

TEKSTİL SEKTÖRÜ AÇISINDAN FRANSA



TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER GENEL VE SEKTÖREL BİLGİLER



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
AR & GE ve MEVZUAT ŞUBESİ

AĞUSTOS 2013

2012 TRADEMAP / İTC VE
2013 EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ
VERİLERİ İLE DERLENMİŞTİR

İÇİNDEKİLER

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Temel Göstergeler.....	4
Nüfus Yapısı.....	5
Ekonomi	6
Sanayi	7
Ulaşım	8
Fransa Tekstil Sektörü ve Pazarı	9
Pazara Giriş ve Pazarlama.....	10
Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları.....	11
II. FRANSA DIŞ TİCARETİ.....	13
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	13
III. FRANSA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ	14
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	15
Fransa'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri	16
IV. FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI.....	18
Fransa'nın İplik İthalatı	18
Fransa'nın Dokuma Kumaş İthalatı	19
Fransa'nın Ev Tekstili İthalatı	20
Fransa'nın Örmeye Kumaş İthalatı	21
Fransa'nın Teknik Tekstil İthalatı	22
V. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	24
Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti	24
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalatın Seyri.....	25
Genel İhracatta ve İthalatta Fransa'nın Yeri.....	27
En Fazla İhraç Edilen Ürünler	29
En Fazla İthal Edilen Ürünler.....	30
Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti.....	31
Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti.....	33
Tekstil İhracatında ve İthalatında Fransa'nın Yeri.....	34
En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri	36
En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri	37
Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti.....	38
İhracat	38
İthalat.....	40
VI. FAYDALI ADRESLER	41
VII. KAYNAKÇA.....	42

I. FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Giriş

Fransa, Avrupa ve dünya tarihinde sahip olduğu önemli yerin yanı sıra Avrupa Birliği'nin bugünlere gelmesinde oynadığı rol ile de Avrupa'nın en önemli ülkelerinden biridir. Fransa, coğrafi konumu itibariyle Avrupa Birliği'nin merkezinde yer almakta olup, Birliğin diğer ülkelerinde bulunan önemli sanayi ve ticaret noktalarına ulaşımında ideal bir kavşak noktası niteliğini taşımaktadır. Güneyden İtalya'nın sanayi merkezi olan Po ovasını, kuzey batıda İngiltere'deki sanayi merkezlerini, yine güneyden İspanya'nın Katalan bölgesinden güneydoğuda İtalya'nın ortasına kadar uzanan Akdeniz bölgesini birleştiren kavşakta yer almaktadır.

Fransa harita üzerinde 6 kenarlı bir çokgene benzer. Bu, kenarlardan ikisiyle kıtanın gövdesine, bir üçüncüsüyle İber Yarımadası'na bitişir. Geri kalan üç kenardan birisi Akdeniz'e, ikincisi Atlas Okyanusu'na, üçüncüsü ise bu Okyanus'un kenar denizi olan Manş Denizi'ne ve biraz da Kuzey Denizi'ne dayanır. Fransa'nın coğrafi konumu, deniz ve kara ulaşımının gelişmesine önemli kolaylık sağlamaktadır.

Ülke, Belçika, Lüksemburg, Almanya, İsviçre, İtalya, Monako, Andorra ve İspanya ile komşu olup, Manş denizinde Dover Boğazı'ndan açılan denizaltı tüneli ile İngiltere ile karayolu bağlantısına sahiptir.

Fransa, uluslararası hava ve deniz taşımacılığı ile turizm açısından da ileridir. İş gezileri için gelenler dâhil, yıllık ağırladığı 80 milyondan fazla turistle Fransa, dünyada en çok ziyaret edilen ülkedir.

Fransa, 17. yüzyılın ikinci yarısından bu yana dünya genelinde uluslararası ilişkiler alanında önde gelen ülkelerden olmuştur. 18. ve 19. yüzyıllar arasında, Fransa dönemin en büyük sömürge imparatorluklarından birini kurmuştur. Bu dönemlerde Fransa'nın sınırları Batı Afrika'dan, Güneydoğu Asya'ya kadar uzanmış, etki ettiği bölgelerdeki toplumların kültür ve siyasetlerinde belirgin izler bırakmıştır.

Fransa genelinde ılıman iklim tipi hâkimken Atlas Okyanusu kıyılarında okyanus iklimi, Akdeniz kıyıları boyunca ise Akdeniz iklimi hâkimdir. Kışın Fransa'nın orta kesiminden gelen soğuk ve kuru rüzgârlar (mistral), Rhone vadisi boyunca eserek sıcaklığı düşürür, iç kısımlara doğru Paris havzasında karasal etkiler görülür. Kışı soğuk ve karlı geçer; kış ile yaz mevsimi arasında sıcaklık farkı artar. Yüksek dağlarda özellikle Pireneler'de ise kışı çok soğuk ve karlı geçen iklim hüküm sürer. Fransa'nın doğu yarısında ise karasal iklim hâkim olup yazlar sıcak, kışlar soğuk geçer. En

fazla yağış yaz aylarında görülür. Fransa'nın batısından doğusuna doğru kışlar daha şiddetli geçer. Fransa'nın güneydoğusunda Akdeniz iklimi hâkimdir. Yazlar sıcak ve kurak kışlar ılık ve yağışlı geçer. Burada dağların kıyıya paralel olması yüzünden Akdeniz iklimi ülkenin iç kesimlerinde fazla hissedilmemektedir. Bununla beraber Rhone vadisi boyunca ve hatta Pirene Dağları'nın kuzeyindeki ovalarda yer yer bu iklimin etkisi görülür.

Fransa'da siyasi yapı olarak yarı-başkanlık sistemi uygulanmaktadır. Cumhurbaşkanı'nın yetkileri geniş olup, 5 yıllık bir süre için doğrudan seçilir. Cumhurbaşkanı yürütmenin devamını sağlamakla yükümlü olup bu kapsamda Bakanlar Kuruluna başkanlık eder, başbakanın atamasını yapar, dış ilişkiler ve savunmaya ilişkin en kritik alanda sorumluluğu üstlenir, uluslararası anlaşmaları imzalar ve orduyu yönetir. Başbakan ise gündeme ilişkin diğer konulardaki faaliyetleri yönlendirir.

Fransız Parlamentosu (Assemblée Nationale) Fransa'nın ana yasama organıdır. Milletvekilleri 5 yıllık süre için doğrudan halkoyu ile seçilir. Senatörler ise Parlamento tarafından 9 yıllığına seçilmektedir. Senato seçimleri her 3 yılda bir yapılır ve her seçimde senatonun üçte biri yenilenir. Senato'nun yasama gücü sınırlıdır. Senato ile Parlamento arasında anlaşmazlık olması durumunda son söz Parlamento'ya aittir. Parlamento'nun gündemini belirlemede hükümetin önemli rolü bulunmaktadır.

Fransa, Birleşmiş Milletler'in kurucu üyelerindedir ve elinde bulundurduğu koşulsuz veto hakkıyla Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi'nin de daimi üyelerinden biri konumundadır. Dünya Ticaret Örgütü, Pasifik Topluluğu ve Hint Okyanusu Komisyonu'nun da üyesidir. Fransa, ayrıca Ekonomik Kalkınma ve İşbirliği Örgütü'nün (OECD), UNESCO'nun ve Interpol'ün genel merkezlerine ev sahipliği yapmaktadır.

Fransa'nın dış ilişkileri, büyük ölçüde kurucu üyesi olduğu Avrupa Birliği politikalarınca şekillenmektedir. Avrupa'da her zaman etkili bir güç olan Fransa, 1960'larda De Gaulle döneminde İngiltere'nin Avrupa Birliği'ne girmemesi için politika gütmüşken, 1990'larda ise yeniden birleşen Almanya ile yakın ilişkiler geliştirme yoluna gitmiştir.

Temel Göstergeler

Fransa, dünyanın beşinci büyük ekonomisidir. Fransa özellikle havacılık ve uzay, nükleer sanayii, bina ve bayındırlık işleri, plastik sanayii, kozmetik sanayii, lüks eşya ve moda ile tarımsal ürünlerde önde gelmektedir. Ülke, 64 milyonu aşan nüfusu ve ekonomik potansiyeliyle büyük bir ticari güç konumundadır. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Fransa ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

Resmi Adı	Fransa Cumhuriyeti
Başkenti	Paris
Yüzölçümü	643,427 km²
Nüfus	64 milyon (2013 yılı tahmini)
Ortalama Yaşam Süresi	81,5
Para Birimi	Euro (€)
Kişi Başına Milli Gelir (Satın Alma Paritesi)	37,200 \$ (2012)
GSYH Büyüme Hızı	% 0 (2012)
Sektörlere Göre GSMH	Tarım % 2 Sanayi % 19 Hizmet % 79
Faal İşgücü	29,8 milyon
İşsizlik Oranı	% 11 (2013 Haziran)
Sektörlere Göre İşgücü	Tarım % 3,8 Sanayi % 24,3 Hizmet % 71,8
Toplam İhracat	556,6 milyar \$ (2012)
Toplam İthalat	663,3 milyar \$ (2012)
Başlıca İhracat Ürünleri	Makine, uçak, plastik, kimyasal ürünler, eczacılık ürünleri, demir ve çelik, içecekler.
Başlıca İthalat Ürünleri	Makine ve ekipmanları, taşıt araçları, ham petrol, uçak, plastik, kimya.

Nüfus Yapısı

2013 yılı tahmini verilerine göre, Fransa'nın nüfusu yaklaşık 64 milyon düzeyindedir. Nüfusun %77,4'ü kentlerde yaşamakta olup, ülkenin en büyük kentsel yerleşim merkezi toplam ülke nüfusunun % 16'sını barındıran Paris'tir. Paris'ten sonra en kalabalık kentler Marsilya, Lyon, Toulouse ve Nice'dir.

Toplam nüfusun %16,8'i 65 yaşın üzerinde, % 64,7'si 15-64 yaş, %18,5'i ise 0-14 yaş aralığındadır.

Fransa diğer Batı Avrupa ülkeleri ile karşılaştırıldığında görece olarak daha yüksek bir doğum oranına sahip olmasına rağmen yine de 2011 yılı nüfus artış hızı % 0,5 oranındadır.

Ülkenin nüfus artışında ülkeye gelen göçmenlerin payı da vardır. Gelen göçmenlerin büyük kısmı Fransız vatandaşlığına geçmektedirler. Göçmen nüfus içerisinde en büyük paya sahip olan gruplar ise sırasıyla Portekiz, Cezayir ve Fas kökenli kişilerdir. Fransa'da % 4 oranında Türk nüfus olduğu tahmin edilmektedir.

Son yapılan tahminlere göre, Fransa'da ortalama yaşam süresi kadınlar için 84, erkekler için 78 yaş civarındadır.

Ekonomi

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış; devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa, ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra, yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelerden birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler, son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için, işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

Fransa ekonomisi, 2008 yılının son çeyreğinde başlayan ve reel ekonomiyi etkisi altına alan küresel krizden etkilenmiş ve sonuçta iç ve dış talep azalmış, işsizlik artmaya devam etmiştir. 2009 yılı boyunca ekonomik canlanmanın sağlanması için ülkede talep artırıcı tedbirler alınırken, ekonomi 2010 yılında toparlanmaya başlamış ve % 1,6 büyüme gerçekleşmiştir. Fransa ekonomisinde 2011 yılında ise % 1,7 büyüme kaydedilmiştir.

Fransa'nın GSYH'sinin 2013 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre %0,4 küçüldüğü açıklanmıştır. Fransa ekonomisinin 2012 yılı genelinde %0 büyüdüğü kaydedilirken, 2013 yılında ise % 0,1 küçülme öngörülmektedir.

Fransa'da işsizlik oranı Mayıs ayında % 10,9 seviyesindeyken, Haziran ayında % 11 olarak kaydedilmiştir. İşsizlik oranının yıl sonunda % 11,2'ye yükseleceği tahmin edilmektedir.

Fransa genelinde perakende satışlarda Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre %1,3 artış kaydedilirken, Mayıs ayında ise %0,3 düşüş meydana gelmiştir.

Öte yandan, Fransa'da hükümetin kemer sıkma politikalarıyla birlikte 2013 yılı bütçesinden daha fazla tasarruf etme planının vergileri artırmasından ve hane halkı gelirleri ile tüketimi olumsuz etkilemesinden endişe edilmektedir.

Sanayi

Fransa, Avrupa'nın iktisadi açıdan güçlü ülkelerinden biridir. Tarım ürünleri bolluğu ve çeşitliliği ile Avrupa Birliği içinde birinci sırada yer almasının yanı sıra, sanayisi oldukça güçlü bir ülkedir. Sanayi sektörü istihdam ve katma değer olarak ülkenin yaklaşık %20'sini karşılamaktadır.

Fransa'nın imalat sanayi, beş ana bölgede yoğunlaşmış durumdadır. Paris ve çevresi çok çeşitli sanayi dallarının çekim bölgesi olurken Lyon çevresi ve Saint-Etienne'de kimya endüstrisi, tarihsel olarak kömür ve tekstile dayalı Nord-Pas-de-Calais bölgesinde alüminyum, çelik ve motorlu taşıtlar, Toulouse ve çevresinde uzay ve havacılık endüstrisi yoğunlaşmış durumdadır.

1980'lerin başından beri diğer pek çok gelişmiş ülkede olduğu gibi Fransa'da da, sanayi sektörünün milli gelirdeki payı azalmaya başlamıştır. Bu durum, şirketlerin bünyesinde bulunan araştırma, bakım, eğitim, lojistik gibi hizmetlerin daha çok dışarıdan temin edilmeye başlanmasıyla izah edilmektedir.

Fransız sanayii, birçok sektörde Dünya çapında ilk sıralarda yer almaktadır:

-Otomotiv sektörü çok gelişmiştir.

-Fransız plastik sanayii dünyada üst sıralarda yer almaktadır.

-Telekomünikasyon sektöründe faaliyet gösteren Fransız firmaları dünyanın önde gelen şirketleri arasında yer almaktadır.

-Hava ve uzay sanayinde EADS adıyla faaliyet gösteren grup Fransa, Almanya ve İspanya firmalarının birleşmesiyle oluşmuştur. Dünyanın bu alandaki en önemli firmalarından birisidir.

-Fransa dünya kozmetik ve parfüm pazarının önemli bir kısmına hâkim ve en büyük ihracatçı konumundadır.

Ulaşım

31.840 kilometrelik uzunluğuyla Fransa demiryolu ağı, Batı Avrupa'nın en gelişmişidir. Eurotunnel Shuttle ile birlikte Eurostar, Manş Tüneli'nde işleyerek Fransa ile İngiltere'yi birbirine bağlar. Bunun yanı sıra Fransa, Andorra dışındaki tüm komşularına demiryolu ağıyla bağlıdır. Şehir içi ve şehirlerarası ulaşımda da yeraltı demiryolu sistemleri ve otobüs hatlarını tamamlayan tramvay hatları oldukça gelişmiştir.

Fransa'da ayrıca uzunluğu toplamda 893.300 kilometreyi bulan bir karayolu ağı da bulunmaktadır. Başkent Paris ve çevresi en yoğun yol ve otoyol ağıyla örülmüş durumdadır ve ülkenin hemen her köşesiyle doğrudan bağlantısı bulunmaktadır. Fransa'daki yollarda ayrıca komşu ülkeler Belçika, İspanya, Andorra, Monako, İsviçre, Almanya ve İtalya'daki kentlerden gelen yoğun bir de uluslararası trafik vardır.

Fransa'da 478 adet havaalanı bulunmaktadır. Paris dolaylarındaki Charles de Gaulle Uluslararası Havalimanı ülkedeki en işlek ve en önemli hava ulaşım merkezidir. Bu havalimanı ülkenin emtia ve yolcu ulaşımında en yoğun trafiği üstlenen merkezidir ve Paris'i dünyanın hemen hemen tüm büyük kentlerine bağlar. Air France, ülkenin ulusal ve resmî havayolu kurumu olmasına karşın, ülkede pek çok sayıda yerli ve yabancı ulaşım firması da faaliyet gösterir.

Öte yandan, 10 adet büyük ölçekli limana sahip olan Fransa'nın en büyük limanı Marsilya'da bulunur ve bu liman aynı zamanda Akdeniz'deki en büyük liman olma özelliğini taşır. 14.932 kilometre uzunluğundaki suyolu ağı Fransa'da ulaşımın bir başka türüdür. Midi Kanalı aracılığıyla Akdeniz ve Atlas Okyanusu, Garonne Nehri'nden birbirine bağlanır.

Fransa Tekstil Sektörü ve Pazarı

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitim işlemleri olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii, bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır.

Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır.

Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu iki bölgede yoğunlaşmıştır.

Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi web sitesi www.investinfrance.org'ta yer alan bilgilere göre, Fransız fonksiyonel ve teknik tekstiller üretimi 2012 yılında tahminen % 3-4 oranında artmış olup, özellikle ulaşım, endüstriyel tekstiller ve tıbbi tekstillerle hijyenik tekstiller alanlarında gelişmeler mevcuttur. Aynı sitede yer alan güncel bilgilere göre, Fransa fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin % 28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı

tren, otomotiv v.b.), % 20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, % 20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, % 12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe, % 10'ü inşaat sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusu giderek yaşlandığından, yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır.

Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslararası alanda kabul gören bir sektördür.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için tekstil ve giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Fransızlar alışverişi seven bir halktır. Zira kimi Fransız için zorunluluk, kimi için de ikincil bir iş olan alışveriş, ister hafta içi ister hafta sonu olsun başta Paris olmak üzere Fransa'da günlük yaşantının bir parçasıdır. Alışveriş sıklıkla hobi olarak veya gezintinin bir parçası olarak yapılırken, Fransızlar yıl boyunca, özellikle de büyük bir motivasyon kaynağı olan, yok sayamayacakları indirim dönemlerinde kıyafet alışverişi yaptıklarını ifade etmektedirler.

Fransız kadınları genelde alışverişe yalnız gitmeyi tercih ederken, erkekler ve gençlerin çoğu ise biriyle beraber çıkmayı tercih etmektedir. Fransa'nın mağaza dolu sokakları sayesinde, sonunda satın alma gerçekleşse de gerçekleşme de vitrin bakmak her an için mümkündür. Tüketiciler ayrıca kitle iletişim araçlarıyla da motive olmaktadır (İnternet, dergiler, ilanlar).

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar tekstil pazarında markayı giysinin kalitesine, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

Pazara Giriş ve Pazarlama

Fransa tekstil pazarına giriş olarak farklı yöntemlerden birisi veya aynı anda bir kaç seçilebilir. Bunlardan bazıları satış mümessilleri kullanmak, distribütör kullanmak veya şube açmak olabilir. Satış mümessilleri,

perakendecilerle veya son kullanıcılara yönelik ürünlerinizin tanıtım ve pazarlama faaliyetlerini gerçekleştirmektedir. Mümessillerin talep ettikleri komisyon oranları %15-20 arasındadır. Ayrıca bunun dışında temsil masrafları için sık sık ücret talep etmektedirler. Mümessillerin çalışma düzenleri Fransız yasaları ile düzenlenmiş bulunmaktadır.

Eğer bir Türk firması Fransız mümessil ile çalışma ilişkisini sözleşmede belirtilen tarihten önce sonlandırmak isterse, öncelikle mümessil, bu durumdan haberdar edilmeli ve performansını geliştirmesi için fırsat tanınmalıdır. Firma bu fırsatı verdikten sonra halen sözleşmeyi sonlandırmak istiyorsa mümessilin tüm satış bilgilerini kendinde saklama hakkı bulunmaktadır. Ayrıca bu tip durumlarda firmalar genellikle mümessile bir tazminat ödemek durumunda kalabilirler, bu tazminat mümessilin gelecekteki olası satışlardan alacağı komisyonu karşılamak üzere verilmektedir. Firma satış bilgilerini ücret karşılığında mümessilden satın alabilir ancak bu tip bilgiler için genellikle çok yüksek ücret talep etmektedirler.

Distribütörler, ürünleri üreticiden satın alarak üzerine kredi riski, satış sonrası servisler, nakliye ücretleri gibi masrafları karşılamak üzere % 30-40 arası oranlarda fiyatın üzerine eklemeye yapmaktadırlar. Ayrıca distribütörler katma değer vergisini de ödemektedirler. Mümessillerde olduğu gibi distribütörler ile de sözleşme yapmak gerekmektedir. Buna bağlı olarak, sözleşme tarihinden önce iş akdi fesih edilmek istenirse bir tazminat ödenmesi gerekmektedir. Distribütörler genellikle pazar araştırma bilgilerini üretici firmalarla paylaşmak zorunda değildirler. Bu yüzden firmalarımızın distribütör seçerken, kendi amaç ve hedeflerini anlayan ve buna uygun yapıda olan distribütörleri seçmeleri önem kazanmaktadır. Distribütörler çoğunlukla siparişlerinin ücretini 90 gün içinde ödemektedirler. Şube açmanın üreticiye bir çok avantajı bulunmaktadır. Dağıtım üzerinde daha çok kontrol, pazardaki değişim ve ihtiyaçları daha çabuk tespit ederek adapte olabilmek, personelin eğitimi üzerinde doğrudan etki edebilme bunlardan bazılarıdır. Birçok avantajının bulunmasına rağmen şube açmak ciddi miktarda parasal yatırım gerektirmektedir. Bunun yanı sıra yabancı bir ülkede personel çalıştırmak ve vergi mevzuatına uymak gibi birçok sorumluluğu da beraberinde getirmektedir.

Fransız İş Kültürünün Temel Noktaları

Fransa ile başarılı bir şekilde iş yapmanın en önemli şartlarından birisi de Fransız sosyal ve iş kültürünü anlamak ve buna uygun davranışlar sergilemektir. Fransa pazarında başarılı olmak için dikkat edilmesi gereken unsurlar aşağıda özetlenmektedir.

Fransızlar için 10-15 dakikalık gecikme çok önemli değildir; ancak, randevularınıza zamanında gelmenizi ve dakik olmanızı beklerler.

Fransız firmalarında hiyerarşi vardır ve karar alıcı pozisyonda bulunan kişiler astları üzerinde otorite sahibidir. Son kararı en yüksek mevkide bulunan yetkili vermektedir. Bu yüzden iş yapılan kişilerin sadece aracı olup olmadığının mutlaka farkında olunması gerekmektedir.

Fransızlar özel hayat ile iş hayatı arasındaki ayırımı büyük önem vermektedirler. Bu ayırımı özen göstermeniz beklenir. İş toplantıları selamlaşma, el sıkışma ve kartvizitlerin değişimi ile başlar. Ayrılırken el sıkışmaya özen gösterilmesi önem taşımaktadır. Ev sahibi konumunda bulunan kişi, yemeğin ileri zamanlarında iş konularını açar. İş konularını açmak için tatlı servisi yapıldığı kadar beklemek daha uygun olacaktır.

Fransızlar giyiminizi sosyal statünüzün ve göreceli başarınızın bir yansıması olarak algılayacaktır. İş veya sosyal durumlarını içeren giyinme erkek ve bayan için resmiyeti ifade eder. Giyinme seçenekleriniz yeni modayı ve stili yansıtmalıdır. En iyi, kaliteli ve sade bir tarzda giyinmek doğru olacaktır.

Erkekler özellikle kışın ve kuzey bölgelerini ziyaret ederken koyu elbiselerini giymelidir. Kadınlar basit fakat şık giyinmelidir. Çok basit aksesuarlar ile kendilerini daha şık gösterebilme şansına sahip olabilirler.

İlk görüşmelerde genellikle bilgi paylaşılır ve görüş alışverişinde bulunulur. Son kararı verme aşaması sonraki görüşmelere bırakılır. Görüşmelerde ailevi ve kişisel konuları tartışmaktan kaçınılmalıdır. Fransızlar, görüşmeye gelmeden önce bütün maddeleri detayları ile incelemek için çok meşgul olacaktır. Sonuçta bir cevap almadan önce epeyce beklemek gerektiği hatırdaki tutulmalıdır. Eğer görüşmeleriniz çıkmaz bir noktaya ulaşırsa, Fransız iş ortağınız pozisyonunu muhafaza etmek için nazik bir şekilde bekleyecektir.

II. FRANSA DIŞ TİCARETİ

Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat

2005 yılında 434,4 milyar dolar genel ihracatı, 475,9 milyar dolar genel ithalatı olan Fransa'nın, 2012 yılında genel ihracatı 556,6 milyar dolara, genel ithalatı ise 663,3 milyar dolara yükselmiştir.

2005-2012 arası dönemde Fransa'nın ihracatı, 2009 ve 2012 yılları hariç olmak üzere sürekli artış kaydetmiştir. Bu yıllarda küresel ekonomik koşullar ve Euro bölgesindeki ekonomik sorunlar Fransa'nın ihracatını olumsuz etkilemiş ve sırasıyla %21,9 ve %4,3 oranlarında daralmaya neden olmuştur.

Fransa'nın genel ithalatında ise yine 2009 ve 2012 yıllarında küresel ve Euro bölgesi ekonomik koşullara bağılı olarak sırasıyla %22,2 ve %5,4 oranlarında daralma görülmüştür.

2012 yılında 2011 yılına göre ihracat %4,3 oranında azalarak 581,5 milyar dolardan 556,6 milyar dolara, ithalat ise %5,4 oranında azalarak 700,9 milyar dolardan 663,3 milyar dolara gerilemiştir.

2005 yılı ile 2012 yılı arası süreçte Fransa'nın dış ticaretine ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

FRANSA GENEL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 ABD Doları				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2005	434.354.245		475.856.799	
2006	479.012.852	10,3%	529.902.263	11,4%
2007	539.730.712	12,7%	611.364.435	15,4%
2008	594.504.995	10,1%	695.004.283	13,7%
2009	464.112.811	-21,9%	540.502.283	-22,2%
2010	511.651.043	10,2%	599.171.506	10,9%
2011	581.541.871	13,7%	700.851.646	17,0%
2012	556.575.682	-4,3%	663.268.640	-5,4%

Kaynak: ITC TradeMap

III. FRANSA'NIN TEKSTİL DIŞ TİCARETİ

2005 yılında 6,3 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç eden Fransa'nın tekstil ihracatı 2008 yılında %5,2 oranında, 2009 yılında ise %24,8 oranında azalarak 4,8 milyar dolara kadar gerilemiştir.

2008 ve 2009 yıllarında tüm dünyayı çok yönlü olarak etkileyen küresel ekonomik krizin Fransa ekonomisi üzerinde, dolayısıyla tekstil ihracatı üzerinde de olumsuz etkileri olduğu görülmektedir.

Küresel krizin etkisinin geçmeye başladığı 2010 yılı sonunda Fransa'nın tekstil ihracatı %2,5 artışla 4,9 milyar dolar olmuş, 2011 yılında da %8 artarak 5,3 milyar dolara ulaşmıştır.

Ancak 2012 yılında bu sefer Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle Fransa'nın tekstil ihracatı %13,5 oranında azalarak ihracat değeri 4,6 milyar dolara kadar gerilemiştir.

Öte yandan, 2005 yılında 5,7 milyar dolar olan Fransa'nın tekstil ithalatı, 2006 yılında %0,6, 2008 yılında %3,2, 2009 yılında %25,1 oranında azalarak 4,5 milyar dolara gerilemiştir.

2010 yılında %7,5 artarak 4,8 milyar dolara, ardından 2011 yılında %11 artarak 5,4 milyar dolar değerine yükselen Fransa'nın tekstil ithalatı, 2012 yılında %11,9 oranında gerileme ile 4,7 milyar dolar değerine düşmüştür.

Fransa'nın 2005 ile 2012 yılları arası tekstil ihracatını ve ithalatını gösteren tablo aşağıda verilmektedir.

FRANSA TEKSTİL DIŞ TİCARETİ				
Birim: 1.000 ABD Doları				
YILLAR	İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM	İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM
2005	6.277.308		5.680.949	
2006	6.301.701	0,4%	5.647.014	-0,6%
2007	6.685.819	6,1%	6.188.873	9,6%
2008	6.336.453	-5,2%	5.992.654	-3,2%
2009	4.767.872	-24,8%	4.491.287	-25,1%
2010	4.888.315	2,5%	4.829.121	7,5%
2011	5.277.326	8,0%	5.360.207	11,0%
2012	4.564.380	-13,5%	4.723.166	-11,9%

Kaynak: ITC TradeMap

En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler

2012 yılında 4,7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal eden Fransa'nın en fazla tekstil ithalatı yaptığı ülkeler; İtalya, Almanya, Belçika, Çin ve İspanya olarak sıralanmaktadır. Fransa, İtalya'dan 2012 yılında 920,8 milyon dolarlık tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat 2011 yılına kıyasla %14,2 oranında azalmış ve Fransa'nın toplam tekstil ithalatında İtalya'nın payı %19,5 olarak hesaplanmıştır.

Fransa'nın tekstil ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, 629,2 milyon dolar ve toplamdan aldığı %13,3 pay ile Almanya'dır. 2012 yılında Fransa'nın Almanya'dan tekstil ithalatı bir önceki yıla kıyasla %14,8 azalmıştır.

Fransa için 2011 ve 2012 yıllarına ait tekstil ithalat rakamları ve yıllık değişim oranları, aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	1.073.299	920.752	-14,2%	19,5%
ALMANYA	738.127	629.159	-14,8%	13,3%
BELÇİKA	453.849	382.265	-15,8%	8,1%
ÇİN	389.489	365.435	-6,2%	7,7%
İSPANYA	346.272	309.099	-10,7%	6,5%
JAPONYA	213.385	188.196	-11,8%	4,0%
HOLLANDA	182.038	179.674	-1,3%	3,8%
İNGİLTERE	176.622	159.017	-10,0%	3,4%
TÜRKİYE	189.623	151.861	-19,9%	3,2%
GÜNEY KORE	110.320	133.276	20,8%	2,8%
AVUSTURYA	124.405	110.303	-11,3%	2,3%
PORTEKİZ	111.127	103.292	-7,1%	2,2%
İSVİÇRE	102.200	87.227	-14,7%	1,8%
HİNDİSTAN	87.865	81.018	-7,8%	1,7%
ABD	89.563	79.104	-11,7%	1,7%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	4.388.184	3.879.678	-11,6%	82,1%
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	5.360.207	4.723.166	-11,9%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %8,1 pay ve 382,3 milyon dolar değerinde ithalat ile Belçika, %7,7 pay ve 365,4 milyon dolar değerinde ithalat ile Çin ve %6,5 pay ile 309,1 milyon dolar değerinde ithalat ile İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye %3,2 oranında pay ve 151,9 milyon dolarlık ithalat değeri ile Fransa'nın tekstil sektöründe dokuzuncu büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın Türkiye'den yapmış olduğu tekstil ithalatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %19,9 azalmıştır.

Fransa'nın En Çok İthalatını Yaptığı Tekstil Ürünleri

2012 yılında Fransa'nın tekstil ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, dünyadan en fazla 5402 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç) ithal ettiği görülmektedir. Söz konusu ürünün ithalatı bir yıl öncesine göre %16,9 azalarak 483,8 milyon dolara gerilemiş olup, toplam tekstil ithalatındaki payı %10,2 olmuştur.

2012 yılında Fransa'nın en çok ithal ettiği ürünler ve ithalat değerleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 15 ÜRÜN					
Birim: 1.000 ABD Doları					
GTİP BAŞLIĞI	TANIM	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
'5402	Sentetik filament iplikleri	582.256	483.762	-16,9%	10,2%
'5603	Dokunmamış mensucat	481.176	452.216	-6,0%	9,6%
'5407	Sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat	328.588	316.584	-3,7%	6,7%
'5503	Sentetik devamsız lifler	259.167	216.357	-16,5%	4,6%
'5208	Pamuktan dokunmuş mensucat	274.566	202.914	-26,1%	4,3%
'5903	Plastik emdirilmiş, sıvanmış, kaplanmış veya plastikte lamine edilmiş mensucat	199.934	194.055	-2,9%	4,1%
'6006	Diğer örme mensucat	194.538	163.895	-15,8%	3,5%
'5911	Dokuma elverişli maddelerden teknik işlerde kullanılmaya mahsus ürünler ve eşya	182.821	159.482	-12,8%	3,4%
'6004	Eni 30 cm'yi geçen ağırlık itibariyle %5 veya daha fazla elastomerik iplik veya kauçuk iplik içeren örme mensucat	134.694	126.874	-5,8%	2,7%
'5509	Sentetik devamsız liflerden iplikler	138.374	118.569	-14,3%	2,5%
'5902	Kord bezi	104.022	111.719	7,4%	2,4%
'5601	Dokumaya elverişli maddelerden votka ve vatkadan mamul eşya	137.252	109.739	-20,0%	2,3%
'5007	İpek veya ipek döküntülerinden dokunmuş mensucat	92.388	91.060	-1,4%	1,9%
'5607	Sicimler, kordonlar, ip ve halatlar	82.062	81.085	-1,2%	1,7%
'5404	Sentetik monofilamentler	84.293	81.022	-3,9%	1,7%
İLK 20 ÜRÜN TOPLAMI		3.276.131	2.909.333	-11,2%	61,6%
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI		5.360.207	4.723.166	-11,9%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

İkinci en fazla ithal edilen grup, 5603 GTİP başlıklı dokunmamış mensucat olup bu üründe bir yıl öncesine göre %6 azalışla 452,2 milyon

dolarlık ithalat yapılmış ve ürün grubunun toplam ithalat içerisindeki payı %9,6 olmuştur.

Üçüncü sırada yer alan 5407 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucat ithalatı %3,7 azalışla 316,6 milyon dolara gerilemiştir. Bu ürün grubunun Fransa'nın toplam tekstil ithalatındaki payı %6,7 düzeyindedir.

216,4 milyon dolarlık ithalat yapılan 5503 GTİP başlıklı sentetik devamsız lifler ile ithalat değeri 202,9 milyon dolar olan 5208 GTİP başlıklı pamuklu mensucat, Fransa'nın tekstil ithalatında diğer önde gelen ürün gruplarıdır.

IV. FRANSA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Fransa 2012 yılında dünyadan toplam 4,7 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiş bulunmaktadır.

Fransa'nın ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünleri incelendiğinde, 3,3 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. Fransa'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2012 yılında 2011 yılına kıyasla %8,5 oranında azalmıştır.

Fransa'nın en çok ithal ettiği diğer tekstil ürünleri ise; 1,9 milyar dolar değerinde ithalat ile ev tekstili ürünleri, 1,2 milyar dolar değerinde ithalat ve %25,9 pay ile dokuma kumaş, 986,9 milyon dolar değerinde ithalat ve %20,9 pay ile iplik, 471,8 milyon dolar değerinde ithalat ve %10 pay ile elyaf ve 402,3 milyon dolar değerinde ithalat ve %8,5 pay ile örme kumaş ürün grubudur.

2012 yılında Fransa'nın en çok ithal ettiği tekstil ve diğer hazır eşya ürünlerinin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ İTHALATI				
ÜRÜN GRUPLARI				
Birim: 1.000 ABD Doları				
GTİP BAŞLIĞI	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
ELYAF	593.215	471.800	-20,5%	10,0%
İPLİK	1.166.025	986.884	-15,4%	20,9%
DOKUMA KUMAŞ	1.409.430	1.223.543	-13,2%	25,9%
ÖRME KUMAŞ	437.526	402.323	-8,0%	8,5%
TEKNİK TEKSTİL	3.624.304	3.314.438	-8,5%	n.a
EV TEKSTİLİ	2.261.815	1.930.593	-14,6%	n.a
TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	5.360.207	4.723.166	-11,9%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Not: Teknik tekstil ve ev tekstili ürün gruplarının bir kısmı diğer sanayi sektörleri ve konfeksiyon sektöründe de yer alması nedeniyle, toplam tekstil ithalatı ev tekstili ürünlerinin tamamını içermemektedir.

Fransa'nın İplik İthalatı

2012 yılında Fransa'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %18,1 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2012 yılında %20,4 gerileme ile 178,8 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %13,1 pay ile Almanya, %11,5 pay ile Japonya, %7,4 pay ile Belçika ve %6,5 pay ile İspanya'dır.

Türkiye %3,4'lük pay ve 33,9 milyon dolarlık ithalat değeri ile iplik ürününde Fransa'nın dokuzuncu büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2012 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %11,1 oranında azalmıştır.

2012 yılında Fransa'nın en çok iplik ithal ettiği ülkelerin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN İPLİK İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	224.593	178.800	-20,4%	18,1%
ALMANYA	149.624	129.304	-13,6%	13,1%
JAPONYA	133.598	113.835	-14,8%	11,5%
BELÇİKA	93.668	72.696	-22,4%	7,4%
İSPANYA	72.264	63.851	-11,6%	6,5%
POLONYA	41.281	36.985	-10,4%	3,7%
ÇİN	37.986	35.310	-7,0%	3,6%
SLOVENYA	32.747	34.300	4,7%	3,5%
TÜRKİYE	38.157	33.929	-11,1%	3,4%
HOLLANDA	36.588	33.524	-8,4%	3,4%
İSVİÇRE	40.712	32.542	-20,1%	3,3%
AVUSTURYA	27.165	23.942	-11,9%	2,4%
ABD	14.220	17.779	25,0%	1,8%
MACARİSTAN	18.350	14.977	-18,4%	1,5%
İNGİLTERE	16.454	14.226	-13,5%	1,4%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	977.407	836.000	-14,5%	84,7%
TOPLAM İPLİK İTHALATI	1.166.025	986.884	-15,4%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın Dokuma Kumaş İthalatı

2012 yılında Fransa'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %30,7'lik pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2012 yılında %14,4 azalışla 375,9 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,5 pay ile Çin, %9,7 pay ile Belçika, %6,3 pay ile İspanya ve %6,1 pay ile Almanya'dır.

Fransa Çin'den 2012 yılında 152,6 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Belçika'dan yapılan ithalat 118,6 milyon dolar,

İspanya'dan yapılan ithalat 77,2 milyon dolar ve Almanya'dan yapılan ithalat ise 74,5 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2012 yılında %13,1 azalışla yaklaşık 52 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa'nın 6. büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Fransa dokuma kumaş pazarından %4,2 pay almaktadır.

2012 yılında Fransa'nın en çok dokuma kumaş ithal ettiği ülkelerin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	439.127	375.856	-14,4%	30,7%
ÇİN	176.310	152.621	-13,4%	12,5%
BELÇİKA	134.629	118.552	-11,9%	9,7%
İSPANYA	88.040	77.228	-12,3%	6,3%
ALMANYA	97.063	74.503	-23,2%	6,1%
TÜRKİYE	59.803	51.972	-13,1%	4,2%
İNGİLTERE	48.420	45.831	-5,3%	3,7%
PAKİSTAN	59.561	44.755	-24,9%	3,7%
JAPONYA	27.893	29.453	5,6%	2,4%
PORTEKİZ	35.770	28.678	-19,8%	2,3%
HİNDİSTAN	32.634	28.384	-13,0%	2,3%
HOLLANDA	27.137	24.694	-9,0%	2,0%
GÜNEY KORE	17.375	23.049	32,7%	1,9%
TUNUS	14.865	15.138	1,8%	1,2%
FAS	16.846	14.343	-14,9%	1,2%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	1.275.473	1.105.057	-13,4%	90,3%
TOPLAM DOKUMA KUMAŞ İTHALATI	1.409.430	1.223.543	-13,2%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın Ev Tekstili İthalatı

2012 yılında Fransa'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %30 pay ile Çin olmuştur. Fransa'nın 2012 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat bir önceki yıla kıyasla %7,9 azalışla 579,6 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %10,3 pay ile Pakistan, %7,9 pay ile Türkiye, %7,2 pay ile Hindistan ve %6,3 pay ile Belçika olmuştur.

Fransa Pakistan'dan 2012 yılında 198,4 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, ülkemizden yapılan ithalat 152,6 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 138,4 milyon dolar, Belçika'dan yapılan ithalat ise 121,1 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Tablodan da görüleceği üzere, 2012 yılında Türkiye, Fransa'nın üçüncü büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Fransa'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2011 yılına kıyasla %27,9 oranında azalmıştır.

2012 yılında Fransa'nın en çok ev tekstili ithal ettiği ülkelerin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN EV TEKSTİLİ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1.000 ABD Doları					
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY	
ÇİN	629.034	579.627	-7,9%	30,0%	
PAKİSTAN	294.926	198.417	-32,7%	10,3%	
TÜRKİYE	211.657	152.580	-27,9%	7,9%	
HİNDİSTAN	179.240	138.408	-22,8%	7,2%	
BELÇİKA	107.111	121.132	13,1%	6,3%	
TUNUS	127.704	112.913	-11,6%	5,8%	
PORTEKİZ	114.774	99.253	-13,5%	5,1%	
BANGLADEŞ	84.151	54.654	-35,1%	2,8%	
POLONYA	55.745	51.278	-8,0%	2,7%	
İSPANYA	55.991	50.831	-9,2%	2,6%	
İTALYA	52.107	48.151	-7,6%	2,5%	
ALMANYA	48.823	41.347	-15,3%	2,1%	
İSVİÇRE	22.961	25.126	9,4%	1,3%	
ROMANYA	19.221	22.352	16,3%	1,2%	
HOLLANDA	22.226	21.757	-2,1%	1,1%	
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	2.025.671	1.717.826	-15,2%	89,0%	
TOPLAM EV TEKSTİLİ İTHALATI	2.261.815	1.930.593	-14,6%	100,0%	

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın Örme Kumaş İthalatı

2012 yılında Fransa'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %19,8'lik pay ile İtalya olmuştur. Fransa 2012 yılında bu ülkeden %17,2 azalışla 79,7 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %17,2 pay ile Güney Kore, %16 pay ile Çin, %8,6 pay ile Almanya ve %7,4 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2012 yılında Güney Kore'den 69,4 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Çin'den yapılan ithalat 64,4 milyon dolar, Almanya'dan yapılan ithalat 34,4 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 29,8 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2012 yılında %31,6 azalışla 18,1 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Fransa örme kumaş pazarından %4,5 pay almakta olup, söz konusu ülkenin yedinci büyük örme kumaş tedarikçisi ülkesi olmuştur.

2012 yılında Fransa'nın en çok örme kumaş ithal ettiği ülkelerin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
İTALYA	96.190	79.672	-17,2%	19,8%
GÜNEY KORE	49.713	69.367	39,5%	17,2%
ÇİN	64.976	64.379	-0,9%	16,0%
ALMANYA	41.020	34.418	-16,1%	8,6%
İSPANYA	34.357	29.784	-13,3%	7,4%
BELÇİKA	37.515	29.601	-21,1%	7,4%
TÜRKİYE	26.421	18.068	-31,6%	4,5%
PORTEKİZ	8.417	8.786	4,4%	2,2%
VIETNAM	5.168	7.665	48,3%	1,9%
İNGİLTERE	9.872	6.499	-34,2%	1,6%
YUNANİSTAN	10.937	4.775	-56,3%	1,2%
FAS	3.539	4.535	28,1%	1,1%
MACARİSTAN	1.577	4.462	182,9%	1,1%
ROMANYA	1.884	3.148	67,1%	0,8%
AVUSTURYA	4.126	3.082	-25,3%	0,8%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	395.712	368.241	-6,9%	91,5%
TOPLAM ÖRME KUMAŞ İTHALATI	437.526	402.323	-8,0%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

Fransa'nın Teknik Tekstil İthalatı

2012 yılında Fransa'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %18,3'lük pay ile Çin olmuştur. Fransa 2012 yılında bu ülkeden %11,3 azalışla 608 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Fransa'nın diğer önemli tedarikçileri %12,9 pay ile Almanya, %8,7 pay ile İtalya, %8,2 pay ile Belçika ve %5,4 pay ile İspanya olmuştur.

Fransa 2012 yılında Almanya'dan 427,8 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, İtalya'dan yapılan ithalat yaklaşık 287 milyon dolar, Belçika'dan yapılan ithalat yaklaşık 271 milyon dolar ve İspanya'dan yapılan ithalat ise 179,3 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Fransa, Türkiye'den 2012 yılında %14,2 azalışla 122,1 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, Fransa teknik tekstil pazarından %3,7 pay almakta olup, söz konusu ülkenin sekizinci büyük teknik tekstil tedarikçisi ülkesi olmuştur.

2012 yılında Fransa'nın en çok teknik tekstil ithal ettiği ülkelerin ithalat değeri ve değişimleri aşağıdaki tabloda verilmektedir.

FRANSA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: 1.000 ABD Doları				
ÜLKELER	2011	2012	DEĞİŞİM	PAY
ÇİN	685.780	608.028	-11,3%	18,3%
ALMANYA	485.294	427.800	-11,8%	12,9%
İTALYA	324.920	286.988	-11,7%	8,7%
BELÇİKA	310.317	270.992	-12,7%	8,2%
İSPANYA	198.073	179.331	-9,5%	5,4%
HOLLANDA	156.034	152.525	-2,2%	4,6%
İNGİLTERE	136.339	128.561	-5,7%	3,9%
TÜRKİYE	142.373	122.103	-14,2%	3,7%
ABD	105.072	112.085	6,7%	3,4%
İSVİÇRE	89.102	74.447	-16,4%	2,2%
TUNUS	83.205	71.681	-13,9%	2,2%
ÇEK CUM.	60.573	68.537	13,1%	2,1%
PORTEKİZ	79.344	68.336	-13,9%	2,1%
POLONYA	76.004	68.138	-10,3%	2,1%
LUKSEMBURG	30.359	58.965	94,2%	1,8%
İLK 15 ÜLKE TOPLAMI	2.962.789	2.698.517	-8,9%	81,4%
TOPLAM TEKNİK TEKSTİL İTHALATI	3.624.304	3.314.438	-8,5%	100,0%

Kaynak: ITC TradeMap

V. TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

Türkiye - Fransa Genel Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Fransa lehine gelişim göstermektedir. Fransa, 2012 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında sekizinci sırada yer alırken, aynı dönemde Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise yedinci sırada yer almaktadır.

Fransa ile Türkiye arasında 2012 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (*ihracat + ithalat*) 14,9 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 6,2 milyar dolarlık kısmını Türkiye'den Fransa'ya ihracat oluştururken, 8,7 milyar dolarlık kısmını Fransa'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2012 yılında 152,6 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Fransa'nın 6,2 milyar dolar ile %4,1'lik payı bulunmaktadır. 2012 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2011 yılına kıyasla %13,1 oranında artarken, Fransa'ya ihracat %8,9 oranında gerilemiştir. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Türkiye genel ihracatı %2,9 oranında artışla 62,8 milyar dolara yükselirken, Fransa'ya ihracat %1,1 oranında artışla 2,6 milyar dolara yükselmiştir.

Diğer yandan, 2012 yılında Fransa'dan 8,7 milyar dolarlık ithalat yapılmış olup, 236,5 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Fransa'nın payı %3,7 olarak hesaplanmaktadır. 2012 yılında Türkiye ithalatı %1,8 oranında gerilerken Fransa'dan yapılan ithalatta da %6,1 oranında azalma görülmüştür. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Türkiye genel ithalatı %8,1 oranında artarken, Fransa'dan yapılan ithalat %9,9 oranında azalarak 3,4 milyar dolara düşmüştür.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticareti içerisinde, tekstil ve konfeksiyon ticaretinin önemli bir yeri bulunmaktadır. İki ülke arasındaki dış ticarete tekstil ve konfeksiyon ticaretinin payı, 2012 yılında %8,5 ve 2013 Ocak-Mayıs döneminde %9,4 olmuştur.

2012 yılında Türkiye'den Fransa'ya %16,4 düşüşle 147,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı ve Fransa'dan %10 düşüşle 73,9 milyon dolarlık tekstil ithalatı yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise tekstil ihracatı %6,5 artış ile 66,6 milyon dolara yükselirken, tekstil ithalatı %13,9 oranında düşerek 28,7 milyon dolara gerilemiştir.

2012 yılında Türkiye'den Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ihracatı %18,8 düşüşle 1 milyar dolara gerilemiş, aynı dönemde bu ürün grubunda Fransa'dan %19,1 azalışla 19,3 milyon dolarlık da ithalat yapılmıştır. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon

ihracatı, %8,2 oranında artarak 464,3 milyon dolara yükselmiş, aynı dönemde Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %13,2 oranında artarak 8,6 milyon dolara çıkmıştır.

Türkiye'nin Fransa ile dış ticaretini, tekstil ve konfeksiyon ticareti ile birlikte değerlendiren bir tablo, aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA TİCARİ İLİŞKİLERİ						
Birim: \$						
	2011	2012	DEĞİŞİM	2012	2013	DEĞİŞİM
	YILLIK	YILLIK	%	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	%
FRANSA'YA İHRACAT	6.805.821.456	6.202.266.881	-8,9	2.565.647.913	2.592.946.950	1,1
TÜRKİYE GENEL İHRACAT	134.906.868.830	152.560.774.906	13,1	61.066.584.754	62.828.970.407	2,9
FRANSA'NIN PAYI %	5,0	4,1		4,2	4,1	
FRANSA'DAN İTHALAT	9.229.557.650	8.664.843.557	-6,1	3.802.974.967	3.426.781.149	-9,9
TÜRKİYE GENEL İTHALAT	240.841.676.274	236.536.948.716	-1,8	96.957.000.563	104.789.848.425	8,1
FRANSA'NIN PAYI %	3,8	3,7		3,9	3,3	
FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	176.046.544	147.203.522	-16,4	62.496.727	66.572.819	6,5
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI	7.707.384.326	7.753.533.790	0,6	3.184.562.817	3.503.114.777	10,0
FRANSA'NIN PAYI %	2,3	1,9		2,0	1,9	
FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	82.104.264	73.858.374	-10,0	33.282.035	28.658.818	-13,9
TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI	10.386.750.480	8.674.606.811	-16,5	3.692.527.930	4.008.985.799	8,6
FRANSA'NIN PAYI %	0,8	0,9		0,9	0,7	
FRANSA'YA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	1.252.172.542	1.016.870.279	-18,8	428.979.256	464.313.284	8,2
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	15.648.660.734	15.770.359.158	0,8	6.330.790.431	6.904.449.392	9,1
FRANSA'NIN PAYI %	8,0	6,4		6,8	6,7	
FRANSA'DAN HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	23.860.760	19.303.616	-19,1	7.582.428	8.581.372	13,2
TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	3.165.676.374	2.502.447.702	-21,0	966.413.397	1.016.272.324	5,2
FRANSA'NIN PAYI %	0,8	0,8		0,8	0,8	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Yıllar İtibarıyla Genel İhracat ve İthalatın Seyri

2008 – 2012 yılları arası beş yıllık süreçte Fransa'ya ihracat sadece 2011 yılında %12,4 oranında artarken, diğer yıllarda %2,5 ile %8,9 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Türkiye'den Fransa'ya genel ihracatta oransal olarak en yüksek düşüş %8,9 ile AB ekonomilerinde durgunluk görülen 2012 yılında olmuştur. Küresel krizin tüm dünyayı etkisi altına aldığı 2009 yılında da ihracat %6,2 oranında azalmıştır.

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise 2012 yılının eş dönemine kıyasla Türkiye'den Fransa'ya genel ihracat %1,1 oranında artmış ve 2,6 milyar dolara yükselmiştir.

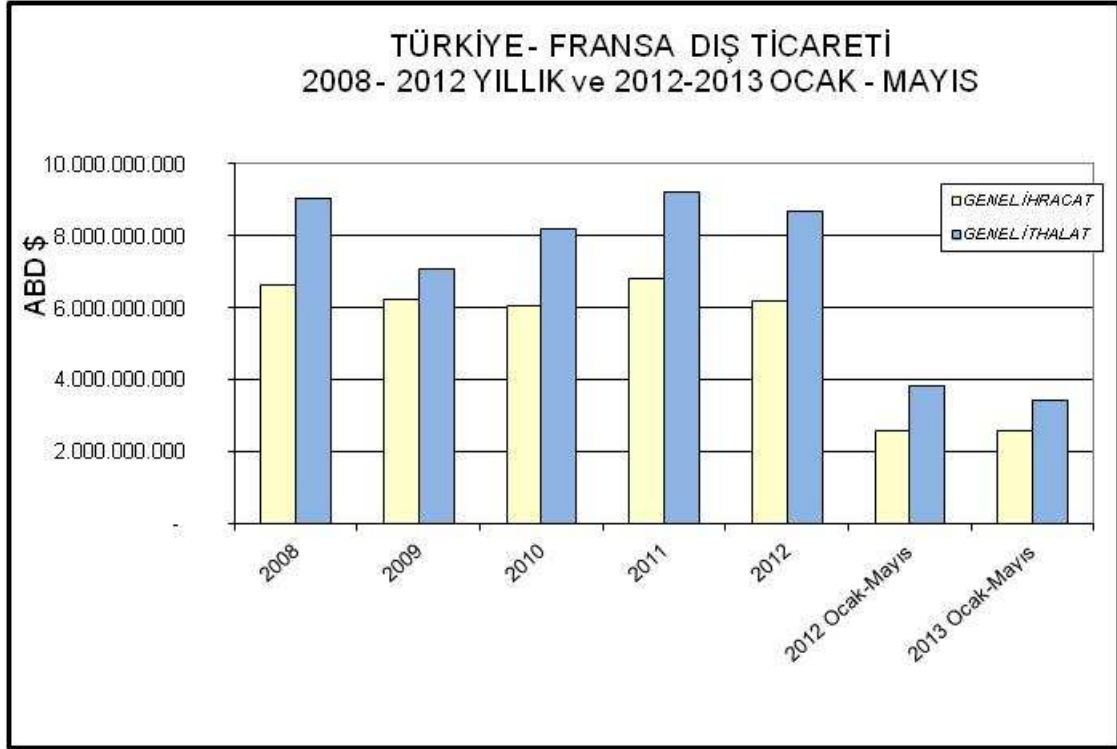
Türkiye'nin Fransa'dan gerçekleştirdiği ithalata bakıldığında, 2008 yılından 2012 yılına kadarki beş yıllık süreçte ithalatın değişken bir seyir izlediği görülmektedir. 2008 yılında 9 milyar dolar olan ithalat 2012 yılı sonunda 8,7 milyar dolara inmiştir. Söz konusu beş yıllık süreçte 2010 ve 2011 yıllarında ithalatta artış görülürken, 2009 ve 2012 yıllarında düşüş yaşanmıştır.

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise bu ülkeden ithalat 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %9,9'luk düşüşle 3,8 milyar dolardan 3,4 milyar dolara gerilemiştir.

2008 yılından 2013 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan beş yılı aşkın zaman zarfında, Türkiye ile Fransa arasında dış ticarete ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE - FRANSA DIŞ TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	GENEL İHRACAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)	GENEL İTHALAT	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	6.617.511.162		9.022.015.247	
2009	6.208.800.845	-6,2	7.091.795.276	-21,4
2010	6.054.499.243	-2,5	8.176.599.761	15,3
2011	6.805.821.456	12,4	9.229.557.650	12,9
2012	6.202.266.881	-8,9	8.664.843.557	-6,1
2012 Ocak-Mayıs	2.565.647.913		3.802.974.967	
2013 Ocak-Mayıs	2.592.946.950	1,1	3.426.781.149	-9,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Genel İhracatta ve İthalatta Fransa'nın Yeri

Fransa, 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin ihracat yaptığı 230 ülke arasında Almanya, Irak, İngiltere, İtalya ve Rusya'nın ardından altıncı sırada yer almaktadır. 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla Fransa'ya ihracat %1,1 oranında artışla 2,6 milyar dolara yükselmiştir. Türkiye genel ihracatında Fransa'ya yapılan ihracatın payı %4,1 düzeyindedir.

İthalat boyutunda ise, 2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin ithalat yaptığı 221 ülke arasında Fransa sekizinci sırada yer almıştır. Fransa'dan ithalat 2012 Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %9,9 oranında azalarak 3,4 milyar dolara gerilemiştir. Fransa'dan yapılan ithalatın Türkiye genel ithalatında payı %3,3'tür.

2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin en fazla ihracat ve ithalat yaptığı ülkelere ilişkin veriler aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İHRACAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
ALMANYA	5.546.678.800	5.445.518.532	-1,8	8,7
IRAK	4.137.027.078	4.582.437.303	10,8	7,3
İNGİLTERE	3.464.827.258	3.313.017.929	-4,4	5,3
İTALYA	2.638.426.185	2.893.818.050	9,7	4,6
RUSYA FEDERASYONU	2.631.433.226	2.818.255.389	7,1	4,5
FRANSA	2.565.647.913	2.592.946.950	1,1	4,1
A.B.D.	2.378.915.378	2.388.398.088	0,4	3,8
B.A.E.	1.748.955.937	2.317.034.848	32,5	3,7
İRAN	4.295.133.194	2.069.149.140	-51,8	3,3
İSPANYA	1.589.547.805	1.734.140.703	9,1	2,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	30.996.592.774	30.154.716.932	-2,7	48,0
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İHRACATI	61.066.584.754	62.828.970.407	2,9	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	51	48		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA İTHALAT YAPTIĞI ÜLKELER

Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	8.658.419.614	9.993.674.005	15,4	9,5
RUSYA FEDERASYONU	10.276.829.609	9.878.647.475	-3,9	9,4
ALMANYA	8.488.037.164	9.695.837.264	14,2	9,3
A.B.D.	6.189.364.056	5.937.503.886	-4,1	5,7
İTALYA	5.401.079.086	5.110.071.334	-5,4	4,9
İRAN	6.275.008.384	4.936.708.602	-21,3	4,7
İSVİÇRE	1.468.452.420	4.593.910.864	212,8	4,4
FRANSA	3.802.974.967	3.426.781.149	-9,9	3,3
B.A.E.	1.231.840.100	2.863.388.471	132,4	2,7
İSPANYA	2.496.961.678	2.639.943.122	5,7	2,5
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	54.288.967.078	59.076.466.172	8,8	56,4
TÜRKİYE'NİN TOPLAM İTHALATI	96.957.000.563	104.789.848.425	8,1	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	56	56		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

En Fazla İhraç Edilen Ürünler

2013 Ocak-Mayıs dönemi itibariyle Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürünler 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibariyle insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlardır. Bu ürün grubunda 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %1,9 artışla ihracat 411,9 milyon dolara yükselmiştir. Ürün grubunun Fransa'ya yapılan toplam ihracatta payı %15,9'dur. 187,5 milyon dolar ihracat değeri ve %25,4 ihracat artışı ile 87 08 GTİP başlıklı karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlar en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 87 04 GTİP başlıklı eşya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar ise %15,2 düşüş ve 148,4 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ürün grupları aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA GENEL İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
		OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	404.090.459	411.880.222	1,9	15,9
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	149.545.975	187.522.166	25,4	7,2
8704	EŞYA TAŞIMAYA MAHSUS MOTORLU TAŞITLAR	174.994.184	148.367.547	-15,2	5,7
6109	TIŞÖRTLER, FANİLLER, ATLETLER, KAŞKORSELER VE DİĞER İÇ GİYİM EŞYASI (ÖRME)	101.730.830	104.274.032	2,5	4,0
8702	10 VEYA DAHA FAZLA KİŞİ TAŞIMAYA MAHSUS (SÜRÜCÜ DAHİL) MOTORLU TAŞITLAR	78.166.699	69.269.221	-11,4	2,7
8528	MONİTÖRLER VE PROJEKTÖRLER, TELEVİZYON ALICI CİHAZLARI	110.352.638	66.854.257	-39,4	2,6
8418	BUZDOLAPLARI, DONDURUCULAR VE DİĞER SOĞUTUCU VE DONDURUCU CİHAZLAR VE ISI POMPALARI	75.752.897	64.453.988	-14,9	2,5
802	DİĞER KABUKLU MEYVELER (TAZE/KURUTULMUŞ) (KABUĞU ÇIKARILMIŞ/SOYULMUŞ)	76.953.028	60.188.653	-21,8	2,3
6204	KADINLAR VE KIZ ÇOCUK İÇİN TAKIM ELBİSE, TAKIM, CEKET, BLAZER, ELBİSE, ETEK, PANTOLON ETEK, VB.(YÜZM)	46.432.894	53.186.957	14,5	2,1
6302	YATAK ÇARŞAFI, MASA ÖRTÜLERİ, TUVALET VE MUTFAK BEZLERİ	40.541.133	52.669.928	29,9	2,0
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		1.258.560.737	1.218.666.971	-3,2	47,0
FRANSA'YA GENEL İHRACAT		2.565.647.913	2.592.946.950	1,1	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		49	47		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

En fazla ihracat yapılan ilk on kalem içerisinde beş ürün grubunda ihracat %1,9 ile %29,9 arasında değişen oranlarda artarken, diğer beş ürün grubunda ise ihracat %11,4 ile %39,4 arasında değişen oranlarda azalmıştır. İhracatta en yüksek oranlı düşüş %39,4 ile 85 28 GTİP başlıklı monitörler, projektörler ve televizyon alıcılarında görülmüştür. En yüksek oranlı artış ise

%29,9 ihracat artışı olan 63 02 GTİP başlıklı yatak çarşafı, masa örtüleri, tuvalet ve mutfak bezlerinde olmuştur.

En fazla ihracat yapılan ilk on kalem içerisinde üç tanesi ev tekstili ile hazır giyim ve konfeksiyon mamulü ürün gruplarıdır.

En Fazla İthal Edilen Ürünler

2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği ürün grubu 87 08 GTİP başlıklı karayolu taşıtları için aksam, parça ve aksesuarlardır. Bu ürün grubunda anılan dönemde %12 oranında düşüşle 275,2 milyon dolar değerinde ithalat yapılmıştır. Ürün grubunun toplam ithalatta payı %8'dir.

%258,2 ile oldukça yüksek oranlı artış ve 217,6 milyon dolar değer ile 72 08 GTİP kapsamında yeralan demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri en çok ithal edilen ikinci ürün grubu olurken, %28,7 düşüşle 140,5 milyon dolarlık ithalat yapılan 87 03 GTİP başlıklı binek otomobilleri ve esas itibarıyla insan taşımak üzere imal edilmiş diğer motorlu taşıtlar, üçüncü en fazla ithal edilen ürün gruplarıdır.

En çok ithal edilen ilk 10 ürün grubu içerisinde tekstil, hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri bulunmamaktadır.

2013 Ocak-Mayıs itibarıyla en çok ithal edilen on ürün grubu içerisinde beş kaleme 2012 yılının aynı dönemine kıyasla %6,1 ile %1923,9 arasında değişen oranlarda artış kaydedilirken, diğer beş ürün grubunda ise %0,9 ile %53,7 arasında değişen oranlarda düşüş kaydedilmiştir. İthalatı en yüksek oranlı artan ürün grupları %1923,9 gibi oldukça yüksek artışla 109,2 milyon dolarlık ithalat yapılan 27 11 GTİP başlıklı petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar, %385 artışla 91,1 milyon dolarlık ithalat yapılan 84 11 GTİP başlıklı turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri ile %258,2 artışla 217,6 milyon dolarlık ithalatı yapılan demir veya alaşımsız çelikten yassı hadde ürünleri olmuştur.

Fransa'dan ithalatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu %53,7 düşüşle 56,3 milyon dolar değerinde ithalat yapılan 27 10 GTİP başlıklı petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlardır.

Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği ürün grupları, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN GENEL İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$					
GİTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	2012 OCAK - MAYIS	2013 OCAK - MAYIS	2012 / 2013 DEĞİŞİM %	TOPLAMDA PAY %
8708	KARAYOLU TAŞITLARI İÇİN AKSAM, PARÇA VE AKSESUARLAR	312.804.417	275.244.625	-12,0	8,0
7208	DEMİR VEYA ALAŞIMSIZ ÇELİKTE YASSI HADDE ÜRÜNLERİ (GENİŞLİK >= 600 MM) (SICAK HADDELENMİŞ) (KAPLANIM)	60.756.372	217.622.314	258,2	6,4
8703	BİNEK OTOMOBİLLERİ VE ESAS İTİBARIYLA İNSAN TAŞIMAK ÜZERE İMAL EDİLMİŞ DİĞER MOTORLU TAŞITLAR (YARIŞ)	197.120.440	140.549.085	-28,7	4,1
3004	TEDAVIDE VEYA KORUNMADA KULLANILMAK ÜZERE HAZIRLANAN İLAÇLAR (DOZLANDIRILMIŞ)	127.819.830	135.674.649	6,1	4,0
2711	PETROL GAZLARI VE DİĞER GAZLI HIDROKARBONLAR	5.397.529	109.243.030	1.923,9	3,2
8411	TURBOJETLER, TURBOPROPELLERLER VE DİĞER GAZ TÜRBİNLERİ	18.788.185	91.119.288	385,0	2,7
9032	OTOMATİK KONTROL VE AYAR ALET VE CİHAZLARI	74.981.842	74.296.643	-0,9	2,2
2710	PETROL YAĞLARI VE BİTÜMENLİ MİNERALLERDEN ELDE EDİLEN YAĞLAR	121.745.792	56.308.280	-53,7	1,6
8407	KIVILCIM İLE ATEŞLEMELİ İÇTEN YANMALI DOĞRUSAL VEYA DÖNER PİSTONLU MOTORLAR (PATLAMALI MOTOR)	66.190.975	53.953.311	-18,5	1,6
8536	GERİLİMİ 1000 VOLTU GEÇMEYEN ELEKTRİK DEVRESİ TEÇHİZATI (ANAHTARLAR, RÖLELER, SİGORTALAR, FIŞLER, KU)	43.919.148	53.214.035	21,2	1,6
İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI		1.029.524.530	1.207.225.260	17,3	35,2
FRANSA'DAN GENEL İTHALAT		3.802.974.967	3.426.781.149	-9,9	100,0
İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %		27	35		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Türkiye – Fransa Hazırgiyim ve Konfeksiyon Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin 2012 yılında hazır giyim ve konfeksiyon ihraç ettiği 197 ülke içerisinde 4. sırada yer alan, ülkemizin en önemli hazır giyim ve konfeksiyon pazarlarından biridir. Fransa ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, 2008-2012 yılları arasındaki beş yıllık süreçte değişken bir seyir izlemiştir. 2008 yılında 1,2 milyar dolar olan dış ticaret hacmi, 2012 yılı sonu itibarıyla 1 milyar dolara gerilemiştir. Bu rakamın 1 milyar doları ihracat, 19,3 milyon doları ise ithalattır.

Türkiye ile Fransa arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticareti, önemli oranda Türkiye lehine gelişim göstermektedir.

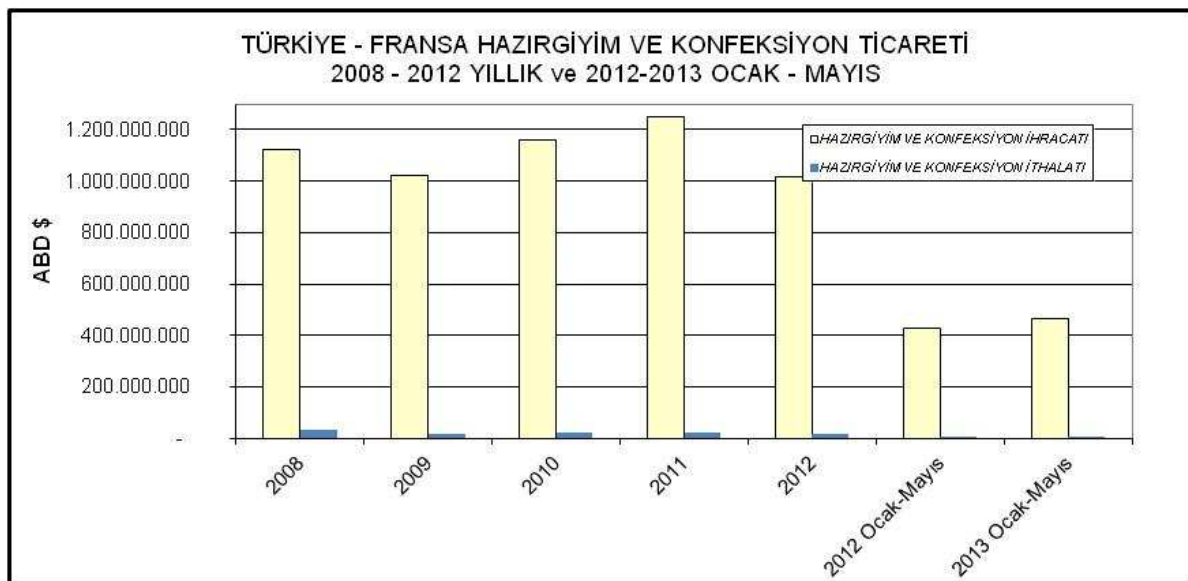
2008 ve 2012 yılları arası beş yıllık süreçte Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı incelendiğinde 2009 ve 2012 yıllarında sırasıyla %8,6 ile %18,8 oranlarında düşüş, 2010 ve 2011 yıllarında ise %13,5 ile %7,8 oranlarında artış olduğu görülmektedir. Özellikle 2009 yılında tüm dünyayı etkisi altına alan küresel ekonomik kriz ve 2012 yılında AB ekonomilerinde yaşanan ekonomik durgunluğun bu yıllarda ihracat kaybına neden olduğu düşünülmektedir. 2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde ise Fransa'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %8,2 oranında artışla 464,3 milyon dolara yükselmiştir.

Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında da benzer şekilde 2009 ve 2012 yıllarında sırasıyla %41,5 ve %19,1 oranlarında düşüşler görülmüş, 2010 ve 2011 yıllarında ise %16,8 ve %15,6 oranlarında artış görülmüştür. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Fransa'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %13,2 artarak 8,6 milyon dolara yükselmiştir.

2008 yılından 2013 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan zaman zarfında, Fransa ile Türkiye arasındaki hazır giyim ve konfeksiyon ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - FRANSA HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	1.120.676.705		30.221.887	
2009	1.023.747.981	-8,6	17.673.950	-41,5
2010	1.162.014.577	13,5	20.645.033	16,8
2011	1.252.172.542	7,8	23.860.760	15,6
2012	1.016.870.279	-18,8	19.303.616	-19,1
2012 Ocak-Mayıs	428.979.256		7.582.428	
2013 Ocak-Mayıs	464.313.284	8,2	8.581.372	13,2

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti

Fransa, Türkiye'nin 2012 yılında tekstil (elyaf, iplik ve kumaş) ihraç ettiği 183 ülke içerisinde 15. sırada bulunmaktadır. Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ticareti, 2008-2012 yılları arasındaki beş yıllık süreçte bazı yıllar artışlar bazı yıllar düşüşler ile dalgalanarak, 2012 yılı sonunda toplam 221,1 milyon dolar olmuştur. Bu rakamın 147,2 milyon doları ihracat, 73,9 milyon doları ithalattır. 2008-2012 yılları arasında Türkiye ile Fransa arasındaki tekstil ticareti de, hazır giyim ve konfeksiyon ticareti gibi Türkiye lehine gelişmiştir.

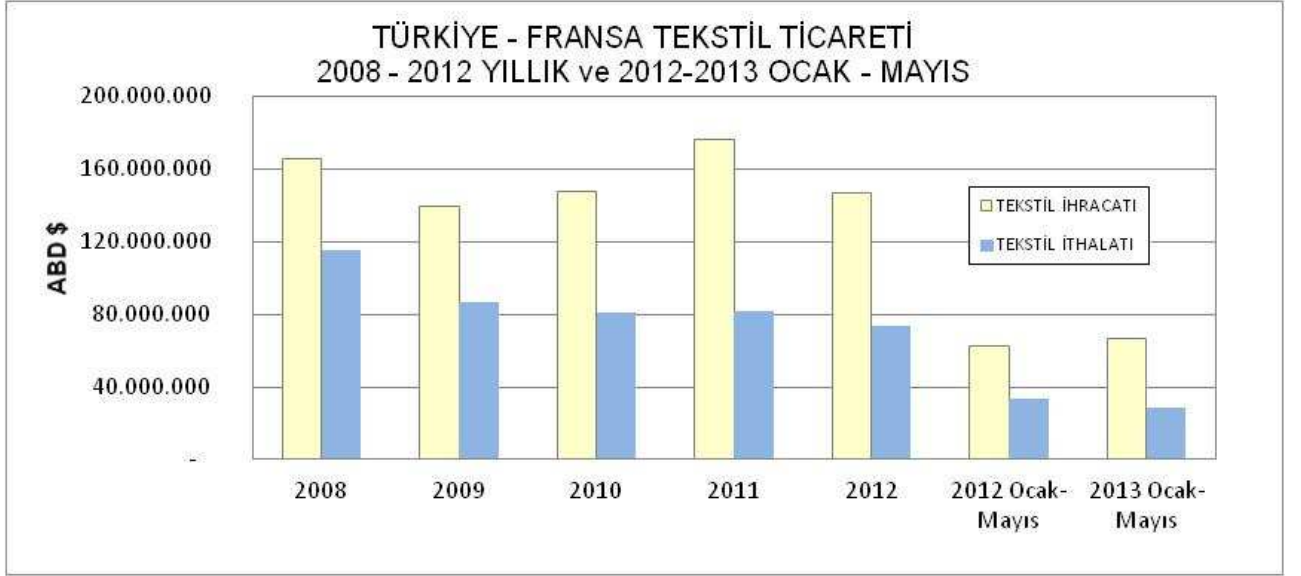
2008 yılında 166 milyon dolar değerinde olan Fransa'ya tekstil ihracatında, küresel krizin yaşandığı 2009 yılında ve AB ekonomilerinde durgunluk yaşanan 2012 yılında sırasıyla %15,8 ve %16,4 oranlarında düşerken, diğer yıllarda ise artış kaydedilmiştir.

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Fransa'ya tekstil ihracatı %6,5 oranında artmış ve ihracat 66,6 milyona yükselmiştir.

2008 yılından 2013 yılının Mayıs ayı sonuna kadar olan beş yılı aşkın zaman zarfında, Fransa ile Türkiye arasındaki tekstil ticaretinin seyrini gösteren tablo ve grafik, aşağıda verilmektedir.

TÜRKİYE - FRANSA TEKSTİL TİCARETİ				
Birim: \$				
YILLAR	TEKSTİL İHRACATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)	TEKSTİL İTHALATI	YILLIK DEĞİŞİM (%)
2008	166.042.788		115.688.977	
2009	139.757.495	-15,8	86.650.688	-25,1
2010	147.560.010	5,6	81.092.558	-6,4
2011	176.046.544	19,3	82.104.264	1,2
2012	147.203.522	-16,4	73.858.374	-10,0
2012 Ocak-Mayıs	62.496.727		33.282.035	
2013 Ocak-Mayıs	66.572.819	6,5	28.658.818	-13,9

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi



Diğer yandan, Fransa'dan tekstil ithalatı 2008 yılında 115,7 milyon dolar iken 2012 yılı sonu itibariyle 73,9 milyon dolar olarak kaydedilmiştir.

2008'den 2012'ye kadarki beş yıllık sürede Fransa'dan tekstil ithalatı 2011 yılı hariç %6,4 ile %25,1 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Tekstil ithalatı yalnızca 2011 yılında %1,23 artış göstermiştir.

2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde ise Fransa'dan tekstil ithalatı %13,9 oranında gerileyerek 28,7 milyon dolara düşmüştür.

Tekstil İhracatında ve İthalatında Fransa'nın Yeri

Fransa, 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri (elyaf, iplik ve kumaş) ihracatı yaptığı 173 ülke arasında on sekizinci sırada yer almaktadır. 2013 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla Fransa'ya tekstil ihracatı %6,5 oranında artışla 66,6 milyon dolara yükselmiştir. Türkiye tekstil ihracatında Fransa'ya yapılan tekstil ihracatının payı %1,9 düzeyindedir.

İthalat boyutunda ise, 2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 122 ülke arasında Fransa yirmi dördüncü sırada yer almaktadır. Fransa'dan tekstil ithalatı 2012 Ocak-Mayıs dönemine kıyasla 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde %13,9 oranında azalarak 28,7 milyon dolara gerilemiştir. Fransa'dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatında payı %0,7'dir.

2013 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin en fazla tekstil ihraç ve ithal ettiği ülkelere ilişkin veriler aşağıdaki tablolarda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
İHRAÇ ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
RUSYA FEDERASYONU	479.888.015	467.387.421	-2,6	13,3
İTALYA	287.289.099	348.643.889	21,4	10,0
ALMANYA	165.139.321	183.141.914	10,9	5,2
ROMANYA	113.284.684	135.436.633	19,6	3,9
A.B.D.	123.590.600	129.528.197	4,8	3,7
İNGİLTERE	122.671.567	127.524.280	4,0	3,6
BULGARİSTAN	107.692.980	118.997.574	10,5	3,4
POLONYA	106.399.252	108.587.498	2,1	3,1
UKRAYNA	63.526.265	108.526.727	70,8	3,1
MISIR	90.258.211	106.427.632	17,9	3,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.659.739.994	1.834.201.765		
FRANSA	62.496.727	66.572.819	6,5	1,9
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	3.184.562.817	3.503.114.777	10,0	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	52	52		
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi				

TÜRKİYE'NİN EN FAZLA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ				
İTHAL ETTİĞİ ÜLKELER				
Birim: ABD \$				
ÜLKELER	2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
ÇİN	668.886.315	713.606.998	6,7	17,8
A.B.D.	381.894.157	522.962.965	36,9	13,0
HİNDİSTAN	270.956.400	305.809.154	12,9	7,6
ENDONEZYA	300.460.716	294.127.504	-2,1	7,3
İTALYA	229.894.969	243.917.490	6,1	6,1
ALMANYA	190.692.609	197.330.191	3,5	4,9
TÜRKMENİSTAN	101.360.794	171.988.952	69,7	4,3
VIETNAM	174.066.555	159.998.258	-8,1	4,0
MISIR	106.424.023	122.584.718	15,2	3,1
GÜNEY KORE	101.693.753	103.877.218	2,1	2,6
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.526.330.291	2.836.203.448	12,3	70,7
FRANSA	33.282.035	28.658.818	-13,9	0,7
TÜRKİYE'NİN TOPLAM TEKSTİL İTHALATI	3.692.527.930	4.008.985.799	8,6	100,0
İLK 10 ÜLKENİN TOPLAMDA PAYI %	68	71		
Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi				

En Fazla İhraç Edilen Tekstil Mamulleri

2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen tekstil mamullerinin başında 52 08 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla pamuk içeren, m² ağırlığı 200 gr.'ı geçmeyen pamuklu mensucat gelmektedir. Bu ürün grubunda %11,1 oranında artışla 7 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Söz konusu pamuklu dokuma kumaşların Türkiye'den Fransa'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %10,5'dir.

52 05 GTİP başlıklı ağırlık itibariyle pamuk oranı %85 veya daha fazla olan, perakende olarak satılacak hale getirilmemiş dikiş iplikleri hariç pamuk iplikleri , Fransa'ya tekstil ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2013 yılı Ocak-Mayıs aylarında Fransa'ya söz konusu ürün grubundan %34,5 artışla 6 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve toplam tekstil ihracatında payı %9 olarak hesaplanmıştır

Fransa'ya en çok ihraç edilen üçüncü tekstil ürünü 59 02 GTİP başlıklı naylon, poliamid, poliester vb. esaslı iç ve dış lastiği için mensucattır. 2013 yılının Ocak-Mayıs döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %16,2 düşüşle 5,5 milyon dolara gerilemiştir.

60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucat ve 54 07 başlıklı sentetik filament ipliklerinden dokunmuş mensucat, diğer en çok ihraç edilen mamüller olarak sıralanmaktadır.

2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den Fransa'ya en fazla ihraç edilen ilk 10 ürün grubunun yedisinde ihracat %11,1 ile %38,5 arasında değişen oranlarda artmış, diğer üç ürün grubunda ise ihracat %1,3 ile %22,8 arasında değişen oranlarda azalmıştır. Fransa'ya ihracatı en yüksek oranlı artan ürün 52 01 GTİP başlıklı kerde edilmemiş veya penyelenmemiş pamuktur. Bu ürün grubunda %38,5 oranında artışla 2,5 milyon dolarlık ihracat yapılmıştır.

2013 yılı Ocak-Mayıs döneminde Fransa'ya ihracatı en yüksek oranlı azalan ürün grubu ise, 60 06 GTİP başlıklı diğer örme mensucattır. Bu ürün grubunun ihracatı %22,8 oranında azalarak 5,5 milyon dolara gerilemiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Fransa'ya ihraç edilen tekstil mamulleri ve dolar bazında ihracat değeri değişimleri yer almaktadır.

TÜRKİYE'DEN FRANSA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
5208	PAMUKLU MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA % 85 VEYA DAHA FAZLA PAMUK İÇERENLER)(M2. AĞIRLIĞI 200 GR. İGE	6.284.056	6.983.394	11,1	10,5
5205	PAMUK İPLİĞİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (AĞIRLIK İTİBARIYLA PAMUK ORANI >=%85 VE PERAKENDE OLARAK SATIACA	4.431.689	5.962.705	34,5	9,0
5902	NAYLON, POLİAMİD, POLİESTER VB.ESASLI İÇ VE DIŞ LASTİĞİ İÇİN MENSUCAT	6.574.458	5.507.367	-16,2	8,3
6006	DIĞER ÖRME MENSUCAT	7.118.467	5.498.537	-22,8	8,3
5407	SENTETİK FİLAMANT İPLİKLERİNDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT	4.789.761	5.425.007	13,3	8,1
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	3.185.876	4.212.589	32,2	6,3
5511	SENTETİK VE SUNİ DEVAMSIZ LİFLERDEN İPLİKLER (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK	2.541.296	3.051.572	20,1	4,6
5201	PAMUK (KARDE EDİLMEMİŞ VEYA PENYELENMEMİŞ)	1.802.478	2.497.058	38,5	3,8
6004	DIĞER ÖRME MENSUCAT (EN>30CM, ELASTOMERİK/KAUÇUK İPLİK=>%5)	2.406.049	2.374.545	-1,3	3,6
5112	TARANMIŞ YÜN DEN VEYA İNCE HAYVAN KİLİNDAN DOKUMALAR	1.831.466	2.099.373	14,6	3,2
	İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI	40.965.596	43.612.147	6,5	65,5
	FRANSA'YA TEKSTİL İHRACATI	62.496.727	66.572.819	6,5	100,0
	İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	66	66		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

En Fazla İthal Edilen Tekstil Mamulleri

Türkiye'nin 2013 Ocak-Mayıs döneminde Fransa'dan en fazla ithal ettiği ürün grubu %23,3 artışla 4,2 milyon dolarlık ithalat yapılan 56 03 GTİP başlıklı dokunmamış mensucattır. Bu ürün grubunda yapılan ithalat Fransa'dan gerçekleşen tekstil ithalatının %14,7'sini oluşturmaktadır.

54 02 GTİP başlıklı sentetik filament iplikleri (dikiş ipliği hariç, parakende olarak satılacak hale getirilmemiş) Fransa'dan en fazla ithal edilen ikinci tekstil ürünüdür. Bu ürün grubunda, 2012 yılının eş dönemine göre %33,2 düşüşle 3,6 milyon dolarlık ithalat gerçekleştirilmiştir. 54 02 GTİP başlıklı sentetik filament ipliklerinin toplam ithalatta payı %12,5'dir.

Fransa'dan en fazla ithal edilen üçüncü tekstil ürün grubu 60 01 GTİP kapsamında yer alan örme tüylü mensucattır. Söz konusu ürünün ithalatı %84,2 oranında artışla 3,4 milyon dolara yükselmiştir. 2013 Ocak-Mayıs döneminde ithalatta en yüksek oranlı artış örme tüylü mensucatlarda görülmüştür.

Fransa'dan en fazla ithal edilen ilk on tekstil mamulü içinde bir diğer yüksek ithalat artışı %64 artış ile 55 12 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden dokunmuş mensucatta (ağırlık itibariyle %85 veya daha fazla sentetik devamsız lif içeren) olmuştur. En yüksek oranlı ithalat düşüşü ise %41,3 azalma ile 55 15 GTİP başlıklı sentetik devamsız liflerden diğer dokunmuş mensucatta görülmüştür.

Türkiye'nin Fransa'dan en fazla ithal ettiği ilk 10 tekstil ürününe dair liste aşağıda yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI					
EN FAZLA İTHAL EDİLEN İLK 10 ÜRÜN					
Birim: ABD \$		2012	2013	2012 / 2013	TOPLAMDA
GTİP BAŞLIĞI	KAPSAM	OCAK - MAYIS	OCAK - MAYIS	DEĞİŞİM %	PAY %
5603	DOKUNMAMIŞ MENSUCAT (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	3.408.357	4.203.721	23,3	14,7
5402	SENTETİK FILAMENT İPLİKLERİ (DİKİŞ İPLİĞİ HARIÇ) (PERAKENDE OLARAK SATILACAK HALE GETİRİLMEMİŞ)	5.357.734	3.576.997	-33,2	12,5
6001	ÖRME TÜYLÜ MENSUCAT	1.864.760	3.434.790	84,2	12,0
5501	SENTETİK FILAMENT DEMETLERİ	2.872.852	2.322.691	-19,2	8,1
5903	PLASTİK EMDİRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA PLASTİKLE LAMİNE EDİLMİŞ MENSUCAT	2.387.873	1.641.107	-31,3	5,7
5512	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DOKUNMUŞ MENSUCAT (AĞIRLIK İTİBARIYLA %85 VEYA DAHA FAZLA SENTETİK DEVAM)	957.623	1.570.673	64,0	5,5
5806	KORDELALAR, PARALEL HALE GETİRİLİP YAPIŞTIRILMIŞ İPLİK VEYA LİFLERDEN ATKI İPLİKSİZ KORDELAIAR (BOL)	759.474	962.634	26,8	3,4
5515	SENTETİK DEVAMSIZ LİFLERDEN DİĞER DOKUNMUŞ MENSUCAT	1.350.795	793.514	-41,3	2,8
6006	DİĞER ÖRME MENSUCAT	500.188	769.481	53,8	2,7
5602	KEÇELER (EMDIRİLMİŞ, SIVANMIŞ, KAPLANMIŞ VEYA LAMİNE EDİLMİŞ OLSUN OLMASIN)	1.041.207	740.039	-28,9	2,6
	İLK 10 ÜRÜN TOPLAMI	20.500.863	20.015.647	-2,4	69,8
	FRANSA'DAN TEKSTİL İTHALATI	33.282.035	28.658.818	-13,9	100,0
	İLK 10 ÜRÜNÜN TOPLAMDA PAYI %	62	70		

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Türkiye – Fransa Tekstil Dış Ticareti

İhracat

Elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaşlar ile ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Türkiye'den Fransa'ya ihracat incelediğinde, en büyük ihracat kaleminin havlu, çarşaf, yatak ve masa örtüleri gibi ev tekstili ürünleri olduğu

görülmektedir. 2012 yılında Fransa'ya ev tekstili ihracatı 2011 yılına kıyasla %25,8 oranında azalarak 133,2 milyon dolar olmuştur.

2012 yılında Fransa'ya yapılan ihracatta diğer önemli tekstil ürün grupları 49,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ve suni-sentetik lif ipliklerinden dokuma kumaşlar, 25,6 milyon dolarlık ihracat değeri ile ipek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden iplikler, 23,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile örme kumaşlar ve 14,9 milyon dolar ihracat değeri ile pamuk, yün, ipek, diğer bitkisel ve suni-sentetik elyaf olarak sıralanmaktadır. Bu ürün grupları içinde 2012 yılında ev tekstili ihracatı %25,8, dokuma kumaşların ihracatı %12,8, ipliklerin ihracatı %12,1 ve örme kumaşların ihracatı %23 azalırken, %1,2 ile yalnızca elyaf ihracatında artış görülmüştür.

2013 Ocak-Mayıs dönemi rakamlarına baktığımızda ise, bu beş tekstil ürün grubunda örme kumaşlar hariç diğer tamamında ihracat artışı kaydedildiği görülmektedir. Ev tekstili ihracatı 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %29 oranında artarak 70,6 milyon dolara çıkarken, dokuma kumaş ihracatı %18 artarak 23,7 milyon dolara, iplik ihracatı %14,4 artarak 12,6 milyon dolara ve elyaf ihracatı %11,5 artarak 6,1 milyon dolara yükselmiştir. 2013 ilk beş aylık dönemde ihracatta düşüş görülen tek ürün grubu olan örme kumaşların ihracatı ise %14,2 oranında azalarak 8,9 milyon dolara inmiştir.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'den Fransa'ya ihraç edilen belli başlı tekstil ürün grupları bazında ihracat değerleri ve değişimler verilmektedir.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'YA						
ELYAF, İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İHRACATI						
Birim : ABD \$						
	2011	2012	%	2012	2013	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK- MAYIS	OCAK- MAYIS	DEĞİŞİM
EV TEKSTİLİ	179.352.261	133.154.258	-25,8	54.696.418	70.574.765	29,0
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	56.546.126	49.311.148	-12,8	20.059.026	23.677.876	18,0
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	29.153.184	25.626.524	-12,1	11.035.499	12.626.668	14,4
ÖRME KUMAŞ	29.984.615	23.096.547	-23,0	10.426.408	8.943.750	-14,2
ELYAF (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	14.669.287	14.852.383	1,2	5.504.633	6.135.127	11,5

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

İthalat

Elyaf, iplik, dokuma ve örme kumaşlar ile ev tekstili gibi belli başlı tekstil ürünleri bazında Fransa'dan 2012 yılında yapılan ithalat incelendiğinde, en önemli ithalat kaleminin dokuma kumaşlar olduğu görülmektedir.

2012 yılında Fransa'dan 14,2 milyon dolarlık dokuma kumaş, 11,3 milyon dolarlık iplik, 10 milyon dolarlık elyaf, 8,9 milyon dolarlık örme kumaş ve 1,9 milyon dolarlık ev tekstili ithalatı yapılmıştır.

2011 yılına göre dokuma kumaş, iplik ve ev tekstili ithalatında %1,5 ile %30,2 arasında değişen oranlarda düşüş görülürken, elyaf ve örme kumaş ithalatında sırasıyla %3,4 ve %97,2 oranlarında artış kaydedilmiştir.

2013 Ocak-Mayıs dönemi rakamlar incelendiğinde ise, bu beş tekstil ürün grubunda örme kumaşlar hariç diğer tamamında ithalatın azaldığı görülmektedir. Dokuma kumaş ithalatı 2012 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %23,3 oranında azalarak 5,8 milyon dolara, iplik ithalatı %34,9 oranında azalarak 4,3 milyon dolara, elyaf ithalatı %32,3 azalarak 2,9 milyon dolara ve ev tekstili ithalatı %11,1 azalarak 965,2 bin dolara inmiştir. 2013 ilk beş aylık dönemde ithalatta artış kaydedilen tek ürün grubu %49,3 oranında artışla ithalatı 5 milyon dolara yükselen örme kumaşdır.

Aşağıdaki tabloda Türkiye'nin Fransa'dan ithal ettiği belli başlı tekstil ürün gruplarına ilişkin istatistikler yer almaktadır.

TÜRKİYE'NİN FRANSA'DAN						
ELYAF, İPLİK, DOKUMA VE ÖRME KUMAŞ İLE EV TEKSTİLİ İTHALATI						
Birim : ABD \$						
	2011	2012	%	2012	2013	%
	YILLIK	YILLIK	DEĞİŞİM	OCAK- MAYIS	OCAK- MAYIS	DEĞİŞİM
DOKUMA KUMAŞ (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik lif ipliklerinden)	14.463.691	14.248.715	-1,5	7.542.796	5.782.930	-23,3
İPLİK (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	16.241.844	11.332.855	-30,2	6.632.961	4.320.966	-34,9
ELYAF (İpek, yün, pamuk, diğer bitkisel lifler ile suni-sentetik liflerden)	9.690.581	10.016.552	3,4	4.267.415	2.888.206	-32,3
ÖRME KUMAŞ	4.532.903	8.940.268	97,2	3.330.605	4.973.879	49,3
EV TEKSTİLİ	1.967.733	1.892.661	-3,8	1.085.424	965.237	-11,1

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi

VI. FAYDALI ADRESLER

T.C. Paris Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği

Tel: 00 33 1 45 25 29 63

Fax: 00 33 1 45 24 27 14

Web: www.musavirlikler.gov.tr

E-mail: paris@ekonomi.gov.tr

Fransa Ankara Büyükelçiliği Ticaret Ataşeliği

Tel: (312) 468 24 39

Web: <http://www.missioneco.org/turquie/>

İstanbul Fransa Başkonsolosluğu

Tel: (212) 334 87 30

Web: <http://www.consulfrance-istanbul.org/>

Türk-Fransız Ticaret Derneği (İstanbul)

Tel: (212) 249 29 55

Fax: (212) 252 51 75

Union Française des Industries de l'Habillement – UFIH (Fransa Konfeksiyon ve Hazırgiyim Birliği)

Tel: 00 33 1 44 55 66 60

Fax: 00 33 144 55 66 66

E-mail: secretariatufih@lamodefrancaise.org

Web: <http://www.lamodefrancaise.org>

VII. KAYNAKÇA

- Ekonomi Bakanlığı Bilgi Sistemi.
- International Trade Center Ticaret Veri Bankası,
<http://www.trademap.org/>
- Country Briefings: France, The Economist,
<http://www.economist.com/countries/France>
- Fransa Yatırım Ajansı
<http://www.investinfrance.org/France/>
- Doing Business in France - French Social and Business Culture–
Communicaid Group
- Ekonomi Bakanlığı İhracat Bilgi Platformu, Ülke Masaları, Fransa.
- Fransa'da Tekstil Sanayi, *Türk-Fransız Ticaret Derneği Web Sitesi*,
www.ccift.com

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ

AR & GE ve Mevzuat Şubesi

Ağustos 2013

- *İTKİB Genel Sekreterliği kaynak gösterilmeden alıntı yapılamaz.*