

TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN FRANSA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

OCAK 2014

2012 TRADEMAP / İTC VE
2013 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ
VERİLERİ İLE DERLENMİŞTİR

İÇİNDEKİLER

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
II. FRANSA DIŞ TİCARETİ.....	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	13
III. FRANSA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ	14
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	15
Fransa'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri	16
IV. FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI.....	17
Fransa'nın İplik İthalatı	18
Fransa'nın Dokuma Kumaş İthalatı	18
Fransa'nın Ev Tekstili İthalatı	19
Fransa'nın Örmeye Kumaş İthalatı	20
V. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ.....	22
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti	22
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri	23
Genel İhracatta ve İthalatta Fransa'nın Yeri.....	25
En Fazla İhraç Edilen Ürünler	27
En Fazla İthal Edilen Ürünler.....	28
Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	29
Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti.....	31
Tekstil İhracatında ve İthalatında Fransa'nın Yeri.....	33
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri	34
En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri	36
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti.....	38
İhracat	38
İthalat.....	39
VI. FAYDALI ADRESLER	41
VII. KAYNAKÇA.....	42

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerini, yine güneyden İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa harita üzerinde 6 kenarlı bir çokgene benzer. Bu, kenarlardan ikisiyle kıtanın gövdesine, bir üçüncüsüyle İber Yarımadası'na bitişir. Geri kalan üç kenardan birisi Akdeniz'e, ikincisi Atlas Okyanusu'na, üçüncüsü ise bu Okyanus'un kenar denizi olan Manş Denizi'ne ve biraz da Kuzey Denizi'ne dayanır. Fransa'nın coğrafi konumu, deniz ve kara ulaşımının gelişmesine önemli kolaylık sağlamaktadır.

Ülke, Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17. yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18. ve 19. yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hâkimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgârlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru

kışlar daha şiddetli geçer. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır: Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindedir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya'yla yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

Temel Göstergeler

Fransa dünyanın beşinci büyük ekonomisidir. Fransa özellikle havacılık ve uzay, nükleer sanayii, bina ve bayındırlık işleri, plastik sanayii, kozmetik sanayii, lüks eşya ve moda ile tarımsal ürünlerde önde gelmektedir. Fransa, 65 milyonluk nüfusu ve 1,25 trilyon dolarlık yıllık dış ticaret hacmiyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyeti
Başkenti	Paris
Yüzölçümü	643,427 km²
Nüfus	65 milyon (2013 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	81,6
Para Birimi	Euro (€)
Kişi Başına Milli Gelir (Satın Alma Paritesi)	\$ 37,200 (2013 tahmini)
GSYH Büyüme Hızı	% 0,2 (2013 tahmini)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 18,5 Hizmet % 79,5
Faal İşgücü	29,8 milyon
İşsizlik Oranı	% 10,8 (2013 Kasım)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 3,8 Sanayi % 24,3 Hizmet % 71,8
Toplam İhracat	289,8 milyar \$ (2013 Ocak-Haziran)
Toplam İthalat	339,9 milyar \$ (2013 Ocak-Haziran)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makine, uçak, plastik, kimyasal ürünler, eczacılık ürünleri, demir ve çelik, içecekler.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makine ve ekipmanları, taşıt araçları, ham petrol, uçak, plastik, kimya.

Nüfus Yapısı

2013 yılı tahmini verilerine göre Fransa'nın nüfusu yaklaşık 65 milyon düzeyindedir. Nüfusun %77,4'ü kentlerde yaşamakta olup ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun %16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %16,8'i 65 yaşın üzerinde, %64,7'si 15-64 yaş, %18,5'i ise 0-14 yaş aralığındadır.

Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen yine de 2012 yılı nüfus artış hızı %0,5 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olan gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da %4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 84, erkekler için 78 yaş civarındadır.

Ulaşım

31.840 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşım da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 893.300 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 478 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu

olmasına karşın ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

Ekonomi

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış; devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve %1,6 büyüme gerçekleşmiştir. Fransa ekonomisinde 2011 yılında ise %1,7 büyüme kaydedilmiştir.

Fransa ekonomisi 2012 yılında %0 büyürken, 2013 yılının ilk çeyrek döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre %0,4 daralmış bulunmaktadır.

Fransa, 2013 yılının ikinci çeyrek döneminde %0,5 büyüme gösterirken, üçüncü çeyrek dönemde ise %0,2 büyüme gerçekleşmiştir.

Güncel tahminlere göre Fransa ekonomisinin 2013 yılının genelini %0,2 büyüme ile tamamladığı tahmin edilmektedir. AB'de başta Yunanistan, İspanya ve İtalya olmak üzere aşırı borçlu ülkelerin odağında olduğu ekonomik ve siyasi kriz diğer AB ülkeleri gibi Fransa'yı da olumsuz etkilemektedir.

Fransa'da işsizlik oranı ise Eylül ayında %11,1 seviyesindeyken, Ekim ayında bir miktar azalarak %10,9 seviyesinde kaydedilmiş, Kasım ayında ise bir miktar daha düşerek %10,8 olarak açıklanmıştır.

Fransa genelinde perakende satışlarda son aylarda kısmi toparlanma sözkonusu olup, 2013 yılının Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1,5 artış kaydedilirken, Ekim ayında %0,7, Kasım ayında ise %2,4 artış meydana gelmiştir.

Fransa'nın henüz özellikle iş gücü alanında gerekli reformları gerçekleştirmemiş olmasının ve özel sektör üzerindeki yüksek vergi yükünün ekonomiyi daha da yavaşlattığı vurgulanırken, hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte bütçeden daha fazla tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Sanayi

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

Fransa Tekstil Sektörü ve Pazarı

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitimi olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır.

Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır.

Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin

olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu 2 bölgede yoğunlaşmıştır.

Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi web sitesi www.investinfrance.org'ta yer alan bilgilere göre, Fransız fonksiyonel ve teknik tekstiller üretimi 2012 yılında tahminen %3-4 oranında artmış olup, özellikle ulaşım, endüstriyel tekstiller ve tıbbi tekstillerle hijyenik tekstiller alanlarında gelişmeler mevcuttur. Aynı sitede yer alan güncel bilgilere göre Fransa fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin %28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı tren, otomotiv v.b.), %20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, %20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, %12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe ve %10'u inşaat sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusu giderek yaşlandığından ve yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır.

Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslar arası alanda kabul gören bir sektördür.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için tekstil ve giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza dolu sokakları sayesinde sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşse de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar tekstil pazarında markayı giysinin kalitesiyle, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

Pazara Giriş ve Pazarlama

Fransa tekstil pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda bir kaçını seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri, perakendecilere veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere %30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine eklemeye yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler.

Şube açmanın üreticiye bir çok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilmek bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir

ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektedirler. Bu ayırımı özen göstermeniz beklenir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapıldıkça kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu renk elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırdaki tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

II. FRANSA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2008 yılında 594,5 milyar dolar genel ihracatı ve 695 milyar dolar genel ithalatı olan Fransa'nın, 2012 yılında genel ihracatı 556,6 milyar dolara, genel ithalatı ise 663,3 milyar dolara gerilemiştir.

2009 yılında Fransa'nın dış ticareti küresel ekonomik krizin etkisi ile daralmış, 2008 yılına göre genel ihracat %21,9, genel ithalat ise %22,2 azalmıştır.

Bununla beraber, 2010 ve 2011 yıllarında genel ihracat sırasıyla %10,2 ve %13,7 oranında artarken, ithalat ise %10,9 ve %17 oranlarında yükselmiştir. AB ekonomilerinin genelinde durgunluk görülen 2012 yılında ise genel ihracat %4,3 oranında azalarak 556,6 milyar dolara, genel ithalat ise %5,4 oranında azalarak 663,3 milyar dolara gerilemiştir.

2013 yılının Ocak-Haziran döneminde de küçülme devam etmiş, genel ihracat 2012 yılının Ocak-Haziran dönemine göre %0,3 oranında azalarak 289,8 milyar dolara ve genel ithalat ise %2,1 oranında azalarak 339,9 milyar dolara gerilemiştir.

2008 yılından 2013 yılının ilk yarısına kadar olan beş yıl üzeri süreçte Fransa'nın dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

FRANSA GENEL DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000 ABD Doları

YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2008	594.504.995		695.004.283	
2009	464.112.811	-21,9%	540.502.283	-22,2%
2010	511.651.043	10,2%	599.171.506	10,9%
2011	581.541.871	13,7%	700.851.646	17,0%
2012	556.575.682	-4,3%	663.268.640	-5,4%
2012 OCAK-HAZİRAN	290.544.606		347.335.841	
2013 OCAK-HAZİRAN	289.816.369	-0,3%	339.873.358	-2,1%

Kaynak: ITC TradeMap

III. FRANSA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

2008 yılında 6,3 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç eden Fransa'nın tekstil ihracatı üzerinde 2008 ve 2009 yıllarında tüm dünyayı çok yönlü olarak etkileyen küresel ekonomik krizin olumsuz etkileri olduğu görülmektedir. 2009 yılında %24,8 oranında küçülen Fransa'nın tekstil ihracatı, küresel krizin etkisinin geçmeye başladığı 2010 yılı sonunda %2,5 artışla 4,9 milyar dolar olmuş, 2011 yılında da %8 artarak 5,3 milyar dolara ulaşmıştır. Bununla beraber ekonomik durgunluğun görüldüğü 2012 yılında %13,5 oranında azalarak 4,6 milyar dolara gerilemiştir.

2013 yılının Ocak-Haziran döneminde ise, Fransa'nın tekstil ihracatı, 2012 yılının eş dönemine göre %1,2 düşüşle 2,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, Fransa'nın tekstil ithalatı da, ihracatta görülen eğilime benzer şekilde, 2009 ve 2012 yıllarında sırasıyla %25,1 ve %11,9 oranlarında gerilerken, 2010 ve 2011 yıllarında ise sırasıyla %7,5 ve %11 oranlarında artmıştır. Bu artış ve azalış oranları ile 2008 yılında yaklaşık 6 milyar dolar olan Fransa'nın tekstil ithalatı 2012 yılı sonu itibariyle 4,7 milyar dolara gerilemiştir.

2013 yılının Ocak-Haziran döneminde ise, Fransa'nın tekstil ithalatı, 2012 yılının aynı dönemine göre %1,2 düşüşle 2,6 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Fransa'nın 2008 ile 2013 yılı Ocak-Haziran dönemi sonuna kadar olan beş yıl üzeri süreçte tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

FRANSA TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

Birim: 1.000 ABD Doları

YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2008	6.336.453		5.992.654	
2009	4.767.872	-24,8%	4.491.287	-25,1%
2010	4.888.315	2,5%	4.829.121	7,5%
2011	5.277.326	8,0%	5.360.207	11,0%
2012	4.564.380	-13,5%	4.723.166	-11,9%
2012 OCAK-HAZİRAN	2.505.393		2.646.891	
2013 OCAK-HAZİRAN	2.475.678	-1,2%	2.614.284	-1,2%

Kaynak: ITC TradeMap

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2013 yılının ilk yarısında 2,6 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Fransa'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; İtalya, Almanya, Belçika, İspanya ve Çin olarak sıralanmaktadır.

Fransa, İtalya'dan 2013 yılının ilk altı ayında 561,5 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2012 yılının ilk altı ayına kıyasla %0,1 oranında azalmıştır. Fransa'nın toplam tekstil ithalatında İtalya'nın payı %21,5 olarak hesaplanmaktadır.

Fransa'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 380,8 milyon dolar ve toplamdan aldığı %14,6 pay ile Almanya'dır. 2013 yılı Ocak-Haziran döneminde Fransa'nın Almanya'dan tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %9,3 oranında azalmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %12,1 pay ve 316,5 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika, %7,6 pay ve 197,7 milyon dolar değerinde ithalat ile İspanya, %5,5 pay ile 143,9 milyon dolar değerinde ithalat ile Çin olarak sıralanmaktadır.

Türkiye %2,6'lık pay ve 67,4 milyon dolarlık ithalat değeri ile Fransa'nın tekstil sektöründe 11'inci büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın Türkiye'den yapmış olduğu tekstil ithalatı 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde, 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %5,5 oranında yükselmiştir.

Fransa için 2013 ve 2012 yıllarının Ocak-Haziran dönemine ait tekstil ithalat rakamları ve değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER

Birim: 1.000 ABD Doları

ÜLKELER	2012 OCAK-HAZİRAN	2013 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	561.804	561.457	-0,1%	21,5%
ALMANYA	419.916	380.826	-9,3%	14,6%
BELÇİKA	329.347	316.506	-3,9%	12,1%
İSPANYA	184.644	197.706	7,1%	7,6%
ÇİN	135.306	143.888	6,3%	5,5%
HOLLANDA	115.358	102.124	-11,5%	3,9%
İNGİLTERE	94.368	92.728	-1,7%	3,5%
PORTEKİZ	68.619	72.284	5,3%	2,8%
JAPONYA	93.727	74.813	-20,2%	2,9%
GÜNEY KORE	66.887	70.016	4,7%	2,7%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.069.976	2.012.348	-2,8%	77,0%
TÜRKİYE	63.922	67.435	5,5%	2,6%
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	2.646.891	2.614.284	-1,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

2013 yılının Ocak-Haziran döneminde Fransa'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 5402 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı bir yıl öncesine göre %12 düşüşle 236,2 milyon dolara ulaşmış olup, toplam tekstil ithalatındaki payı %9'dur.

İkinci en fazla ithal edilen grup, 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat olup bu üründe bir yıl öncesine göre %2,4 düşüşle 232,6 milyon dolarlık ithalat yapılmış ve bu ürün grubunun toplam ithalat içerisindeki payı %8,9 olmuştur.

Üçüncü sırada yer alan 5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat ithalatı %2,6 düşüşle 165,9 milyon dolara gerilemiştir. Bu ürün grubunun Fransa'nın toplam tekstil ithalatındaki payı %6,3 düzeyindedir.

102,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 5208 GTİP başlıklı pamuklu mensucat ile ithalat değeri 100,8 milyon dolar olan 5503 GTİP başlıklı taranmış sentetik devamsız lifler Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

2013 yılının Ocak-Haziran döneminde Fransa'nın en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim: 1.000 ABD Doları

GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2012 OCAK-HAZİRAN	2013 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM	PAY
'5402	Sentetik filament iplikleri	268.355	236.152	-12,0%	9,0%
'5603	Dokunmamış mensucat	238.210	232.565	-2,4%	8,9%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	170.297	165.873	-2,6%	6,3%
'5208	Pamuktan dokunmuş mensucat	104.031	102.065	-1,9%	3,9%
'5503	Sentetik devamsız lifler	110.035	100.805	-8,4%	3,9%
'5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat	108.174	100.057	-7,5%	3,8%
'6006	Diğer örme mensucat	84.216	93.794	11,4%	3,6%
'5911	Dokuma elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus ürünler ve eşya	81.659	90.211	10,5%	3,5%
'5509	Sentetik devamsız liflerden iplikler	68.592	63.233	-7,8%	2,4%
'6004	Eni 30 cm'yi geçen ağırlık itibarıyla % 5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme mensucat	63.866	60.974	-4,5%	2,3%
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		1.297.435	1.245.729	-4,0%	47,7%
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI		2.646.891	2.614.284	-1,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

IV. FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Fransa 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde dünyadan toplam 2,6 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiş bulunmaktadır.

Fransa'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 925,7 milyon dolar ile en fazla ev tekstili ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2013 yılının ilk altı ayında, 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %3,2 oranında artmıştır.

Fransa'nın en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 645,1 milyon dolar değerinde ithalat ve %24,7 pay ile dokuma kumaş; 498,1 milyon dolar değerinde ithalat ve %19,1 pay ile iplik, 237,9 milyon dolar değerinde ithalat ve %9,1 pay ile elyaf ve 231,2 milyon dolar ithalat ve %8,8 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

2013 yılının ilk yarısında Fransa'nın en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI				
ÜRÜN GRUPLARI				
Birim: 1.000 ABD Doları				
GTİP BAŞLIĞI	2012 OCAK-HAZİRAN	2013 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM	PAY
ELYAF	239.068	237.911	-0,5%	9,1%
İPLİK	554.778	498.098	-10,2%	19,1%
DOKUMA KUMAŞ	645.959	645.091	-0,1%	24,7%
ÖRME KUMAŞ	211.837	231.158	9,1%	8,8%
EV TEKSTİLİ	897.201	925.662	3,2%	n.a
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	2.646.891	2.614.284	-1,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Not: Ev tekstili ürün gruplarının bir kısmı diğer sanayi sektörleri ve konfeksiyon sektöründe de yer alması nedeniyle, toplam tekstil ithalatı ev tekstili ürünlerinin tamamını içermemektedir. Ayrıca diğer tekstil ürünleri ihracat rakamı tabloya eklenmemiştir.

Fransa'nın İplik İthalatı

2013 yılının ilk altı ayında Fransa'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %24,5 pay ile İtalya olup, bu ülkeden %1,3 artışla 122,2 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %15,3 pay ile Almanya, %9,2 pay ile Belçika, %7,8 pay ile Japonya ve %7,7 pay ile İspanya'dır.

Türkiye %3,1'lik pay ve 15,5 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde Fransa'nın dokuzuncu büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2013 yılı ilk yarıda Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %10,8 oranında artmıştır.

2013 yılının ilk yarısında Fransa'nın en çok iplik ithal ettiği tedarikçilerin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN İPLİK İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2012 OCAK-HAZİRAN	2013 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	120.607	122.193	1,3%	24,5%
ALMANYA	83.866	76.355	-9,0%	15,3%
BELÇİKA	54.278	45.892	-15,5%	9,2%
JAPONYA	59.619	38.934	-34,7%	7,8%
İSPANYA	37.260	38.274	2,7%	7,7%
HOLLANDA	21.166	21.002	-0,8%	4,2%
İSVİÇRE	21.299	20.943	-1,7%	4,2%
POLONYA	26.461	15.461	-41,6%	3,1%
TÜRKİYE	13.949	15.452	10,8%	3,1%
AVUSTURYA	16.132	11.401	-29,3%	2,3%
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	454.637	405.907	-10,7%	81,5%
TOPLAM İPLİK İTHALATI	554.778	498.098	-10,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın Dokuma Kumaş İthalatı

2013 yılının Ocak-Haziran döneminde Fransa'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %32'lik pay ile İtalya'dır. Bu ülkeden %1 artışla 206,5 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %16,4 pay ile Belçika, %9,4 pay ile Çin, %6,8 pay ile İspanya ve %6,7 pay ile Almanya'dır.

Fransa Belçika'dan 2013 yılının ilk altı ayında 105,5 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Çin'den yapılan ithalat 60,3 milyon dolar, İspanya'dan yapılan ithalat 43,6 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 43,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde %5,3 artışla 25,2 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa'nın 7'inci büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Fransa dokuma kumaş pazarından %3,9 pay almaktadır.

2013 yılının ilk yarısında Fransa'nın en çok dokuma kumaş ithal ettiği tedarikçilerin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1.000 ABD Doları					
ÜLKELER	2012 OCAK-HAZİRAN	2013 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM	PAY	
İTALYA	204.393	206.534	1,0%	32,0%	
BELÇİKA	107.576	105.480	-1,9%	16,4%	
ÇİN	61.294	60.336	-1,6%	9,4%	
İSPANYA	41.333	43.635	5,6%	6,8%	
ALMANYA	51.077	43.253	-15,3%	6,7%	
İNGİLTERE	23.101	24.788	7,3%	3,8%	
TÜRKİYE	23.887	25.160	5,3%	3,9%	
JAPONYA	13.141	14.212	8,2%	2,2%	
PORTEKİZ	16.110	13.087	-18,8%	2,0%	
GÜNEY KORE	11.776	12.810	8,8%	2,0%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	553.688	549.295	-0,8%	85,2%	
TOPLAM DOKUMA KUMAŞ İTHALATI	645.959	645.091	-0,1%	100,0%	

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın Ev Tekstili İthalatı

2013 yılının ilk altı ayında Fransa'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %18,2 pay ile Çin'dir. Fransa'nın 2013 yılının ilk altı ayında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %9,6 düşüşle 168,8 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %17,2 pay ile Belçika, %8,3 pay ile Türkiye, %6,8 pay ile Tunus ve %6,6 pay ile Pakistan olmuştur.

Fransa Belçika'dan 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde 159,5 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, ülkemizden yapılan ithalat 77 milyon dolar, Tunus'tan yapılan ithalat 62,9 milyon dolar, Pakistan'tan yapılan ithalat ise 60,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2013 yılının ilk yarısında Fransa'nın en çok ev tekstili ithal ettiği tedarikçilerin ithalat değerleri ve değişimlerinin gösterildiği aşağıdaki tablodan da görüleceği üzere, 2013 yılının ilk altı ayında Türkiye, Fransa'nın üçüncü büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2012 yılının ilk altı ayına kıyasla %19,9 oranında artmıştır.

FRANSA'NIN EV TEKSTİLİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1.000 ABD Doları					
ÜLKELER	2012 OCAK-HAZİRAN	2013 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM	PAY	
ÇİN	186.717	168.820	-9,6%	18,2%	
BELÇİKA	149.136	159.476	6,9%	17,2%	
TÜRKİYE	64.208	76.969	19,9%	8,3%	
TUNUS	61.853	62.886	1,7%	6,8%	
PAKİSTAN	54.069	60.808	12,5%	6,6%	
ALMANYA	64.340	54.990	-14,5%	5,9%	
PORTEKİZ	44.989	54.741	21,7%	5,9%	
HİNDİSTAN	54.778	52.516	-4,1%	5,7%	
İSPANYA	35.326	45.989	30,2%	5,0%	
BANGLADEŞ	18.360	27.732	51,0%	3,0%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	733.776	764.927	4,2%	82,6%	
TOPLAM EV TEKSTİLİ İTHALATI	897.201	925.662	3,2%	100,0%	

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın Örme Kumaş İthalatı

2013 yılının Ocak-Haziran döneminde Fransa'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %21,1'lik pay ile İtalya'dır. Fransa 2013 yılının ilk altı ayında bu ülkeden %1,1 artışla 51,9 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %15,3 pay ile Belçika, %13,6 pay ile Güney Kore, %10,2 pay ile Çin ve %9,1 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2013 yılının Ocak-Haziran döneminde Belçika'dan 37,6 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Güney Kore'den yapılan ithalat 33,5 milyon dolar, Çin'den yapılan ithalat 25,2 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 22,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2013 yılının ilk altı ayında %2 artışla 6,7 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa örme kumaş pazarından %2,7 pay almakta olup, söz konusu ülkenin 9'uncu büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

2013 yılının ilk yarısında Fransa'nın en çok örme kumaş ithal ettiği tedarikçilerin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1.000 ABD Doları					
ÜLKELER	2012 OCAK-HAZİRAN	2013 OCAK-HAZİRAN	DEĞİŞİM	PAY	
İTALYA	51.364	51.925	1,1%	21,1%	
BELÇİKA	32.227	37.638	16,8%	15,3%	
GÜNEY KORE	34.316	33.538	-2,3%	13,6%	
ÇİN	20.617	25.249	22,5%	10,2%	
İSPANYA	19.538	22.499	15,2%	9,1%	
ALMANYA	24.830	22.153	-10,8%	9,0%	
PORTEKİZ	5.568	9.665	73,6%	3,9%	
MACARİSTAN	4.252	6.745	58,6%	2,7%	
TÜRKİYE	6.596	6.729	2,0%	2,7%	
AVUSTURYA	2.539	4.301	69,4%	1,7%	
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	201.847	220.442	9,2%	89,4%	
TOPLAM ÖRME KUMAŞ İTHALATI	229.309	246.592	7,5%	100,0%	

Kaynak: ITC TradeMap

V. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Fransa lehine gelişim göstermektedir. Fransa, 2012 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında sekizinci sırada yer alırken, aynı dönemde Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise yedinci sırada yer almaktadır.

Fransa ile Türkiye arasında 2012 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (*ihracat + ithalat*) 14,9 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 6,2 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Fransa'ya ihracat oluştururken, 8,7 milyar dolarlık kısmını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2012 yılında 152,5 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,2 milyar dolar ile %4,1'lik payı bulunmaktadır. 2012 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına kıyasla %13 oranında artarken, Fransa'ya ihracat %8,9 oranında gerilemiştir. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ihracatı %0,8 oranında düşüşle 138,7 milyar dolar olarak gerçekleşmişken, Fransa'ya ihracat %3,7 oranında artarak 5,8 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2012 yılında Fransa'dan 8,7 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 236,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Fransa'nın payı %3,7 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında Türkiye ithalatı %1,8 oranında gerilerken Fransa'dan yapılan ithalatta da %6,1 oranında azalma görülmüştür. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Türkiye genel ithalatı %5,4 oranında artarken, Fransa'dan yapılan ithalat %5,3 oranında azalarak 7,5 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2012 yılında %8,5 ve 2013 Ocak-Kasım döneminde ise %9,3 olmuştur.

2012 yılında Türkiye'den Fransa'ya %16,4 düşüşle 147,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Fransa'dan %10 düşüşle 73,9 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise tekstil ihracatı %1,4 artış ile 137,9 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı ise %10,9 oranında düşerek 60,7 milyon dolara gerilemiştir.

2012 yılında Türkiye'den Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı %18,8 düşüşle 1 milyar dolara gerilemiş, aynı dönemde bu ürün

grubunda Fransa'dan %19,1 azalışla 19,3 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %10,7 oranında artarak 1 milyar doları geçmiş, aynı dönemde Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %7,9 oranında artarak 19,1 milyon dolara çıkmıştır.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$	2011	2012	DEĞİŞİM	2012	2013	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	%
FRANSA'YA İHRACAT	6.805.821.456	6.198.536.529	-8,9	5.613.287.473	5.819.463.406	3,7
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.461.736.556	13,0	139.856.260.383	138.710.446.209	-0,8
FRANSA'NIN PAYI %	5,0	4,1		4,0	4,2	
FRANSA'DAN İTHALAT	9.229.557.650	8.664.846.647	-6,1	7.902.042.821	7.481.767.567	-5,3
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.545.140.909	-1,8	216.717.631.655	228.510.506.230	5,4
FRANSA'NIN PAYI %	3,8	3,7		3,6	3,3	
FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	176.046.544	147.203.522	-16,4	135.983.256	137.913.576	1,4
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	7.707.384.326	7.753.533.790	0,6	7.117.445.168	7.710.888.283	8,3
FRANSA'NIN PAYI %	2,3	1,9		1,9	1,8	
FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	82.104.264	73.858.374	-10,0	68.047.282	60.663.960	-10,9
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	10.386.750.480	8.674.606.811	-16,5	8.002.867.491	8.489.513.683	6,1
FRANSA'NIN PAYI %	0,8	0,9		0,9	0,7	
FRANSA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.252.172.542	1.016.870.279	-18,8	921.518.806	1.020.109.612	10,7
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.770.359.158	0,8	14.386.390.927	15.763.267.009	9,6
FRANSA'NIN PAYI %	8,0	6,4		6,4	6,5	
FRANSA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	23.860.760	19.303.616	-19,1	17.658.918	19.058.795	7,9
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.447.702	-21,0	2.341.350.612	2.749.758.456	17,4
FRANSA'NIN PAYI %	0,8	0,8		0,8	0,7	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

2008-2012 yılları arası beş yıllık süreçte Fransa'ya ihracat sadece 2011 yılında %12,4 oranında artarken diğer yıllarda %2,5 ile %8,9 arasında değişen oranlarda düşmüştür. Türkiye'den Fransa'ya genel ihracatta oransal olarak en yüksek düşüş %8,9 ile AB ekonomilerinde durgunluk görülen 2012 yılında olmuştur. Küresel krizin tüm dünyayı etkisi altına aldığı 2009 yılında da ihracat %6,2 oranında azalmıştır.

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise 2012 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'den Fransa'ya genel ihracat %3,7 oranında artmış ve 5,8 milyar dolara yükselmiştir.

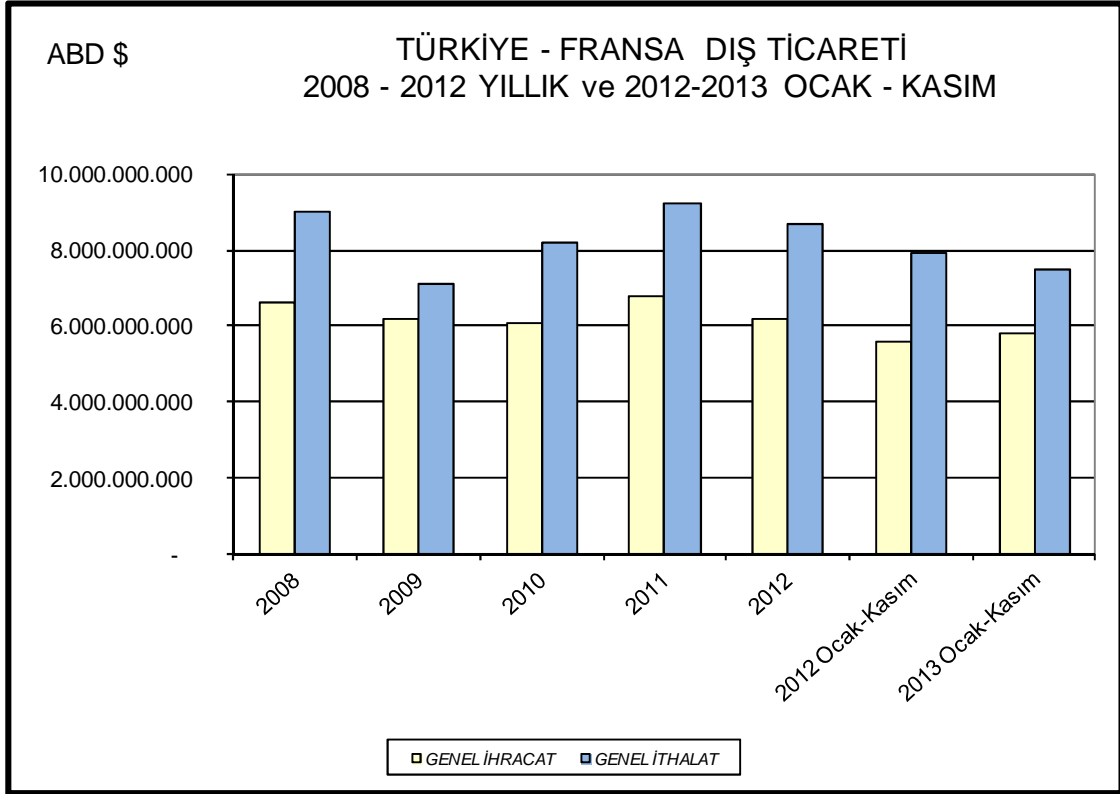
Türkiye'nin Fransa'dan gerçekleştirdiği ithalata bakıldığında, 2008 yılından 2012 yılına kadarki beş yıllık süreçte ithalatın değişken bir seyir izlediği görülmektedir. 2008 yılında 9 milyar dolar olan ithalat 2012 yılı sonunda 8,7 milyar dolara inmiştir. Söz konusu beş yıllık süreçte 2010 ve 2011 yıllarında ithalatta artış görülürken 2009 ve 2012 yıllarında düşüş yaşanmıştır.

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise bu ülkeden ithalat 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %5,3 oranında azalmış ve 7,9 milyar dolardan 7,5 milyar dolara gerilemiştir.

2008 yılından 2013 yılının Kasım ayı sonuna kadar olan beş yılı aşkın zaman zarfında, Türkiye ile Fransa arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	6.617.511.162		9.022.015.247	
2009	6.208.800.845	-6,2	7.091.795.276	-21,4
2010	6.054.499.243	-2,5	8.176.599.761	15,3
2011	6.805.821.456	12,4	9.229.557.650	12,9
2012	6.202.266.881	-8,9	8.664.843.557	-6,1
2012 Ocak-Kasım	5.613.287.473		7.902.042.821	
2013 Ocak-Kasım	5.819.463.406	3,7	7.481.767.567	-5,3

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Genel İhracatta ve İthalatta Fransa'nın Yeri

Fransa, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin ihracat yaptığı 238 ülke arasında Almanya, Irak, İngiltere, Rusya ve İtalya'nın ardından altıncı sırada yer almaktadır. 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla Fransa'ya ihracat %3,7 oranında artışla 5,8 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye genel ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %4,2 düzeyindedir.

İthalat boyutunda ise, 2013 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 237 ülke arasında Fransa sekizinci sırada yer almıştır. Fransa'dan ithalat 2012 Ocak-Kasım dönemine kıyasla %5,3 oranında azalarak 7,5 milyar dolara gerilemiştir. Fransa'dan yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatında payı %3,3'tür.

2013 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin en fazla ihracat ve ithalat yaptığı ülkelere ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:ABD \$

ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	
ALMANYA	12.137.336.686	12.553.733.797	3,4	9,1
IRAK	9.797.276.393	10.737.343.249	9,6	7,7
İNGİLTERE	8.006.795.316	8.065.629.916	0,7	5,8
RUSYA FEDERASYONU	6.178.032.483	6.421.302.912	3,9	4,6
İTALYA	5.805.087.158	6.151.816.330	6,0	4,4
FRANSA	5.613.287.473	5.819.463.406	3,7	4,2
A.B.D.	5.059.260.800	5.099.067.662	0,8	3,7
B.A.E.	7.482.418.759	4.568.889.305	-38,9	3,3
İSPANYA	3.400.263.196	3.950.880.959	16,2	2,8
İRAN	9.680.946.868	3.917.189.844	-59,5	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	73.160.705.132	67.285.317.380	-8,0	48,5
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	139.856.260.383	138.710.446.209	-0,8	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	52,3	48,5		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim:ABD \$

ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	
RUSYA FEDERASYONU	24.149.477.649	22.626.564.647	-6,3	9,9
ÇİN	19.541.475.379	22.541.074.434	15,3	9,9
ALMANYA	19.294.755.911	21.707.527.169	12,5	9,5
İTALYA	12.453.675.892	11.971.057.914	-3,9	5,2
A.B.D.	13.238.126.417	11.551.896.677	-12,7	5,1
İRAN	11.193.201.253	9.562.488.860	-14,6	4,2
İSVİÇRE	4.140.576.501	8.759.000.027	111,5	3,8
FRANSA	7.902.042.821	7.481.767.567	-5,3	3,3
İSPANYA	5.557.807.146	5.848.822.093	5,2	2,6
HİNDİSTAN	5.440.995.518	5.797.360.976	6,5	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	122.912.134.487	127.847.560.364	4,0	55,9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	216.717.631.655	228.510.506.230	5,4	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	56,7	55,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

En Fazla İhraç Edilen Ürünler

2013 Ocak-Kasım dönemi itibariyle Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürünler 8703 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlardır. Bu ürün grubunda 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %1,4 düşüşle ihracat 885,1 milyon dolara gerilemiştir. Ürün grubunun Fransa'ya yapılan toplam ihracatta payı %15,2'dir.

Bu ürün grubunu, 407,2 milyon dolar ihracat değeri ve %28,6 ihracat artışı ile 8708 GTİP başlıklı karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar takip etmektedir. 8704 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ise %3,5 düşüş ve 320,3 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

Türkiye'den Fransa'ya ihracatta en fazla ihraç edilen ürün grupları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA GENEL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim:ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - KASIM	2013 OCAK - KASIM	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	897.886.574	885.067.912	-1,4	15,2
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	316.550.201	407.224.527	28,6	7,0
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	331.931.210	320.262.409	-3,5	5,5
8702	10 VEYA DAHA FAZLA KİŞİ TAŞIMAYA MAHSUS (SÜRÜCÜ DAHİL) MOTORLU TAŞITLAR	237.196.039	244.549.699	3,1	4,2
6109	TIŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	184.626.524	199.767.109	8,2	3,4
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	208.997.876	153.140.032	-26,7	2,6
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	163.751.722	143.046.545	-12,6	2,5
802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	171.708.246	131.093.238	-23,7	2,3
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	88.156.613	117.944.876	33,8	2,0
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	70.868.777	99.174.546	39,9	1,7
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		2.671.673.782	2.701.270.893	1,1	46,4
FRANSA'YA GENEL İHRACAT		5.613.287.473	5.819.463.406	3,7	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		47,6	46,4		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

En fazla ihracat yapılan ilk on kalem içerisinde beş ürün grubunda ihracat %3,1 ile %39,9 arasında değişen oranlarda artarken, diğer beş ürün grubunda ise ihracat %1,4 ile %26,7 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

İhracatta en yüksek oranlı düşüş %26,7 oranında düşüş ile 8528 GTİP başlıklı monitörler, projektörler ve televizyon alıcılarında görülmüştür. En yüksek oranlı artış ise %39,9 oranında ihracat artışı olan 6115 GTİP başlıklı külotlu çoraplar, taytlar, kısa ve uzun konçlu çoraplar ve soketlerde olmuştur.

En fazla ihracat yapılan ilk on kalem içerisinde üç tanesi ev tekstili, hazır giyim ve konfeksiyon mamulleri arasında yer almaktadır.

En Fazla İthal Edilen Ürünler

2013 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği ürün grubu 8708 GTİP başlıklı karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlardır. Bu ürün grubunda anılan dönemde %10,1 oranında düşüşle 575,7 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam ithalatta payı %7,7'dir.

%115,2 ile oldukça yüksek oranlı artış ve 413 milyon dolar değer ile 7208 GTİP kapsamında yeralan demir veya alaşimsız çelikten yassı hadde ürünleri en çok ithal edilen ikinci ürün grubu olurken, %49 düşüşle 363,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 8802 GTİP başlıklı helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil) ve uzay araçlarını fırlatıcı araçlar üçüncü en fazla ithal edilen üçüncü ürün grubudur.

En çok ithal edilen ilk 10 ürün grubu içerisinde tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri bulunmamaktadır.

2013 Ocak-Kasım itibarıyla en çok ithal edilen on ürün grubu içerisinde altı kalemde 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %4 ile %936 arasında değişen oranlarda artış kaydedilirken, diğer dört ürün grubunda ise %10,1 ile %49 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir.

İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grupları %936 ile oldukça yüksek oranda artışla 116,8 milyon dolarlık ithalat yapılan 2711 GTİP başlıklı petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar ile %216,1 artışla 109,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 8411 GTİP başlıklı turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz tribünleri olmuştur.

Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği ürün grupları, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - KASIM	2013 OCAK - KASIM	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	640.757.055	575.727.796	-10,1	7,7
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANM)	191.938.578	412.973.780	115,2	5,5
8802	HELİKOPTERLER, UÇAKLAR VB; UZAY ARAÇLARI (UYDULAR DAHİL), UZAY ARAÇLARINI FIRLATICI ARAÇLAR VE YÖRÜN	711.805.514	363.098.360	-49,0	4,9
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	455.621.748	333.073.098	-26,9	4,5
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	277.126.885	290.956.809	5,0	3,9
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	148.869.426	154.837.908	4,0	2,1
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FİŞLER, KU	92.920.919	119.291.981	28,4	1,6
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ KÜ	206.109.986	117.625.382	-42,9	1,6
2711	PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HIDROKARBONLAR	11.276.302	116.825.524	936,0	1,6
8411	TURBOJETLER, TURBOPROPELLERLER VE DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	34.710.253	109.732.732	216,1	1,5
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		2.771.136.666	2.594.143.370	-6,4	34,7
FRANSA'DAN GENEL İTHALAT		7.902.042.821	7.481.767.567	-5,3	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		35,1	34,7		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı, Bilgi Sistemi

Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihrac ettiği 197 ülke içerisinde 4'üncü sırada yer alan, ülkemizin en önemli hazır giyim ve konfeksiyon pazarlarından biridir.

Fransa ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, 2008-2012 yılları arasındaki beş yıllık süreçte değişken bir seyir izlemiştir. 2008 yılında 1,2 milyar dolar olan dış ticaret hacmi, 2012 yılı sonu itibarıyla 1 milyar dolara gerilemiştir. Bu rakamın 1 milyar doları ihracat, 19,3 milyon doları ise ithalattır.

Türkiye ile Fransa arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, önemli oranda Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

2008 ve 2012 yılları arası beş yıllık süreçte Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı incelendiğinde 2009 ve 2012 yıllarında sırasıyla %8,6 ile %18,8 oranlarında düşüş, 2010 ve 2011 yıllarında ise %13,5 ile %7,8 oranlarında artış olduğu görülmektedir.

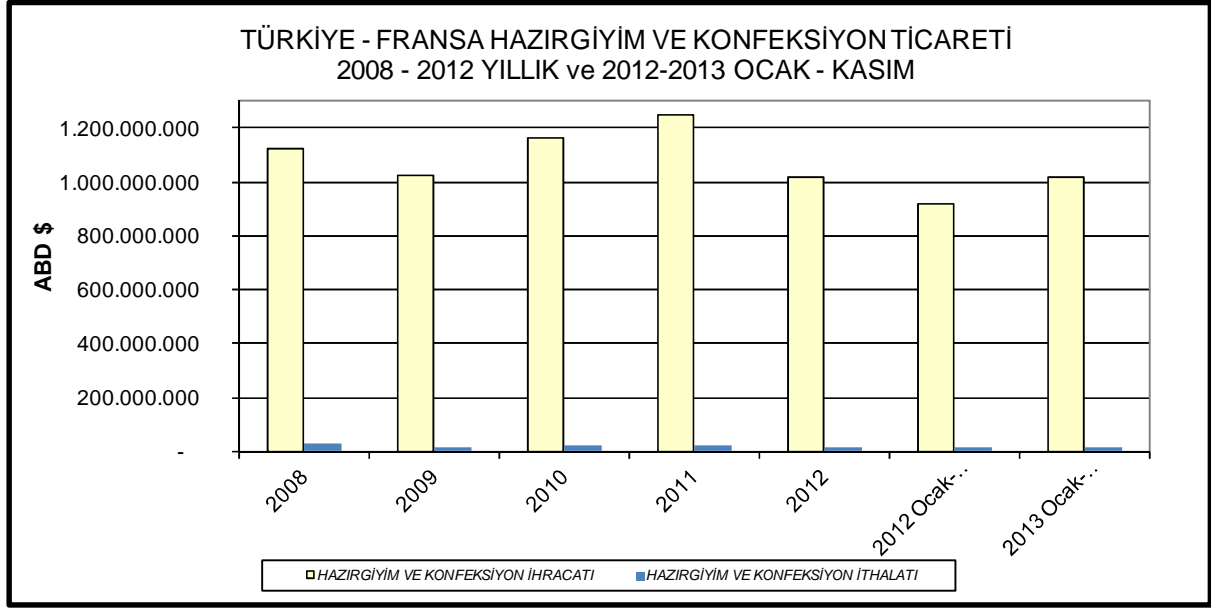
Özellikle 2009 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan küresel ekonomik kriz ve 2012 yılında AB ekonomilerinde yaşanan ekonomik durgunluğun bu yıllarda ihracat kaybına neden olduğu düşünülmektedir. 2013 yılı Ocak-Kasım döneminde ise Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %10,7 oranında artışla 1 milyar doları aşmıştır.

Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında da benzer şekilde 2009 ve 2012 yıllarında sırasıyla %41,5 ve %19,1 oranlarında düşüşler görülmüş, 2010 ve 2011 yıllarında ise %16,8 ve %15,6 oranlarında artış görülmüştür. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %7,9 artarak 19,1 milyon dolara yükselmiştir.

2008 yılından 2013 yılının Kasım ayı sonuna kadar olan zaman zarfında, Fransa ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - FRANSA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	1.120.676.705		30.221.887	
2009	1.023.747.981	-8,6	17.673.950	-41,5
2010	1.162.014.577	13,5	20.645.033	16,8
2011	1.252.172.542	7,8	23.860.760	15,6
2012	1.016.870.279	-18,8	19.303.616	-19,1
2012 Ocak-Kasım	921.518.806		17.658.918	
2013 Ocak-Kasım	1.020.109.612	10,7	19.058.795	7,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin 2012 yılında tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 183 ülke içerisinde 15'inci sırada bulunmaktadır. Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2008-2012 yılları arasındaki beş yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2012 yılı sonunda toplam 221,1 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 147,2 milyon doları ihracat, 73,9 milyon doları ithalattır. 2008-2012 yılları arasında Türkiye ile Fransa arasındaki tekstil ticareti de, hazır giyim ve konfeksiyon ticareti gibi Türkiye lehine gelişmiştir.

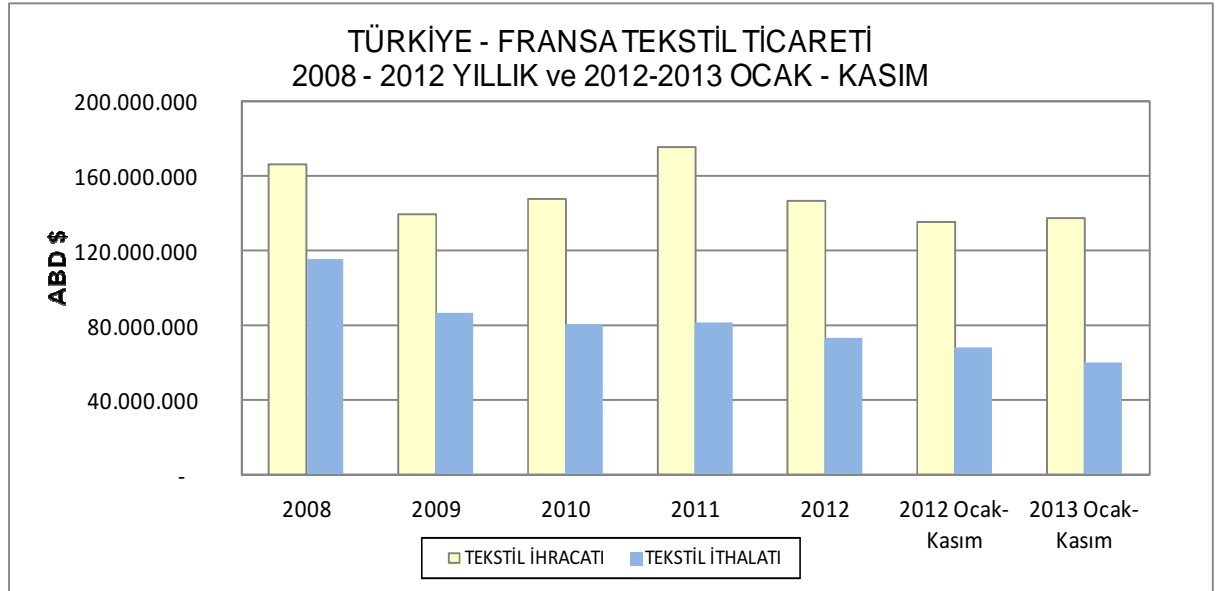
2008 yılında 166 milyon dolar değerinde olan Fransa'ya tekstil ihracatı, küresel krizin yaşandığı 2009 yılında ve AB ekonomilerinde durgunluk yaşanan 2012 yılında sırasıyla %15,8 ve %16,4 oranlarında düşerken, ihracat değeri diğer yıllarda artış kaydetmiştir.

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Fransa'ya tekstil ihracatı %1,4 oranında artmış ve ihracat değeri 137,9 milyona yükselmiştir.

2008 yılından 2013 yılının Kasım ayı sonuna kadar olan beş yılı aşkın zaman zarfında, Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - FRANSA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	166.042.788		115.688.977	
2009	139.757.495	-15,8	86.650.688	-25,1
2010	147.560.010	5,6	81.092.558	-6,4
2011	176.046.544	19,3	82.104.264	1,2
2012	147.203.522	-16,4	73.858.374	-10,0
2012 Ocak-Kasım	135.983.256		68.047.282	
2013 Ocak-Kasım	137.913.576	1,4	60.663.960	-10,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Diğer yandan, Fransa'dan tekstil ithalatı 2008 yılında 115,7 milyon dolar iken 2012 yılı sonu itibariyle 73,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2008'den 2012'ye kadarki beş yıllık sürede Fransa'dan tekstil ithalatı 2011 yılı hariç %6,4 ile % 25,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Tekstil ithalatı yalnızca 2011 yılında %1,2 artış göstermiştir.

2013 yılının Ocak-Kasım döneminde ise Fransa'dan tekstil ithalatı %10,9 oranında gerileyerek 60,7 milyon dolara düşmüştür.

Tekstil İhracatında ve İthalatında Fransa'nın Yeri

Fransa, 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihracatı yaptığı 183 ülke arasında on sekizinci sırada yer almaktadır. 2013 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla Fransa'ya tekstil ihracatı %1,5 oranında artışla 137,8 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye tekstil ihracatında Fransa'ya yapılan tekstil ihracatının payı %1,8 düzeyindedir.

İthalat boyutunda ise, 2013 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 132 ülke arasında Fransa yirmi üçüncü sırada yer almaktadır. Fransa'dan tekstil ithalatı 2012 Ocak-Kasım dönemine kıyasla 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde %11,1 oranında azalarak 60,2 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatında payı %0,7'dir.

2013 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin en fazla tekstil ihraç ve ithal ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim:ABD \$</i>				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	1.059.189.163	952.711.247	-10,1	12,4
İTALYA	629.347.380	781.232.039	24,1	10,1
ALMANYA	372.475.698	409.987.031	10,1	5,3
ROMANYA	253.507.821	306.170.666	20,8	4,0
İNGİLTERE	270.587.185	296.448.542	9,6	3,8
A.B.D.	264.329.174	283.230.843	7,2	3,7
UKRAYNA	185.662.344	280.044.652	50,8	3,6
BULGARISTAN	248.165.332	279.384.226	12,6	3,6
POLONYA	236.445.657	254.606.095	7,7	3,3
MISIR	202.618.573	227.214.608	12,1	2,9
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.722.328.327	4.071.029.949		
FRANSA	135.868.467	137.839.388	1,5	1,8
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	7.117.445.168	7.710.888.283	8,3	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	52,3	52,8		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.559.049.789	1.575.291.182	1,0	18,6
A.B.D.	694.057.574	911.088.971	31,3	10,7
HİNDİSTAN	585.326.093	637.608.200	8,9	7,5
ENDONEZYA	594.176.866	606.422.869	2,1	7,1
İTALYA	500.036.729	524.779.460	4,9	6,2
ALMANYA	399.152.346	440.540.770	10,4	5,2
TÜRKMENİSTAN	226.660.542	403.491.833	78,0	4,8
VIETNAM	409.466.302	365.836.420	-10,7	4,3
MISIR	214.129.690	259.247.054	21,1	3,1
YUNANİSTAN	240.291.069	238.738.131	-0,6	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	5.422.347.000	5.963.044.890	10,0	70,2
FRANSA	67.754.704	60.241.663	-11,1	0,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	8.002.867.491	8.489.513.683	6,1	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	67,8	70,2		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

2013 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 5208 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren, m² ağırlığı 200 gr.'ı geçmeyen pamuklu mensucatlar gelmektedir. Bu ürün grubunda %9,7 oranında artışla 13,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu pamuklu dokuma kumaşların Türkiye'den Fransa'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı % 9,9'dır.

6006 GTİP başlıklı diğer örme mensucat, Fransa'ya tekstil ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2013 yılı Ocak-Kasım aylarında Fransa'ya söz konusu ürün grubundan %3,6 artışla 13,3 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %9,6 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'ya en çok ihraç edilen üçüncü tekstil ürünü 5205 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle pamuk oranı %85 veya daha fazla olan, perakende olarak satılacak hale getirilmemiş dikiş iplikleri hariç pamuk iplikleridir. 2013 yılının Ocak-Kasım döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %30,2 artışla 12,7 milyon dolara yükselmiştir. Bu ürün aynı zamanda anılan dönemde Fransa'ya yönelik tekstil ürünleri ihracatında oransal olarak en yüksek artışın kaydedildiği ürün grubu olmuştur.

5407 başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatlar ile 5902 GTİP başlıklı naylon, poliamid, poliester vb. esaslı iç ve dış lastiği için mensucatlar diğer en çok ihraç edilen mamüller olarak sıralanmaktadır.

2013 yılı Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ilk 10 ürün grubunun yedisinde ihracat %3,6 ile %30,2 arasında değişen oranlarda artmış, diğer üç ürün grubunda ise ihracat %0,5 ile %30,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır.

2013 yılı Ocak-Kasım döneminde Fransa'ya ihracatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu ise, 5902 GTİP başlıklı naylon, poliamid, poliester vb. esaslı iç ve dış lastiği için mensucatlardır. Bu ürün grubunun ihracatı anılan dönemde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %30,4 oranında azalmış ve 9,4 milyon dolara gerilemiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Fransa'ya ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim:ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İÇİN)	12.462.093	13.672.363	9,7	9,9
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	12.824.580	13.286.178	3,6	9,6
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK)	9.745.274	12.692.134	30,2	9,2
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	10.459.680	10.860.031	3,8	7,9
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	13.449.885	9.357.027	-30,4	6,8
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDIRILMIŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	7.256.152	8.094.207	11,5	5,9
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK)	6.066.035	7.243.436	19,4	5,3
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	6.147.927	6.116.721	-0,5	4,4
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)	4.390.235	5.212.959	18,7	3,8
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	5.854.388	4.708.290	-19,6	3,4
	İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI	88.656.249	91.243.346	2,9	66,2
	FRANSA'YA TEKSTİL İHRACATI	135.868.467	137.839.388	1,5	100,0
	İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	65,3	66,2		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri

Türkiye'nin 2013 Ocak-Kasım döneminde Fransa'dan en fazla ithal ettiği ürün grubu %12,7 artışla 8,9 milyon dolarlık ithalat yapılan 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucatlardır. Bu ürün grubunda yapılan ithalat Fransa'dan gerçekleşen tekstil ithalatının %14,8'ini oluşturmaktadır.

Fransa'dan en fazla ithal edilen ikinci tekstil ürün grubu 6001 GTİP kapsamında yer alan örme tüylü mensucattır. Söz konusu ürünün ithalatı %34,9 oranında artışla 6 milyon dolara yükselmiştir. 2013 Ocak-Kasım döneminde ithalatta en yüksek oranlı artış örme tüylü mensucatlarda görülmüştür.

5501 GTİP başlıklı sentetik filament demetleri, Fransa'dan en fazla ithal edilen üçüncü tekstil ürünüdür. Bu ürün grubunda, 2012 yılının eş dönemine göre %2 artışla 6 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. 5501 GTİP başlıklı sentetik filament demetlerinin toplam ithalatta payı %10'dur.

Fransa'dan en fazla ithal edilen ilk on tekstil mamulü içinde bir diğer yüksek ithalat artışı %24,4 artış ile 5512 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden dokunmuş mensucatlarda (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla sentetik devamsız lif içeren) olmuştur. En yüksek oranlı ithalat düşüşü ise %29,7 azalma ile 5801 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, pelüş ve tırtıl mensucat görülmüştür.

Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği ilk 10 tekstil ürününe dair liste aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN

Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK - KASIM	OCAK - KASIM	DEĞİŞİM %	PAY %
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	7.898.383	8.903.098	12,7	14,8
6001	ÖRME TÜYLÜ MENSUCAT	4.475.508	6.036.687	34,9	10,0
5501	SENTETİK FİLAMANT DEMETLERİ	5.899.670	6.018.179	2,0	10,0
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	8.344.644	5.957.815	-28,6	9,9
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	4.651.284	3.910.029	-15,9	6,5
5512	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA %85 VEYA DAHA FAZLA SENTETİK DEVAM)	1.681.868	2.092.031	24,4	3,5
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTIK MENSUCAT	2.915.172	2.048.464	-29,7	3,4
5806	KORDELALAR, PARALEL HALE GETİRİLİP YAPIŞTIRILMIŞ İPLİK VEYA LİFLERDEN ATKI İPLİKSİZ KORDELAİAR (BOL)	1.777.357	1.997.815	12,4	3,3
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA	1.944.171	1.959.633	0,8	3,3
5602	KEÇELER (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	1.772.853	1.845.444	4,1	3,1
	İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI	41.360.910	40.769.195	-1,4	67,7
	FRANSA'DAN TEKSTİL İTHALATI	67.754.704	60.241.663	-11,1	100,0
	İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	61,0	67,7		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti

İhracat

Elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaşlar ile ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Türkiye'den Fransa'ya ihracat incelediğinde, en büyük ihracat kaleminin havlu, çarşaf, yatak ve masa örtüleri gibi ev tekstili ürünleri olduğu görülmektedir. 2012 yılında Fransa'ya ev tekstili ihracatı 2011 yılına kıyasla %25,8 oranında azalarak 133,2 milyon dolar olmuştur.

2012 yılında Fransa'ya yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 49,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ve suni-sentetik lif ipliklerinden dokuma kumaşlar, 25,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden iplikler, 23,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar ve 14,9 milyon dolar ihracat değeri ile pamuk, yün, ipek, diğer bitkisel ve suni-sentetik elyaf olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde 2012 yılında ev tekstili ihracatı %25,8, dokuma kumaş ihracatı %12,8, iplik ihracatı %12,1 ve örme kumaş ihracatı %23 azalırken, %1,2 ile yalnızca elyaf ihracatında artış görülmüştür.

2013 Ocak-Kasım dönemi rakamlarına baktığımızda ise, bu beş tekstil ürün grubunda örme kumaşlar hariç diğer tamamında ihracat artışı kaydedildiği görülmektedir. Ev tekstili ihracatı 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %30,1 oranında artarak 157,6 milyon dolara çıkarken, dokuma kumaş ihracatı %4,3 artarak 46,8 milyon dolara, iplik ihracatı %12,2 artarak 26,4 milyon dolara ve elyaf ihracatı %10,6 artarak 15,1 milyon dolara yükselmiştir. 2013'ün onbir aylık döneminde ihracatta düşüş görülen tek ürün grubu olan örme kumaşta ise ihracat değeri %8,7 oranında azalarak 19,7 milyon dolara inmiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Fransa'ya ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değerleri ve değişimler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA						
ELYAF, İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İHRACATI						
Birim : ABD \$						
	2011	2012	%	2012	2013	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK- KASIM	OCAK- KASIM	DEĞİŞİM
EV TEKSTİLİ	179.352.261	133.154.258	-25,8	121.140.665	157.618.418	30,1
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	56.546.126	49.311.148	-12,8	44.863.076	46.787.420	4,3
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	29.153.184	25.626.524	-12,1	23.543.413	26.425.813	12,2
ÖRME KUMAŞ	29.984.615	23.096.547	-23,0	21.564.589	19.680.538	-8,7
ELYAF (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	14.669.287	14.852.383	1,2	13.659.872	15.104.119	10,6

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

İthalat

Elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaşlar ile ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürün grupları bazında Fransa'dan 2012 yılında yapılan ithalat incelediğinde, en önemli ithalat kaleminin dokuma kumaşlar olduğu görülmektedir.

2012 yılında Fransa'dan 14,2 milyon dolarlık dokuma kumaş, 11,3 milyon dolarlık iplik, 10 milyon dolarlık elyaf, 8,9 milyon dolarlık örme kumaş ve 1,9 milyon dolarlık ev tekstili ihtalatı yapılmıştır.

2011 yılına göre dokuma kumaş, iplik ve ev tekstili ithalatında %1,5 ile %30,2 arasında değişen oranlarda düşüş görülürken, elyaf ve örme kumaş ithalatında sırasıyla %3,4 ve %97,2 oranlarında artış kaydedilmiştir.

2013 Ocak-Kasım dönemi rakamları incelendiğinde ise, bu beş tekstil ürün grubunda örme kumaşlar hariç diğer grupların tamamında ithalatın azaldığı görülmektedir.

Dokuma kumaş ithalatı 2012 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %20,3 oranında azalarak 10,6 milyon dolara, iplik ithalatı %21,4 oranında azalarak 8 milyon dolara, elyaf ithalatı %11,8 azalarak 7,7 milyon dolara ve ev tekstili ithalatı %6,4 azalarak 1,6 milyon dolara inmiştir. 2013 onbir aylık dönemde ithalatta artış kaydedilen tek ürün grubu %11,5 oranında artışla ithalatı 9 milyon dolara yükselen örme kumaştır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin Fransa'dan ithal ettiği belli başlı tekstil ürün gruplarına ilişkin istatistikler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN						
ELYAF, İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İTHALATI						
<i>Birim : ABD \$</i>						
	2011	2012	%	2012	2013	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK- KASIM	OCAK- KASIM	DEĞİŞİM
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	14.463.691	14.248.715	-1,5	13.330.430	10.626.326	-20,3
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	16.241.844	11.332.855	-30,2	10.177.868	7.996.423	-21,4
ELYAF (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	9.690.581	10.016.552	3,4	8.762.948	7.729.939	-11,8
ÖRME KUMAŞ	4.532.903	8.940.268	97,2	8.114.790	9.044.970	11,5
EV TEKSTİLİ	1.967.733	1.892.661	-3,8	1.736.083	1.625.385	-6,4

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: paris@ekonomi.gov.tr

Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği

Tel: (312) 468 24 39

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu

Tel: (212) 334 87 30

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH (Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

VII. KAYNAKÇA

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası,
<http://www.trademap.org/>
- Country Briefings: France, The Economist,
<http://www.economist.com/countries/France>
- Fransa Yatırım Ajansı
<http://www.investinfrance.org/France/>
- Doing Business in France - French Social and Business Culture–
Communicaid Group
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu, Ülke Masaları, Fransa.
- Fransa'da Tekstil Sanayi, *Türk-Fransız Ticaret Derneği Web Sitesi*,
www.ccift.com

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

AR & GE ve Mevzuat Şubesi

Ocak 2014