



ALMANYA ÜLKE RAPORU

TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ



Tekstil, Deri ve Halı Şubesi

İTKİB Genel Sekreterliği

ARALIK 2016

İÇİNDEKİLER

İÇİNDEKİLER	1
ALMANYA HAKKINDA GENEL BİLGİLER	3
Giriş	3
Temel Göstergeler	4
Nüfus Yapısı	5
Sanayi	6
Ekonomi	7
Pazara Giriş ve Pazarlama	8
Almanya Tekstil Sektörü ve Pazarı	11
Almanya’da Teknik Tekstiller	12
ALMANYA DIŞ TİCARETİ	14
Yıllar İtibariyle Genel İhracat ve İthalat	14
En fazla ihraç edilen ürünler	15
En fazla ithal edilen ürünler	15
ALMANYA’NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ	16
En Çok Tekstil İthal Edilen Ülkeler	16
En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri	18
ALMANYA’NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI	18
Almanya’nın İplik İthalatı	19
Almanya’nın Dokuma Kumaş İthalatı	20
Almanya’nın Örme Kumaş İthalatı	21
Almanya’nın Ev Tekstili İthalatı	22
Almanya’nın Teknik Tekstil İthalatı	23
TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ	24
Türkiye - Almanya Genel Dış Ticareti	24
Almanya’ya en fazla ihraç edilen ürünler	26
Almanya’dan en fazla ithal edilen ürünler	27
TEKSTİL VE HAMMADDELERİNDE TÜRKİYE VE ALMANYA DIŞ TİCARETİ	28
Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ihracatında Almanya’nın yeri	28

Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ithalatında Almanya'nın yeri	29
Yıllar bazında Almanya ile tekstil ve hammaddeleri dış ticareti	29
Almanya'ya Tekstil ve Hammaddeleri İhracatında Ürünler	31
En Fazla ihraç edilen tekstil ürünleri	31
Ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı.....	32
Almanya'dan Tekstil ve Hammaddeleri İthalatında Ürünler	33
En fazla ithal edilen tekstil ürünleri	33
Ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ithalatı	34
HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYONDA TÜRKİYE VE ALMANYA DIŞ TİCARETİ.....	35
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatında Almanya'nın Yeri	35
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatında Almanya'nın Yeri	36
Faydalı Adresler	37
Kaynakça	38

GİRİŞ

81 milyonluk nüfusu ve yıllık 1,5 trilyon doları aşan ihracat performansı ile ABD ve Japonya ile birlikte dünyanın en önemli sanayileşmiş ülkeleri arasında kabul edilen Almanya, Orta Avrupa'da, Kuzey Denizi ile Alp Dağları arasında yer almaktadır. Komşu ülkeleri Avusturya, Çek Cumhuriyeti, Hollanda, Fransa, Polonya, İsviçre, Belçika, Lüksembourg ile Danimarka'dır. 3 Ekim 1990 tarihinde Demokratik Almanya Cumhuriyeti ile birleşmesi ile Avrupa'nın ortasındaki konumu daha güçlü duruma gelmiştir.

Almanya, doğu ile batı ve İskandinav ile Akdeniz havzası arasında bir köprü durumundadır. Avrupa Birliği ve NATO üyelikleri ile Orta ve Doğu Avrupa ülkeleri arasında da etkin bir köprü rolünü üstlenmiş bulunmaktadır.

Almanya, Avrupa Birliği'nin lider ülkesi ve en büyük pazarı konumundadır. Ekonomideki bu performans özellikle dış ticaret sayesinde elde edilmiştir. Almanya, sahip olduğu bu ekonomik güç sayesinde Avrupa'daki siyasi, ekonomik ve ticari oluşumlarda daima kilit rol oynamıştır.

Almanya 'G8' diye adlandırılan ve dünyanın en zengin ülkelerinin liderlerini bir araya getiren topluluğun da üyesidir (ABD, Japonya, Almanya, İngiltere, Fransa, İtalya, Kanada ve Rusya). Ayrıca, Almanya yüksek alım gücüyle ülkemiz ihracatındaki en önemli pazarlardan biri olma özelliğini de taşımaktadır.

Almanya, 16 eyaletten oluşan federatif bir yapıya sahiptir. Bu eyaletler Baden Württemberg, Bavyera, Berlin, Brandenburg, Bremen, Hamburg, Hessen, Mecklenburg-Vorpommern, Aşağı Saksonya, Kuzey Ren-Vestfalya, Rhineland-Palatinate, Saarland, Saksonya, Saksonya-Anhalt, Schleswig-Holstein, Thüringen'dir.

Federal Meclis iki ayrı meclisten oluşmaktadır. Bundestag (Federal Meclis) dört yıl için seçim bölgelerinin nüfusuna göre genel seçimlerle seçilir. Bundesrat ise senato mahiyetindedir, nüfus sayısına bakılmaksızın her eyaletin iki temsilcisinden oluşur. Yasama yetkisi Federal Meclis'e aittir. Ancak Anayasa'nın Federal Meclis'e bıraktığı alanın dışında Eyalet Meclisleri de yasama yetkisine sahiptirler.

Yürütme yetkisi Federal Hükümete aittir. Hükümet Başkanı, Cumhurbaşkanının önerisi üzerine Federal Meclis tarafından seçilir. Hükümet üyeleri ise, Başbakanın önerisi üzerine Cumhurbaşkanı tarafından atanır veya azledilirler. Federal Cumhurbaşkanı beş yıllığına Federal Meclis Genel Kurulu tarafından seçilir. Daha çok sembolik bir pozisyonda olan Federal Cumhurbaşkanı ülkeyi temsil eder ve yasa ile başka türlü düzenlenmedikçe federal yargıç ve memurları atar.

Türk-Alman ilişkilerinin tarihi, 16. yüzyıla kadar uzanmaktadır. 1500'lü yıllarda Kanuni Sultan Süleyman zamanında başlayan ilişkiler, 1761 yılında Osmanlı İmparatorluğu ile Prusya Krallığı arasında bir "Barış ve Dostluk Anlaşması" imzalanması ile pekiştirilmiştir.

19. yüzyıl ise, Türk-Alman ilişkilerinde yeni bir dönemin başlangıcı sayılır. Uzun bir geçmişe sahip olan ikili siyasi ilişkiler, bu dönemde askeri ve teknik işbirliğine dönüşmüş ve zamanla kültürel ve ticari alanlara da yayılmıştır.

30 Ekim 1961 tarihinde Almanya ile Türkiye arasında imzalanan "Türk işçilerinin Almanya Federal Cumhuriyeti'ne Gönderilmesine Dair Anlaşma" ile iki ülke arasındaki ilişkilerde yeni bir dönem başlamış ve Türk işçileri çalışmak üzere Almanya'ya gitmeye başlamışlardır. Akabinde 1964 yılında Sosyal Güvenlik Anlaşması imzalanmıştır. Türk işçileri 1973 yılına, yani Almanya'nın yurtdışından işçi alımını durdurduğunu açıklamasına kadar çalışmak üzere Almanya'ya gitmişlerdir. 1967 yılında Almanya'daki Türk nüfusu 150 bin civarında iken günümüzde bu rakam 3 milyona yaklaşmış durumdadır.

TEMEL GÖSTERGELER

Almanya Avrupa'nın en büyük sanayiine sahiptir. Gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli gelirinin önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya dünyanın en önemli çelik, çimento, kimyasal maddeler, makina, taşıt araçları ve elektronik ürünleri üreticilerindedir. Aşağıda verilen temel ekonomik göstergeler, Almanya ekonomisinin gücünü ortaya koymaktadır.

RESMİ ADI	ALMANYA FEDERAL CUMHURİYETİ
BAŞKENTİ	BERLİN
YÜZÖLÇÜMÜ	357,022 KM ²
NÜFUS	81 MİLYON
ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ	80,6
PARA BİRİMİ	EURO (€)
KİŞİ BAŞINA MİLLİ GELİR	\$ 45,900
GSYH BÜYÜME HIZI	% 1,6
SEKTÖRLERE GÖRE GSMH	TARIM % 0,9 SANAYİ % 30,8 HİZMET % 68,4
FAAL İŞGÜCÜ	MİLYON
İŞSİZLİK ORANI	% 5
SEKTÖRLERE GÖRE İŞGÜCÜ	TARIM % 1,6 SANAYİ % 24,6 HİZMET % 73,8
BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE, TAŞIT ARAÇLARI, KİMYASAL ÜRÜNLER, DEMİR ÇELİK, GIDA, TEKSTİL
BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ	MAKİNE, TAŞIT ARAÇLARI, GIDA, DEMİR ÇELİK, KİMYASAL ÜRÜNLER, TEKSTİL

NÜFUS YAPISI

Güncel verilere göre Almanya’da 81 milyon kişi yaşamaktadır. Bu nüfusla Almanya AB'nin en kalabalık ülkesi unvanını elinde bulundurmaktadır. Toplam nüfusun %21,5'i 65 yaşın üzerinde, %65,7'si 15-64 yaş, %12,9'u ise 0-14 yaş aralığındadır. Toplam nüfusun %75,3'ü şehirlerde ya da banliyölerde yaşamaktadır. Kilometrekarede 232 kişi yaşamaktadır. Almanya’da nüfusu 100 binin üzerinde

olan 90 büyük şehir bulunmaktadır. Büyük şehirlerinden bazıları; Berlin, Hamburg, Münih, Frankfurt ve Köln'dür.

Almanya Federal İstatistik Dairesi'ne göre Almanya'da yaşlı ve genç nüfus arasındaki fark büyüyecektir. 2050 yılında nüfusun yarısından fazlası 48 yaşın üstünde, nüfusun üçte biri ise 60 yaşında ya da daha yaşlı olacaktır. Almanya'nın genel nüfusunun, diğer ülkelerden göçlere rağmen 2013 yılından itibaren azalması öngörülmektedir. Kadın başına 1,4 çocuk doğum oranı nedeniyle genç yaş grupları, örneğin 50 yaşına kadar olan nüfusun düşük seyredeceği tahmin edilmekte ve Almanya'da uzun yıllardan beri ölenlerin sayısının doğanlardan fazla olması, nüfusun azalmasındaki en büyük etken sayılmaktadır.

Şu an yönetimde olan Almanya Başbakanı Angela Merkel'in açıkladığı planları arasında, düşük doğum oranını yükseltmek ve doğum yapan kadınların çalışmaya devam etmelerini kolaylaştırmak için çocuk bakım merkezleri sayılarını hızlı bir biçimde arttırmak vardır. Ayrıca Almanya'da doğum yapan kadınlar son 12 ayda aldıkları ücretin belli bir oranını çalışmadan da alabilmektedir.

SANAYİ

Tüm Batılı sanayi ülkelerinde olduğu gibi Almanya'nın sanayii de yıllardır yapısal bir dönüşüm geçirmektedir. Sanayinin önemi eskiye oranla azalırken hizmet sektörü sanayinin yerini almaktadır. Yine de sanayi, Alman ekonomisinin en önemli sektörü olmayı sürdürmekte ve ABD gibi büyük sanayi ülkelerine göre daha geniş bir temel üzerinde yükselmektedir. Almanya'da çalışanların yaklaşık 20 milyonu sanayide istihdam edilmektedir. En önemli sanayi alt sektörleri, sırasıyla otomotiv, elektroteknik, makina sanayii ve kimya sanayiidir.

Geleneksel sanayi kolları arasında yer alan tekstil ya da demir-çelik sanayii gibi alanlarda son dönemlerde, pazarların küçülmesi ve düşük ücret uygulanan ülkelerin rekabeti dolayısıyla büyük gerilemeler kaydedilmiştir. Buna paralel olarak örneğin ilaç sanayiinde olduğu gibi, Alman kökenli firmaların yabancı firmalarla yaptıkları evliliklerle veya firmanın yabancılar tarafından satın alınmasıyla, mülkiyet kısmen veya tamamen yabancı firmalara geçmiştir.

Alman ekonomisinin uluslararası rekabet gücünü, sadece büyük kuruluşlar değil, bunlardan daha da önemlisi on binlerce küçük ve orta ölçekli işletme sağlamaktadır. Özellikle makina sanayii ve yan sanayide olduğu gibi gelecek vaat eden ve çoklukla firma kümeleşmesi (cluster) olarak tanımlanan yapıda (aynı sektörde faaliyetlerde bulunan firmaların ve diğer kuruluşların aynı merkezde yoğunlaşması biçiminde) organize olan nanoteknoloji ve biyoteknoloji gibi alanlarda da orta ölçekli işletmeler ön plana çıkmaktadır. Orta ölçekli işletmeler, 20 milyondan fazla kişiyi istihdam ederek açık arayla en büyük işveren konumundadır. Sanayinin “amiral gemisi” niteliği kazanmış olan makina sanayiinde, firmaların çoğunluğu 200’den az çalışan istihdam etmesine karşın, Alman makina sanayii, dünyanın ihtiyaç duyduğu makina donanımlarını en yüksek kalitede üretmektedir.

Çin ve Hindistan gibi Asya’nın atılım halindeki ülkeleriyle Almanya arasındaki ticari ve ekonomik ilişkilerin önemi de her geçen gün artmaktadır. Günümüzde hızlı büyüyen bu ülkeler, zengin ülkelerle aralarındaki farkı kapatacak rekabet avantajlarına sahiptir. Alman dış ticaret politikası da bu olguyu dikkate alarak şekillenmektedir. Nitekim uluslararası ticari bağlantılarını güçlendirmeden, Almanya’nın modern bir sanayi ülkesi olma konumunu koruması mümkün değildir. Aynı zamanda bu gelişme Almanya’nın önüne yeni zorluklar da çıkarmaktadır. Bu bağlamda Alman ekonomisi, ekonomi politikasının yanı sıra ücret artışlarının sınırlandırılması sayesinde rekabet gücünü artırmayı başarmıştır.

Alman Merkez Bankası (Deutsche Bank) tarafından her yıl yayımlanan ‘Almanya Ekonomisinin ve Sektörlerin Görünümü’ raporunun son güncel versiyonunda, ihracata dayalı olan Alman sanayisinde Avrupa ülkelerinden gelen sipariş düşüşlerinin, Asya pazarındaki müşterilerden gelen yeni siparişlerle kapatılmaya çalışıldığı, ayrıca üretimi arttırmak için yeni reformlar yapılması gerektiğine vurgu yapılmaktadır.

EKONOMİ

En gelişmiş sanayi ülkelerinden biri olan Almanya, AB’nin en büyük ulusal ekonomisi konumunda olup, yüksek alım gücüne sahip 81 milyonluk nüfusuyla da Avrupa Birliği’nin (AB) en büyük ve en önemli pazarı konumundadır. Alman

ekonomisinde ana rolü sanayinin lokomotifi olan yüksek ihracat gücü oynamaktadır. Diğer gelişmiş ülkelerin çoğundan farklı olarak Alman ekonomisinin temeli, üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Sanayi sektörü Almanya milli hasılasının önemli bir kısmını oluşturmaktadır.

Almanya'nın yüksek ihracat ve dış ticaret rakamları, bu ülke ekonomisinin günümüzün ekonomik gerçeği olan küresel ticarete çoğu ülkeden daha yoğun bir şekilde yöneldiğini ve dünya ekonomisiyle daha fazla iç içe geçtiğini göstermektedir.

Güncel gelişmeler çerçevesinde 2014 yılı genelinde %1,6 büyüyen Almanya ekonomisi 2015 yılında %1,7 büyüme kaydetmiştir. 2016 yılının birinci çeyreğinde ise Almanya'nın büyüme hızı %1,3 olarak kaydedilmiştir.

Almanya'da 2015 yılında %4,8 olan işsizlik oranı 2016 Mayıs ayının verilerine göre %4,2'ye gerilemiştir.

Öte yandan ülkenin imalat sanayi üretimi, 2015 yılında ortalama %0,6 artış göstermişken, 2016 yılı Mayıs ayı itibarıyla ortalama imalat sanayi üretimi %1,4 artış kaydetmiştir.

PAZARA GİRİŞ VE PAZARLAMA

Almanya pazarı, sanayileşmiş batı pazarları arasında en zorlu olanlarından birisidir. Yüksek alım gücü, geniş pazar potansiyeli, ithalatın kolaylığı, ithal mallardaki yoğun artış (özellikle de işlenmiş ürünlerde); gibi etkenler rekabet ortamını oldukça güçleştirmektedir. Bunun sonucu olarak da oldukça yıkıcı bir rekabet yaşanmaktadır.

Almanya'da derinlemesine düşünülmüş, planlanmış ve yazılı hale getirilmiş bir ihraç pazarlama stratejisine gerek duyulmaktadır. Bu strateji, Alman pazarının çeşitli bölgesel farklılıklarını içeren, tek tip olmayan bir pazar olduğunu göz önünde bulundurmaya zorunluluğundadır.

Pazarlama için çok önemli olan bir nokta insanın gözünden kolaylıkla kaçabilir: Farklı bölgeler arasındaki tamamen farklı tüketim, yaşam ve farklı düşünce biçimlerinin varlığı, yabancı bir firmanın tüm mallarının dağıtım ve pazarlamasını

tek firmaya vermesini engellemektedir. Genellikle yabancı firmalar, farklı bölgelerde çalışan ticari temsilcilikleri tercih etmektedir.

Temsilcilerin etkinlik alanları kesin olmamakla beraber, genellikle Alman Eyaletleri'nin sınırlarıyla belirlenir; bu arada ekonomik bölgeler de elbette göz önüne alınır. Federal Alman Eyaletleri'nin siyasi sınırları Almanya'nın ekonomik bölgeleriyle eş değildir. Ekonomik bölgeler daha çok endüstriyel etkinlikler, iş gücü, zanaat ve ticaretin yoğunluğuyla belirlenir. Genellikle Almanya'yı 4-6 farklı temsilcilik bölgesine bölme alışkanlığı olsa da, edinilen deneyimler bu temsilcilik bölgelerinin her firma için bireysel olarak belirlenmesinin daha doğru olduğunu göstermiştir. Çünkü bu bölgeler, teslimat programı ve hedef tüketici kitle gibi farklı faktörlere göre belirlenmektedir.

Yabancı üreticilerin Federal Almanya'daki belirli dağıtım kanallarını kullanmaları zorunlu değildir. Ürün satışları firmanın tercihinine göre farklı yöntemlerle gerçekleştirilebilir. Örneğin:

- Geleneksel ithalat sektörü
- Toptancılar
- Doğrudan ithalat yapan toptancılar
- Perakende satış kurumlarının satınalma birlikleri
- Doğrudan ithalat yapan sanayi kurumları
- Tüccarlar ya da komisyonla çalışan temsilciler gibi araçlar.

İthalat yapan firmalar genellikle belirli ürünler ya da ülkeler üzerinde uzmanlaşırlar. Deneyimleri sayesinde bu tür ortaklar özellikle Alman pazarının kendine özgün koşullarını iyi tanımayan yabancı üreticilerin Almanya pazarına girişini kolaylaştırır. Bunun dışında ithal işlemleri perakendecilere, sanayiye ve el sanatları üreticilerine satış yapan toptancılar tarafından da yürütülür. Toptancılar genellikle belirli bir ürün ya da belirli sektörler üzerinde yoğunlaşırlar. Buldukları bölgede güçlü olan toptancılardan yalnızca birkaçı tüm Almanya genelinde temsil edilmektedir.

Genellikle ithalat yapan firmalar risk alarak ithalat yaparlar. Bu nedenle üretim yapan yabancı firma, temsilcisinin fiyatlandırma politikasına karışamaz ve ürününün son olarak kime satıldığını bilemez. Bu tür ithalat firmaları üretici ile Almanya kapsamında ya da önceden belirlenmiş satış alanları için özel satış

sözleşmeleri imzalar. Bu sözleşmeler ithalatçıya sözleşme kapsamındaki alan içinde imtiyazlar tanıyan özel ticaret düzenlemeleridir. Bu nedenle, bu sözleşme uyarınca farklı alıcıların bu imtiyazlı temsilcinin bölgesine ürün getirmeleri bu sözleşmeyle engellenmelidir. Yine de pazarda güçlü bir konumu olan ticari kuruluşlar, üretici ile doğrudan temasa geçmek isterler. Bu nedenle temsilci bu yeni iş anlaşmasının kurulmasında hiç bir emeği olmasa da komisyonunu isteyebilir. İmtiyazlı dağıtıcının belirli bir satış seviyesini tutturması gerekir. Üretici için mallarının imtiyazlı dağıtıcı tarafından satılması, satın alma, kredi ve ödeme gibi risklerin artması anlamına gelir. Bu nedenle temsilci seçiminde çok dikkatli olunması gerekir.

İthalatçıların ya da aracı satıcıların aldıkları komisyonlar genellikle söz konusu ürüne bağlıdır ve değişir. Bu komisyon ortalama tüketiciye perakende satış yoluyla ulaşan ürünlerde %20, kullanıcı sektöre işlenmek üzere doğrudan ya da yarı işlenmiş ürün satıcıları aracılığı ile ulaşan mallarda %25-33 arasındadır. Bu oranlar taraflar arasında her sektörün kendine özgü kuralları çerçevesinde belirlenir.

Alman tüketim malları sektöründe, doğrudan ithalat yapan perakendeciler, mağaza zincirleri, posta ile satış yapan kurumlar ve perakendeci satınalma birliklerinin, pazardaki konumları oldukça güçlenmiş bulunmaktadır. Almanya'ya ithal edilen tüketim mallarının %50'sinin doğrudan ya da el değiştirerek bu tür ticari kurumlar aracılığıyla tüketiciye ulaştırıldığı bilinmektedir. Yine aynı kurumlar, kendi ürün spesifikasyonları doğrultusunda ve kendi isimlerini taşıyan ürünleri, yurtdışında üretmektedirler.

Ticari temsilcilerden sonra, bağımsız temsilciler denilen ve yabancı firmaların dağıtım ortağı olan firmalar da, Almanya pazarında oldukça etkin bir şekilde faaliyet göstermektedirler. Almanya'da kendi dağıtım merkezleri olan, ancak ürünlerinin satışlarını kendi pazarlama elemanlarıyla yapmak istemeyen firmalar, bu tür bağımsız ticari temsilcilerle çalışırlar.

Bu temsilci başkaları adına kendisi hiç bir risk üstlenmeden mal satar. Bunun karşılığında da satış üzerinden komisyon alır. Bazı durumlarda bu temsilciye belirli bir ücret de ödenebilir. Eğer fatura karşılığında firma adına para tahsilatı yapıyorsa bu tahsilat için ve tediye makbuzu verme işlemini üstlenirse de bu işlem için komisyon alır.

Eğer ticari temsilciden firma adına yabancı bir pazara girmesi istenirse, bu işin kurulma aşamasında ortaya çıkabilecek beklenmedik masrafları ödemesi için kendisine önceden bir ödenek verilir.

Yapılan araştırmalar Almanya'daki sanayicilerin büyük bölümünün ticari temsilcilerle çalıştığını göstermektedir. Bu nedenle ticari temsilcilikler kendilerini temsil ettikleri firmayla birlikte bir rekabet ortamında bulmakta ve bunun gereği olarak da kendi satış teşkilatıyla ya da bir başka deyişle kendi mobil satış ekibiyle satışları yürütmeye çalışmaktadırlar. Brüt gelirleri tamamen performanslarına dayanan ticari temsilciliklerin bu alandaki verimliliği daha iyi, daha ucuz temsilcilik hizmeti sunmalarından ve farklı firmaları aynı anda temsil ettikleri için daha etkin olmalarından kaynaklanmaktadır. Yine de böyle bir ticari temsilcilikle çalışma kararını almadan önce şirket ve sektörde ürünle ilgili özel ve detaylı bir incelemenin yapılması gerekmektedir.

Almanya'da ticari temsilcilikler, diğer ülkelerden farklı olarak yasalarla daha iyi korunurlar. Kontratın sona erdirilmesi durumunda temsilci tazminat isteme hakkına sahiptir ve bu komisyon son beş yılda alınan komisyon ortalaması üzerinden hesaplanır.

ALMANYA TEKSTİL SEKTÖRÜ VE PAZARI

Avrupa'nın en büyük sanayi ve ekonomisine sahip olan Almanya'da, ekonominin temeli üretim ve üretime bağlı hizmetlerden oluşmaktadır. Genelde gelişmekte olan ülkelerde üretimin önemli bir ayağı olarak değerlendirilen tekstil sektörü Almanya için de önemli bir role sahiptir. Almanya'daki tekstil ve hazır giyim imalatında küçük ve orta büyüklükteki şirketler yer almaktadır. Son yıllarda Almanya tekstil ve hazır giyim sektörü, Avrupa'daki diğer ekonomiler gibi hızlı bir değişim içerisine girmiştir. Bu değişim gerek sektörün üretim merkezlerinin Uzakdoğu Asya gibi daha ucuz emek gücüne sahip ülkelere kaymasından, gerekse de enerji ve vergilerdeki yüksek maliyetten kaynaklanmaktadır.

Almanya'daki tekstil ve hazır giyim sektöründe esasen küçük ve orta ölçekli işletmeler mevcuttur. Almanya'da, toplam ciroları 500 milyon Euro'ya kadar olan ve toplam çalışan sayısı 250 kişiden az olan firmalar, KOBİ olarak kabul edilmektedir. Almanya tekstil sanayiinde faaliyet gösteren firmaların yaklaşık %90'ı 250 kişiden az personel istihdam etmektedir. Hazır giyim sektöründe de

tablo buna benzerdir; işletmelerin %90'ı 250 kişiden az personel istihdam etmektedir ve KOBİ olarak sınıflanmaktadır.

Almanya tekstil ve hazır giyim sanayii hızlı bir dönüşüm içerisinde. 2010 yılı verilerine göre tekstil sektöründe faaliyet gösteren 732 firmada yaklaşık 80 bin, konfeksiyon sektöründe ise faaliyet gösteren 323 firmada yaklaşık 43 bin kişi çalışmaktadır. Bu verilere göre tekstil ve hazır giyim sektörlerinde faaliyet gösteren toplam 1.055 firmada yaklaşık 123 bin kişi çalışmaktadır. Söz konusu verilere göre tekstil sektöründe firma sayısı 2009 yılına göre %4,7 azalırken, hazır giyim sektöründeki firma sayısı %9,5 azalmıştır. Bu dönüşümün arkasında, üretim merkezlerinin başta Uzakdoğu Asya olmak üzere daha düşük emek maliyetlerinin bulunduğu ülkelere kayarak, Almanya'daki pazar paylarını garanti altına almaları yatmaktadır.

Alman Merkez Bankası (Deutsche Bank) tarafından her yıl yayımlanan 'Almanya Ekonomisinin ve Sektörlerin Görünümü' raporunun son güncel versiyonuna göre, Alman tekstil ve teknik tekstil ihracatında geleneksel ihracat pazarlarından gelen siparişler miktar bazında azalmakta, stokların şişmesini engellemek amacıyla bir defada yüklü siparişler verilmemektedir. Bu çerçevede geçmiş dönemlerin verimli pazarları Rusya, Çin ve Hindistan'dan gelen siparişlerde de düşüşler olduğu kaydedilmektedir. Raporda Alman tekstil sanayisinin güçlenmesi için yerli üretimin teşvik edilmesi ve yurtdışına kayan üretimin yeniden ülke içine yönlendirilmesi özellikle vurgulanmaktadır.

ALMANYA'DA TEKNİK TEKSTİLLER

Global pazarlardaki büyük rekabet dolayısıyla, bugün 2,5 milyon kişinin tekstil ve konfeksiyon sektöründe istihdam edildiği AB ülkelerinde, konvansiyonel tekstil ve konfeksiyon ürünlerinden katma değeri daha yüksek olan, bilgi yoğun ve fonksiyonel teknik tekstillere ve nanoteknoloji ürünlerine doğru keskin bir yönelim söz konusudur. Avrupa tekstil ve konfeksiyon sanayiinin geçirmekte olduğu değişim sebebiyle, 1995 yılından bu yana dünyada teknik tekstillerin üretimi artmaktadır ve 2016 yılı itibariyle artış trendi devam etmektedir. Sadece Avrupa'da 21 milyar doların üzerinde bir teknik tekstil pazarı söz konusudur. Tıptan havacılığa ve uzay sanayisine, tarımdan otomotive, inşaattan nakliyeye,

koruyucu giysilerden iş kıyafetlerine kadar çeşitli alanlarda kullanılan teknik tekstiller bugün insan hayatına çok yönlü olarak yerleşmiş durumdadırlar.

Örneğin karbon ve seramik lifler teknik tekstiller alanında en inovatif ve yeniliğe açık yüksek teknoloji kullanımlı ürünlerden birisi olup, yüksek mukavemet gücüne rağmen son derece hafif olmalarının getirdiği avantajla havacılık ve uzay sanayisinde kullanılmaktadır. Karbon ve seramik lifler son olarak Airbus A 380 modelinde de kullanılmışlardır. Teknik tekstiller medikal, otomotiv, havacılık, inşaat gibi insanların yaşam kalitesini ve konforunu doğrudan etkileyen alanlarda kullanıldıklarından, ortalama gelirin artması, sanayileşmenin zirveye çıkması ve sağlık harcamalarının yükselmesi gibi faktörler başta gelişmiş ülkeler olmak üzere teknik tekstiller harcamalarının ve üretiminin de artmasını sağlamaktadır.

Avrupa, ABD ile birlikte dünyada teknik tekstiller merkezi konumunda olup, küresel teknik tekstiller tüketiminde yaklaşık %20 paya sahiptir. Bugün gelişmiş Batı Avrupa ülkelerinde teknik tekstil materyallerinin pazarda ağırlığı %40'ı geçmiş durumdadır. AB'nin Birlik dışına yaptığı teknik tekstiller ihracatının %60'ını Almanya, İtalya, Fransa, İngiltere ve Belçika gerçekleştirmektedir.

Almanya gerek teknik tekstil üretimi ve kullanımı, gerekse bu konudaki bilimsel çalışmaları ile ABD, Japonya, İngiltere'nin yanı sıra dünyanın önde gelen öncü ülkelerinden biri olup, tekstil sektörünün yıllık toplam cirosunun yarısından fazlasını teknik tekstil satışları oluşturmaktadır. 2012 yılı verilerine göre Almanya genelinde 370 civarında firma teknik tekstiller alanında üretim yapmaktadır.

Almanya'nın teknik tekstiller konusundaki iddiasına paralel olarak 1986 yılından bu yana iki yılda bir fuar organizatörü Messe Frankfurt tarafından teknik tekstil ve nonwoven fuarı düzenlenmekte, dünyanın dört bir yanından büyük ziyaretçi kitlesi çeken bu fuarda Almanya'nın teknik tekstilde geldiği yüksek seviye açıkça görülebilmektedir.

Ülkede Denkendorf Tekstil Enstitüsü, Chemnitz Tekstil Enstitüsü, Dresden Teknik Üniversitesi, Aachen Tekstil Enstitüsü gibi birçok üniversite, araştırma laboratuvarı ve enstitü, Karl Mayer gibi Alman tekstil makinası üreticileri münferit veya üniversite/enstitü –sanayi işbirliği ile teknik tekstiller ve nanoteknoloji gibi konularda uzun soluklu araştırmalar yapmakta ve bunları da uluslararası sempozyumlarda ortaya koymaktadırlar.

Tekstil yüzeylerine atmosferik plazma işlemleri uygulanması, az miktarda tozu dahi tutabilen filtreler, karbon ve cam liflerinin kullanımı, iki ve üç boyutlu tekstil üretim teknolojileri, kompozit lifler ile plastiklerin takviyesi, örme teknolojisi ile

tekstil materyallerinin ön şekillendirilmesi, hafif, gürültü ve darbeye dayanıklı, enerji absorblayabilen, ısı yalıtımı sağlayabilen materyaller için çelik ve tekstil kombinasyonları gibi konular halen Alman bilim insanlarının üzerinde çalıştıkları konular olarak verilebilir.

ALMANYA DIŞ TİCARETİ

YILLAR İTİBARIYLA GENEL İHRACAT VE İTHALAT

Almanya'nın 2011 yılında yaklaşık 1,5 trilyon dolar olan genel ihracatı, 2014 yılına kadar sadece 2012 yılında gerilemiş ve diğer yıllarda yükseliş eğilimi göstererek 2014 yılında bir önceki yıla göre %6,2 artışla 1,5 trilyon dolara yaklaşmıştır. 2015 yılında ise Almanya genel ihracatı küresel ekonomideki belirsizlikler ve Avrupa Birliği'nin yaşadığı ekonomik sorunların da etkisiyle bir önceki yıla göre %11,1 düşmüştür.

2011 yılında 1,2 trilyon dolar değerinde olan Almanya'nın genel ithalatı ise, yine ihracata benzer şekilde sadece küresel mali krizin yaşandığı 2012 yılında gerilemiş ve diğer yıllarda artış kaydederek, 2014 yılında bir önceki yıla göre %4,6 artışla 1,2 trilyon dolara yükselmiştir. 2015 yılında Almanya genel ithalatı, ihracatta yaşanan aynı sebeplerden dolayı %13,1 düşüşle 1 trilyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın Genel Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2011	1.482.202	16,6%	1.260.298	18,1%
2012	1.410.130	-4,9%	1.161.213	-7,9%
2013	1.450.951	2,9%	1.187.315	2,2%
2014	1.498.158	6,2%	1.214.956	4,6%
2015	1.331.194	-11,1%	1.056.341	-13,1%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

Almanya'nın en fazla ihrac ettiği ürün grubu, 241 milyar dolar ihracat değeri ve toplam ihracattan aldığı %18,1 pay ile Fasıllık 87'de yer alan motorlu kara taşıtlarıdır.

Almanya'nın ihracatında öne çıkan diğer ürünler, makine, nükleer reaktör ve kazanlar ile elektrikli makine ve cihazlardır.

Almanya'nın En Çok İhrac Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fasıllık No	Tanım	2014	2015	Değişim	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları	259.423	241.444	-6,9%	18,1%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	258.550	224.438	-13,2%	16,9%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	147.292	131.257	-10,9%	9,9%
30	Eczacılık Ürünleri	79.699	76.508	-4,0%	5,7%
90	Optik Alet ve Cihazlar	68.770	62.456	-9,2%	4,7%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		813.735	736.103	-9,5%	55,3%
Toplam İhracat		1.498.158	1.331.194	-11,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

Almanya'nın en fazla ithal ettiği ürün grubu, yaklaşık 134 milyar dolar ithalat değeri ve toplam ithalattan aldığı %12,6 pay ile Fasıllık 84'de yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır.

Almanya'nın ithalatında öne çıkan diğer ürünler; elektrikli makine ve cihazlar, mineral yakıtlar, yağlar ve motorlu kara taşıtlarıdır.

Almanya'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Ürün Grubu					
Fasıllık No	Tanım	2014	2015	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	150.863	133.538	-11,5%	12,6%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	135.491	125.532	-7,3%	11,9%
27	Mineral Yakıtlar, Yağlar vb.	151.052	100.983	-33,1%	9,6%
87	Motorlu Kara Taşıtları	104.945	100.310	-4,4%	9,5%
30	Kimyasal Ürünler	49.294	45.943	-6,8%	4,3%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		591.644	506.305	-14,4%	47,9%
Toplam İthalat		1.214.956	1.056.341	-13,1%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

ALMANYA'NIN TEKSTİL ÜRÜNLERİ DIŞ TİCARETİ

Almanya'nın tekstil ürünleri ihracatı 2011-2014 yılları arasında sadece 2012 yılında küresel ve Euro bölgesinde ortaya çıkan ekonomik sorunların etkisiyle %4,8 oranında azalmış ve diğer yıllarda artış kaydetmiştir.

Almanya, 2015 yılında ise Rusya krizinden ve gelişmekte olan ülkelerdeki talep gerilemesinden kaynaklanan sorunların etkisiyle, %8,9 gerilemeyle 15 milyar dolar değerinde tekstil ve hammaddeleri ürünü ihraç etmiştir.

Öte yandan, Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2012 yılından itibaren gerileme eğilimindedir. Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında son 5 yılda sadece 2014 yılında %3,7 artış görülmüştür. 2011 yılında yaklaşık 17 milyar dolar olan ithalat değeri 2015 yılında %13,5 oranında gerileme ile yaklaşık 13 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın Tekstil ve Hammaddeleri Genel Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2011	17.494.943	13,9%	16.710.143	16,9%
2012	16.651.060	-4,8%	14.284.948	-14,5%
2013	17.149.539	3,0%	14.177.351	-0,8%
2014	17.571.712	0,4%	14.696.523	3,7%
2015	15.172.918	-8,9%	12.715.295	-13,5%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

EN ÇOK TEKSTİL İTHAL EDİLEN ÜLKELER

2015 yılında yaklaşık 13 milyar dolar değerinde tekstil ve hammaddeleri ürünü ithal eden Almanya'nın en fazla ithalat yaptığı ülkeler; Çin, İtalya, Türkiye, Hollanda ve Polonya olarak sıralanmaktadır.

Almanya, Çin'den 2015 yılında 2,1 milyar dolar değerinde tekstil ürünü ithal etmiştir. İthalat; 2014 yılına kıyasla %9,2 oranında azalmış ve Almanya'nın toplam tekstil ithalatında İtalya'nın payı %17 olarak hesaplanmıştır.

Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci sırada yer alan tedarikçi ülke, yaklaşık 1,4 milyar dolar değerinde ithalatı ve toplamdan aldığı %10,7 pay ile İtalya'dır. 2015 yılında Almanya'nın İtalya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı bir önceki yıla göre %20,2 azalmıştır.

Türkiye %7,4 oranında pay ve %12,5 oranında gerilemeyle 938 milyon dolara ulaşan ithalat değeri ile Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında üçüncü büyük tedarikçi konumundadır.

Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında diğer önemli tedarikçi ülkeler ise %5,8 pay ve 743 milyon dolar değerinde ithalat ile Hollanda, %5,4 pay ve 691 milyon dolar değerinde ithalat ile Polonya ve %3,9 pay ve 498 milyon dolar değerinde ithalat ile Avusturya olarak sıralanmaktadır.

Almanya'nın En Çok Tekstil Ürünleri İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Çin	2.380	2.161	-9,2%	17,0%
İtalya	1.712	1.367	-20,2%	10,7%
Türkiye	1.072	938	-12,5%	7,4%
Hollanda	850	743	-12,6%	5,8%
Polonya	714	691	-3,2%	5,4%
Avusturya	603	498	-17,5%	3,9%
Çek Cumhuriyeti	561	487	-13,3%	3,8%
Belçika	510	440	-13,7%	3,5%
Pakistan	484	429	-11,3%	3,4%
İsviçre	523	423	-19,2%	3,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	9.408	8.176	-13,1%	64,3%
Toplam Tekstil İthalatı	14.697	12.715	-13,5%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

EN ÇOK İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2015 yılında Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatında en fazla ithal edilen ürünler incelendiğinde, dünyadan en fazla 6302 GTP başlıklı yatak çarşafları ve masa örtüleri ithal ettiği görülmektedir. Almanya'nın toplam tekstil ve hammaddeleri ürünleri ithalatının %11,7'sini oluşturan yatak çarşafları ve masa örtüleri ithalatı bir yıl öncesine göre %16,4 azalarak yaklaşık 1,5 milyar dolara düşmüştür.

Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ürünleri ithalatında öne çıkan diğer önemli ürünler; dokunmamış mensucat, diğer hazır eşyalar, sentetik filament iplikler ve sentetik devamsız liflerdir.

Almanya'nın En Çok İthal Ettiği İlk 5 Tekstil Ürünü					
Fasıl No	Tanım	2014	2015	Değişim	Pay
6302	Yatak Çarşafları, Masa Örtüleri	1.781	1.490	-16,4%	11,7%
5603	Dokunmamış Mensucat	1.101	987	-10,4%	7,8%
6307	Diğer Hazır Eşya	1.031	953	-7,5%	7,5%
5402	Sentetik Filament İplikleri	950	801	-15,7%	6,3%
5503	Sentetik Devamsız Lifler	796	635	-20,3%	5,0%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		5.659	4.865	-14,0%	38,3%
Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı		14.697	12.715	-13,5%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

ALMANYA'NIN ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL İTHALATI

Almanya'nın ithal ettiği tekstil ve hazır eşya ürünleri incelendiğinde, yaklaşık 7 milyar dolar ile en fazla teknik tekstil ithal ettiği görülmektedir. Almanya'nın bu ürünlerdeki ithalatı 2015 yılında 2014 yılına göre %12 oranında azalmıştır.

Almanya'nın Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Elyaf	1.546	1.262	-18,4%	9,9%
İplik	2.048	1.686	-17,7%	13,3%
Dokuma Kumaş	2.350	1.887	-19,7%	14,8%
Örme Kumaş	534	464	-13,2%	3,6%
Toplam Tekstil İthalatı	14.697	12.715	-13,5%	100%
Ev Tekstili	3.585	3.084	-14,0%	-
Teknik Tekstil	7.952	6.999	-12,0%	-

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamıştır.

Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2015 yılında %14 oranında gerilemeyle 3 milyar dolar değerinde ithalat yapılan ev tekstili ürünleridir.

Almanya'nın tekstil ürünleri ithalatında yaklaşık 1,9 milyar dolar değerinde ithalat ile dokuma kumaş üçüncü sırada yer almaktadır. Dokuma kumaş, Almanya'nın tekstil ve hammaddeleri ithalatından %14,8 pay almaktadır.

Almanya, 2015 yılında yaklaşık 1,7 milyar dolar değerinde iplik, yaklaşık 1,3 milyar dolar değerinde elyaf ve 464 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir

ALMANYA'NIN İPLİK İTHALATI

2015 yılında Almanya'nın iplik ithalatında en önemli tedarikçi ülke %13,8 pay ile İtalya olup, bu ülkeden 2014 yılına göre %30 gerilemeyle 233 milyon dolar değerinde iplik ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %11,2 pay ile Hollanda, %10,9 pay ile Çin, %7,3 pay ile Polonya ve %5,2 pay ile Türkiye'dir.

Almanya'nın En Çok İplik İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
İtalya	332	233	-30,0%	13,8%
Hollanda	205	190	-7,6%	11,2%
Çin	219	183	-16,1%	10,9%
Polonya	141	123	-12,5%	7,3%
Türkiye	107	88	-18,3%	5,2%
ABD	82	80	-1,7%	4,8%
Çek Cumhuriyeti	60	69	16,5%	4,1%
Romanya	88	64	-27,5%	3,8%
Japonya	75	61	-18,2%	3,6%
Slovakya	82	61	-25,7%	3,6%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.389	1.152	-17,1%	68,3%
Toplam İplik İthalatı	2.048	1.686	-17,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

Türkiye, %5,2 pay ve 88 milyon dolar ithalat değeri ile iplik ürününde Almanya'nın beşinci büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015 yılında Türkiye'den yaptığı ithalat bir önceki yıla göre %18,3 oranında azalmıştır.

ALMANYA'NIN DOKUMA KUMAŞ İTHALATI

2015 yılında Almanya'nın dokuma kumaş ithalatındaki en önemli tedarikçisi %22 oranında pay ile İtalya olmuştur. Bu ülkeden 2015 yılında %26,9 gerileme ile 414 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal edilmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %17,2 pay ile Çin, %8,9 pay ile Türkiye, %7,5 pay ile Pakistan ve %5,6 pay ile İsviçre'dir.

Almanya İtalya'dan 2015 yılında 414 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal ederken, Çin'den yapılan ithalat 325 milyon dolar, Türkiye'den yapılan ithalat 167 milyon dolar ve Pakistan'dan yapılan ithalat ise 142 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya, Türkiye'den 2015 yılında %17,9 gerilemeyle 167 milyon dolar değerinde dokuma kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Almanya'nın üçüncü büyük dokuma kumaş tedarikçi ülkesidir ve Almanya dokuma kumaş pazarından %8,9 pay almaktadır.

Almanya'nın En Çok Dokuma Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
İtalya	566	414	-26,9%	22,0%
Çin	360	325	-9,6%	17,2%
Türkiye	204	167	-17,9%	8,9%
Pakistan	154	142	-7,8%	7,5%
İsviçre	155	106	-31,9%	5,6%
Avusturya	111	86	-23,2%	4,5%
Fransa	75	60	-20,6%	3,2%
İspanya	80	59	-26,6%	3,1%
İngiltere	66	58	-12,6%	3,1%
Çek Cumhuriyeti	81	55	-31,9%	2,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.853	1.472	-20,6%	78,0%
Toplam Dokuma Kumaş İthalatı	2.350	1.887	-19,7%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

ALMANYA'NIN ÖRME KUMAŞ İTHALATI

2015 yılında Almanya'nın örme kumaş ithalatında en önemli tedarikçisi %22,5 pay ile İtalya olmuştur. Almanya 2015 yılında bu ülkeden %24,2 gerileme ile 104 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %12,2 pay ile Çin, %9,7 pay ile Avusturya, %9,7 pay ile Türkiye ve %5,4 pay ile İsviçre olmuştur.

Almanya 2015 yılında Çin'den 56 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal ederken, Avusturya'dan ve Türkiye'den yapılan ithalat 45 milyon dolar ve İsviçre'den yapılan ithalat ise 25 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya, Türkiye'den 2015 yılında %1,3 artışla 45 milyon dolar değerinde örme kumaş ithal etmiştir. Türkiye, Almanya örme kumaş pazarından %9,7 pay almakta olup, söz konusu ülkenin dördüncü büyük örme kumaş tedarikçi ülkesidir.

Almanya'nın En Çok Örme Kumaş İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
İtalya	138	104	-24,2%	22,5%
Çin	62	56	-9,3%	12,2%
Avusturya	55	45	-17,2%	9,7%
Türkiye	44	45	1,3%	9,7%
İsviçre	30	25	-17,1%	5,4%
Fransa	20	19	-7,2%	4,0%
Hollanda	17	16	-3,3%	3,6%
Slovakya	19	16	-16,0%	3,4%
Güney Kore	17	15	-12,8%	3,2%
Çek Cumhuriyeti	19	15	-23,7%	3,1%
İlk 10 Ülke Toplamı	421	356	-15,4%	76,8%
Toplam Örme Kumaş İthalatı	534	464	-13,2%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

ALMANYA'NIN EV TEKSTİLİ İTHALATI

2015 yılında Almanya'nın ev tekstili ithalatında en önemli tedarikçisi %26,5 pay ile Çin olmuştur. Almanya'nın 2015 yılında bu ülkeden yaptığı ithalat 2014 yılına göre %10,1 gerilemeyle 817 milyon dolar olmuştur.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %15,6 pay ile Türkiye, %13 pay ile Polonya, %8,9 pay ile Pakistan ve %6,8 pay ile Hindistan olmuştur.

Tablodan da görüleceği üzere, 2015 yılında Türkiye, Almanya'nın ikinci büyük ev tekstili tedarikçisi olmuştur. Almanya'nın Türkiye'den yaptığı ev tekstili ithalatı 2014 yılına göre %10,4 oranında azalmıştır.

Almanya Polonya'dan 2015 yılında 401 milyon dolar değerinde ev tekstili ithal ederken, Pakistan'dan yapılan ithalat 275 milyon dolar, Hindistan'dan yapılan ithalat 210 milyon dolar ve Hollanda'dan yapılan ithalat ise 150 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'nın En Çok Ev Tekstili İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Çin	909	817	-10,1%	26,5%
Türkiye	536	480	-10,4%	15,6%
Polonya	435	401	-7,7%	13,0%
Pakistan	316	275	-12,9%	8,9%
Hindistan	269	210	-22,1%	6,8%
Hollanda	167	150	-10,7%	4,9%
Çek Cumhuriyeti	119	103	-13,8%	3,3%
Bangladeş	126	80	-36,5%	2,6%
Macaristan	82	60	-26,3%	2,0%
İtalya	62	44	-29,1%	1,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.021	2.619	-13,3%	84,9%
Toplam Ev Tekstili İthalatı	3.585	3.084	-14,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

ALMANYA'NIN TEKNİK TEKSTİL İTHALATI

2015 yılında Almanya'nın teknik tekstil ithalatında en önemli tedarikçisi %16,2 pay ile Çin olmuştur. Almanya 2015 yılında bu ülkeden %10,1 gerilemeyle 1,1 milyar dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir.

Bu ürün grubunda Almanya'nın diğer önemli tedarikçileri %10,9 pay ile Polonya, %6,8 pay ile Hollanda, %6 pay ile Çek Cumhuriyeti ve %6 pay ile İtalya olmuştur.

Almanya 2015 yılında Polonya'dan 760 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal ederken, Hollanda'dan yapılan ithalat yaklaşık 475 milyon dolar, Çek Cumhuriyeti'nden yapılan ithalat yaklaşık 421 milyon dolar ve İtalya'dan yapılan ithalat ise 420 milyon dolar olarak gerçekleşmiştir.

Almanya, Türkiye'den 2015 yılında %15,9 azalışla 157 milyon dolar değerinde teknik tekstil ithal etmiştir. Türkiye, Almanya teknik tekstil pazarından %2,2 pay almakta olup, söz konusu ülkenin on üçüncü büyük teknik tekstil tedarikçi ülkesi olmuştur.

Almanya'nın En Çok Teknik Tekstil İthal Ettiği Ülkeler				
Ülke	2014	2015	Değişim	Pay
Çin	1.259	1.132	-10,1%	16,2%
Polonya	930	760	-18,3%	10,9%
Hollanda	517	475	-8,1%	6,8%
Çek Cumhuriyeti	529	421	-20,3%	6,0%
İtalya	491	420	-14,5%	6,0%
Belçika	408	325	-20,4%	4,6%
Romanya	413	317	-23,4%	4,5%
İngiltere	287	298	3,9%	4,3%
ABD	281	274	-2,4%	3,9%
Fransa	295	272	-7,8%	3,9%
İlk 10 Ülke Toplamı	5.411	4.694	-13,2%	67,1%
13 - Türkiye	186	157	-15,9%	2,2%
Toplam Teknik Tekstili İthalatı	7.952	6.999	-12,0%	100%

Kaynak: ITC Trademap - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

TÜRKİYE – ALMANYA DIŞ TİCARET İLİŞKİLERİ

TÜRKİYE - ALMANYA GENEL DIŞ TİCARETİ

AB ülkesi Almanya, Türkiye'nin yoğun dış ticaret ilişkisi içerisinde olduğu ülkelerden biridir. İki ülke arasındaki ticaret Almanya lehine gelişim göstermektedir. Almanya, 2015 yılında Türkiye'nin en çok ihracat yaptığı ülkeler arasında birinci sırada yer alırken, aynı yıl Türkiye'nin en çok ithalat yaptığı ülkeler arasında ise ikinci sırada yer almıştır.

Almanya ile Türkiye arasında 2015 yılındaki toplam dış ticaret hacmi (ihracat + ithalat) 35 milyar dolara yaklaşmıştır. Bu rakamın 13,4 milyar dolar değerindeki kısmını Türkiye'den Almanya'ya ihracat oluştururken, 21,3 milyar dolar değerindeki kısmını ise Almanya'dan yapılan ithalat oluşturmaktadır.

2015 yılında yaklaşık 144 milyar dolar değerinde gerçekleşen Türkiye genel ihracatında, Almanya'nın 13,4 milyar dolar ile %9,3 payı bulunmaktadır. 2015 yılında Türkiye'nin genel ihracatı 2014 yılına göre %8,7 oranında azalırken, Almanya'ya ihracat %11,4 oranında azalmıştır. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ihracatı %2,8 oranında gerileme ile 117 milyar dolara inerken, Almanya'ya ihracat %4,5 oranında artış ile yaklaşık 12 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Diğer yandan, 2015 yılında Almanya'dan 21 milyar dolar ithalat yapılmış olup, 207 milyar dolarlık Türkiye genel ithalatında Almanya'nın payı %10,3 olarak hesaplanmaktadır. 2015 yılında Türkiye ithalatında %14,4 oranında ve Almanya'dan yapılan ithalatta ise %4,5 oranında gerileme olmuştur. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Türkiye genel ithalatı %5,8 oranında gerilerken, Almanya'dan yapılan ithalat %1,4 oranında artışla yaklaşık 18 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye - Almanya Dış Ticaret İlişkileri						
Yıllar	2014	2015	Değişim	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim
Türkiye'nin Genel İhracatı	157.610	143.844	-8,7%	120.406	117.021	-2,8%
Almanya'ya İhracat	15.147	13.417	-11,4%	11.079	11.582	4,5%
Almanya'nın Payı	9,6%	9,3%		9,2%	9,9%	
Türkiye'nin Genel İthalatı	242.177	207.236	-14,4%	173.269	163.262	-5,8%
Almanya'dan İthalat	22.369	21.352	-4,5%	17.586	17.837	1,4%
Almanya'nın Payı	9,2%	10,3%		10,1%	10,9%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	10.764	9.488	-11,9%	7.949	7.903	-0,6%
Almanya'ya İhracat	1.000	856	-14,4%	705	690	-2,1%
Almanya'nın Payı	9,3%	9,0%		8,9%	8,7%	
Türkiye'nin Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı	9.908	8.467	-14,5%	7.003	7.130	1,8%
Almanya'dan İthalat	453	395	-12,9%	326	338	3,5%
Almanya'nın Payı	4,6%	4,7%		4,7%	4,7%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	16.257	14.844	-8,7%	12.413	12.510	0,8%
Almanya'ya İhracat	3.321	2.685	-19,2%	2.263	2.261	0,0%
Almanya'nın Payı	20,4%	18,1%		18,2%	18,1%	
Türkiye'nin Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.868	2.651	-7,6%	2.283	2.155	-5,6%
Almanya'dan İthalat	31	29	-4,3%	23	21	-9,0%
Almanya'nın Payı	1,1%	1,1%		1,0%	1,0%	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

2015 yılında Türkiye'den Almanya'ya %14,4 gerilemeyle 856 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı ve Almanya'dan %12,9 düşüşle 395 milyon dolar değerinde tekstil ithalatı yapılmıştır. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Almanya'ya tekstil ihracatı %2,21 gerilemeyle 690 milyon dolar değerinde gerçekleşirken, ithalat ise %3,5 artarak 338 milyon dolara yükselmiştir.

2015 yılında Türkiye'den Almanya'ya yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı %19,2 gerilemeyle yaklaşık 2,7 milyar dolara düşmüş, aynı yıl bu ürün grubunda Almanya'dan yapılan ithalat ise %4,3 gerilemeyle 29 milyon dolara düşmüştür. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı, yaklaşık 2,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiş, aynı dönemde Almanya'dan hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı ise %9 oranında gerileyerek 21 milyon dolara değerinde gerçekleşmiştir.

ALMANYA'YA EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN ÜRÜNLER

2016 Ocak-Ekim dönemi itibariyle Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen ürün, Almanya'ya yapılan toplam ihracatın %18,2'sini oluşturan 87'nci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtlarıdır. Bu ürün grubunda ihracat, 2015 yılının aynı dönemine göre %27,7 artış ile 2,1 milyar dolara ulaşmıştır.

Bu dönemde 1,8 milyar dolar ihracat değeri ve %15,6 pay ile 84'üncü Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlar en fazla ihraç edilen ikinci ürün grubudur. 61'inci Fasılda yer alan örme hazır giyim ürünleri ise yaklaşık 1,6 milyon dolar ihracat değeri ve %13,8 pay ile üçüncü en fazla ihraç edilen ürün grubudur.

Almanya'ya yapılan toplam ihracatın %6'sını tekstil ve hammaddeleri ihracatı ve %19,5'ünü ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ihracatı oluşturmaktadır.

Almanya'ya En Çok İhrac Edilen Ürünler					
Fasıl No	Tanım	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
87	Motorlu Kara Taşıtları	1.654	2.112	27,7%	18,2%
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	1.733	1.808	4,3%	15,6%
61	Örme Hazır Giyim	1.594	1.593	-0,1%	13,8%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	720	697	-3,3%	6,0%
62	Dokuma Hazır Giyim	669	669	0,0%	5,8%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		6.370	6.878	8,0%	59,4%
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı		705	690	-2,1%	6,0%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı		2.263	2.261	0,0%	19,5%
Almanya'ya Toplam İhracat		11.079	11.582	4,5%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

ALMANYA'DAN EN FAZLA İTHAL EDİLEN ÜRÜNLER

2016 Ocak-Ekim dönemi itibariyle Türkiye'nin Almanya'dan en fazla ithal edilen ürün, Almanya'dan yapılan toplam ithalatın %24,3'ünü oluşturan 84.'inci Fasılda yer alan makine, nükleer reaktör ve kazanlardır. Bu ürün grubunda ithalat, 2015 yılının aynı dönemine göre %11,1 düşüşle 4,1 milyar dolara gerilemiştir.

Almanya'dan En Çok İthal Edilen Ürünler					
Fasıl No	Tanım	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
84	Makine, Nükleer Reaktör ve Kazanlar	4.697	4.177	-11,1%	23,4%
87	Motorlu Kara Taşıtları	3.672	3.699	0,7%	20,7%
85	Elektrikli Makine ve Cihazlar	1.336	1.715	28,4%	9,6%
39	Plastikler ve Mamülleri	1.181	1.168	-1,1%	6,5%
30	Eczacılık Ürünleri	638	683	6,9%	3,8%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		11.525	11.441	-0,7%	64,1%
Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı		326	338	3,5%	1,9%
Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı		23	21	-9,0%	0,1%
Almanya'dan Toplam İthalat		17.586	17.837	1,4%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

Bu dönemde yaklaşık 3,7 milyar dolar ithalat değeri ve %20,7 pay ile 87'nci Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları en fazla ithal edilen ikinci ürün grubudur. 85'inci Fasılda yer alan elektrikli makine ve cihazlar ise 1,7 milyar dolar ithalat değeri ve %9,6 pay ile üçüncü en fazla ithal edilen ürün grubudur.

Almanya'dan yapılan toplam ithalatın %1,9'unu tekstil ve hammaddeleri ithalatı ve %0,1'ini ise hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı oluşturmaktadır.

TÜRKİYE'NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ALMANYA'NIN YERİ

Almanya, 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'nin tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı 196 ülke arasında 2'nci sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre Almanya'ya tekstil ihracatı %2,1 oranında gerileyerek 690 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında Almanya'ya yapılan ihracatın payı %8,7 düzeyindedir.

En Çok Tekstil Ürünleri İhraç Edilen Ülkeler				
Ülke	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
İTALYA	712	708	-0,6%	9,0%
ALMANYA	705	690	-2,1%	8,7%
BULGARİSTAN	271	518	91,2%	6,6%
A.B.D.	476	465	-2,2%	5,9%
İNGİLTERE	353	324	-8,2%	4,1%
İRAN	269	324	20,5%	4,1%
İSPANYA	237	275	16,0%	3,5%
POLONYA	248	261	5,3%	3,3%
HOLLANDA	229	259	13,4%	3,3%
ROMANYA	259	256	-1,3%	3,2%
İlk 10 Ülke Toplamı	3.759	4.081	8,6%	51,6%
Toplam Tekstil İhracatı	7.949	7.903	-0,6%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

TÜRKİYE’NİN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ALMANYA’NIN YERİ

2016 Ocak-Ekim döneminde Türkiye’nin tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı 140 ülke arasında Almanya 6’ncı sırada yer almaktadır. Almanya’dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı 2015 Ocak-Ekim dönemine göre bu dönemde %3,5 oranında artarak 338 milyon dolara yükselmiştir. Almanya’dan yapılan tekstil ithalatının Türkiye toplam tekstil ithalatındaki payı %4,7’dir.

En Çok Tekstil Ürünleri İthal Edilen Ülkeler				
Ülke	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
ÇİN	1.372	1.496	9,0%	21,0%
HİNDİSTAN	562	589	4,8%	8,3%
A.B.D.	572	575	0,4%	8,1%
ENDONEZYA	588	537	-8,6%	7,5%
İTALYA	384	350	-8,8%	4,9%
ALMANYA	326	338	3,5%	4,7%
TÜRKMENİSTAN	381	325	-14,7%	4,6%
GÜNEY KORE	248	248	-0,1%	3,5%
MISIR	273	224	-18,0%	3,1%
VIETNAM	223	200	-10,2%	2,8%
İlk 10 Ülke Toplamı	4.930	4.882	-1,0%	68,5%
Toplam Tekstil İthalatı	7.003	7.130	1,8%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

YILLAR BAZINDA ALMANYA İLE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ DIŞ TİCARETİ

Almanya ile Türkiye arasındaki tekstil ve hammaddeleri ticareti, 2010-2015 yılları arasındaki süreçte genel olarak dalgalı bir seyirde izlemiş, 2015 yılı sonunda toplam dış ticaret; 1,25 milyar dolar olmuştur. Bu rakamın 856 milyon dolarını Almanya’ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı, 395 milyon dolarını ise tekstil ve hammaddeleri ithalatı oluşturmaktadır.

2010 yılında 917 milyon dolar değerinde olan Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında; 2012, 2014 ve 2015 yıllarında sırasıyla %19,9, %0,2 %14,4 oranlarında düşüş yaşanmıştır. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %2,1 oranında gerilemiş ve 690 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ise, 2010-2015 yılları arasında 2012 yılında %6,1, 2014 yılında %7,3 ve 2015 yılında %12,9 oranlarında gerilemiş ve diğer yıllarda ise %10,4 ve %19,1 arasında değişen oranlarda artış kaydetmiştir. 2010 yılında 422 milyon dolar değerinde olan Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı, 2015 yılında 395 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde ise ithalat değeri %3,5 oranında artmış ve 338 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye ve Almanya arasında Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti				
Yıllar	İhracat	Değişim	İthalat	Değişim
2010	917	16,7%	422	19,1%
2011	1.122	22,4%	472	11,8%
2012	899	-19,9%	443	-6,1%
2013	1.002	11,4%	489	10,4%
2014	1.000	-0,2%	453	-7,3%
2015	856	-14,4%	395	-12,9%
2015 Ocak-Ekim	705	-2,1%	326	3,5%
2016 Ocak-Ekim	690		338	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$



ALMANYA'YA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İHRAÇ EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2016 yılı Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den Almanya'ya en fazla ihraç edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında 6302 GTP başlıklı, yatak çarşafı, masa örtüleri ve tuvalet ve mutfak bezleri gelmektedir. Bu ürün grubunda %5,1 oranında gerileme ile 255 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu ürün grubunun Türkiye'den Almanya'ya yapılan toplam tekstil ihracatında payı %37'dir.

Almanya'ya En Çok İhraç Edilen Tekstil Ürünleri					
Fasıl No	Tanım	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
6302	Yatak Çarşafı, Masa Örtüleri, Tuvalet ve Mutfak Bezleri	269	255	-5,1%	37,0%
6305	Torba ve Çuvallar	49	51	4,4%	7,4%
5407	Sentetik Filament İpliklerden Dokunmuş Mensucat	37	33	-9,3%	4,8%
6304	Diğer Mefruşat Eşyası (94.04 Pozisyonundakiler Hariç)	28	28	-2,7%	4,0%
5209	Pamuklu Mensucat (%85 veya Daha Fazla Pamuk İçeren)	27	24	-11,4%	3,5%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		410	391	-4,6%	56,7%
Toplam Tekstil Ürünleri İhracatı		705	690	-2,1%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

6305 GTP başlıklı torba ve çuvallar Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubudur. 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya söz konusu ürün grubunda %4,4 oranında artış ile 51 milyon dolarlık ihracat yapılmış ve bu ürün grubunun Almanya'ya toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatında payı %7,4 olarak hesaplanmıştır.

Almanya'ya en çok ihraç edilen üçüncü tekstil ürünü 5407 GTP başlıklı sentetik filament ipliklerden dokunmuş mensucattır. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde söz konusu ürün grubu ihracatı %9,3 düşüşle 33 milyon dolara gerilemiştir.

6304 GTP başlıklı diğer mefruşat eşyası (94.04 pozisyonundakiler hariç) ve 5209 GTP başlıklı pamuklu mensucat (%85 veya daha fazla pamuk içeren), en çok ihraç edilen diğer mamuller olarak sıralanmaktadır.

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

2016 yılı Ocak-Ekim döneminde Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ihracat değerinin 338 milyon dolar ile ev tekstili grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Almanya'ya ev tekstili ihracatı bir önceki yıla göre %4,8 oranında azalmıştır.

Almanya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında ikinci önemli ürün grubu, 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde ihracat değeri %6,7 oranında gerileyen ve 118 milyon dolar olarak gerçekleşen dokuma kumaşlardır.

Teknik tekstiller, Almanya'ya 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde en fazla ihraç edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Almanya'ya teknik tekstil ihracatı %0,1 oranında gerileyerek 117 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İhracatı					
Ülke	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay	
Elyaf	25	22	-9,9%	3,2%	
İplik	66	65	-1,2%	9,5%	
Dokuma Kumaş	126	118	-6,7%	17,0%	
Örme Kumaş	32	36	13,0%	5,3%	
Toplam Tekstil İhracatı	705	690	-2,1%	100%	
Ev Tekstili	355	338	-4,8%	-	
Teknik Tekstil	117	117	-0,1%	-	

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

ALMANYA'DAN TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATINDA ÜRÜNLER

EN FAZLA İTHAL EDİLEN TEKSTİL ÜRÜNLERİ

2016 yılı Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan en fazla ithal edilen tekstil ve hammaddeleri ürünlerinin başında %21,6 pay ile 5503 GTP başlıklı, sentetik devamsız lifler gelmektedir. Bu ürün grubunda %3,2 oranında artış ile 73 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir.

5501 GTP başlıklı sentetik filament demetleri Almanya'dan tekstil ürünleri ithalatında %15,3 pay ile ikinci en fazla ithal edilen ürün grubudur. 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan söz konusu ürün grubunda %6,8 gerileme ile 52 milyon dolar ithalat yapılmıştır.

Almanya'dan en çok ithal edilen üçüncü tekstil ürünü 5603 GTP başlıklı dokunmamış mensucattır. 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde söz konusu ürün grubunda ithalat %4 düşüşle 48 milyon dolara gerilemiştir.

5402 GTP başlıklı sentetik filament iplikleri ve 5504 GTP başlıklı suni devamsız lifler, en çok ithal edilen diğer tekstil ürünleri olarak sıralanmaktadır.

Almanya'dan En Çok İthal Edilen Tekstil Ürünleri					
Fasıl No	Tanım	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
5503	Sentetik Devamsız Lifler (İşlem Görmemiş)	71	73	3,2%	21,6%
5501	Sentetik Filament Demetleri	56	52	-6,8%	15,3%
5603	Dokunmamış Mensucat	50	48	-4,0%	14,3%
5402	Sentetik Filament İplikleri (Dikiş İpliği Hariç)	23	18	-21,7%	5,3%
5504	Suni Devamsız Lifler (İşlem Görmemiş)	7	15	131,9%	4,6%
İlk 5 Ürün Grubu Toplamı		206	206	0,1%	61,1%
Toplam Tekstil Ürünleri İthalatı		326	338	3,5%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

ÜRÜN GRUPLARI BAZINDA TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI

2016 yılı Ocak-Ekim döneminde Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı ürün grupları bazında incelendiğinde, en yüksek ithalat değerinin 160 milyon dolar ile elyaf grubunda kaydedildiği görülmektedir. Bu dönemde Almanya'dan elyaf ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine göre %8,4 oranında yükseliş kaydetmiştir.

Almanya'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatında ikinci önemli ürün grubu, 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde ithalat değeri %4,6 oranında gerileyen ve 114 milyon dolar olarak gerçekleşen teknik tekstildir.

İplik, Almanya'dan 2016 yılı Ocak-Ekim döneminde en fazla ithal edilen üçüncü büyük tekstil ürün grubudur. Bu dönemde Almanya'dan iplik ithalatı %15,2 oranında gerileyerek 37 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Almanya'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil Ürünleri İthalatı				
Ülke	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
Elyaf	147	160	8,4%	47,3%
İplik	44	37	-15,2%	11,0%
Dokuma Kumaş	24	29	21,4%	8,6%
Örme Kumaş	7	11	54,3%	3,4%
Toplam Tekstil İthalatı	326	338	3,5%	100%
Ev Tekstili	3	3	36,9%	-
Teknik Tekstil	119	114	-4,6%	-

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

Not: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmamıştır.

TÜRKİYE’NİN HAZIR GIYİM VE KONFEKSİYON İHRACATINDA ALMANYA’NIN YERİ

Almanya, 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaptığı 188 ülke arasında ilk sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre Almanya’ya hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı yaklaşık 2,3 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında Almanya’ya yapılan ihracatın payı %18,1 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhraç Edilen Ülkeler				
Ülke	2015 Ocak-Ekim	2016 Ocak-Ekim	Değişim	Pay
ALMANYA	2.263	2.261	0,0%	18,1%
İNGİLTERE	1.711	1.622	-5,2%	13,0%
İSPANYA	1.355	1.420	4,8%	11,4%
FRANSA	599	575	-4,0%	4,6%
HOLLANDA	577	536	-7,1%	4,3%
POLONYA	358	484	35,0%	3,9%
İTALYA	420	432	2,8%	3,5%
İRAK	583	402	-31,1%	3,2%
DANİMARKA	321	340	6,1%	2,7%
İRAN	87	301	247,1%	2,4%
İlk 10 Ülke Toplamı	8.273	8.373	1,2%	66,9%
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatı	12.413	12.510	0,8%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

TÜRKİYE’NİN HAZIR GİYİM VE KONFEKSİYON İTHALATINDA ALMANYA’NIN YERİ

Almanya, 2016 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye’nin hazır giyim ve konfeksiyon ithalatı yaptığı 134 ülke arasında 18’inci sırada yer almaktadır. 2015 yılının aynı dönemine göre Almanya’dan hazır giyim ve konfeksiyon ürünleri ithalatı %9 oranında gerileyerek 21 milyon dolara değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye’nin toplam hazır giyim ve konfeksiyon ithalatında Almanya’dan yapılan ithalatın payı %1 düzeyindedir.

En Çok Hazır Giyim ve Konfeksiyon Ürünleri İthal Edilen Ülkeler				
Ülke	2015 Ocak-Mayıs	2016 Ocak-Mayıs	Değişim	Pay
ÇİN	642	615	-4,2%	28,5%
BANGLADEŞ	664	581	-12,5%	27,0%
İTALYA	121	116	-3,8%	5,4%
MISIR	114	109	-4,2%	5,1%
HİNDİSTAN	86	66	-22,8%	3,1%
VIETNAM	62	61	-1,2%	2,9%
MERSİN SERBEST BÖLGE	40	58	42,9%	2,7%
KAMBOÇYA	71	57	-19,2%	2,7%
İSPANYA	52	55	6,4%	2,6%
GÜRCİSTAN	51	50	-1,1%	2,3%
İlk 10 Ülke Toplamı	1.904	1.770	-7,0%	82,1%
18 - ALMANYA	23	21	-9,0%	1,0%
Toplam Hazır Giyim ve Konfeksiyon İthalatı	2.283	2.155	-5,6%	100%

Kaynak: Ekonomi Bakanlığı - Aralık 2016 Birim: Milyon \$

T.C. BERLİN BÜYÜKELÇİLİĞİ TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Adres: Rungestr. 9, 10179 Berlin/Deutschland

Tel. : 0049-30/ 27 89 80 55

Faks: 0049-30/ 27 89 80 40

E-posta: berlin@ekonomi.gov.tr

T.C. HAMBURG BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET ATAŞELİĞİ

Adres: Mittelweg 13, 20148 Hamburg

Tel.: 0049-40/ 44 44 66, 410 56 89

Faks: 0049-40/ 44 01 47

E-posta: hamburg@ekonomi.gov.tr

T.C. DÜSSELDORF BAŞKONSOLOSLUĞU TİCARET ATAŞELİĞİ

Adres: Graf-Adolf-Str. 80, 40210 Düsseldorf

Tel.: 0049-211/ 355 81 13

Faks: 0049-211/ 355 82 10

E-posta: dusseldorf@ekonomi.gov.tr

TÜRK - ALMAN TİCARET VE SANAYİ ODASI (TATSO)

(Türkisch Deutsche IHK)

Adres: Im Mediapark 2, 50670 Köln/Germany

Tel: 0049-221-5402200

Faks: 0049-221-5402201

E-posta: info@tatso.org veya info@td-ihk.de

Internet: www.tatso.org

ALMAN - TÜRK TİCARET VE SANAYİ ODASI

Adres: Muallim Naci Cad. 118/4 80840 Ortaköy-İstanbul

Tel: 0212-259 11 95/96 - 259 08 40

Faks: 0212-259 19 39

E-posta: ahkturk@sim.net.tr

Internet: <http://www.dtr-ihk.de>

KAYNAKÇA

EKONOMİ BAKANLIĞI BİLGİ SİSTEMİ

INTERNATIONAL TRADE CENTER TİCARET VERİ BANKASI

<http://www.trademap.org>

İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
TEKSTİL, DERİ VE HALI ŞUBESİ
ARALIK 2016