

2015

TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN İNGİLTERE



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ ve HALI ŞB.**

Tekstil Sektörü Açısından

İNGİLTERE

İÇİNDEKİLER

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	3
Giriş	3
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler.....	4
Sanayi	5
Ekonomi.....	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler	7
Dış Ticaret Politikası.....	8
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri	8
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü	9
Ürün Pazarlama.....	10
Ulaştırma	11
Tekstil Sektörü ve Pazarı	11
İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı	14
II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ.....	16
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat.....	16
III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ.....	16
En Çok Tekstil İthalatı Yapılan Ülkeler	17
IV. İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	19
İngiltere'nin Elyaf Dış Ticareti	20
İngiltere'nin İplik Dış Ticareti	21
İngiltere'nin Dokuma Kumaş Ticareti.....	22
İngiltere'nin Örme Kumaş Dış Ticareti	23
İngiltere'nin Ev Tekstili Dış Ticareti	24
İngiltere'nin Teknik Tekstil Dış Ticareti	25
V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	26
Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti.....	26
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri	28
Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti.....	31
İngiltere'ye En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri.....	32
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti	34
VI. FAYDALI ADRESLER	35

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabirmiştir. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Anayasal reform da İngiltere’de kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda’da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi’nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

İngiltere, 63 milyonu aşan nüfusu ve 1,2 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Başkenti	Londra
Yüzölçümü	244.100 km ²
Nüfus	63,7 milyon(2014 Temmuz tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	80,4
Para Birimi	£ Sterlin (Pound)
GSYİH (S.A.P. Göre)	\$ 2,49 trilyon (2013 tahmini)
GSYİH Büyüme Hızı	% 1,8 (2013 tahmini)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 37,3 bin (2013 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,7 Sanayi % 20,5 Hizmet % 78,9
Toplam İşgücü	30,2 milyon (2013 tahmini)
İşsizlik Oranı	% 7,2 (2013 tahmini)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 1,4 Sanayi % 18,2 Hizmet % 80,4
İhracat	\$ 549 milyar (2013)
İthalat	\$ 657 milyar (2013)

Nüfus Yapısı

2014 yılı Temmuz ayı tahmini verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu yaklaşık 63,7 milyon kişidir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Nüfusun % 17,3'ü, 65 ve üzeri yaş grubunda olup, diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde nüfus artış oranı % 0,54 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelere gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu % 5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun % 83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun % 90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

Sanayi

Pek çok gelişmiş ülkede sanayi sektörünün payı azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayisinin GSYİH'deki payı giderek üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ÷lkedeki yan sanayi faaliyetlerinin k÷ç÷lme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürüt÷len pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ÷lkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küç÷ldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ÷lkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ÷lkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ÷lkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ÷lkede imalat tesisleri kurmuştur.

Ekonomi

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ÷lkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sının yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşüslere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden olan İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 büyürken, 2. çeyrek döneminde % 1,3 oranında büyüdüğü, 3. çeyrek dönemde ise % 1,5 oranında büyüdüğü açıklanmıştır.

2012 yılında ancak % 0,2 büyüyen İngiltere ekonomisinin, 2013 yılında ise % 0,6 büyüdüğü öngörülmektedir. Ülke ekonomisindeki durgunluğun arkasında yatan başlıca nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise Temmuz ayında % 7,6 seviyesindeyken, Ağustos ayında % 7,5'e gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,5 artış kaydedilirken, Ekim ayında ise % 1,6 artış meydana gelmiştir.

Güncel verilerin yanı sıra yetkililerin ve uzmanların yaptığı açıklamalara da dayanarak İngiltere ekonomisinin zor bir dönemden geçtiği ve kısa vadede ekonomide belirgin bir iyileşmenin beklenmediği söylenebilir. Bu çerçevede bütçe

açığını azaltmak için uygulanan kamu harcamalarındaki kesintilerin yılın kalan bölümünde de devam edeceğinden dolayı kamu harcamalarıyla birlikte hane halkı harcamalarının da durgun seyretmesi beklenmekte ve 2013 yılının kalan bölümünde de hane halkı tüketiminde ciddi bir artış öngörülmemektedir.

Yaşanmakta olan ekonomik kriz İngiltere'de hayat standartlarını olumsuz yönde etkilemektedir. İngiltere, politik özgürlük, yönetim ve güvenlik riski açılarından yüksek bir performansa sahip olmakla birlikte aile ve toplum hayatına ilişkin konularda göreceli olarak daha düşük bir performans sergilemektedir.

Dış Ticaret Politikası

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan ithalatta, AB'de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere'de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar söz konusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/adetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda,

AB'de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere'ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere'de, AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelerden ithalatta AB'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere'ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB'ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden sorgulanabilmektedir. (http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN)

Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü

İngiltere'nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayrım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere perakende piyasasının hacmi yılı İngiltere Perakendeciler Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre 310 milyar £ seviyesini geçmiş bulunmaktadır. İstihdam olarak büyük öneme sahip olan sektör, 2,8 milyona yakın çalışanı istihdam etmektedir ki; bu rakam İngiltere toplam faal işgücünün % 9'una denk gelmektedir.

Güncel verilere göre perakende sektöründe yaklaşık 187 bin işletme faaliyet göstermektedir.

Son dönemin yükselen trendi olan internet üzerinden perakende satışlar ise 2011 yılında 27 milyar £ seviyesine ulaşarak toplam perakende satışların % 9'unu oluşturmaktadır.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnisiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların yanısıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır.

Ürün Pazarlama

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir.

Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılması muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

Ulaştırma

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece % 2’lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

Tekstil Sektörü ve Pazarı

İngiltere, tekstil sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere’de icat edilmiştir. İngiltere tekstil sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki

değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi son dönemde yeterince gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde yeniden yapılanmıştır.

1980'li yılların başından itibaren İngiltere tekstil ve moda endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere'den yapılmaktadır. Böylelikle, tekstil ve moda pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere tekstil ve moda pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere global olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Güncel verilere göre, Birleşik Krallık genelinde yıllık toplam giyim, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta olup, ekonomik krize rağmen kişi başına ortalama 900 € harcama ile Birleşik Krallık kişi başına giyim ve ayakkabı tüketimi, AB ortalaması olan 700 € seviyesinin üstünde seyretmektedir.

Moda ve tasarımın yanı sıra, yüksek performanslı ürünlere olan talep de hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama/kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Pazar açısından bakıldığında Birleşik Krallık tüketicisinin yıllık toplam giyim, tekstil, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta ve tekstil ile ev tekstili harcamaları da bu rakam içinde önemli bir yer tutmaktadır. Nitekim, İngiltere AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde toplam ev tekstili tüketim

harcamalarının yıllık 1,3 milyar € düzeyinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının son 7 yılda yıllık ortalama % 3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Sözkonusu büyümede, bu dönemde konut stoğunun artmasının yanı sıra hanehalkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yöneliş olduğunu değerlendirebiliriz.

İngiltere genelinde satılan ev tekstili ve ev mefruşatı ürünlerinin büyük bölümü ithal ürünlerden oluşmaktadır zira alım gücü yüksek olan pazarın talep hacmine karşın yerli üretim yetersiz kalmaktadır. İthal ürünler daha çok alt ve orta alım gücüne sahip segmentteki tüketici kitlesine hitap ederken, ithal ürünlere göre genelde daha pahalı olan yerli üretim ise daha çok pazarın alım gücü yüksek tüketicilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Daha çok ithal ürünleri tercih eden alt ve orta segmentteki tüketici grubu fiyata duyarlı bir yaklaşım sergilerken, daha pahalı olan yerli ürünleri tercih edenler ise fiyattan çok kalite ve kişisel zevk / tercihlere önem vermektedirler. Öte yandan, ev tekstili ithalatındaki hacim ve çeşitlilik, İngiliz tüketicilerin çok sayıda kategoriye cazip fiyatlarla ulaşmasını sağlamakta ve İngiltere pazarının talepleri büyük bir boşluk olmaksızın karşılanmaktadır.

Ev tekstili ve ev mefruşatı satışlarında çok katlı mağazalar önemli bir rol oynamaktadır, zira özellikle yüksek kalite segmentinde iyi markalar dahil bir çok çeşidin aynı çatı altında sunulması bu mağaza kanallarını cazip kılmaktadır. Daha üst segmentte bulunan tüketiciler ve niş ürünler ile lüks tüketim içinse uzman / bağımsız mağazalar ve butikler tercih edilmekteyse de, bu satış kanalının payı giderek azalmaktadır.

İnternet / online satış kanalları ise daha çok kitle segment tüketicilerine hitap etmekte olup, üreticiler internet ve sosyal medya kanallarını tüketiciye ulaşmanın uygun maliyetli yolu olarak kullanmakta ve fiyat avantajı ile tüketici için pratik oluşu ve internet kullanımının geniş kitlelere yayılması sayesinde gittikçe daha cazip hale gelmektedir.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitilmiş ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin -son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak- nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile

genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir. Özellikle yumuşak mefruşat ve aksesuarlar ile banyo ve yatak takımları İngiltere ev tekstili pazarında son dönemin gözde ürün grupları olarak öne çıkmaktadırlar.

Öte yandan, ev tekstili alanında İngiltere pazarına girişte bazı engellerin olduğu da söylenebilir. Hâlihazırda pazarda çok sayıda satış noktası ve marka olması, pazarın hayli doygun olması ve doldurulacak büyük bir boşluk bulunmamasının yanı sıra orta ve üst düzey tüketici anlamında İngiltere pazarının -tasarım, kalite ve fiyat olarak tüketici ihtiyaçlarının- tüketiciyi memnun edebilme anlamında zor bir pazar olması gibi sorunlara rağmen Türkiye'nin ev tekstilinde sahip olduğu ün ve itibar nedeniyle Türk markalarının İngiltere ev tekstili pazarında ellerinin hayli kuvvetli olduğu söylenebilir.

İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim sözkonusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2012 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı sözkonusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye, koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık % 20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının % 60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin global pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünölmektedir. İngiltere’de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile, yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere’de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge’lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamasalar da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Halihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, global ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarfedilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görölmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan, yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

İNGİLTERE'NİN GENEL DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	355.027.954	-	502.886.192	-
2005	392.744.019	10,6%	528.460.952	5,1%
2006	458.598.557	16,8%	614.811.651	16,3%
2007	454.005.490	-1,0%	679.917.918	10,6%
2008	482.020.962	6,2%	705.344.161	3,7%
2009	359.615.540	-25,4%	552.042.035	-21,7%
2010	422.014.118	17,4%	627.617.523	13,7%
2011	517.288.693	22,6%	717.606.233	14,3%
2012	481.225.754	-7,0%	689.137.011	-4,0%
2013	548.967.453	14,1%	655.698.173	-4,9%

Kaynak: ITC Trade Map

III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ TİCARETİ

(Birim: 1.000 ABD \$)

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	4.950.193	-	5.157.712	-
2005	4.584.981	-7,4%	4.730.249	-8,3%
2006	4.547.298	-0,8%	4.645.840	-1,8%
2007	4.547.509	0,0%	4.995.008	7,5%
2008	4.190.631	-7,8%	4.663.054	-6,6%
2009	3.245.512	-22,6%	3.570.564	-23,4%
2010	3.622.016	11,6%	4.161.530	16,6%
2011	4.166.694	15,0%	4.925.311	18,4%
2012	3.868.887	-7,1%	4.143.976	-15,9%
2013	3.825.202	-1,1%	4.504.267	8,7%

Kaynak: ITC Trade Map

En Çok Tekstil İthalatı Yapılan Ülkeler

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI				
(Birim: 1.000 ABD \$)				
ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	503.750	544.857	8,2%	12,1%
ALMANYA	487.797	544.440	11,6%	12,1%
İTALYA	466.965	489.697	4,9%	10,9%
BELÇİKA	298.397	352.209	18,0%	7,8%
TÜRKİYE	310.973	334.297	7,5%	7,4%
HİNDİSTAN	223.315	214.692	-3,9%	4,8%
ABD	198.395	189.756	-4,4%	4,2%
HOLLANDA	142.385	173.597	21,9%	3,9%
GÜNEY KORE	159.957	164.788	3,0%	3,7%
FRANSA	132.989	164.140	23,4%	3,6%
İLK 10 ÜLKE	2.924.923	3.172.473	8,5%	70,4%
TOPLAM	4.143.976	4.504.267	8,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

İngiltere'nin tekstil ürünleri ithalatındaki aktörler, son beş yıl içerisinde sıralamaları yıla göre değişse de aynı kalmıştır . Buna göre, İngiltere'nin tekstil ürünleri ithalatında yer alan ilk beş ülke; Çin Halk Cumhuriyeti, İtalya, Almanya, Belçika ve Türkiye'dir.

İngiltere'nin tekstil ürünleri ithalatında Türkiye, 2009 yılında %5,9 pay ile 5. sırada, 2010 yılında %5,7 pay ile 6. sırada, 2011 yılında %6,4 pay ile 5. sırada, 2012 yılında %7,5 pay ile 4. sırada ve 2013 yılında %7,4 pay ile 5. sırada yer almaktadır.

İngiltere'nin En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK ON ÜRÜN

(Birim: 1.000 ABD \$)

MAL TANIMI	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
5603-DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	518.404	529.432	2,1%	11,8%
5402-SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	423.477	458.672	8,3%	10,2%
5407-SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	297.457	311.279	4,6%	6,9%
5503-SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	232.403	271.589	16,9%	6,0%
5801-DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIL MENSUCAT	166.127	195.011	17,4%	4,3%
5208-PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. I GEÇMEYEN)	134.949	152.118	12,7%	3,4%
5903-PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ	121.457	148.178	22,0%	3,3%
6006-DİĞER ÖRME MENSUCAT	76.212	110.677	45,2%	2,5%
5509-SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	94.159	93.038	-1,2%	2,1%
6004-DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	74.149	92.454	24,7%	2,1%
TOPLAM	4.143.976	4.504.267	8,7%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

IV. İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜRÜN GRUBU	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ELYAF	471.948	513.690	8,8%	11,4%
İPLİK	883.915	955.020	8,0%	21,2%
DOKUMA KUMAŞ	1.011.253	1.111.973	10,0%	24,7%
ÖRME KUMAŞ	254.025	303.119	19,3%	6,7%
EV TEKSTİLİ (*)	1.958.055	2.104.741	7,5%	-
TEKNİK TEKSTİL (*)	2.349.586	2.471.175	5,2%	-
TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ	4.143.976	4.504.267	8,7%	

(*) Ev Tekstili ve Teknik Tekstil ürün gruplarının, tekstil ürünleri sınıflamasında yer almayan ürünleri içermesi nedeniyle, bu gruplarda pay hesaplanmamıştır.

Kaynak: ITC Trade Map

İngiltere'nin Elyaf Dış Ticareti

İNGİLTERE'NİN ELYAF DIŞ TİCARETİ

(Birim: 1.000 ABD \$)

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	391.990	-	688.173	-
2005	399.512	1,9%	621.074	-9,8%
2006	379.803	-4,9%	579.034	-6,8%
2007	415.366	9,4%	514.209	-11,2%
2008	335.848	-19,1%	532.361	3,5%
2009	300.936	-10,4%	368.124	-30,9%
2010	363.121	20,7%	479.544	30,3%
2011	411.614	13,4%	610.458	27,3%
2012	380.922	-7,5%	471.948	-22,7%
2013	351.430	-7,7%	513.690	8,8%

Kaynak: ITC Trade Map

İNGİLTERE'NİN ELYAF İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
İRLANDA	55.082	66.616	20,9%	13,0%
ALMANYA	61.220	53.382	-12,8%	10,4%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	50.439	43.446	-13,9%	8,5%
GÜNEY KORE	42.932	42.213	-1,7%	8,2%
ÇİN TAYVANI	29.883	34.145	14,3%	6,6%
HONG KONG	3.653	29.897	718,4%	5,8%
VİETNAM	29.769	29.207	-1,9%	5,7%
BELÇİKA	17.523	27.799	58,6%	5,4%
A.B.D	15.634	19.793	26,6%	3,9%
ENDONEZYA	16.137	16.048	-0,6%	3,1%
İLK 10 ÜLKE	322.272	362.546	12,5%	70,6%
TÜRKİYE (12. sırada)	14.054	15.125	7,6%	2,9%
TOPLAM	471.948	513.690	8,8%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

İngiltere'nin İplik Dış Ticareti

İNGİLTERE'NİN İPLİK DIŞ TİCARETİ

(Birim: 1.000 ABD \$)

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	493.178	-	1.116.043	-
2005	473.361	-4,0%	1.019.423	-8,7%
2006	575.241	21,5%	957.312	-6,1%
2007	516.902	-10,1%	961.306	0,4%
2008	441.815	-14,5%	855.226	-11,0%
2009	252.195	-42,9%	547.890	-35,9%
2010	414.205	64,2%	832.945	52,0%
2011	349.177	-15,7%	1.051.742	26,3%
2012	318.020	-8,9%	883.915	-16,0%
2013	323.822	1,8%	955.020	8,0%

Kaynak: ITC Trade Map

İNGİLTERE'NİN İPLİK İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	146.851	161.039	9,7%	16,9%
ALMANYA	128.642	151.785	18,0%	15,9%
TÜRKİYE	132.225	139.027	5,1%	14,6%
BELÇİKA	62.046	71.796	15,7%	7,5%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	48.784	53.223	9,1%	5,6%
A.B.D	50.709	45.424	-10,4%	4,8%
HOLLANDA	35.202	43.726	24,2%	4,6%
HİNDİSTAN	40.776	35.903	-12,0%	3,8%
İSPANYA	30.569	35.237	15,3%	3,7%
DANİMARKA	19.731	21.540	9,2%	2,3%
İLK 10 ÜLKE	695.535	758.700	9,1%	79,4%
TOPLAM	883.915	955.020	8,0%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

İngiltere'nin Dokuma Kumaş Ticareti

İNGİLTERE'NİN DOKUMA KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000 ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	1.618.255	-	1.786.381	-
2005	1.419.927	-12,3%	1.513.114	-15,3%
2006	1.400.734	-1,4%	1.465.707	-3,1%
2007	1.500.727	7,1%	1.500.426	2,4%
2008	1.336.119	-11,0%	1.346.247	-10,3%
2009	924.830	-30,8%	943.107	-29,9%
2010	1.011.896	9,4%	1.015.601	7,7%
2011	1.197.917	18,4%	1.226.488	20,8%
2012	1.128.267	-5,8%	1.011.253	-17,5%
2013	1.177.895	4,4%	1.111.973	10,0%

Kaynak: ITC Trade Map

İNGİLTERE'NİN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	155.032	173.679	12,0%	15,6%
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	165.760	172.355	4,0%	15,5%
HİNDİSTAN	118.831	110.009	-7,4%	9,9%
PAKİSTAN	72.478	94.899	30,9%	8,5%
TÜRKİYE	81.619	81.873	0,3%	7,4%
BELÇİKA	70.358	78.823	12,0%	7,1%
ALMANYA	43.123	49.769	15,4%	4,5%
HOLLANDA	34.618	46.124	33,2%	4,1%
GÜNEY KORE	38.355	38.751	1,0%	3,5%
FRANSA	29.187	38.741	32,7%	3,5%
İLK 10 ÜLKE	809.361	885.023	9,3%	79,6%
TOPLAM	1.011.253	1.111.973	10,0%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

İngiltere'nin Örme Kumaş Dış Ticareti

İNGİLTERE'NİN ÖRME KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	267.077	-	209.234	-
2005	277.917	4,1%	159.980	-23,5%
2006	208.751	-24,9%	171.228	7,0%
2007	196.071	-6,1%	199.700	16,6%
2008	205.865	5,0%	161.461	-19,1%
2009	162.773	-20,9%	142.607	-11,7%
2010	177.295	8,9%	202.305	41,9%
2011	205.987	16,2%	253.637	25,4%
2012	152.750	-25,8%	254.025	0,2%
2013	174.387	14,2%	303.119	19,3%

Kaynak: ITC Trade Map

İNGİLTERE'NİN ÖRME KUMAŞ İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	73.046	100.990	38,3%	33,3%
GÜNEY KORE	50.953	53.609	5,2%	17,7%
TÜRKİYE	19.650	30.367	54,5%	10,0%
İTALYA	15.818	21.438	35,5%	7,1%
ALMANYA	26.362	21.224	-19,5%	7,0%
FRANSA	8.268	11.116	34,4%	3,7%
İSPANYA	5.523	10.727	94,2%	3,5%
BELÇİKA	9.272	7.400	-20,2%	2,4%
ÇİN TAYVANI	8.654	7.315	-15,5%	2,4%
İRLANDA	6.441	6.231	-3,3%	2,1%
İLK 10 ÜLKE	223.987	270.417	20,7%	89,2%
TOPLAM	254.025	303.119	19,3%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

İngiltere'nin Ev Tekstili Dış Ticareti

İNGİLTERE'NİN EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	330.084	-	1.943.922	-
2005	323.943	-1,9%	1.846.674	-5,0%
2006	322.364	-0,5%	2.115.131	14,5%
2007	351.977	9,2%	2.350.307	11,1%
2008	329.368	-6,4%	2.304.252	-2,0%
2009	275.017	-16,5%	2.020.222	-12,3%
2010	277.418	0,9%	2.120.601	5,0%
2011	289.747	4,4%	2.240.978	5,7%
2012	263.006	-9,2%	1.958.055	-12,6%
2013	290.487	10,4%	2.104.741	7,5%

Kaynak: ITC Trade Map

İNGİLTERE'NİN EV TEKSTİLİ İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	783.773	796.862	1,7%	37,9%
PAKİSTAN	384.281	431.843	12,4%	20,5%
HİNDİSTAN	232.419	229.972	-1,1%	10,9%
TÜRKİYE	102.474	118.676	15,8%	5,6%
PORTEKİZ	47.093	93.236	98,0%	4,4%
BANGLADEŞ	80.045	76.137	-4,9%	3,6%
ALMANYA	66.380	75.154	13,2%	3,6%
MISIR	29.458	32.770	11,2%	1,6%
İRLANDA	25.698	29.463	14,7%	1,4%
FRANSA	17.043	23.209	36,2%	1,1%
İLK 10 ÜLKE	1.768.664	1.907.322	7,8%	90,6%
TOPLAM	1.958.055	2.104.741	7,5%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

İngiltere'nin Teknik Tekstil Dış Ticareti

İNGİLTERE'NİN TEKNİK TEKSTİLLER DİŞ TİCARETİ

Birim: 1.000ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2004	1.331.653	-	1.648.120	-
2005	1.325.800	-0,4%	1.792.685	8,8%
2006	1.370.575	3,4%	1.914.145	6,8%
2007	1.450.953	5,9%	2.332.494	21,9%
2008	1.652.771	13,9%	2.560.371	9,8%
2009	1.063.353	-35,7%	1.910.036	-25,4%
2010	1.544.142	45,2%	2.332.380	22,1%
2011	1.555.214	0,7%	2.677.905	14,8%
2012	1.407.270	-9,5%	2.349.586	-12,3%
2013	1.465.208	4,1%	2.471.175	5,2%

Kaynak: ITC Trade Map

İNGİLTERE'NİN TEKNİK TEKSTİLLER İTHALATI İLK 10 ÜLKE

(Birim: 1.000 ABD \$)

ÜLKELER	2012	2013	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	486.497	548.824	12,8%	22,2%
ALMANYA	387.917	427.755	10,3%	17,3%
BELÇİKA	127.973	143.482	12,1%	5,8%
İTALYA	133.152	118.649	-10,9%	4,8%
HOLLANDA	112.182	116.874	4,2%	4,7%
A.B.D	125.262	114.588	-8,5%	4,6%
FRANSA	115.169	111.080	-3,6%	4,5%
İSPANYA	97.676	95.353	-2,4%	3,9%
HİNDİSTAN	73.183	71.707	-2,0%	2,9%
İSVEÇ	61.695	65.886	6,8%	2,7%
İLK 10 ÜLKE	1.720.706	1.814.198	5,4%	73,4%
TÜRKİYE (14. sırada)	49.029	48.350	-1,4%	2,0%
TOPLAM	2.349.586	2.471.175	5,2%	100,0%

Kaynak: ITC Trade Map

V. TÜRKİYE - İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti

İngiltere ile Türkiye arasında yoğun bir ticaret ilişkisi olmakla beraber iki ülke uluslararası platformda da önemli birer partnerdir. İngiltere 2013 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, Irak'ın ardından üçüncü sırada yer almaktadır. İki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

İngiltere ile Türkiye arasında 2013 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 15 milyar dolar seviyesindedir. Bu rakamın 8,8 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den İngiltere'ye ihracat oluştururken, 6,2 milyar dolarlık kısmını ise İngiltere'den yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2013 yılında 151,8 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 8,8 milyar dolar ile %5,8'lik payı bulunmaktadır. 2013 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2012 yılına kıyasla %0,4 oranında azalırken, İngiltere'ye ihracat ise %1 oranında artmıştır. 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye genel ihracatı %5,4 oranında artışla 118,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, İngiltere'ye ihracat %17'lik artış ile 7,5 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2013 yılında İngiltere'den 6,3 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 251,7 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında İngiltere'nin payı %2,5 olarak hesaplanmaktadır. 2013 yılında Türkiye ithalatı %6,4 oranında artarken İngiltere'den yapılan ithalat da %11,6 oranında artmıştır. 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde ise Türkiye genel ithalatı %4,2 oranında azalırken, İngiltere'den yapılan ithalat da %2,9 oranında azalmıştır.

2013 yılı için, Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin %17,3 gibi yüksek bir payı bulunmaktadır.

2013 yılında Türkiye'den İngiltere'ye %9,4 oranında artışla 321,6 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve İngiltere'den %12,7'lik düşüşle artışla 106,7 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde ise tekstil ihracatı %17,6 artışla 277,7 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı da %2,1 oranında artışla 80,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılında Türkiye'den İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı %1,7 oranında düşüşle 2,15 milyar dolara gerilemiş, aynı dönemde bu ürün grubunda İngiltere'den %8,7 oranında düşüşle 2,9 milyon dolarlık da ithalat

yapılmıştır. 2014 yılının Ocak-Eylül döneminde ise İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %17,7 oranında artarak 1,85 milyar dolara yükselmiş, aynı dönemde İngiltere'den konfeksiyon ithalatı %1,8 oranında düşüşle yaklaşık 16,8 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TİCARİ İLİŞKİLERİ

Birim: ABD \$

	2012 YILLIK	2013 YILLIK	DEĞİŞİM	2013 OCAK-EYLÜL	2014 OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM
İNGİLTERE'YE İHRACAT	8.694.303.798	8.785.124.346	1,0	6.369.733.130	7.455.000.995	17,0
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	152.461.736.556	151.802.637.087	-0,4	112.372.847.638	118.458.364.880	5,4
İNGİLTERE'NİN PAYI %	5,70	5,79		5,67	6,29	
İNGİLTERE'DEN İTHALAT	5.629.454.631	6.281.414.499	11,6	4.553.900.539	4.423.323.930	-2,9
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	236.545.140.909	251.661.250.110	6,4	187.625.363.449	179.817.734.051	-4,2
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,38	2,50		2,43	2,46	
İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	293.820.004	321.585.116	9,4	236.201.152	277.675.227	17,6
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	7.749.225.552	8.367.973.140	8,0	6.190.265.066	6.479.586.825	4,7
İNGİLTERE'NİN PAYI %	3,79	3,84		3,82	4,29	
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	122.218.419	106.658.304	-12,7	78.852.609	80.474.419	2,1
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	8.674.485.448	9.301.562.715	7,2	6.959.615.495	7.489.466.221	7,6
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,41	1,15		1,13	1,07	
İNGİLTERE'YE H.GİYİM ve KONFEKSİYON İHRACATI	2.188.190.845	2.150.012.379	-1,7	1.568.765.235	1.846.954.082	17,7
TÜRKİYE H.GİYİM ve KONFEKSİYON İHRACATI	15.753.400.255	17.150.270.228	8,9	12.786.145.139	14.194.164.791	11,0
İNGİLTERE'NİN PAYI %	13,89	12,54		12,27	13,01	
İNGİLTERE'YE H.GİYİM ve KONFEKSİYON İTHALATI	25.108.459	22.916.459	-8,7	17.087.788	16.781.877	-1,8
TÜRKİYE H.GİYİM ve KONFEKSİYON İTHALATI	2.502.472.382	2.971.397.265	18,7	2.166.671.379	2.379.341.728	9,8
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,00	0,77		0,79	0,71	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

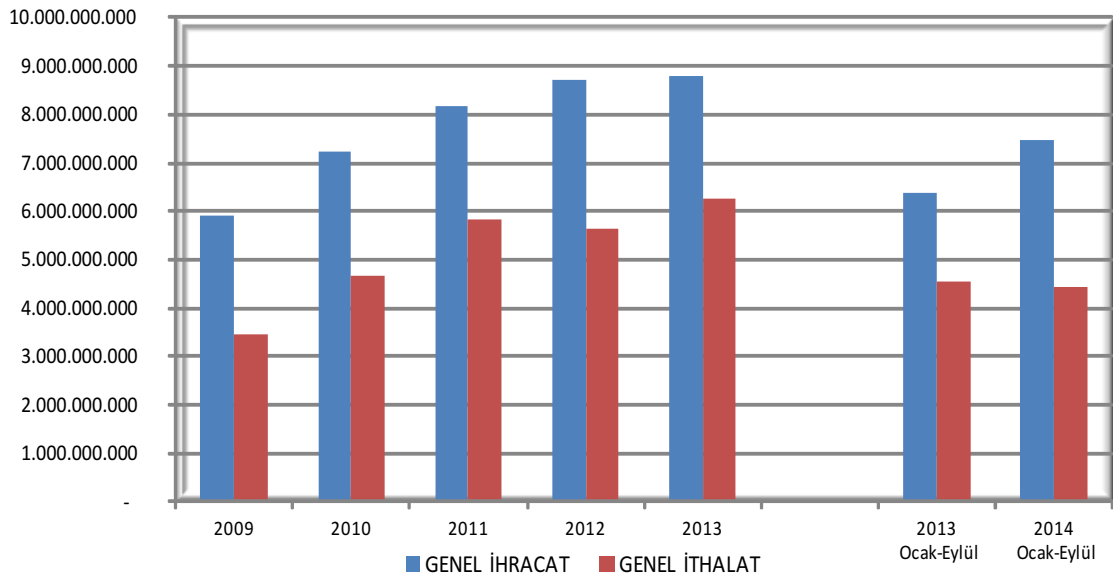
TÜRKİYE - İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

Birim: ABD \$

YILLAR	GENEL İHRACAT	DEĞİŞİM	GENEL İTHALAT	DEĞİŞİM
2009	5.915.168.824	-	3.473.433.486	-
2010	7.235.861.129	22,3	4.680.611.329	34,8
2011	8.151.430.057	12,7	5.840.379.780	24,8
2012	8.694.303.798	6,7	5.629.454.631	-3,6
2013	8.785.124.346	1,0	6.281.414.499	11,6
2013 Ocak-Eylül	6.369.733.130		4.553.900.539	-
2014 Ocak-Eylül	7.455.000.995	17,0	4.423.323.930	-2,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

TÜRKİYE - İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ (Birim:ABD \$)



İngiltere'ye En Fazla İhraç Edilen Ürünler

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE GENEL İHRACATI EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim:ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK - EYLÜL	2014 OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	705.071.076	862.080.272	22	11,6
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	311.825.714	545.488.243	75	7,3
6109	TIŞÖRTLER, FANİLALAR, A TLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	295.680.591	405.013.685	37	5,4
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBE	348.578.827	394.533.236	13	5,3
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM	241.235.994	294.560.366	22	4,0
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	224.255.291	267.722.220	19	3,6
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	266.233.881	241.198.621	-9	3,2
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR,TA YTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	196.488.574	225.542.429	15	3,0
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	206.681.080	222.355.368	8	3,0
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ	192.621.992	214.076.177	11	2,9
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		2.988.673.020	3.672.570.617	23	49,3
İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT		6.369.733.130	7.455.000.995	17	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		47	49		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

İngiltere'den En Fazla İthal Edilen Ürünler

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALATI EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim: ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK - EYLÜL	2014 OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ KÜ	712.863.161	699.798.774	-2	15,8
8408	SIKIŞTIRMA YLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	526.141.146	497.024.052	-6	11,2
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	528.849.513	368.089.908	-30	8,3
7207	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YARI MAMULLER	259.598.419	334.745.229	29	7,6
3004	TEDA VİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	156.174.426	197.242.256	26	4,5
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	121.676.767	131.411.849	8	3,0
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	87.905.020	111.326.421	27	2,5
8708	KARA YOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	152.146.449	105.271.897	-31	2,4
8429	BULDOZERLER, GREYDERLER, TOPRAK TESVİYE MAKİNALARI, SKREYPERLER, MEKANİK KÜREYİCİLER, EKSKAVATÖRLER,	109.966.393	68.311.981	-38	1,5
2208	ETİL ALKOL (ALKOL DERESESİ < %80, TAĞYİR EDİLMEMİŞ) VE DAMITILARAK ELDE EDİLMİŞ LİKÖR VE DİĞER ALKOL	33.308.736	46.708.014	40	1,1
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		2.688.630.030	2.559.930.381	-5	57,9
İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALAT		4.553.900.539	4.423.323.930	-3	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		59	58		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

Türkiye - İngiltere Tekstil Dış Ticareti

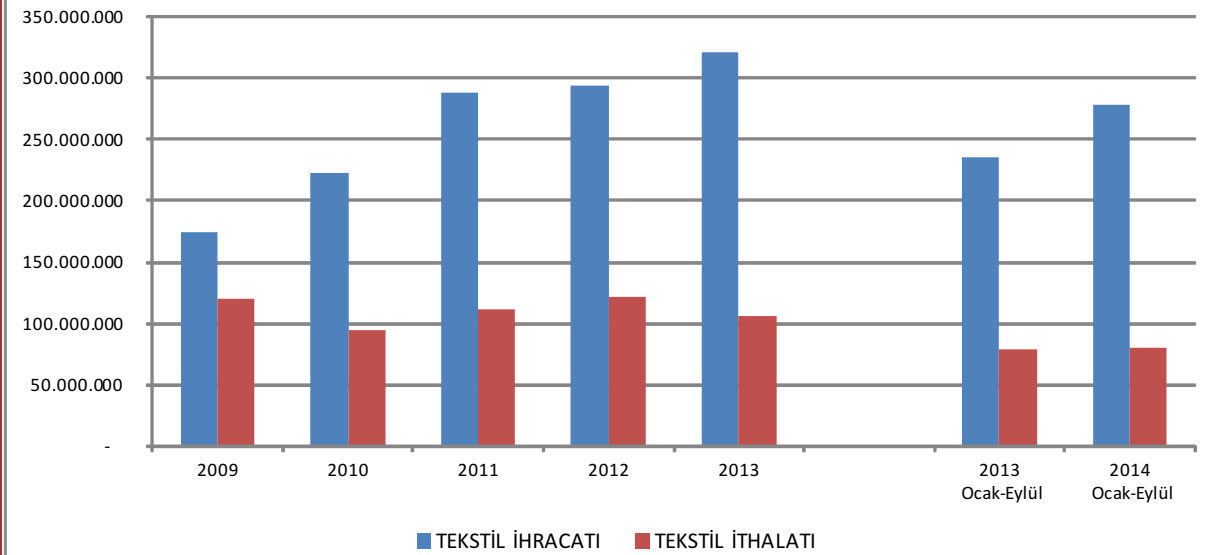
TÜRKİYE - İNGİLTERE TEKSTİL TİCARETİ

Birim: ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2009	174.400.477	-	120.406.539	-
2010	223.048.170	27,9	94.466.217	-21,5
2011	288.350.941	29,3	111.214.428	17,7
2012	293.820.004	1,9	122.218.419	9,9
2013	321.585.116	9,4	106.658.304	-12,7
2013 Ocak-Eylül	236.201.152	-	78.852.609	-
2014 Ocak-Eylül	277.675.227	17,6	80.474.419	2,1

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

TÜRKİYE - İNGİLTERE TEKSTİL TİCARETİ (Birim: ABD \$)



İngiltere'ye En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim: ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK - EYLÜL	2014 OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	46.485.890	58.371.713	26	21,0
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	28.882.020	38.822.725	34	14,0
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE G	18.585.620	22.966.017	24	8,3
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTİL MENSUCAT	15.856.304	16.362.620	3	5,9
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	14.407.208	12.102.646	-16	4,4
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	9.053.695	12.029.874	33	4,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	8.616.243	11.214.574	30	4,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	17.217.342	10.191.269	-41	3,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	6.191.498	7.824.226	26	2,8
5101	YÜN VE YAPAĞI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	3.925.671	7.791.337	98	2,8
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		169.221.491	197.677.001	17	71,2
İNGİLTERE'YE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		236.201.152	277.675.227	18	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		72	71		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

İngiltere'den En Fazla İthal Edilen Tekstil Ürünleri

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim: ABD \$

GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2013 OCAK - EYLÜL	2014 OCAK - EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	24.756.136	32.331.117	31	40,2
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	11.865.370	8.717.588	-27	10,8
5502	SUNİ FİLAMANT DEMETLERİ	6.247.208	6.080.731	-3	7,6
5404	SENTETİK MONOFİLAMANTLER (67 DESİTEKS VEYA DAHA FAZLA OLUP, ENİNE KESİTİ 1 MM. Yİ GEÇMEYENLER), ŞERİT	5.069.011	3.888.679	-23	4,8
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	3.889.410	3.501.580	-10	4,4
5601	DOKUMA YA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	1.654.433	3.404.711	106	4,2
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	3.532.491	3.102.410	-12	3,9
5105	YÜN, İNCE VEYA KABA HAYVAN KILLARI (KARDELİ/TARANMIŞ)	5.966.656	2.684.627	-55	3,3
5602	KEÇELER (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	1.763.713	1.909.513	8	2,4
5111	KARDELİ YÜN VE İNCE KILDAN DOKUNMUŞ MENSUCAT	1.283.278	1.816.083	42	2,3
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		66.027.706	67.437.039	2	83,8
İNGİLTERE'DEN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI		78.852.609	80.474.419	2	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		84	84		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE

İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İHRACATI

Birim : ABD \$

	2012 YILLIK	2013 YILLIK	% DEĞİŞİM	2013 OCAK-EYLÜL	2014 OCAK-EYLÜL	% DEĞİŞİM
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	118.669.719	122.707.428	3	89.813.235	110.058.475	23
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	74.038.002	84.753.689	14	59.989.392	79.576.233	33
EV TEKSTİLİ	83.821.424	94.157.458	12	67.438.524	76.964.735	14,1
ÖRME KUMAŞ	27.001.716	37.261.335	38	29.820.476	25.376.779	-15

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN

İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İTHALATI

Birim : ABD \$

	2012 YILLIK	2013 YILLIK	% DEĞİŞİM	2013 OCAK-EYLÜL	2014 OCAK-EYLÜL	% DEĞİŞİM
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	39.710.820	41.684.544	5	30.024.890	36.666.546	22
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	11.425.615	11.854.507	4	8.556.550	9.353.548	9
ÖRME KUMAŞ	1.911.142	1.674.170	-12	1.115.223	2.538.527	128
EV TEKSTİLİ	630.374	402.764	-36	264.685	595.477	125

Kaynak : Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2014

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Londra Büyükelçiliği

(Turkish Embassy in London)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: turkishemb@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

(Turkish Embassy Office of The Commercial Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: londra@ekonomi.gov.tr

T.C. Londra Başkonsolosluğu

(The Consulate General for the Republic of Turkey in London)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: turkishconsulate@btconnect.com

Web-sitesi: www.turkishconsulate.org.uk

İngiltere Ankara Büyükelçiliği

Şehit Ersan Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: britembvis@fco.gov.uk

Web-sitesi: www.britishembassy.gov.uk/turkey

İngiltere İstanbul Başkonsolosluğu

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk

İngiltere İzmir Konsolosluğu

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

İngiltere Ticaret ve Sanayi Dairesi
(Department of Trade and Industry)
96 Victoria Street, London SW1E 5JL
Tel: +44 2072 154 550
Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

İngiltere Dış Ticaret Dairesi
(Trade Partners UK)
96 Victoria Street London SW1E 5JL
Tel : +44 2072 158 332
Faks: +44 2072 154 817
Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

İngiltere Yabancı Yatırım Dairesi
(Invest UK)
Tel : +44 2072 152 501
Faks : +44 2072 155 651
E-mail : Invest.uk@dti.gsi.gov.uk
Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

İngiltere Vergiler ve Gümrükler Dairesi
(HM Customs & Excise)
Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA
Tel: +44 2078 653 100
Faks: +44 2078 653 171
Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası
(Turkish-British Chamber of Commerce and Industry)
Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU
Tel : +44 2073 210 999
Faks : +44 2073 210 989
Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

Londra Ticaret ve Sanayi Odası
(London Chamber of Commerce & Industry)
33 Queen Street London EC4R 1AP
Tel : +44 2072 484 444
Faks: +44 2074 890 391
Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

İngiliz Hazırgiyim ve Tekstil Konfederasyonu

(British Apparel and Textile Confederation)

Tel: +44 1716 367 788

Faks: +44 1716 367 515

E-mail: batc@dial.pipex.com

İngiliz İç Dekorasyon Tekstilleri Birliği

(British Interior Textiles Association)

5 Portland Place , London, W1N 3AA

Tel: +44 2076 367 788

Faks: +44 2076 367 515

Web-sitesi: <http://www.interiortextiles.co.uk>

Ulusal Yünlü Tekstil İhracatçıları Birliği

(National Wool Textile Export Corporation)

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate

Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi: <http://www.bwtec.co.uk>

İTKİB Genel Sekreterliği

Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

Ocak 2015

