

TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN ALMANYA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

AĞUSTOS 2013

Tekstil Sektörü Açısından ALMANYA

İÇİNDEKİLER

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER.....	1
Giriş	1
Temel Ekonomik Göstergeler	2
Nüfus Yapısı	3
Alman Sanayinin Genel Görünümü	4
Ekonomi	5
Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama	6
Almanya Tekstil ve Hazırgiyim Sanayii	8
Almanya'da Teknik Tekstiller.....	10
II. ALMANYA DIŞ TİCARETİ	12
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	12
III. ALMANYA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ	13
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	14
Almanya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri	15
IV. ALMANYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	17
Almanya'nın Teknik Tekstil İthalatı.....	17
Almanya'nın Ev Tekstili İthalatı	19
Almanya'nın Dokuma Kumaş İthalatı	20
Almanya'nın İplik İthalatı	22
Almanya'nın Elyaf İthalatı.....	23
Almanya'nın Örme Kumaş İthalatı.....	25
V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	27
Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti.....	27
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri	28
Genel İhracatta ve İthalatta Almanya'nın Yeri.....	30
En Fazla İhraç Edilen Ürünler	32
En Fazla İthal Edilen Ürünler.....	34
Türkiye – Almanya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	35
Türkiye – Almanya Tekstil Dış Ticareti	37
Tekstil İhracatında ve İthalatında Almanya'nın Yeri	38
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri	40
En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri	43
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Almanya Tekstil Dış Ticareti ...	44
İhracat	44
İthalat.....	46
VI. FAYDALI ADRESLER	47
VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR	48

Tekstil Sektörü Açısından ALMANYA

I. ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

82 milyonluk nüfusu ve yıllık 1,4 trilyon doları aşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksembourg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha güçlü duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya, sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit rol oynamıştır.

Almanya 'G8' diye adlandırılan ve dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren topluluğun da üyesidir (ABD, Japonya, Almanya, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya). Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır.

Devlet federatif yapıdadır. Almanya 16 eyaletten oluşmaktadır. Bu eyaletler Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. *Bundestag* (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. *Bundesrat* ise senato mahiyetindedir: Nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 16. yüzyıla kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl ise, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 2.3 milyona ulaşmış durumdadır.

Temel Ekonomik Göstergeler

Almanya Avrupa'nın en büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli gelirinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik ürünleri üreticilerindedir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Başkenti

Berlin

Yüzölçümü

357,021 km²

Nüfusu

82 milyon (2012)

Ortalama Yaşam Süresi	80,3 yıl
Para Birimi	Euro (€)
GSYİH (s.a.p.)	3,1 trilyon \$ (2012)
Kişi Başına Düşen GSYİH (s.a.p.)	39,100 \$ (2012)
GSYİH Büyüme Hızı	% 0,9 (2012)
İşsizlik Oranı	% 5,4 (2013 Haziran)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 0,8 Sanayi % 28,1 Hizmet % 71,1
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 1,6 Sanayi % 24,6 Hizmet % 73,8
Toplam İhracatı	1,4 trilyon \$ (2012)
Toplam İthalatı	1,2 trilyon \$ (2012)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, kimyasal ürünler, demir-çelik, gıda, tekstil.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makina, taşıt araçları, gıda, demir-çelik, kimyasal ürünler, tekstil.

Nüfus Yapısı

Güncel verilere göre Almanya'da 82 milyon kişi yaşamaktadır. Bu nüfusla Almanya AB'nin en kalabalık ülkesi unvanını elinde bulundurmaktadır. Toplam nüfusun %20,6'sı 65 yaşın üzerinde, %66,1'i 15-64 yaş, %13,3'ü ise 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun % 88'i şehirlerde ya da banliyölerde yaşamaktadır. Kilometrekarede 231 kişi yaşamaktadır. Almanya'da nüfusu 100 binin üzerinde olan 90 büyük şehir bulunmaktadır. Büyük şehirlerinden bazıları; Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt ve Köln'dür.

Almanya Federal İstatistik Dairesi'ne göre Almanya'da yaşlı ve genç nüfus arasındaki fark büyüyecektir. 2050 yılında nüfusun yarısından fazlası 48 yaşın üstünde, nüfusun üçte biri ise 60 yaşında ya da daha yaşlı olacaktır. Almanya'nın genel nüfusunun, diğer ülkelerden göçlere rağmen 2013 yılından itibaren azalması öngörülmektedir. Kadın başına 1,4 çocuk doğum oranı nedeniyle genç yaş grupları, örneğin 50 yaşına kadar olan nüfusun düşük seyredeceği tahmin edilmekte ve Almanya'da uzun yıllardan beri ölenlerin sayısının doğanlardan fazla olması, nüfusun azalmasındaki en büyük etken sayılmaktadır.

Şu an yönetimde olan Almanya Başbakanı Angela Merkel'in açıkladığı planları arasında, düşük doğum oranını yükseltmek ve doğum yapan kadınların çalışmaya devam etmelerini kolaylaştırmak için çocuk bakım merkezleri sayılarını hızlı bir biçimde arttırmak vardır. Ayrıca Almanya'da doğum yapan kadınlar son 12 ayda aldıkları ücretin belli bir oranını çalışmadan da alabilmektedir.

Alman Sanayiinin Genel Görünümü

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayii de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Sanayinin önemi eskiye oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almaktadır. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmektedir. Almanya'da çalışanların yaklaşık 10 milyonu sanayide istihdam edilmektedir. En önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv, elektroteknik, makina sanayii ve kimya sanayiidir.

Geleneksel sanayi kolları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayii gibi alanlarda son dönemlerde, pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti dolayısıyla büyük gerilemeler kaydedilmiştir. Buna paralel olarak örneğin ilaç sanayiinde olduğu gibi, Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla, mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiştir.

Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme sağlamaktadır. Özellikle makina sanayii ve yan sanayide olduğu gibi gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) olarak tanımlanan yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmaktadır. Orta ölçekli işletmeler, 20 milyondan fazla kişiyi istihdam ederek açık arayla en büyük işveren konumundadır. Sanayinin "amiral gemisi" niteliği kazanmış olan makina sanayiinde, firmaların çoğunluğu 200'den az çalışan istihdam etmesine

karşın, Alman makina sanayii, dünyanın ihtiyaç duyduğu makina donanımlarını en yüksek kalitede üretmektedir.

Çin ve Hindistan gibi Asya'nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmaktadır. Günümüzde hızlı büyüyen bu ülkeler, zengin ülkelerle aralarındaki farkı kapatacak rekabet avantajlarına sahiptir. Alman dış ticaret politikası da bu olguyu dikkate alarak şekillenmektedir. Nitekim uluslararası ticari bağlantılarını güçlendirmeden, Almanya'nın modern bir sanayi ülkesi olma konumunu koruması mümkün değildir. Aynı zamanda bu gelişme Almanya'nın önüne yeni zorluklar da çıkarmaktadır. Bu bağlamda Alman ekonomisi, ekonomi politikasının yanı sıra ücret artışlarının sınırlandırılması sayesinde rekabet gücünü artırmayı başarmıştır.

Alman Merkez Bankası (Deutsche Bank) tarafından her yıl yayımlanan 'Almanya Ekonomisinin ve Sektörlerin Görünümü' raporunun son güncel versiyonuna göre Alman sanayisi 2012 yılında diğer yıllara göre daha zayıf bir görünüm sergilemiş olup, ihracata dayalı olan sanayiye Avrupa ülkelerinden gelen sipariş düşüşleri, Asya pazarındaki müşterilerden gelen yeni siparişlerle kapatılmaya çalışılmıştır.

Ekonomi

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, AB'nin en büyük ulusal ekonomisi konumunda olup, yüksek alım gücüne sahip 82 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği'nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. Alman ekonomisinde ana rolü sanayinin lokomotifini olan yüksek ihracat gücü oynamaktadır. Diğer gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli hasılasının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya'nın yüksek ihracat ve dış ticaret rakamları, bu ülke ekonomisinin günümüzün ekonomik gerçeği olan küresel ticarete çoğu ülkeden daha yoğun bir şekilde yöneldiğini ve dünya ekonomisiyle daha fazla iç içe geçtiğini göstermektedir.

Güncel gelişmeler çerçevesinde Almanya'nın GSYH'sinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 küçüldüğü açıklanmıştır.

Almanya ekonomisinin 2012 yılı genelinde ise % 0,9 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,6 büyüme öngörülmektedir.

AB'deki krize rağmen bugüne kadar ihracat ağırlıklı güçlü büyüme trendini nispeten koruyan Alman ekonomisinin güncel verilere göre ivmesini kaybetmeye başladığı görülmektedir.

Almanya'da işsizlik oranı Mart ve Nisan aylarında %5,4 seviyesinde kaydedilirken, Mayıs ayında ise %5,3'e gerilemiş, Haziran ayında ise tekrar % 5,4'e yükselmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda %5,7'ye ulaşması öngörülmektedir.

Almanya genelinde perakende satışlarda Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise % 1,2 artış meydana gelmiştir.

AB'yi derinden etkileyen finansal krize karşı güçlü sanayi ve ihracat altyapısıyla bugüne kadar iyi bir direnç gösteren Almanya'nın daralan dış pazarlar nedeniyle 2013 yılının kalan bölümünde krizin etkilerini daha derinden hissetmesi ve artan enerji ve işgücü maliyetlerinin de eklenmesiyle ekonomik büyümenin yavaşlaması beklenmektedir. Diğer yandan, başta Yunanistan olmak üzere borç krizine giren AB ülkelerine Birlik bütçesinden ardı arkası gelmeyen mali yardımlar yapılmasına, vergi mükellefleri başta olmak üzere Alman halkından tepkiler artmaktadır.

Almanya Pazarına Giriş ve Pazarlama

Almanya pazarı, sanayileşmiş batı pazarları arasında en zorlu olanlarından birisidir. Yüksek alım gücü, geniş pazar potansiyeli, ithalatın kolaylığı, ithal mallardaki yoğun artış; (özellikle de işlenmiş ürünlerde) gibi etkenler rekabet ortamını oldukça güçleştirmektedir. Bunun sonucu olarak da oldukça yıkıcı bir rekabet yaşanmaktadır. Almanya'da derinlemesine düşünülmüş, planlanmış ve yazılı hale getirilmiş bir ihraç pazarlama stratejisine gerek duyulur. Bu strateji, Alman pazarının çeşitli bölgesel farklılıklarını içeren, tek tip olmayan, bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmaya zorunluluğundadır.

Pazarlama için çok önemli olan bir nokta insanın gözünden kolaylıkla kaçabilir: Farklı bölgeler arasındaki tamamen farklı tüketim, yaşam ve farklı düşünce biçimlerinin varlığı, yabancı bir firmanın tüm mallarının dağıtım ve pazarlamasını tek firmaya vermesini engellemektedir. Genellikle yabancı firmalar, farklı bölgelerde çalışan ticari temsilcilikleri tercih etmektedir.

Temsilcilerin etkinlik alanları kesin olmamakla beraber, genellikle Alman Eyaletleri'nin sınırlarıyla belirlenir; bu arada ekonomik bölgeler de elbette göz önüne alınır. Federal Alman Eyaletleri'nin siyasi sınırları Almanya'nın ekonomik bölgeleriyle eş değildir. Ekonomik bölgeler daha çok endüstriyel etkinlikler, iş gücü, zanaat ve ticaretin yoğunluğuyla belirlenir. Genellikle Almanya'yı 4-6 farklı temsilcilik bölgesine bölme alışkanlığı olsa da, edinilen deneyimler bu temsilcilik bölgelerinin her firma için bireysel olarak belirlenmesinin daha doğru olduğunu göstermiştir. Çünkü bu bölgeler, teslimat programı ve hedef tüketici kitle gibi farklı faktörlere göre belirlenmektedir.

Yabancı üreticilerin Federal Almanya'daki belirli dağıtım kanallarını kullanmaları zorunlu değildir. Ürün satışları firmanın tercihine göre farklı yöntemlerle gerçekleştirilebilir. Örneğin:

- Geleneksel ithalat sektörü
- Toptancılar
- Doğrudan ithalat yapan toptancılar
- Perakende satış kurumlarının satınalma birlikleri
- Doğrudan ithalat yapan sanayi kurumları
- Tüccarlar ya da komisyonla çalışan temsilciler gibi araçlar.

İthalat yapan firmalar genellikle belirli ürünler ya da ülkeler üzerinde uzmanlaşırlar. Deneyimleri sayesinde bu tür ortaklar özellikle Alman pazarının kendine özgün koşullarını iyi tanımayan yabancı üreticilerin Almanya pazarına girişini kolaylaştırır. Bunun dışında ithal işlemleri perakendecilere, sanayiye ve el sanatları üreticilerine satış yapan toptancılar tarafından da yürütülür. Toptancılar genellikle belirli bir ürün ya da belirli sektörler üzerinde yoğunlaşırlar. Buldukları bölgede güçlü olan toptancılardan yalnızca birkaçı tüm Almanya genelinde temsil edilmektedir.

Genellikle ithalat yapan firmalar risk alarak ithalat yaparlar. Bu nedenle üretim yapan yabancı firma, temsilcisinin fiyatlandırma politikasına karışamaz ve ürününün son olarak kime satıldığını bilemez. Bu tür ithalat firmaları üretici ile Almanya kapsamında ya da önceden belirlenmiş satış alanları için özel satış sözleşmeleri imzalar. Bu sözleşmeler ithalatçıya sözleşme kapsamındaki alan içinde imtiyazlar tanıyan özel ticaret düzenlemeleridir. Bu nedenle, bu sözleşme uyarınca farklı alıcıların bu imtiyazlı temsilcinin bölgesine ürün getirmeleri bu sözleşmeyle engellenmelidir. Yine de pazarda güçlü bir konumu olan ticari kuruluşlar, üretici ile doğrudan temasa geçmek isterler. Bu nedenle temsilci bu yeni iş anlaşmasının kurulmasında hiç bir emeği olmasa da komisyonunu isteyebilir. İmtiyazlı dağıtıcının belirli bir satış seviyesini tutturması gerekir. Üretici için mallarının imtiyazlı dağıtıcı tarafından satılması, satın alma, kredi ve ödeme gibi risklerin artması anlamına gelir. Bu nedenle temsilci seçiminde çok dikkatli olunması gerekir.

İthalatçıların ya da aracı satıcıların aldıkları komisyonlar genellikle söz konusu ürüne bağlıdır ve değişir. Bu komisyon ortalama tüketiciye perakende satış yoluyla ulaşan ürünlerde %20, kullanıcı sektöre işlenmek üzere doğrudan ya da yarı işlenmiş ürün satıcıları aracılığı ile ulaşan mallarda %25-33 arasındadır. Bu oranlar taraflar arasında her sektörün kendine özgü kuralları çerçevesinde belirlenir.

Alman tüketim malları sektöründe, doğrudan ithalat yapan perakendeciler, mağaza zincirleri, posta ile satış yapan kurumlar ve perakendeci satınalma birliklerinin, pazardaki konumları oldukça güçlenmiş bulunmaktadır. Almanya'ya ithal edilen tüketim mallarının %50'sinin doğrudan

ya da el değiştirerek bu tür ticari kurumlar aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığı bilinmektedir. Yine aynı kurumlar, kendi ürün spesifikasyonları doğrultusunda ve kendi isimlerini taşıyan ürünleri, yurtdişında üretmektedirler.

Ticari temsilcilerden sonra, bağımsız temsilciler denilen ve yabancı firmaların dağıtım ortağı olan firmalar da, Almanya pazarında oldukça etkin bir şekilde faaliyet göstermektedirler. Almanya'da kendi dağıtım merkezleri olan, ancak ürünlerinin satışlarını kendi pazarlama elemanlarıyla yapmak istemeyen firmalar, bu tür bağımsız ticari temsilcilerle çalışırlar.

Bu temsilci başkaları adına kendisi hiç bir risk üstlenmeden mal satar. Bunun karşılığında da satış üzerinden komisyon alır. Bazı durumlarda bu temsilciye belirli bir ücret de ödenebilir. Eğer fatura karşılığında firma adına para tahsilatı yapıyorsa bu tahsilat için ve tediye makbuzu verme işlemini üstlenirse de bu işlem için komisyon alır.

Eğer ticari temsilciden firma adına yabancı bir pazara girmesi istenirse, bu için kurulma aşamasında ortaya çıkabilecek beklenmedik masrafları ödemesi için kendisine önceden bir ödenek verilir.

Yapılan araştırmalar Almanya'daki sanayicilerin büyük bölümünün ticari temsilcilerle çalıştığını göstermektedir. Bu nedenle ticari temsilcilikler kendilerini temsil ettikleri firmayla birlikte bir rekabet ortamında bulmakta ve bunun gereği olarak da kendi satış teşkilatıyla ya da bir başka deyişle kendi mobil satış ekibiyle satışları yürütmeye çalışmaktadırlar. Brüt gelirleri tamamen performanslarına dayanan ticari temsilciliklerin bu alandaki verimliliği daha iyi, daha ucuz temsilcilik hizmeti sunmalarından ve farklı firmaları aynı anda temsil ettikleri için daha etkin olmalarından kaynaklanmaktadır. Yine de böyle bir ticari temsilcilikle çalışma kararını almadan önce şirket ve sektörde ürünle ilgili özel ve detaylı bir incelemenin yapılması gerekmektedir.

Almanya'da ticari temsilcilikler, diğer ülkelerden farklı olarak yasalarla daha iyi korunurlar. Kontratın sona erdirilmesi durumunda temsilci tazminat isteme hakkına sahiptir ve bu komisyon son beş yılda alınan komisyon ortalaması üzerinden hesaplanır.

Almanya Tekstil ve Hazırgiyim Sanayii

Avrupa'nın en büyük sanayi ve ekonomisine sahip olan Almanya'da, ekonominin temeli üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Genelde gelişmekte olan ülkelerde üretimin önemli bir ayağı olarak değerlendirilen tekstil sektörü Almanya için de önemli bir role sahiptir. Almanya'daki tekstil ve hazır giyim imalatında küçük ve orta büyüklükteki şirketler yer almaktadır. Son yıllarda Almanya tekstil ve hazır giyim sektörü, Avrupa'daki diğer ekonomiler gibi hızlı bir değişim içerisine girmiştir. Bu iki sene içerisindeki değişim gerek sektörün üretim merkezlerinin Uzakdoğu Asya gibi daha ucuz emek gücüne

sahip ülkelere kaymasından gerekse de enerji ve vergilerdeki yüksek maliyetten kaynaklanmaktadır.

Özellikle 2008-2009 yılında küresel piyasalarda yaşanan kriz ile birlikte, daha düşük maliyetli iş gücüne sahip ülkelerde ekonomik toparlanmalar hissedilmeye başlandı. Piyasalarda tüketimin her daim var olacağından kaynaklı olarak bu kriz sürecinde daha düşük maliyetli ürünlere talebin artışı gerçekleşti. Üretimlerin işte bu noktada toparlanmanın sinyallerini vererek, üretim devi olan ülkelere yavaşlamalara sebep oldu. Tekstil sektöründe güçlü bir gelişme sergileyen Almanya'da bu etkiden nasibini aldı. Almanya'nın tekstil sektörünün de bu kriz döneminden önce yüksek yüzdelerde gelişme sağlamasına karşın, 2008 ve 2009'da yavaşlamaya ve gerilemeye başladı. 2010'da krizin etkilerinden yavaş yavaş kurtulmanın sinyallerinin hissedilmesiyle birlikte tekstil sektörünün hem ithalatında hemde ihracatında gelişmeler kaydedildi.

Almanya'daki tekstil ve hazır giyim sektöründe esasen küçük ve orta ölçekli işletmeler mevcuttur. Buna göre, toplam ciroları 500 milyon euro'ya kadar olanlar ve toplam çalışan sayısı 250 kişiden az olanlar, KOBİ olarak kabul edilmektedir. Almanya tekstil sanayiinde faaliyet gösteren firmaların yaklaşık %90'ı 250 kişiden az personel istihdam etmektedir. Hazır giyim sektöründe de tablo buna benzerdir; işletmelerin %90'ı 250 kişiden az personel istihdam etmektedir ve KOBİ olarak sınıflanmaktadır.

Almanya tekstil ve hazır giyim sanayii hızlı bir dönüşüm içerisinde. 2010 yılı verilerine göre ise tekstilde 732 firmada yaklaşık 80 bin, konfeksiyonda ise 323 firmada yaklaşık 43 bin kişi çalışmaktadır. Bu verilere göre tekstil ve hazır giyim sektörlerinde toplamda 1.055 firmada yaklaşık 123 bin kişi çalışmaktadır. Söz konusu verilere göre tekstil sektöründe firma sayısı 2009 yılına göre % 4,7 azalırken, hazır giyim sektöründeki firma sayısı % 9,5 azalmıştır. Bu dönüşümün arkasında, üretim merkezlerinin başta Uzakdoğu Asya olmak üzere daha düşük emek maliyetlerinin bulunduğu ülkelere kayarak, Almanya'daki pazar paylarını garanti altına almaları yatmaktadır.

Alman Merkez Bankası (Deutsche Bank) tarafından her yıl yayımlanan 'Almanya Ekonomisinin ve Sektörlerin Görünümü' raporunun son güncel versiyonuna göre Almanya tekstil sektörü 2012 yılında zayıf bir performans sergilemiş olup, yıl genelinde tekstil üretimi euro değer bazında bir önceki yıla göre % 7 azalmıştır. Yine aynı rapora göre Alman tekstil ve teknik tekstil ihracatının geleneksel pazarlarından gelen siparişler miktar bazında azalmakta, stokların şişmesini engellemek amacıyla bir defada yüklü siparişler verilmemektedir. Bu çerçevede geçmiş dönemlerin verimli pazarları Rusya, Çin ve Hindistan'dan gelen siparişlerde de düşüşler olduğu kaydedilmektedir. Alman tekstil sektörünün kendisini ancak 2013 yılı ortaları veya 2014 yılı başlarında toparlaması beklenmektedir.

Almanya'da Teknik Tekstiller

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim söz konusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2012 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı söz konusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye, koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Örneğin karbon ve seramik lifler teknik tekstiller alanında en inovatif ve yeniliğe açık yüksek teknoloji kullanımlı ürünlerden birisi olup, yüksek mukavemet gücüne rağmen son derece hafif olmalarının getirdiği avantajla havacılık ve uzay sanayisinde kullanılmaktadır. Karbon ve seramik lifler son olarak Airbus A 380 modelinde de kullanılmışlardır. Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık % 20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının % 60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Almanya gerek teknik tekstil üretimi ve kullanımı gerekse bu konudaki bilimsel çalışmaları ile ABD, Japonya, İngiltere'nin yanısıra dünyanın önde gelen öncü ülkelerinden biri olup, tekstil sektörünün yıllık toplam cirosunun yarısından fazlasını teknik tekstil satışları oluşturmaktadır. 2012 yılı verilerine göre Almanya genelinde 370 civarında firma teknik tekstiller alanında üretim yapmaktadır.

Almanya'nın teknik tekstiller konusundaki iddiasına paralel olarak 1986 yılından bu yana, iki yılda bir fuar organizatörü Messe Frankfurt tarafından teknik tekstil ve nonwoven fuarı düzenlenmekte, dünyanın dört bir yanından büyük ziyaretçi kitlesi çeken bu fuarda Almanya'nın teknik tekstilde geldiği yüksek seviye açıkça görülebilmektedir.

Ülkede Denkendorf Tekstil Enstitüsü, Chemnitz Tekstil Enstitüsü, Dresden Teknik Üniversitesi, Aachen Tekstil Enstitüsü gibi bir çok üniversite, araştırma laboratuvarı ve enstitü, Karl Mayer gibi Alman tekstil makinası üreticileri münferit veya üniversite/enstitü –sanayi işbirliği ile teknik tekstiller ve nanoteknoloji gibi konularda uzun soluklu araştırmalar yapmakta ve bunları da uluslararası sempozyumlarda ortaya koymaktadırlar.

Tekstil yüzeylerine atmosferik plazma işlemleri uygulanması, az miktarda tozu dahi tutabilen filtreler, karbon ve cam liflerinin kullanımı, iki ve üç boyutlu tekstil üretim teknolojileri, kompozit lifler ile plastiklerin takviyesi, örme teknolojisi ile tekstil materyallerinin ön şekillendirilmesi, hafif, gürültü ve darbeye dayanıklı, enerji absorblayabilen, ısı yalıtımı sağlayabilen materyaller için çelik ve tekstil kombinasyonları gibi konular halen Alman bilim insanlarının üzerinde çalıştıkları konular olarak verilebilir.

II. ALMANYA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2007 yılında 1,3 trilyon dolar genel ihracatı ve 1,1 trilyon dolar genel ithalatı olan Almanya'nın dış ticaretinde, son beş yıl içinde, özellikle küresel ekonomik koşulların etkisiyle inişler ve çıkışlar gerçekleşmiş ve 2012 yılına gelindiğinde, genel ihracatta yıllık ortalama % 1,1 ve genel ithalatta ise yıllık ortalama % 1,8 oranlarında artış kaydedilmiştir.

2009 yılında ülkenin dış ticareti küresel ekonomik krizin etkisi ile önemli bir daralma kaydetmiş ve 2008 yılına göre genel ihracat % 23,1, genel ithalat ise % 22,1 oranlarında azalmıştır.

2010 ve 2011 yıllarında ihracatta sırasıyla % 12,7 ve % 16,6 oranlarında, ithalatta ise % 13,7 ve % 18,1 oranlarında yaşanan artışlar sayesinde yükselen ticaret hacmi, 2012 yılında bu kez Euro bölgesinden kaynaklanan krizin etkisiyle yeniden azalma eğilimine girmiştir.

2012 yılında Almanya'nın genel ihracatı % 4,5 gerileme ile 1,4 trilyon dolar ve genel ithalat ise % 6,9 gerileme ile 1,2 trilyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

2008 yılından 2012 yılına kadar 5 yıllık süreçte Almanya'nın dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

ALMANYA'NIN GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2007	1.328.841.354		1.059.307.813	
2008	1.466.137.413	10,3%	1.204.209.307	13,7%
2009	1.127.839.933	-23,1%	938.363.080	-22,1%
2010	1.271.096.329	12,7%	1.066.816.752	13,7%
2011	1.482.202.274	16,6%	1.260.297.537	18,1%
2012	1.416.184.199	-4,5%	1.173.287.645	-6,9%

Kaynak: ITC TradeMap

III. ALMANYA’NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

2007 yılında 14,9 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç eden Almanya’nın tekstil ihracatı 2008 yılında % 1,3 oranında yükselmiş, 2009 yılında ise % 20,9 oranında azalarak 12 milyar doların altına gerilemiştir. 2008 ve 2009 yıllarında tüm dünyayı çok yönlü olarak etkileyen küresel ekonomik krizin Almanya ekonomisi üzerinde, dolayısıyla tekstil ihracatı üzerinde de olumsuz etkileri olduğu görülmektedir.

Küresel krizin etkisinin geçmeye başladığı 2010 yılı sonunda Almanya’nın tekstil ihracatı % 7,6 artışla 13 milyar dolara yaklaşmış, 2011 yılında ise % 13,9 oranında artarak 14,6 milyar dolara ulaşmıştır.

2012 yılında Euro bölgesinde etkisini gösteren ekonomik krizin etkisi Almanya’nın tekstil ürünleri ihracatında % 10,9 oranında gerileme olarak yansımış ve ihracat değeri 13 milyar dolara gerilemiştir. Böylece, 2007-2012 döneminde Almanya’nın tekstil ihracatı yıllık ortalama % 2,1 oranında gerileme kaydetmiştir.

Öte yandan, 2007 yılında 10,1 milyar dolar olan ve 2008 yılında % 1,2 oranında artan Almanya’nın tekstil ithalatı, 2009 yılında % 7,8 oranında azalarak 9,4 milyar dolara gerilemiştir. İhracatta görülen eğilime benzer şekilde, ithalatta da ekonomik olumsuzlukların yaşandığı yıllarda bu durumun ithalat değerine gerileme olarak yansımaları dikkat çekicidir.

2010 yılında % 8,8 ile tekrar artmaya başlayan Almanya’nın tekstil ürünleri ithalatı, 2011 yılında % 16,9 artışla 12 milyar dolara ulaşmıştır.

2012 yılında ise ithalat tekrar gerileyerek % 10,9 oranında azalışla 10,7 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Bu gerilemeye rağmen, 2007-2012 döneminde Almanya’nın tekstil ürünleri ithalatı yıllık ortalama % 1 oranında yükseliş kaydetmiştir.

Almanya’nın 2007 ile 2012 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA’NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2007	14.913.482		10.099.559	
2008	15.103.824	1,3%	10.217.168	1,2%
2009	11.950.163	-20,9%	9.423.607	-7,8%
2010	12.852.729	7,6%	10.251.101	8,8%
2011	14.637.106	13,9%	11.985.093	16,9%
2012	13.038.620	-10,9%	10.684.527	-10,9%

Kaynak: ITC TradeMap

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2012 yılında 10,7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Almanya'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; İtalya, Çin, Hollanda, Avusturya ve Belçika olarak sıralanmaktadır. Türkiye, Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında 8'inci büyük tedarikçidir.

Almanya'nın 2011 ve 2012 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI				
İLK 10 ÜLKE / 2012				
Birim: 1000 ABD \$				
ÜLKE	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	1.995.597	1.755.710	-12,0%	16,4%
ÇİN	1.129.947	1.008.276	-10,8%	9,4%
HOLLANDA	653.161	640.543	-1,9%	6,0%
AVUSTURYA	594.410	569.885	-4,1%	5,3%
BELÇİKA	529.195	512.863	-3,1%	4,8%
ÇEK CUMHURİYETİ	477.531	473.686	-0,8%	4,4%
FRANSA	517.236	461.722	-10,7%	4,3%
TÜRKİYE	509.655	446.694	-12,4%	4,2%
İSVİÇRE	508.039	436.366	-14,1%	4,1%
İSPANYA	422.258	396.338	-6,1%	3,7%
İLK 10 ÜLKE	7.337.029	6.702.083	-8,7%	62,7%
TOPLAM	11.985.093	10.684.527	-10,9%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Almanya'nın 2012 yılında en büyük tekstil ürünleri tedarikçisi, yaklaşık 1,8 milyar dolar değerinde ithalat yapılan İtalya'dır. Almanya pazarında % 16,4 oranında paya sahip olan İtalya'dan yapılan tekstil ithalatı, 2012 yılında % 12 oranında gerilemiştir.

Almanya'nın tekstil ithalatında 2. sırada yer alan tedarikçi ülke, 1 milyar dolar ve toplamdan aldığı % 9,4 oranında pay ile Çin'dir. 2012 yılında Çin'den yapılan ithalat, 2011 yılına göre % 10,8 oranında gerilemiştir.

Almanya'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçiler, % 6 pay ve 640,5 milyon dolar değerinde ithalat ile Hollanda, % 5,3 pay ve 569,9 milyon dolar değerinde ithalat ile Avusturya ve % 4,8 pay ve 512,9 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika'dır.

Almanya'nın 8. büyük tekstil tedarikçisi olan Türkiye'den yapılan tekstil ithalatı, 2012 yılında bir önceki yıla göre % 12,4 oranında gerileyerek 446,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Almanya'nın tekstil ithalatında Türkiye, % 4,2 oranında pay almaktadır.

Almanya'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

2012 yılında Almanya'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı bir yıl öncesine göre % 9,2 gerileme ile 979 milyon dolar değerinde gerçekleşmiş ve toplam tekstil ürünleri ithalatındaki payı % 9,2 olmuştur.

2012 yılında Almanya'nın en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALAT RAKAMLARI				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
TANIM	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
5603 - Dokunmamış mensucat	1.078.751	979.025	-9,2%	9,2%
5402 - Sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç)	994.521	801.640	-19,4%	7,5%
5503 - Sentetik devamsız lifler	867.609	709.110	-18,3%	6,6%
5407 - Sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucat	551.079	507.741	-7,9%	4,8%
5911 - Dokumaya elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus eşya	429.672	435.570	1,4%	4,1%
5208 - Pamuktan dokunmuş mensucat	484.260	371.940	-23,2%	3,5%
5903 - Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikle lamine edilmiş mensucat	374.889	325.951	-13,1%	3,1%
5902 - Kord bezi	246.975	237.428	-3,9%	2,2%
5105 - Yün, ince veya kaba hayvan kılları	255.195	221.836	-13,1%	2,1%
5101 - Yün ve yapağı	247.486	213.043	-13,9%	2,0%
TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ	11.985.093	10.684.527	-10,9%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

İkinci en fazla ithal edilen grup olan 5402 GTİP başlıklı sentetik lif ipliklerinde (dikiş ipliği hariç) bir yıl öncesine göre % 19,4 gerileme ile 801,6

milyon dolarlık ithalat yapılmıştır ve bu ürün grubunun toplam ithalattaki payı % 7,5 olmuştur. Üçüncü sırada 5503 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler ithalatı % 18,3 gerileme ile 709,1 milyon dolara inmiştir. Bu ürün grubunun Almanya'nın toplam tekstil ithalatındaki payı % 6,6 düzeyindedir.

507,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucat ile ithalat değeri 435,6 milyon dolar olan 5911 GTİP başlıklı dokumaya elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus eşya Almanya'nın tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

IV. ALMANYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Almanya'nın 2012 yılında toplam 10,7 milyar dolar değerinde gerçekleşen dünyadan tekstil ve diğer hazır eşya ürünü ithalatı incelendiğinde, 6,8 milyar dolar değerinde ithalat değeri ile teknik tekstilin önüne çıktığı görülmektedir. Bu ürün grubunda Almanya'nın ithalatı, 2012 yılında bir önceki yıla göre % 9,4 gerilemiştir.

2012 yılında Almanya'nın en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

ALMANYA ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALAT RAKAMLARI				
<i>Birim: 1000 ABD \$</i>				
TANIM	2010	2011	DEĞİŞİM	PAY
ELYAF	2.051.416	1.652.870	-19,4%	15,5%
İPLİK	2.317.554	1.851.095	-20,1%	17,3%
DOKUMA KUMAŞ	2.523.675	2.114.894	-16,2%	19,8%
ÖRME KUMAŞ	545.813	481.665	-11,8%	4,5%
EV TEKSTİLİ*	3.643.400	2.988.034	-18,0%	
TEKNİK TEKSTİL*	7.454.774	6.754.842	-9,4%	
TOPLAM TEKSTİL ÜRÜNLERİ	11.985.093	10.684.527	-10,9%	100,0%

** Ev tekstili ve teknik tekstil gruplarının, tekstil ürünleri sınıflamasında yer almayan ürünleri içermesi nedeniyle, bu gruplarda pay hesaplanmamıştır. Kaynak: ITC TradeMap*

Almanya tarafından en çok ithal edilen diğer tekstil ürünleri ise; yaklaşık 3 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri; 2,1 milyar dolar değerinde ithalat ve % 19,8 pay ile dokuma kumaş, yaklaşık 1,9 milyar dolar değerinde ithalat ve % 17,3 pay ile iplik ürün grubudur.

Almanya'nın Teknik Tekstil İthalatı

2011 yılında 8,9 milyar dolar değerinde teknik tekstil ürünü ihraç eden Almanya'nın teknik tekstil ihracatı 2012 yılında % 6,3 oranında gerileyerek 8,3 milyar dolara inmiştir.

Öte yandan, 2011 yılında 7,5 milyar dolar değerinde teknik tekstil ürünü ithal eden Almanya'nın teknik tekstil ithalatı 2012 yılında % 9,4 oranında gerileyerek 6,8 milyar dolara inmiştir.

Almanya'nın 2007 ile 2012 yılları arası teknik tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN TEKNİK TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2007	7.578.279		6.139.091	
2008	8.377.761	10,5%	6.916.021	12,7%
2009	6.626.876	-20,9%	5.489.400	-20,6%
2010	7.582.896	14,4%	6.113.490	11,4%
2011	8.860.279	16,8%	7.454.774	21,9%
2012	8.303.509	-6,3%	6.754.842	-9,4%

Kaynak: ITC TradeMap

2012 yılında Almanya'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçi ülke % 15 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2012 yılında % 17,3 gerileme ile 1 milyar dolar değerinde teknik tekstil ürünü ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri % 10,5 pay ile Polonya, % 7,4 pay ile Çek Cumhuriyeti, % 7 pay ile İtalya ve % 6,2 pay ile Hollanda'dır.

Polonya'dan 2012 yılında 712,2 milyon dolar değerinde teknik tekstil ürünü ithal edilirken, Çek Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat 500 milyon dolar, İtalya'dan yapılan ithalat 470,6 milyon dolar ve Hollanda'dan yapılan ithalat ise 419,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Türkiye, 2012 yılında Almanya'nın 12'inci büyük teknik tekstil tedarikçisi olmuştur. Türkiye'den yapılan teknik tekstil ithalatı 2012 yılında % 15,1 gerileme ile 172,7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiş ve Türkiye, Almanya teknik tekstil pazarından % 2,6 oranında pay almıştır.

Almanya'nın 2012 yılında teknik tekstil tedarik ettiği ülkeleri gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN TEKNİK TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI

İLK 10 ÜLKE / 2012

Birim: 1000 ABD \$

ÜLKE	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	1.227.086	1.014.629	-17,3%	15,0%
POLONYA	726.247	712.175	-1,9%	10,5%
ÇEK CUMHURİYETİ	540.522	499.809	-7,5%	7,4%
İTALYA	552.165	470.561	-14,8%	7,0%
HOLLANDA	482.974	419.106	-13,2%	6,2%
BELÇİKA	447.543	381.533	-14,7%	5,6%
FRANSA	328.752	290.268	-11,7%	4,3%
ABD	251.426	262.524	4,4%	3,9%
ROMANYA	253.598	260.207	2,6%	3,9%
İSVİÇRE	264.280	237.050	-10,3%	3,5%
İLK 10 ÜLKE	5.074.593	4.547.862	-10,4%	67,3%
TÜRKİYE	203.340	172.698	-15,1%	2,6%
TOPLAM	7.454.774	6.754.842	-9,4%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Almanya'nın Ev Tekstili İthalatı

2011 yılında 1,7 milyar dolar değerinde ev tekstili ürünü ihraç eden Almanya'nın ev tekstili ihracatı 2012 yılında % 10,9 oranında gerileyerek 1,5 milyar dolara inmiştir.

Öte yandan, 2011 yılında 3,6 milyar dolar değerinde ev tekstili ürünü ithal eden Almanya'nın ev tekstili ithalatı 2012 yılında % 18 oranında gerileyerek 3 milyar dolara inmiştir.

Almanya'nın 2007 ile 2012 yılları arası ev tekstili ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EV TEKSTİLİ DIŞ TİCARETİ

Birim: 1000 ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2007	1.050.693		2.539.515	
2008	1.128.505	7,4%	2.657.625	4,7%
2009	1.192.104	5,6%	2.691.674	1,3%
2010	1.324.664	11,1%	2.985.405	10,9%
2011	1.720.691	29,9%	3.643.400	22,0%
2012	1.533.901	-10,9%	2.988.034	-18,0%

Kaynak: ITC TradeMap

2012 yılında Almanya'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçi ülke % 27,7 pay ile Çin olup, bu ülkeden 2012 yılında % 7,2 gerileme ile 826,7 milyon dolar değerinde ev tekstili ürünü ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri % 15,3 pay ile Türkiye, % 11 pay ile Polonya, % 7,9 pay ile Hindistan ve % 7,1 pay ile Pakistan'dır.

Almanya'nın ikinci büyük ev tekstili tedarikçisi olan ve pazarda % 15,3 oranında paya sahip olan Türkiye'den 2012 yılında % 19,5 gerileme ile 457,4 milyon dolar değerinde ev tekstili ürünü ithal edilmiştir.

Diğer önemli tedarikçiler olan Polonya'dan 2012 yılında 328,6 milyon dolar değerinde ev tekstili ürünü ithal edilirken, Hindistan'dan yapılan ithalat 237 milyon dolar ve Pakistan'dan yapılan ithalat 211,6 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın 2012 yılında ev tekstil ürünü tedarik ettiği ülkeleri gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN EV TEKSTİLİ ÜRÜNLERİ İTHALATI				
İLK 10 ÜLKE / 2012				
Birim: 1000 ABD \$				
ÜLKE	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	891.112	826.713	-7,2%	27,7%
TÜRKİYE	567.898	457.362	-19,5%	15,3%
POLONYA	337.338	328.620	-2,6%	11,0%
HİNDİSTAN	332.732	237.018	-28,8%	7,9%
PAKİSTAN	347.580	211.648	-39,1%	7,1%
HOLLANDA	165.027	124.347	-24,7%	4,2%
BANGLADEŞ	177.259	106.639	-39,8%	3,6%
ÇEK CUMHURİYETİ	91.415	94.608	3,5%	3,2%
MACARİSTAN	86.208	62.998	-26,9%	2,1%
FRANSA	46.483	45.387	-2,4%	1,5%
İLK 10 ÜLKE	3.043.052	2.495.340	-18,0%	83,5%
TOPLAM	3.643.400	2.988.034	-18,0%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Almanya'nın Dokuma Kumaş İthalatı

2011 yılında 3,1 milyar dolar değerinde dokuma kumaş ihraç eden Almanya'nın dokuma kumaş ihracatı 2012 yılında % 13,5 oranında gerileyerek 2,7 milyar dolara inmiştir.

Öte yandan, 2011 yılında 2,5 milyar dolar değerinde dokuma kumaş ithal eden Almanya'nın dokuma kumaş ithalatı 2012 yılında % 16,2 oranında gerileyerek 2,1 milyar dolara inmiştir.

Almanya'nın 2007 ile 2012 yılları arası dokuma kumaş ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN DOKUMA KUMAŞ DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2007	3.567.041		2.722.125	
2008	3.504.725	-1,7%	2.521.867	-7,4%
2009	2.628.902	-25,0%	1.885.634	-25,2%
2010	2.705.399	2,9%	2.063.167	9,4%
2011	3.134.238	15,9%	2.523.675	22,3%
2012	2.711.914	-13,5%	2.114.894	-16,2%

Kaynak: ITC TradeMap

2012 yılında Almanya'nın dokuma kumaş ithalatında en önemli tedarikçi % 24,8 pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2012 yılında % 20,2 gerileme ile 524 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri % 15,6 pay ile Çin, % 8,4 pay ile Türkiye, % 7,4 pay ile İsviçre ve % 5,8 pay ile Pakistan'dır.

Çin'den 2012 yılında 330,6 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilirken, Türkiye'den yapılan ithalat 177,7 milyon dolar, İsviçre'den yapılan ithalat 156,2 milyon dolar ve Pakistan'dan yapılan ithalat ise 123,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın dokuma kumaş ithalatında 3'üncü büyük tedarikçi olan Türkiye'den ithalat, 2012 yılında % 13,1 oranında gerilemiş ve Türkiye'nin pazardaki payı % 8,4 oranında gerçekleşmiştir.

Almanya'nın 2012 yılında dokuma kumaş tedarik ettiği ülkeleri gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

İLK 10 ÜLKE / 2012

Birim: 1000 ABD \$

ÜLKE	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	656.316	523.962	-20,2%	24,8%
ÇİN	356.733	330.571	-7,3%	15,6%
TÜRKİYE	204.478	177.718	-13,1%	8,4%
İSVİÇRE	195.071	156.240	-19,9%	7,4%
PAKİSTAN	177.525	123.545	-30,4%	5,8%
AVUSTURYA	93.203	83.130	-10,8%	3,9%
ÇEK CUMHURİYETİ	83.184	78.732	-5,4%	3,7%
FRANSA	84.271	67.487	-19,9%	3,2%
İSPANYA	73.053	66.252	-9,3%	3,1%
BELÇİKA	77.001	65.783	-14,6%	3,1%
İLK 10 ÜLKE	2.000.835	1.673.420	-16,4%	79,1%
TOPLAM	2.523.675	2.114.894	-16,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Almanya'nın İplik İthalatı

2011 yılında yaklaşık 2 milyar dolar değerinde iplik ihrac eden Almanya'nın iplik ihracatı 2012 yılında % 18,1 oranında gerileyerek 1,6 milyar dolara inmiştir.

Öte yandan, 2011 yılında 2,3 milyar dolar değerinde iplik ithal eden Almanya'nın iplik ithalatı 2012 yılında % 20,1 oranında gerileyerek yaklaşık 1,9 milyar dolara inmiştir.

Almanya'nın 2007 ile 2012 yılları arası iplik ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN İPLİK DIŞ TİCARETİ

Birim: 1000 ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2007	3.113.659		2.191.793	
2008	2.925.915	-6,0%	2.225.872	1,6%
2009	1.553.011	-46,9%	1.478.095	-33,6%
2010	1.719.297	10,7%	1.894.648	28,2%
2011	1.999.275	16,3%	2.317.554	22,3%
2012	1.638.038	-18,1%	1.851.095	-20,1%

Kaynak: ITC TradeMap

2012 yılında Almanya'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi % 16,1 pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2012 yılında % 19,7 gerileme ile 297,5 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri % 11,2 pay ile Çin, % 8,3 pay ile Hollanda, % 7,8 pay ile Polonya ve % 5,2 pay ile Türkiye olmuştur.

Çin'den 2012 yılında 207,3 milyon dolar değerinde iplik ithal edilirken, Hollanda'dan yapılan ithalat 154,3 milyon dolar, Polonya'dan yapılan ithalat 143,5 milyon dolar ve Türkiye'den yapılan ithalat ise 96,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın iplik ithalatında 5'inci büyük tedarikçi olan Türkiye'den ithalat, 2012 yılında % 10,7 oranında gerilemiş ve Türkiye'nin pazardaki payı % 5,2 oranında gerçekleşmiştir.

Almanya'nın 2012 yılında iplik tedarik ettiği ülkeleri gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN İPLİK İTHALATI				
İLK 10 ÜLKE / 2012				
Birim: 1000 ABD \$				
ÜLKE	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	370.706	297.541	-19,7%	16,1%
ÇİN	259.171	207.314	-20,0%	11,2%
HOLLANDA	174.813	154.312	-11,7%	8,3%
POLONYA	179.344	143.512	-20,0%	7,8%
TÜRKİYE	107.646	96.108	-10,7%	5,2%
HİNDİSTAN	123.002	92.538	-24,8%	5,0%
İSPANYA	86.299	69.429	-19,5%	3,8%
ROMANYA	84.991	69.371	-18,4%	3,7%
ABD	81.947	65.211	-20,4%	3,5%
JAPONYA	93.670	64.303	-31,4%	3,5%
İLK 10 ÜLKE	1.561.589	1.259.639	-19,3%	68,0%
TOPLAM	2.317.554	1.851.095	-20,1%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Almanya'nın Elyaf İthalatı

2011 yılında yaklaşık 1,4 milyar dolar değerinde elyaf ihraç eden Almanya'nın elyaf ihracatı 2012 yılında % 9 oranında gerileyerek 1,2 milyar dolara inmiştir.

Öte yandan, 2011 yılında 2,1 milyar dolar değerinde elyaf ithal eden Almanya'nın elyaf ithalatı 2012 yılında % 19,4 oranında gerileyerek yaklaşık 1,7 milyar dolara inmiştir.

Almanya'nın 2007 ile 2012 yılları arası elyaf ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN ELYAF DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1000 ABD \$				
YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2007	1.900.774		1.490.346	
2008	1.855.854	-2,4%	1.560.082	4,7%
2009	924.748	-50,2%	1.011.654	-35,2%
2010	1.063.049	15,0%	1.455.042	43,8%
2011	1.351.851	27,2%	2.051.416	41,0%
2012	1.230.075	-9,0%	1.652.870	-19,4%

Kaynak: ITC TradeMap

2012 yılında Almanya'nın elyaf ithalatında en önemli tedarikçi % 10,4 pay ile Belçika olmuştur. Bu ülkeden 2012 yılında % 2,4 gerileme ile 172,7 milyon dolar değerinde elyaf ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri % 9,6 pay ile Çin, % 6,5 pay ile Avustralya, % 6,4 pay ile Avusturya ve % 5,9 pay ile Güney Kore olmuştur.

Çin'den 2012 yılında 158,4 milyon dolar değerinde elyaf ithal edilirken, Avustralya'dan yapılan ithalat 107,8 milyon dolar, Avusturya'dan yapılan ithalat 105,1 milyon dolar ve Güney Kore'den yapılan ithalat ise 98 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın elyaf ithalatında 17'inci büyük tedarikçi olan Türkiye'den ithalat, 2012 yılında % 22,5 oranında gerileme ile 36,9 milyon dolar değerinde gerçekleşmiş ve Türkiye pazarda % 2,2 oranında paya sahip olmuştur.

Almanya'nın 2012 yılında elyaf tedarik ettiği ülkeleri gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN ELYAF İTHALATI
İLK 10 ÜLKE / 2012

Birim: 1000 ABD \$

ÜLKE	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
BELÇİKA	176.852	172.681	-2,4%	10,4%
ÇİN	190.073	158.359	-16,7%	9,6%
AVUSTRALYA	113.901	107.787	-5,4%	6,5%
AVUSTURYA	137.394	105.094	-23,5%	6,4%
GÜNEY KORE	104.728	98.023	-6,4%	5,9%
HİNDİSTAN	83.974	74.079	-11,8%	4,5%
DANİMARKA	73.533	65.143	-11,4%	3,9%
JAPONYA	91.314	61.579	-32,6%	3,7%
TAYVAN	65.001	57.692	-11,2%	3,5%
GÜNEY AFRİKA	70.944	55.094	-22,3%	3,3%
İLK 10 ÜLKE	1.107.714	955.531	-13,7%	57,8%
TÜRKİYE	47.635	36.922	-22,5%	2,2%
TOPLAM	2.051.416	1.652.870	-19,4%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Almanya'nın Örme Kumaş İthalatı

2011 yılında yaklaşık 1,2 milyar dolar değerinde örme kumaş ihraç eden Almanya'nın örme kumaş ihracatı 2012 yılında % 18,9 oranında gerileyerek 947,6 milyon dolara inmiştir.

Öte yandan, 2011 yılında 545,8 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal eden Almanya'nın örme kumaş ithalatı 2012 yılında % 11,8 oranında gerileyerek 481,7 milyon dolara inmiştir.

Almanya'nın 2007 ile 2012 yılları arası örme kumaş ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN ÖRME KUMAŞ DIŞ TİCARETİ

Birim: 1000 ABD \$

YILLAR	İHRACAT	DEĞİŞİM	İTHALAT	DEĞİŞİM
2007	1.154.133		542.557	
2008	1.105.678	-4,2%	499.676	-7,9%
2009	881.109	-20,3%	403.460	-19,3%
2010	977.524	10,9%	453.989	12,5%
2011	1.168.405	19,5%	545.813	20,2%
2012	947.592	-18,9%	481.665	-11,8%

Kaynak: ITC TradeMap

2012 yılında Almanya'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçi % 25,6 pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2012 yılında %12,9 gerileme ile 123,4 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri % 10 pay ile Çin, % 9,5 pay ile Avusturya, % 7,8 pay ile Malta ve % 6,5 pay ile Türkiye olmuştur.

Çin'den 2012 yılında 48,4 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal edilirken, Avusturya'dan yapılan ithalat 45,7 milyon dolar, Malta'dan yapılan ithalat 37,7 milyon dolar ve Türkiye'den yapılan ithalat ise 31,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya'nın örme kumaş ithalatında 5'inci büyük tedarikçi olan Türkiye'den ithalat, 2012 yılında % 5 gerilemiş ve Türkiye'nin pazardaki payı % 6,5 oranında gerçekleşmiştir.

Almanya'nın 2012 yılında örme kumaş tedarik ettiği ülkeleri gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

ALMANYA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI				
İLK 10 ÜLKE / 2012				
Birim: 1000 ABD \$				
ÜLKE	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	141.720	123.408	-12,9%	25,6%
ÇİN	54.264	48.350	-10,9%	10,0%
AVUSTURYA	54.393	45.673	-16,0%	9,5%
MALTA	41.579	37.660	-9,4%	7,8%
TÜRKİYE	33.111	31.461	-5,0%	6,5%
İSVİÇRE	30.733	23.840	-22,4%	4,9%
SLOVAKYA	15.676	21.913	39,8%	4,5%
DANİMARKA	17.608	16.807	-4,5%	3,5%
GÜNEY KORE	16.611	16.610	0,0%	3,4%
FRANSA	18.256	13.636	-25,3%	2,8%
İLK 10 ÜLKE	423.951	379.358	-10,5%	78,8%
TOPLAM	545.813	481.665	-11,8%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

V. TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti

Almanya, Türkiye'nin en yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu bir kaç ülkeden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Almanya lehine gelişim göstermektedir ve 2012 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülke, Almanya olmuştur.

Almanya ile Türkiye arasında 2012 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (*ihracat + ithalat*) 44,5 milyar dolar seviyesindedir. Bu rakamın 13,1 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Almanya'ya ihracat oluştururken, 31,4 milyar dolarlık kısmını Almanya'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2012 yılında 152,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 13,1 milyar dolar ile % 8,6'lık payı bulunmaktadır. 2012 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına kıyasla % 13,1 oranında artarken, Almanya'ya ihracat % 5,9 oranında azalmıştır. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Türkiye genel ihracatı % 2,9 oranında artışla 61,1 milyar dolardan 62,8 milyar dolara yükselirken, Almanya'ya ihracat % 1,8'lik düşüşle 5,4 milyar dolar olmuştur.

Diğer yandan, 2012 yılında Almanya'dan 31,4 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 236,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Almanya'nın payı % 13,3 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında Türkiye ithalatı % 1,8 oranında azalırken, Almanya'dan yapılan ithalat % 36,6 oranında artmıştır. Bu yüksek oranlı artış, Almanya'nın Türkiye toplam ithalatından aldığı payı % 9,5'ten % 13,3'e çıkarmıştır. 2013 yılının Ocak – Mayıs döneminde ise Türkiye genel ithalatı % 8,1 oranında artarken, Almanya'dan yapılan ithalat % 14,2 oranında artarak 9,7 milyar dolara yükselmiştir.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2012 yılında % 9,6 ve 2013 Ocak-Mayıs döneminde % 12,6 olmuştur.

2012 yılında Türkiye'den Almanya'ya % 11,3 düşüşle 406,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Almanya'dan % 5,6 düşüşle 436,8 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise tekstil ihracatı % 10,9 artışla 183,1 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı % 3,5 oranında artışla 197,3 milyon dolara çıkmıştır.

Öte yandan, 2012 yılında Türkiye'den Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı % 12,3 düşüşle 3,4 milyar dolara gerilemiş, aynı

yıl bu ürün grubunda Almanya'dan % 14,4 düşüşle 35,1 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, % 6,2 oranında artarak 1,5 milyar dolara yükselmiş, aynı dönemde Almanya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı % 10 oranında düşüşle 13,2 milyon dolara gerilemiştir.

Türkiye'nin Almanya ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$						
	2011	2012	DEĞİŞİM	2012	2013	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	%
ALMANYA'YA İHRACAT	13.950.825.467	13.131.852.218	-5,9	5.546.678.800	5.445.518.532	-1,8
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.560.774.906	13,1	61.066.584.754	62.828.970.407	2,9
ALMANYA'NIN PAYI %	10,3	8,6		9,1	8,7	
ALMANYA'DAN İTHALAT	22.985.566.776	31.399.672.372	36,6	8.488.037.164	9.695.837.264	14,2
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.536.948.716	-1,8	96.957.000.563	104.789.848.425	8,1
ALMANYA'NIN PAYI %	9,5	13,3		8,8	9,3	
ALMANYA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	457.851.579	406.224.088	-11,3	165.139.321	183.141.914	10,9
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	7.707.384.326	7.753.533.790	0,6	3.184.562.817	3.503.114.777	10,0
ALMANYA'NIN PAYI %	5,9	5,2		5,2	5,2	
ALMANYA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	462.883.287	436.843.896	-5,6	190.692.609	197.330.191	3,5
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	10.386.750.480	8.674.606.811	-16,5	3.692.527.930	4.008.985.799	8,6
ALMANYA'NIN PAYI %	4,5	5,0		5,2	4,9	
ALMANYA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	3.880.298.401	3.404.145.392	-12,3	1.423.373.123	1.511.482.761	6,2
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.770.359.158	0,8	6.330.790.431	6.904.449.392	9,1
ALMANYA'NIN PAYI %	24,8	21,6		22,5	21,9	
ALMANYA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	41.034.277	35.140.546	-14,4	14.707.553	13.229.689	-10,0
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.447.702	-21,0	966.413.397	1.016.272.324	5,2
ALMANYA'NIN PAYI %	1,3	1,4		1,5	1,3	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

Türkiye'nin Almanya'ya genel ihracatı, 2005 yılından 2012 yılına kadarki sekiz yıl içinde yıllık ortalama % 6,1 oranında artarak 9,5 milyar dolardan 13,1 milyar dolara çıkmış, en son 2013 Ocak-Mayıs dönemi itibarıyla 5,4 milyar dolar olarak kaydedilmiştir.

Yıllar bazında bakıldığında, söz konusu sekiz yıllık süreçte Almanya'ya ihracat küresel ekonomik krizin etkilediği 2009 yılında % 24,5 oranında ve AB ülkelerinde ekonomik durgunluğun hüküm sürdüğü 2012 yılında % 5,9 oranında azalmış, diğer yıllarda % 2,4 ile % 23,8 arasında değişen oranlarda

artışlar kaydedilmiştir. Türkiye'den Almanya'ya genel ihracatta oransal olarak en yüksek artışlar % 23,8 ile 2007 yılında ve % 21,5 ile 2011 yılında olmuştur.

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise 2012 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'den Almanya'ya genel ihracat %1,8 oranında azalmış ve 5,5 milyar dolardan 5,4 milyar dolara gerilemiştir.

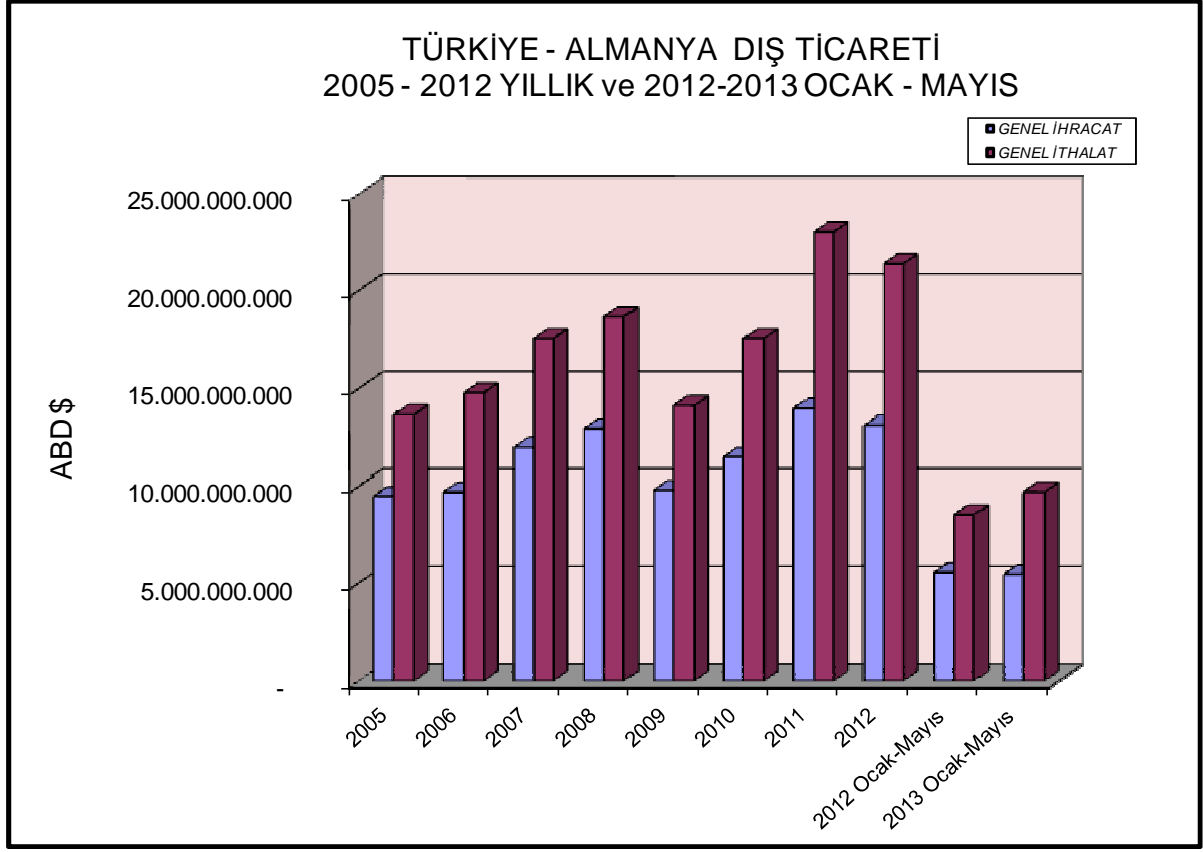
Türkiye'nin Almanya'dan gerçekleştirdiği ithalata bakıldığında, 2005 yılından 2012 yılına kadarki sekiz yıllık süreçte ithalat, yıllık ortalama % 8,2 oranında artmış, 2005 yılında 13,6 milyar dolar olan ithalat 2012 yılı sonunda 21,4 milyar dolara yükselmiştir. Söz konusu sekiz yıllık süreçte yine sadece küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2009 yılında ve AB ülkelerinde ekonomik durgunluğun hüküm sürdüğü 2012 yılında ithalat, sırasıyla % 24,6 ve % 6,9 oranında düşüşler görülmüş, diğer yıllarda ise % 6,5 ile % 31 arasında değişen artışlar olmuştur.

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde bu ülkeden ithalat 2012 yılının aynı dönemine kıyasla % 14,2'lik artışla 8,5 milyar dolardan 9,7 milyar dolara yükselmiştir.

2005 yılından 2013 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan sekiz yılı aşkın zaman zarfında, Türkiye ile Almanya arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - ALMANYA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2005	9.455.049.952		13.633.887.595	
2006	9.686.234.819	2,4	14.768.220.038	8,3
2007	11.993.232.454	23,8	17.539.955.009	18,8
2008	12.951.754.833	8,0	18.687.197.411	6,5
2009	9.783.224.928	-24,5	14.096.963.072	-24,6
2010	11.479.065.525	17,3	17.549.112.245	24,5
2011	13.950.825.467	21,5	22.985.566.776	31,0
2012	13.124.162.035	-5,9	21.400.576.199	-6,9
2012 Ocak-Mayıs	5.546.678.800		8.488.037.164	
2013 Ocak-Mayıs	5.445.518.532	-1,8	9.695.837.264	14,2

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013



Genel İhracatta ve İthalatta Almanya'nın Yeri

Almanya 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin ihracat yaptığı 230 ülke arasında 1. Sırada yer almaktadır. 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla Almanya'ya ihracat % 1,8 oranında azalarak 5,4 milyar dolara gerilemiştir. Türkiye genel ihracatında Almanya'ya yapılan ihracatın payı % 8,7 düzeyindedir.

İthalat boyutunda ise, 2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 221 ülke arasında Almanya, Çin ve Rusya Federasyonu'nun ardından 3. sırada yer almıştır. Almanya'dan ithalat 2012 Ocak-Mayıs dönemine kıyasla % 14,2 oranında artarak 9,7 milyar dolara yükselmiştir. Almanya'dan yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatında payı % 9,3'tür.

2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin en fazla ihracat ve ithalat yaptığı ülkelere ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: ABD \$

ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	
ALMANYA	5.546.678.800	5.445.518.532	-1,8	8,7
IRAK	4.137.027.078	4.582.437.303	10,8	7,3
İNGİLTERE	3.464.827.258	3.313.017.929	-4,4	5,3
İTALYA	2.638.426.185	2.893.818.050	9,7	4,6
RUSYA FEDERASYONU	2.631.433.226	2.818.255.389	7,1	4,5
FRANSA	2.565.647.913	2.592.946.950	1,1	4,1
A.B.D.	2.378.915.378	2.388.398.088	0,4	3,8
B.A.E.	1.748.955.937	2.317.034.848	32,5	3,7
İRAN	4.295.133.194	2.069.149.140	-51,8	3,3
İSPANYA	1.589.547.805	1.734.140.703	9,1	2,8
SUUDİ ARABİSTAN	1.603.054.452	1.596.701.700	-0,4	2,5
HOLLANDA	1.375.849.373	1.594.855.446	15,9	2,5
ÇİN	1.022.477.262	1.491.617.412	45,9	2,4
MISIR	1.594.058.493	1.379.106.227	-13,5	2,2
LIBYA	856.505.679	1.272.779.184	48,6	2,0
AZERBAYCAN	1.000.340.663	1.133.422.248	13,3	1,8
BELÇİKA	1.002.788.318	1.098.542.273	9,5	1,7
ROMANYA	1.029.833.677	1.070.807.280	4,0	1,7
İSRAİL	977.052.147	1.068.781.464	9,4	1,7
CEZAYİR	718.728.860	936.923.138	30,4	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	42.177.281.698	42.798.253.304	1,5	68,1
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	61.066.584.754	62.828.970.407	2,9	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	69	68		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	8.658.419.614	9.993.674.005	15,4	9,5
RUSYA FEDERASYONU	10.276.829.609	9.878.647.475	-3,9	9,4
ALMANYA	8.488.037.164	9.695.837.264	14,2	9,3
A.B.D.	6.189.364.056	5.937.503.886	-4,1	5,7
İTALYA	5.401.079.086	5.110.071.334	-5,4	4,9
İRAN	6.275.008.384	4.936.708.602	-21,3	4,7
İSVİÇRE	1.468.452.420	4.593.910.864	212,8	4,4
FRANSA	3.802.974.967	3.426.781.149	-9,9	3,3
B.A.E.	1.231.840.100	2.863.388.471	132,4	2,7
İSPANYA	2.496.961.678	2.639.943.122	5,7	2,5
İNGİLTERE	2.274.395.348	2.491.414.351	9,5	2,4
HİNDİSTAN	2.399.099.824	2.456.003.905	2,4	2,3
GÜNEY KORE	2.334.802.746	2.253.519.450	-3,5	2,2
UKRAYNA	1.921.151.669	2.007.994.722	4,5	1,9
YUNANİSTAN	1.281.306.065	1.759.971.126	37,4	1,7
SUUDİ ARABİSTAN	1.601.522.906	1.607.469.473	0,4	1,5
İRAK	812.525.471	1.587.094.546	95,3	1,5
BELÇİKA	1.491.440.130	1.579.768.644	5,9	1,5
JAPONYA	1.546.137.419	1.536.071.380	-0,7	1,5
ROMANYA	1.354.281.595	1.526.388.927	12,7	1,5
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	71.305.630.251	77.882.162.696	9,2	74,3
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	96.957.000.563	104.789.848.425	8,1	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	74	74		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

En Fazla İhraç Edilen Ürünler

2013 Ocak-Mayıs dönemi itibariyle Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen ürünler 61 09 GTİP başlıklı örme t-shirt, fanila, atlet, kaşkorse ve benzeri giysilerdir. Bu ürün grubunda 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %10 artışla ihracat 391,2 milyon dolardan 431,4 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun Almanya'ya yapılan toplam ihracatta payı %7,9'dur. Bu ürün grubunu % 12 ihracat artışı ve 403,1 milyon dolar ihracat değeri ile 84 09 GTİP başlıklı sadece 84 07 veya 84 08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları, takip etmektedir. 87 08 GTİP başlıklı karayolu taşıtları için aksam ve parçalar ise % 4 artış ve 295,7 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 84 09 GTİP başlıklı motor aksam ve parçalarının toplam ihracatta payı % 7,4 ve 87 08 GTİP başlıklı taşıt aksam ve parçalarının payı % 5,4'tür.

En fazla ihracat yapılan ilk yirmi kalem içerisinde dokuz ürün grubunda ihracat % 1 ile % 56 arasında değişen oranlarda azalırken, on bir ürün grubunda ihracat % 4 ile % 21 arasında değişen oranlarda artmıştır. İhracatta en yüksek oranlı düşüş % 56 oranında düşüşle 124,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 85 28 GTİP başlıklı monitörler, projektörler ve televizyon alıcı cihazlarında görülmüştür. En yüksek oranlı artış ise, % 21 ihracat artışı olan 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüsü,tuvalet ve mutfak bezleri gibi ev tekstili ürünlerinde olmuştur. Diğer bir yüksek oranlı ihracat artışı % 13 artışla 78 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilen 61 15 GTİP başlıklı külotlu çorap, kısa ve uzun konçlu çoraplar ve soketler için sözkonusudur.

En fazla ihracat yapılan ilk yirmi kalemin sekizi hazır giyim ve konfeksiyon mamulleridir.

Türkiye'den Almanya'ya ihracatta en fazla ihraç edilen ürün grupları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'YA GENEL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim:ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
6109	TIŞÖRTLER, FANİLALAR, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	391.226.968	431.392.271	10	7,9
8409	SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 84.07 VEYA 84.08 POZİSYONLARINDAKİ MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI	359.404.172	403.076.043	12	7,4
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	284.926.267	295.652.836	4	5,4
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR	259.921.896	201.359.367	-23	3,7
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.	159.547.987	170.230.772	7	3,1
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	116.817.258	141.565.541	21	2,6
6104	KADIN VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ETEK, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (ÖRME)	136.825.453	135.140.144	-1	2,5
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	284.365.610	124.518.457	-56	2,3
4016	SERTLEŞTİRİLMEMİŞ VULKANİZE KAUCUKTAN DİĞER EŞYA	86.103.944	96.017.978	12	1,8
6203	ERKEKLER VE ERKEK ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, PANTOLON, TULUM VE ŞÖRT (YÜZME KIY)	82.497.368	90.832.150	10	1,7
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	81.934.029	90.730.520	11	1,7
6110	KAZAK, SÜVETER, HIRKA, YELEK VB. EŞYA (ÖRME)	82.292.979	89.749.478	9	1,6
8702	10 VEYA DAHA FAZLA KİŞİ TAŞIMAYA MAHSUS (SÜRÜCÜ DAHİL) MOTORLU TAŞITLAR	83.637.547	89.067.572	6	1,6
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	116.968.731	84.248.148	-28	1,5
2008	TARİFENİN BAŞKA YERİNDE BELİRTİLMİYEN MEYVE VE YENİLEN DİĞER BİTKİ PARÇALARININ KONSERVELERİ	93.890.799	83.177.448	-11	1,5
6115	KÜLOTLU ÇORAPLAR,TAYTLAR, KISA VE UZUN KONÇLU ÇORAPLAR, SOKETLER (VARİS ÇORAPLARI DAHİL) VE PATİK ÇO	69.103.404	77.953.176	13	1,4
6106	KADINLAR VE KIZ ÇOCUKLAR İÇİN BLUZLAR, GÖMLEKLER, GÖMLEK - BLUZLAR (ÖRME)	82.186.058	72.793.993	-11	1,3
7604	ALUMİNYUMDAN ÇUBUKLAR VE PROFİLLER	77.003.759	65.387.421	-15	1,2
4011	KAUCUKTAN YENİ DİŞ LASTİKLER	82.858.589	62.238.154	-25	1,1
8544	İZOLE EDİLMİŞ TELLER, KABLOLAR VE DİĞER ELEKTRİK İLETKENLER; TEK TEK KAPLANMIŞ LİFLERDEN OLUŞAN FİBER OPTİK KABLOLAR	63.847.774	60.702.620	-5	1,1
	İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	2.995.360.582	2.865.834.089	-4	52,6
	ALMANYA'YA GENEL İHRACAT	5.546.678.800	5.445.518.532	-2	100,0
	İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	54	53		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

En Fazla İthal Edilen Ürünler

2012 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal ettiği ürün grubu 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlardır. Bu ürün grubunda % 37 oranında artışla 1,2 milyar dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam ithalatta payı % 12,8'dir.

% 12 artışla 538,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 87 08 GTİP başlıklı karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar ile % 31 artışla 263,8 milyon dolarlık ithalat yapılan 88 02 GTİP başlıklı helikopterler, uçaklar ve uzay araçları ile bunların fırlatıcı parçaları, ikinci ve üçüncü en fazla ithal edilen ürün gruplarıdır.

Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal ettiği ürün grupları, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - MAYIS	2013 OCAK - MAYIS	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR	904.265.468	1.237.765.581	37	12,8
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	482.815.616	538.667.866	12	5,6
8802	HELİKOPTERLER, UÇAKLAR VB; UZAY ARAÇLARI (UYDULAR DAHİL), UZAY ARAÇLARINI FIRLATICI ARAÇLAR	202.048.530	263.813.447	31	2,7
3004	TEDAVİDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	189.971.228	203.747.452	7	2,1
8502	ELEKTRİK ENERJİSİ ÜRETİM (ELEKTROJEN) GRUPLARI VE ROTATİF ELEKTRİK KONVERTÖRLERİ	78.790.645	196.019.141	149	2,0
8408	SIKIŞTIRMA YLA ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI PİSTONLU MOTORLAR (DİZEL VE YARI DİZEL)	149.853.220	182.991.136	22	1,9
7108	ALTIN (PLATİN KAPLAMALI ALTIN DAHİL) (İŞLENMEMİŞ VEYA YARI İŞLENMİŞ YA DA PUDRA HALİNDE)	100.676.047	172.331.518	71	1,8
8479	KENDİNE ÖZGÜ BİR FONKSİYONU OLAN DİĞER MAKİNELER VE MEKANİK CİHAZLAR	162.479.179	136.532.922	-16	1,4
8409	SADECE VEYA ESAS İTİBARIYLA 84.07 VEYA 84.08 POZİSYONLARINDAKİ MOTORLARIN AKSAM VE PARÇALARI	117.286.133	128.728.130	10	1,3
3002	İNSAN KANI, HAYVAN KANI, SERUM, AŞI, TOKSİN VB. ÜRÜNLER	73.654.276	115.431.697	57	1,2
8901	YOLCU GEMİLERİ, GEZİNTİ GEMİLERİ, FERİBOTLAR, YÜK GEMİLERİ, MAVNALAR VE İNSAN VEYA YÜK TAŞIMAYA MAHSUS GEMİLER	-	101.612.428	-	1,0
8421	SANTRİFÜJLER; SIVILARIN VEYA GAZLARIN FİLTRE EDİLMESİNE VEYA ARITILMASINA MAHSUS MAKİNA VE CİHAZLAR	87.385.190	96.462.194	10	1,0
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FİŞLER)	93.931.250	94.352.520	0	1,0
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	66.783.774	90.280.056	35	0,9
8702	10 VEYA DAHA FAZLA KİŞİ TAŞIMAYA MAHSUS (SÜRÜCÜ DAHİL) MOTORLU TAŞITLAR	70.823.497	87.954.806	24	0,9
3907	POLİASETALLER, DİĞER POLİETERLER, EPOKSI REÇİNELER, POLİKARBONATLAR, ALKİT REÇİNELER, POLİALİESTERLER	83.464.585	87.440.008	5	0,9
8422	BULAŞIK, ŞİŞE VB YIKAMA VE KURUTMA MAKİNELERİ, ŞİŞE, KUTU ÇUVAL VB DOLDURMA, ETİKETLEME MAKİNELERİ,	76.717.295	83.837.829	9	0,9
8483	TRANSMİSYON MİLLERİ, KRANKLAR; YATAK KOVANLARI VE MİL YATAKLARI; DİŞLİLER VE SİSTEMLERİ; VİDALAR	70.772.342	80.476.059	14	0,8
8413	SIVILAR İÇİN POMPALAR (ÖLÇÜ TERTİBATI OLSUN OLMASIN) VE SIVI ELEVATÖRLERİ	84.330.427	75.112.805	-11	0,8
7204	DÖKME DEMİRİN, DEMİRİN VEYA ÇELİĞİN DÖKÜNTÜ VE HURDALARI VEYA BUNLARIN ERİTİLMESİ İLE ELDE EDİLMİŞ KÜLÇELER	113.159.650	74.828.795	-34	0,8
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.209.208.352	4.048.386.390	26	41,8
ALMANYA'DAN GENEL İTHALAT		8.488.037.164	9.695.837.264	14	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		38	42		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

2013 Ocak-Mayıs itibariyle en çok ithal edilen yirmi ürün grubu içerisinde 3 kalemden 2012 yılının aynı dönemine kıyasla % 11 ile % 34 arasında değişen oranlarda düşüşler kaydedilirken, 17 ürün grubunda % 7 ile % 149 arasında değişen oranlarda artışlar kaydedilmiştir. İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grupları % 149 artışla 196 milyon dolarlık ithalat yapılan 85 02 GTİP başlıklı elektrik enerjisi üretim grupları ve rotatif elektrik konvertörler ile % 71 artışla 172,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 71 08 başlıklı işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde altın olmuştur.

Almanya'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu % 34 düşüşle 74,8 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 72 04 GTİP başlıklı dökme demirin, demirin ya da çeliğin döküntü ve hurdaları ile bunlar eritilerek elde edilen külçelerdir.

Türkiye – Almanya Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Almanya, Türkiye'nin 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 197 ülke içerisinde 1. sırada yer alan, ülkemizin en önemli hazır giyim ve konfeksiyon pazarıdır. Almanya ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, 2005-2012 yılları arasındaki sekiz yıllık süreçte bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak 2012 yılında 3 milyar 435 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 3,4 milyar doları ihracat, sadece 35,1 milyon doları ise ithalattır.

Türkiye ile Almanya arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, önemli oranda Türkiye lehine gelişim göstermektedir. Ancak son sekiz yıl dikkate alındığında, ihracatın yıllık ortalama değişimi % 0,2 düşüş yönünde ve ithalatın yıllık ortalama değişimi % 4 artış yönündedir.

İhracatta 2005 yılından 2012 yılına % 9,5 ile % 10,1 arasında değişen oranlarda artışlar ve % 0,2 ile % 13,2 arasında değişen oranlarda düşüşler olurken, bu süreçte ihracatın dolar değeri 3,6 milyar dolardan 3,4 milyar dolara gerilemiştir. 2011 yılı Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının 3,9 milyar dolar ile dolar değeri olarak tavan yaptığı yıl olarak dikkat çekmektedir. Küresel ekonomik krizin etkilerinin hissedildiği 2009 yılındaki % 13,2'lik ve AB ekonomilerinde durgunluğun hakim olduğu 2012 yılındaki % 12,4'lük düşüşler ise, yüksek oranlı düşüşler olarak göze çarpmaktadır. 2013 yılının ilk beş ayında Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı % 6,2 oranında artışla 1,5 milyar dolara yükselmiştir.

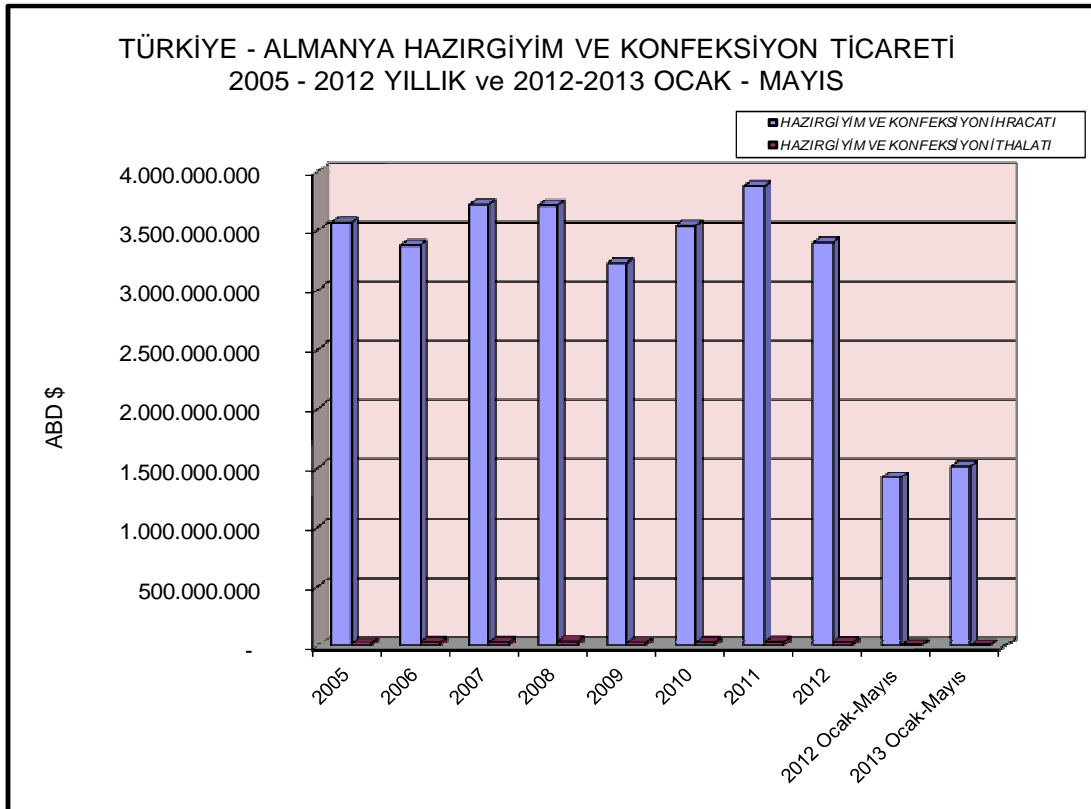
Almanya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında ise sadece 2009 ve 2012 yıllarında sırasıyla % 28,9'lük ve % 14,4'lük düşüşler gözlenmiş, diğer yıllar % 23,7'ye varan artışlar kaydedilmiştir. 2012 yılında Almanya'dan 35,1 milyon dolar değerinde hazır giyim ve konfeksiyon ürünü ithal edilmiş ve ithalat % 14,4 oranında azalmıştır. 2013 yılının Ocak – Mayıs döneminde ise

Almanya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı % 10 oranında azalarak 13,2 milyon dolara gerilemiştir.

2005 yılından 2013 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan sekiz yılı aşkın zaman zarfında, Almanya ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ALMANYA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2005	3.571.376.325		29.993.197	
2006	3.380.677.198	-5,3	37.106.088	23,7
2007	3.723.660.944	10,1	37.093.241	0,0
2008	3.717.832.989	-0,2	45.376.312	22,3
2009	3.226.439.572	-13,2	32.271.572	-28,9
2010	3.544.496.976	9,9	36.572.718	13,3
2011	3.880.298.401	9,5	41.034.277	12,2
2012	3.400.800.844	-12,4	35.140.546	-14,4
2012 Ocak-Mayıs	1.423.373.123		14.707.553	
2013 Ocak-Mayıs	1.511.482.761	6,2	13.229.689	-10,0

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013



Türkiye – Almanya Tekstil Dış Ticareti

Almanya, Türkiye'nin 2012 yılında tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 183 ülke içerisinde 3. sırada bulunmaktadır. Almanya ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2005-2012 yılları arasındaki son sekiz yıllık süreçte bazı yıllar artıp bazı yıllar azalarak, 2012 yılında toplam 842,9 milyon doları bulmuştur. Bu rakamın 406,1 milyon doları ihracat, 436,9 milyon doları ithalattır. 2005-2012 yılları arasında Türkiye ile Almanya arasındaki tekstil ticareti Almanya lehine gelişmiştir. 2005 yılından 2012 yılına ihracatın yıllık ortalama artış oranı % 5,1 ve ithalatın yıllık ortalama artış oranı % 2,8 olarak hesaplanmaktadır.

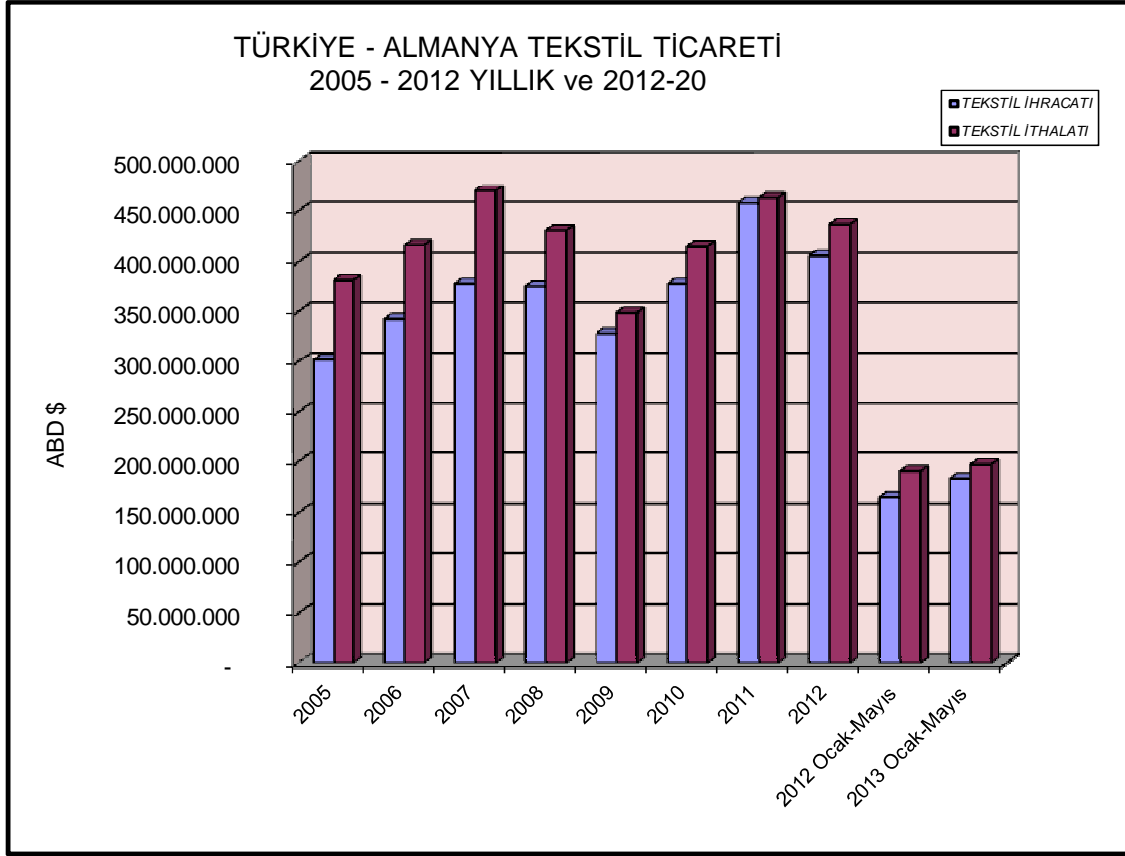
2005 yılında 302 milyon dolar değerinde olan Almanya'ya tekstil ihracatında, 2008, 2009 ve 2012 yıllarında düşüş, diğer yıllarda ise artış kaydedilmiştir. Sekiz yıllık süreçte ihracatın dolar değer olarak en düşük olduğu yıl 2005 yılı, en yüksek olduğu yıl ise 2011 yılı olmuştur. 2011 yılı aynı zamanda % 21,4 ile en yüksek oranlı artışın görüldüğü yıl olarak dikkat çekmektedir.

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde Almanya'ya tekstil ihracatında % 10,9'luk artışla 183,1 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir.

2005 yılından 2013 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan sekiz yılı aşkın zaman zarfında, Almanya ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - ALMANYA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2005	302.006.973		380.701.305	
2006	342.677.446	13,5	416.432.315	9,4
2007	377.143.027	10,1	470.308.112	12,9
2008	374.525.979	-0,7	430.902.198	-8,4
2009	328.188.152	-12,4	348.843.189	-19,0
2010	377.173.621	14,9	415.146.987	19,0
2011	457.851.579	21,4	462.883.287	11,5
2012	406.078.297	-11,3	436.850.355	-5,6
2012 Ocak-Mayıs	165.139.321		190.692.609	
2013 Ocak-Mayıs	183.141.914	10,9	197.330.191	3,5

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013



Diğer yandan, Almanya'dan tekstil ithalatı 2005 yılında 380,7 milyon dolar iken 2012 yılı sonu itibariyle 436,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir. 2005'ten 2012 yılına kadarki son sekiz yıllık sürede 2008, 2009 ve 2012 yıllarında Almanya'dan tekstil ithalatı % 5,6 ile % 19 arasında değişen oranlarda azalmış, diğer yıllar ise % 9,4 ile % 19 arasında değişen oranlarda artmıştır. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde Almanya'dan tekstil ithalatı % 3,5 oranında artışla 190,7 milyondan 197,3 milyona yükselmiştir.

Tekstil İhracatında ve İthalatında Almanya'nın Yeri

Almanya, 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihracatı yaptığı 173 ülke arasında Rusya Federasyonu ve İtalya'nın ardından üçüncü sırada yer almaktadır. 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla Almanya'ya tekstil ihracatı %10,9 oranında artarak 183,1 milyon dolara çıkmıştır. Türkiye toplam tekstil ihracatında Almanya'ya yapılan tekstil ihracatının payı % 5,2 düzeyindedir.

2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin en fazla tekstil ihraç ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	
RUSYA FEDERASYONU	479.888.015	467.387.421	-2,6	13,3
İTALYA	287.289.099	348.643.889	21,4	10,0
ALMANYA	165.139.321	183.141.914	10,9	5,2
ROMANYA	113.284.684	135.436.633	19,6	3,9
A.B.D.	123.590.600	129.528.197	4,8	3,7
İNGİLTERE	122.671.567	127.524.280	4,0	3,6
BULGARİSTAN	107.692.980	118.997.574	10,5	3,4
POLONYA	106.399.252	108.587.498	2,1	3,1
UKRAYNA	63.526.265	108.526.727	70,8	3,1
MISIR	90.258.211	106.427.632	17,9	3,0
İSPANYA	85.481.088	99.641.353	16,6	2,8
FAS	96.566.700	97.090.505	0,5	2,8
ÇİN	42.586.833	84.480.960	98,4	2,4
TUNUS	63.611.158	81.366.232	27,9	2,3
İRAN	114.245.843	81.066.019	-29,0	2,3
BELÇİKA	54.857.120	68.076.166	24,1	1,9
HOLLANDA	55.305.732	67.962.026	22,9	1,9
FRANSA	62.496.727	66.572.819	6,5	1,9
YUNANİSTAN	54.963.239	55.044.678	0,1	1,6
PORTEKİZ	48.252.640	48.211.196	-0,1	1,4
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	2.338.107.074	2.583.713.719	10,5	73,8
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	3.184.562.817	3.503.114.777	10,0	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	73	74		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

İthalat boyutunda ise, 2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 122 ülke arasında Almanya, Çin, ABD, Hindistan, Endonezya ve İtalya'nın ardından 6. sırada yer almaktadır. Almanya'dan tekstil ithalatı 2012 Ocak-Mayıs dönemine kıyasla 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde % 3,5 oranında artarak 190,7 milyon dolardan 197,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatında payı % 4,9'dur.

Türkiye'nin en fazla tekstil ithal ettiği ilk yirmi ülkeye ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim:ABD \$				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	668.886.315	713.606.998	6,7	17,8
A.B.D.	381.894.157	522.962.965	36,9	13,0
HİNDİSTAN	270.956.400	305.809.154	12,9	7,6
ENDONEZYA	300.460.716	294.127.504	-2,1	7,3
İTALYA	229.894.969	243.917.490	6,1	6,1
ALMANYA	190.692.609	197.330.191	3,5	4,9
TÜRKMENİSTAN	101.360.794	171.988.952	69,7	4,3
VIETNAM	174.066.555	159.998.258	-8,1	4,0
MISIR	106.424.023	122.584.718	15,2	3,1
GÜNEY KORE	101.693.753	103.877.218	2,1	2,6
BANGLADEŞ	69.474.100	85.079.543	22,5	2,1
PAKİSTAN	92.130.987	85.058.453	-7,7	2,1
İSPANYA	81.774.397	75.325.549	-7,9	1,9
MALEZYA	76.973.015	73.702.141	-4,2	1,8
TAYLAND	71.763.209	61.493.262	-14,3	1,5
AVUSTURYA	58.878.659	56.817.783	-3,5	1,4
TAYVAN	53.505.439	54.325.956	1,5	1,4
ÖZBEKİSTAN	31.257.591	53.334.039	70,6	1,3
BREZİLYA	69.724.608	47.177.577	-32,3	1,2
YUNANİSTAN	106.770.249	45.034.269	-57,8	1,1
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI	3.238.582.545	3.473.552.020	7,3	86,6
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.692.527.930	4.008.985.799	8,6	100,0
İLK 20 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	88	87		

Kaynak Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

2013 yılı Ocak-Mayıs aylarında Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş kumaşlar gelmektedir. Yılın ilk beş ayında % 22 oranında artışla 22 milyon dolarlık 54 07 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş kumaş ihraç edilmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'den Almanya'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı % 12'dir.

52 09 GTİP başlıklı % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m² ağırlığı 200 gr.'ı geçen pamuklu dokuma kumaşlar, Almanya'ya tekstil ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2013 yılı Ocak-Mayıs aylarında Almanya'ya söz konusu ürün grubundan % 33 artışla 14,7 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı % 8 olarak hesaplanmıştır.

% 8 artışla 12,3 milyon dolarlık ihracat yapılan 52 08 GTİP başlıklı % 85 veya daha fazla pamuk içeren ve m² ağırlığı 200 gr.'ı geçmeyen pamuklu dokuma kumaşlar, % 6 düşüşle 11,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, polyester vb. esaslı nakil vasıtası iç ve dış lastiği için mensucat ile % 9 düşüşle 11,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 52 05 GTİP başlıklı % 85'ten fazla pamuk içeren ve perakende satılacak hale getirilmemiş pamuk iplikleri, diğer önde gelen ihracat kalemlerindedir.

2013 yılı Ocak-Mayıs aylarında Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen ilk 20 ürün grubunun on altısında ihracat % 2 ile % 75 arasında değişen oranlarda artmış, dört ürün grubunda ihracat % 2 ile % 11 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Almanya'ya ihracatı en yüksek oranlı artan ürün 55 11 GTİP başlıklı sentetik ve suni devamsız liflerden ipliklerdir. Bu ürün grubunda % 75'lik artışla 6,4 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır. İhracatında dikkate değer artış görülen diğer bir ürün grubu 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucattır. Bu ürün grubunda ihracat 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla % 41 oranında artarak 4,3 milyon dolardan 6,1 milyon dolara yükselmiştir.

2013 yılı Ocak-Mayıs aylarında Almanya'ya ihracatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu ise 58 01 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucat olmuştur. 58 01 GTİP başlıklı dokunmuş kadife, peluş ve tırtıl mensucatin ihracatı % 11 oranında azalarak 6,8 milyon dolardan 6 milyon dolara gerilemiştir.

% 9 düşüşle 11,5 milyon dolarlık ihracat yapılan 52 05 GTİP başlıklı % 85'ten fazla pamuk içeren ve perakende satışa hazır olmayan pamuk iplikleri ile % 6 düşüşle 11,8 milyon dolarlık ihracat yapılan 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, polyester vb. esaslı nakil vasıtası iç ve dış lastiği için mensucat ve % 2 düşüşle 7,6 milyon dolarlık ihracat yapılan 52 02 GTİP başlıklı pamuk döküntüleri, ihracatı azalan diğer kalemlerdir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Almanya'ya ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN ALMANYA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 20 ÜRÜN

Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	
5407	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	18.033.801	22.022.082	22	12,0
5209	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇEREN VE M2 AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇEN	11.029.078	14.712.337	33	8,0
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇMEYENLER	11.371.214	12.273.416	8	6,7
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	12.526.365	11.800.448	-6	6,4
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ	12.563.698	11.450.662	-9	6,3
5402	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	7.582.911	9.411.193	24	5,1
5112	TARANMIŞ YÜNDE VEYA İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	6.071.524	8.204.093	35	4,5
5202	PAMUK DÖKÜNTÜLERİ	7.718.880	7.581.725	-2	4,1
5515	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİĞER DOKUNMUŞ MENSUCAT	6.616.848	6.867.986	4	3,8
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMİŞ)	3.638.654	6.374.540	75	3,5
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	4.295.286	6.072.113	41	3,3
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TIRTİL MENSUCAT	6.755.847	6.045.072	-11	3,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	4.813.834	5.723.413	19	3,1
5211	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI < % 85 OLAN SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI 200 GR'İ GEÇEN)	4.516.291	4.996.150	11	2,7
6004	DİĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	4.283.162	4.535.006	6	2,5
5810	PARÇA, ŞERİT VEYA MOTİF HALİNDE İŞLEMELER	3.778.828	4.340.557	15	2,4
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (TOPTAN)	3.832.050	4.211.318	10	2,3
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	2.804.127	3.184.717	14	1,7
5210	PAMUKLU MENSUCAT (PAMUK ORANI <% 85 SENTETİK VEYA SUNİ LİFLERLE KARIŞTIRILMIŞ OLUP M2. AĞIRLIĞI <=200 GR)	2.600.826	2.997.316	15	1,6
5516	SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	2.916.974	2.977.340	2	1,6
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		137.750.198	155.781.484	13	85,1
ALMANYA'YA TEKSTİL İHRACATI		165.139.321	183.141.914	11	100,0
İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		83	85		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri

Türkiye'nin 2013 Ocak-Mayıs aylarında Almanya'dan en fazla ithal ettiği ürün grubu % 2 artışla 45,9 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 03 GTİP başlıklı işlem görmemiş sentetik devamsız liflerdir. Almanya'dan yapılan tekstil ithalatının % 23,3'ünü, diğer bir ifade yaklaşık dördte birini bu ürün grubu oluşturmaktadır.

56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat (nonwoven kumaş) Almanya'dan en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. Bu ürün grubunda 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine göre % 21 artışla 30,9 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucatin toplam ithalatta payı % 15,7'dir.

2013'ün ilk beş ayı içinde Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk yirmi ürün grubunun ondördünde % 2 ile % 158 arasında değişen oranlarda artışlar olurken, diğer altı ülkede % 4 ile % 42 arasında değişen oranlarda düşüşler olmuştur.

Almanya'dan en fazla ithal edilen ilk yirmi tekstil mamulü içinde en yüksek oranlı ithalat artışı % 158 artış ile ithalat değeri 1,4 milyon dolardan 3,6 milyon dolara yükselen 55 09 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden ipliklerde olmuştur. % 84 artışla 4,3 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 02 GTİP başlıklı suni filament demetleri ve % 50 artışla 4,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 56 02 GTİP başlıklı keçeler, ithalatı yüksek oranlı artan diğer ürün gruplarıdır.

Diğer yandan, 2013 Ocak-Mayıs döneminde en yüksek oranlı ithalat düşüşü % 42 ile 51 07 GTİP başlıklı taranmış yün ipliklerinde görülmüştür. % 25'lik düşüşle 4,8 milyon dolarlık ithalat yapılan 55 06 GTİP başlıklı taranmış ve ileri işlem görmüş sentetik devamsız lifler ile % 19'luk düşüşle 11,7 milyon dolarlık ithalat yapılan 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri, yüksek oranlı ithalat düşüşleri görülen ürün gruplarıdır.

Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal ettiği tekstil ürünlerinin bir listesi aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 20 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
5503	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	45.169.522	45.907.002	2	23,3
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	25.466.485	30.897.931	21	15,7
5501	SENTETİK FİLA MENT DEMETLERİ	25.654.154	28.633.922	12	14,5
5504	SUNİ DEVAMSIZ LİFLER (İŞLEM GÖRMEMİŞ)	14.400.886	14.867.786	3	7,5
5402	SENTETİK FİLA MENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	14.505.488	11.701.135	-19	5,9
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	6.894.855	6.263.591	-9	3,2
5407	SENTETİK FİLA MENT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	4.583.853	5.527.047	21	2,8
5506	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLER (TARANMIŞ, İLERİ İŞLEM GÖRMÜŞ)	6.418.510	4.792.813	-25	2,4
5602	KEÇELER (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	2.978.507	4.468.917	50	2,3
5502	SUNİ FİLA MENT DEMETLERİ	2.354.443	4.325.408	84	2,2
5911	DOKUMAYA ELVERİŞLİ MADDELERDEN TEKNİK İŞLERDE KULLANILMAYA MAHSUS ÜRÜNLER VE EŞYA	3.674.524	4.066.875	11	2,1
5509	SENTETİK DEVAMSIZ LİFDEN İPLİK (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (TOPTAN)	1.391.691	3.597.501	158	1,8
5515	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİĞER DOKUNMUŞ MENSUCAT	1.884.534	2.593.078	38	1,3
5403	SUNİ FİLA MENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARİÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	2.038.149	2.530.563	24	1,3
5801	DOKUNMUŞ KADİFE, PELÜŞ VE TİRTİL MENSUCAT	2.473.036	2.240.784	-9	1,1
5107	TARANMIŞ YÜN (KAMGARN) İPLİKLERİ	3.614.147	2.078.702	-42	1,1
5806	KORDELALAR, PARALEL HALE GETİRİLİP YAPIŞTIRILMIŞ İPLİK VEYA LİFLERDEN ATKI İPLİKSİZ KORDELAİAR	1.720.575	2.053.164	19	1,0
5512	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA %85 VEYA DAHA FAZLA SENTETİK DEVAMSIZ LİF İÇEREN)	1.509.180	1.813.861	20	0,9
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İ GEÇMEYENLER)	1.822.525	1.743.913	-4	0,9
5906	KAUÇUKLU MENSUCAT	1.603.811	1.707.556	6	0,9
	İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI	170.158.875	181.811.549	7	92,1
	ALMANYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	190.692.609	197.330.191	3	100,0
	İLK 20 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	89	92		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Almanya Tekstil Dış Ticareti

İhracat

Elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaşlar ile ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Türkiye'den Almanya'ya ihracat incelediğinde, en büyük

ihracat kaleminin ev tekstili olduğu görölmektedir. 2012 yılında Almanya'ya ev tekstili ihracatı 2011 yılına kıyasla %27 oranında azalarak 613,1 milyon dolardan 450 milyon dolara gerilemiştir.

2012 yılında Almanya'ya yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 166,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ve suni-sentetik lif ipliklerinden dokuma kumaşlar, 88 milyon dolarlık ihracat değeri ile pamuk, yün, ipek, diğer bitkisel ve suni-sentetik liflerden iplikler, 34,4 milyon dolarlık ihracat değeri ile doğal ve suni sentetik lifler ile 26,5 milyon dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde dokuma kumaşların ihracatı % 13, ipliklerin ihracatı % 8 ve liflerin ihracatı % 19 oranında azalmış, örme kumaş ihracatı ise % 8 oranında artmıştır.

2013 Ocak-Mayıs dönemi rakamlarına baktığımızda ise, bu beş tekstil ürün grubunun tamamında ihracatın % 0,4 ile % 33 arasında değişen oranlarda artış gösterdiğini görölmektedir. Ev tekstili ihracatı 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla % 9 oranında artarak 198 milyon dolara yükselmiştir. İkinci büyük ihraç kalemi dokuma kumaşların Almanya'ya ihracatı 2013'ün ilk beş ayı içinde % 20 artışla 79,5 milyon dolara çıkmıştır.

Yılın ilk beş ayında, en yüksek oranlı ihracat artışı % 33 ile örme kumaşlarda görülürken, iplik ihracatı % 15 artışla 38,3 milyon dolara, elyaf ihracatı % 0,4 artışla 13,9 milyon dolara yükselmiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Almanya'ya ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değerleri ve değişimler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'YA						
ELYAF, İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İHRACATI						
Birim : ABD \$						
	2011	2012	%	2012	2013	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK-MAYIS	OCAK-MAYIS	DEĞİŞİM
EV TEKSTİLİ	613.139.039	450.009.691	-27	181.521.536	198.017.080	9
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	190.254.526	166.143.961	-13	66.409.759	79.487.488	20
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	96.088.618	88.038.922	-8	33.394.115	38.334.918	15
ELYAF (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	42.290.462	34.360.426	-19	13.873.066	13.924.101	0,4
ÖRME KUMAŞ	24.616.502	26.516.484	8	10.222.729	13.604.451	33

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

İthalat

Elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaşlar ile ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Almanya'dan 2012 yılında yapılan ithalat incelediğinde, en önemli ithalat kaleminin çeşitli elyaf olduğu görülmektedir.

2012 yılında Almanya'dan 213 milyon dolarlık yün, pamuk, sentetik-suni ve diğer bitkisel elyaf ithal edilmiştir. Elyaf ithalatı 2011 yılına kıyasla % 8 oranında artarak 197,6 milyon dolardan 213 milyon dolara yükselmiştir.

2012 yılında Almanya'dan yapılan ithalatta ikinci grup çeşitli iplikler, üçüncü grup dokuma kumaşlar, dördüncü grup örme kumaşlar ve beşinci grup da ev tekstili ürünleri olmuştur. Almanya'dan 2012 yılında 2011 yılına kıyasla % 23 düşüşle 53,4 milyon dolar değerinde iplik, % 12 düşüşle 37,8 milyon dolar değerinde dokuma kumaş, % 50 düşüşle 9,5 milyon dolar değerinde örme kumaş ve % 26 düşüşle 2,2 milyon dolar değerinde ev tekstili ürünü ithal edilmiştir.

2013 Ocak-Mayıs döneminde ise Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal ettiği tekstil ürünleri yine pamuk, suni-sentetik, yün, ipek lifleri olmuştur. 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla % 5 artışla 99 milyon dolar değerinde elyaf Almanya'dan ithal edilmiştir. Aynı dönemde Almanya'dan iplik ithalatı % 9 oranında azalarak 22,3 milyon dolara düşmüş, dokuma kumaş ithalatı % 8 oranında azalarak 16 milyon dolara gerilemiş ve örme kumaş ithalatı % 13 oranında azalarak 3,1 milyon dolara düşmüştür. Ev tekstili ithalatında ise % 76 oranında artış olmuş ve 1,2 milyon dolar değerinde ithalat gerçekleştirilmiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin Almanya'dan ithal ettiği belli başlı tekstil ürün gruplarına ilişkin istatistikler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN ALMANYA'DAN						
ELYAF, İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İTHALATI						
Birim : ABD \$	2011	2012	%	2012	2013	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK-MAYIS	OCAK-MAYIS	DEĞİŞİM
ELYAF (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	197.569.563	212.989.911	8	94.472.739	99.008.791	5
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	69.253.126	53.364.110	-23	24.439.004	22.294.486	-9
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	42.940.983	37.762.127	-12	17.271.125	15.970.095	-8
ÖRME KUMAŞ	18.949.925	9.461.683	-50	3.558.678	3.080.978	-13
EV TEKSTİLİ	2.992.457	2.200.054	-26	692.805	1.218.478	76

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi / Temmuz 2013

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Berlin Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Adres: Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

Tel. : 0049-30/ 27 89 80 55

Faks: 0049-30/ 27 89 80 40

E-posta: berlin@ekonomi.gov.tr

T.C. Hamburg Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Mittelweg 13, 20148 Hamburg

Tel.: 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

Faks: 0049-40/ 44 01 47

E-posta: hamburg@ekonomi.gov.tr

T.C. Düsseldorf Başkonsolosluğu Ticaret Ataşeliği

Adres: Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0049-211/ 355 81 13

Faks: 0049-211/ 355 82 10

E-posta: dusseldorf@ekonomi.gov.tr

Türk - Alman Ticaret ve Sanayi Odası (TATSO) (Türkisch Deutsche IHK)

Adres: Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

Tel: 0049-221-5402200

Faks: 0049-221-5402201

E-posta: info@tatso.org veya info@td-ihk.de

Internet: www.tatso.org

Alman - Türk Ticaret ve Sanayi Odası

Adres: Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-Istanbul

Tel: 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

Faks: 0212-259 19 39

E-posta: ahkturk@sim.net.tr

Internet: <http://www.dtr-ihk.de>

VII. YARARLANILAN KAYNAKLAR

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi
- ITC Trade Map Statistics Database.
- Almanya'da Ticaret, İhracat ve Pazarlama Stratejileri, Hamburg Business Development Corporation
- Country Briefings: Germany, The Economist, <http://www.economist.com/countries/Germany>
- Doing Business in Germany –Communicaid Group
- Almanya Ülke Raporu, Ebru Gülsoy, İGEME.

*İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
Ağustos 2013*