



İNGİLTERE ÜLKE RAPORU

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

Haziran 2015

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	1
İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Temel Göstergeler	4
Nüfus Yapısı	5
Sanayi	5
Ekonomi	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler	7
Dış Ticaret Politikası.....	7
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri.....	8
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü	9
Ürün Pazarlama	10
Ulaştırma.....	10
Tekstil Sektörü ve Pazarı.....	11
İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı.....	13
İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ	15
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	15
En fazla ihraç edilen ürünler.....	15
En fazla ithal edilen ürünler.....	16
İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ	16
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler.....	17
En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri	18
İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	18
İngiltere'nin İplik İthalatı	19
İngiltere'nin Dokuma Kumaş İthalatı	20
İngiltere'nin Örme Kumaş İthalatı.....	20
İngiltere'nin Ev Tekstili İthalatı.....	21
İngiltere'nin Teknik Tekstil İthalatı	22
TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	24

Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti	24
İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürünler	26
İngiltere'den en fazla ithal edilen ürünler	26
TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ.....	27
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında İngiltere'nin yeri	27
Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında İngiltere'nin yeri	28
Yıllar bazında İngiltere ile tekstil ve hammaddeleri dış ticareti.....	28
İngiltere'ye Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler	30
En fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünleri.....	30
Ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı.....	31
İngiltere'den Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler	31
En fazla ithal edilen tekstil ürünleri	31
Ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ithalatı	32
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ.....	33
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İngiltere'nin yeri.....	33
Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İngiltere'nin yeri	34
Faydalı Adresler	36
Kaynakça	40

GİRİŞ

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabilmıştır. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Anayasal reform da İngiltere’de kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda’da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi'nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

TEMEL GÖSTERGELER

İngiltere, 63 milyonu aşan nüfusu ve 1,2 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

RESMİ ADI	BÜYÜK BRİTANYA VE KUZAY İRLANDA BİRLEŞİK KRALLIĞI
BAŞKENTİ	LONDRA
YÜZÖLÇÜMÜ	244.100 KM ²
NÜFUS	63,7 MİLYON (2014)
ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ	80,4
PARA BİRİMİ	£ STERLIN (POUND)
KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR	\$ 38.370 (2014)
GSYH BÜYÜME HIZI	% 2,6 (2014)
SEKTÖRLERE GÖRE GSMH	TARIM % 0,7 SANAYİ % 20,5 HİZMET % 78,9
FAAL İŞGÜCÜ	30,2 MİLYON
İŞSİZLİK ORANI	% 7,2 (2014)
SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ	TARIM % 1,4 SANAYİ % 18,2 HİZMET % 80,4
BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE VE KAZANLAR, MİNERAL YAKIT VE YAĞLAR
BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE VE KAZANLAR, MOTORLU KARA TAŞITLARI

NÜFUS YAPISI

2014 yılı Temmuz ayı tahmini verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu yaklaşık 63,7 milyon kişidir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Nüfusun %17,3'ü 65 ve üzeri yaş grubunda olup, diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde nüfus artış oranı %0,54 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelere gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu %5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun %83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun %90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da %5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

SANAYİ

Pek çok gelişmiş ülkede sanayi sektörünün payı azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayisinin GSYİH'deki payı giderek üretim kapasitesi ve istihdam

bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelere gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

EKONOMİ

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin

birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sinin yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşüslere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

GÜNCEL EKONOMİK GELİŞMELER

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden olan İngiltere'nin 2013 yılında %1,7 oranında büyüyen GSYH'si, 2014 yılında %2,6 oranında büyümüştür.

Ülke ekonomisindeki durgunluğun arkasında yatan başlıca nedenler arasında tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise 2013 yılında %7,6 seviyesindeyken, 2014 yılında %6,2'ye gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise 2015 yılının ilk yarısında aylık ortalama %4,7 artış kaydedilmiştir. Bu oran 2014 yılının ikinci yarısında %3,8 olarak kaydedilmişti. Dolayısıyla İngiltere'de perakende satışlarda canlanma yaşanmaktadır.

DIŞ TİCARET POLİTİKASI

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan

ithalatta, AB’de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere’de de yürürlükte. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar söz konusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/adetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

İTHALAT MEVZUATI VE GÜMRÜK VERGİLERİ

İngiltere’de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB’de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere’ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere’de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere’de, AB’nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelere ithalatta AB’nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye’ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere’ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB'ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir: http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN

DAĞITIM KANALLARI VE PERAKENDE SEKTÖRÜ

İngiltere'nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayırım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnisiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanısıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır.

ÜRÜN PAZARLAMA

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılabilecek muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

ULAŞTIRMA

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi

filosunun sadece %2'lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

İngiltere, tekstil sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere'de icat edilmiştir. İngiltere tekstil sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi son dönemde yeterince gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde yeniden yapılanmıştır.

1980'li yılların başından itibaren İngiltere tekstil ve moda endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere'den yapılmaktadır. Böylelikle, tekstil ve moda pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere tekstil ve moda pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere global olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Moda ve tasarımın yanı sıra, yüksek performanslı ürünlere olan talep de hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama / kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Pazar açısından bakıldığında Birleşik Krallık tüketicisinin yıllık toplam giyim, tekstil, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta ve tekstil ile ev tekstili harcamaları da bu rakam içinde önemli bir yer tutmaktadır. Nitekim, İngiltere AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde toplam ev tekstili tüketim harcamalarının yıllık 1,3 milyar € düzeyinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının son 7 yılda yıllık ortalama %3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Sözkonusu büyümede, bu dönemde konut stoğunun artmasının yanı sıra hanehalkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yönelik olduğunu değerlendirebiliriz.

İngiltere genelinde satılan ev tekstili ve ev mefruşatı ürünlerinin büyük bölümü ithal ürünlerden oluşmaktadır zira alım gücü yüksek olan pazarın talep hacmine karşın yerli üretim yetersiz kalmaktadır. İthal ürünler daha çok alt ve orta alım gücüne sahip segmentteki tüketici kitlesine hitap ederken, ithal ürünlere göre genelde daha pahalı olan yerli üretim ise daha çok pazarın alım gücü yüksek tüketicilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Daha çok ithal ürünleri tercih eden alt ve orta segmentteki tüketici grubu fiyata duyarlı bir yaklaşım sergilerken, daha pahalı olan yerli ürünleri tercih edenler ise fiyattan çok kalite ve kişisel zevk / tercihlere önem vermektedirler. Öte yandan, ev tekstili ithalatındaki hacim ve çeşitlilik, İngiliz tüketicilerin çok sayıda kategoriye cazip fiyatlarla ulaşmasını sağlamakta ve İngiltere pazarının talepleri büyük bir boşluk olmaksızın karşılanmaktadır.

Ev tekstili ve ev mefruşatı satışlarında çok katlı mağazalar önemli bir rol oynamaktadır, zira özellikle yüksek kalite segmentinde iyi markalar dahil bir çok çeşidin aynı çatı altında sunulması bu mağaza kanallarını cazip kılmaktadır. Daha üst segmentte bulunan tüketiciler ve niş ürünler ile lüks tüketim içinse uzman / bağımsız mağazalar ve butikler tercih edilmekteyse de, bu satış kanalının payı giderek azalmaktadır.

Internet / online satış kanalları ise daha çok kitle segment tüketicilerine hitap etmekte olup, üreticiler internet ve sosyal medya kanallarını tüketiciye ulaşmanın uygun maliyetli yolu olarak kullanmakta ve fiyat avantajı ile tüketici için pratik oluşu ve internet kullanımının geniş kitlelere yayılması sayesinde gittikçe daha cazip hale gelmektedir.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin – son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak - nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir. Özellikle yumuşak mefruşat ve aksesuarlar ile banyo ve yatak takımları İngiltere ev tekstili pazarında son dönemin gözde ürün grupları olarak öne çıkmaktadırlar.

Öte yandan, ev tekstili alanında İngiltere pazarına girişte bazı engellerin olduğu da söylenebilir. Hâlihazırda pazarda çok sayıda satış noktası ve marka olması, pazarın hayli doygun olması ve doldurulacak büyük bir boşluk bulunmamasının yanı sıra orta ve üst düzey tüketici anlamında İngiltere pazarının - tasarım, kalite ve fiyat olarak tüketici ihtiyaçlarının - tüketiciyi memnun edebilme anlamında zor bir pazar olması gibi sorunlara rağmen Türkiye'nin ev tekstilinde sahip olduğu ün ve itibar nedeniyle Türk markalarının İngiltere ev tekstili pazarında ellerinin hayli kuvvetli olduğu söylenebilir.

İNGİLTERE'NİN TEKNİK TEKSTİLE YAKLAŞIMI

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim sözkonusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2012 yılı itibarıyla artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı sözkonusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye, koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından,

ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık %20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının %60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin global pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünülmektedir. İngiltere'de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile, yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere'de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge'lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamaları da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Halihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, global ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarfedilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görülmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan, yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

İngiltere'nin 2009 yılında yaklaşık 360 milyar dolar olan genel ihracatı, 2014 yılına kadar, 2012 yılı hariç olmak üzere yükseliş eğilimi göstermiş, ancak 2014 yılında bir önceki yıla göre %6,7 gerileme ile 511,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2009 yılında 552 milyar dolar değerinde olan İngiltere'nin genel ithalatı ise, 2014 yılında bir önceki yıla göre %4,6 artışla 687,3 milyar dolara yükselmiştir.

İngiltere'nin Genel Dış Ticareti					
Birim: 1.000 \$	Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
	2009	359.615.540		552.042.035	
	2010	422.014.118	17,4%	627.617.523	13,7%
	2011	517.288.693	22,6%	717.606.233	14,3%
	2012	481.225.754	-7,0%	689.137.011	-4,0%
	2013	548.041.853	13,9%	657.222.528	-4,6%
	2014	511.283.276	-6,7%	687.269.929	4,6%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

İngiltere'nin en fazla ihraç ettiği ürün grubu, 71,5 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %14 pay ile Fasıllık 84'te yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

İngiltere'nin En Çok İhraç Ettiği İlk 5 Ürün Grubu / 2014						
Birim: 1.000 \$	Fasıllık	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
	84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	70.532.997	71.485.516	1,4%	14,0%
	27	Mineral Yakıt ve Yağlar	62.365.066	56.195.831	-9,9%	11,0%
	87	Motorlu Kara Taşıtları	50.994.806	54.792.492	7,4%	10,7%
	71	İnci ve Kıymetli Taşlar	99.889.282	53.791.540	-46,1%	10,5%
	30	Eczacılık Ürünleri	32.094.368	33.330.229	3,9%	6,5%
	İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		315.876.519	269.595.608	-14,7%	52,7%
	Toplam İhracat		548.041.853	511.283.276	-6,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

İngiltere'nin en fazla ithal ettiği ürün grubu, 85,2 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %12,4 pay ile Fasıl 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Fasıl	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	79.287.089	85.212.602	7,5%	12,4%
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	88.193.719	77.335.768	-12,3%	11,3%
87	Motorlu Kara Taşıtları	66.131.322	76.385.783	15,5%	11,1%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	58.777.172	61.539.477	4,7%	9,0%
71	İnci ve Kıymetli Taşlar	36.832.533	36.176.253	-1,8%	5,3%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		329.221.835	336.649.883	2,3%	49,0%
Toplam İthalat		657.222.528	687.269.929	4,6%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

İngiltere'nin tekstil ürünleri ihracatı son beş yıl içinde 2012 ve 2013 yıllarında Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %7,1 ve %1 oranlarında azalarak ihracat değeri 3,8 milyar dolara kadar gerilemiştir. 2014 yılında ise iyileşme görülmüş ve İngiltere'nin tekstil ihracatı %3,5 oranında artarak 4 milyar dolara yaklaşmıştır.

Öte yandan, İngiltere'nin tekstil ithalatı ise son beş yıllık dönemde sadece 2012 yılında %15,9 oranında gerileme kaydetmiş ve 2014 yılında ise %7,6 oranında artışla 4,9 milyar dolara yükselmiştir.

Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	3.245.512		3.570.564	
2010	3.622.016	11,6%	4.161.530	16,6%
2011	4.166.694	15,0%	4.925.311	18,4%
2012	3.868.887	-7,1%	4.143.976	-15,9%
2013	3.830.038	-1,0%	4.506.998	8,8%
2014	3.962.474	3,5%	4.848.893	7,6%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2014 yılında 4,9 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden İngiltere'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, Almanya, İtalya, Belçika ve Türkiye olarak sıralanmaktadır.

İngiltere, 2014 yılında Çin'den bir önceki yıla göre %12,5 oranında artışla 612,9 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ürünü ithal etmiştir. İngiltere'nin toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %12,6 olarak hesaplanmıştır.

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 608,8 milyon dolar ve toplamdan aldığı %12,6 pay ile Almanya'dır. 2014 yılında İngiltere'nin Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı bir önceki yıla kıyasla %11,8 oranında artmıştır.

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %11,3 pay ve 547,1 milyon dolar değerinde ithalat ile İtalya, %8,1 pay ve 393,4 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika ve %7,8 pay ile 376 milyon dolar değerinde ithalat ile Türkiye olarak sıralanmaktadır.

İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında beşinci büyük tedarikçi konumundaki Türkiye'den yapılan ithalat, 2014 yılında bir önceki yıla göre %12,5 oranında yükselmiştir.

İngiltere'nin En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler / 2014				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Çin	544.857	612.863	12,5%	12,6%
Almanya	544.644	608.754	11,8%	12,6%
İtalya	490.763	547.075	11,5%	11,3%
Belçika	352.291	393.427	11,7%	8,1%
Türkiye	334.297	376.024	12,5%	7,8%
Hindistan	214.692	216.010	0,6%	4,5%
ABD	189.756	191.544	0,9%	4,0%
Fransa	164.391	182.754	11,2%	3,8%
Güney Kore	164.788	182.578	10,8%	3,8%
Hollanda	174.134	177.629	2,0%	3,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.174.613	3.488.658	9,9%	71,9%
Toplam Tekstil İthalatı	4.506.998	4.848.893	7,6%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2014 yılında İngiltere'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında en önemli ürünler incelendiğinde, dünyadan en fazla 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ithal ettiği görülmektedir. İngiltere'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ürünleri ithalatının %11,7'sini oluşturan dokunmamış mensucat ithalatı bir yıl öncesine göre %6,7 artarak 565,1 milyon dolara yükselmiştir.

Fasıl	Tanım	2013	2014	Değişim	Pay
5603	Dokunmamış Mensucat	529.432	565.077	6,7%	11,7%
5402	Sentetik filament iplik	458.672	505.539	10,2%	10,4%
5407	Sentetik filament iplikten mensucat	311.279	364.720	17,2%	7,5%
5503	Sentetik devamsız elyaf	271.589	272.553	0,4%	5,6%
5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat	195.011	225.347	15,6%	4,6%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		1.765.983	1.933.236	9,5%	39,9%
Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı		4.506.998	4.848.893	7,6%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

İngiltere'nin ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 3 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. İngiltere'nin bu ürünlerdeki ithalatı 2014 yılında 2013 yılına kıyasla %7,5 oranında artmıştır.

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Elyaf	518.734	679.468	31,0%	14,2%
İplik	949.654	1.017.253	7,1%	21,3%
Dokuma Kumaş	1.065.600	1.160.630	8,9%	24,3%
Örme Kumaş	303.094	310.570	2,5%	6,5%
Toplam Tekstil İthalatı	4.723.166	4.769.872	1,0%	100%
Ev Tekstili	2.270.916	2.522.225	11,1%	-
Teknik Tekstil	2.817.402	3.029.555	7,5%	-

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

İngiltere'nin en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 2,5 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri, 1,2 milyar dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %24,3 oranında pay ile dokuma kumaş, 1 milyar dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %21,3 pay ile iplik, yaklaşık 680 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %14,2 pay ile elyaf ve 310,6 milyon dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %6,5 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

İNGİLTERE'NİN İPLİK İTHALATI

2014 yılında İngiltere'nin iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %17,9 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2013 yılına göre %12,4 artış ile 181,8 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %15,3 pay ile Türkiye, %14,7 pay ile Almanya, %7,8 pay ile Belçika ve %6,1 pay ile Çin'dir.

Türkiye, %15,3'lük pay ve 155,4 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde İngiltere'nin İtalya'dan sonra ikinci büyük tedarikçisi konumundadır. İngiltere'nin 2014 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %12,4 oranında artmıştır.

İngiltere'nin En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler / 2014				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
İtalya	158.315	181.835	14,9%	17,9%
Türkiye	138.222	155.392	12,4%	15,3%
Almanya	151.494	149.951	-1,0%	14,7%
Belçika	71.736	79.819	11,3%	7,8%
Çin	53.176	61.643	15,9%	6,1%
ABD	45.406	53.231	17,2%	5,2%
Hollanda	43.546	47.048	8,0%	4,6%
Hindistan	35.903	40.940	14,0%	4,0%
İspanya	35.312	39.612	12,2%	3,9%
Danimarka	21.530	26.967	25,3%	2,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	754.640	836.438	10,8%	82,2%
Toplam İplik İthalatı	949.654	1.017.253	7,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

İNGİLTERE’NİN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2013 yılında İngiltere’nin dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %17’lik pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2014 yılında %25,6 gerileme ile 197,9 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere’nin diğer önemli tedarikçileri %16,1 pay ile İtalya, %9,6 pay ile Hindistan, %8,3 pay ile Pakistan ve %8,1 pay ile Türkiye’dir.

İngiltere, İtalya’dan 2014 yılında 186,9 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Hindistan’dan yapılan ithalat yaklaşık 112 milyon dolar, Pakistan’dan yapılan ithalat 96,6 milyon dolar ve Türkiye’den yapılan ithalat ise 94,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye’den 2014 yılında %16,2 artışla 94,3 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere’nin beşinci büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve İngiltere dokuma kumaş pazarından %8,1 pay almaktadır.

İngiltere'nin En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2014				
Birim: 1.000 \$				
Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Çin	157.488	197.858	25,6%	17,0%
İtalya	171.008	186.921	9,3%	16,1%
Hindistan	109.664	111.994	2,1%	9,6%
Pakistan	94.266	96.592	2,5%	8,3%
Türkiye	81.100	94.254	16,2%	8,1%
Belçika	78.142	90.080	15,3%	7,8%
Almanya	45.147	53.611	18,7%	4,6%
Hollanda	45.278	42.695	-5,7%	3,7%
Güney Kore	37.854	37.627	-0,6%	3,2%
Fransa	34.468	36.348	5,5%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	854.415	947.980	11,0%	81,7%
Toplam Dokuma Kumaş İthalatı	1.065.600	1.160.630	8,9%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

İNGİLTERE’NİN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2014 yılında İngiltere’nin örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %31,7 oranında pay ile Çin olmuştur. İngiltere 2014 yılında bu ülkeden %2,5 gerilemeyle 98,4 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %17,8 pay ile Güney Kore, %9,8 pay ile Türkiye, %9 pay ile İtalya ve %7,6 pay ile Almanya olmuştur.

İngiltere, 2014 yılında Güney Kore'den 55,4 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Türkiye'den yapılan ithalat 30,3 milyon dolar, İtalya'dan yapılan ithalat 27,8 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 23,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2014 yılında %0,1 azalışla 30,3 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere örme kumaş pazarından %9,8 pay almakta olup, söz konusu ülkenin üçüncü büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

İngiltere'nin En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler / 2014					
Birim: 1.000 \$					
Ülke	2013	2014	Değişim	Pay	
Çin	100.990	98.440	-2,5%	31,7%	
Güney Kore	53.609	55.383	3,3%	17,8%	
Türkiye	30.367	30.324	-0,1%	9,8%	
İtalya	21.419	27.830	29,9%	9,0%	
Almanya	21.225	23.450	10,5%	7,6%	
Fransa	11.116	18.586	67,2%	6,0%	
İspanya	10.722	9.733	-9,2%	3,1%	
Belçika	7.400	8.607	16,3%	2,8%	
Tayvan	7.315	5.250	-28,2%	1,7%	
Hollanda	3.431	4.415	28,7%	1,4%	
İlk 10 Ülke Toplamı	267.594	282.018	5,4%	90,8%	
Toplam Örme Kumaş İthalatı	303.094	310.570	2,5%	100%	

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

İNGİLTERE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2014 yılında İngiltere'nin ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %38,7 pay ile Çin olmuştur. İngiltere'nin 2014 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %9,4 artışla 977,3 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %21,5 pay ile Pakistan, %9,9 pay ile Hindistan, %5,6 pay ile Türkiye ve %3,7 pay ile Portekiz olmuştur.

İngiltere Pakistan'dan 2014 yılında 542,9 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Hindistan'dan yapılan ithalat yaklaşık 250 milyon dolar, Türkiye'den

yapılan ithalat 141,1 milyon dolar ve Portekiz'den yapılan ithalat ise 93,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2014 yılında Türkiye, İngiltere'nin dördüncü büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. İngiltere'nin Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2013 yılına kıyasla %3,5 oranında artmıştır.

İngiltere'nin En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler / 2014					
Birim: 1.000 \$	Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
	Çin	893.495	977.326	9,4%	38,7%
	Pakistan	432.618	542.935	25,5%	21,5%
	Hindistan	235.884	249.549	5,8%	9,9%
	Türkiye	136.284	141.095	3,5%	5,6%
	Portekiz	93.289	93.618	0,4%	3,7%
	Almanya	79.080	79.806	0,9%	3,2%
	Bangladeş	79.019	69.065	-12,6%	2,7%
	İrlanda	31.217	39.298	25,9%	1,6%
	Mısır	32.770	37.767	15,2%	1,5%
	Fransa	25.072	29.839	19,0%	1,2%
	İlk 10 Ülke Toplamı	2.038.728	2.260.298	10,9%	89,6%
	Toplam Ev Tekstili İthalatı	2.270.916	2.522.225	11,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

İNGİLTERE'NİN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2014 yılında İngiltere'nin teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %20,3'lük pay ile Çin olmuştur. İngiltere, 2014 yılında bu ülkeden %0,9 artışla 613,7 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %14,2 pay ile Almanya, %9,8 pay ile Fransa, %9,3 pay ile Belçika ve %6 pay ile ABD olmuştur.

İngiltere 2014 yılında Almanya'dan 430,7 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, Fransa'dan yapılan ithalat 296,9 milyon dolar, Belçika'dan yapılan ithalat 282,6 milyon dolar ve ABD'den yapılan ithalat ise 180,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2014 yılında %15,7 artışla 67,5 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere teknik tekstil pazarından %2,2 pay almakta olup, söz konusu ülkenin onüçüncü büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.

İngiltere'nin En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler / 2014

Birim: 1.000 \$

Ülke	2013	2014	Değişim	Pay
Çin	608.028	613.666	0,9%	20,3%
Almanya	427.800	430.677	0,7%	14,2%
Fransa	270.992	296.913	9,6%	9,8%
Belçika	286.988	282.623	-1,5%	9,3%
ABD	179.331	180.580	0,7%	6,0%
Hollanda	152.525	139.194	-8,7%	4,6%
İtalya	128.561	128.891	0,3%	4,3%
İspanya	122.103	121.076	-0,8%	4,0%
Hindistan	112.085	120.264	7,3%	4,0%
Çek Cumhuriyeti	68.138	79.106	16,1%	2,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.356.551	2.392.990	1,5%	79,0%
13 - Türkiye	50.296	67.464	15,7%	2,2%
Toplam Teknik Tekstili İthalatı	2.817.402	3.029.555	7,5%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Haziran 2015

TÜRKİYE - İNGİLTERE GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi İngiltere, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İngiltere, 2014 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında üçüncü sırada yer alırken, aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise onbirinci sırada yer almıştır.

İngiltere ile Türkiye arasında 2014 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 13,8 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 9,9 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den İngiltere'ye ihracat oluştururken, 3,9 milyar dolarlık kısmını İngiltere'den yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2014 yılında 157,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 9,9 milyar dolar ile %6,3'lük payı bulunmaktadır. 2014 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2013 yılına kıyasla %3,8 oranında artarken, İngiltere'ye ihracat %12,7 oranında artmıştır. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye genel ihracatı %5,7 oranında gerileme ile 50,5 milyar dolara inerken, İngiltere'ye ihracat %21,8 oranında artışla 3,9 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2014 yılında İngiltere'den 6 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 242,2 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında İngiltere'nin payı %2,5 olarak hesaplanmaktadır. 2014 yılında Türkiye ithalatı %3,8 oranında gerilerken İngiltere'den yapılan ithalat ise %4,2 oranında azalma olmuştur. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ise Türkiye genel ithalatı %9,5 oranında azalırken, İngiltere'den yapılan ithalat %6,9 oranında azalışla 1,9 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2014 yılında %18,6 iken 2015 Ocak-Nisan döneminde %13,9 olmuştur.

2014 yılında Türkiye'den İngiltere'ye %13,9 artışla 366,2 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve İngiltere'den %2,3 düşüşle 104,2 milyon dolarlık tekstil ve hammaddeleri ithalatı yapılmıştır. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ise tekstil ve hammaddeleri ihracatı %17 düşüşle 104,8 milyon dolara gerilerken, ithalat ise %21,8 oranında düşerek 27,2 milyon dolara gerilemiştir.

2014 yılında Türkiye'den İngiltere'ye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %14,6 artışla 2,5 milyar dolara yükselmiş, aynı yıl bu ürün grubunda İngiltere'den yapılan ithalat ise %4,3 gerileme ile 21,9 milyon dolara inmiştir. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %11,3 oranında azalarak 660 milyon dolara yaklaşmış, aynı dönemde İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %9,2 oranında artarak 7,6 milyon dolara ulaşmıştır.

Türkiye - İngiltere Dış Ticaret İlişkileri						
Birim: \$	2013	2014	Değişim	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	151.802.637.087	157.616.884.547	3,8%	53.505.697.441	50.476.755.103	-5,7%
İngiltere'ye İhracat	8.785.124.346	9.903.839.128	12,7%	3.183.226.180	3.877.360.019	21,8%
İngiltere'nin Payı	5,8%	6,3%		5,9%	7,7%	
Türkiye'nin Genel İthalatı	251.661.250.110	242.177.003.856	-3,8%	78.116.561.059	70.663.098.439	-9,5%
İngiltere'den İthalat	6.281.414.499	6.015.757.878	-4,2%	1.994.769.863	1.856.949.845	-6,9%
İngiltere'nin Payı	2,5%	2,5%		2,6%	2,6%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	8.367.973.140	8.536.301.423	2%	2.928.087.744	2.531.490.270	-13,5%
İngiltere'ye İhracat	321.585.116	366.165.408	13,9%	126.216.302	104.816.161	-17,0%
İngiltere'nin Payı	3,8%	4,3%		4,3%	4,1%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.301.562.715	9.712.850.478	4,4%	3.412.291.910	2.869.674.023	-15,9%
İngiltere'den İthalat	106.658.304	104.166.652	-2,3%	34.835.238	27.233.242	-21,8%
İngiltere'nin Payı	1,1%	1,1%		1,0%	0,9%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	17.150.270.228	18.486.353.682	8%	6.128.695.530	5.297.110.314	-13,6%
İngiltere'ye İhracat	2.150.012.379	2.463.679.036	14,6%	743.642.030	659.604.274	-11,3%
İngiltere'nin Payı	12,5%	13,3%		12,1%	12,5%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.971.397.265	3.062.449.818	3,1%	1.000.724.664	921.372.271	-7,9%
İngiltere'den İthalat	22.916.459	21.939.057	-4,3%	6.975.215	7.614.429	9,2%
İngiltere'nin Payı	0,8%	0,7%		0,7%	0,8%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

İNGİLTERE'YE EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2015 Ocak-Nisan dönemi itibariyle Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürün, İngiltere'ye yapılan toplam ihracatın %23,4'ünü oluşturan 71'inci Fasılda yer alan inci ve değerli taşlardır. Bu ürün grubunda ihracat, 2014 yılının aynı dönemine göre %1.072,2 artışla 907,2 milyar dolara yükselmiştir.

Bu dönemde 891 milyon dolar ihracat değeri ve %23 pay ile 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 61'inci Fasılda yer alan örme hazır giyim ürünleri ise yaklaşık 423 milyon dolar ihracat değeri ve %10,9 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

İngiltere'ye yapılan toplam ihracatın %2,7'sini tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %17'sini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

İngiltere'ye En Çok İhraç Edilen Ürünler / 2015					
Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
71	İnci ve Değerli Taşlar	77.398.142	907.224.571	1072,2%	23,4%
87	Motorlu Kara Taşıtları	706.418.958	891.013.482	26,1%	23,0%
61	Örme Hazır Giyim	483.922.843	422.990.347	-12,6%	10,9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	370.238.709	295.197.618	-20,3%	7,6%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	265.379.536	245.721.639	-7,4%	6,3%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		1.903.358.188	2.762.147.657	45,1%	71,2%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		126.216.302	104.816.161	-17,0%	2,7%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		743.642.030	659.604.274	-11,3%	17,0%
İngiltere'ye Toplam İhracat		3.183.226.180	3.877.360.019	21,8%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

İNGİLTERE'DEN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2015 Ocak-Nisan dönemi itibariyle Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün, İngiltere'den yapılan toplam ithalatın %23,9'unu oluşturan 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2014 yılının aynı dönemine göre %6,6 gerileme ile 444,7 milyon dolara inmiştir.

Bu dönemde 386,5 milyon dolar ithalat değeri ve %20,8 pay ile 72'inci Fasılda yer alan demir ve çelik ürünleri en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 87'inci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları ise 237,3 milyon dolar ithalat değeri ve %12,8 pay ile üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubudur.

İngiltere'den En Çok İthal Edilen Ürünler / 2015

Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	476.134.298	444.659.442	-6,6%	23,9%
72	Demir ve Çelik	515.857.796	386.535.458	-25,1%	20,8%
87	Motorlu Kara Taşıtları	195.662.962	237.333.665	21,3%	12,8%
30	Eczacılık Ürünleri	95.571.043	96.426.459	0,9%	5,2%
27	Mineral Yakıt ve Yağlar	1.715.099	93.881.381	5373,8%	5,1%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		1.284.941.198	1.258.836.405	-2,0%	67,8%
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		34.835.238	27.233.242	-21,8%	1,5%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		6.975.215	7.614.429	9,2%	0,4%
Fransa'dan Toplam İthalat		1.994.769.863	1.856.949.845	-6,9%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

İngiltere'den yapılan toplam ithalatın %1,5'ini tekstil ve hammaddeleri ithalatı ve %0,4'ünü ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA İNGİLTERE'NİN YERİ

İngiltere, 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı 174 ülke arasında 5'inci sırada yer almaktadır. 2014 yılının aynı dönemine göre İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı %17 oranında gerileyerek 104,8 milyon dolara inmiştir. Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında İngiltere'nin payı %4,1 düzeyindedir.

En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhraç Edilen Ülkeler / 2015

Birim: \$					
Ülke	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay	
İtalya	327.881.386	261.795.668	-20,2%	10,3%	
Rusya Federasyonu	269.714.815	158.753.794	-41,1%	6,3%	
Almanya	157.174.172	132.929.207	-15,4%	5,3%	
A.B.D.	103.521.132	116.919.428	12,9%	4,6%	
İngiltere	126.216.302	104.816.161	-17,0%	4,1%	
Romanya	124.916.393	102.764.075	-17,7%	4,1%	
Bulgaristan	97.051.918	101.966.564	5,1%	4,0%	
İran	83.496.910	98.817.533	18,3%	3,9%	
Mısır	93.235.211	85.274.501	-8,5%	3,4%	
Polonya	95.895.431	84.388.112	-12,0%	3,3%	
İlk 10 Ülke Toplamı	1.479.103.670	1.248.425.043	-15,6%	49,3%	
Toplam Tekstil İhracatı	2.928.087.744	2.531.490.270	-13,5%	100%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA İNGİLTERE’NİN YERİ

2015 Ocak-Nisan döneminde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 120 ülke arasında İngiltere 19’uncu sırada yer almaktadır. İngiltere’den tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2014 Ocak-Nisan dönemine göre %21,8 oranında azalarak 27,2 milyon dolara gerilemiştir. İngiltere’den yapılan tekstil ve hammaddeleri ithalatının Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatındaki payı %0,9’dur.

En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İthal Edilen Ülkeler / 2015				
Birim: \$				
Ülke	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
Çin	615.083.594	505.400.248	-17,8%	17,6%
A.B.D.	477.091.543	281.018.324	-41,1%	9,8%
Endonezya	262.006.403	270.162.100	3,1%	9,4%
Hindistan	358.365.609	251.191.567	-29,9%	8,8%
Türkmenistan	165.328.962	168.638.693	2,0%	5,9%
İtalya	173.365.100	140.458.995	-19,0%	4,9%
Almanya	154.064.805	125.002.845	-18,9%	4,4%
Mısır	100.347.007	124.737.316	24,3%	4,3%
Güney Kore	95.721.081	103.327.005	7,9%	3,6%
Vietnam	117.926.636	94.917.908	-19,5%	3,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	2.519.300.740	2.064.855.001	-18,0%	72,0%
19 - İngiltere	34.835.238	27.233.242	-21,8%	0,9%
Toplam Tekstil İthalatı	3.412.291.910	2.869.674.023	-15,9%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

YILLAR BAZINDA İNGİLTERE İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ

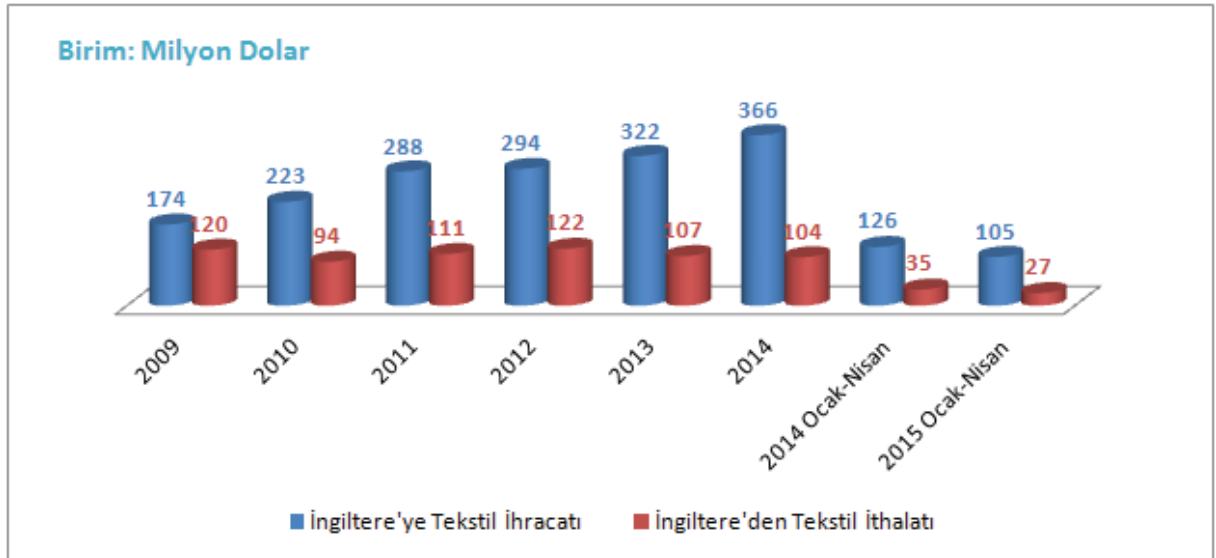
İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2009-2014 yılları arasındaki beş yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2014 yılı sonunda toplam 470,3 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 366,2 milyon doları ihracat, 104,2 milyon doları ithalattır.

2009 yılında 174,4 milyon dolar değerinde olan İngiltere’ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında 2014 yılına kadar %1,9 ile %29,3 arasında oranlarda artış kaydedilmiştir. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ise İngiltere’ye tekstil ve hammaddeleri ihracatı %17 oranında azalmış ve 104,8 milyon dolara gerilemiştir.

İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı ise, 2009-2014 yılları arasında 2011 ve 2012 yıllarında %17,7 ve %9,9 oranlarında yükselmiş ve diğer yıllarda %2,3 ve %21,5 arasında değişen oranlarda gerileme kaydetmiştir. 2009 yılında 120,4 milyon dolar değerinde olan İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı, 2014 yılında 104,2 milyon dolara kadar gerilemiştir. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde ise ithalat değeri %21,8 oranında azalmış ve 27,2 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye ve İngiltere arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti				
Birim: \$				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2009	174.400.477		120.406.539	
2010	223.048.170	27,9%	94.466.217	-21,5%
2011	288.350.941	29,3%	111.214.428	17,7%
2012	293.820.004	1,9%	122.218.419	9,9%
2013	321.585.116	9,4%	106.658.304	-12,7%
2014	366.165.408	13,9%	104.166.652	-2,3%
2014 Ocak-Nisan	126.216.302		34.835.238	
2015 Ocak-Nisan	104.816.161	-17,0%	27.233.242	-21,8%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015



İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ ÜRÜNLERİ

2015 yılı Ocak-Nisan döneminde Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5402 GTİP başlıklı, dikiş ipliği hariç, perakende satılacak hale getirilmemiş sentetik filament iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %4,8 oranında artışla 23,6 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ipliklerin Türkiye'den İngiltere'ye yapılan toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı %22,5'tir.

5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat İngiltere'ye tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2015 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'ye söz konusu ürün grubunda %18,3 gerileme ile 15,2 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve İngiltere'ye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı %14,5 olarak hesaplanmıştır.

İngiltere'ye en çok ihraç edilen üçüncü tekstil ürünü 5511 GTİP başlıklı dikiş ipliği hariç, perakende olarak satılacak hale getirilmiş sentetik ve suni devamsız liflerden ipliklerdir. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %30 düşüşle 8,3 milyon dolara gerilemiştir.

İngiltere'ye En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri / 2015						
Birim: \$	Fasıl No	Tanım	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
	5402	Sentetik filament iplikleri (Dikiş ipliği hariç, perakende olmayan)	22.522.178	23.601.506	4,8%	22,5%
	5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	18.631.602	15.228.177	-18,3%	14,5%
	5511	Sentetik ve suni devamsız liflerden iplikler (dikiş ipliği hariç, perakende)	11.829.333	8.285.084	-30,0%	7,9%
	5801	Dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat	7.832.542	7.899.143	0,9%	7,5%
	5603	Dokunmamış mensucat	4.532.801	4.280.474	-5,6%	4,1%
	İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		65.348.456	59.294.384	-9,3%	56,6%
	Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		126.216.302	104.816.161	-17,0%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

5801 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat ve 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat, en çok ihraç edilen diğer ürünler olarak sıralanmaktadır.

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2015 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 39,5 milyon dolar ile iplik grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde İngiltere'ye iplik ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,7 oranında gerileme kaydetmiştir.

İngiltere'ye tekstil ürünleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2015 yılı Ocak-Nisan döneminde ihracat değeri %25,1 oranında gerileyen ve 28,8 milyon dolar olarak gerçekleşen dokuma kumaş ürün grubudur.

Ev tekstili, İngiltere'ye 2015 yılı Ocak-Nisan döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde İngiltere'ye ev tekstili ihracatı %12,4 oranında gerileyerek 28 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İngiltere'ye Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı / 2015					
Birim: \$	Ülke	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
	Elyaf	7.699.743	6.019.015	-21,8%	5,7%
	İplik	46.322.025	39.513.068	-14,7%	37,7%
	Dokuma Kumaş	38.408.684	28.770.825	-25,1%	27,4%
	Örme Kumaş	12.190.661	8.421.307	-30,9%	8,0%
	Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	126.216.302	104.816.161	-17,0%	100%
	Ev Tekstili	32.310.910	28.319.512	-12,4%	-
	Teknik Tekstil	21.423.931	19.421.815	-9,3%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2015 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'den en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 5402 GTİP başlıklı, sentetik filament iplikleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %10,6 oranında gerileme ile 12,8 milyon dolarlık

ithalat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürünlerin Türkiye'nin İngiltere'den yaptığı toplam tekstil ithalatında payı %47'dir.

5903 GTİP başlıklı plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat İngiltere'den tekstil ürünleri ithalatında ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2015 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'den söz konusu ürün grubunda %9,7 gerileme ile 3,4 milyon dolar değerinde ithalat yapılmış ve toplam tekstil ürünleri ithalatındaki payı %12,4 olarak hesaplanmıştır.

İngiltere'den en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 5502 GTİP başlıklı suni filament demetleridir. 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %32,8 düşüşle 1,6 milyon dolara gerilemiştir.

5504 GTİP başlıklı suni devamsız lifler ve 5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, en çok ithal edilen diğer ürünler olarak sıralanmaktadır.

İngiltere'den En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri / 2015					
Birim: \$					
Fasıl No	Tanım	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
5402	Sentetik filament iplikleri	14.318.035	12.801.786	-10,6%	47,0%
5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat	3.739.348	3.375.941	-9,7%	12,4%
5502	Suni filament demetleri	2.450.687	1.646.442	-32,8%	6,0%
5504	Suni devamsız lifler (işlem görmemiş)	1.738.448	1.133.084	-34,8%	4,2%
5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	1.331.007	923.411	-30,6%	3,4%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		23.577.525	19.880.664	-15,7%	73,0%
Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		34.835.238	27.233.242	-21,8%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2015 yılı Ocak-Nisan döneminde İngiltere'den tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 13,2 milyon dolar ile iplik tekstil grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde İngiltere'den iplik ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %20,3 oranında gerileme kaydetmiştir.

Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2015 yılı Ocak-Nisan döneminde ithalat değeri %3,2 oranında artış kaydeden ve 10,7 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstil ürün grubudur.

Elyaf, İngiltere'den 2015 yılı Ocak-Nisan döneminde en fazla ithal edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde İngiltere'den elyaf ithalatı %39,9 oranında gerileyerek 3,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İngiltere'den Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı / 2015					
Birim: \$	Ülke	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
	Elyaf	5.881.928	3.535.652	-39,9%	13,0%
	İplik	16.585.100	13.223.959	-20,3%	48,6%
	Dokuma Kumaş	3.547.756	3.343.137	-5,8%	12,3%
	Örme Kumaş	1.172.055	666.109	-43,2%	2,4%
	Toplam Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	34.835.238	27.233.242	-21,8%	100%
	Ev Tekstili	242.873	216.496	-10,9%	-
	Teknik Tekstil	10.429.000	10.757.787	3,2%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

TÜRKİYE'NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA İNGİLTERE'NİN YERİ

İngiltere, 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı 183 ülke arasında 2'inci sırada yer almaktadır. 2014 yılının aynı dönemine göre İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %11,3 oranında gerileyerek yaklaşık 660 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında İngiltere'ye yapılan ihracatın payı %12,5 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhrac Edilen Ülkeler / 2015

Birim: \$

Ülke	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
Almanya	1.327.539.295	1.020.778.133	-23,1%	19,3%
İngiltere	743.642.030	659.604.274	-11,3%	12,5%
İspanya	515.295.438	483.001.724	-6,3%	9,1%
Fransa	391.808.564	282.756.893	-27,8%	5,3%
Hollanda	336.512.920	259.121.330	-23,0%	4,9%
Irak	223.535.504	252.310.006	12,9%	4,8%
İtalya	251.517.625	210.702.334	-16,2%	4,0%
Polonya	147.740.970	151.217.965	2,4%	2,9%
A.B.D.	134.585.791	136.393.856	1,3%	2,6%
Danimarka	184.831.743	129.604.386	-29,9%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.257.009.880	3.585.490.901	-15,8%	67,7%
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	6.128.695.530	5.297.110.314	-13,6%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

TÜRKİYE’NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA İNGİLTERE’NİN YERİ

İngiltere, 2015 yılının Ocak-Nisan döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı 121 ülke arasında 19’uncu sırada yer almaktadır. 2014 yılının aynı dönemine göre İngiltere’den hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı %9,2 oranında artarak 7,6 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında İngiltere’den yapılan ithalatın payı %0,8 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthal Edilen Ülkeler / 2015

Birim: \$

Ülke	2014 Ocak-Nisan	2015 Ocak-Nisan	Değişim	Pay
Bangladeş	295.917.124	270.500.873	-8,6%	29,4%
Çin	212.665.653	207.087.136	-2,6%	22,5%
Mısır	58.567.073	56.990.884	-2,7%	6,2%
İtalya	58.925.270	49.328.837	-16,3%	5,4%
Hindistan	52.311.874	46.735.685	-10,7%	5,1%
Kamboçya	26.545.334	27.045.887	1,9%	2,9%
Vietnam	26.025.717	25.011.127	-3,9%	2,7%
Gürcistan	16.419.115	20.445.727	24,5%	2,2%
İspanya	21.554.301	18.791.601	-12,8%	2,0%
Pakistan	14.287.401	15.382.540	7,7%	1,7%
İlk 10 Ülke Toplamı	783.218.862	737.320.297	-5,9%	80,0%
19 - İngiltere	6.975.215	7.614.429	9,2%	0,8%
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	1.000.724.664	921.372.271	-7,9%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Haziran 2015

FAYDALI ADRESLER

T.C. LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ

(TURKISH EMBASSY IN LONDON)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: turkishemb@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

T.C. LONDRA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

(TURKISH EMBASSY OFFICE OF THE COMMERCIAL COUNSELLOR)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: londra@ekonomi.gov.tr

T.C. LONDRA BAŞKONSOLOSLUĞU

(THE CONSULATE GENERAL FOR THE REPUBLIC OF TURKEY IN LONDON)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: turkishconsulate@btconnect.com

Web-sitesi: www.turkishconsulate.org.uk

İNGİLTERE ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ

Şehit Ersan Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: britembvis@fco.gov.uk

Web-sitesi: www.britishembassy.gov.uk/turkey

İNGİLTERE İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk

İNGİLTERE İZMİR KONSOLOSLUĞU

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

İNGİLTERE TİCARET VE SANAYİ DAİRESİ

(DEPARTMENT OF TRADE AND INDUSTRY)

96 Victoria Street, London SW1E 5JL

Tel: +44 2072 154 550

Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

İNGİLTERE DIŞ TİCARET DAİRESİ

(TRADE PARTNERS UK)

96 Victoria Street London SW1E 5JL

Tel : +44 2072 158 332

Faks: +44 2072 154 817

Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

İNGİLTERE YABANCI YATIRIM DAİRESİ

(INVEST UK)

Tel : +44 2072 152 501

Faks : +44 2072 155 651

E-mail : Invest.uk@dti.gsi.gov.uk

Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

İNGİLTERE VERGİLER VE GÜMRÜKLER DAİRESİ

(HM CUSTOMS & EXCISE)

Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA

Tel: +44 2078 653 100

Faks: +44 2078 653 171

Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

TÜRK-İNGİLİZ TİCARET VE SANAYİ ODASI

(TURKISH-BRITISH CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY)

Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU

Tel : +44 2073 210 999

Faks : +44 2073 210 989

Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

LONDRA TİCARET VE SANAYİ ODASI

(LONDON CHAMBER OF COMMERCE & INDUSTRY)

33 Queen Street London EC4R 1AP

Tel : +44 2072 484 444

Faks: +44 2074 890 391

Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

İNGİLİZ HAZIRGIYİM VE TEKSTİL KONFEDERASYONU

(BRITISH APPAREL AND TEXTILE CONFEDERATION)

Tel: +44 1716 367 788

Faks: +44 1716 367 515

E-mail: batc@dial.pipex.com

İNGİLİZ İÇ DEKORASYON TEKSTİLLERİ BİRLİĞİ

(BRITISH INTERIOR TEXTILES ASSOCIATION)

5 Portland Place , London, W1N 3AA

Tel: +44 2076 367 788

Faks: +44 2076 367 515

Web-sitesi:<http://www.interiortextiles.co.uk>

**ULUSAL YÜNLÜ TEKSTİL İHRACATÇILARI BİRLİĞİ
(NATIONAL WOOL TEXTILE EXPORT CORPORATION)**

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate

Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi:<http://www.bwtec.co.uk>

KAYNAKÇA

EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ VE HALI ARGE ŞUBESİ
HAZİRAN 2015**