

TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN POLONYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ
KASIM 2013

İÇİNDEKİLER

I. POLONYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Polonya Tarihi ve Türkiye ile İlişkiler	4
Temel Göstergeler.....	5
Ekonomi	6
Tekstil Sektörü.....	7
Perakende ve Pazara Giriş	9
II. POLONYA'NIN DIŞ TİCARETİ.....	11
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	11
En Çok İhraç Edilen Ürünler.....	11
En Çok İthal Edilen Ürünler	12
En Çok İhracat Yapılan Ülkeler	13
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	14
III. POLONYA'NIN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ.....	15
Polonya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	15
Polonya'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler.....	15
Polonya'nın En Çok İthal Ettiği Hazırgiyim ve Konfeksiyon Ürünleri.....	16
Polonya'nın Tekstil Dış Ticareti.....	17
Polonya'nın En Çok Tekstil İthalatı Yaptığı Ülkeler.....	18
Polonya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri.....	19
IV. TÜRKİYE – POLONYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	20
Türkiye - Polonya Genel Dış Ticareti	20
Türkiye – Polonya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	26
Türkiye – Polonya Tekstil Dış Ticareti.....	30
Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Polonya'nın Yeri.....	35
V. FAYDALI ADRESLER.....	38
VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR	39

Tekstil Sektörü Açısından POLONYA

I. POLONYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

312.685 km² yüzölçümüne ve yaklaşık 38.2 milyon nüfusa sahip olan Polonya, batısında Almanya, güneybatısında Çek Cumhuriyeti, güneyinde Slovakya, doğusunda Litvanya, Beyaz Rusya ve Ukrayna ile kuzeyinde Rusya Federasyonuna ait Kaliningrad ile çevrilidir. Kuzeyde Baltık denizi boyunca 520 kilometrelik bir kıyı şeridi mevcuttur. Polonya'nın başlıca limanları olan Gdynia, Gdansk ve Szczecin, Polonya'nın kapısını dünyaya açmaktadır. Batıda Oder ve Neisse nehirleri, doğuda Bug nehri, güneybatıda Südet dağları ve güneydoğuda Karpatlar ülkenin doğal sınırlarını oluşturmaktadır. Ülke genellikle düz ovalardan oluşmakta olup, güney kıyısı boyunca da dağlar sıralanmaktadır. Ülkenin en yüksek noktası 2.500 metre ile Tatra sıradağlarındaki Rysy Dağıdır.

Polonya'nın en büyük nehri olan 1.047 km uzunluğundaki Vistül, ülkenin ortasından geçmektedir. Bu nehrin tam kıyısında, başkenti Varşova'nın bulunduğu gibi Polonya'nın diğer tarihi şehirleri Krakov, Sandomierz, Kazimierz, Plock ve Gdansk da bulunmaktadır. Vistül nehrini, 854 km uzunluğundaki Oder, 808 km'lik Warta ve 772 km'lik Bug nehirleri takip etmektedir. Mazuria göller bölgesindeki Sniardwy gölü ülkenin en büyük gölüdür. Polonya'nın % 28'i ormanlarla kaplıdır. Polonya'nın iklimi karasal olup, kışlar soğuk, yazlar ise sıcak geçmektedir.

2012 yılı tahmini verilerine göre, Polonya'nın nüfusu 38,2 milyondur. Ülke nüfusunun % 48,2'si erkek, % 51,8'i ise kadın nüfustan oluşmaktadır. Nüfusun % 61'i şehirlerde, % 39'u kırsal bölgelerde yaşamaktadır. 1990'lı yılların sonundan beri nüfus azalmaktadır. Bu azalmada, doğum-ölüm doğal dengesinin doğum aleyhine gelişmesi kadar, yurtdışına yönelik işçi göçünün de önemli etkisi bulunmaktadır. Polonya nüfusu etnik özellikleri açısından incelendiğinde, Avrupa'daki en homojen halklardan biridir. Nüfusun %98'inden fazlası Polonya kökenli olup, diğer etnik gruplar ise Alman, Ukraynalı ve Belarus'ludur.

Ülkenin resmi dili Lehçe'dir. Ülkenin coğrafi konumu gereği yabancı dil olarak büyük ölçüde Almanca ve Rusça kullanılmaktadır. Ancak, iş çevrelerinde Fransızca ve İngilizce de yaygın kullanım alanı bulmaktadır.

Polonya Tarihi ve Türkiye ile İlişkiler

Slavların Polonya'daki varlığı çok eski çağlara dayanmaktadır. Ancak ilk Polonya devletinin kurulması 966 yılında Polonyalı Kral I. Mieszko'nun Hıristiyanlığı kabul etmesiyle başlar. Orta Çağ'da Polonya ve Litvanya devletleri yakın bir kader birliğine girdiler. 1385-1569 yılları arasında hüküm süren Jagiellon Hanedanı her iki ülkeyi de birden yönetti. 1569 tarihinde her iki ülkenin soyluları tarafından imzalanan Lubnin Birliği sonucunda Lehistan-Litvanya Birliği doğmuş oldu.

Osmanlı Devleti'yle sık sık savaş halinde olan bu devlet 17. yüzyılda Avrupa'nın en güçlü devletlerinden biriydi. Osmanlı Devleti'nin 1683 yılındaki II. Viyana Kuşatması, Lehistan kralı III. Jan Sobieski'nin Habsburgların yardımına koşması sonucu başarısızlıkla sonuçlanmıştı.

Ancak 18. yüzyılda Lehistan zayıflamaya başladı. Bu zayıflıktan yararlanan Rusya, Avusturya ve Prusya 1772-1795 yılları arasında Polonya'yı kendi aralarında paylaşarak Avrupa haritasından sildiler. Bu tarihten sonra Polonya'nın tekrar bir devlet kurması ancak I. Dünya Savaşı'ndan sonra 1918 yılında mümkün oldu. 1939 yılında Nazi Almanyası Polonya'yı işgal ederek II. Dünya Savaşı'nı başlattı. Polonya savaş yıllarında Yahudi Soykırımı'nın en kötü örneklerine sahne oldu.

II. Dünya Savaşı'nın bitmesinden sonra Polonya SSCB'nin baskısı altında Doğu Bloku ülkelerine katıldı. Doğu Bloku ülkeleri arasında kurulan Varşova Paktı 14 Mayıs 1955 tarihinde Polonya'nın başkenti olan Varşova'da imzalandı.

Ancak 1980'li yıllarda komünist yönetim çıkmaza girdi. Tüm ülkede yayılan grevler ve protesto gösterilerine dayanamayan hükümet seçimlerin serbestçe yapılmasına izin verdi. 4 Temmuz 1989'de yapılan seçimlerde Lech Walesa'nın önderliğindeki Solidarność (Dayanışma) Partisi büyük bir zafer kazandı. Böylece Polonya'da komünist yönetim sona erdi. Polonya 1999 yılında NATO'ya, 2004 yılında da Avrupa Birliği'ne katıldı.

Türkiye-Polonya (Lehistan) ilişkileri yaklaşık 600 yıllık bir geçmişe dayanmaktadır. Özellikle 17.yy'da iki ülke arasındaki sıkı rekabet ve savaşlar, daha sonraki dönemlerde her iki ülkenin de Rusya ile olan çatışmaları nedeniyle yerini ikili dostluk ve işbirliğine bırakmıştır. 19.yy'da Polonya savaşla bölünmesine ve bağımsızlığını kaybetmesine rağmen sadece Osmanlı Devleti diplomatik ilişkileri ve Lehistan Sefaretini buldurmaya devam etmiştir. Yine 1830 Ruslara karşı Polonya Ayaklanması sırasında hükümet başkanı, daha sonra da Polonyalı sürgünlerin siyasî lideri olan Prens Adam Czartoryski tarafından 1842 yılında İstanbul'un Anadolu yakasında kurulan Adampol (Polonezköy) dostluğun diğer somut bir nişanıdır. Öte yandan II. Dünya savaşında Polonya Nazi işgalindeyken Almanya'nın baskılarına rağmen, Türkiye Ankara'daki Polonya Büyükelçiliğini kapatmamıştır.

Temel Göstergeler

Resmi Adı	Polonya Cumhuriyeti
Başkenti	Varşova
Başlıca Şehirler	Krakow, Lodz, Wroclaw, Poznan
Yüzölçümü	311,889 km²
Nüfus	38,2 milyon (2012)
Ortalama Yaşam Süresi	76,5
Para Birimi	Zloty (PLN) 1 € = 4,2 Zloty (2012 ortalama)
Kişi Başına Milli Gelir (Satın Alma Paritesi)	21 bin \$ (2012)
GSYH Büyüme Hızı	% 2 (2012)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 4 Sanayi % 32 Hizmet % 64
Faal İşgücü	17,9 milyon (2012)
İşsizlik Oranı	% 10,4 (2013 Eylül)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 11 Sanayi % 30 Hizmet % 59
Toplam İhracat	179,6 milyar \$ (2012)
Toplam İthalat	191,4 milyar \$ (2012)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makine ve aksamı, imalat sanayi ürünleri, gıda, taşıt araçları.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makine ve aksamı, taşıt araçları, kimyasal ürünler, akaryakıt.

Ekonomi

Polonya yüzölçümü, nüfus ve ekonomik potansiyeli ile orta büyüklükte bir Avrupa ülkesidir. GSYİH'da son yıllardaki artış nedeniyle dünya ekonomisindeki önemi ve payı yükselmektedir. Özelleştirme uygulamaları neticesinde 1996 yılından beri ülke, Merkezi ve Doğu Avrupa Ülkeleri içerisinde en fazla doğrudan yabancı sermaye yatırımlarına konu olan ülke durumundadır. Almanya ile eski Sovyet Cumhuriyetleri arasında köprü olması sonucunda Avrupa'nın doğusu ile batısını birbirine bağlayan tüm yolların Polonya'dan geçmesi, söz konusu ülkeye stratejik bir önem kazandırmaktadır. Bu coğrafi ve ekonomik faktörlerin sonucunda Polonya, yabancı sermaye yatırımları açısından bir cazibe merkezi haline gelmiştir.

Ülkede, 1989 yılından sonra serbest piyasa ekonomisine geçiş yönünde ekonomik politikalar izlemiştir. Bu dönemde izlenen "Balcerowitz Planı" piyasa ekonomisine geçiş için sistematik bir dönüşümü öngörmüştür. Uygulanan politikalar neticesinde, ilk anda işsizlik ve enflasyon artmış, ancak yıllar itibarıyla düşüş göstermeye başlamıştır. 2002 yılından itibaren hızla iyileşme göstermiştir. GSYİH artışının arkasında özellikle başarılı ihracat performansı yatmaktadır. Zaman içinde iç talebin güçlenmesi, özel tüketim ve sabit yatırımların artması da hızlı büyümenin temel dinamikleri olmuştur.

Ülkede alt yapı yatırımlarının hız kazanması, doğrudan yabancı sermayenin pazara olan ilgisinin kesintisiz devam etmesi ve tüketim harcamalarının mali krizden nispeten daha az etkilenmesi gibi nedenlerden ötürü Polonya, 2008-2009 mali krizi boyunca pozitif büyüme gösteren yegane AB üyesi ülke olmuştur. 2011 yılında büyüme % 4.3 oranında kaydedilirken, 2012 yılında ise % 2 oranında büyümüştür.

Polonya ekonomisinde 2013 yılının ilk çeyrek döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyüme kaydedilirken, ikinci çeyrek dönemde % 1,2, üçüncü çeyrek dönemde ise hızlanarak % 1,7 oranında büyüme kaydedilmiştir. Ülke genelinde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre 2013 yılının Ağustos ayında % 4,5 artarken, Eylül ayında ise % 6,5 artmıştır. Ülke ekonomisinin kronik sorunlarından işsizlik oranı ise Eurostat verilerine göre 2013 yılının ilk aylarında % 10,6 düzeyindeyken, Eylül ayında ise % 10,4 düzeyinde seyretmektedir.

Ticari ve yabancı sermaye yatırım partnerlerinin büyük bölümü AB ülkelerinden oluşan Polonya'nın partnerlerindeki ekonomik sorunlar, Polonya ekonomisini de olumsuz etkilemektedir. Nitekim, ihracatının yaklaşık % 80'ini AB üyesi ülkelere yapan Polonya'nın dış pazarlarındaki daralma ve dış kaynaklı kredilere ulaşma güçlüğü genel ekonomik performansı da aşağı çekmektedir.

Polonya, gerek 2008-2009 küresel kriz boyunca, gerekse son AB borç krizinden beri Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya ve Azerbaycan gibi eski SSCB ülkeleri ile Çek Cumhuriyeti, Slovakya ve Sırbistan gibi civar ülkeleri hedef pazarlar olarak belirlemiş ve bu ülkelere yönelik resmi ve ticari heyet ziyaretlerini yoğunlaştırmış, benzeri girişimleri Günye Kore, Suudi Arabistan ve Katar gibi Uzak Doğu ve Körfez Ülkelerinden yabancı sermaye yatırımların çekilmesi için de gerçekleştirmiştir.

Yüksek işsizlik ve düşük istihdam, Polonya ekonomisinde büyük sorun yaratmaya devam etmektedir. 2000'li yılları arasında en yüksek seviyelerine ulaşan işsizlik genç ve nitelikli işgücünün yurtdışına göçü ile sonuçlanmış olup, resmi rakamlara göre 2 milyonu aşan kişi Batı Avrupa ülkelerine göç etmiştir. Bununla beraber, Polonya'nın AB üyeliği ile birlikte imalat sanayiine yönelik yabancı sermaye yatırımları ve AB fonlarıyla desteklenen kapsamlı alt yapı projeleri beraberinde yüksek büyüme hızları ve yeni istihdam imkânları yaratmıştır. Nitekim 2002 yılında %20 olan işsizlik oranı 2013 yılında % 11'in altına gerilemiş bulunmaktadır. Batı Avrupa'daki Polonyalı işgücünde yurda dönüş eğilimi başlamıştır. Özellikle işgücü yoğun hizmet sektöründe artan üretim ve ekonomik büyüme, işgücü piyasasına olumlu katkıda bulunmuştur. Ancak 2008 yılından itibaren önce ABD'de başlayıp dünya ekonomisini etkileyen finansal krizin yanısıra son 2 yıldır AB'nde yükselişe geçen yüksek borç ve bütçe krizi, ihracatının çok büyük bir bölümünü AB ülkelerine yapan Polonya'yı da olumsuz etkilemekte ve 10 yıl öncesine kıyasla nispeten düzelmiş olsa da işsizlik sorununun devam etmesine katkıda bulunmaktadır. İşsizliğin en fazla, en genç ile en yaşlı işgücü arasında görülmesi, ayrıca, işsiz nüfusun en az nitelikli nüfus olması sorunun çözümünü zorlaştırmaktadır. Ortalama işgücü maliyeti, vergi yükü nedeniyle halen görece yüksektir.

Polonya, AB para birimi Euro'ya geçiş için küresel mali kriz öncesinde (Eylül 2008) 2012 yılı hedefini belirlemiş olmakla birlikte, Polonya Merkez Bankası, Maastricht kriterlerinin karşılanması, Polonya para birimi Zloti'nin ERM2 mekanizmasında 2 yıl kalması zorunluluğu ve döviz kuru istikrarsızlıkları gibi nedenlerle bu tarihin 2015 sonrasına ertelenmesi gerekmektedir.

Tekstil Sektörü

Geleneksel bir tekstil ve hazır giyim üreticisi ve ihracatçısı olan Polonya'nın bu konumu AB üyeliği sonrasında değişmiş ve Polonya 2007 yılından itibaren net ithalatçı ülke konumuna geçmiştir. Bu durum, Polonya'nın AB üyeliği ile dış ticaret rejimini serbestleştirilmesi sonucu Uzak Doğu'dan gerçekleşen ucuz ithalatta artışın yanı sıra, AB ülkelerinden hazır giyim mağaza zincirlerinin pazardaki güçlü konumlarıyla da açıklanabilmektedir. Nitekim, Polonya'nın ihracat performansı AB'ne üyelik öncesi ve sonrasında önemli bir değişiklik göstermemiş olmakla birlikte, ithalat AB üyeliği sonrası yıllarda hızla artmıştır. Tekstil ve hammaddeleri sektörü Uzak Doğu'dan,

özellikle de Çin Halk Cumhuriyeti ve Hindistan'dan ucuz ürün ithalatı, hazır giyim sektörü ise Uzakdoğu'dan yapılan ithalatın yanı sıra Batı Avrupalı mağaza zincirleri ile rekabette güçlük çekilmesi nedenleriyle yıllar itibariyle küçülmektedir. Polonyalı firmalar, mikro ve çevre dostu teknolojilerle veya şirket birleşmeleriyle yeniden yapılanmaya gayret etmektedir.

Polonya Tekstil-Konfeksiyon Sanayii'nin belli başlı üretim merkezleri Lodz, Bialystok, Torun, Czestochowa, Bielsko-Biala, Jelenia Gora şehirleridir. Tekstil ve konfeksiyon sektörlerinde işletme başına ortalama 20 ve daha az sayıda eleman çalıştıran KOBİ işletmeler yoğunluktadır. Polonyalı hazır giyim üreticisi firmaların önemli bir bölümü Batı Avrupa'nın uluslararası hazır giyim markaları için fason üretim yapmaktadırlar. Üretici firmaların bir bölümü, kendi markalarının yanı sıra ithal ürünlerin de distribütörlüğünü yapmak suretiyle ayakta kalmaya çalışmaktadırlar.

Tekstil ve hazır giyim tüketimi AB üyeliğini izleyen yıllarda istikrarlı bir seyir izleyerek küresel krizin etkilediği 2009 yılı dışında sürekli artış gösterse de, diğer harcama kalemlerindeki hızlı artış nedeniyle aynı dönemde hazır giyim tüketiminin toplam ulusal tüketim içindeki payında düşüş meydana gelmiştir.

Polonya hazır giyim perakende sektöründe zincir mağazaları ve outlet mağazaların payı son yıllarda artış gösterirken, bağımsız mağazalar ve ufak ölçekli marketlerin hazır giyim perakende sektöründeki payı ise gerilemektedir. Son dönemin pazarlama trendi internet ve posta yoluyla (mail order) satışların hazır giyim perakende pazarındaki payı ise yükselmiş bulunmaktadır. Son dönemde büyük perakende gruplarının hazır giyim pazarındaki paylarını artırmaları sonucu en büyük 5 giyim perakende grubunun toplam pazardaki payları ciddi oranda yükselmiştir.

AB üyeliği ve Uluslararası Anlaşmalardan doğan gümrük vergisi sıfırlanması/indirimlerinin getirdiği uluslararası rekabet baskısı, yeni yatırımların olmaması ve gerekli modernizasyonun yapılmaması neticesinde tekstil, konfeksiyon ve deri sektörlerinin GSMH, imalat sanayii ve istihdam gibi göstergelerdeki payının süregelen gerileme trendi devam etmektedir. Yerli tekstil üreticileri, diğer ülkeler kaynaklı ithalatın yanısıra başta Tayvan, G.Kore ve Vietnam olmak üzere Uzak Doğu menşeli bir çok ülke kaynaklı ithalatın rekabetine de karşı koyma durumundadır. Tekstil-konfeksiyon ve deri sektörlerinde, düşen verimlilik ve rekabet edilebilirliği telafi etmek için yeniden yapılandırma çalışmaları devam etmektedir.

Tekstil ve konfeksiyon sektörlerindeki Polonyalı firmalar, mikro ve çevre dostu teknolojilerle veya şirket birleşmeleriyle yeniden yapılanmaya gayret etmektedir. Bununla beraber, çok sayıda Polonyalı hazır giyim üreticisi firma Batı Avrupa'nın uluslararası hazır giyim markaları için hâriçte işleme (fason) ile iştigal etmeye devam etmektedir. Pazara yakınlık, kalite, tüketici güvenliği ve çevre standartlarına uyum Polonyalı firmalar için avantaj sağlamaktadır.

Polonya'nın başlıca hazır giyim firmaları civar ve komşu ülkelerde çok sayıda mağaza açmıştır. Ancak, Polonyalı firmalar, küresel kriz ve son AB krizi ile birlikte civar ülkelerdeki genişlemelerini durdurdukları gibi, mağaza sayılarını da azaltmaktadırlar. Üretici firmaların bir bölümü, kendi markalarının yanı sıra ithal ürünlerin de distribütörlüğünü yapmak suretiyle ayakta kalmaya çalışmaktadırlar.

Birim işgücü maliyetleri incelendiğinde Polonya, Slovenya'dan sonraki en düşük ücret seviyesinin yer aldığı Orta-Avrupa ülkesidir. Polonya kendisi için gerek istihdam, gerekse ihracat bağlamında öncelikli anlam taşıyan tekstil-konfeksiyon sektöründe, ucuz iş gücünü ve AB ülkelerine hızlı ulaşım avantajını kullanarak geçtiğimiz yıllarda önemli mesafeler kaydetmiştir. Özellikle Almanya pazarına gerçekleştirilen ihracata (önemli bölümü dahilinde işleme rejimi çerçevesinde gerçekleştirilmiştir) ilaveten, yerel avantajları değerlendiren uluslararası firmaların doğrudan yatırımları neticesinde, Polonya, belirli kategorilerde Batı Avrupa pazarı açısından adeta bir üretim üssü haline gelmeye başlamıştır. Diğer taraftan, hızla artan gelir seviyesi ile 38 milyonluk iç pazarı, rakip ülkeler açısından devamlı surette cazibe unsuru oluştururken, sözkonusu pazar büyüyen yerli üretim gücü ve ithalat tehdidi dikkate alındığında rekabetin giderek yoğunlaştığı bir piyasa haline gelmeye başlamıştır.

Perakende ve Pazara Giriş

Polonya perakende piyasası, ilk modern alışveriş merkezinin açıldığı 1993 yılından bu yana düzenli olarak büyümekte, iç talep de paralel bir şekilde artmaktadır. Polonya, giderek büyüyen perakende hacmi ile 2004 yılından sonra AB'ne katılan üyelerin arasında en büyük pazara sahiptir. Alışveriş merkezlerinin üçte ikisinden fazlası Polonya'nın en büyük sekiz şehrinde yer almaktadır. Polonya'nın büyük şehirlerinin alışveriş merkezleri bakımından doyuma ulaştığı, bununla birlikte, Polonya halkının yarısına yakınının perakende formatları ile teması bulunmadığı, bilhassa nüfusu 100 bin ila 400 bin arasındaki orta büyüklükteki şehirlerin alışveriş merkezleri ve mağazacılık açısından potansiyel teşkil ettiği değerlendirilmektedir.

Polonya tekstil ve hazır giyim pazarına giriş imkanları ve pazarlama stratejileri, firmalarımızın hitap ettiği tüketici kitlesi ve fiyat koşullarına göre farklılık etmektedir. İhracatçı firmalarımızın tercihlerine göre, toptancı ve distribütör firmalar ile çalışması, mağaza veya süper market zincirlerine satış yapılması, tüketicilerine daha geniş ürün yelpazesi sunmayı arzulayan üretici firmalar ile işbirliğine gidilmesi veya firmalarımızın Polonya'da açtıkları mağazalar aracılığıyla doğrudan perakende sektöründe kendilerinin faaliyette bulunması imkanları bulunmaktadır.

Polonya hazır giyim piyasasının geleneksel olarak dağınık bir yapı arz etmesi ülke çapında faaliyette bulunan acenta bulunmasını güçleştirmektedir.

Bu nedenle, birden fazla acenta ile çalışılması kaçınılmaz hale gelmektedir. Nitekim, Polonya'nın en büyük beş hazır giyim perakende zinciri pazarın ancak % 10'una hakimdir. Tedariklerini büyük ölçüde menşee ülkelerinden yapan uluslararası mağaza zincirleri, Polonyalı acenta ve distribütörlerin pazardaki önemini azaltmaktadır.

Polonya'da Varşova ve Lodz kentlerindeki toptancı merkezleri hazır giyim ürünlerinin pazarlanması açısından önemli bir rol oynamaya devam etmektedir. Lodz şehrindeki PTAK ile Varşova'daki Maximus ve EACC başlıca toptancı merkezleridir. Toptancı merkezleri, Polonyalı toptancıların yanı sıra Çek Cumhuriyeti, Slovakya, Ukrayna veya Beyaz Rusya gibi civar ülkelerden toptancıların yoğun ilgisine tabidir. Ancak, hazır giyim mağaza zincirlerinin ülke çapında yaygınlaşması, Polonya'nın giderek artan refah seviyesi ve özellikle genç nüfusun marka ürünlere yönelmesi bu şekilde yapılmakta olan ticarete düşüşlere neden olmaktadır.

II. POLONYA'NIN DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2012 yılında Polonya'nın genel ihracatı 179,6 milyar dolar, genel ithalatı ise 191,4 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. 2008 yılından 2012 yılına kadarki beş yıllık süreçte Polonya'nın dış ticaretine ilişkin veriler aşağıdaki tabloda izlenebilir.

Tablodan da görüleceği üzere 2009 yılında tüm dünyayı etkileyen küresel krizin Polonya'nın dış ticaretinin küçülmesine yol açmıştır. 2008 yılına göre 2009 yılında Polonya'nın ihracatı %20,5 gerilerken, ithalatı da %28,9 oranında küçülmüştür. 2010 yılında ise Polonya'nın ihracatı ve ithalatı sırasıyla %14,9 ile %16,4 ile birbirine yakın oranlarda artmıştır. 2011 yılında ise genel ihracat %19,8 oranında artarken, genel ithalat %20,1 oranında artmıştır. 2012 yılı sonunda ise genel ihracatta %4,5, genel ithalatta ise %8,5 düşüş olmuştur.

POLONYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	171.859.898	-	210.478.513	-
2009	136.641.305	-20,5	149.569.836	-28,9
2010	157.064.948	14,9	174.127.590	16,4
2011	188.105.090	19,8	209.191.546	20,1
2012	179.603.599	-4,5	191.430.112	-8,5

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhraç Edilen Ürünler

2012 yılında Polonya'nın en fazla ihraç ettiği ürünler Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları, Fası 85 kapsamındaki elektrikli makine ve cihazlar, Fası 94 kapsamındaki mobilyalar, yatak takımları ve şilteler ile Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar, mineral yağlardır.

Söz konusu ürünlere ilişkin rakamsal bilgiler aşağıdaki tabloda verilmektedir.

POLONYA'NIN EN ÇOK İHRAC ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	26.173.078	14,6
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	22.770.078	12,7
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	19.818.659	11,0
94	MOBİLYALAR, YATAK TAKIMLARI, ŞİLTELER	14.544.310	8,1
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	10.693.940	6,0
	TOPLAM	179.603.599	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthal Edilen Ürünler

Polonya'nın en çok ithal ettiği ürünlerin başında Fası 27 kapsamındaki mineral yakıtlar gelmektedir. Fası 84 kapsamındaki nükleer reaktörler, kazanlar, makineler, Fası 85'de yer alan elektrikli makine ve cihazlar, Fası 87 kapsamındaki motorlu kara taşıtları ile Fası 39'da yer alan plastikler ve mamülleri diğer en fazla ithal edilen ürünler olarak sıralanmaktadır.

POLONYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ ÜRÜNLER			
İLK 5 ÜRÜN GRUBU / 2012			
<i>Birim: 1.000 \$</i>			
FASIL NO	TANIM	DEĞER \$	PAY %
27	MİNERAL YAKITLAR, MİNERAL YAĞLAR	26.173.078	13,7
84	NÜKLEER REAKTÖRLER, KAZANLAR, MAKİNALAR	22.770.078	11,9
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR	19.818.659	10,4
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI	14.544.310	7,6
39	PLASTİKLER ve MAMÜLLERİ	10.693.940	5,6
	TOPLAM	191.430.112	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İhracat Yapılan Ülkeler

2012 yılı itibariyle Polonya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği ülke Almanya'dır. Anılan dönemde Almanya'ya 44,7 milyar dolarlık ihracat yapılmıştır. İngiltere, Çek Cumhuriyeti, Fransa ve Rusya Federasyonu Polonya'nın en çok ihracat gerçekleştirdiği diğer ülkeler olarak sıralanmaktadır.

Polonya'nın en çok ihracat yaptığı ilk 10 ülkeye toplam ihracatın %66,7'si yönelmiş durumdadır.

Türkiye Polonya'nın en fazla ihracat yaptığı 17. ülkedir. 2012 yılında bu ülkeden Türkiye'ye 3 milyar doların üzerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Polonya'nın Türkiye'ye gerçekleştirdiği ihracat 2011 yılına kıyasla %5,8 oranında azalmış olup Polonya'nın toplam ihracatından %1,7 oranında pay almaktadır.

En fazla ihracat yapılan 10 ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda görülebilir.

POLONYA'NIN EN ÇOK İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	48.868.860	44.741.107	-8,4	24,9
İNGİLTERE	12.169.159	12.159.680	-0,1	6,8
ÇEK CUM.	11.674.788	11.140.720	-4,6	6,2
FRANSA	11.534.254	10.464.727	-9,3	5,8
RUSYA FED.	8.531.532	9.898.268	16,0	5,5
İTALYA	10.105.623	8.811.728	-12,8	4,9
HOLLANDA	8.192.512	7.969.920	-2,7	4,4
UKRAYNA	4.688.049	5.279.565	12,6	2,9
İSVEÇ	5.363.985	4.716.876	-12,1	2,6
SLOVAKYA	4.549.098	4.527.987	-0,5	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	125.677.860	119.710.578	-4,7	66,7
TÜRKİYE	3.291.202	3.099.789	-5,8	1,7
DÜNYA TOPLAMI	188.105.090	179.603.599	-4,5	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

En Çok İthalat Yapılan Ülkeler

2012 yılında Polonya'nın en çok ithalat gerçekleştirdiği ülkelerin başında, 40,1 milyar dolarlık ithalat ile Almanya gelmektedir. Rusya Federasyonu, Çin, İtalya ve Fransa bu ülkeyi takip etmektedir.

Türkiye, Polonya'nın en fazla ithalat yaptığı 21. ülke olarak sıralanmaktadır. 2012 yılında Türkiye'den 2,1 milyar dolarlık ithalat gerçekleştirilmiş olup Polonya'nın Türkiye'den yaptığı ithalat 2011 yılına kıyasla %8 oranında azalmıştır.

Polonya'nın en fazla ithalat yaptığı 10 ülkeye ait veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

POLONYA'NİN EN ÇOK İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1.000 \$	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	46.426.276	40.068.798	-13,7	20,9
RUSYA FED.	25.531.515	27.956.179	9,5	14,6
ÇİN	18.116.250	17.258.096	-4,7	9,0
İTALYA	11.141.224	9.634.941	-13,5	5,0
FRANSA	8.725.388	7.499.965	-14,0	3,9
HOLLANDA	7.789.943	7.247.781	-7,0	3,8
ÇEK CUM.	7.747.372	6.873.843	-11,3	3,6
A.B.D	4.762.338	4.995.730	4,9	2,6
İNGİLTERE	5.385.276	4.552.065	-15,5	2,4
G.KORE	4.634.715	4.445.696	-4,1	2,3
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	140.260.297	130.533.094	-6,9	68,2
TÜRKİYE	2.324.135	2.137.691	-8,0	1,1
DÜNYA TOPLAMI	209.191.546	191.430.112	-8,5	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

III. POLONYA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ

Polonya'nın Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

2008-2012 yılları arası beş yıllık dönemde Polonya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon dış ticareti incelendiğinde küresel ekonomik krizin etkisi ile 2009 yılında hem ihracat hem de ithalatta azalış görülmektedir. 2010 ve 2011 yıllarında hem ihracatta hem de ithalatta artışlar görülürken 2012 yılında tekrar hem ihracatta ve hem ithalatta azalış görülmektedir.

Değer olarak 2012 yılı sonunda Polonya'nın hazırgiyim ve konfeksiyon ihracatı 4,1 milyar dolar, ithalatı ise 4,2 milyar dolar olmuştur.

POLONYA'NIN HAZIRGIYİM VE KONFEKSİYON DIŞ TİCARETİ				
Birim 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	4.118.792	-	3.913.138	-
2009	3.665.165	-11,0	3.820.117	-2,4
2010	3.807.066	3,9	4.090.768	7,1
2011	4.479.491	17,7	4.849.203	18,5
2012	4.084.333	-8,8	4.179.426	-13,8

Kaynak: Trademap / ITC

Polonya'nın En Çok Hazırgiyim ve Konfeksiyon İthalatı Yaptığı Ülkeler

2012 yılı itibariyle Polonya'nın en fazla hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği ülkeler sırasıyla Çin, Bangladeş, Almanya ve Türkiye olarak sıralanmaktadır. Polonya'nın Çin'den gerçekleştirdiği hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı yaklaşık 1,6 milyar dolar değerindedir. Çin, Polonya'nın toplam hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatından aldığı %37,2 pay ile söz konusu ülkenin bir numaralı hazırgiyim ve konfeksiyon tedarikçisi konumundadır.

Türkiye, Polonya'nın en çok hazırgiyim ve konfeksiyon ithal ettiği 4. ülke konumundadır. 2012 yılında, Polonya tarafından Türkiye'den 286,2 milyon dolar değerinde hazırgiyim ve konfeksiyon ithalatı gerçekleştirilmiş olup, ithalat

2011 yılına göre %15,1 azalmıştır. Türkiye, Polonya hazır giyim ve konfeksiyon pazarından %6,8 oranında pay almaktadır.

POLONYA'NIN EN ÇOK HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: 1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	1.927.151	1.555.673	-19,3	37,2
BANGLADEŞ	576.853	519.033	-10,0	12,4
ALMANYA	365.457	375.715	2,8	9,0
TÜRKİYE	337.230	286.177	-15,1	6,8
HİNDİSTAN	279.800	190.461	-31,9	4,6
İTALYA	166.141	155.559	-6,4	3,7
KAMBOÇYA	127.012	117.634	-7,4	2,8
PAKİSTAN	115.477	87.660	-24,1	2,1
İNGİLTERE	100.570	87.053	-13,4	2,1
ROMANYA	61.858	85.285	37,9	2,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	4.057.549	3.460.250	-14,7	82,8
DÜNYA TOPLAMI	4.849.203	4.179.426	-13,8	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Polonya'nın En Çok İthal Ettiği Hazır giyim ve Konfeksiyon Ürünleri

2012 yılında Polonya'nın ithal ettiği hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 62 04 GTİP kapsamında yer alan kadınlar ve kız çocukları için dokuma takım elbiseler, ceketler, etekler v.b ithal ettiği tespiti yapılmıştır. Söz konusu ürünlerin ithalat değeri 650,4 milyon dolar olurken, Polonya toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının %15,6'sına karşılık gelmektedir.

En çok ithal ettiği diğer hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri 419,5 milyon dolar ithalat değeri ile 61 10 GTİP kapsamında yer alan kazarlar, süveterler hırkalar yelekler vb., 419,3 milyon dolar ithalat değeri ile 61 09 kapsamında yer alan tişörtler, fanilalar, atletler vb. ve 338,5 milyon dolar ithalat değeri ile 62 03 GTİP kapsamında yer alan erkek ve erkek çocuklar için takım elbise ceketler olarak sıralanmaktadır.

POLONYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON ÜRÜNLERİ			
2012			
Birim 1000 \$			
DÖRTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSELER, TAKIMLAR, CEKETLER, BLAZERLER, ELBİSELER, ETEKLER, PANTOLON ETEKLER, PANTOLONLAR, ASKILI VE ÜST ÖN PARÇALI TULUMLAR, KISA PANTOLONLAR VE ŞORTLAR (YÜZME KIYAFETLERİ HARİÇ):	650.438	15,6
6110	KAZAKLAR, SÜVETERLER, HIRKALAR, YELEKLER VE BENZERİ EŞYA (ÖRME) :	419.488	10,0
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME) :	419.263	10,0
6203	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM, TAKIM ELBİSE, CEKET VS.	338.486	8,1
6104	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, PANOLON VS. (ÖRME)	238.193	5,7
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	220.790	5,3
6202	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN MANTOLAR, KABANLAR, KOLSUZ CEKETLER VS.	213.708	5,1
6206	KADIN/KIZ ÇOCUK İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	133.461	3,2
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET, MUTFAK BEZLERİ	127.670	3,1
6201	ERKEK/ERKEK ÇOCUK İÇİN MANTOLAR, KABANLAR, KOLSUZ CEKETLER VS.	111.200	2,7
	POLONYANIN TOPLAM KONFEKSİYON İTHALATI	4.179.426	100,0

Polonya'nın Tekstil Dış Ticareti

2008 ve 2012 yılları arasında beş yıllık süreç yalnızca küresel kriz etkisi ile 2009 yılında hem tekstil ihracatında hem de ithalatında düşme kaydedilmiştir. 2009 yılında %29,9 düşüş görülen Polonya tekstil ihracatı 2010 yılında %12,3, 2011 yılında ise %17,8 oranında artmıştır. Bununla beraber 2012 yılında Polonya'nın tekstil ihracatı, 2011 yılına göre %7,2 oranında düşerek 1,1 milyar dolara gerilemiştir.

Polonya'nın tekstil ithalatını bakıldığında ise 2009 yılında %27 oranında düşüş görüldükten sonra, 2010 yılında %5,6 2011 yılında ise %16,8 artışlar kaydedilmiştir. 2012 yılında ise ihracata benzer bir şekilde tekstil ithalatında %13,8 oranında düşme kaydedilmiştir.

POLONYA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
<i>Birim 1000 ABD \$</i>				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM %	İTHALAT	DEĞİŞİM %
2008	1.308.631	-	4.273.064	-
2009	917.460	-29,9	3.118.841	-27,0
2010	1.030.257	12,3	3.293.877	5,6
2011	1.213.420	17,8	3.846.409	16,8
2012	1.126.265	-7,2	3.317.323	-13,8

Kaynak: Trademap / ITC

Polonya'nın En Çok Tekstil İthalatı Yaptığı Ülkeler

2012 yılı itibariyle Polonya'nın en fazla tekstil ithal ettiği ülkeler sırasıyla Almanya, Çin, İtalya ve Türkiye olarak sıralanmaktadır. Polonya'nın 2012 yılında Almanya'dan gerçekleştirdiği tekstil ithalatı 724,5 milyon dolar değerindedir. Almanya, Polonya'nın toplam tekstil ithalatından aldığı %17,3 pay ile söz konusu ülkenin bir numaralı tekstil tedarikçisi konumundadır.

Türkiye ise, Polonya'nın en çok hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği 4. ülke konumundadır. 2012 yılında, Polonya tarafından Türkiye'den 260,5 milyon dolar değerinde tekstil ithalatı gerçekleştirilmiş olup, ithalat 2011 yılına göre %17,4 azalmıştır. Türkiye, Polonya tekstil pazarından %6,2 oranında pay almaktadır.

POLONYA'NIN EN ÇOKTEKSTİL İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim:1000 \$				
	2011	2012	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	881.008	724.454	-17,8	17,3
ÇİN	454.457	437.927	-3,6	10,5
İTALYA	381.554	310.360	-18,7	7,4
TÜRKİYE	315.328	260.501	-17,4	6,2
ÇEK CUM.	145.466	144.192	-0,9	3,5
İNGİLTERE	159.729	141.217	-11,6	3,4
FRANSA	190.791	140.345	-26,4	3,4
BELÇİKA	164.430	131.369	-20,1	3,1
HOLLANDA	127.440	115.936	-9,0	2,8
G.KORE	82.096	93.166	13,5	2,2
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.902.299	2.499.467	-13,9	59,8
DÜNYA TOPLAMI	4.849.203	4.179.426	-13,8	100,0

Kaynak: Trademap / ITC

Polonya'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri

2012 yılında Polonya'nın ithal ettiği tekstil ürünleri incelendiğinde, dünyadan en fazla 56 03 GTİP kapsamında yer alan alan dokunmamış mensucat ithal ettiği tespiti yapılmıştır. Söz konusu ürünlerin ithalat değeri 428,1 milyon dolar olurken, Polonya toplam tekstil ithalatının %12,9'una karşılık gelmektedir.

POLONYA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL ÜRÜNLERİ			
2012			
Birim 1000 \$			
DÖRTLÜ GTİP NO	TANIM	DEĞER \$	PAY
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT	428.127	12,9
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	285.510	8,6
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	278.039	8,4
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ	219.708	6,6
5208	PAMUKTAN DOKUNMUŞ MENSUCAT	149.337	4,5
	POLONYANIN TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI	3.317.323	100,0

Kaynak: ITC - Trademap

IV. TÜRKİYE – POLONYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Polonya Genel Dış Ticareti

Türkiye'nin yoğun ticari ilişkilerde bulunduğu ülkeler arasında yer alan Polonya'ya 2013 yılının ilk 9 ayında yaklaşık 1,5 milyar dolar değerinde ihracat ve bu ülkeden 2,4 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Bu rakamlarla 2013 yılının ilk dokuz ayında Türkiye ile Polonya arasındaki ticaret hacmi (ihracat + ithalat) yaklaşık 3,9 milyar dolar olmuştur. İki ülke arasındaki ticaret Polonya lehine gelişme göstermektedir.

2013 yılının ilk dokuz ayında Polonya'ya yönelik ihracatımız bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %8,9 oranında artış göstermiştir. Anılan dönemde Türkiye genel ihracatı ise %0,4 gerileme gösterdiğinden Polonya'nın Türkiye genel ihracatındaki payı %1,3'e yükselmiştir.

Diğer yandan 2013 yılının Ocak – Eylül döneminde Polonya'dan ithalat 2012 yılının aynı dönemine kıyasla % 4,8 oranında artmış ve bu rakam söz konusu dönemde Türkiye genel ithalatında görülen %6 oranındaki artıştan küçük olduğundan Polonya'nın Türkiye genel ithalatından aldığı pay %1,3'e gerilemiştir.

Polonya 2013 Ocak-Eylül döneminde Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında 22. Sırada yer almaktadır. Aynı şekilde Polonya Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında da anılan dönemde 22. sırada yer almaktadır.

Genel ticarete paralel şekilde, Polonya tekstil ve konfeksiyon ticareti açısından da Türkiye için önemli bir partnerdir. 2013 yılının ilk üç çeyreğinde Polonya ile Türkiye arasındaki 3,9 milyar dolarlık toplam ticaret hacminin 463,5 milyon dolarlık kısmını, diğer bir deyişle oransal olarak % 12'lik bölümünü tekstil ve konfeksiyon ticareti oluşturmaktadır.

2013 yılı Ocak – Eylül dönemi itibarıyla Polonya, Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülkeler içerisinde 13. sırada yer alırken, ülkemizin tekstil ihracatında ise pazar büyüklüğü açısından 9. sıradadır.

Türkiye'nin Polonya ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - POLONYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$						
	2011	2012	DEĞİŞİM	2012	2013	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - EYLÜL	OCAK - EYLÜL	%
POLONYA'YA İHRACAT	1.758.251.720	1.853.699.805	5,4	1.371.037.436	1.492.959.263	8,9
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.461.736.556	13,0	112.912.438.235	112.492.679.918	-0,4
POLONYA'NIN PAYI %	1,3	1,2		1,2	1,3	
POLONYA'DAN İTHALAT	3.496.188.822	3.058.078.420	-12,5	2.251.263.197	2.359.527.023	4,8
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.545.140.909	-1,8	176.982.951.573	187.622.907.255	6,0
POLONYA'NIN PAYI %	1,5	1,3		1,3	1,3	
POLONYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI	164.970.347	275.064.449	66,7	207.744.328	238.503.328	14,8
TÜRKİYE KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.753.400.255	0,7	11.714.250.092	12.809.245.254	9,3
POLONYA'NIN PAYI %	1,1	1,7		1,8	1,9	
POLONYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI	8.834.252	10.603.050	20,0	8.055.602	7.512.079	-6,7
TÜRKİYE KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.472.382	-20,9	1.889.718.690	2.166.661.113	14,7
POLONYA'NIN PAYI %	0,28	0,42		0,426	0,35	
POLONYA'YA TEKSTİL İHRACATI	288.013.402	256.740.630	-10,9	187.147.156	200.155.301	7,0
TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI	7.707.384.326	7.749.225.552	0,5	5.702.764.672	6.195.659.892	8,6
POLONYA'NIN PAYI %	3,7	3,3		3,3	3,2	
POLONYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	10.589.414	12.646.468	19,4	8.097.466	17.299.915	113,6
TÜRKİYE TEKSTİL İTHALATI	10.386.750.480	8.674.485.448	-16,5	6.568.351.467	6.959.596.021	6,0
POLONYA'NIN PAYI %	0,1	0,1		0,1	0,2	

Kaynak: TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

2003 yılından 2012 yılına kadarki süreçte Türkiye'den Polonya'ya yapılan genel ihracat incelendiğinde, küresel ekonomik krizin etkilerinin görüldüğü 2009 yılındaki %16,9 oranındaki düşüş dışında, Polonya'ya ihracatımız her yıl %5,4 ile %43,5 arasında değişen oranlarda düzenli olarak artış göstermiştir. 2003 yılından 2012 yılı sonuna kadarki on yıllık süreçte Polonya'ya ortalama yıllık ihracat artış oranı %17,3 olarak hesaplanmaktadır.

2013 yılının Ocak – Eylül döneminde ise Polonya'ya ihracat 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %8,9 oranında artışla yaklaşık 1,5 milyar doları bulmuştur.

2003 yılından 2013 yılının Ocak – Eylül dönemi sonuna kadar Türkiye'den Polonya'ya yapılan ihracat ile bu ülkeden yapılan ithalat ve yıllık değişimler, aşağıdaki tablo ve grafikte görülebilir.

TÜRKİYE - POLONYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2003	486.046.358	-	415.359.127	-
2004	697.677.151	43,5	996.104.795	139,8
2005	830.482.767	19,0	1.244.447.098	24,9
2006	1.060.078.456	27,6	1.436.586.204	15,4
2007	1.436.402.281	35,5	1.646.231.550	14,6
2008	1.586.771.648	10,5	1.977.851.779	20,1
2009	1.321.117.751	-16,7	1.817.093.055	-8,1
2010	1.504.280.239	13,9	2.620.956.488	44,2
2011	1.758.251.720	16,9	3.496.188.822	33,4
2012	1.853.699.805	5,4	3.058.078.422	-12,5
2012 Ocak-Eylül	1.371.037.436		2.251.263.197	
2013 Ocak-Eylül	1.492.959.263	8,9	2.359.527.023	4,8

Kaynak: TC Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

İthalat açısından bakıldığında, 2003 yılından 2012 yılına kadarki on yıllık süreçte Polonya'dan ithalat 2009 yılında %8,1 oranında ve 2012 yılında %12,5 oranında gerilemiş, diğer yıllarda ise %14,6 ila 139,8 arasında değişen oranlarda artmıştır. Söz konusu dönemde ithalattaki ortalama yıllık artış oranı %30,2 olarak hesaplanmaktadır.

2013 yılının Ocak – Eylül döneminde ise, Türkiye'nin Polonya'dan genel ithalatı 2012 yılının aynı dönemine göre % 4,8 oranında artarak yaklaşık 2,4 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin Polonya'ya ihracatı maddeler bazında incelendiğinde, 2013 yılının Ocak – Eylül döneminde en fazla ihraç edilen ürünün 87 03 GTİP başlıklı Binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar olduğu anlaşılmaktadır. Bu ürün grubunda 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %16,1 oranında bir artış görülmüş ve 153,5 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilmiştir. Ürün grubunun Polonya'ya yapılan toplam ihracat içerisindeki payı % 10,3'tür.

En çok ihraç edilen diğer ürünler sırasıyla, %186 oranında önemli artış ve 80,7 milyon dolar ihracat değeriyle 85 28 GTİP başlıklı monitörler, projektörler ve televizyon alıcı cihazları; % 27,2 artış ve 59,4 milyon dolar ihracat değeri ile 87 08 GTİP başlıklı Karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar; % 224 oranında rekor artışın görüldüğü ve 44,9 milyon dolar ihracat değeri ile 62 06 GTİP başlıklı Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar ile % 22,2 oranında gerilemenin görüldüğü ve 43,7 milyon dolar ihracat değeri ile 61 09 GTİP başlıklı Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyaları olarak sıralanmaktadır.

2013 yılının ilk dokuz aylık döneminde, ülkemizden Polonya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubunun on ikisinde ihracat, % 0,6 ile % 224 arasında değişen oranlarda artarken, sekiz ürün grubunda % 2,1 ile % 42,4 arasında düşüşler olmuştur.

Bu dönemde Polonya'ya ihraç edilen ürünler arasında en çok artışın görüldüğü ürün grubu % 224 oranında artışla 62 06 GTİP başlıklı Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar olurken; en çok azalmanın görüldüğü ürün grubu ise ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %42,4 oranında gerileyen 87 02 GTİP başlıklı Sürücü dâhil 10 veya daha fazla kişi taşımaya mahsus motorlu taşıtlar olmuştur.

Polonya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi ürün grubu içerisinde tam 9 adet tekstil ve konfeksiyon ürünü bulunmaktadır. Bunlar 62 06 GTİP başlıklı Kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar, 61 09 GTİP başlıklı Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyaları, 61 06 GTİP başlıklı Kadınlar ve kız çocuklar için örme gömlekler, bluzlar ve gömlek-bluzlar, 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatlar, 61 10 GTİP başlıklı kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya, 62 04 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek vb. , 61 04 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme takım elbise, takım, ceket, blazer, etek, pantolon, tulum ve şortlar, 57 02 GTİP başlıklı dokunmuş halılar ve dokunmaya elverişli maddelerden diğer yer kaplamaları ve 52 09 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren ve metre kare ağırlığı 200 gramı geçen pamuklu mensucatlardır.

TÜRKİYE'DEN POLONYA'YA GENEL İHRACAT					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK-EYLÜL	OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARI İLE İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	132.277.679	153.536.527	16,1	10,3
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	28.225.371	80.736.745	186,0	5,4
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	46.744.789	59.442.397	27,2	4,0
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	13.868.266	44.929.470	224,0	3,0
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	56.097.719	43.658.733	-22,2	2,9
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	31.394.405	34.883.179	11,1	2,3
8020	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	47.100.490	33.796.025	-28,2	2,3
8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNALARI (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	32.063.993	29.863.372	-6,9	2,0
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	25.399.840	24.868.202	-2,1	1,7
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	13.776.420	24.162.980	75,4	1,6
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, PLAKA, ŞERİT, FİLM, FOLYE (GÖZENEKSİZ)	20.401.170	23.894.330	17,1	1,6
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	23.150.420	23.288.949	0,6	1,6
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	20.010.369	21.011.461	5,0	1,4
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	24.737.121	20.577.786	-16,8	1,4
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ)	13.138.149	20.244.556	54,1	1,4
5702	DOKUNMUŞ HALILAR VE DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN DİĞER YER KAPLAMALARI	18.528.170	19.665.503	6,1	1,3
8702	10 VEYA DAHA FAZLA KİŞİ TAŞIMAYA MAHSUS (SÜRÜCÜ DAHİL) MOTORLU TAŞITLAR	32.924.371	18.976.996	-42,4	1,3
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARI İLE % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇE	22.192.864	18.522.439	-16,5	1,2
7607	ALUMİNYUMDAN YAPRAK VE ŞERİTLER (KALINLIK <= 0,2MM)	15.772.550	17.381.314	10,2	1,2
8701	TRAKTÖRLER	17.961.299	17.281.221	-3,8	1,2
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		635.765.455	730.722.185	14,9	48,9
POLONYA'YA GENEL İHRACAT		1.371.037.436	1.492.959.263	8,9	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		46,4	48,9		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

2013 yılının Ocak – Eylül döneminde, Polonya'dan en fazla ithal edilen ilk 20 ürün grubunun üçünde %11,1 ile %35,9 arasında değişen oranlarda azalma görülürken, diğer on yedi tanesinde ise %4,2 ile %194,6 arasında değişen oranlarda artışlar meydana gelmiştir.

İthalatta 84 08 GTİP başlığı altındaki sıkıştırma ile ateşlemeli içten yanmalı pistonlu dizel ve yarı dizel motorlar başı çekmektedir. 2013 yılının Ocak – Eylül döneminde, bu ürün grubunda ithalat, 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %17,1 oranında artmış ve 334,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'nin Polonya'dan yaptığı toplam ithalat içerisindeki payı %14,2 düzeyindedir.

TÜRKİYE'NİN POLONYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK-EYLÜL	OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	285.373.262	334.148.828	17,1	14,2
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	238.045.368	324.502.929	36,3	13,8
8433	HASAT VE HARMAN, ÇİM BİÇME MAKİNALARI İLE YUMURTA VE TARIM ÜRÜNLERİNİ BÜYÜKLÜKLERİNE GÖRE AYIRAN VE	54.105.785	116.575.306	115,5	4,9
7403	RAFİNE EDİLMİŞ BAKIR VE BAKIR ALAŞIMLARI (HAM)	56.311.527	101.694.777	80,6	4,3
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	76.776.572	84.416.815	10,0	3,6
8529	SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 85.25 İLA 85.28 POZİSYONLARINDA YER ALAN CİHAZLARA MAHSUS AKSAM VE PARÇA	124.270.111	79.647.975	-35,9	3,4
4011	KAUÇUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	38.041.652	47.865.690	25,8	2,0
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	16.240.719	47.846.208	194,6	2,0
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	63.871.767	44.171.835	-30,8	1,9
8471	OTOMATİK BİLGİ İŞLEM MAK. BUNLARA AİT BİRİMLER; MANYETİK VEYA OPTİK OKUYUCULAR, VERİLERİ KODA DÖNÜŞT	31.928.014	41.265.808	29,2	1,7
3904	VİNİL KLORÜR VEYA DİĞER HALOJENLENMİŞ OLEFINLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	15.582.811	35.070.874	125,1	1,5
2917	POLİKARBOKSİLİK ASİTLER, ANHİDRİTLERİ, HALOJENÜRLERİ VE TÜREVLERİ	39.020.593	34.679.876	-11,1	1,5
3402	YIKAMA, TEMİZLEME MÜSTAHAZARLARI (SABUNLAR HARIÇ)	27.786.259	32.265.915	16,1	1,4
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	21.668.680	26.337.296	21,5	1,1
1901	MALT HÜLASASI; UN, NIŞASTA VE MALT ESASLI MÜSTAHAZARLAR	20.173.767	24.312.530	20,5	1,0
8517	TELEFON CİHAZLARI, SES, GÖRÜNTÜ VEYA DİĞER BİLGİLERİ ALMAYA VEYA VERMEYE MAHSUS DİĞER CİHAZLAR	9.345.945	23.950.199	156,3	1,0
3304	GÜZELLİK, MAKYAJ VE CİLT BAKIMI İÇİN MÜSTAHAZARLAR (GÜNEŞLENME KREMLERİ VE MÜST. DAHİL), MANİKÜR VE P	19.733.980	23.442.914	18,8	1,0
8481	BORULAR, KAZANLAR, TANKLAR, DEPOLAR VE BENZERİ DİĞER KAPLAR İÇİN MUSLUKLAR, VALFLER (VANALAR) VE BEN	22.188.141	23.121.646	4,2	1,0
9403	DİĞER MOBİLYALAR VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALARI	19.259.765	22.872.710	18,8	1,0
3303	PARFÜMLER VE TUALET SULARI	21.875.511	22.846.399	4,4	1,0
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.201.600.229	1.491.036.530	24,1	63,2
POLONYA'DAN GENEL İTHALAT		2.251.263.197	2.359.527.023	4,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		53,4	63,2		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

Türkiye'nin Polonya'dan ithal ettiği diğer başlıca ürünler, %36,3 artış ve 324,5 milyon dolar ithalat değeri ile 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş motorlu taşıtlar, %115,5 oranında artış ve 116,6 milyon dolar ithalat değeriyle 84 33 GTİP başlıklı hasat, harman ve çim biçme makinaları ile yumurta ve tarım ürünlerini büyüklüklerine göre ayıran ve temizleyen makina ve cihazlar, %80,6 artış ve 101,7 milyon dolar ithalat değeri ile 74 03 GTİP başlıklı rafine edilmiş bakır ve bakır alaşımları ile %10 artış ve 84,4 milyon dolar ithalat değeri ile 87 08 GTİP başlıklı karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlardır.

2013 Ocak- Eylül döneminde Polonya'dan ithalatı en yüksek oranlı artan ürün grubu %194,6 oranında artışla 47,9 milyon dolarlık ithalat yapılan 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar olmuştur.

Aynı dönemde Polonya'dan ithalatı oransal olarak en fazla düşen ürün, 85 29 GTİP başlıklı sadece ve esas itibariyle 85 25 ve 85 28 pozisyonlarında yer alan cihazlara mahsus aksam ve parçalar olmuştur. Ocak – Eylül 2013 döneminde bu ürünün ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %35,9 oranında azalarak 79,7 milyon dolara gerilemiştir.

Polonya'dan en çok ithal edilen ilk 20 ürün grubu içerisinde herhangi bir teksil veya konfeksiyon ürünü bulunmamaktadır.

Türkiye – Polonya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Polonya, 2013 yılı Ocak – Eylül döneminde Türkiye'nin en fazla hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği ülkeler arasında 13. sırada yer almaktadır. Bu ülke ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin hacmi 2012 yılının ilk dokuz ayında 215,8 milyon dolar iken 2013 yılının ilk dokuz ayında bu rakam 246 milyon dolara yükselmiştir. Bu rakamın 238,5 milyon dolarlık kısmını Polonya'ya ihracat, 7,5 milyon dolarlık kısmını ise Polonya'dan ithalat oluşturmaktadır. İki ülke arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti Türkiye lehine gelişme göstermektedir.

2003 yılından 2012 yılı sonuna kadar Türkiye'nin Polonya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı incelendiğinde, on yıllık sürede hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının yıllık ortalama %24,2 oranında arttığı anlaşılmaktadır. Söz konusu yıllar arasında ihracat 2004 yılında %8,4 oranında, küresel ekonomik krizin etkilerinin görüldüğü 2009 yılında ise %16,1 oranında azalmış; diğer yıllar ise %10,9 ile %66,7 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2013 yılının Ocak – Eylül döneminde ise hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,8 oranında artarak 207,7 milyon dolardan 238,5 milyon dolara çıkmıştır.

Diğer yandan, Türkiye'nin Polonya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise 2003 yılından 2012 yılına kadarki süreçte 2009 yılında %7,7 oranında ve 2010 yılında %24 oranında azalmış; diğer yıllar ise %16 ile %60,2 arasında değişen oranlarda artmıştır. Söz konusu dönemde hazır giyim ve konfeksiyon ithalatının yıllık ortalama artış oranı %19,2 olarak hesaplanmaktadır. 2013 Ocak – Eylül döneminde ise hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,7 oranında azalmıştır.

TÜRKİYE - POLONYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2003	46.040.074	-	2.666.693	-
2004	42.153.501	-8,4	4.270.739	60,2
2005	46.737.401	10,9	5.333.372	24,9
2006	66.736.841	42,8	8.077.838	51,5
2007	96.764.769	45,0	9.366.888	16,0
2008	109.666.953	13,3	10.854.593	15,9
2009	92.057.169	-16,1	10.017.586	-7,7
2010	111.244.027	20,8	7.616.361	-24,0
2011	164.970.347	48,3	8.834.252	16,0
2012	275.064.449	66,7	10.603.050	20,0
2012 Ocak-Eylül	207.744.328		8.055.602	
2013 Ocak-Eylül	238.503.328	14,8	7.512.079	-6,7

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

Polonya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatına ürünler bazında bakıldığında, 2013 yılının Ocak – Eylül döneminde, en fazla ihraç edilen ürün grubunun 62 06 GTİP başlığında yer alan kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar olduğu görülmektedir. Ocak – Eylül 2013 döneminde bu ürün grubunda ihracat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %224 oranında rekor bir oranla artmış ve 13,9 milyon dolardan 44,9 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı % 18,8'dir.

TÜRKİYE'DEN POLONYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK-EYLÜL	OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	13.868.266	44.929.470	224,0	18,8
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	56.097.719	43.658.733	-22,2	18,3
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	13.776.420	24.162.980	75,4	10,1
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	20.010.369	21.011.461	5,0	8,8
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.	24.737.121	20.577.786	-16,8	8,6
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)	13.138.149	20.244.556	54,1	8,5
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	12.346.739	15.024.199	21,7	6,3
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	7.190.848	7.565.687	5,2	3,2
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB	7.910.942	7.478.558	-5,5	3,1
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORTLAR	9.856.098	6.414.313	-34,9	2,7
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	4.465.563	4.662.351	4,4	2,0
6114	DİĞER GİYİM EŞYASI (ÖRME)	1.252.897	3.424.402	173,3	1,4
6208	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN FANİLA, KAŞKORSE, KOMBİNEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMALAR	1.346.930	2.311.327	71,6	1,0
6107	ERKEK VE ERKEK ÇOCUK İÇİN KÜLOTLAR, SLİPLER, GECE GÖMLEKLERİ, PİJAMALAR, BORNOZLAR, ROBDÖŞAMBRALAR	3.346.498	1.862.791	-44,3	0,8
6111	BEBEK İÇİN GİYİM EŞYASI VE AKSESUARİ (ÖRME)	2.439.939	1.845.886	-24,3	0,8
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	2.031.253	1.806.896	-11,0	0,8
6103	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)	1.934.556	1.781.061	-7,9	0,7
6211	SPOR, KAYAK VE YÜZME KIYAFETİERİ; DİĞER GİYİM EŞYASI	1.866.804	1.715.834	-8,1	0,7
6305	EŞYA AMBALAJINDA KULLANILAN TORBA VE ÇUVAL	2.260.796	1.203.049	-46,8	0,5
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	1.448.333	1.194.755	-17,5	0,5
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		201.326.240	232.876.095	15,7	97,6
POLONYA'YA KONFEKSİYON İHRACATI		207.744.328	238.503.328	14,8	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		96,9	97,6		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

İkinci en fazla ihraç edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu 61 09 GTİP başlıklı örme tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyaları olmuştur. Bu ürün grubunda ihracat bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %22,2 oranında gerilemiş ve 43,7 milyon dolar olmuştur.

61 06 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için örme bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar üçüncü büyük ihraç kalemi olup, bu ürünlerin ihracatı 2013 Ocak - Eylül döneminde %75,4 artışla 24,2 milyon dolara yükselmiştir.

2013 yılının Ocak – Eylül döneminde Polonya'ya en fazla ihraç edilen ilk yirmi hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu içerisinde on bir ürün grubunda

ihracat %5,5 ile %46,8 arasında değişen oranlarda düşmüş, kalan dokuz ürün grubunda ise %4,4 ile %224 arasında değişen oranlarda ihracat artışları kaydedilmiştir.

Polonya'ya ihracatı en yüksek oranlı artan hazır giyim ve konfeksiyon mamullerinin %220 artış sağlanan 62 06 GTİP başlığında yer alan kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar olduğu görülmektedir. %173,3 oranında artış sağlanan 61 14 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocukları için gömlekler, %75,4 oranında artış sağlanan 62 06 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için bluzlar, gömlekler ve gömlek-bluzlar ve %71,6 oranında artış sağlanan 62 08 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için fanila, kaşkorse, kombinezon, jüp veya jüpon, slip ve külot, gecelik ve pijamalar; yüksek oranlı artış sağlanan diğer ürün gruplarıdır.

2013 Ocak - Eylül döneminde oransal olarak ihracatı en çok gerileyen ürün grubu %46,8 oranında düşüş kaydedilen 63 05 GTİP başlıklı eşya ambalajında kullanılan torba ve çuvallar olmuştur. Bu ürün grubunda ihracatımız 1,2 milyon dolara gerilemiştir.

62 03 GTİP başlıklı erkekler ve erkek çocukları için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, pantolonlar, tulumlar ve şortlar 2013 Ocak-Eylül döneminde Polonya'dan en fazla ithal edilen hazır giyim ve konfeksiyon ürün grubu olmuştur. Söz konusu dönemde bu ürün grubunda %34,3 düşüşle yaklaşık 3 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu ürün grubunun Polonya'dan toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatındaki payı %39,5'tir. Söz konusu ürün grubunu %25,4 düşüşle 1,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 62 04 GTİP başlıklı kadınlar ve kız çocuklar için takım elbiseler, takımlar, ceketler, blazerler, elbiseler, etekler, pantolonlar ve pantolon etekler ile %352,8 oranında rekor artışla 553,4 bin dolarlık ithalat yapılan 61 10 GTİP başlıklı örme kazaklar, süveterler, hırka ve yelekler takip etmektedir.

Anılan dönemde ürün bazında Polonya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatını gösteren bir tablo aşağıda yer almaktadır:

TÜRKİYE'NİN POLONYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK-EYLÜL	OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORTLAR	4.517.093	2.965.562	-34,3	39,5
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.	1.416.760	1.056.539	-25,4	14,1
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	122.003	552.390	352,8	7,4
6303	PERDELER VE İÇ STORLAR; PERDE VE YATAK FARBELALARI	387.994	489.708	26,2	6,5
6202	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAKLAR (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZGARLIKLAR	420.803	398.591	-5,3	5,3
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇORAPLAR	285.306	286.826	0,5	3,8
6206	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER VE GÖMLEK-BLUZLAR	64.944	226.195	248,3	3,0
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	136.952	199.504	45,7	2,7
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	450	191.059	42357,6	2,5
6307	DİĞER HAZIR EŞYA (ELBİSE PATRONLARI DAHİL)	66.321	169.220	155,2	2,3
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)	79.207	137.231	73,3	1,8
6201	ERKEK VEYA ERKEK ÇOCUK İÇİN PALTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK (KAYAK CEKETLERİ DAHİL), RÜZGARLIKLAR	92.791	107.655	16,0	1,4
6108	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN KOMBINEZON, JÜP VEYA JÜPON, SLİP VE KÜLOT, GECELİK, PİJAMA, LİZÖZ, BORNOZ VB.	38.139	104.694	174,5	1,4
6212	SÜTYEN, KORSE, KORSE KEMER, PANTOLON ASKISI, ÇORAP BAĞI, JARTİYER VB. EŞYA VE BUNLAR İÇİN PARÇALAR	54.509	87.636	60,8	1,2
6304	DİĞER MEFRUŞAT EŞYASI (94.04 POZİSYONUNDAKİLER HARİÇ)	25.816	68.543	0,0	0,9
6109	TİŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	66.464	51.969	-21,8	0,7
6116	ELDIVEN (ÖRME)	47.082	47.239	0,3	0,6
6210	PLASTİK, KAUCUK SIVANMIŞ, EMDİRİLMİŞ ELYAFTAN HAZIR GİYİM EŞYASI	11.938	39.436	230,3	0,5
6102	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLARI İÇİN MANTO, KABAN, KOLSUZ CEKET, PELERİN, ANORAK (KAYAK CEKETİ DAHİL), RÜZGARLIKLAR	3.069	37.637	1126,4	0,5
6205	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUKLAR İÇİN GÖMLEKLER	47.838	36.638	-23,4	0,5
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		7.885.479	7.254.272	-8,0	96,6
POLONYA'DAN KONFEKSİYON İTHALATI		8.055.602	7.512.079	-6,7	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		97,9	96,6		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

Türkiye – Polonya Tekstil Dış Ticareti

2013 yılının Ocak - Eylül döneminde Polonya, Türkiye'nin en fazla tekstil ürünleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği ülkelerden biri olmuştur. Polonya ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

2003 yılından 2013 yılının Ocak – Eylül dönemine kadar Polonya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

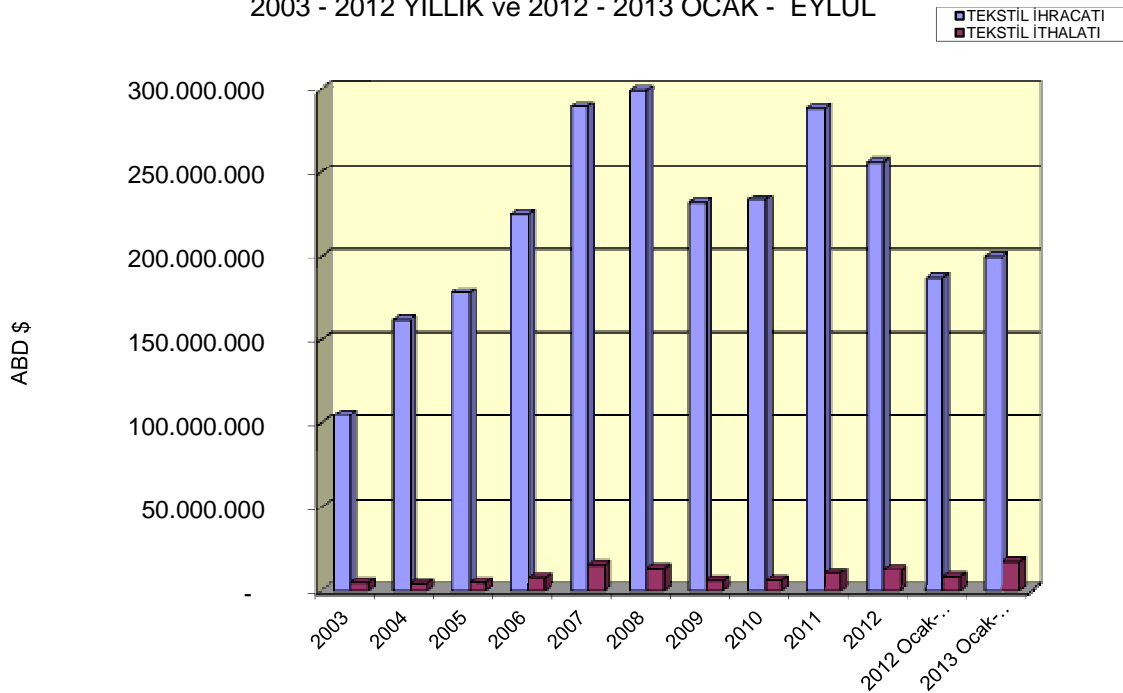
TÜRKİYE - POLONYA TEKSTİL ve HAMMADELERİ TİCARETİ

Birim: \$

YILLAR	TEKSTİL ve HAMMADELERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL ve HAMMADELERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2003	104.867.154	-	4.599.159	-
2004	162.335.417	54,8	3.892.785	-15,4
2005	177.878.229	9,6	4.754.950	22,1
2006	225.207.420	26,6	7.457.999	56,8
2007	289.389.910	28,5	15.458.345	107,3
2008	299.294.768	3,4	13.482.523	-12,8
2009	231.821.883	-22,5	5.642.180	-58,2
2010	233.717.899	0,8	6.014.082	6,6
2011	288.013.402	23,2	10.589.414	76,1
2012	256.740.630	-10,9	12.646.468	19,4
2012 Ocak-Eylül	187.147.156		8.097.466	
2013 Ocak-Eylül	200.155.301	7,0	17.299.915	113,6

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

TÜRKİYE - POLONYA TEKSTİL TİCARETİ 2003 - 2012 YILLIK ve 2012 - 2013 OCAK - EYLÜL



2003 yılından 2012 yılına kadarki on yıllık süreçteki Polonya'ya tekstil ihracatımız incelendiğinde 2009 ve 2012 yıllarında sırasıyla %22,5 ve %10,9 oranında düşüşler görülmüş, diğer sekiz yılda ise % 0,8 ile % 54,8 arasında değişen oranlarda artışlar görülmüştür. Söz konusu dönemde Polonya'ya ihracatımız yıllık ortalama %12,6 oranında artmıştır. 2013 yılının Ocak – Eylül dönemine bakıldığında ise bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla tekstil ihracatımız %7 oranında artış göstermiş ve 200,2 bin dolar seviyesine yükselmiştir.

Polonya'dan tekstil ithalatımız ise oldukça düşük bir seviyededir. 2003 yılından 2012 yılına kadarki on yıllık süreçte Polonya'dan tekstil ithalatımız incelendiğinde, 2004, 2008 ve 2009 yıllarında ithalatta düşüşler görülmüş, diğer yıllar ise % 6,6 ile % 107,3 arasında değişen oranlarda artışlar yaşanmıştır. Bu dönemde Polonya'dan tekstil ithalatımız yıllık ortalama %22,5 oranında artmıştır. 2013 Ocak – Eylül döneminde ise Polonya'dan tekstil ithalatımız %113,6 oranında artmış ve 17,3 milyon doları bulmuştur.

Polonya'ya tekstil ihracatına ürünler bazında bakıldığında, 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatların en fazla ihraç edilen tekstil ürünleri olduğu görülmektedir. 2013 yılı Ocak – Eylül döneminde bu ürün grubunda ihracatımız %0,6 oranında artmış ve 23,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Söz konusu ürün grubunun Polonya'ya toplam tekstil ihracatımız içerisindeki payı %11,6'dır.

Anılan dönemde Polonya'ya ihraç ettiğimiz diğer önemli tekstil kalemleri, %16,5 düşüşle 18,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 52 09 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren, metrekare ağırlığı 200 gramı geçen pamuklu mensucatlar ile %7,3 artışla 17 milyon dolarlık ihracat yapılan 52 05 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren, perakende olarak satılan dikiş ipliği hariç pamuk iplikleri olmuştur.

Söz konusu dönemde ürün bazında Polonya'ya tekstil ihracatımızı gösteren bir tablo aşağıda yer almaktadır:

TÜRKİYE'DEN POLONYA'YA TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK-EYLÜL	OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	23.150.420	23.288.949	0,6	11,6
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇENLER	22.192.864	18.522.439	-16,5	9,3
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAKLAR	15.855.890	17.018.361	7,3	8,5
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TİRTİL MENSUCAT	14.494.930	14.856.180	2,5	7,4
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇMEYENLER	3.149.266	14.663.638	365,6	7,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	14.303.759	13.411.494	-6,2	6,7
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	16.632.505	13.267.680	-20,2	6,6
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)	9.886.637	11.196.090	13,2	5,6
5211	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 OLAN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI 200 GR'İ GEÇENLER	4.830.550	8.097.593	67,6	4,0
5210	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI <=200 GR	6.792.898	7.565.444	11,4	3,8
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	5.884.893	6.853.381	16,5	3,4
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	4.876.006	5.485.853	12,5	2,7
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	4.359.216	5.147.442	18,1	2,6
5810	PARÇA, ŞERİT VEYA MOTİF HALİNDE İŞLEMELER	3.748.859	3.326.761	-11,3	1,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	3.853.186	3.233.972	-16,1	1,6
5515	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİĞER DOKUNMUŞ MENSUCAT	3.122.615	3.007.480	-3,7	1,5
5206	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 DEN AZ PAMUK İÇERENLER) (PERAKENDE SATIŞ	3.227.657	2.740.059	-15,1	1,4
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ VE DİŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	2.433.817	2.606.760	7,1	1,3
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	1.603.435	2.457.264	53,2	1,2
5804	TÜLLER VE DİĞER MENSUCAT, PARÇA, ŞERİT VEYA MOTİF HALİNDE DANTEL	2.514.115	2.186.938	-13,0	1,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		166.913.518	178.933.778	7,2	89,4
POLONYA'YA TEKSTİL İHRACATI		187.147.156	200.155.301	7,0	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		89,2	89,4		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

2013 Ocak – Eylül döneminde Polonya'ya ihraç edilen tekstil ürünlerinden ilk 20 ürün grubunun sekizinin ihracatı %3,7 ile %20,2 arasında değişen oranlarda azalırken, diğer on iki ürün grubunda ise ihracat %0,6 ile %365,6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Söz konusu dönemde oransal olarak ihracatı en fazla artan ürün grubu, %365,6 oranında artışla 14,7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 52 08 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren, metrekare ağırlığı 200 gramı geçmeyen pamuklu mensucatlar olmuştur. Aynı dönemde

ihracatı en çok düşüş gösteren ürün grubu ise %20,2 oranında düşüşle 13,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucatlarıdır.

Türkiye'ye Polonya'dan tekstil ürünleri ithalatı 2013 yılının Ocak - Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %113,6 oranında artmış ve 17,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

55 15 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden diğer dokunmuş mensucatlar, anılan dönemde Polonya'dan en çok ithal edilen tekstil ürünü olmuştur. Bu ürün grubunda ithalat bir önceki yıla kıyasla %207,6 oranında çok ciddi bir oranla artmış ve 9,8 milyon doları bulmuştur. Bu ürün grubu Polonya'dan gerçekleştirilen toplam tekstil ithalatının %56,6'sını oluşturmaktadır.

54 02 GTİP başlıklı perakende olarak satılacak hale getirilmemiş, dikiş ipliği hariç sentetik filament iplikleri ise 2013 Ocak – Eylül periyodunda Polonya'dan en çok ithal edilen tekstil ürünleri içerisinde ikinci sırada yer almaktadır. Anılan dönemde bu ürün grubunda 2,7 milyon dolar değerinde ithalat yapılmış olup, bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla ithalat %621,1 oranında rekor bir oranla artmıştır. Anılan ürün grubunun Polonya'dan toplam tekstil ithalatı içerisindeki payı %15,9'dur.

2013 yılının ilk dokuz ayında dört ürün grubunda ithalat gerilemiş, on beş ürün grubunda ise ithalat %17,2 ile %1194,7 arasında değişen oranlarda artmıştır. 60 04 GTİP başlıklı eni 30 cm'den büyük olan, %5'ten fazlası elastomerik/kauçuk ipliklerden oluşan diğer örme mensucatların ise, 2012 yılının aynı döneminde ithalatına rastlanmazken, 2013 yılında tekrar ithalatına başlanmıştır.

Bu dönemde ithalatı oransal olarak en çok artan tekstil ürün grubu, %1194,7 oranında artışın yaşandığı, 51 12 GTİP başlıklı taranmış yünden veya ince hayvan kılından dokumalar olmuştur.

Söz konusu dönemde ürün bazında Polonya'dan tekstil ithalatımızı gösteren bir tablo aşağıda yer almaktadır:

TÜRKİYE'NİN POLONYA'DAN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK-EYLÜL	OCAK-EYLÜL	DEĞİŞİM %	PAY %
5515	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİĞER DOKUNMUŞ MENSUCAT	3.182.160	9.786.923	207,6	56,6
5402	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	380.495	2.743.611	621,1	15,9
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	494.577	851.428	72,2	4,9
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	610.003	809.452	32,7	4,7
5404	SENTETİK MONOFİLAMANTLER (67 DESİTEKS VEYA DAHA FAZLA OLUP, ENİNE KESİTİ 1 MM. Yİ GEÇMEYENLER)	861.146	588.126	-31,7	3,4
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	243.415	465.537	91,3	2,7
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	224.763	342.930	52,6	2,0
5210	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI <% 85 SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI <=20	68.647	237.933	246,6	1,4
5510	SUNİ DEVAMSIZ LİFDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ)	115.170	231.086	100,6	1,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	262.234	211.549	-19,3	1,2
5306	KETEN İPLİK	158.910	196.298	23,5	1,1
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA	122.960	164.257	33,6	0,9
5211	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 OLAN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI 200 GRI GEÇENLER	73.470	119.689	62,9	0,7
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇENLER	482.216	116.419	-75,9	0,7
5112	TARANMIŞ YÜNDE VEYA İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	6.832	88.457	1194,7	0,5
6001	ÖRME TÜYLÜ MENSUCAT	71.010	83.214	17,2	0,5
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)		61.580	-	0,4
5505	SENTETİK VE SUNİ LİF DÖKÜNTÜLERİ	19.565	50.961	160,5	0,3
5408	SUNİ FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	10.276	26.201	155,0	0,2
5907	EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ VEYA KAPLANMIŞ DİĞER MENSUCAT; DEKORLAR, FONLAR VB.	40.116	22.568	-43,7	0,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		7.427.965	17.198.219	131,5	99,4
POLONYA'DAN TEKSTİL İTHALATI		8.097.466	17.299.915	113,6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		91,7	99,4		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

Türkiye'nin Tekstil ve Konfeksiyon Ticaretinde Polonya'nın Yeri

Türkiye, 2012 yılı itibariyle ITC / Trade Map istatistiklerine göre, 262,6 milyar dolar tutarındaki dünya tekstil (tekstil ve hazır eşyalar beraber) ticaretinde 7,7 milyar dolar ihracat değeri ve % 3,3 pay ile 9. en büyük tedarikçidir. Benzer şekilde, 461,5 milyar dolar değerinde dünya hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinde ise 15,8 milyar dolar ihracat değeri ve % 3,4 pay ile 7. büyük tedarikçi durumundadır. Uluslararası tekstil ve konfeksiyon ticaretinde önemli bir konumu bulunan Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon ihracatında, Polonya önemli ülkeler arasında yer almaktadır.

2013 yılı Ocak – Eylül dönemine ilişkin dış ticaret verileri çerçevesinde Polonya, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 188 ülke ve serbest bölge içerisinde 13. büyük pazar, tekstil ihracatında ise 179 ülke ve serbest bölge içerisinde 9. büyük pazar konumundadır. Türkiye'nin ülkeler bazında hazır giyim ve konfeksiyon ihracatını gösteren bir tablo aşağıda yer almaktadır:

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA HAZIRGIYIM ve KONFEKSİYON				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
<i>Birim: ABD \$</i>				
ÜLKELER	2012 OCAK - EYLÜL	2013 OCAK - EYLÜL	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
ALMANYA	2.543.519.047	2.768.696.238	8,9	21,6
İNGİLTERE	1.610.876.207	1.571.842.570	-2,4	12,3
İSPANYA	1.052.453.024	1.092.427.937	3,8	8,5
FRANSA	761.555.710	839.536.417	10,2	6,6
HOLLANDA	624.017.412	692.315.743	10,9	5,4
İTALYA	536.342.583	528.366.293	-1,5	4,1
IRAK	272.987.469	393.368.906	44,1	3,1
DANİMARKA	362.966.588	365.168.455	0,6	2,9
A.B.D.	335.479.599	329.891.233	-1,7	2,6
RUSYA FEDERASYONU	273.216.440	313.180.860	14,6	2,4
BELÇİKA	281.450.016	303.771.711	7,9	2,4
UKRAYNA	127.204.672	238.972.921	87,9	1,9
POLONYA	207.744.328	238.503.328	14,8	1,9
İSVEÇ	212.399.559	221.741.645	4,4	1,7
SUUDİ ARABİSTAN	178.524.555	206.474.300	15,7	1,6
ROMANYA	117.015.327	176.290.765	50,7	1,4
İSRİL	126.649.150	146.836.291	15,9	1,1
CEZAYİR	100.879.686	119.241.813	18,2	0,9
İSVİÇRE	109.845.792	108.700.842	-1,0	0,8
B.A.E.	94.167.480	104.938.082	11,4	0,8
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	9.929.294.644	10.760.266.350	8,4	84,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	11.714.250.092	12.809.245.254	9,3	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	85	84		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

Türkiye'nin bu dönemde yaptığı 12,8 milyar dolarlık hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı içerisinde Polonya'nın payı 238,5 milyon dolar ile % 1,9 olarak hesaplanmaktadır. Aynı dönemde 6,2 milyar dolarlık toplam tekstil ihracatında ise Polonya'nın payı 200,2 milyon dolar ile %3,2 olarak hesaplanmıştır. 2013 yılı Ocak – Eylül döneminde bu ülkeye yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %14,8, tekstil ihracatı ise %7 oranında artmıştır. Türkiye'nin ülkeler bazında tekstil ihracatını gösteren bir tablo aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL ve HAMMADDELERİ				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012 OCAK - EYLÜL	2013 OCAK - EYLÜL	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
RUSYA FEDERASYONU	863.395.404	805.594.032	-6,7	13,0
İTALYA	511.324.849	622.095.382	21,7	10,0
ALMANYA	293.506.618	317.848.143	8,3	5,1
ROMANYA	197.677.869	236.618.329	19,7	3,8
İNGİLTERE	216.775.581	236.496.234	9,1	3,8
A.B.D.	216.781.354	235.367.890	8,6	3,8
BULGARİSTAN	200.758.771	220.364.052	9,8	3,6
UKRAYNA	137.189.653	203.050.608	48,0	3,3
POLONYA	187.147.156	200.155.301	7,0	3,2
MISIR	160.001.054	182.514.761	14,1	2,9
İSPANYA	146.688.690	166.889.358	13,8	2,7
İRAN	215.694.913	166.296.910	-22,9	2,7
FAS	155.127.043	162.886.752	5,0	2,6
ÇİN	82.386.149	141.538.495	71,8	2,3
TUNUS	115.980.101	137.440.912	18,5	2,2
BELÇİKA	95.912.107	115.446.848	20,4	1,9
FRANSA	108.729.825	112.488.950	3,5	1,8
HOLLANDA	97.637.756	112.439.210	15,2	1,8
YUNANİSTAN	91.882.230	97.154.115	5,7	1,6
PORTEKİZ	90.231.418	95.899.807	6,3	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	4.184.828.541	4.568.586.089	9,2	73,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.702.764.672	6.195.659.892	8,6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73	74		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Kasım 2013

Öte yandan, Türkiye'nin Polonya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı 2013 Ocak - Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %6,7 düşüşle 7,5 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Söz konusu dönemde Polonya, Türkiye'nin hazır giyim ve konfeksiyon ithal ettiği 132 ülke arasında %0,3 pay ile 28. Sırada yer almaktadır. Türkiye'nin Polonya'dan tekstil ithalatına baktığımızda ise 2013 Ocak - Eylül döneminde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %113,6 oranında artış gözlemlenmekte olup bu ülkeden toplam ithalat 17,3 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. Anılan dönemde Polonya, Türkiye'nin tekstil ithal ettiği 130 ülke arasında %0,2 pay ile 40. sırada yer almaktadır.

V. FAYDALI ADRESLER

T.C. VARŞOVA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Ul. Wita Stwosza 43, 02-661 Warsaw/Poland

Tel: 48 (22) 646 14 08

Telefaks: 48 (22) 646 34 47

E-mail: varsova@ekonomi.gov.tr

POLONYA ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET VE YATIRIMI GELİŞTİRME BÖLÜMÜ

And Sok. 8/17 Çankaya/ANKARA

Tel : (312) 468 04 71

Faks: (312) 428 12 34

POLONYA İSTANBUL BAŞKONSOLOSLUĞU

Giz 2000 Plaza, Ayazağa Köyü Yolu No: 7, K. 5

34398 Maslak - İstanbul

Tel : (212) 290 66 30

Faks: (212) 290 66 32

E-mail: stambul.kg.konsulat@msz.gov.pl

VI. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- T.C. Ekonomi Bakanlığı, İhracat Bilgi Platformu: Polonya ÜIke Profili.
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası,
<http://www.trademap.org/>
- T.C. Ekonomi Bakanlığı Bilgi İstatistik Sistemi.
- Eurostat AB İstatistik Veritabanı.
- T.C. Varşova Ticaret Müşavirliği Web Sitesi.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Kasım 2013*

**İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*