



# FRANSA ÜLKE RAPORU

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

OCAK 2016

## İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER .....	1
FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER .....	3
GİRİŞ .....	3
Temel Göstergeler .....	5
Nüfus Yapısı .....	6
Ulaşım.....	6
Ekonomi .....	7
Sanayi .....	8
Fransa Tekstil Sektörü ve Pazarı.....	9
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	11
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları.....	12
FRANSA DIŞ TİCARETİ .....	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat .....	13
En fazla ihraç edilen ürünler.....	14
En fazla ithal edilen ürünler.....	14
FRANSA’NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ.....	14
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler.....	15
En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri .....	16
FRANSA’NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI .....	17
Fransa’nın İplik İthalatı .....	17
Fransa’nın Dokuma Kumaş İthalatı .....	18
Fransa’nın Örme Kumaş İthalatı.....	19
Fransa’nın Ev Tekstili İthalatı .....	20
Fransa’nın Teknik Tekstil İthalatı .....	21
TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ .....	22
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti .....	22
Fransa’ya en fazla ihraç edilen ürünler .....	24
Fransa’dan en fazla ithal edilen ürünler .....	25
TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ .....	26

Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında Fransa'nın yeri .....	26
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında Fransa'nın yeri .....	26
Yıllar bazında Fransa ile tekstil ve hammaddeleri Dış Ticareti.....	27
<b>Fransa'ya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler.....</b>	<b>28</b>
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Ürünleri .....	28
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı .....	29
<b>Fransa'dan Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler .....</b>	<b>30</b>
En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri.....	30
Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı .....	31
<b>HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ .....</b>	<b>32</b>
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Fransa'nın yeri.....	32
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon thalatında Fransa'nın yeri .....	33
<b>Faydalı Adresler .....</b>	<b>35</b>
<b>Kaynakça .....</b>	<b>36</b>

### GİRİŞ

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyde İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasından, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerine, yine güneyde İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17'inci yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18'inci ve 19'uncu yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hâkimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgârlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru

kışlar daha şiddetli geçer. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak, kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır. Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindendir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

## TEMEL GÖSTERGELER

Fransa dünyanın dokuzuncu büyük ekonomisi olup 66,6 milyonluk nüfusu ve 1,23 trilyon dolarlık yıllık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

<b>RESMİ ADI</b>	FRANSA CUMHURİYETİ
<b>BAŞKENTİ</b>	PARİS
<b>YÜZÖLÇÜMÜ</b>	643,801 KM <sup>2</sup>
<b>NÜFUS</b>	66,6 MİLYON (2015 Temmuz)
<b>ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ</b>	81,8
<b>PARA BİRİMİ</b>	EURO (€)
<b>KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR</b>	\$ 40,400 (2014 TAHMİNİ)
<b>GSYH BÜYÜME HIZI</b>	% 1,1 (2015 EYLÜL)
<b>SEKTÖRLERE GÖRE GSMH</b>	TARIM % 1,7 SANAYİ % 19,4 HİZMET % 78,9 (2014 TAHMİNİ)
<b>FAAL İŞGÜCÜ</b>	29,9 MİLYON
<b>İŞSİZLİK ORANI</b>	% 10,6 (2015 TAHMİNİ)
<b>SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ</b>	TARIM % 3 SANAYİ % 21,3 HİZMET % 75,7
<b>BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ</b>	MAKİNE VE EKİPMANLARI, UÇAK, TAŞIT ARAÇLARI, ELEKTRONİK VE/VEYA ELEKTRİKLI CİHAZLAR, ECZACILIK ÜRÜNLERİ, PLASTİK, KİMYASAL ÜRÜNLER, İÇECEKLER, DEMİR VE ÇELİK
<b>BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ</b>	MINERAL YAKITLAR VE YAĞLAR, MAKİNE VE EKİPMANLARI, TAŞIT ARAÇLARI, ELEKTRONİK VE/VEYA ELEKTRİKLI CİHAZLAR, UÇAK, ECZACILIK ÜRÜNLERİ, PLASTİK, KİMYASALLAR

## NÜFUS YAPISI

2015 yılı verilerine göre Fransa'nın nüfusu yaklaşık 66,6 milyon düzeyindedir. Nüfusun %79,5'i kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Lyon, Marsilya, Lille, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %18,7'si 65 yaşın üzerinde, %62,6'sı 15-64 yaş, %18,7'si ise 0-14 yaş aralığındadır. Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen yine de 2015 yılı tahmini nüfus artış hızı %0,4 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olan gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da %4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 85, erkekler için 79 yaş civarındadır.

## ULAŞIM

29.640 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşım da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 1.028.446 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 464 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği

üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

## EKONOMİ

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2'inci Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış, devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelere birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.



Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve %1,6 büyüme gerçekleşmiştir.

Fransa ekonomisi 2011 yılında %1,7, 2012 yılında %0,5 ve 2013 yılında %0,1 büyüme kaydetmiştir. Fransa ekonomisi 2014 yıl sonu itibariyle ise %0 oranında büyümüş olup, 2015 Eylül itibariyle büyüme %1,1 olarak gerçekleşmiştir.

Fransa'da 2014 yılında %10,2 olan işsizlik oranı, 2015 yılı itibariyle %10,6 olarak açıklanmıştır.

Fransa genelinde perakende satışlar 2015 yılı Kasım verilerine göre son bir yıllık süreçte %1,1 oranında artarken, 2015 Ekim ayına göre ise %1,2 azalmıştır.

Fransa sanayi üretiminde ise 2014 yılında %1,1 oranında gerileme kaydedilirken, 2015 yılı ilk 11 ayında % 1,8 oranında artış kaydedilmiştir.

## **SANAYİ**

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken, Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

### FRANSA TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitimi olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır.

Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır.

Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri

teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu 2 bölgede yoğunlaşmıştır.

Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi web sitesi [www.investinfrance.org](http://www.investinfrance.org)'ta yer alan bilgilere göre, Fransa'nın fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin %28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı tren, otomotiv v.b.), %20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, %20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, %12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe ve %10'u inşaat sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusu giderek yaşlandığından ve yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır.

Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslararası alanda kabul gören bir sektördür.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için tekstil ve giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşmese de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar tekstil pazarında markayı giysinin kalitesiyle, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

## PAZARA GİRİŞ VE PAZARLAMA

Fransa tekstil pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda birkaçı seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilere veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere %30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine ekleme yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek

istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler.

Şube açmanın üreticiye birçok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilmek bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

## FRANSIZ İŞ KÜLTÜRÜNÜN TEMEL NOKTALARI

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırma büyük önem vermektedirler. Bu ayırma özen göstermeniz beklenir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapılana kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için

resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu renk elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırd tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

## FRANSA DIŞ TİCARETİ

### YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

Fransa'nın 2010 yılında 512 milyar dolar olan genel ihracatı, 2014 yılına kadar dalgalanmalar yaşamış olmakla birlikte son 5 yıllık süreç değerlendirildiğinde yükseliş trendinde olduğu görülmektedir. Bu ülkeye ihracat 2014 yılında bir önceki yıla göre %0,2 düşüşle 567 milyar dolara ulaşmıştır.

2010 yılında 599 milyar dolar değerinde olan Fransa'nın genel ithalatı ise, 2014 yılında bir önceki yıla göre %1,7 düşüşle 660 milyar dolara gerilemiştir.

Fransa'nın Genel Dış Ticareti				
Birim: Milyon \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	511.651		599.172	
2011	581.542	13,7%	700.852	17,0%
2012	556.576	-4,3%	663.269	-5,4%
2013	567.988	2,1%	671.254	1,2%
2014	566.656	-0,2%	659.872	-1,7%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

## EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 66,3 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %11,7 pay ile Fası 84'te yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Fası No	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	65.193	66.286	1,7%	11,7%
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	56.594	57.660	1,9%	10,2%
87	Motorlu Kara Taşıtları	46.543	47.618	2,3%	8,4%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	44.770	44.036	-1,6%	7,8%
30	Eczacılık Ürünleri	37.048	35.161	-5,1%	6,2%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>250.147</b>	<b>250.761</b>	<b>0,2%</b>	<b>44,3%</b>
<b>Toplam İhracat</b>		<b>567.988</b>	<b>566.656</b>	<b>-0,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

## EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Fransa'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, 96,2 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %14,6 pay ile Fası 27'de yer alan mineral yakıtlar ve yağlardır.

Fası No	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	110.532	96.196	-13,0%	14,6%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	74.910	74.623	-0,4%	11,3%
87	Motorlu Kara Taşıtları	57.237	58.261	1,8%	8,8%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	55.877	55.454	-0,8%	8,4%
88	Hava taşıtları, Uzay taşıtları vb.	29.863	29.603	-0,9%	4,5%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>328.419</b>	<b>314.137</b>	<b>-4,3%</b>	<b>47,6%</b>
<b>Toplam İthalat</b>		<b>671.254</b>	<b>659.872</b>	<b>-1,7%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

## FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın tekstil ürünleri ihracatı son beş yıl içinde sadece 2012 yılında Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %13,5 oranında azalarak ihracat değeri 4,6 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2013 ve 2014 yıllarında ise bir

miktar iyileşme görülmüş ve Fransa'nın tekstil ihracatı 2014 yılında %3,3 oranında artarak 4,8 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, Fransa'nın tekstil ithalatında ise dalgalı bir seyir göze çarpmaktadır. 2011 ve 2013 yıllarında ithalatta artış gözlemlenirken, 2012 ve 2014 yıllarında ithalat düşüşü yaşandığı görülmektedir. 2014 yılı itibariyle Fransa'nın tekstil ürünleri ithalatının %1,2 oranında gerileme ile 4,7 milyar dolara düştüğü görülmektedir.

Fransa'nın Tekstil Ürünleri İhracatı ve İthalatı				
Birim: Milyon \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	4.888		4.829	
2011	5.277	8,0%	5.360	11,0%
2012	4.564	-13,5%	4.723	-11,9%
2013	4.695	2,9%	4.807	1,8%
2014	4.849	3,3%	4.749	-1,2%

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

#### EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2014 yılında 4,7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Fransa'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; İtalya, Almanya, Çin, Belçika ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

Fransa, İtalya'dan 2014 yılında 942 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2013 yılına kıyasla %0,2 oranında artmış ve Fransa'nın toplam tekstil ithalatında İtalya'nın payı %19,8 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 606 milyon dolar ve toplamdan aldığı %12,8 pay ile Almanya'dır. 2014 yılında Fransa'nın Almanya'dan tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %0,8 azalmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %8,3 pay ve 392 milyon dolar değerinde ithalat ile Çin, %7,8 pay ve 368 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %6,5 pay ile 309 milyon dolar değerinde ithalat ile İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye %3,4 oranında pay ve %1 oranında artışla 163 milyon dolara ulaşan ithalat değeri ile Fransa'nın tekstil sektöründe yedinci büyük tedarikçisi konumundadır.



## Fransa'nın En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
İtalya	941	942	0,2%	19,8%
Almanya	611	606	-0,8%	12,8%
Çin	393	392	-0,2%	8,3%
Belçika	377	368	-2,4%	7,8%
İspanya	322	309	-4,1%	6,5%
İngiltere	167	165	-1,0%	3,5%
<b>Türkiye</b>	<b>161</b>	<b>163</b>	<b>1,0%</b>	<b>3,4%</b>
Hollanda	165	161	-2,5%	3,4%
Güney Kore	147	156	5,8%	3,3%
Japonya	153	139	-9,1%	2,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.436</b>	<b>3.400</b>	<b>-1,0%</b>	<b>71,6%</b>
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>4.807</b>	<b>4.749</b>	<b>-1,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

## EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2014 yılında Fransa'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın toplam tekstil ürünleri ithalatının %9,8'ini oluşturan dokunmamış mensucat ithalatı bir yıl öncesine göre %2,7 artarak 467 milyon dolara yükselmiştir.

## Fransa'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü / 2014

Birim: Milyon \$

Fasıl No	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
5603	Dokunmamış Mensucat	454	467	2,7%	9,8%
5402	Sentetik filament iplik	445	432	-2,9%	9,1%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	319	325	2,0%	6,9%
5503	Sentetik devamsız elyaf	209	217	4,2%	4,6%
5208	Pamuktan dokunmuş mensucat	200	188	-6,3%	4,0%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>1.627</b>	<b>1.629</b>	<b>0,1%</b>	<b>34,3%</b>
<b>Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı</b>		<b>4.807</b>	<b>4.749</b>	<b>-1,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

## FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Fransa'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 3,5 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %3,8 oranında artmıştır.

Fransa'nın Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2014				
Birim: Milyon \$				
Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Elyaf	481	471	-2,1%	9,9%
İplik	951	933	-1,9%	19,6%
Dokuma Kumaş	1.243	1.226	-1,4%	25,8%
Örme Kumaş	446	442	-0,8%	9,3%
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>4.807</b>	<b>4.749</b>	<b>-1,2%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili	2.053	2.113	3,0%	-
Teknik Tekstil	3.365	3.495	3,8%	-

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

Fransa'nın en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 2,1 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri, 1,2 milyar dolar değerinde ithalat ve %25,8 pay ile dokuma kumaş, 933 milyon dolar değerinde ithalat ve %19,6 pay ile iplik, 471 milyon dolar değerinde ithalat ve %9,9 pay ile elyaf ve 442 milyon dolar değerinde ithalat ve %9,3 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

## FRANSA'NIN İPLİK İTHALATI

2014 yılında Fransa'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %19,5 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2013 yılına kıyasla %3,7 düşüş ile 182 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %14,5 pay ile Almanya, %7 pay ile İspanya ve Japonya, %5,9 pay ile Belçika'dır.

Türkiye, %4,4'lük pay ve 42 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde Fransa'nın altıncı büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2014 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %13,3 oranında artmıştır.

## Fransa'nın En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
İtalya	189	182	-3,7%	19,5%
Almanya	134	136	1,3%	14,5%
İspanya	68	65	-3,1%	7,0%
Japonya	78	65	-15,8%	7,0%
Belçika	62	55	-11,9%	5,9%
<b>Türkiye</b>	<b>37</b>	<b>42</b>	<b>13,3%</b>	<b>4,4%</b>
Çin	39	41	4,3%	4,4%
Polonya	34	39	13,9%	4,1%
Hollanda	31	36	16,1%	3,9%
Slovenya	35	31	-9,9%	3,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>707</b>	<b>692</b>	<b>-2,0%</b>	<b>74,2%</b>
<b>Toplam İplik İthalatı</b>	<b>951</b>	<b>933</b>	<b>-1,9%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

### FRANSA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2014 yılında Fransa'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %31,9'luk pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2014 yılında %3 artış ile 391 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,5 pay ile Çin, %8,9 pay ile Belçika, %6,1 pay ile İspanya ve %5,3 pay ile Almanya'dır.

Fransa Çin'den 2014 yılında 153 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat 109 milyon dolar, İspanya'dan yapılan ithalat 75 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 65 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2014 yılında %15,2 düşüşle 44 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa'nın yedinci büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Fransa'nın dokuma kumaş pazarından %3,6 pay almaktadır.

## Fransa'nın En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
İtalya	380	391	3,0%	31,9%
Çin	152	153	0,3%	12,5%
Belçika	112	109	-3,0%	8,9%
İspanya	80	75	-5,8%	6,1%
Almanya	69	65	-4,5%	5,3%
Pakistan	55	56	2,1%	4,6%
<b>Türkiye</b>	<b>52</b>	<b>44</b>	<b>-15,2%</b>	<b>3,6%</b>
İngiltere	44	41	-8,3%	3,3%
Japonya	28	29	3,9%	2,4%
Güney Kore	25	29	14,9%	2,4%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>997</b>	<b>993</b>	<b>-0,5%</b>	<b>81,0%</b>
<b>Toplam Dokuma Kumaş İthalatı</b>	<b>1.243</b>	<b>1.226</b>	<b>-1,4%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

### FRANSA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2014 yılında Fransa'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %18,8'lik pay ile Güney Kore olmuştur. Fransa 2014 yılında bu ülkeden %9,5 artışla 83 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %18,3 pay ile İtalya, %16,6 pay ile Çin, %7,6 pay ile İspanya ve %7,3 pay ile Almanya olmuştur.

Fransa 2014 yılında İtalya'dan 81 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Çin'den yapılan ithalat 73 milyon dolar, İspanya'dan yapılan ithalat 34 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 32 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2014 yılında %4,5 azalışla 17 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa örme kumaş pazarından %3,8 pay almakta olup, söz konusu ülkenin yedinci büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

## Fransa'nın En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Güney Kore	76	83	9,5%	18,8%
İtalya	83	81	-2,2%	18,3%
Çin	81	73	-10,0%	16,6%
İspanya	34	34	-0,8%	7,6%
Almanya	36	32	-8,8%	7,3%
Belçika	33	29	-10,7%	6,6%
<b>Türkiye</b>	<b>18</b>	<b>17</b>	<b>-4,5%</b>	<b>3,8%</b>
Portekiz	13	13	0,4%	3,0%
Macaristan	7	8	22,7%	1,9%
İngiltere	8	8	9,9%	1,9%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>388</b>	<b>380</b>	<b>-2,1%</b>	<b>85,8%</b>
<b>Toplam Örme Kumaş İthalatı</b>	<b>446</b>	<b>442</b>	<b>-0,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

### FRANSA'NIN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2014 yılında Fransa'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %29,5 pay ile Çin olmuştur. Fransa'nın 2014 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %7,7 artışla 623 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %13,9 pay ile Pakistan, %8,6 pay ile Türkiye, %6,9 pay ile Hindistan ve %5,4 pay ile Tunus olmuştur.

Fransa, Pakistan'dan 2014 yılında 293 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Türkiye'den yapılan ithalat 182 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 147 milyon dolar ve Tunus'tan yapılan ithalat ise 113 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2014 yılında Türkiye, Fransa'nın üçüncü büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2013 yılına kıyasla %2,8 oranında düşmüştür.

## Fransa'nın En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Çin	579	623	7,7%	29,5%
Pakistan	247	293	18,6%	13,9%
<b>Türkiye</b>	<b>187</b>	<b>182</b>	<b>-2,8%</b>	<b>8,6%</b>
Hindistan	141	147	3,9%	6,9%
Tunus	125	113	-9,8%	5,4%
Portekiz	118	113	-4,0%	5,3%
Belçika	91	88	-3,3%	4,2%
İspanya	71	71	0,7%	3,4%
Polonya	59	64	8,7%	3,0%
Bangladeş	70	63	-10,3%	3,0%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>1.687</b>	<b>1.757</b>	<b>4,1%</b>	<b>83,1%</b>
<b>Toplam Ev Tekstili İthalatı</b>	<b>2.053</b>	<b>2.113</b>	<b>3,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

### FRANSA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2014 yılında Fransa'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %19,2'lik pay ile Çin olmuştur. Fransa 2014 yılında bu ülkeden %9,4 artışla 671 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,5 pay ile Almanya, %8,6 pay ile Belçika, %8,2 pay ile İtalya ve %4,9 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2014 yılında Almanya'dan 438 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat yaklaşık 301 milyon dolar, İtalya'dan yapılan ithalat yaklaşık 287 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 170 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2014 yılında %7,7 düşüşle 112 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, Fransa teknik tekstil pazarından %3,2 pay almakta olup, söz konusu ülkenin dokuzuncu büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.

## Fransa'nın En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: Milyon \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Çin	613	671	9,4%	19,2%
Almanya	433	438	1,2%	12,5%
Belçika	300	301	0,5%	8,6%
İtalya	283	287	1,3%	8,2%
İspanya	181	170	-6,2%	4,9%
Hollanda	140	143	2,0%	4,1%
İngiltere	122	120	-2,1%	3,4%
ABD	119	119	-0,1%	3,4%
<b>Türkiye</b>	<b>121</b>	<b>112</b>	<b>-7,7%</b>	<b>3,2%</b>
Portekiz	79	91	15,7%	2,6%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.391</b>	<b>2.451</b>	<b>2,5%</b>	<b>70,1%</b>
<b>Toplam Teknik Tekstil İthalatı</b>	<b>3.365</b>	<b>3.495</b>	<b>3,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: ITC Trademap - Ocak 2016

## TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

### TÜRKİYE - FRANSA GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi Fransa, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Fransa lehine gelişim göstermektedir. Fransa, 2014 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında beşinci sırada yer alırken, aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise yedinci sırada yer almıştır.

Fransa ile Türkiye arasında 2014 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 14,6 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 6,5 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Fransa'ya ihracat oluştururken, 8,2 milyar dolarlık kısmını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2014 yılında 157,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,5 milyar dolar ile %4,1'lik payı bulunmaktadır. 2014 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2013 yılına kıyasla %3,8 oranında artarken, Fransa'ya ihracat %1,4 oranında artmıştır. 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ihracatı %8,4 oranında düşmüş ve 132,2 milyar dolara gerilemişken, Fransa'ya ihracat %9,8 oranında düşüşle 5,3 milyar dolara gerilemiştir.

Diğer yandan, 2014 yılında Fransa'dan 8,2 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 242,2 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Fransa'nın payı %3,4 olarak hesaplanmaktadır. 2014 yılında Türkiye ithalatı %3,8 oranında azalmışken Fransa'dan yapılan ithalatta %0,2 oranında azalma olmuştur. 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ithalatı %14,1 oranında azalırken, Fransa'dan yapılan ithalat %4,9 oranında azalışla 7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2014 yılında %9,1 iken 2015 Ocak-Kasım döneminde %7,9 olmuştur.

2014 yılında Türkiye'den Fransa'ya %1,1 düşüşle 146 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Fransa'dan %8,3 düşüşle 62 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde ise tekstil ihracatı %12 düşüşle 120 milyon dolara gerilerken, ithalat ise %5 oranında düşerek 54 milyon dolara gerilemiştir.

2014 yılında Türkiye'den Fransa'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %0,1 artışla 1,1 milyar dolara yükselmiş, aynı yıl bu ürün grubunda Fransa'dan yapılan ithalat ise %10,7 düşüşle 18 milyon dolara gerilemiştir. 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %23 oranında azalarak 791 milyon dolara gerilemiş, aynı dönemde Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %23,9 oranında azalarak 13 milyon dolara düşmüştür.



## Türkiye - Fransa Dış Ticaret İlişkileri

Birim: Milyon \$

Yıllar	2013	2014	Değişim	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	151.803	157.610	3,8%	144.341	132.194	-8,4%
Fransa'ya İhracat	6.377	6.464	1,4%	5.878	5.302	-9,8%
Fransa'nın Payı	4,2%	4,1%		4,1%	4,0%	
Türkiye'nin Genel İthalatı	251.661	242.177	-3,8%	220.389	189.219	-14,1%
Fransa'dan İthalat	8.189	8.173	-0,2%	7.394	7.032	-4,9%
Fransa'nın Payı	3,3%	3,4%		3,4%	3,7%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	8.368	8.536	2%	7.903	7.001	-11,4%
Fransa'ya İhracat	148	146	-1,1%	136	120	-12,0%
Fransa'nın Payı	1,8%	1,7%		1,7%	1,7%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.302	9.713	4,4%	8.959	7.527	-16,0%
Fransa'dan İthalat	67	62	-8,3%	57	54	-5,0%
Fransa'nın Payı	0,7%	0,6%		0,6%	0,7%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.150	18.485	8%	17.134	15.384	-10,2%
Fransa'ya İhracat	1.111	1.113	0,1%	1.028	791	-23,0%
Fransa'nın Payı	6,5%	6,0%		6,0%	5,1%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.971	3.062	3,1%	2.856	2.647	-7,3%
Fransa'dan İthalat	20	18	-10,7%	17	13	-23,9%
Fransa'nın Payı	0,7%	0,6%		0,6%	0,5%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016

### FRANSA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2015 Ocak-Kasım dönemi itibarıyla Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürün, Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %30,5'ini oluşturan 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2014 yılının aynı dönemine göre %11,6 gerileme ile 1,6 milyar dolara inmiştir.

Bu dönemde 573 milyon dolar ihracat değeri ve %10,8 pay ile 85'inci Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlar ise 478 milyon dolar ihracat değeri ve %9 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

Fransa'ya yapılan toplam ihracatın %2,3'ünü tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %14,9'unu ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhraç Edilen Ürünler / 2015					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları	1.830	1.619	-11,6%	30,5%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	648	573	-11,5%	10,8%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	545	478	-12,2%	9,0%
61	Örme Hazır Giyim	557	420	-24,6%	7,9%
08	Meyva, Kabuklu Yemiş, Turunçgiller	217	294	35,3%	5,5%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>3.796</b>	<b>3.383</b>	<b>-10,9%</b>	<b>63,8%</b>
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		136	120	-12,0%	2,3%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		1.028	791	-23,0%	14,9%
<b>Fransa'ya Toplam İhracat</b>		<b>5.878</b>	<b>5.302</b>	<b>-9,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016

#### FRANSA'DAN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2015 Ocak-Kasım dönemi itibariyle Türkiye'ye Fransa'dan en fazla ithal edilen ürün, Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %16,1'ini oluşturan 88'inci Fasılda yer alan hava taşıtları, uzay araçları vb.'dir. Bu ürün grubunda ithalat, 2014 yılının aynı dönemine göre %28,1 artış ile 1,1 milyar dolara yükselmiştir.

Fransa'dan En Çok İthal Edilen Ürünler / 2015					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
88	Hava Taşıtları vb.	886	1.135	28,1%	16,1%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	1.057	1.044	-1,3%	14,8%
87	Motorlu Kara Taşıtları	870	985	13,2%	14,0%
39	Plastikler ve Mamülleri	649	514	-20,8%	7,3%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	573	514	-10,3%	7,3%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>4.035</b>	<b>4.191</b>	<b>3,9%</b>	<b>59,6%</b>
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		57	54	-5,0%	0,8%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		17	13	-23,9%	0,2%
<b>Fransa'dan Toplam İthalat</b>		<b>7.394</b>	<b>7.032</b>	<b>-4,9%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016

Bu dönemde 1 milyar dolar ithalat değeri ve %14,8 pay ile 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlar en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları ise 985 milyon dolar ithalat değeri ve %14 pay ile üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubudur.

Fransa'dan yapılan toplam ithalatın %0,8'ini tekstil ve hammaddeleri ithalatı ve %0,2'sini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

## TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ

### TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihracatı yaptığı 176 ülke arasında 19'uncu sırada yer almaktadır. 2014 yılının aynı dönemine göre Fransa'ya tekstil ihracatı %12 oranında gerileyerek 120 milyon dolara inmiştir. Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %1,7 düzeyindedir.

En Çok Tekstil Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler / 2015				
Birim: Milyon \$				
Ülke	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
İTALYA	829	703	-15,2%	10,0%
RUSYA FEDERASYONU	715	462	-35,3%	6,6%
ALMANYA	419	353	-15,7%	5,0%
A.B.D.	295	318	7,7%	4,5%
İNGİLTERE	340	304	-10,7%	4,3%
İRAN	283	283	0,2%	4,0%
BULGARİSTAN	279	282	0,9%	4,0%
ROMANYA	315	265	-15,8%	3,8%
POLONYA	264	248	-6,0%	3,5%
MISIR	249	225	-9,4%	3,2%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>3.987</b>	<b>3.444</b>	<b>-13,6%</b>	<b>49,2%</b>
<b>19 - FRANSA</b>	<b>136</b>	<b>120</b>	<b>-12,0%</b>	<b>1,7%</b>
<b>Toplam Tekstil İhracatı</b>	<b>7.903</b>	<b>7.001</b>	<b>-11,4%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016

### TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA FRANSA'NIN YERİ

2015 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 127 ülke arasında Fransa 22'inci sırada yer almaktadır. Fransa'dan tekstil ithalatı 2014 Ocak-Kasım dönemine göre bu dönemde %5 oranında azalarak 54 milyon

dolara gerilemiştir. Fransa'dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatındaki payı %0,7'dir.

<b>En Çok Tekstil Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2015</b>				
<i>Birim: Milyon \$</i>				
<b>Ülke</b>	<b>2014 Ocak-Kasım</b>	<b>2015 Ocak-Kasım</b>	<b>Değişim</b>	<b>Pay</b>
ÇİN	1.763	1.427	-19,1%	19,0%
ENDONEZYA	684	637	-6,8%	8,5%
HİNDİSTAN	794	617	-22,3%	8,2%
A.B.D.	960	588	-38,7%	7,8%
İTALYA	512	420	-18,0%	5,6%
TÜRKMENİSTAN	416	402	-3,2%	5,3%
ALMANYA	407	354	-13,0%	4,7%
MISIR	265	297	12,1%	4,0%
GÜNEY KORE	282	268	-4,8%	3,6%
VİETNAM	315	235	-25,2%	3,1%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>6.397</b>	<b>5.246</b>	<b>-18,0%</b>	<b>69,7%</b>
<b>22 - FRANSA</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>-5,0%</b>	<b>0,7%</b>
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>8.959</b>	<b>7.527</b>	<b>-16,0%</b>	<b>100%</b>

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016*

#### **YILLAR BAZINDA FRANSA İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ**

Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2010-2014 yılları arasındaki beş yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2014 yılı sonunda toplam 208 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 146 milyon doları ihracat, 62 milyon doları ithalattır.

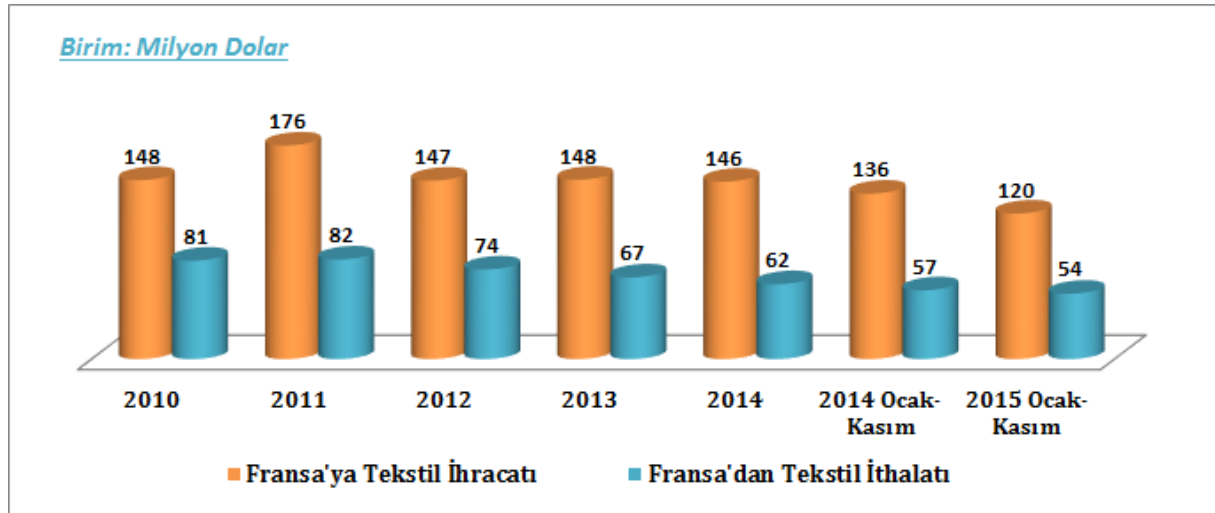
AB ekonomilerinde durgunluk yaşanan 2012 yılında ve yine AB ekonomilerindeki dalgalanma, Rusya krizi ve Ortadoğu'daki karışıklıklar dolayısıyla 2014 yılında tekstil ihracatımızda sırasıyla %16,4 ve %1,1 oranlarında düşüşler gözlenmiştir. Diğer yıllarda ise %19,3 ve %0,5 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir. 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %12 oranında azalmış ve 120 milyon dolara gerilemiştir.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ise, 2010-2014 yılları arasında sadece 2011 yılında %1,2 oranında yükselmiş ve diğer yıllarda %8,3 ile %10 arasında değişen oranlarda gerileme kaydetmiştir. 2010 yılında 81 milyon dolar değerinde olan Fransa'dan tekstil ithalatı, 2014 yılında 62 milyon dolara kadar gerilemiştir.

2015 yılının Ocak-Kasım döneminde ise ithalat değeri %5 oranında azalmış ve 54 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

<b>Türkiye ve Fransa arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti</b>				
<i>Birim: Milyon \$</i>				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	148	-	81	-
2011	176	19,3%	82	1,2%
2012	147	-16,4%	74	-10,0%
2013	148	0,5%	67	-8,9%
2014	146	-1,1%	62	-8,3%
2014 Ocak-Kasım	136		57	
2015 Ocak-Kasım	120	-12,0%	54	-5,0%

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016*



## FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

### EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2015 yılı Ocak-Haziran döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5205 GTİP başlıklı, ağırlık itibariyle pamuk oranı %85 veya daha fazla olan, perakende olarak satılacak hale getirilmemiş, dikiş iplikleri hariç pamuk iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %2,8 oranında artışla 15 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu pamuk ipliklerinin Türkiye'den Fransa'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %12,4'tür.

Fransa'ya en çok ihraç edilen ikinci tekstil ürünü 5208 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren, m<sup>2</sup> ağırlığı 200 gr.'ı geçmeyen pamuklu mensucattır. 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %9,2 artışla 13 milyon dolara yükselmiş ve toplam tekstil ihracatında %10,7 pay almıştır.

5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat Fransa'ya tekstil ihracatında üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'ya söz konusu ürün grubunda %1,5 düşüş ile 10 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %8,2 olarak hesaplanmıştır.

6006 GTİP başlıklı diğer örme mensucat ve 5603 GTİP başlıklı emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olan ya da olmayan dokunmamış mensucat, en çok ihraç edilen diğer mamüller olarak sıralanmaktadır.

Fransa'ya En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri / 2015					
Birim: Milyon \$					
Fasıl No	Tanım	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
5205	Pamuk İpliği (Dikiş İpliği Hariç) (%85 veya daha fazla pamuk içeren)	14	15	2,8%	12,4%
5208	Pamuklu Mensucat (%85 veya daha fazla pamuk içeren)	12	13	9,2%	10,7%
5407	Sentetik Filament İpliklerinden Dokunmuş Mensucat	10	10	-1,5%	8,2%
6006	Diğer Örme Mensucat	13	9	-31,3%	7,2%
5603	Dokunmamış Mensucat (Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Olsun Olmasın)	8	7	-9,4%	6,2%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>57</b>	<b>53</b>	<b>-6,0%</b>	<b>44,6%</b>
<b>Toplam Tekstil Ürünleri İhracatı</b>		<b>136</b>	<b>120</b>	<b>-12,0%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016

## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2015 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 119 milyon dolar ile ev tekstili grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'ya ev tekstili

ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %19,4 oranında gerileme kaydetmiştir.

Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde ihracat değeri %14,8 oranında gerileyen ve 84 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstillerdir.

Dokuma kumaş, Fransa'ya 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Fransa'ya dokuma kumaş ihracatı %2,7 oranında gerileyerek 41 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

<b>Fransa'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı / 2015</b>					
<i>Birim: Milyon \$</i>					
Ülke	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim	Pay	
Elyaf	16	13	-23,2%	10,4%	
İplik	30	28	-6,0%	23,4%	
Dokuma Kumaş	42	41	-2,7%	33,9%	
Örme Kumaş	18	13	-26,4%	11,1%	
<b>Toplam Tekstil İhracatı</b>	<b>136</b>	<b>120</b>	<b>-12,0%</b>	<b>100%</b>	
Ev Tekstili	148	119	-19,4%	-	
Teknik Tekstil	98	84	-14,8%	-	

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016*

*Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.*

## FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

### EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2015 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'dan en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5603 GTİP başlıklı, dokunmamış mensucat gelmektedir. Bu ürün grubunda %10,4 oranında düşüşle 11 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürünlerin Türkiye'nin Fransa'dan yaptığı toplam tekstil ithalatında payı %20,1'dir.

5402 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri Fransa'dan tekstil ithalatında ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'dan

söz konusu ürün grubunda %100,5 artış ile 6 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve toplam tekstil ithalatında payı %11,4 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'dan en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 6001 GTİP başlıklı örme tüylü mensucattır. 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %2 düşüşle 4 milyon dolara gerilemiştir.

5602 GTİP başlıklı emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya lamine edilmiş olan veya olmayan keçeler ve 5501 GTİP başlıklı sentetik filament demetleri, en çok ithal edilen diğer mamüller olarak sıralanmaktadır.

<b>Fransa'dan En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri / 2015</b>					
<i>Birim: Milyon \$</i>					
<b>Fasıl No</b>	<b>Tanım</b>	<b>2014 Ocak-Kasım</b>	<b>2015 Ocak-Kasım</b>	<b>Değişim</b>	<b>Pay</b>
5603	Dokunmamış Mensucat	12	11	-10,4%	20,1%
5402	Sentetik Filament İplikleri	3	6	100,5%	11,4%
6001	Örme Tüylü Mensucat	5	4	-2,0%	8,3%
5602	Keçeler (Emdirilmiş, Sıvanmış, Kaplanmış veya Lamine Edilmiş Olsun Olmasın)	2	3	104,9%	5,9%
5501	Sentetik Filament Demetleri	5	3	-35,6%	5,8%
<b>İlk 5 Ürün Grubu Toplamı</b>		<b>26</b>	<b>28</b>	<b>6,2%</b>	<b>51,5%</b>
<b>Toplam Tekstil Ürünleri İhracatı</b>		<b>57</b>	<b>54</b>	<b>-5,0%</b>	<b>100%</b>

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016*

## ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2015 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 55 milyon dolar ile teknik tekstil grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Fransa'dan teknik tekstil ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %3,8 oranında düşüş kaydetmiştir.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2015 Ocak-Kasım döneminde ithalat değeri %35,4 oranında artan ve 7 milyon dolar olarak gerçekleşen ipliklerdir.



Dokuma kumaş, Fransa'dan 2015 yılı Ocak-Kasım döneminde en fazla ithal edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Fransa'dan dokuma kumaş ithalatı %28,2 oranında gerileyerek 7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

<b>Fransa'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2015</b>				
<i>Birim: Milyon \$</i>				
<b>Ülke</b>	<b>2014 Ocak-Kasım</b>	<b>2015 Ocak-Kasım</b>	<b>Değişim</b>	<b>Pay</b>
Elyaf	8	6	-21,8%	11,4%
İplik	5	7	35,4%	13,6%
Dokuma Kumaş	9	7	-28,2%	12,4%
Örme Kumaş	7	6	-12,5%	11,4%
<b>Toplam Tekstil İthalatı</b>	<b>57</b>	<b>54</b>	<b>-5,0%</b>	<b>100%</b>
Ev Tekstili	1	1	-8,3%	-
Teknik Tekstil	57	55	-3,8%	-

*Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016*

*Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.*

## HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE FRANSA DIŞ TİCARETİ

### TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA FRANSA'NIN YERİ

Fransa, 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı 185 ülke arasında 4'üncü sırada yer almaktadır. 2014 yılının aynı dönemine göre Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %23 oranında azalarak 791 milyona dolara gerilemiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %5,1 düzeyindedir.

## En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$

Ülke	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
ALMANYA	3.593	2.891	-19,5%	18,8%
İNGİLTERE	2.276	1.996	-12,3%	13,0%
İSPANYA	1.528	1.540	0,8%	10,0%
<b>FRANSA</b>	<b>1.028</b>	<b>791</b>	<b>-23,0%</b>	<b>5,1%</b>
HOLLANDA	866	724	-16,4%	4,7%
IRAK	620	700	12,9%	4,6%
İTALYA	630	536	-14,9%	3,5%
A.B.D.	425	452	6,3%	2,9%
ROMANYA	426	438	2,9%	2,8%
POLONYA	405	416	2,6%	2,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>11.798</b>	<b>10.484</b>	<b>-11,1%</b>	<b>68,1%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı</b>	<b>17.134</b>	<b>15.384</b>	<b>-10,2%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016

### TÜRKİYE’NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA FRANSA’NIN YERİ

Fransa, 2015 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı 121 ülke arasında 23’üncü sırada yer almaktadır. 2014 yılının aynı dönemine göre Fransa’dan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı %23,9 oranında gerileyerek 13 milyon dolara inmiştir. Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Fransa’dan yapılan ithalatın payı %0,5 düzeyindedir.

## En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2015

Birim: Milyon \$

Ülke	2014 Ocak-Kasım	2015 Ocak-Kasım	Değişim	Pay
ÇİN	843	789	-6,5%	29,8%
BANGLADEŞ	726	709	-2,4%	26,8%
İTALYA	155	134	-13,2%	5,1%
MISIR	127	121	-5,1%	4,6%
HİNDİSTAN	115	99	-13,3%	3,8%
KAMBOÇYA	88	77	-12,6%	2,9%
VİETNAM	82	73	-11,2%	2,8%
İSPANYA	61	59	-2,9%	2,2%
GÜRCİSTAN	51	55	9,4%	2,1%
FAS	49	45	-7,6%	1,7%
<b>İlk 10 Ülke Toplamı</b>	<b>2.297</b>	<b>2.162</b>	<b>-5,9%</b>	<b>81,7%</b>
<b>23 - FRANSA</b>	<b>17</b>	<b>13</b>	<b>-23,9%</b>	<b>0,5%</b>
<b>Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı</b>	<b>2.856</b>	<b>2.647</b>	<b>-7,3%</b>	<b>100%</b>

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Ocak 2016

## FAYDALI ADRESLER

### T.C. PARIS BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: [www.musavirlikler.gov.tr](http://www.musavirlikler.gov.tr)

E-mail: [paris@ekonomi.gov.tr](mailto:paris@ekonomi.gov.tr)

### FRANSA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET ATAŞELİĞİ

Tel: (312) 468 24 39

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

### İSTANBUL FRANSA BAŞKONSOLOSLUĞU

Tel: (212) 334 87 30

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

### TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ (İSTANBUL)

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

### UNION FRANÇAISE DES INDUSTRIES DE L'HABILLEMENT – UFIH (FRANSA KONFEKSİYON VE HAZIRGIYIM BİRLİĞİ)

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: [secretariatufih@lamodefrancaise.org](mailto:secretariatufih@lamodefrancaise.org)

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

## KAYNAKÇA

### EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

### INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

### COUNTRY BRIEFINGS: FRANCE, THE ECONOMIST

<http://www.economist.com/countries/France>

### FRANSA YATIRIM AJANSI

<http://www.investinfrance.org/France/>

### DOING BUSINESS IN FRANCE - FRENCH SOCIAL AND BUSINESS CULTURE– COMMUNICAID GROUP

### EKONOMİ BAKANLIĞI İHRACAT BİLGİ PLATFORMU, ÜLKE MASALARI, FRANSA

### FRANSA'DA TEKSTİL SANAYİ, TÜRK-FRANSIZ TİCARET DERNEĞİ WEB SİTESİ

[www.ccift.com](http://www.ccift.com)

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ  
TEKSTİL, DERİ, HALI AR-GE VE MEVZUAT ŞUBESİ  
OCAK 2016