

TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN İNGİLTERE



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

HAZİRAN 2013

2012 İTC / TRADEMAP VE
2013 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ VERİLERİ
İLE REVİZE EDİLMİŞTİR

Tekstil Sektörü Açısından İNGİLTERE

İÇİNDEKİLER

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler	4
Sanayi	5
Ekonomi	6
Güncel Ekonomik Gelişmeler	7
Dış Ticaret Politikası	8
İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri	8
Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü	9
Ürün Pazarlama	10
Ulaştırma	10
Tekstil Sektörü ve Pazarı	11
İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı	13
II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ	15
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	15
III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ	16
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	16
İngiltere'nin En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri	18
IV. İNGİLTERE'NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	19
İngiltere'nin İplik İthalatı	20
İngiltere'nin Dokuma Kumaş İthalatı	20
İngiltere'nin Ev Tekstili İthalatı	21
İngiltere'nin Örmeye Kumaş İthalatı	22
V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	24
Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti	24
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri	25
En Fazla İhrac Edilen Ürünler	27
En Fazla İthal Edilen Ürünler	29
Türkiye – İngiltere Hazır giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti	30
Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti	32
En Fazla İhrac Edilen Tekstil Mamulleri	34
En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri	36
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti	38
İhracat	38
İthalat	39
VI. FAYDALI ADRESLER	41
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	44

Tekstil Sektörü Açısından İNGİLTERE

I. İNGİLTERE HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Resmi adı “Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı” olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda’nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda’dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Birleşik Krallık’ın 244.820 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere’ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71’lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10’luk kısmı ormanlık alanlardan, %19’luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, “Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk” olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere’nin iki dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere’nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.

AET’ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972’de Topluluğa üye olabilmiştir. İngiltere, devamlı olarak Kıta Avrupa’sı ile entegrasyonunun derecesini tartmakta ve Avrupa Birliği ile ilişkiler, İngiliz kamuoyunun yakından ilgilendiği konular arasında üst sıralarda yer almaktadır.

Ülke, Avrupa Birliği üyesi olmasına rağmen şimdilik Avrupa Para Birliği’nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Anayasal reform da İngiltere’de kamuoyunu meşgul eden diğer bir önemli konudur. 1999 yılında değişik derecede güçlerdeki bölgesel meclisler İskoçya, Galler ve Kuzey İrlanda’da açılmıştır.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi’nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

Temel Ekonomik ve Sosyal Göstergeler

İngiltere, 63 milyonu aşan nüfusu ve 1,1 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, İngiltere ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı
Başkenti	Londra
Yüzölçümü	244.820 km²
Nüfus	63,4 milyon (2012 tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	80,3 (2012)
Para Birimi	£ Sterlin (Pound)
GSYİH (S.A.P. Göre)	\$ 2,4 trilyon (2012)
GSYİH Büyüme Hızı	% 0,2 (2012)
Kişi Başına Milli Gelir (S.A.P.)	\$ 37,500 (2012)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,7 Sanayi % 21,1 Hizmet % 78,2
Toplam İşgücü	31,9 milyon (2012)
İşsizlik Oranı	% 7,7 (2013 Şubat)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 1 Sanayi % 18 Hizmet % 81
İhracat	\$ 481,2 milyar (2012)
İthalat	\$ 689,1 milyar (2012)
Başlıca İhracat Pazarları	Almanya, ABD, Hollanda, Fransa.
En Çok İthalat Yapılan Ülkeler	Almanya, Çin, Hollanda, ABD.

Nüfus Yapısı

2012 yılı verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu yaklaşık 63,4 milyon kişidir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. Nüfusun % 16,5'i 65 ve üzeri yaş grubunda olup, diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde nüfus artış oranı % 0,55 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelerden gelmektedir. AB üyesi ülkelere yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.

Son 20 yıl içinde İngiltere'nin nüfusu % 5 oranında artarak Birleşik Krallık nüfusunun % 83,6'lık kısmını oluşturur hale gelmiştir. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak güney doğu İngiltere'de gerçekleşmiştir. Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmaktadır. Nüfusun % 90'ı kentlerde yaşamaktadır. Yine son 20 yıl içinde Londra nüfusu da % 5 oranında artış göstermiştir. Buna karşılık Liverpool nüfusunun %15, Manchester nüfusunun da %15,1 oranında azalmasına bağlı olarak Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir.

Sanayi

Diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi İngiltere'de de imalat sanayisinin GSYİH'deki payı giderek azalmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de sanayi sektörünün payı diğer sanayileşmiş ülkelere göre daha fazla azalmış ve milli gelirin %20'sinin altına düşmüştür. II. Dünya Savaşı'nı izleyen dönemde İngiltere'nin imalat sanayii ürünlerinde yaratmış olduğu ticaret fazlası, zaman içinde giderek erimiş ve 1980'lerin başında tamamen ortadan kalkmıştır. O yıllardan günümüze kadar, ülke bu alanda ticaret açığı verir hale gelmiştir. 1980'lerde ve 1990'ların başlarında ülkede yaşanan iki önemli ekonomik durgunluk dönemi de, imalat sektöründeki bu daralmayı kısmen tetikleyen faktörlerden olmuştur. Her iki kriz, sektörde üretim kapasitesi ve istihdam bakımından ciddi azalmaya yol açmış, bu eğilim, ekonominin düzlüğe çıktığı dönemlerde de tersine dönmemiştir.

İmalat sanayiindeki bu durum, kısmen ülkedeki yan sanayi faaliyetlerinin küçülme eğilimini de yansıtmaktadır. Geçmişte imalat sanayii firmaları tarafından yürütülen pek çok yan sanayii faaliyeti, bugün artık hizmetler sektörü tarafından gerçekleştirilmektedir. Diğer taraftan, bu durum aynı

zamanda tekstil gibi geleneksel bazı sanayi sektörlerinin, maliyetlerin düşük olduğu ülkelerden gelen ithal ürünlerle rekabet edemeyerek küçüldüğünün de göstergesi olarak kabul edilmektedir.

Küreselleşme, İngiltere'nin sanayi alt yapısında önemli bir değişime neden olmuştur. Hızla büyüyen, rekabetçi Uzakdoğu Asya ekonomilerindeki yatırımlar, düşük işgücü maliyetleri ve diğer avantajlar İngiltere'de üretilen ürünler ve imalat sanayii sektörü için ciddi bir rekabet sorununu gündeme getirmiştir. Bu nedenle, pek çok İngiliz firma Uzakdoğu Asya ülkelerindeki firmalarla stratejik işbirliği geliştirmek ve üretim birimlerini bu ülkelere taşımak zorunda kalmıştır.

Sanayi sektöründe yatırım, yüksek teknoloji ve beceri gerektiren; araştırma geliştirme faaliyetleri ile desteklenen; yenilikçi-yeni ürünleri ve pazarları hedefleyen bir değişim gerekmiştir. Bu değişime de bağlı olarak, İngiltere'de sanayi üretiminin ekonomi içerisindeki ağırlığı üretim ve istihdam bakımından azalmakta, bunun yerine hizmet sektörü ağırlık kazanmaktadır.

Tekstil gibi bazı geleneksel sanayilerin önemini giderek yitirdiği İngiltere'de, elektrik ve optik cihazlar, suni sentetik elyaflar ve kimyasal maddeler gibi bazı sektörlerde uluslararası rekabet gücü hâlâ korunabilmektedir.

Yabancı yatırımların, ülkenin sanayi imalatında kalite standartları ve verimlilik üzerinde önemli etkisi bulunmaktadır. Yabancı yatırımlar, özellikle otomotiv sektörü gibi yok olmaya yüz tutan bazı sektörlerde yeniden canlanma yaratmış; Japon, Amerikan ve Fransız firmalar ülkede imalat tesisleri kurmuştur.

Ekonomi

Önemli bir ticari güç ve finans merkezi olan İngiltere, AB'nin ve dünyanın en büyük ekonomilerinden birine sahiptir. Hükümetler son yirmi yılda devletin elindeki işletmeleri önemli bir şekilde azaltmış ve sosyal refah programlarının büyümesini kontrol altında tutmuştur. Oldukça mekanize olan tarım sektörü verimlidir ve iş gücünün sadece %1'i ile gıda ihtiyacının yaklaşık %60'ını üretmektedir. Büyük kömür, doğal gaz ve petrol rezervlerine sahip İngiltere'nin birincil enerji üretimi GSYİH'de %10'luk bir paya sahiptir ve bu sanayileşmiş ülkeler arasında en yüksek paylardan biridir.

İngiltere dünyanın en fazla ticaret yapan ülkelerinden biri olduğu gibi, bankacılık, sigortacılık, menkul kıymetler piyasaları gibi finans sektörlerinde de uluslararası alanda söz sahibidir.

Başlıca ihraç mallarının arasında mamul mallar, yakıt, kimyasal maddeler, gıda ürünleri, içecekler ve tütün gelmektedir. İngiltere'nin başlıca

ithal maddeleri; mamul mallar, makineler, yakıt ve gıda ürünleridir. İhracatında olduğu gibi ithalatının da büyük bir kısmını AB'den yapmaktadır.

Ülkede imalat sanayiinin GSYİH içerisindeki payı giderek azalırken; hizmetler sektörünün önemi artmış, sektör İngiltere GSYİH'sının yaklaşık üçte ikisini oluşturur hale gelmiştir. Gerek Londra'nın dünya finans sektöründeki geleneksel önemi, gerekse işletme hizmetlerinde son on yıllık dönemde yaşanan hızlı büyümeye bağlı olarak finansal hizmetler sektörü tek başına GSYİH'nin %75'e yakın kısmını oluşturmaktadır. Ayrıca hızlı verimlilik artışına paralel olarak fiyatlarda yaşanan düşümlere rağmen, telekomünikasyon sektörü de hızlı büyüme göstermektedir.

Güncel Ekonomik Gelişmeler

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden olan İngiltere'nin GSYH'sinin 2013 yılının 1. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 büyüdüğü açıklanmıştır.

2012 yılında ancak % 0,2 büyüyen İngiltere ekonomisinin, 2013 yılında ise en fazla % 0,7 büyümesi öngörülmektedir. Ülke ekonomisindeki durgunluğun arkasında yatan başlıca nedenler ise tüketicilerin harcamalarını ertelemesi ve buna bağlı olarak hizmet sektöründeki yavaşlama olarak gösterilmektedir.

İngiltere'de işsizlik oranı ise Ocak ayında % 7,8 seviyesindeyken, Şubat ayında % 7,7'ye gerilemiştir.

İngiltere genelinde perakende satışlarda ise Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2,3 artış kaydedilirken, Nisan ayında ise % 0,3 artış meydana gelmiştir.

Güncel verilerin yanı sıra yetkililerin ve uzmanların yaptığı açıklamalara da dayanarak İngiltere ekonomisinin zor bir dönemden geçtiği ve kısa vadede ekonomide belirgin bir iyileşmenin beklenmediği söylenebilir. Bu çerçevede bütçe açığını azaltmak için uygulanan kamu harcamalarındaki kesintilerin yılın kalan bölümünde de devam edeceğinden dolayı kamu harcamalarıyla birlikte hane halkı harcamalarının da durgun seyretmesi beklenmekte ve 2013 yılının kalan bölümünde de hane halkı tüketiminde ciddi bir artış öngörülmemektedir.

Yaşanmakta olan ekonomik kriz İngiltere'de hayat standartlarını olumsuz yönde etkilemektedir. İngiltere, politik özgürlük, yönetim ve güvenlik riski açılarından yüksek bir performansa sahip olmakla birlikte aile ve toplum hayatına ilişkin konularda göreceli olarak daha düşük bir performans sergilemektedir. Diğer taraftan ekonomik krize bağlı olarak 2010-2011 yıllarında özel sektör ücretlerinde de önemli kısıntılar yaşanmış olup, firmaların sadece bir bölümü çalışanlarına düşük oranlarda zam yaparken, bir çok firma ücretleri dondurmuş veya kesintiye gitmiştir.

Dış Ticaret Politikası

Bir Avrupa Birliği üyesi olan İngiltere tarafından, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesi uygulanmaktadır. AB dışı ülkelere yapılan ithalatta, AB'de uygulamada bulunan ortak kurallar ve kısıtlamalar İngiltere'de de yürürlüktedir. Bazı tekstil ürünleri, ayakkabı, çelik ve seramik ürünlerde uygulanan ticaret politikası önlemleri, bu kapsama girmektedir. İnsan ve çevre sağlığı ile ürün güvenliği gerekçesiyle uygulanması gereken kurallar bulunmaktadır (Örneğin; standartlara uygunluk, CE işareti vs.).

İngiltere pazarında, etiketleme ve paketleme ile ilgili belirli kurallar söz konusudur. Örneğin, ürünlerin İngilizce etiket taşıması, ürün üzerinde miktarını/adetini/ebadını gösteren etiket bulundurulması ve etiketlerde yanıltıcı/yanlış bilgilere yer verilmemesi gerekmektedir. Ürün ambalajı üzerinde yeterli güvenlik açıklamalarının bulunması; büyük işletmelerce kullanılan paketleme malzemelerinin yeniden dönüşüm sürecine sokulabilmesi gerekmektedir. Bunların yanı sıra, fikri ve sınai mülkiyet ile ilgili kurallara özen gösterilmekte ve bu pazarda iş yapmak isteyen firmaların bu konudaki yasa ve kurallara azami dikkat etmeleri menfaatleri gereği görülmektedir.

İthalat Mevzuatı ve Gümrük Vergileri

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans, standart ve etiket uygulamaları gibi konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamalardan farklı olarak, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır. Bütün diğer AB üyesi ülkeler için geçerli olduğu gibi sağlık, güvenlik, çevre koruma gibi özellik taşıyan alanlarda, AB'de yapılan uygulamalar bazı maddelerin İngiltere'ye ithalinde güçlük yaratabilmektedir.

Öte yandan, İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsendiğini söylemek de pek yanlış olmaz.

İngiltere'de, AB'nin Ortak Ticaret Politikası kapsamında, üçüncü ülkelere yapılan ithalatta AB'nin ortak gümrük tarifeleri uygulanmaktadır. Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı tekstil ve konfeksiyon ürünleri dahil sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamaktadır. İngiltere'ye ithal edilen Türkiye menşeli tarım ürünleri ve işlenmiş tarım ürünlerinde üçüncü ülkelere göre tercihli tarifeler uygulanmaktadır.

AB'ne ithal edilmek istenen ürünlerin gümrük vergileri, bu ürünlerin gümrük tarife pozisyonları bazında, TARIC adresinden

sorgulanabilmektedir.(http://europa.eu.int/comm/taxation_customs/dds/cgi-bin/tarchap?Lang=EN)

Dağıtım Kanalları ve Perakende Sektörü

İngiltere'nin ürüne özel dağıtım ve satış kanalları çok gelişmiştir. Bu kanallar, yabancı imalatçıların satış ofislerinden kendi hesaplarına alım satım yapan ithalat evlerine kadar büyük bir alanı kapsamaktadır. Bu iki uç grubun arasında perakendeciler, komisyoncular, ihtisaslaşmış ithalatçılar, brokerlar vardır. Değişik tipteki pazarlama kanalları arasındaki ayırım çok kesin değildir ve tek bir ürün grubu için bile önemli varyasyonlar mevcuttur.

İngiltere perakende piyasasının hacmi yılı İngiltere Perakendeciler Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre 310 milyar £ seviyesini geçmiş bulunmaktadır. İstihdam olarak büyük öneme sahip olan sektör, 2,8 milyona yakın çalışana istihdam etmektedir ki; bu rakam İngiltere toplam faal işgücünün % 9'una denk gelmektedir.

Güncel verilere göre perakende sektöründe yaklaşık 187 bin işletme faaliyet göstermektedir.

Son dönemin yükselen trendi olan internet üzerinden perakende satışlar ise 2011 yılında 27 milyar £ seviyesine ulaşarak toplam perakende satışların % 9'unu oluşturmaktadır.

İngiltere net ithalatçı konumunda bir ülkedir. Özellikle tekstil, konfeksiyon gibi emek yoğun sektörlerde, özelliği olan bazı ürünler hariç üretim yapılmamakta, talep ithalatla karşılanmaktadır. Gıda ürünleri genellikle iç piyasadan ve diğer AB ülkelerinden tedarik edilmekte, gıda dışı ürünlerin büyük çoğunluğu küresel pazarlardan sağlanmaktadır.

Büyük ölçekli mağaza zincirlerinde genellikle merkezi satın alma yöntemi benimsenmiştir. Söz konusu mağazaların özel satın alma birimleri ve konularında uzmanlaşmış elemanları bulunmaktadır. Ayrıca birçok zincir mağazada Etik Ticaret İnisiyatifi (Ethical Trading Initiative) adı altında oluşturulmuş sosyal standart kuralları ve/veya mağazada satılan ürünlerin mağaza markası ile tüketiciye sunulması anlamına gelen 'Private label' (özel etiket) uygulaması benimsenmiştir. İngiltere, dünyadaki en gelişmiş 'Private Label' pazarlarından birisidir. Markalı ürünlere karşı daha ucuz bir alternatif olan ve son yıllarda kalite ve yeniliği çağrıştırmaya başlayan 'Private Label' ürünler, perakende pazarında gittikçe önem kazanmaktadır.

Genel itibariyle büyük mağazaların işlevleri dikkate alındığında, perakende sektörünün önemli bir bölümünü oluşturdukları görülmektedir. Büyük mağazalar sektöründe giyim ve ev tekstili ürünleri satışlarda birinci sırada yer almaktadır. Sektörün hizmet sınırları çok geniştir. Harrods, Selfridges, John Lewis gibi hemen her türlü ürünün satıldığı mağazaların

yanısıra, House of Fraser, Harvey Nichols, Debenhams gibi tekstil ve konfeksiyon sektöründe yoğunlaşmış mağazalar bulunmaktadır.

Ürün Pazarlama

İngiltere pazarı ile yapılan ticarete öncelikle uyulması gereken unsurların başında, iş ilişkisinin başladığı noktadan itibaren satışa konu malın kalitesi, fiyatı, satış şekli ve ödemeye ilişkin hususlara dair tüm konuşmaların yazılı teyitlerinin alınmasına özen gösterilmesi gelmektedir. Bu çerçevede telefonla yapılan konuşmaların iş ilişkisinde önemli olduğu düşünülüyorsa, hemen sonrasında yazı ile teyitleşmenin sağlanması önem arz etmektedir.

Öte yandan, özellikle işin başında kararlaştırılan kalite ve malın teslimine dair kayıt ve sürelerle hassasiyetle uyulması, çok önemli bir husus olarak not edilmelidir. Aksi halde çok uzun ömürlü olma potansiyeli taşıyan iş bağlantıları, bu konularda karşılaşılabilecek muhtemel ve rasyonel kriterlerle açıklanması güç aksamalar yüzünden, bir kaç mal sevkiyatı sonrasında sona ermektedir.

Ulaştırma

Yeni yatırımların yapılmamasına bağlı olarak, İngiltere kara taşımacılığı altyapısının kalitesi gelişmiş ülke standartlarına göre orta düzeydedir.

Toplu taşımanın yetersizliği İngiltere’de özel araç kullanımını arttırıcı bir etki yaratmıştır. 1950’li yıllardan bu yana özel araç kullanımı giderek artarken demiryolu kullanımı sabit kalmış, buna karşılık otobüs kullanımı şiddetle azalma göstermiştir. Diğer taraftan, İngiltere’nin yaygın demiryolu ağı yatırım eksikliğine bağlı olarak bakımsız kalmıştır. Özellikle Londra ve çevresindeki hatlar pahalı olmanın yanı sıra ciddi bir trafik sorunu ile karşı karşıyadır. 1996 yılında demiryollarının özelleştirilmesi de bu soruna köklü bir çözüm getirememiştir. Buna karşılık demiryolu kullananların sayısında artış görülmektedir.

Ülkenin coğrafi anlamda nispeten küçük olmasına bağlı olarak havayolları önemli bir iç ulaşım aracı durumunda değildir. Bununla beraber İngiltere’deki pek çok havaalanı uluslararası ulaşım merkezi konumundadır. En büyük havaalanı Londra’daki Heathrow, aynı zamanda uluslararası yolcu taşımacılığında dünyada birinci sırada yer almaktadır. Heathrow’un bu konumunun yarattığı avantaja da bağlı olarak 1987 yılında özelleştirilen İngiliz Havayolları (British Airways), halen dünyanın en büyük havayolu şirketlerinden biri haline gelmiştir.

Geçmişte dünyanın en büyük deniz taşımacılığı filosuna sahip olan İngiltere, bu alanda rekabet gücünün gelişmekte olan ülkelere geçmesi ile halen dünya gemi filosunun sadece % 2’lik kısmını elinde bulundurmaktadır. Bununla beraber, Londra halen sigorta, tahkim, bilgi ve sınıflandırma gibi

denizcilik yan hizmetleri bakımından önemli bir merkez olma konumunu sürdürmektedir.

Tekstil Sektörü ve Pazarı

İngiltere, tekstil sektörünün doğduğu ülkedir. Sektör ile ilgili oldukça önemli buluşlar, örneğin ilk iplik makinesi ve ilk mekanik dokuma makinesi İngiltere’de icat edilmiştir. İngiltere tekstil sektöründe çok uzun yıllar boyunca dünyaya yön vermiştir. Ancak, küreselleşme ve artan maliyetler gibi dünya ekonomisindeki değişimlerin bir sonucu olarak, tekstil ve konfeksiyon üretimi son dönemde yeterince gelişmemiş ve gelişmekte olan ülkelerde yeniden yapılanmıştır.

1980’li yılların başından itibaren İngiltere tekstil ve moda endüstrisinin üretim ayağı yurtdışına kaymaya başlamıştır. Bu gelişmenin başlıca nedenleri, yurtdışında daha düşük olan üretim maliyetleri, globalleşme ile kârı arttıracak dış pazar bilgilerine rahat ulaşılması, markalaşma ve tasarımın öneminin artmasıdır. Bu eğilim çerçevesinde, büyük ölçekli üreticiler İngiltere pazarından büyük ölçüde çıkmıştır. Günümüzde, ithal ürünler neredeyse pazarın tamamını oluşturmaktadır. Ancak, geleneksel ithalat anlayışı dışında, bu ürünlerin önemli kısmı İngiliz firmalarının etiketini taşımakta, yurt dışında üretilmelerine rağmen, tasarımları, pazarlamaları ve dağıtımları İngiltere’den yapılmaktadır. Böylelikle, tekstil ve moda pazarının asıl katma değerini oluşturan faaliyetlerin getirisi büyük ölçüde İngiliz firmalarında kalmaktadır.

Dikey entegrasyon, İngiltere tekstil ve moda pazarının önemli bir özelliğidir. Laura Ashley, River Island gibi birçok marka, kendi perakende mağazalarında satılmak üzere global olarak tasarım, üretim ve dağıtım yaptırmaktadır. Hazır giyim imalatında istihdam edilen kişi sayısı son 20 yılda önemli oranda azalırken, bu süreçte, İngiltere kaynaklı üretim de ciddi şekilde düşmüştür. Faaliyete devam eden üreticiler ise, özel kullanımlı bazı ürünler ve lüks giyim alanındadır. Satışları genelde diğer gelişmiş ülkelerde bulunan zengin müşterilere yönelmiştir.

Güncel verilere göre, Birleşik Krallık genelinde yıllık toplam giyim, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta olup, ekonomik krize rağmen kişi başına ortalama 900 € harcama ile Birleşik Krallık kişi başına giyim ve ayakkabı tüketimi, AB ortalaması olan 700 € seviyesinin üstünde seyretmektedir.

Moda ve tasarımın yanı sıra, yüksek performanslı ürünlere olan talep de hızla artmaktadır. Teknik tekstiller genel adı altında tanımlanan ürünlerden üretilen bu ürünlerde özellikle kullanım kolaylığı sağlayan leke tutmama, su geçirmeme, buruşmama/kolay ütülenme gibi özellikler talepte belirleyici unsurlar arasında yer almaktadır. Yüksek performanslı ürünlere olan talep özellikle spor giyimde hızlı bir şekilde artmaktadır.

Pazar açısından bakıldığında Birleşik Krallık tüketicisinin yıllık toplam giyim, tekstil, ev tekstili ve ayakkabı harcamaları 2012 yılı verilerine göre 59 milyar € seviyesine ulaşmakta ve tekstil ile ev tekstili harcamaları da bu rakam içinde önemli bir yer tutmaktadır. Nitekim, İngiltere AB'nin en önemli ve dinamik ev tekstili marketlerinden biridir. AC Nielsen Araştırma Kuruluşunun İngiltere Ev Tekstili Pazar Araştırma Raporuna göre, Birleşik Krallık genelinde toplam ev tekstili tüketim harcamalarının yıllık 1,3 milyar € düzeyinde gerçekleştiği tahmin edilmektedir. Ülke genelinde ev tekstili pazarının son 7 yılda yıllık ortalama % 3,5 oranında büyüme gösterdiği tahmin edilmektedir. Söz konusu büyümede, bu dönemde konut stoğunun artmasının yanı sıra hanehalkı sayısındaki artışın da etkili olduğu görülmektedir.

İngiltere ev tekstili pazarıyla ilgili olarak mevcut gelişmeler incelenecek olursa, güncel trendler arasında ev tekstili perakende sektörünün son dönemde hızla geliştiğini, sektörde son dönemde fiyat rekabetinin iyice kızıştığını, perakende satış kanalları çeşitliliğinin arttığını ve düşük maliyetli ithalata yönelik olduğunu değerlendirebiliriz.

İngiltere genelinde satılan ev tekstili ve ev mefruşatı ürünlerinin büyük bölümü ithal ürünlerden oluşmaktadır zira alım gücü yüksek olan pazarın talep hacmine karşın yerli üretim yetersiz kalmaktadır. İthal ürünler daha çok alt ve orta alım gücüne sahip segmentteki tüketici kitlesine hitap ederken, ithal ürünlere göre genelde daha pahalı olan yerli üretim ise daha çok pazarın alım gücü yüksek tüketicilerinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır.

Daha çok ithal ürünleri tercih eden alt ve orta segmentteki tüketici grubu fiyata duyarlı bir yaklaşım sergilerken, daha pahalı olan yerli ürünleri tercih edenler ise fiyattan çok kalite ve kişisel zevk / tercihlere önem vermektedirler. Öte yandan, ev tekstili ithalatındaki hacim ve çeşitlilik, İngiliz tüketicilerin çok sayıda kategoriye cazip fiyatlarla ulaşmasını sağlamakta ve İngiltere pazarının talepleri büyük bir boşluk olmaksızın karşılanmaktadır.

Ev tekstili ve ev mefruşatı satışlarında çok katlı mağazalar önemli bir rol oynamaktadır, zira özellikle yüksek kalite segmentinde iyi markalar dahil bir çok çeşidin aynı çatı altında sunulması bu mağaza kanallarını cazip kılmaktadır. Daha üst segmentte bulunan tüketiciler ve niş ürünler ile lüks tüketim içinse uzman / bağımsız mağazalar ve butikler tercih edilmekteyse de, bu satış kanalının payı giderek azalmaktadır.

İnternet / online satış kanalları ise daha çok kitle segment tüketicilerine hitap etmekte olup, üreticiler internet ve sosyal medya kanallarını tüketiciye ulaşmanın uygun maliyetli yolu olarak kullanmakta ve fiyat avantajı ile tüketici için pratik oluşu ve internet kullanımının geniş kitlelere yayılması sayesinde gittikçe daha cazip hale gelmektedir.

Mevcut bilgi ve trendler çerçevesinde, eğitimli ve tüketim bilinç düzeyi yüksek İngiliz tüketicisinin –son ekonomik krizin negatif etkilerini bir yana koyarsak- nispeten yüksek harcanabilir geliri ve son dönemde başta organik pamuk ve diğer doğal lifli ürünler olmak üzere ev tekstili tüketimine olan yönelim ile genelde zevk ve tarz sahibi İngilizlerin ev dekorasyonuna olan merakları, İngiltere ev tekstili pazarının sunduğu fırsatların başında gelmektedir. Özellikle yumuşak mefruşat ve aksesuarlar ile banyo ve yatak takımları İngiltere ev tekstili pazarında son dönemin gözde ürün grupları olarak öne çıkmaktadırlar.

Öte yandan, ev tekstili alanında İngiltere pazarına girişte bazı engellerin olduğu da söylenebilir. Hâlihazırda pazarda çok sayıda satış noktası ve marka olması, pazarın hayli doygun olması ve doldurulacak büyük bir boşluk bulunmamasının yanı sıra orta ve üst düzey tüketici anlamında İngiltere pazarının -tasarım, kalite ve fiyat olarak tüketici ihtiyaçlarının- tüketiciyi memnun edebilme anlamında zor bir pazar olması gibi sorunlara rağmen Türkiye'nin ev tekstilinde sahip olduğu ün ve itibar nedeniyle Türk markalarının İngiltere ev tekstili pazarında ellerinin hayli kuvvetli olduğu söylenebilir.

İngiltere'nin Teknik Tekstile Yaklaşımı

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim sözkonusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2012 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı sözkonusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye, koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık % 20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının % 60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Bilindiği gibi, İngiltere gibi konvansiyonel, alışılmış tekstil ürünlerinin yüksek maliyetle üretilebildiği ülkelerde, teknik tekstil ürünlerinin global pazarlarda rekabet edebilmeye yardımcı olacağı düşünülmektedir. İngiltere’de tekstil üretiminin devamlı surette yüksek kaliteli ürünler ve servisler ile, yeni ürünler geliştirilerek, daha verimli üretim teknolojilerine yatırım yapılarak ve yeni pazarlar yaratılarak devam ettirilmesine ihtiyaç duyulmaktadır.

İngiltere’de tekstil firmalarının çoğu küçük ve orta ölçekli işletmeler oldukları için kendi ar-ge’lerini yapmak üzere yeterli kaynak bulamaları da, üniversiteler ve araştırma merkezleri, bir yandan yenilikler konusunda araştırmalar yaparken, diğer yandan bu araştırmaları sanayi için pratik çözümlere dönüştürmeye çalışarak hayati bir rol oynamaktadırlar. Halihazırda, biyomedikal tekstiller için üç boyutlu sistemler, dokuma sensörler ile vücut fonksiyonlarını izleme, akıllı implantlar, yaralanmalarda ve koruyucu olarak kullanılan tıbbi ekipmanlar, geliştirilmekte olan ürünler arasında yer almaktadır.

Diğer yandan, global ekonomide teknik tekstillerin rolü gittikçe artmaktadır. Farklı performans özellikleri gösteren liflere pazarda daima yer olacaktır. Bu çerçevede İngiltere genelinde bir bilgi ekonomisi yaratılması konusunda çaba sarfedilmekte; yenilenme, tekstile fonksiyonel özellikler kazandırılarak, moleküler ve nano değişimler verilerek yaratılmaya çalışılmaktadır. Zira teknik tekstil bir sanayinin gelebileceği son nokta olarak görülmektedir.

Jet motorları için hafif ve güçlü malzemeler, Airbus A350 uçaklarda karbon lifleri sayesinde ağırlığın oldukça azaltılmış olması, akıllı ve nano ölçekli materyaller, iskelet sistemi üzerinde iyileştirici etkisi olan, yaşlılar, alzheimer ve artrit hastaları için tıbbi giysiler, insan vücuduna ilaç gönderebilen materyaller, sel ve kıyı erozyonuna karşı yapı malzemeleri, teknik tekstillerin en son geliştirilen örnekleridir.

II. İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2005 yılında 384 milyar dolar genel ihracatı ve 516 milyar dolar genel ithalatı olan İngiltere'nin, 2012 yılında genel ihracatı 481 milyar dolara, genel ithalatı ise 689 milyar dolara yükselmiştir. Özellikle 2009 yılında ülkenin dış ticareti küresel ekonomik krizin etkisi ile daralmış, 2008 yılına göre genel ihracat %23,3, genel ithalat ise %23,9 oranında azalmıştır.

2012 yılında ise Euro bölgesinde yaşanan ekonomik gelişmelerin etkisiyle, 2011 yılına göre ihracat sadece %1,6 artarak 473,8 milyar dolardan 481,2 milyar dolara, ithalat ise %8,1 artarak 637,2 milyar dolardan 689,1 milyar dolara yükselmiştir.

2005 yılından 2012 yılına kadar 8 yıllık süreçte İngiltere'nin dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

İNGİLTERE GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 ABD Doları				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2005	384.364.970		515.782.185	
2006	444.439.192	15,6%	606.428.348	17,6%
2007	439.972.991	-1,0%	624.612.713	3,0%
2008	457.743.376	4,0%	634.448.968	1,6%
2009	351.163.468	-23,3%	482.893.374	-23,9%
2010	405.868.895	15,6%	562.501.058	16,5%
2011	473.757.115	16,7%	637.243.366	13,3%
2012	481.225.754	1,6%	689.137.011	8,1%

Kaynak: ITC TradeMap

III. İNGİLTERE'NİN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

2005 yılında 4,5 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç eden İngiltere'nin tekstil ihracatı, 2011 yılı hariç olmak üzere sürekli gerileme eğilimindedir. 2010 yılında 3,1 milyar dolara kadar gerileyen tekstil ihracatı, küresel ekonomik krizin etkisinin geçmeye başladığı 2010 yılı sonu itibariyle yükselmeye başlamış ve 2011 yılında %32,9 oranında artarak 4,2 milyar dolara ulaşmıştır. 2012 yılında ise ihracat yeniden gerileme eğilimine girmiş ve ihracat değeri %7 azalarak 3,9 milyar dolar seviyesine inmiştir.

Öte yandan, 2005 yılında 4,6 milyar dolar olan dolar olan İngiltere'nin tekstil ithalatı, küresel ekonomik krizin etkili olduğu 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %9,1 ve %23,6 oranlarına gerileme kaydetmiştir. 2010 ve 2011 yıllarında %15,2 ve %21,3 oranlarında artış kaydederek 4,8 milyar dolara ulaşan tekstil ithalatı, 2012 yılında yeniden gerileme eğilimine girmiş ve %14,2 oranında azalarak 4,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

İngiltere'nin 2005 ile 2012 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

İNGİLTERE TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 ABD Doları				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2005	4.500.320		4.576.724	
2006	4.506.859	0,1%	4.514.974	-1,3%
2007	4.439.878	-1,5%	4.975.950	10,2%
2008	4.109.372	-7,4%	4.522.481	-9,1%
2009	3.219.724	-21,6%	3.455.618	-23,6%
2010	3.127.930	-2,9%	3.981.141	15,2%
2011	4.158.265	32,9%	4.828.371	21,3%
2012	3.868.887	-7,0%	4.143.976	-14,2%

Kaynak: ITC TradeMap

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2012 yılında 4,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden İngiltere'nin en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; Çin, Almanya, İtalya, Türkiye ve Belçika olarak sıralanmaktadır. İngiltere, Çin'den 2012 yılında yaklaşık 504 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat, 2011 yılına göre %6 oranında artmış ve İngiltere'nin toplam tekstil ithalatında Çin'in payı %12,2'ye yükselmiştir.

İngiltere'nin tekstil ithalatında ikinci sırada yeralan tedarikçi ülke, yaklaşık 488 milyar dolar değerinde ithalat ve toplam tekstil ithalatından aldığı %11,8 pay ile Almanya'dır. 2012 yılında İngiltere'nin Almanya'dan tekstil ithalatı 2011 yılına göre %22,4 oranında gerilemiştir.

İngiltere'nin tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler %11,3 pay ve 467 milyar dolar değerinde ithalat ile İtalya, %7,5 pay ve 311 milyar dolar değerinde ithalat ile Türkiye ve %7,2 pay ve 298,4 milyar dolar değerinde ithalat ile Belçika olarak sıralanmaktadır.

İngiltere'nin 2012 yılında dördüncü büyük tedarikçisi olan ve İngiltere'nin tekstil pazarından %7,5 oranında pay alan Türkiye'den yapılan tekstil ithalatı 2012 yılında %0,4 oranında azalmıştır.

Hindistan, ABD, Güney Kore, Hollanda ve Fransa; İngiltere'nin tekstil ithalatı yaptığı diğer önde gelen ülkelerdendir.

İngiltere için 2011 ve 2012 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	474.901	503.750	6%	12,2%
ALMANYA	628.448	487.797	-22,4%	11,8%
İTALYA	594.340	466.965	-21,4%	11,3%
TÜRKİYE	312.204	310.973	-0,4%	7,5%
BELÇİKA	383.962	298.397	-22,3%	7,2%
HİNDİSTAN	274.267	223.315	-18,6%	5,4%
ABD	216.584	198.395	-8,4%	4,8%
GÜNEY KORE	143.074	159.957	11,8%	3,9%
HOLLANDA	168.649	142.385	-15,6%	3,4%
FRANSA	194.110	132.989	-31,5%	3,2%
İSPANYA	130.348	109.672	-15,9%	2,6%
PAKİSTAN	119.299	90.251	-24,3%	2,2%
TAYVAN	81.103	80.797	-0,4%	1,9%
İRLANDA	95.143	75.590	-20,6%	1,8%
JAPONYA	67.094	57.667	-14,1%	1,4%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	3.883.526	3.338.900	-14,0%	80,6%
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	4.828.371	4.143.976	-14,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

İngiltere'nin En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

2012 yılında İngiltere'nin tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı 2012 yılında bir yıl öncesine göre %9,8 azalarak 518,4 milyon dolar değerinde gerçekleşmiş ve toplam tekstil ithalatından %12,5 oranında pay almıştır. 2012 yılında İngiltere'nin en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE'NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI						
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 15 ÜRÜN						
Birim: 1.000 ABD Doları						
GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	
'5603	Dokunmamış mensucat	574.696	518.404	-9,8%	12,5%	
'5402	Sentetik filament iplikleri	464.796	423.477	-8,9%	10,2%	
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	310.322	297.457	-4,1%	7,2%	
'5503	Sentetik devamsız lifler	259.395	232.403	-10,4%	5,6%	
'5801	Dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucat	192.286	166.127	-13,6%	4,0%	
'5208	Pamuktan dokunmuş mensucat	155.760	134.949	-13,4%	3,3%	
'5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat	122.089	121.457	-0,5%	2,9%	
'5509	Sentetik devamsız liflerden iplikler	105.201	94.159	-10,5%	2,3%	
'5911	Dokuma elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus ürünler ve eşya	99.157	88.557	-10,7%	2,1%	
'5106	Karde edilmiş yün iplikleri	100.622	83.815	-16,7%	2,0%	
6006	Diğer örme mensucat	75.031	76.212	1,6%	1,8%	
'6004	Eni 30 cm'yi geçen ağırlık itibarıyla %5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme mensucat	68.939	74.149	7,6%	1,8%	
'5601	Dokumaya elverişli maddelerden votka ve vatkadan mamul eşya	173.937	73.531	-57,7%	1,8%	
'5107	Taranmış yün iplikleri	84.550	73.302	-13,3%	1,8%	
'5516	Suni devamsız liflerden dokunmuş mensucat	88.309	70.609	-20,0%	1,7%	
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		2.875.090	2.528.608	-12,1%	61,0%	
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI		4.828.371	4.143.976	-14,2%	100,0%	

Kaynak: ITC TradeMap

İkinci en fazla ithal edilen grup, 5402 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleridir. Bu ürün grubunda bir yıl öncesine göre %8,9 oranında azalışla 423,5 milyon dolar değerinde ithalat yapılmış ve ürün grubunun toplam tekstil ithalatındaki payı %10,2 olmuştur. Üçüncü sırada yer alan 5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucat ithalatı %4,1 gerileme ile 297,5 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu ürün grubunun İngiltere'nin toplam tekstil ithalatındaki payı %7,2 düzeyindedir.

232,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 5503 GTİP başlıklı taranmış sentetik devamsız lifler ile ithalat değeri 166,1 milyon dolar olan 5801 GTİP başlıklı kadife, peluş ve halkalı (tırtıl) mensucat İngiltere'nin 2012 yılında yaptığı tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

IV. İNGİLTERE’NİN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

İngiltere 2012 yılında dünyadan toplam 4,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiş bulunmaktadır.

İngiltere’nin ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 2,8 milyar dolar değerinde ithalat ile teknik tekstil ithalatının öne çıktığı görülmektedir. 2012 yılında İngiltere’nin teknik tekstil ithalatı %10,1 oranında azalmıştır.

İngiltere’nin ev tekstili ithalatı ise %1,8 oranında azalarak 2,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer tekstil ürün gruplarından dokuma kumaşa, 2012 yılında 966,1 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir. Dokuma kumaşın toplam tekstil ürünleri ithalatındaki payı %23,3’tür.

2012 yılında İngiltere’nin en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

İNGİLTERE’NİN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI				
ÜRÜN GRUPLARI				
Birim: 1.000 ABD Doları				
GTİP BAŞLIĞI	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
ELYAF	627.200	475.572	-24,2%	11,5%
İPLİK	1.000.961	879.740	-12,1%	21,2%
DOKUMA KUMAŞ	1.125.638	966.143	-14,2%	23,3%
ÖRME KUMAŞ	251.180	254.025	1,1%	6,1%
TEKNİK TEKSTİL	3.062.777	2.752.438	-10,1%	n.a
EV TEKSTİLİ	2.142.641	2.104.907	-1,8%	n.a
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	4.828.371	4.143.976	-14,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Not: Teknik tekstil ve ev tekstili ürün gruplarının bir kısmı diğer sanayi sektörleri ve konfeksiyon sektöründe de yer alması nedeniyle, toplam tekstil ithalatı ev tekstili ürünlerinin tamamını içermemektedir.

İngiltere'nin İplik İthalatı

2012 yılında İngiltere'nin iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %16,4 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2012 yılında %12,7 gerileme ile 144,5 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %14,9 pay ile Türkiye, %14,6 pay ile Almanya, %7 pay ile Belçika ve %5,8 pay ile ABD'dir.

Türkiye'den 2012 yılında 131 milyon dolar değerinde ürün ithal edilirken, Almanya'dan yapılan ithalat 128,5 milyon dolar, Belçika'dan yapılan ithalat 62 milyon dolar ve ABD'den yapılan ithalat ise 50,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye, 2012 yılında İngiltere'nin 2'inci büyük iplik tedarikçisi olmuştur.

İNGİLTERE'NİN İPLİK İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	165.583	144.525	-12,7%	16,4%
TÜRKİYE	127.129	131.049	3,1%	14,9%
ALMANYA	152.823	128.475	-15,9%	14,6%
BELÇİKA	62.932	62.021	-1,4%	7,0%
ABD	57.940	50.687	-12,5%	5,8%
ÇİN	50.974	48.744	-4,4%	5,5%
HİNDİSTAN	58.166	40.776	-29,9%	4,6%
HOLLANDA	38.745	35.202	-9,1%	4,0%
İSPANYA	36.030	30.569	-15,2%	3,5%
ENDONEZYA	25.014	20.587	-17,7%	2,3%
DANİMARKA	24.056	19.729	-18,0%	2,2%
GÜNEY KORE	12.220	17.069	39,7%	1,9%
TAYVAN	20.917	15.025	-28,2%	1,7%
TAYLAND	16.311	13.327	-18,3%	1,5%
BULGARİSTAN	10.492	10.731	2,3%	1,2%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	859.332	768.516	-10,6%	87,4%
TOPLAM İPLİK İTHALATI	1.000.961	879.740	-12,1%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

İngiltere'nin Dokuma Kumaş İthalatı

2012 yılında İngiltere'nin dokuma kumaş ithalatında en önemli tedarikçi %15,9 pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2012 yılında %27,2 gerileme ile 153,6 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %15,7 pay ile Çin, %12,3 pay ile Hindistan, %8,4 pay ile Türkiye ve %7,4 pay ile Pakistan'dır.

Çin'den 2012 yılında 151,9 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilirken, Hindistan'dan yapılan ithalat 118,5 milyon dolar, Türkiye'den yapılan ithalat 80,9 milyon dolar ve Pakistan'dan yapılan ithalat 71,7 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2012 yılında %6,5 gerileme ile 80,9 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere'nin 4'üncü büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve İngiltere dokuma kumaş pazarından %8,4 oranında pay almaktadır.

İNGİLTERE'NİN DOKUMA KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	211.052	153.602	-27,2%	15,9%
ÇİN	145.481	151.912	4,4%	15,7%
HİNDİSTAN	139.911	118.532	-15,3%	12,3%
TÜRKİYE	86.495	80.852	-6,5%	8,4%
PAKİSTAN	97.990	71.654	-26,9%	7,4%
BELÇİKA	86.777	69.757	-19,6%	7,2%
ALMANYA	47.918	37.890	-20,9%	3,9%
GÜNEY KORE	28.369	37.713	32,9%	3,9%
HOLLANDA	36.118	31.691	-12,3%	3,3%
FRANSA	43.058	26.171	-39,2%	2,7%
TAYLAND	28.986	25.260	-12,9%	2,6%
ABD	17.759	16.241	-8,5%	1,7%
İSPANYA	23.011	15.887	-31,0%	1,6%
JAPONYA	16.684	14.743	-11,6%	1,5%
TAYVAN	12.931	14.296	10,6%	1,5%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	1.022.540	866.201	-15,3%	89,7%
TOPLAM DOKUMA KUMAŞ İTHALATI	1.125.638	966.143	-14,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

İngiltere'nin Ev Tekstili İthalatı

2012 yılında İngiltere'nin ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçi %41,3 oranında payı ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2012 yılında %4,5 gerileme ile 868,9 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %18,3 pay ile Pakistan, %11,2 pay ile Hindistan, %5,6 pay ile Türkiye ve %3,9 pay ile Bangladeş olmuştur.

Pakistan'dan 2012 yılında 385,2 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal edilirken, Hindistan'dan yapılan ithalat 235,9 milyon dolar, Türkiye'den yapılan ithalat 118,2 milyon dolar, Bangladeş'ten yapılan ithalat ise 81,9 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2012 yılında Türkiye, İngiltere'nin 4. büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur.

İNGİLTERE'NİN EV TEKSTİLİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	909.428	868.908	-4,5%	41,3%
PAKİSTAN	360.724	385.211	6,8%	18,3%
HİNDİSTAN	233.565	235.865	1,0%	11,2%
TÜRKİYE	118.263	118.209	0,0%	5,6%
BANGLADEŞ	71.832	81.866	14,0%	3,9%
ALMANYA	85.029	67.790	-20,3%	3,2%
PORTEKİZ	52.053	47.130	-9,5%	2,2%
MISIR	30.393	29.608	-2,6%	1,4%
SRI LANKA	21.796	22.464	3,1%	1,1%
ESTONYA	15.401	18.974	23,2%	0,9%
İRLANDA	32.934	27.070	-17,8%	1,3%
İTALYA	20.166	19.194	-4,8%	0,9%
FRANSA	20.481	18.289	-10,7%	0,9%
DANİMARKA	17.783	17.457	-1,8%	0,8%
İSRAİL	8.776	9.314	6,1%	0,4%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	1.998.624	1.967.349	-1,6%	93,5%
TOPLAM EV TEKSTİLİ İTHALATI	2.142.641	2.104.907	-1,8%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

İngiltere'nin Örme Kumaş İthalatı

2012 yılında İngiltere'nin örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçi %28,8 pay ile Çin olmuştur. Bu ülkeden 2012 yılında %12,2 artışla 73 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda İngiltere'nin diğer önemli tedarikçileri %20,1 pay ile Güney Kore, %10,4 pay ile Almanya, %7,7 pay ile Türkiye ve %6,2 pay ile İtalya olmuştur.

Güney Kore'den 2012 yılında 51 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal edilirken, Almanya'dan yapılan ithalat 26,4 milyon dolar, Türkiye'den

yapılan ithalat 19,7 milyon dolar ve İtalya'dan yapılan ithalat ise 15,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

İngiltere, Türkiye'den 2012 yılında %52,7 artışla 19,7 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, İngiltere örme kumaş pazarından %7,7 oranında pay almakta olup, söz konusu ülkenin 4. büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

İNGİLTERE'NİN ÖRME KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	65.100	73.046	12,2%	28,8%
GÜNEY KORE	43.206	50.953	17,9%	20,1%
ALMANYA	37.374	26.362	-29,5%	10,4%
TÜRKİYE	12.867	19.650	52,7%	7,7%
İTALYA	20.292	15.818	-22,0%	6,2%
BELÇİKA	12.933	9.272	-28,3%	3,7%
TAYVAN	7.811	8.654	10,8%	3,4%
FRANSA	6.059	8.268	36,5%	3,3%
İRLANDA	4.573	6.441	40,8%	2,5%
İSPANYA	8.401	5.523	-34,3%	2,2%
İSRAİL	3.022	4.555	50,7%	1,8%
MACARİSTAN	3.275	3.548	8,3%	1,4%
HOLLANDA	3.146	3.102	-1,4%	1,2%
HİNDİSTAN	4.274	3.067	-28,2%	1,2%
ABD	3.820	2.388	-37,5%	0,9%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	236.153	240.647	1,9%	94,7%
TOPLAM ÖRME KUMAŞ İTHALATI	251.180	254.025	1,1%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

V. TÜRKİYE – İNGİLTERE DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - İngiltere Genel Dış Ticareti

İngiltere ile Türkiye arasında yoğun bir ticaret ilişkisi olmakla beraber iki ülke uluslararası platformda da önemli birer partnerdir. İngiltere 2012 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında Almanya, Irak ve İran'ın ardından dördüncü sırada yer almaktadır. İki ülke arasındaki ticaret Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

İngiltere ile Türkiye arasında 2012 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (*ihracat + ithalat*) 14,3 milyar dolar seviyesindedir. Bu rakamın 8,7 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den İngiltere'ye ihracat oluştururken, 5,6 milyar dolarlık kısmını ise İngiltere'den yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2012 yılında 152,5 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, İngiltere'nin 8,7 milyar dolar ile %5,7'lik payı bulunmaktadır. 2012 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına kıyasla %13 oranında artarken, İngiltere'ye ihracat ise %6,7 oranında artmıştır. 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise Türkiye genel ihracatı %5 oranında artışla 37,1 milyar dolara yükselirken, İngiltere'ye ihracat %5,7'lik düşüşle 2 milyar dolar olmuştur.

Diğer yandan, 2012 yılında İngiltere'den 5,6 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 236,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında İngiltere'nin payı %2,4 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında Türkiye ithalatı %1,8 oranında azalırken İngiltere'den yapılan ithalat da %3,6 oranında azalmıştır. 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise Türkiye genel ithalatı %5 oranında artarken, İngiltere'den yapılan ithalat %11,7 oranında artmıştır.

2012 yılı için, Türkiye'nin İngiltere ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin %20,1 gibi yüksek bir payı bulunmaktadır.

2012 yılında Türkiye'den İngiltere'ye %1,9'luk artışla 293,9 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve İngiltere'den %9,9'luk artışla 122,2 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise tekstil ihracatı %0,9 düşüşle 73,2 milyon dolara gerilerken, tekstil ithalatı da %10,5 oranında düşüşle 26 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

2012 yılında Türkiye'den İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı %7,6 oranında artışla 2,2 milyar dolara yükselmiş, aynı dönemde bu ürün grubunda İngiltere'den %1,9 oranında düşüşle 25,1 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise İngiltere'ye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, %4,8 oranında artarak 505,1 milyon dolara yükselmiş, aynı dönemde İngiltere'den konfeksiyon ithalatı %3,8 oranında artışla yaklaşık 6 milyon dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin İngiltere ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$						
	2011	2012	DEĞİŞİM	2012	2013	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - MART	OCAK - MART	%
İNGİLTERE'YE İHRACAT	8.151.680.478	8.695.895.234	6,7	2.122.214.450	2.000.507.674	-5,7
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.478.451.065	13,0	35.305.052.313	37.072.957.471	5,0
İNGİLTERE'NİN PAYI %	6,04	5,70		6,01	5,40	
İNGİLTERE'DEN İTHALAT	5.840.379.816	5.629.451.515	-3,6	1.355.616.930	1.513.562.394	11,7
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.545.109.865	-1,8	55.933.751.146	58.756.899.294	5,0
İNGİLTERE'NİN PAYI %	2,42	2,38		2,42	2,58	
İNGİLTERE'YE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	288.350.941	293.947.545	1,9	73.851.414	73.153.321	-0,9
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	7.707.384.326	7.750.802.797	0,6	1.897.029.101	2.061.801.684	8,7
İNGİLTERE'NİN PAYI %	3,74	3,79		3,89	3,55	
İNGİLTERE'DEN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	111.214.428	122.218.195	9,9	29.003.442	25.954.546	-10,5
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	10.386.750.480	8.674.494.996	-16,5	2.145.299.849	2.219.977.040	3,5
İNGİLTERE'NİN PAYI %	1,07	1,41		1,35	1,17	
İNGİLTERE'YE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	2.033.938.067	2.189.274.228	7,6	482.096.194	505.119.266	4,8
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.758.142.909	0,7	3.900.584.900	4.259.154.697	9,2
İNGİLTERE'NİN PAYI %	13,00	13,89		12,36	11,86	
İNGİLTERE'DEN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	25.605.783	25.108.459	-1,9	5.764.830	5.981.089	3,8
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.468.077	-20,9	620.705.902	613.301.326	-1,2
İNGİLTERE'NİN PAYI %	0,81	1,00		0,93	0,98	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013

Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

Türkiye'nin İngiltere'ye genel ihracatı, 2001 yılından 2012 yılına kadarki süreçte yıllık ortalama %15,3 oranında artış göstermiş ve 2,2 milyar dolardan 8,7 milyar dolara kadar çıkmış, en son 2013 Ocak-Mart dönemi itibarıyla 2 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Yıllar bazında bakıldığında, söz konusu on iki yıllık süreçte İngiltere'ye ihracat sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %5,4 ve %27,5 oranında düşüş göstermiş olup, diğer yıllar düzenli artış oranları kaydedilmiştir. Türkiye'nin İngiltere'ye ihracatının en yüksek artış gösterdiği yıl %51,1 oranında artışın yaşandığı 2004 yılıdır.

2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise 2012 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'den İngiltere'ye genel ihracat %5,7 oranında azalmış ve 2,1 milyar dolardan 2 milyar dolara gerilemiştir.

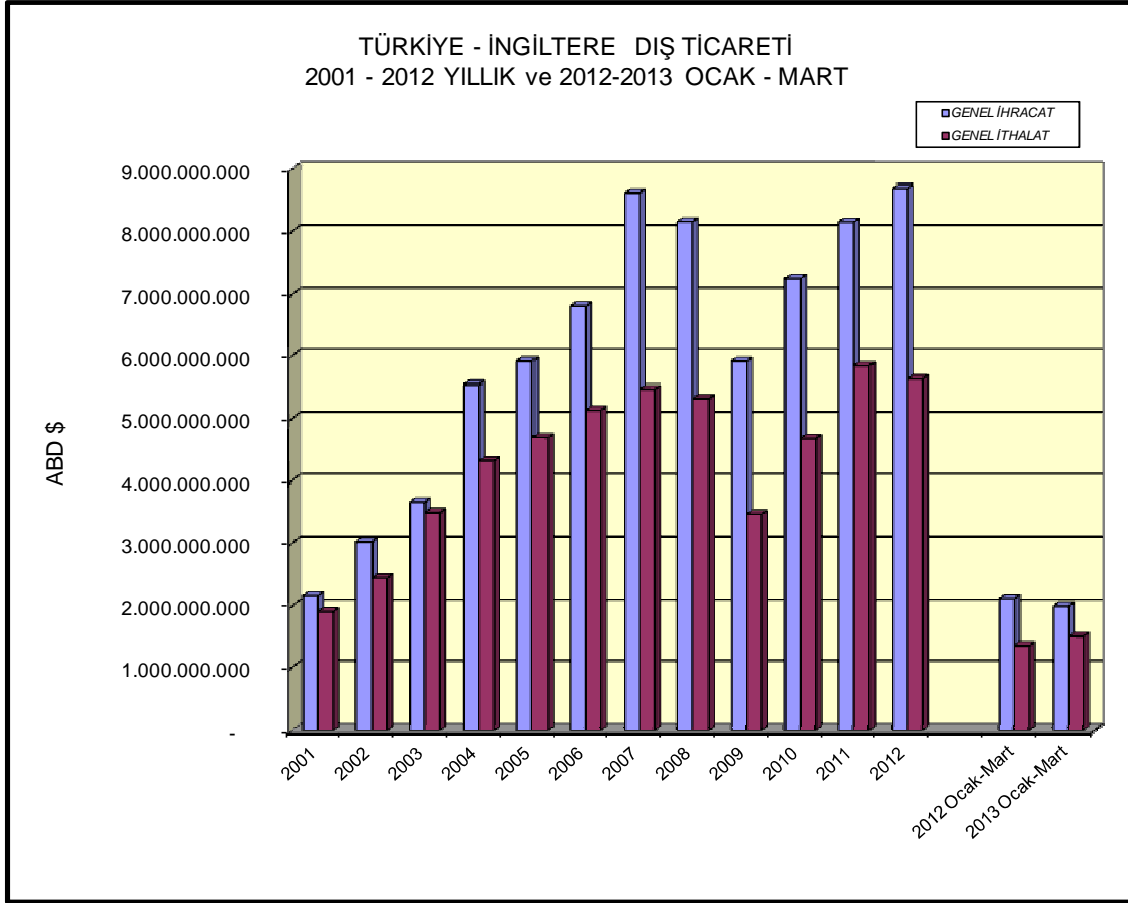
Türkiye'nin İngiltere'den gerçekleştirdiği ithalat rakamlarına bakıldığında, 2001 yılından 2012 yılına kadarki on bir yıllık süreçte yıllık ortalama %12,5 oranında artış görülmüş olup, ithalat 2001'deki 1,9 milyar dolardan 2012 yılı sonu itibariyle 5,6 milyar dolara yükselmiştir. Söz konusu on iki yıllık süreçte yine sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2008, 2009 yıllarında ve 2012 yılında ithalatta sırasıyla %2,8, %34,8 ve %3,6 oranında düşüşler görülmüş, diğer yıllar ise düzenli artış oranları kaydedilmiştir.

2013 yılının Ocak-Mart döneminde bu ülkeden ithalat 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %11,7'lik artışla 1,5 milyar dolara yükselmiştir.

2001 yılından 2013 yılının Mart ayı sonuna kadar olan süreçte, Türkiye ile İngiltere arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - İNGİLTERE DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	2.174.891.670	-	1.913.846.028	-
2002	3.024.941.527	39,1	2.438.296.458	27,4
2003	3.670.092.528	21,3	3.500.015.220	43,5
2004	5.544.303.362	51,1	4.317.140.445	23,3
2005	5.917.162.703	6,7	4.695.644.783	8,8
2006	6.814.300.847	15,2	5.137.552.739	9,4
2007	8.626.776.278	26,6	5.477.102.302	6,6
2008	8.158.669.011	-5,4	5.324.034.215	-2,8
2009	5.915.168.824	-27,5	3.473.433.486	-34,8
2010	7.235.861.129	22,3	4.680.611.329	34,8
2011	8.151.680.478	12,7	5.840.379.816	24,8
2012	8.695.895.234	6,7	5.629.451.515	-3,6
2012 Ocak-Mart	2.122.214.450		1.355.616.930	
2013 Ocak-Mart	2.000.507.674	-5,7	1.513.562.394	11,7

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013



En Fazla İhraç Edilen Ürünler

2013 Ocak-Mart ayları itibariyle Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürünler 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlardır. Bu ürün grubunda 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %54 oranında bir artış yaşanmış ve ihracat 139,1 milyon dolardan 214,1 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ürün grubu Mart ayı itibariyle İngiltere'ye genel ihracatın %10,7'sini oluşturmaktadır. Bu ürün grubunu 118,3 milyon dolar ihracata ve %5,9'luk paya sahip 85 44 GTİP başlıklı izole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiberler takip etmektedir. 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ise 98,7 milyon dolar ihracat değeri ve %4,9'luk pay ile üçüncü sıradadır.

En fazla ihracat yapılan ilk yirmi kalem içerisinde yedi ürün grubunda ihracatta düşüşler yaşanırken, on üç ürün grubunda ise artış kaydedilmiştir. İhracatta en çok düşüş yaşanan kalem %52'lik gerileme oranıyla 85 28 GTİP başlıklı monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazlarıdır. İhracatta en çok artışın yaşandığı kalem ise %267 artışın yaşandığı 72 14 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten çubuklar (dövülmüş, sıcak haddelenmiş) olup, 87 03

GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar %122'lik artış oranı bunu takip etmektedir.

En fazla ihracat yapılan ilk yirmi kalemin yedi tanesini hazır giyim ürünleri oluşturmaktadır. Türkiye'den İngiltere'ye ihracatta en fazla ihraç edilen ürün grupları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE GENEL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - MART	2013 OCAK - MART	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	139.142.034	214.074.691	54	10,7
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBE	128.469.228	118.342.031	-8	5,9
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIS)	44.384.206	98.690.319	122	4,9
6109	TİŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	104.319.127	94.814.822	-9	4,7
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	75.010.072	84.660.784	13	4,2
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	90.173.647	82.118.516	-9	4,1
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	58.351.833	64.708.657	11	3,2
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	130.257.781	63.044.034	-52	3,2
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	56.684.921	61.816.126	9	3,1
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (ÖRME)(YÜZ)	46.707.045	59.648.280	28	3,0
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR, TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARIS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	49.334.369	55.509.126	13	2,8
8450	EV VEYA ÇAMAŞIRHANE TİPİ YIKAMA MAKİNALARI (YIKAMA VE KURUTMA TERTİBATI BİR ARADA OLANLAR DAHİL)	27.682.711	34.896.181	26	1,7
806	ÜZÜMLER (TAZE/KURUTULMUŞ)	34.976.604	32.171.395	-8	1,6
8516	ELEKTRİK SU ISITICILARI, ELEKTROTHERMİK CİHAZLAR, ORTAM ISITICILARI, SAÇ VE EL KURUTUCULARI, ÜTÜLER	23.567.014	30.891.036	31	1,5
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞORT (YÜZME KİY)	22.070.248	30.004.774	36	1,5
7322	DEMİR VEYA ÇELIKTEN ELEKTRİKSİZ MERKEZİ ISITMAYA MAHSUS RADYATÖR, MOTORLU HAVA PÜSKÜRTÜCÜLER, BUNLAR	31.892.122	29.588.684	-7	1,5
7306	DEMİR VEYA ÇELIKTEN DİĞER İNCE VE KALIN BORULAR VE İÇİ BOŞ PROFİLLER	44.791.358	25.900.384	-42	1,3
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK -BLUZLAR (ÖRME)	19.504.394	23.292.684	19	1,2
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNALARI, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNALARI,	14.265.190	21.806.005	53	1,1
7214	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELIKTEN ÇUBUKLAR (DÖVÜLMÜŞ, SICAK HADDELENMİŞ, HADDELEME İŞLEMİNDEN SONRA BURU	5.813.492	21.355.212	267	1,1
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		1.147.397.396	1.247.333.741	9	62,4
İNGİLTERE'YE GENEL İHRACAT		2.122.214.450	2.000.507.674	-6	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		54	62		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013

En Fazla İthal Edilen Ürünler

2013 Ocak-Mart aylarında Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün grubu 72 04 GTİP başlıklı dökme demir ve çelik döküntüleri ile hurdalar ve bunların eritilmesinden elde edilen külçelerdir. Bu ürün grubunda %11 oranında düşüşle 237,7 milyon dolar değerinde yapılan ithalat, İngiltere'den yapılan ithalatın %15,7'lik kısmını oluşturmaktadır.

84 08 GTİP başlıklı sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar ile 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar ise diğer önde gelen ithalat kalemlerindedir.

2013 Ocak-Mart dönemi itibariyle en çok ithal edilen yirmi ürün grubu içerisinde 6 kalemde 2012 yılının aynı dönemine kıyasla düşüşler kaydedilirken, 14 ürün grubunda ise artış yaşanmıştır.

İthalatı en çok artan iki ürün grubu %62043 oranında artışın görüldüğü 72 07 GTİP başlıklı demir veya alaşımsız çelikten yarı mamuller ile %1120 artışın görüldüğü 71 15 GTİP başlıklı kıymetli metallere veya kıymetli metallere kaplama metallere diğer eşyalardır.

Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği ürün grupları, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - MART	2013 OCAK - MART	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE DİLMİŞ KÜ	266.178.902	237.737.871	-11	15,7
8408	SIKIŞTIRMAYLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	167.762.197	187.071.404	12	12,4
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	83.972.560	180.131.105	115	11,9
7207	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YARI MAMULLER	153.455	95.360.876	62043	6,3
3004	TEDAVIDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	63.134.742	60.639.631	-4	4,0
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	57.700.244	46.793.596	-19	3,1
8429	BULDOZERLER, GREYDERLER, TOPRAK TESVİYE MAKİNALARI, SKREYPERLER, MEKANİK KÜREYİCİLER, EKSKAVATÖRLER,	24.745.270	40.341.876	63	2,7
2926	NİTRİL GRUPLU BİLEŞİKLER	31.538.641	39.326.305	25	2,6
3904	VİNİL Klorür VEYA DİĞER HALOJENLENMİŞ OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	18.348.163	24.682.622	35	1,6
8421	SANTRİFÜJLER; SIVILARIN VEYA GAZLARIN FİLTRE EDİLMESİNE VEYA ARITILMASINA MAHSUS MAKİNA VE CİHAZLAR	10.478.468	14.872.266	42	1,0
3902	PROPILEN VE DİĞER OLEFİNLERİN POLİMERLERİ (İLK ŞEKİLLERDE)	6.497.207	14.372.572	121	0,9
8414	HAVA VEYA VAKUM POMPALARI, HAVA VEYA DİĞER GAZ KOMPRESÖRLERİ, FANLAR, ASPIRATÖRÜ OLAN HAVALANDIRMAYA	8.557.935	12.607.207	47	0,8
7213	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE FİLMAŞIN (SICAK HADDELENMİŞ, KANGAL HALİNDE)	15.946.274	12.288.484	-23	0,8
7115	KIYMETLİ METALLERDEN VEYA KIYMETLİ METALLERLE KAPLAMA METALLERDEN DİĞER EŞYA	962.630	11.744.223	1120	0,8
3920	PLASTİKTEN DİĞER LEVHA, PLAKA, ŞERİT, FİLM, FOLYE (GÖZENEKSİZ)	9.427.442	11.054.500	17	0,7
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	19.931.125	11.051.716	-45	0,7
3206	DİĞER BOYAYICI MADDELER , LÜMİNOFOR OLARAK KULLANILAN İNORGANİK ÜRÜNLER	5.120.098	9.306.508	82	0,6
8502	ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM (ELEKTROJEN) GRUPLARI VE ROTATİF ELEKTRİK KONVERTÖRLERİ	7.847.471	9.168.105	17	0,6
9031	DİĞER ÖLÇME VEYA MUAYENE ALET, CİHAZ VE MAKİNALARI; PROFİL PROJEKTÖRLERİ	3.823.776	8.364.006	119	0,6
5402	SENTEYİK FİLAAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	8.662.367	8.315.086	-4	0,5
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		810.788.967	1.035.229.959	28	68,4
İNGİLTERE'DEN GENEL İTHALAT		1.355.616.930	1.513.562.394	12	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		60	68		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013

Türkiye – İngiltere Hazır giyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

İngiltere, Türkiye'nin 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 197 ülke içerisinde 2. sırada yer alıp, ülkemizin en önemli hazır giyim ve konfeksiyon pazarlarından biridir. İngiltere ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, 2001-2012 yılları arasındaki on iki yıllık süreçte genelde artış eğiliminde olmuş 2012 yılında 2,2 milyar doları bulmuştur. Bu rakamın 2,18 milyar doları ihracat, 25,1 milyon doları ise ithalattır.

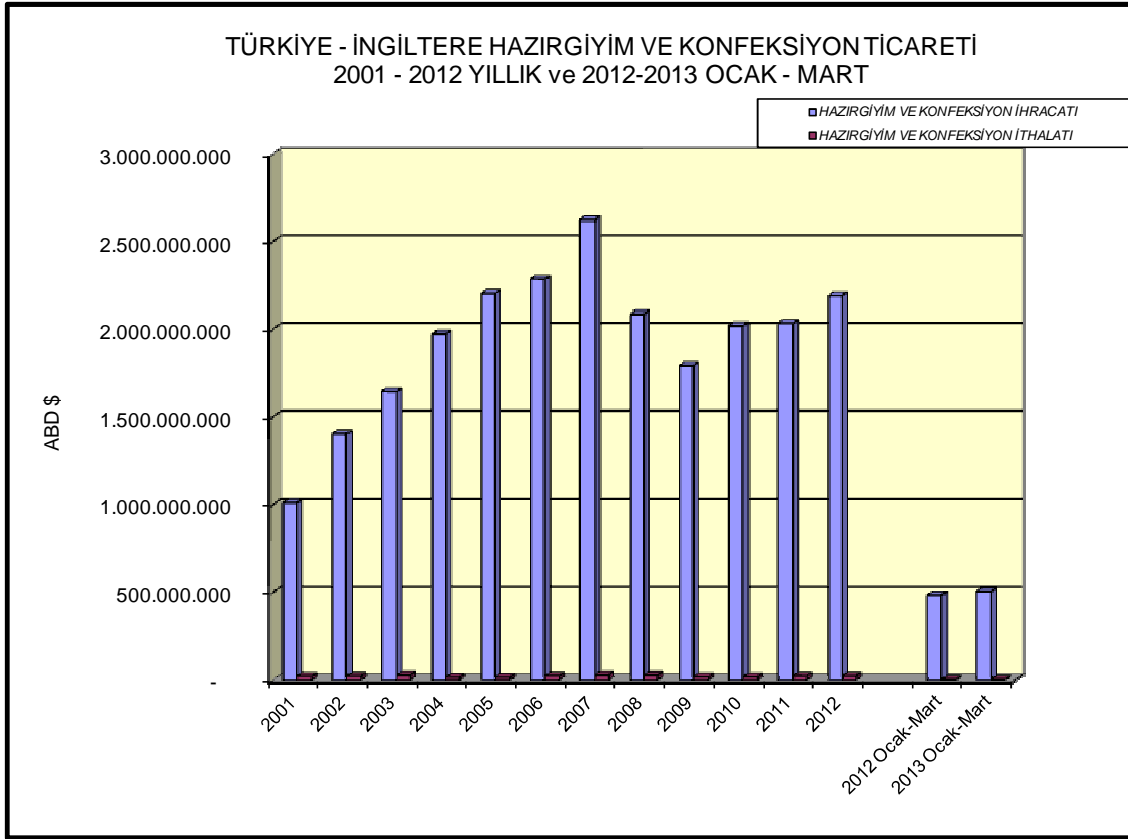
Türkiye ile İngiltere arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, önemli oranda Türkiye lehine gelişim göstermektedir. İhracatın yıllık ortalama artış oranı %8,4 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %3,6 olarak hesaplanmaktadır.

İhracatta 2001 yılından 2012 yılına %0,7 ile %38,2 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, bu süreçte ihracatın dolar değeri 1,01 milyar dolardan 2,2 milyar dolara, yani yaklaşık iki katına çıkmıştır. İhracatta sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2008 ve 2009 yıllarında sırasıyla %20,4 ve %14 oranında gerileme kaydedilmiştir. 2013 yılının ilk üç ayında ise ihracat artışı %4,8 civarındadır.

İthalatta ise 2004, 2008, 2009 ve 2012 yıllarında düşüşler gözlenmiş, diğer yıllar %0,02 ila %46,4 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. 2013 yılının Ocak-Mart döneminde de İngiltere'den hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı %3,8 oranında artışla 6 milyon dolara yükselmiştir. 2001 yılından 2013 yılının Mart ayı sonuna kadar olan on iki yılı aşkın zaman zarfında, İngiltere ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	1.012.471.261	-	23.626.530	-
2002	1.399.503.501	38,2	23.963.260	1,4
2003	1.640.748.206	17,2	29.884.174	24,7
2004	1.972.202.250	20,2	17.405.970	-41,8
2005	2.203.656.400	11,7	17.866.373	2,6
2006	2.287.184.983	3,8	26.156.870	46,4
2007	2.621.410.940	14,6	30.214.844	15,5
2008	2.086.004.594	-20,4	28.670.977	-5,1
2009	1.794.333.861	-14,0	19.991.914	-30,3
2010	2.019.263.222	12,5	19.995.245	0,0
2011	2.033.938.067	0,7	25.605.783	28,1
2012	2.189.274.228	7,6	25.108.459	-1,9
2012 Ocak-Mart	482.096.194		5.764.830	
2013 Ocak-Mart	505.119.266	4,8	5.981.089	3,8

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013



Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti

İngiltere, Türkiye'nin 2012 yılında tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 183 ülke içerisinde 4. sırada bulunmaktadır. İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2001-2012 yılları arasındaki on iki yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2012 yılında toplam 416,2 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 293,9 milyon doları ihracat, 122,2 milyon doları ithalattır. 2001-2012 yılları arasında Türkiye ile İngiltere arasındaki tekstil ticareti de, konfeksiyon ticareti gibi Türkiye lehine gelişmiştir. 2001 yılından 2012 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı %3,8 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı %4,4 olarak hesaplanmaktadır.

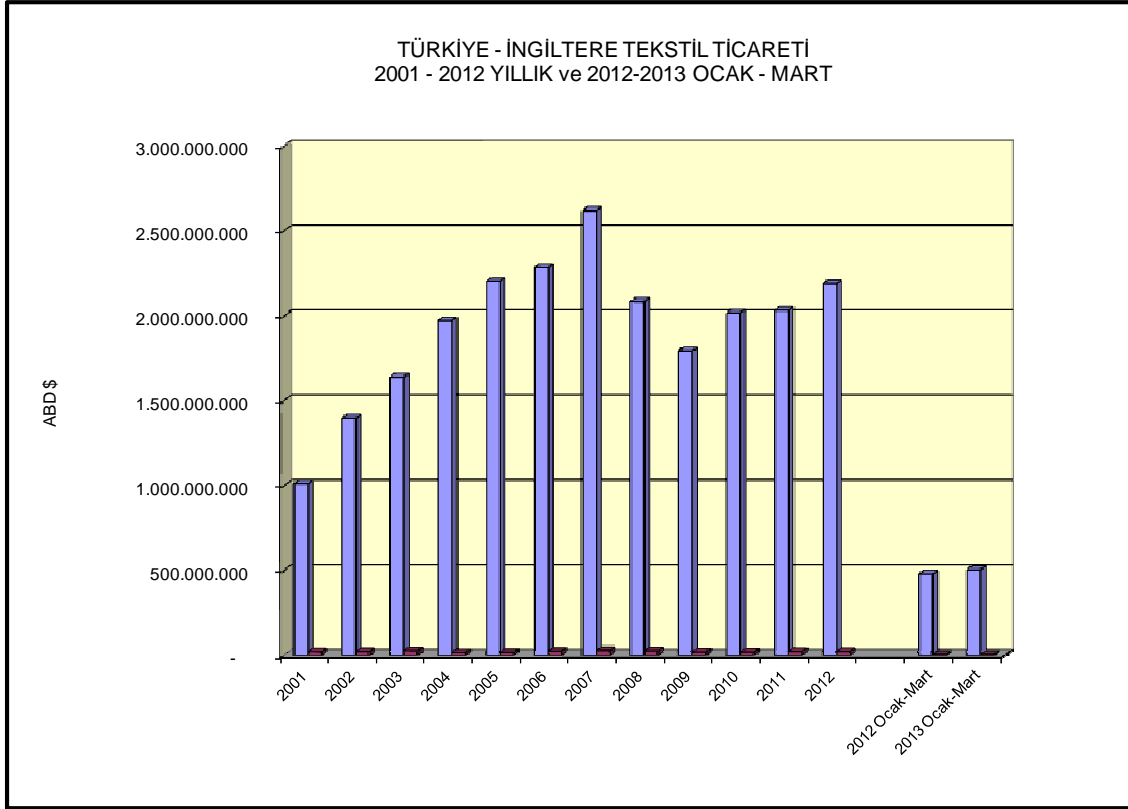
2001 yılında 218,8 milyon dolar değerinde olan İngiltere'ye tekstil ihracatı, 2002, 2003, 2005, 2008 ve 2009 yıllarında düşüşler yaşamış, diğer yıllarda ise artış oranı kaydedilmiştir. On iki yıllık süreçte ihracatın en düşük olduğu sene, küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği ve ihracatın %21 oranında gerilediği 2009 senesidir. 2012 yılında ise %1,9 artış oranı kaydedilmiş olup, 293,9 milyon dolar ile son on iki yılın en yüksek ihracat rakamına ulaşılmıştır.

2013 yılının Ocak-Mart döneminde ise İngiltere'ye tekstil ihracatında %0,9'luk bir düşüş yaşanmış olup 73,2 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2001 yılından 2013 yılının Mart ayı sonuna kadar olan on iki yılı aşkın zaman zarfında, İngiltere ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - İNGİLTERE TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2001	218.749.113	-	85.647.057	-
2002	195.059.388	-10,8	99.304.369	15,9
2003	189.508.593	-2,8	122.344.270	23,2
2004	204.736.885	8,0	133.663.917	9,3
2005	197.426.025	-3,6	127.909.036	-4,3
2006	221.725.763	12,3	148.981.752	16,5
2007	243.266.935	9,7	145.524.151	-2,3
2008	220.813.296	-9,2	114.256.033	-21,5
2009	174.400.477	-21,0	120.406.539	5,4
2010	223.048.170	27,9	94.466.217	-21,5
2011	288.350.941	29,3	111.214.428	17,7
2012	293.947.545	1,9	122.218.195	9,9
2012 Ocak-Mart	73.851.414		29.003.442	
2013 Ocak-Mart	73.153.321	-0,9	25.954.546	-10,5

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013



Diğer yandan, İngiltere'den tekstil ithalatı 2001 yılında 85,7 milyon dolar iken 2012 yılı sonu itibariyle 122,2 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2001'den 2012'ye kadar ki on iki yıllık sürede ithalatta 2005, 2007, 2008 ve 2010 yıllarında düşüşler kaydedilmiş, diğer yıllar ise artışlar görülmüştür. 2013 yılının ilk üç ayında ise İngiltere'den tekstil ithalatı %10,5 oranında azalmış ve 26 milyon olarak gerçekleşmiştir.

En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

2013 yılı Ocak-Mart aylarında Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikler gelmektedir. İlgili dönemde bu ürünlerden İngiltere'ye %14 oranında artışla 13,2 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. Bu ürün grubunun toplam tekstil ihracatında payı %18'dir.

54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatlar ikinci en fazla ihraç edilen tekstil mamulüdür. 2012 yılı Ocak-Mart aylarında İngiltere'ye söz konusu ürün grubundan %14 düşüşle 8,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %11,9 olarak kaydedilmiştir. 6,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 55 11 GTİP başlıklı sentetik ve suni devamsız iplikler, 6 milyon dolarlık ihracat yapılan 58 01 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucatlar ile 4,9 milyon dolarlık ihracat

yapılan 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden iplikler diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den İngiltere'ye ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - MART	OCAK - MART	DEĞİŞİM %	PAY %
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	11.528.635	13.161.028	14	18,0
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	10.131.537	8.671.167	-14	11,9
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE G	6.202.027	6.621.026	7	9,1
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TİRTİL MENSUCAT	4.098.546	6.009.435	47	8,2
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	4.441.729	4.907.162	10	6,7
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	3.475.121	4.473.397	29	6,1
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	3.297.546	2.977.864	-10	4,1
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	2.738.284	2.161.931	-21	3,0
6005	ÇÖZGÜ TİPİ ÖRGÜLÜ DİĞER MENSUCAT	2.131.903	1.984.794	-7	2,7
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. I	2.992.151	1.824.407	-39	2,5
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. I	1.299.337	1.555.973	20	2,1
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	2.033.411	1.472.936	-28	2,0
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	1.476.459	1.445.439	-2	2,0
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	1.604.350	1.343.108	-16	1,8
5106	KARDELİ (STRAYHGARN) YÜN İPLİKLERİ (TOPTAN)	2.510.254	1.327.237	-47	1,8
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	993.121	1.198.897	21	1,6
5101	YÜN VE YAPAĞI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	799.692	1.029.283	29	1,4
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	1.189.499	889.888	-25	1,2
5515	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİĞER DOKUNMUŞ MENSUCAT	576.369	843.078	46	1,2
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	863.717	818.608	-5	1,1
	İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	64.383.688	64.716.658	1	88,5
	İNGİLTERE'YE TEKSTİL İHRACATI	73.851.414	73.153.321	-1	100,0
	İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	87	88		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013

2013 yılı Ocak-Mart aylarında Türkiye'den İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubunun dokuzunda ihracat %7 ile %47 arasında değişen oranlarda artmış, on birinde ise ihracat %5 ile %47 oranları arasında azalmıştır. İngiltere'ye ihracatı en yüksek oranlı artan ürün 58 01 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucatlarıdır. Bu ürün grubunda %47'lik artışla 6 milyon dolarlık ihracat yapılmış, ihracat 2012 yılı aynı dönemine yaklaşık iki katına çıkmıştır.

2013 yılı Ocak-Mart aylarında İngiltere'ye ihracatı en çok azalan ürün grupları ise 51 06 GTİP başlıklı kardeli (strayhgarn) yün iplikleri olup, bu ürünlerin ihracatı %47 düşüşle 1,3 milyon dolara gerilemiştir.

%39 düşüşle 1,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 52 08 GTİP başlıklı pamuklu mensucat(ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk ipliği içerenler)(m2 ağırlığı 200 gr. geçmeyenler) ile %28 düşüşle 1,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleri, ihracatı yüksek oranda düşen diğer kalemlerdir.

En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri

Türkiye'nin 2013 Ocak-Mart aylarında İngiltere'den en fazla ithal edilen ürün grubu %4 düşüşle 8,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleridir. İngiltere'den yapılan tekstil ithalatının %32'sini bu ürün grubu oluşturmaktadır.

55 02 GTİP başlıklı suni filament demetleri, İngiltere'den tekstil ithalatında diğer önemli ürün grubudur. Bu ürün grubunda 2012 yılının aynı dönemine göre %67 düşüşle 3,7 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. Toplam ithalatta pay %14,1'dir.

Türkiye'nin İngiltere'den ithal ettiği tekstil ürünlerinin bir listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - MART	OCAK - MART	DEĞİŞİM %	PAY %
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	8.662.367	8.315.086	-4	32,0
5502	SUNİ FİLAMENT DEMETLERİ	11.237.954	3.667.565	-67	14,1
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	2.139.204	2.730.535	28	10,5
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	689	2.148.143	311677	8,3
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	861.959	1.527.937	77	5,9
5404	SENTETİK MONOFİLAMENTLER (67 DESİTEKS VEYA DAHA FAZLA OLUP, ENİNE KESİTİ 1 MM. Yİ GEÇMEYENLER), ŞERİT	545.100	1.364.665	150	5,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	532.255	1.143.756	115	4,4
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)		570.390		2,2
5601	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	293.574	535.775	83	2,1
5111	KARDELİ YÜN VE İNCE KILDAN DOKUNMUŞ MENSUCAT	165.902	483.810	192	1,9
5602	KEÇELER (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	613.915	391.504	-36	1,5
5112	TARANMIŞ YÜNDE VEYA İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	261.657	339.572	30	1,3
5514	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT (LİF ORANI <%= 85, M2 .AĞIRLIĞI >170 GR, KARDE PAMUK)	54.607	257.304	371	1,0
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	189.607	244.838	29	0,9
5101	YÜN VE YAPAĞI (KARDESİZ/TARANMAMIŞ)	336.440	205.546	0	0,8
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ	239.849	195.880	-18	0,8
5806	KORDELALAR, PARALEL HALE GETİRİLİP YAPIŞTIRILMIŞ İPİK VEYA LİFLERDEN ATKI İPLİKSİZ KORDELALAR (BOL	62.317	185.088	197	0,7
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA	226.131	182.033	-20	0,7
5807	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN İŞLENMEMİŞ ETİKETLER, ARMALAR VE BENZERİ EŞYA	217.432	180.700	-17	0,7
5105	YÜN, İNCE VEYA KABA HAYVAN KILLARI (KARDELİ/TARANMIŞ)	105.138	171.858	63	0,7
	İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	26.746.097	24.841.985	-7	95,7
	İNGİLTERE'DEN TEKSTİL İTHALATI	29.003.442	25.954.546	-11	100,0
	İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	92	96		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – İngiltere Tekstil Dış Ticareti

İhracat

İplik, dokuma kumaş, örme kumaş, ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında İngiltere'ye ihracat incelediğinde, en büyük ihracat kaleminin ipek, yün, pamuk ve suni-sentetik liflerden iplikler olduğu görülmektedir. 2012 yılında İngiltere'ye iplik ihracatı 2011 yılına kıyasla %7 oranında artarak 118,3 milyon dolar olmuştur.

2012 yılında İngiltere'ye yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 84,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile havlu, çarşaf, yatak ve masa örtüleri gibi ev tekstili ürünleri, 74,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ve suni-sentetik lif ipliklerden dokuma kumaşlar ile 27 milyon dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde dokuma kumaşların ihracat artışı %4, örme kumaşların %22 ve ev tekstili ürünlerinin %1 'dir.

2013 Ocak-Mart dönemi rakamlarına baktığımızda ise bu dört tekstil ürün grubunun üçünde ihracatın artış gösterdiğini, dokuma kumaşların ihracatının ise düştüğünü görmekteyiz. Bu dönemde en ciddi artış %45 oranında artışla ev tekstili ürünlerinde görülürken, iplik ihracatının artış oranı %3, örme kumaş ihracatı %10 olmuştur. Dokuma kumaş ihracatında ise %11'lik bir gerileme kaydedilmiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den İngiltere'ye ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değerleri ve değişimler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'YE						
İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İHRACATI						
Birim : ABD \$	2011	2012	%	2012	2013	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK-MART	OCAK-MART	DEĞİŞİM
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	110.926.813	118.261.624	7	27.356.047	28.249.903	3
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	71.455.491	74.087.954	4	20.213.745	18.077.693	-11
EV TEKSTİLİ	83.008.290	84.091.140	1	15.695.872	22.829.399	45
ÖRME KUMAŞ	22.174.525	27.009.026	22	7.320.690	8.044.796	10
		303.449.744				

Kaynak :Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013

2013 yılı Ocak-Mayıs aylarında Türkiye'den İngiltere'ye en çok ihraç edilen iplikler 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerdir. 13,2 milyon dolar değer ile iplik ihracatının yarısına yakın kısmını bu ürün grubu oluşturmaktadır.

Dokuma kumaş ürün grubunda 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatlar, 8,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile İngiltere'ye dokuma kumaş ürün grubu ihracatının %48'lik kısmını oluşturmaktadır.

Ev tekstili ürünleri grubuna baktığımızda İngiltere'ye en fazla ihraç edilen ürünlerin 14,2 milyon dolarlık ihracat değeri olan 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleri olduğunu görmekteyiz.

Örme kumaş ürün grubunda ise İngiltere'ye en çok ihraç edilen ürünler 4,5 milyon dolar ihracat değeri olan 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucatlardır.

İthalat

İplik, dokuma kumaş, örme kumaş, ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında İngiltere'ye ithalat incelediğinde, en önemli ithalat kaleminin yine iplikler olduğu görülmektedir. 2012 yılında İngiltere'den 39,7 milyon dolarlık çeşitli iplik ithal edilmiştir. İplik ithalatı 2011 yılına kıyasla %15 oranında artarak 34,4 milyondan 39,7 milyona yükselmiştir.

2012 yılında İngiltere'den yapılan ithalatta ikinci grup dokuma kumaşlar, üçüncü grup ev tekstili ürünleri ve dördüncü grup da örme kumaşlar olmuştur. İngiltere'den 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %20 artışla 630,4 bin dolarlık örme kumaş, %34 düşüşle 11,4 milyon dolarlık dokuma kumaş ve %27 düşüşle 1,9 milyon dolarlık ev tekstili ürünü ithal edilmiştir.

2013 Ocak-Mart dönemine baktığımızda ise iplik ve dokuma kumaş ithalatında sırasıyla %2 ve %14 oranında artış gözlenirken, ev tekstili ve örme kumaş ithalatında ise sırasıyla %20 ve %41 oranında gerileme görülmektedir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin İngiltere'den ithal ettiği belli başlı tekstil ürün gruplarına ilişkin istatistikler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN İNGİLTERE'DEN						
İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İTHALATI						
Birim : ABD \$						
	2011	2012	%	2012	2013	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK-MART	OCAK-MART	DEĞİŞİM
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	34.364.644	39.685.188	15	9.493.702	9.694.720	2
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	17.400.286	11.425.391	-34	2.857.597	3.253.107	14
ÖRME KUMAŞ	525.934	630.374	20	183.321	108.843	-41
EV TEKSTİLİ	2.628.053	1.911.142	-27	552.208	444.463	-20
Kaynak :Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Mayıs 2013						

2013 yılı Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin İngiltere'den en çok ithal ettiği iplikler 8,3 milyon dolarlık ithalat değeriyle bu ürün grubunda gerçekleştirilen ithalatın büyük kısmını oluşturan 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleridir.

Aynı dönemde Türkiye'nin İngiltere'den en fazla ithal ettiği dokuma kumaşlar 1,5 milyon dolarlık ithalat değeriyle 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucatlardır. Bu ürün grubu dokuma kumaş ürün grubu ithalatının yaklaşık %47'sini oluşturmaktadır.

Örme kumaş ithalatında, 2013 Ocak-Mart döneminde İngiltere'den en fazla ithal edilen ürün grubu 60 06 GTİP başlıklı ve 244,8 bin dolarlık ithalat değeri olan diğer örme mensucatlar iken, ev tekstili ürünleri grubunda İngiltere'den en fazla ithal edilen ürünler 63 02 GTİP başlıklı ve 42,5 bin dolarlık ithalat değerine sahip olan yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezleridir.

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Londra Büyükelçiliği

(Turkish Embassy in London)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2073 930 202

Faks: +44 2073 930 066

E-mail: turkishemb@btclick.com

Web-sitesi: <http://www.turkishembassylondon.org/>

T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

(Turkish Embassy Office of The Commercial Counsellor)

43 Belgrave Square, London SW1X 8PA

Tel: +44 2072 354 991

Faks: +44 2072 352 207

E-mail: londra@ekonomi.gov.tr

T.C. Londra Başkonsolosluğu

(The Consulate General for the Republic of Turkey in London)

Rutland Lodge, Rutland Gardens, Knightsbridge, SW7 1BW

Tel: +44 2075 916 900

Faks: +44 2075 916 911

E-mail: turkishconsulate@btconnect.com

Web-sitesi: www.turkishconsulate.org.uk

İngiltere Ankara Büyükelçiliği

Şehit Eran Cad. No: 46 A 06680 Çankaya Ankara

Tel: 0312 4553344 / 4553340

Faks : 0312 455 3353

E-mail: britembvis@fco.gov.uk

Web-sitesi: www.britishembassy.gov.uk/turkey

İngiltere İstanbul Başkonsolosluğu

Meşrutiyet Caddesi No:34 34435 Tepebaşı İstanbul

Tel: 0212 3346500/3156144/2937540-45

Faks: 0212 3346504/3346401/2454889

E-mail: istanbul-consular.istanbul@fco.gov.uk

İngiltere İzmir Konsolosluğu

1442. Sok. No:49 35220 Alsancak İzmir

Tel: 0232 4635151

Faks: 0232 4650858 / 2526441

İngiltere Ticaret ve Sanayi Dairesi
(Department of Trade and Industry)
96 Victoria Street, London SW1E 5JL
Tel: +44 2072 154 550
Web-sitesi: <http://www.dti.gov.uk>

İngiltere Dış Ticaret Dairesi
(Trade Partners UK)
96 Victoria Street London SW1E 5JL
Tel : +44 2072 158 332
Faks: +44 2072 154 817
Web-sitesi: <http://www.tradepartners.gov.uk>

İngiltere Yabancı Yatırım Dairesi
(Invest UK)
Tel : +44 2072 152 501
Faks : +44 2072 155 651
E-mail : Invest.uk@dti.gsi.gov.uk
Web-sitesi: <http://www.invest.uk.com>

İngiltere Vergiler ve Gümrükler Dairesi
(HM Customs & Excise)
Thomas Paine House, Angel Square, Torrens Street London EC1V 1TA
Tel: +44 2078 653 100
Faks: +44 2078 653 171
Web-sitesi: <http://www.hmce.gov.uk>

Türk-İngiliz Ticaret ve Sanayi Odası
(Turkish-British Chamber of Commerce and Industry)
Bury House, 33 Bury Street , St James's London, SW1Y 6AU
Tel : +44 2073 210 999
Faks : +44 2073 210 989
Web-sitesi: <http://www.tbcci.org/Tur/>

Londra Ticaret ve Sanayi Odası
(London Chamber of Commerce & Industry)
33 Queen Street London EC4R 1AP
Tel : +44 2072 484 444
Faks: +44 2074 890 391
Web-sitesi: <http://www.londonchamber.co.uk>

İngiliz Hazırgiyim ve Tekstil Konfederasyonu
(British Apparel and Textile Confederation)
Tel: +44 1716 367 788
Faks: +44 1716 367 515
E-mail: batc@dial.pipex.com

İngiliz İç Dekorasyon Tekstilleri Birliği

(British Interior Textiles Association)

5 Portland Place , London, W1N 3AA

Tel: +44 2076 367 788

Faks: +44 2076 367 515

Web-sitesi:<http://www.interiortextiles.co.uk>

Ulusal Yünlü Tekstil İhracatçıları Birliği

(National Wool Textile Export Corporation)

Lloyds Bank Chambers , Hustlergate

Bradford , West Yorkshire , BD1 1PH

Tel: +44 1274 724 235

Faks: +44 1274 723 124

Web-sitesi:<http://www.bwtec.co.uk>

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- ITC Trademap Uluslararası Ticaret Veri Bankası,
- Avrupa Birliği Resmi İstatistik Birimi Web Sitesi,
<http://www.ec.europa.eu/eurostat/>
- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi,
- CIA, *The World Factbook, Country Profiles, United Kingdom*,
- *Retail Statistics & Information*, British Retail Consortium,
<http://www.brc.org.uk>
- *Birleşik Krallık'ın Genel Ekonomik Durumu ve Türkiye ile Ekonomik-Ticari İlişkileri Raporu*, T.C. Londra Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Haziran 2013*