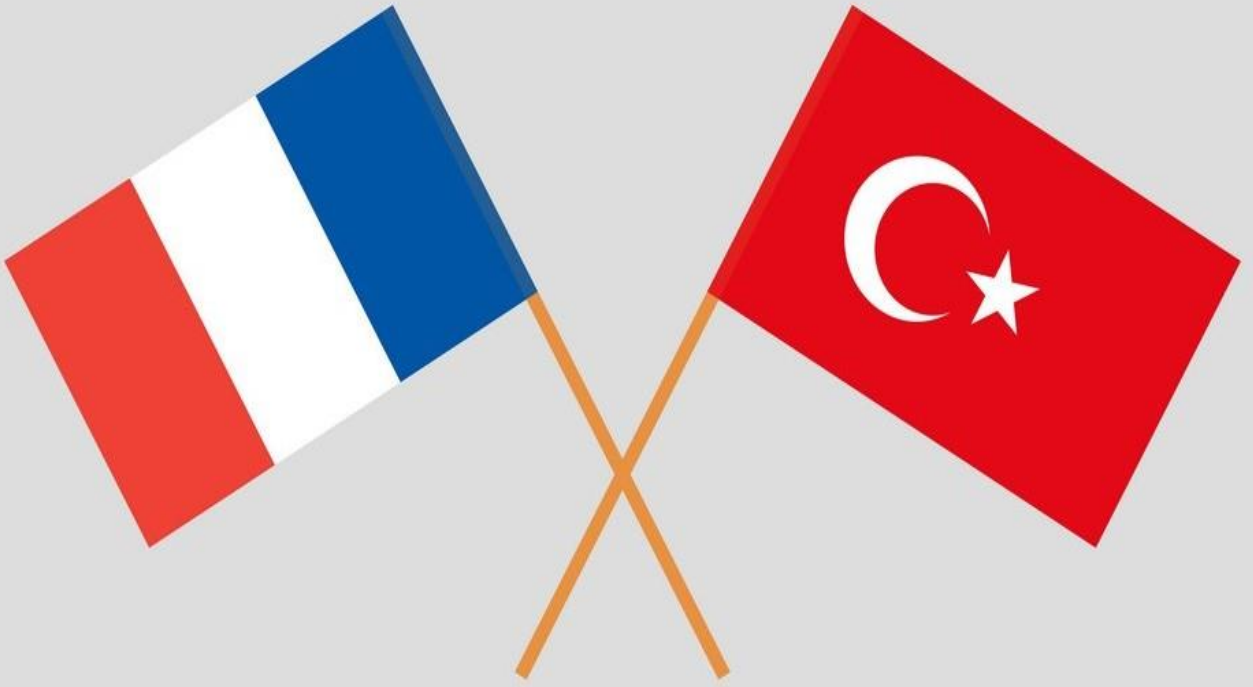


TÜRKİYE – FRANSA DIŞ TİCARET RAPORU



İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ
Tekstil AR-GE Őubesi ARALIK 2019

İÇİNDEKİLER

ÜLKE KÜNYESİ.....	2
FRANSA’NIN DIŞ TİCARETİ.....	6
Fransa’nın En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler	7
Fransa’nın En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı- İthalatı Yaptığı Ülkeler	8
Fransa’nın En Çok İhraç Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler	9
Fransa’nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler.....	10
TÜRKİYE – FRANSA İKİLİ DIŞ TİCARETİ.....	11
Fransa’ya Sektörler Bazında İhracatımız	11
Fransa’dan Fasıllar Bazında Genel İthalatımız	12
Türkiye’nin Fransa’ya Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	13
Türkiye’nin Fransa’dan Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı ...	14
Yıllar İtibariyle Türkiye – Fransa Dış Ticareti	15
Yıllar İtibariyle Türkiye – Fransa Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti	16
Yıllar İtibariyle Türkiye – Fransa Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti	17

NOT: Fransa raporu TİM, Ticaret Bakanlığı ve Trade Map’ten oluşan 3 farklı kaynak kullanılarak hazırlanmıştır. **Kaynakların belirtmiş olduğu rakamlar arasında tutarsızlık gözlemlenmektedir.**

ÜLKE KÜNYESİ

FRANSA HAKKINDA GENEL BİLGİLER

Fransa dünyanın dokuzuncu büyük ekonomisi olup 67 milyonluk nüfusu ve yaklaşık 3 trilyon dolarlık Gayri Safi Yurtiçi Hasılasıyla Dünyanın en büyük ticari güçlerinden biri konumundadır.

<i>RESMİ ADI</i>	FRANSA CUMHURİYETİ
<i>BAŞKENTİ</i>	PARİS
<i>YÜZÖLÇÜMÜ</i>	643,801 KM ²
<i>NÜFUS</i>	67 MİLYON
<i>ORTALAMA YAŞAM SÜRESİ</i>	83
<i>PARA BİRİMİ</i>	EURO (€)
<i>KİŞİ BAŞINA GSYİH</i>	\$ 43.663
<i>GSYH BÜYÜME HIZI</i>	% 1,40
<i>İŞSİZLİK ORANI</i>	% 8,6
<i>İŞGÜCÜNE KATILMA ORANI</i>	%65,2
<i>ENFLASYON ORANI</i>	%1,0
<i>BAŞLICA İHRACAT ÜRÜNLERİ</i>	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VB, MAKİNE, NÜKLEER REAKTÖR VE KAZANLAR, MOTORLU KARA TAŞITLARI, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR, ECZACILIK ÜRÜNLERİ
<i>BAŞLICA İTHALAT ÜRÜNLERİ</i>	MAKİNE, NÜKLEER REAKTÖR VE KAZANLAR, MINERAL YAKITLAR, YAĞLAR VB, MOTORLU KARA TAŞITLARI, HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VB, ELEKTRİKLİ MAKİNE VE CİHAZLAR

Fransa, dünyada ekonomik yönden gelişmiş ülkeler arasındadır. İkinci Dünya Savaşı'ndan sonra yapılan planlarla, sanayileşmeye önem verilmiş, devlet tarafından gerekli olan sanayi tesisleri kurulmuştur. Son yıllarda siyasi ve ekonomik dönüşüm sağlanmış, devlet eli ile ülkede kurulan demir ve deniz yolları, hava limanları, telefon, televizyon ile petrol şirketleri özelleştirilmiştir. Bu durum Fransa'nın kalkınmasında önemli rol oynamıştır.

Fransa ekonomik gücünü tarımsal kaynaklar, geniş sanayi altyapısı ve kalifiye işgücünden almaktadır. Son yıllarda yeni iş yaratımı hizmet sektöründe yoğunlaşmaktadır.

Fransa doğrudan yabancı yatırım yapmak için en çok tercih edilen ülkeler arasında olmasının yanı sıra yabancı firmaların genel merkezlerini konumlandırmak için tercih ettiği ülkelere birisidir.

Fransız ekonomisinin 1990'lı yıllardan bu yana en önemli ekonomik sorunları sırasıyla, düşük büyüme hızı, özellikle delokalizasyonun (uluslararası rekabet çerçevesinde üretim maliyetlerinin yüksekliği nedeniyle üretimin üçüncü ülkelerde gerçekleştirilmesi) artırdığı işsizlik, bütçe açıkları ve sosyal güvenlik sistemi açıklarıdır. Ekonomide kamunun payının büyük olması, vergi politikaları ve işçiler için düzenlenmiş yüksek hak ve menfaatler son yıllarda büyüme ve istihdam üzerinde olumsuz etki yaratmaktadır. İşsizlik yükselmiş, emeklilik sistemi ve sağlık harcamaları kamu maliyesinin dengesini bozmaya başlamıştır. Fransa ekonomisinin mali sürdürülebilirliğe ulaşması için işsizliği azaltması ve yüksek büyüme oranlarını yakalaması gerekmektedir.

2017 yılında %0,7 olan büyüme rakamlarının son yıllarda düştüğü gözlemlenmektedir. Fransa ekonomisi 2018 yıl sonu itibarıyla ise %0,3 oranında büyümüş olup, 2019 yılının ilk yarısında büyüme %0,3 olarak gerçekleşmiştir. Fransa'da 2017 yılında %9,6 olan işsizlik oranı, 2018 yılı itibarıyla %9,1 ve 2019 yılı ilk çeyreğinde bu veri %8,6 olarak açıklanmıştır.

Bilindiği üzere Fransa, tekstil alanında moda ve markanın en önemli ülkelerinden birisidir. Öte yandan, son 10-12 yıllık dönemde üretimin başka ülkelere kayması ile birlikte Fransa'da daha çok moda, marka, tasarım alanında faaliyet gösteren firmalar ayakta kalabilmiştir. Bunun yanı sıra, mevcut firmalar üretim anlamında katma değeri yüksek olan teknik tekstillere yönelmektedirler.

Son 10 yıllık dönemde tekstil sektöründeki uluslararası rekabetten dolayı, Fransa tekstil piyasasında önemli istihdam azalmaları meydana gelmiş, üretim başta Kuzey Afrika (Tunus-Fas) olmak üzere, Doğu Avrupa ve Çin gibi dünyanın çeşitli bölgelerine kaymıştır.

Fransa'da tekstil sanayii iplik alt sektörü (elyafın ipliğe dönüştürülmesi), dokuma alt sektörü (kumaş imalatı) ve kumaş terbiye ve bitimi olarak 3 ana kolda incelenebilir. Tekstil sanayii bir yandan Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için hammadde ve ara mal tedarik ederken, diğer yandan da giderek artan biçimde sanayi için fonksiyonel ve teknik tekstil üretimi yapmaktadır.

Fransız giyim ve konfeksiyon sektörü için üretim yapan geleneksel iplik ve kumaş imalat sanayii, son yıllarda giderek artan Uzakdoğu ve Asya menşeli ürünler rekabetinden ciddi derecede etkilenerek üretim hacmi ve istihdam bakımından küçülürken, fonksiyonel ve teknik tekstil sanayi Alman, İtalyan ve İngiliz rekabetine rağmen geleneksel tekstil sanayinin aksine Uzakdoğu ürünleriyle rekabet etmediğinden nispeten daha iyi durumdadır.

Fransız teknik tekstil sektörü Almanya ve İtalya ile birlikte Avrupa'nın önde gelen teknik tekstil üreticilerindedir. Fransa'nın toplam tekstil üretiminin üçte biri teknik tekstiller sektöründe yapılmaktadır. Fransız fonksiyonel ve teknik tekstil sektörü, başta endüstriyel tekstiller, havacılık, inşaat, otomotiv, medikal, koruyucu giysi ve hijyenik ped sektörleri olmak üzere birçok sanayi kolunda faaliyet göstermektedir. Birçok firma hem geleneksel, hem de teknik tekstil üretimi yaptığından teknik tekstil üreticisi firma sayısı tam belirgin olmamakla birlikte halen 400 civarında Fransız işletmenin teknik tekstil üretimi yaptığı ve bu işletmelerde yaklaşık 20 bin çalışanın istihdam edildiği tahmin edilmektedir. Bu firmaların büyük bölümü 50 ve daha az işçi istihdam eden KOBİ niteliğinde işletmelerdir. Teknik tekstil üretimi Nord Pas de Calais ve Rhone-Alpes olmak üzere büyük ölçüde bu 2 bölgede yoğunlaşmıştır.

Fransız resmi yatırım teşvik ajansı resmi web sitesi www.investinfrance.org'ta yer alan bilgilere göre, Fransa'nın fonksiyonel ve teknik tekstiller üretiminin %28'i ulaşım sektöründe (uçak, hızlı tren, otomotiv v.b.), %20'si endüstriyel tekstiller sektöründe, %20'si tıbbi ve hijyenik tekstiller sektöründe, %12'si koruyucu giysiler v.b. sektöründe ve %10'u inşaat sektöründe gerçekleşmektedir.

Bu noktada, Avrupa'nın diğer birçok gelişmiş ülkesi gibi Fransa'nın da nüfusunun yaş ortalaması giderek arttığı için; yaşlıların bakımı ve rehabilitasyonu kapsamında tıbbi ve hijyenik tekstiller harcamaları da yıldan yıla artmakta ve bu alandaki üretici ve ihracatçılara fırsatlar sunmaktadır.

Fransız tekstil sektörü yukarıda belirtildiği gibi daha çok fonksiyonel ve teknik tekstiller alanında daha başarılı bir grafik çizerken, Fransız tekstil makineleri imalatı sektörü de uluslararası alanda kabul gören bir sektördür.

Uluslararası danışmanlık firması Nielsen tarafından Turquality projesi çerçevesinde hazırlanan 'Fransa Tüketici Davranışları ve Tüketim Yapısı' raporundan derlenen bilgilere göre, Fransa her ne kadar Avrupa ve dünya giyim modasının trend belirleyici merkez ülkesi olmaya devam etmekteyse de, günümüzde iç tüketimin büyük bölümü ithalatla karşılanmaktadır. Fransız tüketicisinin büyük bölümü için tekstil ve giyim kavramı öncelikle ulaşılabilirlik ve markalar, daha sonra ise zevk ve gereklilik olarak tanımlanmaktadır.

Marka Fransız tüketici için tanıdık bir kavramdır. Fransızlar tekstil pazarında markayı giysinin kalitesiyle, kaliteyi ise dayanıklılıkla tanımlarken, markayı stil, fiyat aralığı, kalite seviyesi ve de imaj ile ilişkilendirmektedir. Dolayısıyla Fransızlar markaları lüks sınıftan alt sınıfa kadar sıralayabilmekte ve genellikle markayı, satın alma durumuna özel, alınan giysinin çeşidine göre seçmektedirler.

FRANSA'NIN DIŞ TİCARETİ

Fransa'nın 2017 yılında 524 milyar dolar olan ihracatı, 2018 yılında %8,6 lık büyüme gerçekleştirerek, 569 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. İthalatı ise, 2017 yılında yaklaşık 608 milyar dolar değerindeyken; 2018 yılında %8,4 oranında artarak 660 milyar dolar değerine ulaşmıştır.

ITC Trade Map uluslararası veri sistemine göre Türkiye'nin Fransa'ya ihracatı, 2018 yılında %12'lik artış ile 9,5 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Fransa'ya hazır giyim ihracatı ise %6 oranında artarak 1,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

FRANSA DIŞ TİCARETİ			
Birim: 1000 \$	2017	2018	Değişim
ÜLKE GENEL İHRACATI	524.009.722	568.974.863	8,6%
ÜLKE GENEL İTHALATI	608.818.589	660.117.344	8,4%
TÜRKİYE'YE İHRACATI	7.573.961	7.098.439	-6,3%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	1,4%	1,2%	
TÜRKİYE'DEN İTHALATI	8.454.817	9.475.158	12,1%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	1,4%	1,4%	
DÜNYA'YA TEKSTİL İHRACATI	4.780.861	5.227.446	9,3%
DÜNYA'DAN TEKSTİL İTHALATI	6.657.856	7.053.996	5,9%
TÜRKİYE'YE TEKSTİL İHRACATI	54.822	60.534	10,4%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	1,1%	1,2%	
TÜRKİYE'DEN TEKSTİL İTHALATI	314.612	304.485	-3,2%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	4,7%	4,3%	
DÜNYA'YA HAZIRGIYIM İHRACATI	10.745.216	11.980.683	11,5%
DÜNYA'DAN HAZIRGIYIM İTHALATI	22.652.350	24.304.778	7,3%
TÜRKİYE'YE HAZIRGIYIM İHRACATI	40.423	37.909	-6,2%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	0,4%	0,3%	-15,9%
TÜRKİYE'DEN HAZIRGIYIM İTHALATI	1.317.047	1.396.505	6,0%
<i>Türkiye'nin Payı</i>	5,8%	5,7%	-1,2%

Kaynak: ITC Trade Map - Aralık 2019 - Birim: 1000 \$

Fransa'nın En Çok İhracat ve İthalat Gerçekleştirdiği Ülkeler

Fransa'nın, 2018 yılında en fazla ihracat gerçekleştirdiği ülke %14,7'lik pay ve 83 milyar dolar değerinde ihracatla Almanya'dır. İkinci sırada ise, 45 milyar dolar ile ABD yer almaktadır. Türkiye ise Fransa'nın en fazla ihracat gerçekleştirdiği 14. ülke olurken; Fransa'nın toplam ihracatından %1,2 oranında pay almıştır.

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRACAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
	ÜLKELER	2017	2018	Değişim	Pay
1	ALMANYA	77.637.752	83.367.381	7,4%	14,7%
2	ABD	38.420.995	45.281.415	17,9%	8,0%
3	İSPANYA	40.257.363	44.427.530	10,4%	7,8%
4	İTALYA	39.758.611	42.848.190	7,8%	7,5%
5	BELÇİKA	36.530.106	40.383.052	10,5%	7,1%
6	İNGİLTERE	35.380.872	38.682.677	9,3%	6,8%
7	ÇİN	21.374.431	24.497.924	14,6%	4,3%
8	HOLLANDA	19.204.551	20.906.898	8,9%	3,7%
9	İSVİÇRE	17.721.715	18.908.565	6,7%	3,3%
10	POLONYA	10.320.579	11.722.742	13,6%	2,1%
	TÜRKİYE (14. Sırada)	7.573.961	7.098.439	-6,3%	1,2%
	TOPLAM	524.009.722	568.974.863	8,6%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Aralık 2019 - Birim: 1000 \$

Fransa'nın 2018 yılında 660 milyar dolar değerinde gerçekleşen ithalatı içerisinde Türkiye %1,4 pay ile 14. Sırada yer almıştır. Fransa'nın 2018 yılında Türkiye'den ithalatı %12,1 oranında artarak 9,4 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir.

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHALAT GERÇEKLEŞTİRDİĞİ ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	ÜLKELER	2017	2018	Değişim	Pay
1	ALMANYA	97.146.788	102.496.938	5,5%	15,5%
2	ÇİN	56.368.270	59.338.886	5,3%	9,0%
3	İTALYA	47.548.132	50.610.837	6,4%	7,7%
4	BELÇİKA	41.364.130	46.455.051	12,3%	7,0%
5	İSPANYA	39.653.345	42.966.298	8,4%	6,5%
6	ABD	39.848.109	41.555.578	4,3%	6,3%
7	HOLLANDA	28.254.396	29.773.647	5,4%	4,5%
8	İNGİLTERE	24.560.097	24.334.960	-0,9%	3,7%
9	İSVİÇRE	16.665.130	17.614.394	5,7%	2,7%
10	POLONYA	11.510.645	12.772.678	11,0%	1,9%
	TÜRKİYE (14. SIRADA)	8.454.817	9.475.158	12,1%	1,4%
	TOPLAM	608.818.589	660.117.344	8,4%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Aralık 2019 - Birim: 1000 \$

Fransa'nın En Çok Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı- İthalatı Yaptığı Ülkeler

Fransa'nın 2018 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı gerçekleştirdiği ülke Almanya'dır. Almanya 518 milyar dolar ile ilk sırada yer alırken; Tunus 491 milyar dolar ile 2. sırada gelmektedir. ITC Trade Map veri yayınlama sistemine göre, Fransa'nın 2018 yılında Türkiye'ye ihracatı %10,4 oranında artarak 17. Sırada yer almıştır.

FRANSA'NIN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI YAPTIĞI ÜLKELER					
	ÜLKELER	2017	2018	Değişim	Pay
1	ALMANYA	478.748	518.650	8,3%	9,9%
2	TUNUS	464.454	491.620	5,8%	9,4%
3	BELÇİKA	434.615	489.807	12,7%	9,4%
4	İTALYA	392.018	421.627	7,6%	8,1%
5	ÇİN	315.762	346.659	9,8%	6,6%
6	İSPANYA	279.808	305.985	9,4%	5,9%
7	FAS	272.519	254.358	-6,7%	4,9%
8	ABD	177.266	213.613	20,5%	4,1%
9	İNGİLTERE	188.511	199.378	5,8%	3,8%
10	İSVİÇRE	149.879	174.568	16,5%	3,3%
	TÜRKİYE (17. Sırada)	54.822	60.534	10,4%	1,2%
	TOPLAM	4.780.861	5.227.446	9,3%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Aralık 2019 - Birim: 1000 \$

2018 yılında Fransa'nın en fazla tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı ülkelere bakıldığında Çin, toplam tekstil ve hammaddeleri ithalatından aldığı %17,2'lik pay ile birinci sırada yer almaktadır. Fransa'nın en fazla tekstil ve hammaddeleri ithalatı yaptığı ülkeler arasında Türkiye ise 7. Sırada yer almaktadır.

FRANSA'NIN EN ÇOK TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İTHALATI YAPTIĞI ÜLKELER					
Birim: 1000 \$	ÜLKELER	2017	2018	Değişim	Pay
1	ÇİN	1.130.545	1.210.480	7,1%	17,2%
2	İTALYA	842.662	899.152	6,7%	12,7%
3	ALMANYA	620.018	653.125	5,3%	9,3%
4	BELÇİKA	406.371	442.174	8,8%	6,3%
5	PAKİSTAN	388.617	384.857	-1,0%	5,5%
6	İSPANYA	323.855	348.104	7,5%	4,9%
7	TÜRKİYE	314.612	304.485	-3,2%	4,3%
8	HİNDİSTAN	242.703	267.760	10,3%	3,8%
9	PORTEKİZ	242.820	259.993	7,1%	3,7%
10	HOLLANDA	228.201	259.665	5,9%	3,7%
	TOPLAM	6.657.856	7.053.996	5,9%	100%

Kaynak: ITC Trade Map - Aralık 2019 - Birim: 1000 \$

Fransa'nın En Çok İhraç Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler

FRANSA'NIN EN ÇOK İHRAÇ ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI					
ÜRÜN GRUBU		2017	2018	Değişim	Pay
DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL)		6.025.131	6.726.168	11,6%	100%
1	İTALYA	677.254	728.153	7,5%	10,8%
2	ALMANYA	646.824	723.342	11,8%	10,8%
3	İSPANYA	607.897	684.745	12,6%	10,2%
	TÜRKİYE (36. Sırada)	24.655	22.835	-7,4%	0,3%
ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL)		4.720.085	5.254.515	11,3%	100%
1	İTALYA	769.789	824.758	7,1%	15,7%
2	İSPANYA	690.732	775.244	12,2%	14,8%
3	ALMANYA	524.780	602.890	14,9%	11,5%
	TÜRKİYE (35. Sırada)	15.768	15.074	-4,4%	0,3%
TEKNİK TEKSTİL		2.753.087	2.935.084	6,6%	100%
1	ALMANYA	402.243	409.614	1,8%	14,0%
2	İSPANYA	244.276	257.088	5,2%	8,8%
3	İTALYA	232.369	237.433	2,2%	8,1%
	TÜRKİYE (13. Sırada)	61.269	60.667	-1,0%	2,1%
DOKUMA KUMAŞ		1.033.880	1.112.155	7,6%	100%
1	TUNUS	174.773	184.133	5,4%	16,6%
2	İTALYA	93.809	103.504	10,3%	9,3%
3	FAS	101.493	101.482	0,0%	9,1%
	TÜRKİYE (18. Sırada)	8.757	10.430	19,1%	0,9%
EV TEKSTİLİ		572.776	654.944	14,3%	100%
1	ALMANYA	69.547	83.167	19,6%	12,7%
2	İSVİÇRE	62.510	77.544	24,1%	11,8%
3	BELÇİKA	71.861	74.252	3,3%	11,3%
ELYAF		508.635	616.295	21,2%	100%
1	ÇİN	241.331	266.343	10,4%	43,2%
2	BELÇİKA	95.650	123.762	29,4%	20,1%
3	ALMANYA	29.341	32.297	10,1%	5,2%
	TÜRKİYE (10. Sırada)	7.563	9.946	31,5%	1,6%
ÖRME KUMAŞ		415.163	404.760	-2,5%	100%
1	TUNUS	153.624	151.745	-1,2%	37,5%
2	FAS	80.286	66.966	-16,6%	16,5%
3	İTALYA	26.324	28.610	8,7%	7,1%
	TÜRKİYE (13. Sırada)	5.437	4.419	-18,7%	1,1%
İPLİK		342.682	369.980	8,0%	100%
1	ALMANYA	37.757	44.796	18,6%	12,1%
2	GÜNEY KORE	18.798	37.096	97,3%	10,0%
3	BELÇİKA	36.813	31.762	-13,7%	8,6%
	TÜRKİYE (16. Sırada)	4.228	5.921	40,0%	1,6%

Kaynak: ITC Trade Map - Aralık 2019 - Birim: 1000 \$

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmaz.

Fransa'nın En Çok İthal Ettiği Tekstil Ürünleri ve Ülkeler

FRANSA'NIN EN ÇOK İTHAL ETTİĞİ TEKSTİL VE HAZIRGIYIM ALT ÜRÜN GRUPLARI					
ÜRÜN GRUBU		2017	2018	Değişim	Pay
DOKUMA GİYİM EŞYASI (62. FASIL)		11.764.633	12.593.533	7,0%	100%
1	ÇİN	3.509.242	3.540.026	0,9%	28,1%
2	BANGLADEŞ	1.104.405	1.251.292	13,3%	9,9%
3	İTALYA	1.239.114	1.099.027	-11,3%	8,7%
	TÜRKİYE (8. Sırada)	546.217	579.949	6,2%	4,6%
ÖRME GİYİM EŞYASI (61. FASIL)		10.887.717	11.711.245	7,6%	100%
1	ÇİN	3.093.225	3.163.000	2,3%	27,0%
2	BANGLADEŞ	1.430.143	1.590.022	11,2%	13,6%
3	TÜRKİYE	770.830	816.556	5,9%	7,0%
TEKNİK TEKSTİL		3.582.189	3.802.003	6,1%	100%
1	ÇİN	610.001	647.476	6,1%	17,0%
2	ALMANYA	424.305	452.620	6,7%	11,9%
3	BELÇİKA	281.610	314.012	11,5%	8,3%
	TÜRKİYE (13. Sırada)	80.218	84.182	4,9%	2,2%
EV TEKSTİLİ		1.990.628	2.105.407	5,8%	100%
1	ÇİN	575.243	585.070	1,7%	27,8%
2	PAKİSTAN	311.267	312.801	0,5%	14,9%
3	HİNDİSTAN	137.890	150.222	8,9%	7,1%
	TÜRKİYE (4. Sırada)	153.158	138.860	-9,3%	6,6%
DOKUMA KUMAŞ		1.067.033	1.113.673	4,4%	100%
1	İTALYA	316.529	337.602	6,7%	30,3%
2	ÇİN	141.175	141.741	0,4%	12,7%
3	BELÇİKA	106.138	116.100	9,4%	10,4%
	TÜRKİYE (6. Sırada)	41.693	49.545	18,8%	4,4%
İPLİK		797.387	849.059	6,5%	100%
1	İTALYA	148.279	154.514	4,2%	18,2%
2	ALMANYA	123.304	122.722	-0,5%	14,5%
3	İSPANYA	50.403	57.669	14,4%	6,8%
	TÜRKİYE (9. Sırada)	38.621	34.731	-10,1%	4,1%
ELYAF		379.445	411.112	8,3%	100%
1	ALMANYA	78.889	87.413	10,8%	21,3%
2	BELÇİKA	45.842	50.106	9,3%	12,2%
3	AVUSTURYA	32.454	35.055	8,0%	8,5%
	TÜRKİYE (11. Sırada)	16.889	12.935	-23,4%	3,1%
ÖRME KUMAŞ		339.051	337.835	-0,4%	100%
1	ÇİN	53.448	60.931	14,0%	18,0%
2	İTALYA	53.001	48.756	-8,0%	14,4%
3	GÜNEY KORE	52.326	47.471	-9,3%	14,1%
	TÜRKİYE (8. Sırada)	15.159	16.228	7,1%	4,8%

Kaynak: ITC Trade Map - Aralık 2019 - Birim: 1000 \$

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmaz.

TÜRKİYE – FRANSA İKİLİ DIŞ TİCARETİ

Fransa'ya Sektörler Bazında İhracatımız

2019 yılı Ocak – Kasım döneminde Türkiye'nin sektörler bazında Fransa'ya ihracatına bakıldığında, genel ihracatın 6,9 milyar dolar değerinde gerçekleştiği gözlemlenmektedir.

Sektörler bazında ihracatımız içerisinde, hazır giyim ve konfeksiyon ihracatımızın ise %9,7 pay ile 3. sırada, tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın %3,1 pay ile 7. sırada yer aldığı gözlemlenmektedir. Fransa'ya tekstil ve hazır giyim sektörleri toplam ihracatımız ise bu dönemde yaklaşık 896 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Tekstil ve hazır giyim sektörleri toplamı, otomotiv sektöründen sonra Fransa'ya en fazla ihracat gerçekleştirilen sektörler olarak dikkat çekmektedir.

1 OCAK - 30 KASIM İTİBARIYLA FRANSA'YA İHRACATIMIZ				
Birim: 1000 \$	2018	2019	Değişim	Pay
Otomotiv Endüstrisi	2.960.352	3.136.655	6,0%	45,1%
Tekstil + Hazır giyim	926.510	895.745	-3,3%	12,9%
Elektrik Elektronik	807.112	740.498	-8,3%	10,7%
Hazır giyim ve Konfeksiyon	680.175	677.339	-0,4%	9,7%
Kimyevi Maddeler ve Mamulleri	360.216	399.489	10,9%	5,7%
Demir ve Demir Dışı Metaller	351.471	347.963	-1,0%	5,0%
Makine ve Aksamları	215.685	260.390	20,7%	3,7%
Tekstil ve Hammaddeleri	246.335	218.406	-11,3%	3,1%
İklimlendirme Sanayii	162.761	191.435	17,6%	2,8%
Çelik	158.241	154.220	-2,5%	2,2%
Fındık ve Mamulleri	100.739	132.463	31,5%	1,9%
Çimento Cam Seramik ve Toprak Ürünleri	96.904	110.114	13,6%	1,6%
Mobilya, Kağıt ve Orman Ürünleri	85.983	96.902	12,7%	1,4%
Kuru Meyve ve Mamulleri	89.657	88.332	-1,5%	1,3%
Madencilik Ürünleri	65.267	75.073	15,0%	1,1%
Deri ve Deri Mamulleri	61.613	60.954	-1,1%	0,9%
Gemi ve Yat	15.842	56.525	256,8%	0,8%
Su Ürünleri ve Hayvansal Mamuller	35.393	36.532	3,2%	0,5%
Hububat, Bakliyat, Yağlı Tohumlar ve Mamulleri	44.155	35.256	-20,2%	0,5%
Meyve Sebze Mamulleri	37.989	33.075	-12,9%	0,5%
Savunma ve Havacılık Sanayii	44.505	28.298	-36,4%	0,4%
Diğer Sektörler	71.134	69.759	-1,9%	1,0%
Toplam	6.691.529	6.949.678	3,9%	100%

Kaynak: TİM - Aralık 2019

Fransa'dan Fasıllar Bazında Genel İthalatımız

Ocak – Ekim 2019 döneminde Türkiye'nin Fransa'dan ithalatı %21,9 oranında gerileyerek 5,1 milyar dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Fransa'dan gerçekleştirdiği ithalatın yaklaşık %14'ünü 84. Fasılda yer alan kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler oluşturmaktadır.

Türkiye'nin Ocak – Ekim döneminde Fransa'dan en fazla ithal ettiği diğer ürün grupları ise 72. Fasılda yer alan demir ve çelik ile 87. Fasılda yer alan motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosiklet ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça ve aksesuarlarıdır.

FASILLAR BAZINDA FRANSA'DAN İTHALATIMIZ								
Birim: 1000 \$								
Fasıl No	Fasıl Tanımı	2017	2018	Değişim	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim	PAY
84	KAZANLAR, MAKİNALAR, MEKANİK CİHAZLAR VE ALETLER, NÜKLEER REAKTÖRLER, BUNLARIN AKSAM VE	1.105.773	1.085.723	-1,8%	932.070	705.563	-24,3%	13,8%
72	DEMİR VE ÇELİK	785.476	782.885	-0,3%	670.784	664.725	-0,9%	13,0%
87	MOTORLU KARA TAŞITLARI, TRAKTÖRLER, BİSİKLETLER, MOTOSİKLETLER VE DİĞER KARA TAŞITLARI, BUNLARIN	1.173.599	990.682	-15,6%	851.318	658.873	-22,6%	12,9%
85	ELEKTRİKLİ MAKİNA VE CİHAZLAR, SES KAYDETME-VERME, TELEVİZYON GÖRÜNTÜ-SES KAYDETME-VERME	623.526	631.248	1,2%	539.005	451.581	-16,2%	8,9%
39	PLASTİKLER VE MAMULLERİ	642.666	531.508	-17,3%	465.598	439.755	-5,6%	8,6%
30	ECZACILIK ÜRÜNLERİ	320.746	295.797	-7,8%	248.665	271.072	9,0%	5,3%
29	ORGANİK KİMYASAL ÜRÜNLER	213.465	222.015	4,0%	188.330	221.985	17,9%	4,4%
90	OPTİK, FOTOĞRAF, SİNEMA, ÖLÇÜ, KONTROL, AYAR, TIBBİ, CERRAHİ ALET VE CİHAZLAR, BUNLARIN AKSAM,	248.110	239.978	-3,3%	204.057	182.344	-10,6%	3,6%
38	MUHTELİF KİMYASAL MADDELER (BİODİZEL, YANGIN SÖNDÜRME MADDELERİ, DEZENFEKTANLAR, HAŞARAT	234.458	279.981	19,4%	234.835	174.877	-25,5%	3,4%
88	HAVA TAŞITLARI, UZAY TAŞITLARI VE BUNLARIN AKSAM VE PARÇALAR	837.018	741.920	-11,4%	728.532	162.302	-77,7%	3,2%
33	UÇUCU YAĞLAR VE REZİNOİTLER, PARFÜMERİ, KOZMETİK VEYA TUVALET MÜSTAHZARLARI	204.531	184.403	-9,8%	158.094	118.053	-25,3%	2,3%
40	KAUÇUK VE KAUCUKTAN EŞYA	128.821	134.587	4,5%	116.469	105.729	-9,2%	2,1%
73	DEMİR VEYA ÇELİKTEKİ EŞYA	163.393	142.653	-12,7%	127.174	84.321	-33,7%	1,7%
32	DEBAGATTE VE BOYACILIKTA KULLANILAN HÜLASALAR, TANENLER, BOYALAR, PİGMENTLER,VB, VERNİKLER, VB,	84.926	83.068	-2,2%	70.029	67.092	-4,2%	1,3%
48	KAĞIT VE KARTON, KAĞIT HAMURUNDAN, KAĞITAN VEYA KARTONDAN EŞYA	65.423	69.366	6,0%	59.069	55.008	-6,9%	1,1%
DİĞER FASILLAR		1.290.013	1.071.103	-17,0%	937.376	737.220	-21,4%	14,5%
TOPLAM İTHALAT		8.121.943	7.486.916	-7,8%	6.531.406	5.100.500	-21,9%	100%

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2019

Türkiye'nin Fransa'dan 85. Fasılda yer alan elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı ise toplam ithalatın %8,9'unu oluşturmaktadır. Türkiye'nin Fransa'dan ilgili ürün grubu ithalatı, Ocak – Ekim döneminde %16,2 oranında gerileyerek 451 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Fransa'ya Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı

Türkiye'nin Fransa'ya 2019 yılı Ocak - Kasım dönemi tekstil ve hammaddeleri ihracatı %11,3 oranında gerileyerek 218 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Fransa'ya ihracatının büyük bir kısmını ev tekstili ve teknik tekstiller oluşturmaktadır. Bu dönemde Fransa'ya ev tekstili ihracatımız %14,2 oranında gerileyerek yaklaşık 93 milyon dolar, teknik tekstil ihracatı %15,2 oranında gerileyerek yaklaşık 71 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Teknik tekstil ürün grubu, Türkiye'nin Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatında en fazla gerileme gerçekleşen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir.

Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Fransa'ya Tekstil Sektörü İhracatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	2018 Ocak - Kasım	2019 Ocak - Kasım	Değişim %	Pay %
Toplam Ev Tekstili	131.380	116.797	-11,1%	108.074	92.700	-14,2%	N/A
Toplam Teknik Tekstil	86.756	89.378	3,0%	84.386	71.534	-15,2%	N/A
Dokuma Kumaş	39.345	44.111	12,1%	40.482	37.634	-7,0%	17,2%
İplik	31.546	28.594	-9,4%	26.334	24.456	-7,1%	11,2%
Örme Kumaş	16.168	17.156	6,1%	15.885	15.411	-3,0%	7,1%
Elyaf	11.484	8.621	-24,9%	8.110	7.302	-10,0%	3,3%
TEKSTİL SEKTÖRÜ İHRACATI	275.582	265.316	-3,7%	246.335	218.406	-11,3%	100%

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Bilgi Sistemi - Aralık 2019

NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ihracatı içinde payları hesaplanmaz.

Türkiye'nin Fransa'ya dokuma kumaş ihracatı ise 2018 yılında %12,1 oranında artarken, 2019 yılı Ocak – Kasım döneminde %7,0 oranında gerileyerek yaklaşık 38 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Fransa'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı içerisinde dokuma kumaş ürün grubunun payı %17,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ocak – Kasım döneminde Fransa'ya en fazla ihracat gerçekleştirdiğimiz diğer ürün grupları ise iplik, örme kumaş ve elyaf olarak dikkat çekmektedir. Bu dönemde Fransa'ya iplik ihracatımız 24 milyon dolar, örme kumaş ihracatımız 15 milyon dolar, elyaf ihracatımız ise 7 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Fransa'dan Ürün Grupları Bazında Tekstil ve Hammaddeleri İthalatı

Türkiye'nin Fransa'dan Ocak – Ekim dönemi tekstil ve hammaddeleri ithalatı %8,1 oranında gerileyerek 41 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir. 2018 yılında ise Türkiye'nin Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı %2,8 oranında artarak 53 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Türkiye'nin Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatının önemli bir kısmını elyaf ürün grubu oluşturmaktadır. Türkiye'nin Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatının %24,3'ünü oluşturan elyaf ürün grubunda Ocak – Ekim dönemi ithalat %3,8 oranında gerileyerek 10 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ürün Grupları İtibariyle Türkiye'nin Fransa'dan Tekstil Sektörü İthalatı							
Birim: 1.000 ABD \$	2017	2018	Değişim %	2018 Ocak - Ekim	2019 Ocak - Ekim	Değişim %	Pay %
Elyaf	6.861	12.520	82,5%	10.428	10.033	-3,8%	24,3%
Toplam Teknik Tekstil	66.913	62.485	-6,6%	51.641	46.705	-9,6%	N/A
İplik	3.115	3.648	17,1%	3.109	2.793	-10,1%	6,8%
Dokuma Kumaş	4.736	6.371	34,5%	5.331	4.278	-19,8%	10,3%
Örme Kumaş	4.051	2.843	-29,8%	2.210	3.981	80,2%	9,6%
Toplam Ev Tekstili	648	959	48,2%	878	452	-48,6%	N/A
TEKSTİL SEKTÖRÜ İTHALATI	52.055	53.525	2,8%	44.987	41.357	-8,1%	100%

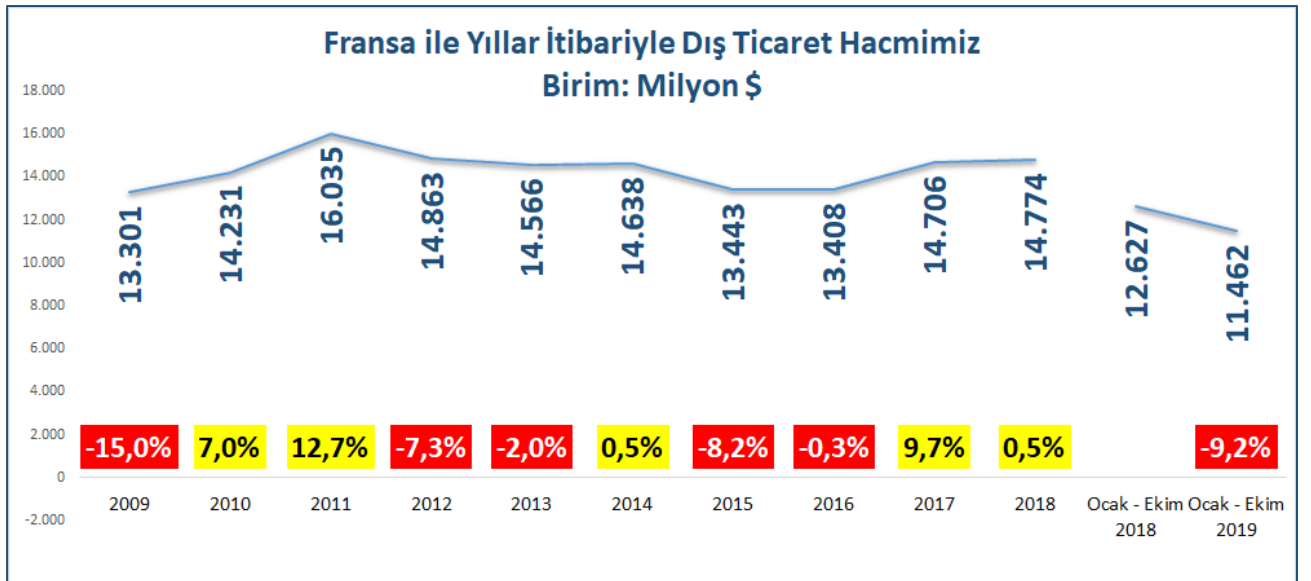
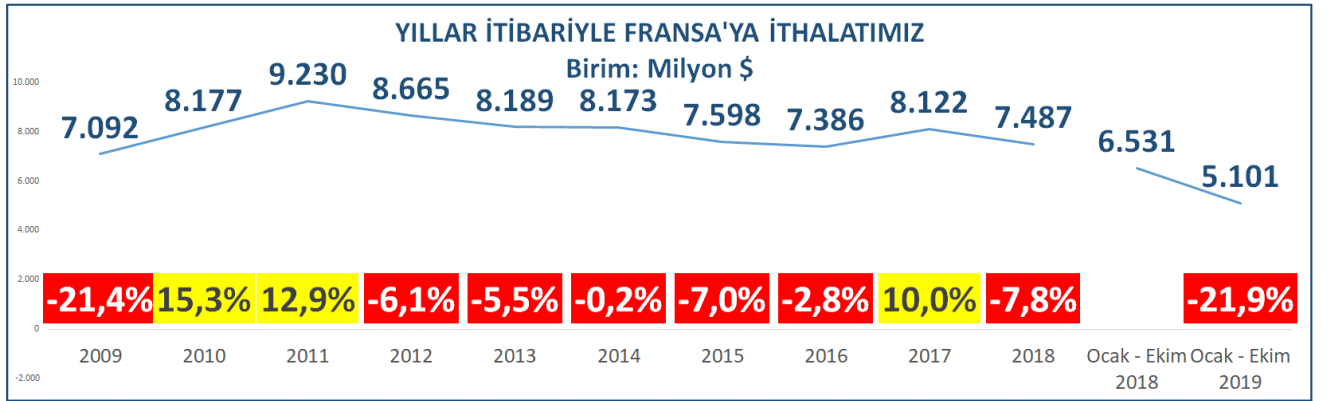
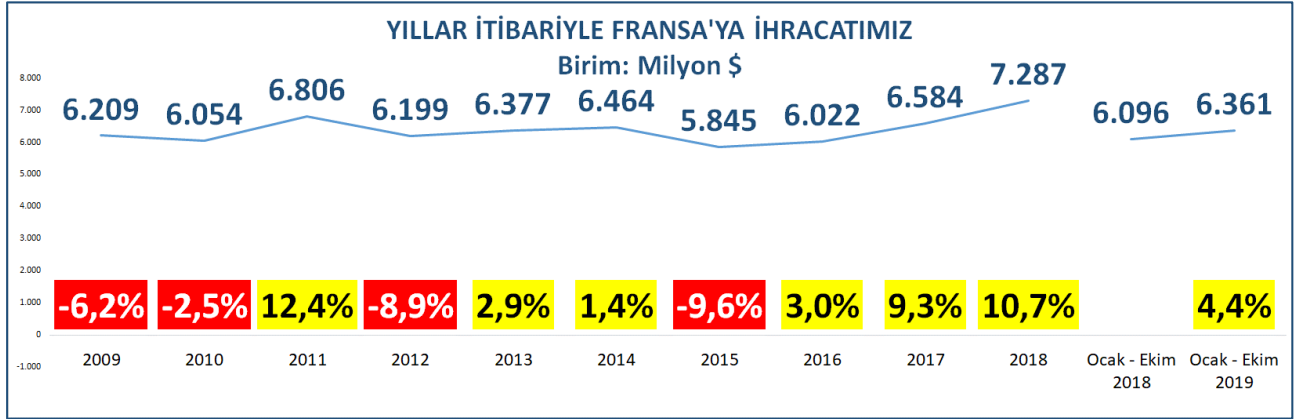
Kaynak: Ticaret Bakanlığı Bilgi Sistemi - Aralık 2019
NOT: Ev tekstili ve teknik tekstil ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmaz.

Not: Teknik Tekstil ve Ev Tekstili ürün gruplarında diğer sanayi ürünlerinin de yer alması nedeniyle toplam tekstil ithalatı içinde payları hesaplanmamaktadır.

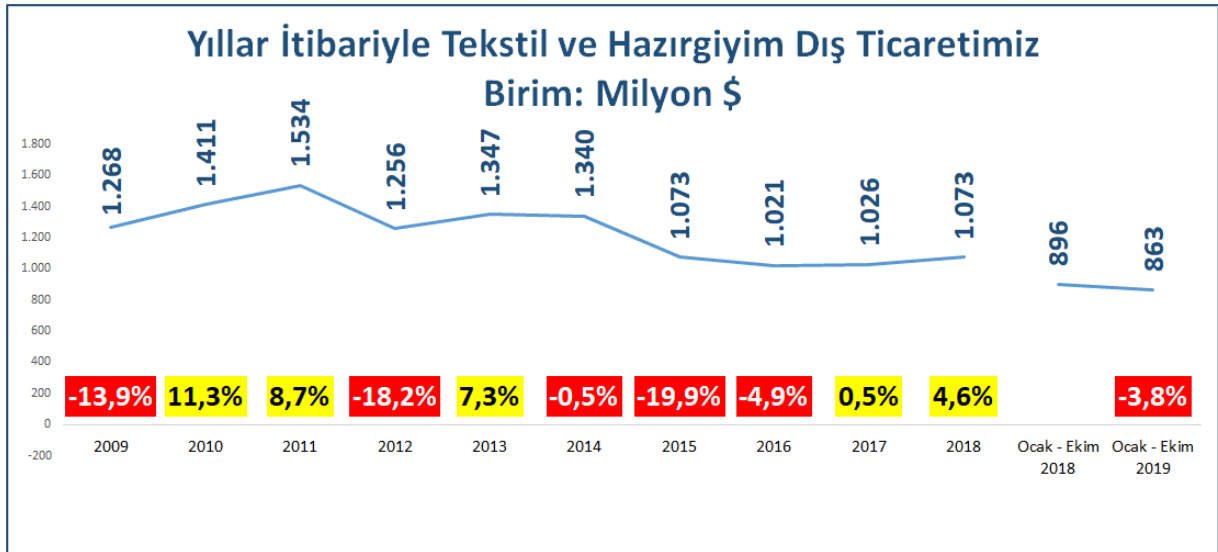
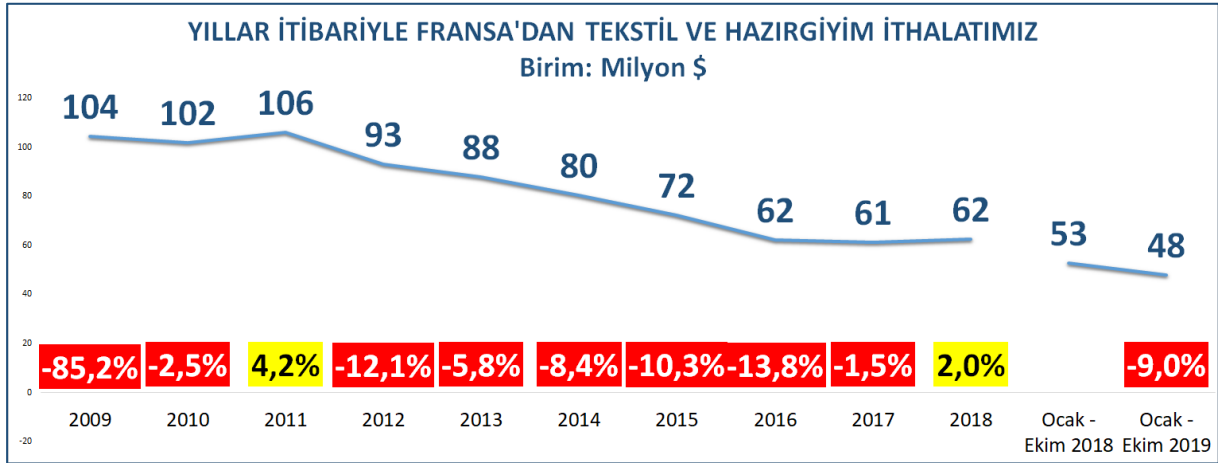
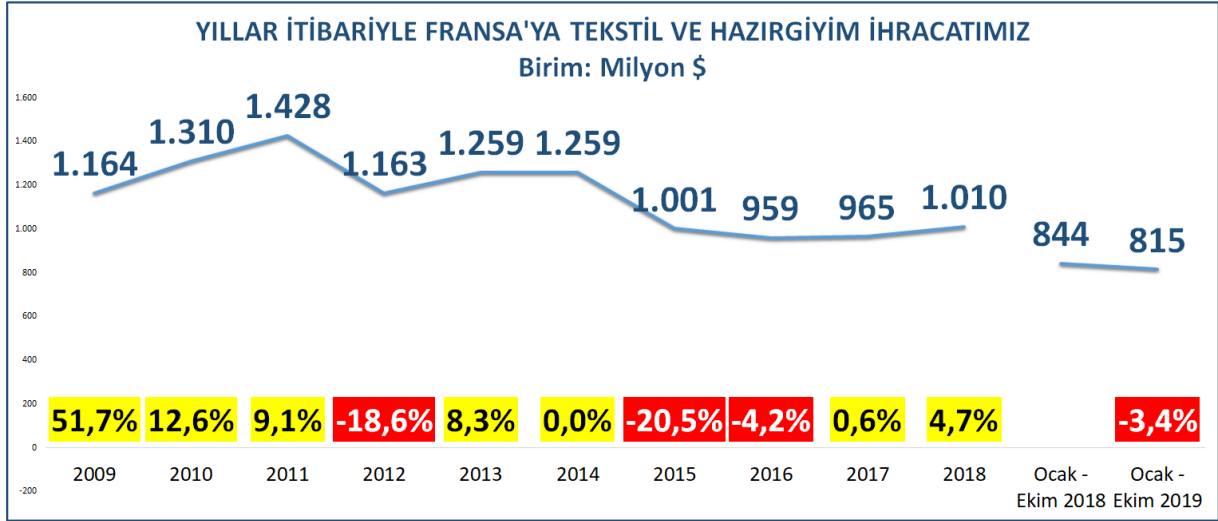
Türkiye'nin Fransa'dan Ocak – Ekim dönemi tekstil ve hammaddeleri ithalatı içerisinde elyaftan sonra en fazla teknik tekstil ithalatı gerçekleştirildiği gözlemlenmektedir. Ocak - Ekim döneminde Türkiye'nin Fransa'dan teknik tekstil ithalatı %9,6 oranında gerileyerek yaklaşık 47 milyon dolar değerinde gerçekleşmiştir.

Ocak – Ekim döneminde Türkiye'nin alt ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ithalatına bakıldığında en fazla ithalat artışı %80,2 artış oranı ve yaklaşık 4 milyon dolar değerinde ithalat ile örme kumaş ürün grubunda gerçekleşmiştir. Türkiye'nin Fransa'dan tekstil ve hammaddeleri ithalatı içerisinde en fazla gerileme ise Ocak – Ekim döneminde %48,6 oranında gerileme kaydedilen ev tekstili ürün grubunda gerçekleşmiştir.

Yıllar İtibariyle Türkiye – Fransa Dış Ticareti



Yıllar İtibariyle Türkiye – Fransa Tekstil + Hazırgiyim Dış Ticareti



Yıllar İtibariyle Türkiye – Fransa Tekstil ve Hammaddeleri Dış Ticareti

