faydalı Adresler .....</b>	<b>36</b>
<b>Kaynakça .....</b>	<b>40</b>

### GİRİŞ

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan Birleşik Krallık, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık; İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabilmıştır. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Bunun yanında İngiltere 23 Haziran 2016 tarihinde yapılan bir referandumla AB’den ayrılma kararı almıştır. Bu kararın ekonomik sonuçları önümüzdeki dönemde ortaya çıkacaktır. Anayasal reform da İngiltere’de

kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda'da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi'nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

## TEMEL GÖSTERGELER

Birleşik Krallık, 64 milyonu aşan nüfusu ve 1,7 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

RESMİ ADI	BÜYÜK BRİTANYA VE KUZAY İRLANDA BİRLEŞİK KRALLIĞI
BAŞKENTİ	LONDRA
YÜZÖLÇÜMÜ	244.100 KM <sup>2</sup>
NÜFUS	64,8 MİLYON (2016)
ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ	80,4
PARA BİRİMİ	£ STERLIN (POUND)
KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR	\$ 40.968 (2016)
GSYH BÜYÜME HIZI	% 2 (2016)
SEKTÖRLERE GÖRE GSMH	TARIM % 0,6 SANAYİ % 15,4 HİZMET % 71
FAAL İŞGÜCÜ	30,4 MİLYON
İŞSİZLİK ORANI	% 5 (2016)
SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ	TARIM % 1,3 SANAYİ % 15,2 HİZMET % 83,5

**BAŐLİCA İHRACAT ÜRÜNLERİ**

MAKİNE VE KAZANLAR, MİNERAL YAKIT VE YAĞLAR

**BAŐLİCA İTHALAT ÜRÜNLERİ**

MAKİNE VE KAZANLAR, MOTORLU KARA TAŞITLARI

**NÜFUS YAPISI**

2016 yılı Haziran ayı tahmini verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu yaklaşık 65 milyon kişidir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Nüfusun %17,3'ü 65 ve üzeri yaş grubunda olup, diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde nüfus artış oranı %0,6 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelerden gelmektedir. AB üyesi ülkelerden ülkeye yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu %5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun %83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da %5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

**SANAYİ**

Pek çok gelişmiş ülkede sanayi sektörünün payı azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik

durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde ülkede olduğu gibi İngiltere’de de imalat sanayisinin GSYİH’deki payı giderek üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelere gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere’nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere’de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere’de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere’de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

## EKONOMİ

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB’nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini

kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşüslere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

## **GÜNCEL EKONOMİK GELİŞMELER**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden olan İngiltere'nin 2013 yılında %1,7 oranında büyüyen GSYH'si, 2014 yılında %2,6, 2015 yılında ise %2 oranında büyümüştür.

Ülke ekonomisindeki durgunluğun arkasında yatan başlıca nedenler arasında tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2013 yılında %7,6 seviyesindeyken, 2014 yılında %6,2'ye 2015 yılında ise %5'e gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise 2015 yılının ikinci yarısında aylık ortalama %4,2 oranında artış yaşanırken, 2016 yılının ilk yarısında ise bu oran %4,05 olarak kaydedilmiştir.



## DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan ithalatta, AB'de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere'de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar söz konusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/âdetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

## İTHALAT MEVZUATI VE GÜMRÜK VERGİLERİ

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB'de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere'ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere'de, AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelere yapılan ithalatta AB'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere'ye ithal

edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB'ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir:

[http://ec.europa.eu/taxation\\_customs/dds2/taric/taric\\_consultation.jsp?Lang=en](http://ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)

## DAĞITIM KANALLARI VE PERAKENDE SEKTÖRÜ

İngiltere'nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayırım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnisiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanı sıra, House of Fraser, Harvey Nichols,

Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır.

## ÜRÜN PAZARLAMA

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında karşılaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılabilecek muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

## ULAŞTIRMA

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da

bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece %2'lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

## TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

İngiltere, tekstil sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere'de icat edilmiştir. İngiltere tekstil sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi son dönemde yeterince gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde yeniden yapılanmıştır.

1980'li yılların başından itibaren İngiltere tekstil ve moda endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere'den yapılmaktadır. Böylelikle, tekstil ve moda pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere tekstil ve moda pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere küresel olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Moda ve tasarımın yanı sıra, yüksek performanslı ürünlere olan talep de hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu

ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama / kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Pazar açısından bakıldığında Birleşik Krallık tüketicisinin yıllık toplam giyim, tekstil, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta ve tekstil ile ev tekstili harcamaları da bu rakam içinde önemli bir yer tutmaktadır. Nitekim, İngiltere AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde toplam ev tekstili tüketim harcamalarının yıllık 1,3 milyar € düzeyinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının son 7 yılda yıllık ortalama %3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Söz konusu büyümede, bu dönemde konut stokunun artmasının yanı sıra hane halkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yöneliş olduğunu değerlendirebiliriz.

İngiltere genelinde satılan ev tekstili ve ev mefruşatı ürünlerinin büyük bölümü ithal ürünlerden oluşmaktadır zira alım gücü yüksek olan pazarın talep hacmine karşın yerli üretim yetersiz kalmaktadır. İthal ürünler daha çok alt ve orta alım gücüne sahip segmentteki tüketici kitlesine hitap ederken, ithal ürünlere göre genelde daha pahalı olan yerli üretim ise daha çok pazarın alım gücü yüksek tüketicilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Daha çok ithal ürünleri tercih eden alt ve orta segmentteki tüketici grubu fiyata duyarlı bir yaklaşım sergilerken, daha pahalı olan yerli ürünleri tercih edenler ise fiyattan çok kalite ve kişisel zevk / tercihlere önem vermektedirler. Öte yandan, ev tekstili ithalatındaki hacim ve çeşitlilik, İngiliz tüketicilerin çok sayıda kategoriye cazip fiyatlarla ulaşmasını sağlamakta ve İngiltere pazarının talepleri büyük bir boşluk olmaksızın karşılanmaktadır.

Ev tekstili ve ev mefruşatı satışlarında çok katlı mağazalar önemli bir rol oynamaktadır, zira özellikle yüksek kalite segmentinde iyi markalar dâhil birçok çeşidin aynı çatı altında sunulması bu mağaza kanallarını cazip kılmaktadır. Daha

üst segmentte bulunan tüketiciler ve niş ürünler ile lüks tüketim içinse uzman / bağımsız mağazalar ve butikler tercih edilmekteyse de, bu satış kanalının payı giderek azalmaktadır.

İnternet / online satış kanalları ise daha çok kitle segment tüketicilerine hitap etmekte olup, üreticiler internet ve sosyal medya kanallarını tüketiciye ulaşmanın uygun maliyetli yolu olarak kullanmakta ve fiyat avantajı ile tüketici için pratik oluşu ve internet kullanımının geniş kitlelere yayılması sayesinde gittikçe daha cazip hale gelmektedir.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin – son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak - nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir. Özellikle yumuşak mefruşat ve aksesuarlar ile banyo ve yatak takımları İngiltere ev tekstili pazarında son dönemin gözde ürün grupları olarak öne çıkmaktadırlar.

Öte yandan, ev tekstili alanında İngiltere pazarına girişte bazı engellerin olduğu da söylenebilir. Hâlihazırda pazarda çok sayıda satış noktası ve marka olması, pazarın hayli doygun olması ve doldurulacak büyük bir boşluk bulunmamasının yanı sıra orta ve üst düzey tüketici anlamında İngiltere pazarının - tasarım, kalite ve fiyat olarak tüketici ihtiyaçlarının - tüketiciyi memnun edebilme anlamında zor bir pazar olması gibi sorunlara rağmen Türkiye'nin ev tekstilinde sahip olduğu ün ve itibar nedeniyle Türk markalarının İngiltere ev tekstili pazarında ellerinin hayli kuvvetli olduğu söylenebilir.

#### **İNGİLTERE'NİN TEKNİK TEKSTİLE YAKLAŞIMI**

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim söz konusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2012 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı söz konusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye,

koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık %20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının %60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin küresel pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünülmektedir. İngiltere'de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere'de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge'lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamaları da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Hâlihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, küresel ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarf edilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görülmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan, yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları

için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.



## İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

### YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

İngiltere'nin 2011 yılında yaklaşık 517 milyar dolar olan genel ihracatı, 2014 yılına kadar, 2012 yılı hariç olmak üzere yükseliş eğilimi göstermiş, ancak 2014 yılında bir önceki yıla göre %6,7 gerileme ile 511,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2015 yılında ise ihracatta gerileme eğilimi devam etmiş, %8,8 azalma ile yaklaşık 466 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2011 yılında yaklaşık 718 milyar dolar değerinde olan İngiltere'nin genel ithalatı ise, 2015 yılında bir önceki yıla göre %9,4 azalışla 629 milyar dolara yükselmiştir.

Birim: Milyon \$	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
Yıllar				
2011	517.289		717.606	
2012	481.226	-7,0%	689.137	-4,0%
2013	548.042	13,9%	657.223	-4,6%
2014	511.145	-6,7%	694.344	5,6%
2015	465.922	-8,8%	629.229	-9,4%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

### EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

İngiltere'nin en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 64 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %13,8 pay ile Fasıl 84'te yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Birim: Milyon \$	Fasıl No	Tanım	2014	2015	Değişim	Pay
	84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	71.611	64.341	-10,2%	13,8%
	71	İnci ve Kıymetli Taşlar	53.630	55.071	2,7%	11,8%
	87	Motorlu Kara Taşıtları	54.409	50.720	-6,8%	10,9%
	30	Eczacılık Ürünleri	33.567	35.940	7,1%	7,7%
	27	Mineral Yakıt ve Yağlar	55.018	32.849	-40,3%	7,1%
		<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>	<b>268.237</b>	<b>238.921</b>	<b>-10,9%</b>	<b>51,3%</b>
		<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>4.630</b>	<b>4.434</b>	<b>-4,2%</b>	<b>1,0%</b>
		<b>Toplam İhracat</b>	<b>511.145</b>	<b>465.922</b>	<b>-8,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

## EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

İngiltere'nin en fazla ithal ettiği ürün grubu, 78 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %12,4 pay ile Fasıllar 87'de yer alan motorlu kara taşıtlarıdır.

Birim: Milyon \$		2014	2015	Değişim	Pay
Fasıllar No	Tanım				
87	Motorlu Kara Taşıtları	76.382	78.091	2,2%	12,4%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	85.516	77.514	-9,4%	12,3%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	61.617	60.299	-2,1%	9,6%
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	81.006	50.929	-37,1%	8,1%
30	Eczacılık Ürünleri	33.728	33.683	-0,1%	5,4%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>338.248</b>	<b>300.517</b>	<b>-11,2%</b>	<b>47,8%</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b>		<b>7.489</b>	<b>6.983</b>	<b>-6,8%</b>	<b>1,1%</b>
<b>Toplam İthalat</b>		<b>694.344</b>	<b>629.229</b>	<b>-9,4%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

## İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

İngiltere'nin tekstil ürünleri ihracatı son beş yıl içinde 2012 ve 2015 yılları arasında Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %6,9 ve %4,2 oranlarında azalarak ihracat değeri 4,4 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2014 yılında ise iyileşme görülmüş ve İngiltere'nin tekstil ihracatı %1,4 oranında artarak yaklaşık 5 milyar dolara yaklaşmıştır.

Öte yandan, İngiltere'nin tekstil ithalatı ise son beş yıllık dönemde 2012 yılında %15,1, 2015 yılında %6,8 oranında gerileme kaydetmiştir. 2011,2013 ve 2014 yıllarında ise tekstil ithalatı artış eğilimi göstermiştir. İngiltere 2015 yılında yaklaşık 7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiştir.

Birim: Milyon \$		İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
Yıllar					
2010		4.532		6.530	
2011		5.162	13,9%	7.438	13,9%
2012		4.901	-5,0%	6.318	-15,1%
2013		4.972	1,4%	6.829	8,1%
2014		4.630	-6,9%	7.489	9,7%
2015		4.434	-4,2%	6.983	-6,8%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

## EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2015 yılında yaklaşık 7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden İngiltere'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, Pakistan, Almanya, İtalya, Hindistan ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

İngiltere, 2015 yılında Çin'den bir önceki yıla göre %1,4 oranında artışla 1,5 milyar dolarlık tekstil ve hammaddeleri ürünü ithal etmiştir. İngiltere'nin toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %22,4 olarak hesaplanmıştır.

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 648 milyon dolar ve toplamdan aldığı %9,3 pay ile Pakistan'dır. 2014 yılında İngiltere'nin Pakistan'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %3 oranında azalmıştır.

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %8,9 pay ve 619 milyon dolar değerinde ithalat ile Almanya, %7,3 pay ve 507 milyon dolar değerinde ithalat ile İtalya, %6,8 pay ve 476 milyon dolar değerinde ithalat ile Hindistan ve %6,3 pay ile 442 milyon dolar değerinde ithalat ile Türkiye olarak sıralanmaktadır.

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında altıncı büyük tedarikçisi konumundaki Türkiye'den yapılan ithalat, 2014 yılında bir önceki yıla göre %10,4 oranında azalmıştır.

İngiltere'nin En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler / 2015					
Birim: Milyon \$					
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay	
Çin	1.543	1.564	1,4%	22,4%	
Pakistan	667	648	-3,0%	9,3%	
Almanya	726	619	-14,8%	8,9%	
İtalya	575	507	-11,8%	7,3%	
Hindistan	502	476	-5,1%	6,8%	
<b>Türkiye</b>	<b>494</b>	<b>442</b>	<b>-10,4%</b>	<b>6,3%</b>	
Belçika	414	384	-7,2%	5,5%	
ABD	221	227	2,5%	3,2%	
Hollanda	220	212	-3,6%	3,0%	
Fransa	222	184	-17,1%	2,6%	
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>5.584</b>	<b>5.263</b>	<b>-5,7%</b>	<b>75,4%</b>	
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>7.489</b>	<b>6.983</b>	<b>-6,8%</b>	<b>100%</b>	

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

## EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2015 yılında İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında en önemli ürünler incelendiğinde, dünyadan en fazla 6302 GTİP başlıklı çarşaf, masa örtüsü ve havlu ithal ettiği görülmektedir. İngiltere'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ürünleri ithalatının %16,8'ini oluşturan çarşaf, masa örtüsü ve havlu ithalatı bir yıl öncesine göre %4,6 oranında azalarak 1,2 milyar dolara gerilemiştir.

### İngiltere'nin En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü / 2015

Birim: Milyon \$		2014	2015	Değişim	Pay
Fasıl No	Tanım				
6302	Çarşaf, masa örtüsü ve havlular	1.227	1.171	-4,6%	16,8%
5603	Dokunmamış Mensucat	565	546	-3,4%	7,8%
6307	Hazır eşya, elbise patronları dahil	464	464	0,2%	6,6%
5402	Sentetik filament iplik	506	440	-12,9%	6,3%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	365	360	-1,6%	5,1%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>3.127</b>	<b>2.981</b>	<b>-4,7%</b>	<b>42,7%</b>
<b>Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı</b>		<b>7.489</b>	<b>6.983</b>	<b>-6,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

## İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

İngiltere'nin ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, yaklaşık 2,8 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. İngiltere'nin bu ürünlerdeki ithalatı 2015 yılında 2014 yılına kıyasla %8,3 oranında azalmıştır.

### İngiltere'nin Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2015

Birim: Milyon \$		2014	2015	Değişim	Pay
Ülke					
Elyaf		679	589	-13,3%	8,4%
İplik		1.018	901	-11,5%	12,9%
Dokuma Kumaş		1.164	1.040	-10,7%	14,9%
Örme Kumaş		321	290	-9,9%	4,1%
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>		<b>7.489</b>	<b>6.983</b>	<b>-6,8%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili		2.523	2.439	-3,3%	-
Teknik Tekstil		3.031	2.780	-8,3%	-

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

İngiltere'nin en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 2,4 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri, 1 milyar dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %14,9 oranında pay ile dokuma kumaş, 901 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %12,9 pay ile iplik, yaklaşık 590 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %8,4 pay ile elyaf ve 290 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %4,1 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

## İNGİLTERE'NİN İPLİK İTHALATI

2014 yılında İngiltere'nin iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %19,3 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2014 yılına göre %4,5 düşüş ile 174 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %15,4 pay ile Türkiye, %13,4 pay ile Almanya, %7,4 pay ile Belçika ve %5,8 pay ile Çin'dir.

Türkiye, %15,4'lük pay ve 139 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde İngiltere'nin İtalya'dan sonra ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. İngiltere'nin 2015 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %10,6 oranında azalmıştır.

İngiltere'nin En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler / 2015				
Birim: Milyon \$				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
İtalya	182	174	-4,5%	19,3%
<b>Türkiye</b>	<b>155</b>	<b>139</b>	<b>-10,6%</b>	<b>15,4%</b>
Almanya	150	121	-19,3%	13,4%
Belçika	80	67	-16,1%	7,4%
Çin	62	52	-15,1%	5,8%
ABD	53	50	-6,7%	5,5%
Hollanda	47	45	-4,9%	5,0%
Hindistan	41	36	-11,6%	4,0%
İspanya	40	31	-22,1%	3,4%
Danimarka	27	22	-16,6%	2,5%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>837</b>	<b>737</b>	<b>-11,9%</b>	<b>81,8%</b>
<b>Toplam İplik İthalatı</b>	<b>1.018</b>	<b>901</b>	<b>-11,5%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

## İNGİLTERE’NİN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2015 yılında İngiltere’nin dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %18,5’luk pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2015 yılında %2,7 gerileme ile 192 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere’nin diğer önemli tedarikçileri %15,1 pay ile İtalya, %10,2 pay ile Hindistan, %8,9 pay ile Belçika ve %8,4 pay ile Türkiye’dir.

İngiltere, İtalya’dan 2015 yılında 157 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Hindistan’dan yapılan ithalat yaklaşık 106 milyon dolar, Belçika’dan yapılan ithalat 93 milyon dolar ve Türkiye’den yapılan ithalat ise 88 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye’den 2015 yılında %7 düşüşle 88 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere’nin beşinci büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve İngiltere dokuma kumaş pazarından %8,4 pay almaktadır.

İngiltere'nin En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2015					
Birim: Milyon \$					
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay	
Çin	198	192	-2,7%	18,5%	
İtalya	189	157	-16,7%	15,1%	
Hindistan	112	106	-5,7%	10,2%	
Belçika	90	93	2,8%	8,9%	
<b>Türkiye</b>	<b>94</b>	<b>88</b>	<b>-7,0%</b>	<b>8,4%</b>	
Pakistan	97	76	-21,5%	7,3%	
Almanya	54	46	-15,0%	4,4%	
Hollanda	43	35	-17,4%	3,4%	
Fransa	37	32	-12,9%	3,1%	
Güney Kore	38	31	-17,5%	3,0%	
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>950</b>	<b>855</b>	<b>-10,0%</b>	<b>82,2%</b>	
<b>Toplam Dokuma Kumaş İthalatı</b>	<b>1.164</b>	<b>1.040</b>	<b>-10,7%</b>	<b>100%</b>	

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

## İNGİLTERE’NİN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2015 yılında İngiltere’nin örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %33,9 oranında pay ile Çin olmuştur. İngiltere 2015 yılında bu ülkeden %0,4 gerilemeyle 98 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere’nin diğer önemli tedarikçileri %19,1 pay ile Güney Kore, %8,5 pay ile Türkiye, %6,8 pay ile İtalya ve %6,1 pay ile Almanya olmuştur.



İngiltere, 2015 yılında Güney Kore'den 55 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Türkiye'den yapılan ithalat 25 milyon dolar, İtalya'dan yapılan ithalat 20 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 18 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2015 yılında %19 azalışla 25 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere örme kumaş pazarından %8,5 pay almakta olup, söz konusu ülkenin üçüncü büyük örme kumaş tedarikçi ülkesidir.

<b>İngiltere'nin En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2015</b>					
<i>Birim: Milyon \$</i>					
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay	
Çin	98	98	-0,4%	33,9%	
Güney Kore	55	55	0,0%	19,1%	
<b>Türkiye</b>	<b>30</b>	<b>25</b>	<b>-19,0%</b>	<b>8,5%</b>	
İtalya	28	20	-29,8%	6,8%	
Almanya	24	18	-24,9%	6,1%	
Fransa	19	15	-20,2%	5,1%	
Belçika	9	9	5,6%	3,1%	
İrlanda	11	8	-28,4%	2,6%	
İspanya	10	6	-38,2%	2,1%	
Tayvan	5	6	10,9%	2,0%	
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>289</b>	<b>259</b>	<b>-10,3%</b>	<b>89,3%</b>	
<b>Toplam Örme Kumaş İthalatı</b>	<b>321</b>	<b>290</b>	<b>-9,9%</b>	<b>100%</b>	

*Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016*

## İNGİLTERE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2015 yılında İngiltere'nin ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %39,6 pay ile Çin olmuştur. İngiltere'nin 2015 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %1,1 gerilemeyle 966 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %22,5 pay ile Pakistan, %9,5 pay ile Hindistan, %4,8 pay ile Türkiye ve %3,3 pay ile Bangladeş olmuştur.

İngiltere Pakistan'dan 2015 yılında 549 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Hindistan'dan yapılan ithalat yaklaşık 233 milyon dolar, Türkiye'den yapılan ithalat 118 milyon dolar ve Bangladeş'ten yapılan ithalat ise 79 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2015 yılında Türkiye, İngiltere'nin dördüncü büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. İngiltere'nin Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2014 yılına kıyasla %16,5 oranında azalmıştır.

## İngiltere'nin En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$	Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
	Çin	977	966	-1,1%	39,6%
	Pakistan	543	549	1,2%	22,5%
	Hindistan	250	233	-6,8%	9,5%
	<b>Türkiye</b>	<b>141</b>	<b>118</b>	<b>-16,5%</b>	<b>4,8%</b>
	Bangladeş	69	79	15,1%	3,3%
	İrlanda	39	29	-25,3%	1,2%
	Polonya	13	20	51,4%	0,8%
	Portekiz	94	74	-21,4%	3,0%
	Estonya	23	25	7,8%	1,0%
	Almanya	80	70	-12,4%	2,9%
	<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.230</b>	<b>2.164</b>	<b>-2,9%</b>	<b>88,7%</b>
	<b>Toplam Ev Tekstili İthalatı</b>	<b>2.523</b>	<b>2.439</b>	<b>-3,3%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

### İNGİLTERE'NİN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2015 yılında İngiltere'nin teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %18,7'lik pay ile Çin olmuştur. İngiltere, 2015 yılında bu ülkeden %12,5'lik gerileme ile 520 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %16,1 pay ile Almanya, %6,3 pay ile ABD, %5,5 pay ile Belçika ve %3,3 pay ile Hindistan olmuştur.

İngiltere 2015 yılında Almanya'dan 448 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, ABD'den yapılan ithalat 174 milyon dolar, Belçika'dan yapılan ithalat 153 milyon dolar ve Hindistan'dan yapılan ithalat ise 92 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2015 yılında %2,8 oranında gerileme ile 66 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere teknik tekstil pazarından %2,4 pay almakta olup, söz konusu ülkenin on dördüncü büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.



## İngiltere'nin En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$	Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
	Çin	594	520	-12,5%	18,7%
	Almanya	501	448	-10,6%	16,1%
	ABD	171	174	2,2%	6,3%
	Belçika	194	153	-21,5%	5,5%
	Hindistan	90	92	2,0%	3,3%
	Macaristan	43	57	34,6%	2,1%
	Fransa	196	152	-22,5%	5,5%
	Hollanda	136	126	-7,0%	4,5%
	İsveç	75	86	13,7%	3,1%
	İtalya	132	114	-13,7%	4,1%
	<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.132</b>	<b>1.922</b>	<b>-9,8%</b>	<b>69,1%</b>
	<b>14 - Türkiye</b>	<b>67</b>	<b>66</b>	<b>-2,8%</b>	<b>2,4%</b>
	<b>Toplam Teknik Tekstili İthalatı</b>	<b>3.031</b>	<b>2.780</b>	<b>-8,3%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2016

## TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### TÜRKİYE - İNGİLTERE GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi İngiltere, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İngiltere, 2015 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında ikinci sırada yer alırken, aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise on birinci sırada yer almıştır.

İngiltere ile Türkiye arasında 2015 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 16,2 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 10,5 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den İngiltere'ye ihracat oluştururken, 5,6 milyar dolarlık kısmını İngiltere'den yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2015 yılında yaklaşık 144 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 10,5 milyar dolar ile %7,3'lük payı bulunmaktadır. 2015 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2014 yılına kıyasla %8,7 oranında azalırken, İngiltere'ye ihracat %6,6 oranında artmıştır. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye genel ihracatı %7 oranında gerileme ile yaklaşık 46,7 milyar dolara

inerken, İngiltere'ye ihracat %1 oranında artış ile yaklaşık 4 milyar dolar değerindedir.

Türkiye - İngiltere Dış Ticaret İlişkileri						
Birim: Milyon \$						
Yıllar	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	157.610	143.844	-8,7%	50.404	46.681	-7%
İngiltere'ye İhracat	9.903	10.557	6,6%	3.873	3.922	1%
İngiltere'nin Payı	6,3%	7,3%		7,7%	8,4%	
Türkiye'nin Genel İthalatı	242.177	207.207	-14,4%	70.686	62.975	-10,9%
İngiltere'den İthalat	6.016	5.659	-5,9%	1.857	1.796	-3,3%
İngiltere'nin Payı	2,5%	2,7%		2,6%	2,9%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	10.764	9.488	-12%	3.130	3.135	0,1%
İngiltere'ye İhracat	475	428	-9,9%	136	133	-2,2%
İngiltere'nin Payı	4,4%	4,5%		4,4%	4,3%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.908	8.467	-14,5%	2.934	2.945	0,4%
İngiltere'den İthalat	111	84	-24,4%	30	27	-9,7%
İngiltere'nin Payı	1,1%	1,0%		1,0%	0,9%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.257	14.844	-9%	4.685	5.084	8,5%
İngiltere'ye İhracat	2.355	2.091	-11,2%	626	642	2,5%
İngiltere'nin Payı	14,5%	14,1%		13,4%	12,6%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.868	2.651	-7,6%	857	758	-11,6%
İngiltere'den İthalat	15	14	-3,6%	5	4	-20,3%
İngiltere'nin Payı	0,5%	0,5%		0,6%	0,5%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

Diğer yandan, 2015 yılında İngiltere'den 5,6 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 207 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında İngiltere'nin payı %2,7 olarak hesaplanmaktadır. 2015 yılında Türkiye ithalatı %14,4 oranında gerilerken İngiltere'den yapılan ithalat ise %5,9 oranında azalma olmuştur. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye genel ithalatı %10,9 oranında azalırken, İngiltere'den yapılan ithalat %3,3 oranında azalışla yaklaşık 1,8 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2015 yılında %16 iken 2016 Ocak-Nisan döneminde %14'e inmiştir.

2015 yılında Türkiye'den İngiltere'ye %9,9 oranında gerileme ile 428 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve İngiltere'den %24,4 düşüşle 84 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ithalatı yapılmıştır. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ise tekstil ve hammaddeleri ihracatı %2,2 düşüşle 133 milyon dolara gerilerken, ithalat ise %9,7 oranında düşerek 27 milyon dolara gerilemiştir.

2015 yılında Türkiye'den İngiltere'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %11,2 oranında gerileme ile 2 milyar dolara düşmüş, aynı yıl bu ürün grubunda İngiltere'den yapılan ithalat ise %3,6 gerileme ile 14 milyon dolara inmiştir. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %2,5 oranında artarak 642 milyon dolara yaklaşmış, aynı dönemde İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %20,3 oranında azalarak 4 milyon dolara ulaşmıştır.

### İNGİLTERE'YE EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2016 Ocak-Nisan dönemi itibariyle Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürün, İngiltere'ye yapılan toplam ihracatın %27,5'ünü oluşturan 71'inci Fasılda yer alan kıymetli/yarı kıymetli taşlardır. Bu ürün grubunda ihracat, 2015 yılının aynı dönemine göre %18,9 artışla 1 milyar dolar seviyelerine yükselmiştir.

Bu dönemde 800 milyon dolar ihracat değeri ve %20,4 pay ile 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 61'inci Fasılda yer alan örme hazır giyim ise yaklaşık 426 milyon dolar ihracat değeri ve %10,9 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

İngiltere'ye yapılan toplam ihracatın %3,4'ünü tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %16,4'ünü ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

İngiltere'ye En Çok İhraç Edilen Ürünler / 2016					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
71	Kıymetli/Yarı Kıymetli Taşlar, Metaller	907	1.079	18,9%	27,5%
87	Motorlu Kara Taşıtları	891	800	-10,2%	20,4%
61	Örme Hazır Giyim	421	426	1,1%	10,9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	294	276	-6,0%	7,0%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	245	236	-3,6%	6,0%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>2.759</b>	<b>2.818</b>	<b>2,1%</b>	<b>71,9%</b>
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		136	133	-2,2%	3,4%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		626	642	2,5%	16,4%
<b>İngiltere'ye Toplam İhracat</b>		<b>3.873</b>	<b>3.922</b>	<b>1,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

## İNGİLTERE'DEN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2016 Ocak-Nisan dönemi itibariyle Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün, İngiltere'den yapılan toplam ithalatın %25,5'ini oluşturan 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2015 yılının aynı dönemine göre %2,9 artış ile 458 milyon dolara inmiştir.

Bu dönemde 318 milyon dolar ithalat değeri ve %17,1 pay ile 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 72'inci Fasılda yer alan demir ve çelik ürünleri ise 281 milyon dolar ithalat değeri ve %15,7 pay ile üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubudur.

İngiltere'den yapılan toplam ithalatın %1,5'unu tekstil ve hammaddeleri ithalatı ve %0,2'sini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

İngiltere'den En Çok İthal Edilen Ürünler / 2016					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	445	458	2,9%	25,5%
87	Motorlu Kara Taşıtları	237	318	34,1%	17,7%
72	Demir ve Çelik	387	281	-27,2%	15,7%
30	Eczacılık Ürünleri	96	103	6,6%	5,7%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	62	68	8,5%	3,8%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>1.227</b>	<b>1.228</b>	<b>0,0%</b>	<b>68,3%</b>
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		30	27	-9,7%	1,5%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		5	4	-20,3%	0,2%
<b>İngiltere'den Toplam İthalat</b>		<b>1.857</b>	<b>1.796</b>	<b>-3,3%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

### TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İNGİLTERE'NİN YERİ

İngiltere, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı 174 ülke arasında 5'inci sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı %2,2 oranında gerileyerek 133 milyon dolara inmiştir. Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında İngiltere'nin payı %4,3 düzeyindedir.

## En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhraç Edilen Ülkeler / 2016

<i>Birim: Milyon \$</i>				
Ülke	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
İTALYA	290	291	0,3%	9,3%
ALMANYA	275	280	1,8%	8,9%
BULGARİSTAN	107	165	54,6%	5,3%
A.B.D.	175	165	-6,3%	5,2%
<b>İNGİLTERE</b>	<b>136</b>	<b>133</b>	<b>-2,2%</b>	<b>4,3%</b>
İSPANYA	95	118	24,0%	3,8%
İRAN	105	111	6,6%	3,6%
POLONYA	93	110	17,9%	3,5%
ROMANYA	109	110	0,9%	3,5%
HOLLANDA	99	105	6,0%	3,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.485</b>	<b>1.589</b>	<b>7,0%</b>	<b>50,7%</b>
<b>Toplam Tekstil İhracatı</b>	<b>3.130</b>	<b>3.135</b>	<b>0,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

## TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA İNGİLTERE’NİN YERİ

2016 Ocak-Nisan döneminde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 144 ülke arasında İngiltere 21’inci sırada yer almaktadır.

<b>En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İthal Edilen Ülkeler / 2016</b>				
<i>Birim: Milyon \$</i>				
Ülke	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
ÇİN	533	570	7,0%	19,4%
HİNDİSTAN	255	258	1,0%	8,8%
A.B.D.	283	247	-12,7%	8,4%
ENDONEZYA	270	225	-16,9%	7,6%
TÜRKMENİSTAN	170	150	-11,5%	5,1%
İTALYA	142	134	-5,7%	4,5%
ALMANYA	127	131	2,5%	4,4%
BREZİLYA	37	104	183,5%	3,5%
GÜNEY KORE	104	101	-2,5%	3,4%
MISIR	126	97	-22,6%	3,3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.047</b>	<b>2.017</b>	<b>-1,4%</b>	<b>68,5%</b>
<b>21- İNGİLTERE</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>-9,7%</b>	<b>0,9%</b>
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>2.934</b>	<b>2.945</b>	<b>0,4%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2015 Ocak-Nisan dönemine göre %9,7 oranında azalarak 27 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere'den yapılan tekstil ve hammaddeleri ithalatının Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki payı %0,9'dur.

#### YILLAR BAZINDA İNGİLTERE İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ

İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2010-2015 yılları arasındaki beş yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2015 yılı sonunda toplam 512 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 428 milyon doları ihracat, 84 milyon doları ithalattır.

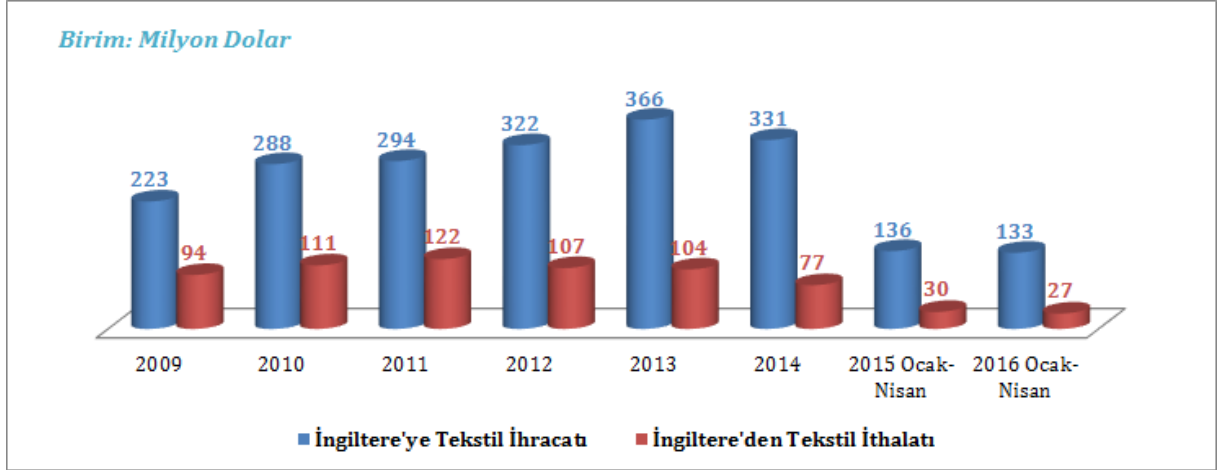
2010 yılında 308 milyon dolar değerinde olan İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında 2015 yılına kadar %1,6 ile %21,4 arasında oranlarda artış kaydedilmiştir. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ise İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı %2,2 oranında azalmış ve 133 milyon dolara gerilemiştir.

İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı ise, 2011 ve 2012 yıllarında sırasıyla %18,8 ve %9,9 oranlarında yükselirken, 2013 yılıyla birlikte gerileme eğilimine girmiş ve %11,7, %1,4 ve %24,4 oranlarında düşmüştür. 2010 yılında 98 milyon dolar değerinde olan İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı, 2015 yılında 84 milyon dolara gerilemiş ve 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde ise ithalat değeri %9,7 oranında azalarak 27 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye ve İngiltere arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti				
Birim: Milyon \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	308		98	
2011	374	21,4%	117	18,8%
2012	380	1,6%	128	9,9%
2013	416	9,5%	113	-11,7%
2014	475	14,0%	111	-1,4%
2015	428	-9,9%	84	-24,4%
2015 Ocak-Nisan	136		30	
2016 Ocak-Nisan	133	-2,2%	27	-9,7%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016





## İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

### EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ ÜRÜNLERİ

2016 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5402 GTP başlıklı, dikiş ipliği hariç, perakende satılacak hale getirilmemiş sentetik filament iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda bir önceki döneme göre değişim olmamış ve 24 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ipliklerin Türkiye'den İngiltere'ye yapılan toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı %17,7'dir.

6302 GTP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü, temizlik ve mutfak bezleri İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'ye söz konusu ürün grubunda %10,4 gerileme ile 18 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve İngiltere'ye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı %13,4 olarak hesaplanmıştır.

İngiltere'ye en çok ihraç edilen üçüncü tekstil ürünü 5407 GTP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucattır. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %1,3 düşüşle 15 milyon dolara gerilemiştir.

5511 GTP başlıklı dikiş ipliği hariç, perakende sentetik ve suni devamsız liflerden iplikler ve 5801 GTP başlıklı dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat, en çok ihraç edilen diğer ürünler olarak sıralanmaktadır.

## İngiltere'ye En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri / 2016

Birim: Milyon \$

Fasıl No	Tanım	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
5402	Sentetik filament iplikleri (Dikiş ipliği hariç, perakende olmayan)	24	24	0,0%	17,7%
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüsü, Temizlik ve Mutfak Bezleri	20	18	-10,4%	13,4%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	15	15	-1,3%	11,2%
5511	Sentetik ve suni devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç, perakende)	8	10	24,8%	7,8%
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat	8	6	-17,8%	4,9%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>75</b>	<b>73</b>	<b>-2,1%</b>	<b>55,0%</b>
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>		<b>136</b>	<b>133</b>	<b>-2,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2016 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 40 milyon dolar ile iplik grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde İngiltere'ye iplik ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,9 oranında artış kaydetmiştir.

## İngiltere'ye Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı / 2016

Birim: Milyon \$

Ülke	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
Elyaf	6	6	-7,3%	4,2%
İplik	40	40	1,9%	30,2%
Dokuma Kumaş	29	29	2,4%	22,0%
Örme Kumaş	8	8	-7,8%	5,8%
Dokunmamış kumaşlar (Nonwoven)	4	6	33,3%	4,3%
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>136</b>	<b>133</b>	<b>-2,2%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili	29	26	-12,1%	-
Teknik Tekstil	19	20	4,7%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde ihracat değeri %2,4 oranında artış gösteren ve 29 milyon dolar olarak gerçekleşen dokuma kumaş ürün grubudur.



Ev tekstili ürünleri, İngiltere'ye 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde İngiltere'ye ev tekstili ihracatı %12,1 oranında gerileyerek 26 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

## İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

### EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2016 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'den en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5402 GTİP başlıklı, sentetik filament iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %1,4 oranında gerileme ile 13 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürünlerin Türkiye'nin İngiltere'den yaptığı toplam tekstil ithalatında payı %46,7'dir.

5903 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat İngiltere'den tekstil ürünleri ithalatında ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'den söz konusu ürün grubunda %0,3 artış ile 3 milyon dolar değerinde ithalat yapılmış ve toplam tekstil ürünleri ithalatındaki payı %12,5 olarak hesaplanmıştır.

İngiltere'den En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri / 2016					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
5402	Sentetik filament iplikleri	13	13	-1,4%	46,7%
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat	3	3	0,3%	12,5%
6307	Diğer hazır eşya (elbise patronları dahil)	2	2	-22,4%	6,7%
5504	Suni devamsız lifler (İşlem görmemiş)	1	1	8,9%	4,6%
5105	Yün, ince ve kaba hayvan kılları (kardeli/taranmış)	0	1	214,2%	3,8%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>20</b>	<b>20</b>	<b>0,5%</b>	<b>74,4%</b>
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b>		<b>30</b>	<b>27</b>	<b>-9,7%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

İngiltere'den en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 6307 GTİP başlıklı elbise patronları dâhil diğer hazır eşyalardır. 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %22,4 düşüşle 2 milyon dolara gerilemiştir.

5504 başlıklı işlem görmemiş suni devamsız lifler ve 5105 GTİP başlıklı kardeli/taranmış yün, ince ve kaba hayvan kılları en çok ithal edilen diğer ürünler olarak sıralanmaktadır.

#### ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2016 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 13 milyon dolar ile iplik tekstil grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde İngiltere'den iplik ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %1,7 oranında gerileme kaydetmiştir.

İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde ithalat değeri %3,6 oranında düşüş yaşanan ve 10 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstil ürün grubudur.

Dokuma kumaş, İngiltere'den 2016 yılı Ocak-Nisan döneminde en fazla ithal edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde İngiltere'den dokuma kumaş ithalatı %22,6 oranında gerileyerek 3 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İngiltere'den Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2016					
Birim: Milyon \$					
Ülke	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay	
Elyaf	4	3	-23,3%	10,0%	
İplik	13	13	-1,7%	48,1%	
Dokuma Kumaş	3	3	-22,6%	9,6%	
Örme Kumaş	1	1	-12,8%	2,1%	
Dokunmamış kumaşlar (Nonwoven)	1	1			
<b>Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı</b>	<b>30</b>	<b>27</b>	<b>-9,7%</b>	<b>100%</b>	
Ev Tekstili	0,3	0,2	-21,4%	-	
Teknik Tekstil	11	10	-3,6%	-	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

## TÜRKİYE’NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA İNGİLTERE’NİN YERİ

İngiltere, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı 192 ülke arasında 2’inci sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre İngiltere’ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %2,5 oranında artarak 642 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İngiltere’ye yapılan ihracatın payı %13 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler / 2016				
Birim: Milyon \$				
Ülke	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
ALMANYA	874	898	2,7%	18%
<b>İNGİLTERE</b>	626	642	<b>2,5%</b>	<b>13%</b>
İSPANYA	468	582	24,4%	11%
POLONYA	142	261	83,5%	5%
FRANSA	232	237	2,4%	5%
HOLLANDA	219	214	-2,1%	4%
İTALYA	182	191	5,4%	4%
IRAK	240	184	-23,1%	4%
DANİMARKA	126	139	10,5%	3%
UKRAYNA	76	134	76,9%	3%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.184</b>	<b>3.483</b>	<b>9,4%</b>	<b>69%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>4.685</b>	<b>5.084</b>	<b>8,5%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

## TÜRKİYE’NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA İNGİLTERE’NİN YERİ

İngiltere, 2016 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı 130 ülke arasında 22’nci sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre İngiltere’den hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı %20,3 oranında azalarak 4 milyon dolar seviyesine gelmiştir. Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İngiltere’den yapılan ithalatın payı %0,5 düzeyindedir.

## En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2016

Birim: Milyon \$

Ülke	2015 Ocak-Nisan	2016 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
BANGLADEŞ	269.350	218.147	-19,0%	28,8%
ÇİN	179.615	152.053	-15,3%	20,1%
İTALYA	47.886	45.782	-4,4%	6,0%
MISIR	55.898	45.645	-18,3%	6,0%
HİNDİSTAN	42.718	31.555	-26,1%	4,2%
GÜRCİSTAN	20.446	24.493	19,8%	3,2%
VİETNAM	23.595	22.729	-3,7%	3,0%
İSPANYA	18.250	22.599	23,8%	3,0%
KAMBOÇYA	26.969	22.535	-16,4%	3,0%
MERSİN SERBEST BÖ	16.275	19.649	20,7%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>701.002</b>	<b>605.186</b>	<b>-13,7%</b>	<b>79,8%</b>
<b>22 - İNGİLTERE</b>	<b>4.945</b>	<b>3.939</b>	<b>-20,3%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	<b>857.224</b>	<b>758.078</b>	<b>-11,6%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2016

## FAYDALI ADRESLER

### T.C. LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ

(TURKISH EMBASSY IN LONDON)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: [turkishemb@btclick.com](mailto:turkishemb@btclick.com)

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

### T.C. LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

(TURKISH EMBASSY OFFICE OF THE COMMERCIAL COUNSELLOR)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: [londra@ekonomi.gov.tr](mailto:londra@ekonomi.gov.tr)

### T.C. LONDRA BAŞKONSOLOSLUĞU

(THE CONSULATE GENERAL FOR THE REPUBLIC OF TURKEY IN LONDON)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: [turkishconsulate@btconnect.com](mailto:turkishconsulate@btconnect.com)

Web-sitesi: [www.turkishconsulate.org.uk](http://www.turkishconsulate.org.uk)

#### **İNGİLTERE ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Şehit Ersan Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: [britembvis@fco.gov.uk](mailto:britembvis@fco.gov.uk)

Web-sitesi: [www.britishembassy.gov.uk/turkey](http://www.britishembassy.gov.uk/turkey)

#### **İNGİLTERE İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU**

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: [istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk](mailto:istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk)

#### **İNGİLTERE İZMİR KONSOLOSLUĞU**

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

#### **İNGİLTERE TİCARET VE SANAYİ DAİRESİ**

**(DEPARTMENT OF TRADE AND INDUSTRY)**

96 Victoria Street, London SW1E 5JL

Tel: +44 2072 154 550

Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

#### **İNGİLTERE DIŞ TİCARET DAİRESİ**

**(TRADE PARTNERS UK)**

96 Victoria Street London SW1E 5JL

Tel : +44 2072 158 332

Faks: +44 2072 154 817

Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

#### **İNGİLTERE YABANCI YATIRIM DAİRESİ**

**(INVEST UK)**

Tel : +44 2072 152 501

Faks : +44 2072 155 651

E-mail : Invest.uk@dti.gsi.gov.uk

Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

#### **İNGİLTERE VERGİLER VE GÜMRÜKLER DAİRESİ**

**(HM CUSTOMS & EXCISE)**

Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA

Tel: +44 2078 653 100

Faks: +44 2078 653 171

Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

**TÜRK-İNGİLİZ TİCARET VE SANAYİ ODASI**

**(TURKISH-BRITISH CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)**

Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU

Tel : +44 2073 210 999

Faks : +44 2073 210 989

Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

**LONDRA TİCARET VE SANAYİ ODASI**

**(LONDON CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY)**

33 Queen Street London EC4R 1AP

Tel : +44 2072 484 444

Faks: +44 2074 890 391

Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

**İNGİLİZ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL KONFEDERASYONU**

**(BRITISH APPAREL AND TEXTILE CONFEDERATION)**

Tel: +44 1716 367 788

Faks: +44 1716 367 515

E-mail: [batc@dial.pipex.com](mailto:batc@dial.pipex.com)

**İNGİLİZ İÇ DEKORASYON TEKSTİLLERİ BİRLİĞİ**

**(BRITISH INTERIOR TEXTILES ASSOCIATION)**

5 Portland Place , London, W1N 3AA

Tel: +44 2076 367 788

Faks: +44 2076 367 515



Web-sitesi: <http://www.interiortextiles.co.uk>

**ULUSAL YÜNLÜ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ  
(NATIONAL WOOL TEXTILE EXPORT CORPORATION)**

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate

Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi: <http://www.bwtec.co.uk>

**KAYNAKÇA**

**EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ**

**INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI**

<http://www.trademap.org>

**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
TEKSTİL, DERİ VE HALI ARGE ŞUBESİ  
HAZİRAN 2016**