



ALMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ
PAZARI

Haziran, 2020

2020
ZOBU CONSULTING LTD.

| Bilinçli olarak boş bırakılmıştır.

YASAL UYARILAR

© MMXX

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İTHİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti 'nin doğrudan tescilli ve müseccel markalarıdır.

İÇİNDEKİLER

YASAL UYARILAR	II
İÇİNDEKİLER	III
TABLO LİSTESİ	V
ŞEKİL LİSTESİ	VI
KISALTMALAR	VII
1. GİRİŞ	8
1.1. Amaç	8
1.2. Pazar Tanımı	8
1.3 Pazar Kapsamı	9
1.3.1. Raporun Konu Kapsamı	9
1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı	9
1.4. Para Birimi	10
1.5. Paydaşlar	10
1.6. Raporu Sınırlandıran Konular	10
2. YÖNTEM	10
2.1. VERİ KAYNAKLARI	10
3. MAKRO EKONOMİK DURUM	12
3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	12
3.2. Risk Profili	14
3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler	14
3.3. Nüfus ve Demografik Yapı	17

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	18
4. YASAL DÜZENLEMELER	20
5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET	24
5.1. Talebin Doğası	24
5.2. Rakipler ve Rekabet	27
5.3. Pazar Büyüklüğü	30
6. SEKTÖREL TRENDLER	43
7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI	47
KAYNAKÇA	53
EKLER	54
EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler	55
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Almanya	57
Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar	59
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.	72
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri	109
Urun Grubu 4: Votka ve Votkadan Mamul Eşya	116
Urun Grubu 5: Kordelalar	122
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	136
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat	142
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya	147
EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Almanya'ya, Nisan 2020	154
EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Almanya, Nisan 2020	158

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Almanya	14
Tablo 2: Aylık Palet Alanı Kira Ücretleri, Almanya	22
Tablo 3: Konf. yan san. ürünlerini müşterilerine sunan perakendeciler, Nisan 2020, Almanya	25
Tablo 4: Alıcı Beklentileri	26
Tablo 5: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Almanya	28
Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	30
Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	31
Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	31
Tablo 9: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	32
Tablo 10: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	32
Tablo 11: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	33
Tablo 12: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	33
Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	34
Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	34
Tablo 15: Ülkeler Bazında İhr., Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	35
Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	35
Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	36
Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	36
Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	37
Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	37
Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	38
Tablo 22: Ülkeler Bazında İth., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	38
Tablo 23: Ülkeler Bazında İhr., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	39
Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Almanya	39
Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Almanya	40
Tablo 26: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD Doları), Almanya	42
Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Almanya, Nisan 2020	48
Tablo 28: Sektörel Fuarlar, Almanya	51

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1: Raporda incelenen ürün grupları	9
Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları	11
Şekil 3: Araştırma yöntemi	11
Şekil 4: DAX Endeksinin Bir Yıllık Seyri	15
Şekil 5: Almanya, Tüketici Güven Endeksi	15
Şekil 6: Bir Önceki Aya Göre İşsizlik Sigortası Başvurularındaki Değişim, Aylık, x Bin kişi	16
Şekil 7: Dini inançlara göre Almanya, %	17
Şekil 8: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Almanya, 2020	17
Şekil 9: Toptan Ticaret içinde Sektörün Payı, 2019, Almanya	18
Şekil 10: Ticari aracılık ve toptan ticaret yapan firmaların coğrafi dağılımı, 2019, Almanya	19
Şekil 11: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Almanya 2020	20
Şekil 12: Türkiye-Almanya Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti	21
Şekil 13: İthalatın Basitliği, Almanya, 2019	22
Şekil 14: Depo Kira Ücretleri, Almanya	22
Şekil 15: Türkiye ile Almanya arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2019	23
Şekil 16: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli	26
Şekil 17: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD Doları), Almanya	41
Şekil 18: Sektörün COVID19'a Tepkisi	43
Şekil 19: Düğme trendleri	44
Şekil 20: 2020'nin renkleri	44
Şekil 22: Sektörde Online Ticaret Yaygınlaşıyor	46
Şekil 23: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Almanya	47
Şekil 24: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları	50

KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
BMGK	Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi
DAX	Almanya Borsa Endeksi
DIY	Do-It-Yourself, Kendi Kendine Yap
G.T.İ.P.	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
G-20	Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, İngiltere, İtalya, Japonya, Kanada, Meksika, Rusya, Suudi Arabistan, Türkiye ve Avrupa Birliği tarafından temsil edilen ekonomik istişare grubu
G-7	Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Japonya ve Kanada'nın oluşturduğu dünya ekonomisine yön veren örgüt
GSMH	Gayri Safi Milli Hasıla
IMF	Uluslararası Para Fonu
NATO	Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü
PRODCOM	AB Üretimden Satış İstatistikleri
UNSTAT	Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü
WB	Dünya Bankası
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

1. GİRİŞ

Bu bölümde bu raporun amacı, raporda incelenen pazar ve pazardaki ürün gruplarının tanımları, pazarın kapsamı, raporun zaman kapsamı, raporda kullanılan para birimi, raporun hazırlanması sırasında değerlendirme yapılan paydaşlar ve raporu sınırlandıran konular üzerinde durulmuştur.

1.1. Amaç

Bu araştırmanın amaçları;

- Almanya'daki konfeksiyon yan sanayi sektörünün alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- Pazardaki yerel rekabetin ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmaktır.

1.2. Pazar Tanımı

Bu raporda konu edilen pazar, konfeksiyon yan sanayi pazarıdır. Genel anlamı ile konfeksiyon ürünlerinin üretiminde kullanılan yan sanayi ürünlerini içeren pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 1: Raporla incelenen ürün grupları¹



1.3 Pazar Kapsamı

Bu rapor Almanya konfeksiyon yan sanayi pazarını kapsamaktadır.

1.3.1. Raporun Konu Kapsamı

Rapor konfeksiyon yan sanayisinde kullanılan ve Şekil 1: Raporla incelenen ürün gruplarında gruplandırılmış olan ürün grupları bazında Almanya pazarı ve bu pazardaki olası fırsatlara odaklanmakta ve Türk konfeksiyon yan sanayisi ürünü ihracatçılara ilgili pazar hakkında kapsamlı bilgiler sunmayı hedeflemektedir.

1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı

Bu pazar araştırma raporu Nisan-Haziran 2020 tarihleri arasında hazırlanmıştır. Raporla kullanılan veriler 2015-2019 dönemine aittir. Raporla gerçekleştirilen tahmin ve projeksiyonlar ise 2021-2025 yıllarına ilişkin beklentileri içermektedir.

¹ G.T.İ.P. ve Prodcom bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler EKI'de sunulmuştur.

© Zobu Consulting Ltd.

1.4. Para Birimi

Bu rapora esas teşkil edilen para birimi Amerika Birleşik Devletleri Dolarıdır. Ülkenin para birimi olan Euro ile diğer para birimlerinden elde edilmiş veriler elde edildiği tarihteki kurlar veya eğer bir dönemin ortalamasını yansıtıyorlarsa (örneğin 2019 yılına ait ortalama fiyatlar gibi) ilgili dönemin ortalama kurları üzerinden ABD Dolarına çevrilmiştir. Gelecek yıllara ilişkin yapılan tahminlerde ABD Dolar kurunda beklenen enflasyon göz önüne alınarak kur tahminleri yapılmıştır.

1.5. Paydaşlar

- Konfeksiyon yan sanayi ürünü üreticileri
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü toptancıları
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü alım kararı veren satın almacılar

1.6. Raporu Sınırlandıran Konular

Parametre	Sınırlandıran Konu
Ürün grupları	Bazı ürün grupları çok geniş bir yelpazede yer almakta ve kapsamaları konfeksiyon yan sanayi ile sınırlı olmamaktadır. Bu da ilgili ürün grubundaki pazarın büyüklüğünü tam bir keskinlikle belirlemeye imkân vermemektedir.
Sınırlı sayıda üretici	Bazı pazar segmentlerinde faaliyet gösteren çok az sayıda rakibin bulunmasından dolayı elde edilen bilginin birden fazla kaynaktan doğrulanması mümkün olmamaktadır.

2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmada kullanılan veri kaynakları ve araştırma yöntemi hakkında bilgi verilmektedir.

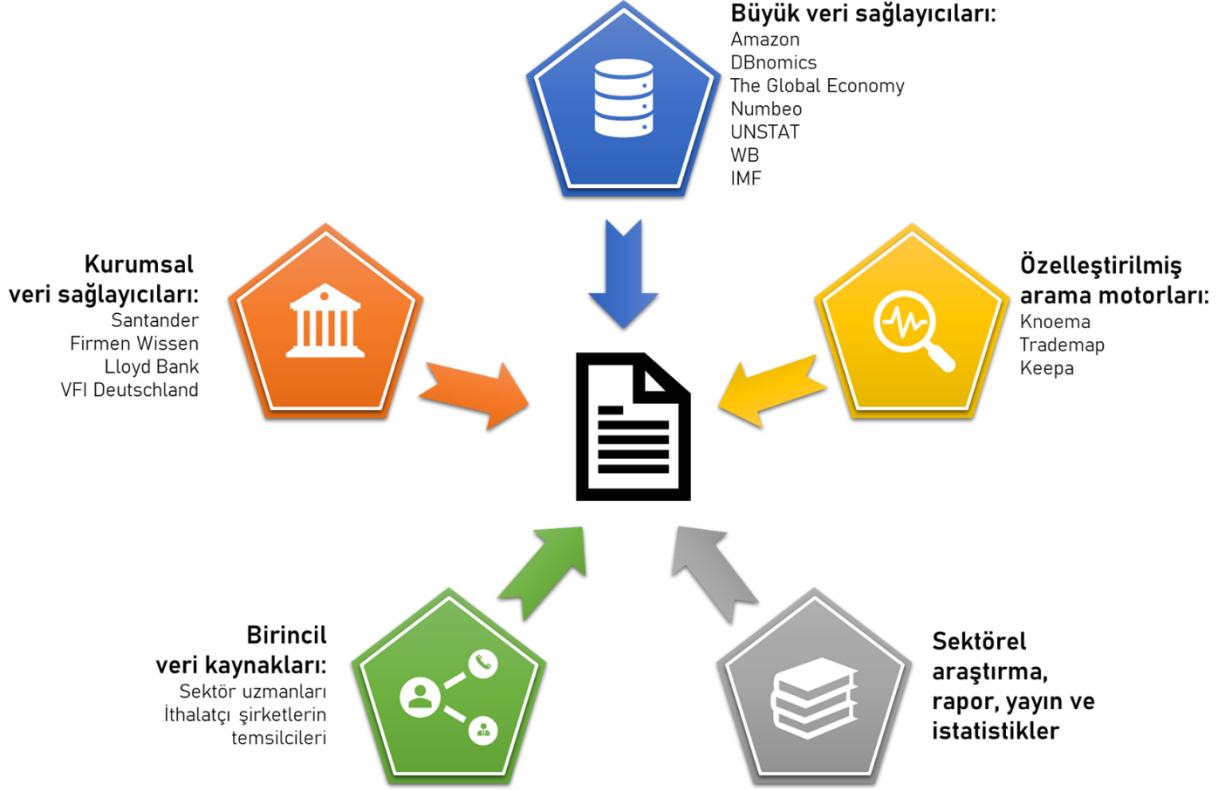
2.1. VERİ KAYNAKLARI

Bu pazar araştırması çalışması kapsamında yoğun biçimde güvenilir veri tabanlarında bulunan bilgiler pazardaki önemli şirketleri, pazarın büyüklüğünü ve yönünü belirlemek için belirlenmiş, analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bu verilerin yanı sıra Almanya pazarında belirli sayıda ithalatçı firma temsilcileri ve sektör uzmanları ile görüşmeler (yüz yüze, telefon ve elektronik yazışma yöntemleri ile) gerçekleştirilmiş ve onların kritik öneme sahip iç görüşleri ve gelecek tahminleri toplanmıştır.

Aşağıda raporda kullanılan veri kaynakları gösterilmiştir.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları



Aşağıda yer alan Şekil 3: Araştırma yöntemi bu araştırmada kullanılmış olan yöntemi ortaya koymaktadır.

Şekil 3: Araştırma yöntemi

Makro Ekonomik Durum	<ul style="list-style-type: none">• Ülkenin genel ekonomik durumu• Risk profili• GSYİH ve büyüme• Nüfus ve demografik bilgiler• Bölgesel iktisadi farklılıklar	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	<ul style="list-style-type: none">• Pazarın tahmini büyüklüğü, kategori veya ürün ailesi bazında• Pazar payları, fiyat seviyeleri• Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar• Pazarda beklenen büyüme• Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve güçlü/zayıf yönleri• Rakiplerin marka/ürün portföyü konumlandırmaları• Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri• Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri• Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırmaları
Sektörel Trendler	<ul style="list-style-type: none">• Ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörü büyüklüğü• Sektör trendleri• Büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar:<ul style="list-style-type: none">• Konfeksiyon yan sanayi sektöründeki gelişmeler ve beklentiler• Tekstil, konfeksiyon, perakende vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri	Satış/ Dağıtım Kanalları	<ul style="list-style-type: none">• Satış kanalı yapısı• Pazarın satış kanalları bazında kırılımı• Kanala özel ticari hususlar• En büyük kanal ortakları ve özellikleri• Depolama gereksinimi ve altyapısı• Diğer operasyonel gereksinimler
Yasal Düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none">• Ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri• Yasal ortam (iş yapma kolaylığı)• Yolsuzluk endeksi• İş kanunları• Ülkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri• Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları		

3. MAKRO EKONOMİK DURUM

Bu bölümde araştırmanın yürütülmüş olduğu ülkeye genel bir bakış gerçekleştirilmiş ve bazı temel bilgiler sunulmuştur.

ALMANYA	
	<p>Başkenti Berlin</p> <p>Yüzölçümü 357.022 km²</p> <p>Nüfus, 2019 80,2 Milyon, 2020 tahmini</p> <p>Para Birimi Euro</p> <p>Hükümet Sistemi Federal Parlamenter Cumhuriyet</p>
kaynak: bu bölümde yer alan bilgiler açık bilgi kaynaklarından derlenmiştir.	

Hakkında

Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi ve en kalabalık ülkesi olarak Almanya, kıtanın ekonomik, siyasi ve savunma yapılarının önemli bir üyesidir.

20. yy'da yaşanan iki büyük dünya savaşında da büyük yıkıma uğrayan ülke bölünmüş ve SSCB'nin yıkılışına kadar tekrar birliğini sağlayamamıştır.

Bugün AB'nin ekonomik ve siyasi birliğinin garantörü konumundaki ülke, ekonomik gücü ve sanayi altyapısı ile birliğin diğer ülkelerini de desteklemeye devam etmektedir.

Dünya'daki ilk sosyal güvenlik sisteminin mimarı olan ülke serbest piyasanın sıkı biçimde devlet denetimi altında olduğu ilk bakışta fark edilmesi güç olmakla beraber oldukça karmaşık devletçi bir sisteme sahiptir.

3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu

Avrupa'nın en büyük ekonomisi olan Almanya küresel olarak özellikle makine, araç, kimyasal ve ev eşyaları ihracatında önde gelen bir ülkedir. Yüksek vasıflı ve iyi eğitilmiş bir işgücüne sahip olan ülke, diğer Batı Avrupa ülkeleri gibi, uzun vadeli sürdürülebilir büyüme konusunda önemli demografik zorluklarla yüz yüzedir. Düşük doğurganlık ve artan göç, ülkenin iyi tasarlanmış sosyal refah sistemi üzerindeki baskıyı arttırmakta ve yapısal reformlar gerektirmektedir. Öte yandan, Gerhard SCHROEDER (1998-2005) hükümeti döneminde tarafından başlatılan ve kronik olarak yüksek işsizlik ve düşük ortalama büyümeyi bertaraf etmek için gerekli görülen reformlar, işsizliği azaltmış ve güçlü ekonomik büyümeyi sağlamıştır. 2008 ve 2009'da başlatılan teşvik ve istikrar çabaları ve Angela MERKEL'in ikinci döneminde vergi indirimleri Almanya'nın federal, eyalet ve belediye dahil toplam bütçe açığını 2010 yılında %4,1'e yükseltmiş olsa da, azalan kamu harcamaları ve artan vergi gelirleri Almanya'nın 2011'de % 0,8 ve 2017'de % 0,7'lik bütçe fazla vermesine yardımcı olmuştur. Fukuşima nükleer felaketinin ardından Angela

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

MERKEL, ülkenin 17 nükleer reaktörünün sekizinin derhal ve geri kalan tesislerin 2022'ye kadar kapanacağını açıklamıştır. Ülke nükleer enerjiyi büyük ölçüde yenilenebilir enerji teknolojisi ile değiştirmeye başlamıştır. Kriz sonrası dönemde ekonomik ve sosyal sistemini en iyi koruyacağı düşünülen ülkelerin başında gelen Almanya'nın bütçe ve ticaret fazlasının yüksek oranlarda devam etmesi de beklenmektedir.

Aşağıda Almanya'nın ekonomisi, fiyatlar, işgücü, uygulamadaki vergiler, para ve ticareti etkileyen göstergeler ve gündelik yaşamı etkileyen bazı ürünlerin fiyatları ile ilgili bir dizi güncel veri sıralanmıştır².

GENEL BAKIŞ	DEĞER BİRİM
Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH)	4.040,0 Milyar ABD Doları
GSMH büyüme beklentisi, 2020	-7,0 %
Kişi başına GSMH, 2019	47.501,8 ABD Doları

FİYATLAR	DEĞER BİRİM
Enflasyon oranı, Mart 2020	1,4 %
Gıda enflasyonu, Mart 2020	3,6 %
Üretici fiyat enflasyonu, Şubat 2020	-0,80 %

İŞGÜCÜ PİYASASI	DEĞER BİRİM
Düşük vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	2.223,2 ABD Doları
Orta derecede vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	2.912,0 ABD Doları
Yüksek vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	4.480,0 ABD Doları
Asgari ücret, aylık ortalama, 2019	1.739,4 ABD Doları
İşsizlik oranı, Ocak 2020	3,2 %
İşgücüne katılım oranı, Ocak 2020	62,6 %

VERGİLER	DEĞER BİRİM
Kurumlar vergisi oranı	30,0 %
Gelir vergisi oranı	45,0 %
Satış vergisi oranı	19,0 %

PARA VE TİCARET	DEĞER BİRİM
Para Birimi	EURO -
ABD Doları Kuru, Mart 2020, ortalama	0,9 EURO
Mevduat faiz oranı, Ocak 2020	0,0 %
Dış Borç, Ocak 2020	5.571,2 Milyar ABD Doları

◆Berlin'deki tüketici fiyatları İstanbul'dakine göre %84,19 daha fazladır.
◆Berlin'deki bakkaliye ürünleri fiyatları İstanbul'dakine göre %72,31 daha fazladır.
◆Berlin'deki kiralar İstanbul'dakine göre %248,74 daha fazladır.
◆Berlin'deki satınalma gücü İstanbul'dakine göre %177,74 daha fazladır.

² Trading Economics, Numbeo, DESTATIS, Wage Indicator, The global economy, Trademap, IMF ve World Bank verilerinden derlenmiş ve Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

GÜNDELİK YAŞAM VE FİYATLAR, ABD Doları, Nisan 2020	İstanbul	Berlin
Elma, 1 kg	0,78	2,35
Yumurta, 12'li paket	1,53	2,17
Süt, 1 Litre	0,71	0,99
Patates, 1 kg	0,47	1,68
Su, 1,5 Litrelik şişe suyu	0,31	0,56
Benzin, 1 Litre	0,99	1,57
İnternet (60 Mbps veya üstü, sınırsız veri transferi, Fiber)	14,53	34,44

3.2. Risk Profili

Bu bölümde ülkenin risk profili iki şekilde ele alınmıştır. Bunlardan birincisi Global Edge tarafından hazırlanan pazar potansiyeli endeksine göre ülkenin durumunu göstermektedir. Pazar potansiyeli endeksi 8 farklı göstergenin birlikte değerlendirilmesi sonucu oluşan bir sıralamayı içermektedir. Pazar potansiyeli endeksi sıralamasına göre Almanya 7'nci en yüksek pazar potansiyeline sahip ülkedir. Aşağıda bu potansiyeli oluşturan göstergeler açısından Almanya'nın durumu ortaya konulmuştur.

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Almanya

Gösterge Adı	2019 Değeri
Ekonomik Özgürlük	72
Ticari Altyapı	85
Ülke Riski	98
Pazarın Tüketim Kapasitesi	81
Pazar Büyüme Oranı	39
Pazar Yoğunluğu	64
Pazarın Alım Gücü	17
Pazar Büyüklüğü	10

Kaynak 1: Global Edge

Öte yandan Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Almanya Hata! Başvuru kaynağı bulunamadı.'da ortaya konan göstergeler geçmiş verilerine dayanmakta olup statik bir yapıya sahiptir. Yukarıdaki risk ve ülke analizlerinin bu raporun hazırlandığı dönemde büyük bir şiddetle yaşanmakta olan COVID19 salgını gibi öngörülemeyen ve daha önce karşılaşılmamış riskleri içermemesinden dolayı aşağıda güncel duruma ilişkin de ayrıca değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler

COVID19 Salgınının ülke ekonomileri üzerinde yaratacağı tahribatın büyüklüğünü bu raporun hazırlandığı dönemde tahmin etmek oldukça güç olsa da bazı öncü göstergelerin kullanımı ile mevcut durumu ortaya koymak mümkündür. Aşağıda 2020- Mart ayı sonu itibarıyla salgının Almanya ekonomisi üzerine etkilerine ilişkin bazı öncü göstergeler sunulmaktadır³.

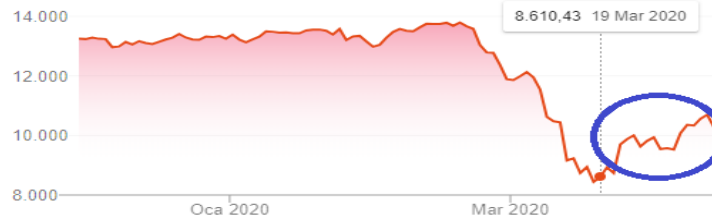
³ Bilgiler Deutsche Bank, Almanya Merkez Bankası ve Berlin Borsası'nın bülten, raporlar ve istatistiklerinden derlenerek yorumlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

- 2019 yılında ortalama %84,5 seviyesinde seyreden sanayide kapasite kullanım oranlarının 2020 yılının ilk altı aylık dönemi sonunda %71,4'e düşeceği öngörülmektedir. Ekonomi bakanı Altmaier'in yaptığı açıklamalara göre Almanya 2. Dünya savaşından bu yana en büyük ekonomik durgunluk tehlikesi ile karşı karşıyadır.
- Her ne kadar IMF, Almanya ekonomisinin 2020 yılında %7 küçüleceğini tahmin ediyor olsa da bizatihi Alman hükümeti ekonomideki küçülmenin %6,3 olacağını hesaplamaktadır. Küçülmenin %10 seviyelerine ulaşabileceğini hesaplayan kurumlar bulunmaktadır.
- Bir sanayi ülkesi olan Almanya'nın sanayi üretimi %15 seviyelerinde azalmıştır. Bu azalmanın 2020 yılı sonunda %10 seviyelerinde tamamlanması beklenmektedir.
- Ülkede 2020 yılının ilk dört ayında gerçekleştirilen kısa çalışma ödeneği⁴ başvurusu 750 bin şirket ve 10 milyon çalışana ulaşmıştır. Alman Federal Çalışma Kurumunun 2020 yılı için ayırmış olduğu 26 Milyar Euro'luk bütçe tükenmiş ve hükümet 5 Milyar Euro'luk ilave bütçeyi kuruma tahsis etmiştir.
- DAX endeksi bir önceki yıla göre %27,7 oranında düşmüştür.

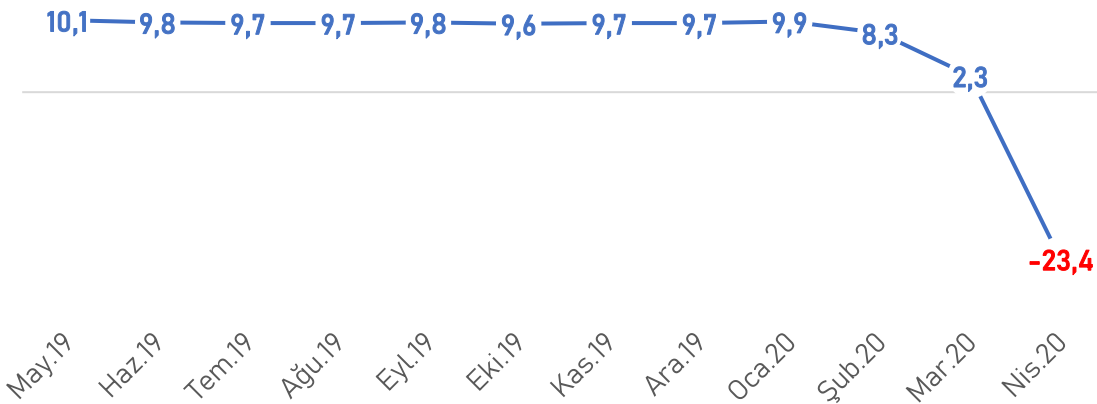
Şekil 4: DAX Endeksinin Bir Yıllık Seyri



Kaynak 2: Trading Economics

- Salgın ile birlikte tüketici güveni de ülkede oldukça keskin bir biçimde düşmüş ve son 12 aylık dönemdeki en düşük değer de altına inmiştir.

Şekil 5: Almanya, Tüketici Güven Endeksi



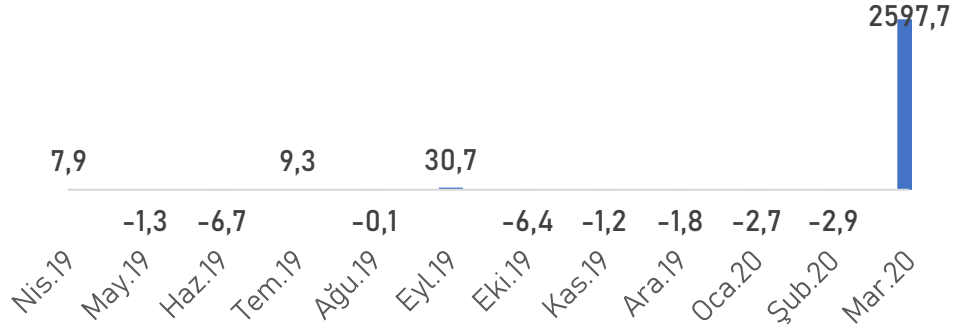
Kaynak 3: DESTATIS

⁴ Almanya'daki ilgili düzenlemenin adı "Kurzarbeitergeld"dir.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

- Ülkedeki işsizlik sigortası başvuruları 2020 yılının mart ayında bir önceki aya göre 2.597,7 bin kişi artarak 2.639,9 bin kişiye ulaşmıştır. Bu artış Federal Almanya Cumhuriyeti'nin kurulduğu 1949 yılından bu yana kaydedilmiş en yüksek aylık artış olmuştur.

Şekil 6: Bir Önceki Aya Göre İşsizlik Sigortası Başvurularındaki Değişim, Aylık, x Bin kişi



Kaynak 4: Bundesagentur für Arbeit

Daha öncede belirtildiği gibi salgının süresini öngörmek mümkün gözükmemektedir. Sürenin bilinmemesinden dolayı yaratacağı etkilerin boyutunu da kestirmek oldukça güçleşmektedir. Ancak salgının bittikten sonra ardında bırakacağı izlerden bazılarını şimdiden öngörmek mümkündür. Bunlar;

- Daralmış ekonomilerden dolayı geniş bir işsiz kitle ve azalmış hanehalkı gelirlerinin yanı sıra gerek gelirleri azaldığı için gerekse salgın sonrası travmadan dolayı daha çekingen satınalma kararı verecek olan bir tüketici kitlesi ve
- Azalması muhtemel uluslararası insan hareketliliği ve mal ticareti, bunlardan kaynaklı küçülen işletmeler ile ülkelerin kendi tedarik zincirlerini kendi sınırları içinde yeniden canlandırma isteğidir.

Bazı analistler COVID19'un 1929 büyük ekonomik buhranı, I. ve II. Dünya savaşları gibi yıkıcı bir dönüşümü değil, İkiz kuleler saldırısı ve 2008 yılında yaşanan ekonomik krizde olduğu gibi bir paradigma değişiminin işaretçisi olabileceğini iddia etmektedirler⁵. Daha olumsuz olan salgının uzun süreceğine yönelik varsayımlarda da daha iyimser olan bu varsayımda da salgının sonlanmasından sonra hızlı bir büyüme süreceğine girileceği öngörülmektedir. Salgın sonrası dönemde ülkeler kendi kendilerine yeterli bir üretim altyapısı kurmak istese de bunu başarmaları ancak orta vadede mümkün olacaktır. Bu noktada, Almanya'daki şirketlerin geleneksel olarak ekonomik ilişkilerinin tarihsel düzlemde gelişmiş olduğu, iş yapış biçimlerini bildikleri Türk tedarikçileri ile iş birliğini güçlendirmeye yönelecekleri öngörülebilmektedir. Güvenilir, kaliteli ve uygun maliyetli tedarik konusunda Türkiye'nin çok fazla da rakibinin olmadığı düşünüldüğünde salgının ardından talep artışının yaşanacağını söylemek mümkündür. Salgının ardından Almanya'daki talebin daha çok orta ölçekli firmalardan orta-alt ve orta fiyat segmentinde ürünlere, önemli bir kısmı sözleşmeli üretim şeklinde olacağı düşünülmektedir. Bu anlamı ile Almanya'da faaliyet gösteren üretici yerel rakiplerin aslında önemli bir müşteri olma potansiyelini barındırdıklarını da göz ardı etmemek gerekmektedir.

⁵ COVID-19 SONRASI KÜRESEL SİSTEM: Eski Sorunlar Yeni Trendler, Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi, Nisan 2020, Ankara, s.10.

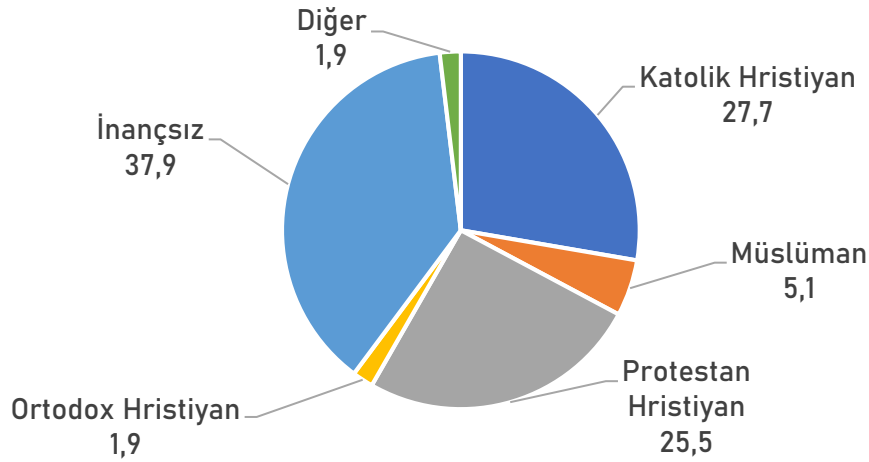
© Zobu Consulting Ltd.

3.3. Nüfus ve Demografik Yapı

Almanya'nın 2020 için beklenen nüfusu 80.159.662'dir. Almanya nüfus büyüklüğü açısından yapılan bir sıralamada 19'ncu ülke konumunda yer almaktadır.

Ülke nüfusunun dini inançlara göre dağılımı aşağıda gösterilmektedir.

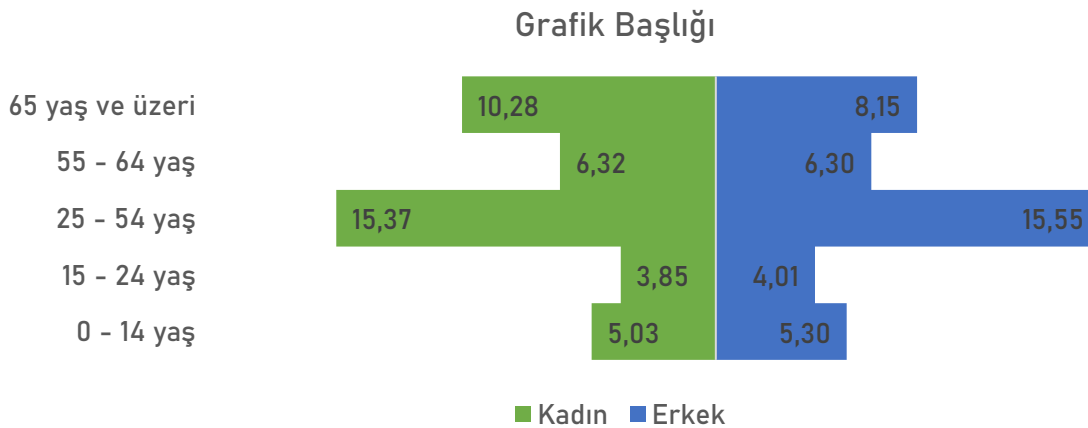
Şekil 7: Dini inançlara göre Almanya, %



Kaynak 5: DESTATIS

Yaş gruplarına göre ülke nüfusunun dağılımı aşağıda yer alan nüfus piramidinde gösterilmiştir.

Şekil 8: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Almanya, 2020



Kaynak 6: DESTATIS

Nüfus artış oranının %-0,19 olduğu Almanya'da şehirlerde yaşayan nüfusun Toplam nüfusa oranı %77,5'dur. Ülkedeki en Büyük şehirler sırasıyla başkent Berlin (3,562 milyon kişi), Hamburg (1,790 milyon kişi), Münih (1,538 milyon kişi), Köln'dür (1,119 milyon kişi).

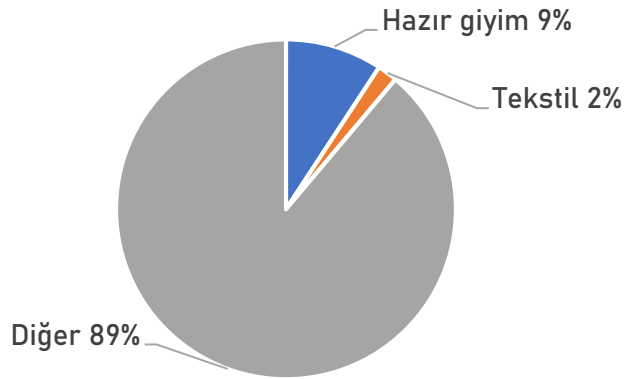
3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

2019 yılı itibarıyla yaklaşık 165 Milyar ABD Doları büyüklüğü ve 900 bin istihdam sayısı ile Almanya Tekstil ve hazır giyim sektörü AB'nin en büyük tekstil ve hazır giyim pazarıdır⁶. Almanya, Adidas, Puma, Zalando, Gerry Weber ve Hugo Boss gibi büyük hazır giyim firmalarına ev sahipliği yapmaktadır. Ülkedeki tüketicilerin yapmış oldukları hazır giyim harcaması 2015 yılında 66 Milyar ABD Dolarından 2019 yılında 72,2 Milyar ABD Dolarına ulaşmıştır ki bu tutar kişi başına 2015 yılında yıllık ortalama 800 ABD Doları olan harcamanın 2019 yılında kişi başına yıllık ortalama 885 ABD Dolarına yükselmesi anlamına gelmektedir.

Almanya, İtalya'nın ardından AB'nin en önemli ikinci büyük tekstil ve hazır giyim ürünleri üreticisidir. Ülkedeki tekstil ve hazır giyim sektörü üretiminin büyüklüğü 2018 yılı sonu itibarıyla 35,7 Milyar ABD Doları seviyesindedir. Ülkede yaklaşık 135 bin kişi istihdam eden 1.400 şirket bu sektörlerde faaliyet göstermektedir. Almanya'daki tekstil ve hazır giyim sektörü coğrafi olarak özellikle Bavyera, Baden-Württemberg, Kuzey Ren-Vestfalya, Saksonya ve Thüringen eyaletlerinde yoğunlaşmıştır. Ülkedeki hazır giyim sektörünün toplam toptan ticaret hacmi yaklaşık 29 Milyar ABD Doları olup bu sektörde faaliyet gösteren 3.582 şirket yaklaşık 58 bin kişiyi istihdam etmektedir.

Adidas ve Hugo Boss gibi küresel anlamda lider konumda yer alan hazır giyim markalarına ev sahipliği yapan Almanya teknik tekstillerin üretimi konusunda küresel Pazar lideri konumundadır. Tekstil ve hazır giyim sektörü toptan ticareti ülkedeki toptan ticaretin %11'lik kısmını oluşturmaktadır.

Şekil 9: Toptan Ticaret içinde Sektörün Payı, 2019, Almanya



Kaynak 7: DESTATIS veri tabanından yararlanılarak Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

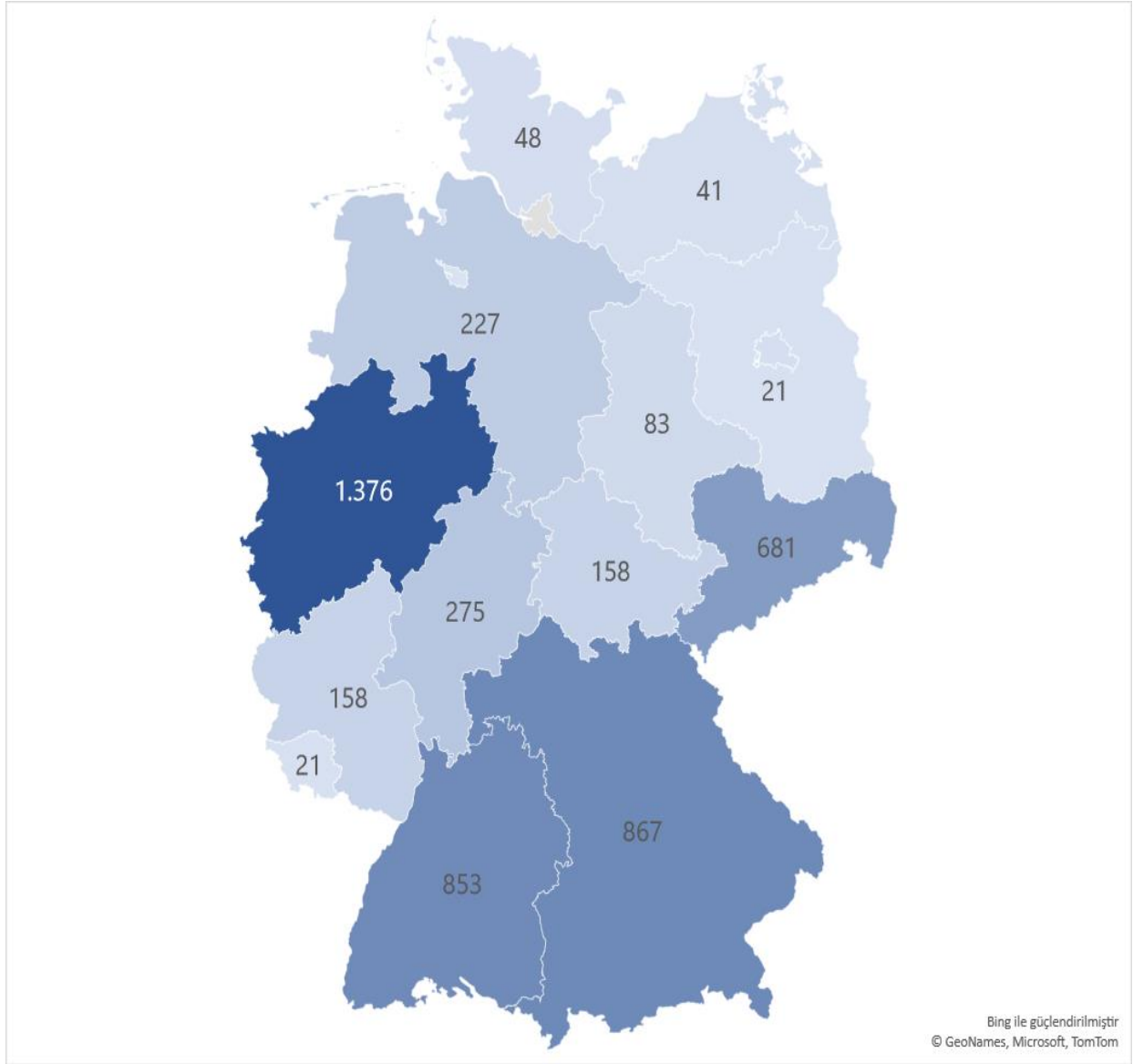
Ülkede tekstil, hazır giyim, deri ve ayakkabı ürünlerine aracılık yapan ve bu ürünlerin toptan ticaret ile uğraşan firma sayısı ise yine aynı dönem itibarıyla 4.843'tür. Aşağıda ilgili sektörde ticari aracılık ve toptan ticaret yapan firmaların coğrafi dağılımları sunulmuştur.

⁶ Şirketlerin faaliyet raporlarından derlenmiş olan verilerin yorumlanması ile Zobu Consulting uzmanları tarafından hesaplanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 10: Ticari aracılık ve toptan ticaret yapan firmaların coğrafi dağılımı, 2019, Almanya



Kaynak 8: DESTATIS veri tabanından yararlanılarak Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

Almanya güçlü ve stabil ekonomisi, yüksek istihdamı ve tüketici gelirleri ile AB'nin en önemli tüketim pazarı olmasının ötesinde tarihsel olarak tekstil hammaddeleri ve özellikle tekstil ürünleri üretiminde de teknoloji liderliği yapan lider bir ülke konumundadır.

Bu araştırmaya konu olan ve Şekil 1: Raporda incelenen ürün gruplarında gösterilen ürün grupları açısından bakıldığında ise Almanya'da ciddi bir rekabet söz konusu olup ülkedeki üreticiler kaliteli ürünler sunma kabiliyetine sahiptir. Konfeksiyon yan sanayi ürünleri açısından Türkiye'nin en önemli avantajları ise kabul edilebilir kalitede ürünler üretmesi, pazara yakınlığı ve geleneksel olarak iki ülke arasında hazır giyim sektörü bazında kurulmuş olan iyi tedarikçi ilişkileridir.

4. YASAL DÜZENLEMELER

Bu bölümde ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri, iş yapma kolaylığı, ithalata ilişkin engeller ve üretim teşviklerinin yanı sıra yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları üzerinde durulmuş ve özellikle Türkiye üzerindeki etkileri ele alınmıştır.

Öncelikle belirtilmesi gereken husus Türkiye'nin Almanya'nın 17'ncü büyük müşterisi ve 19'ncü tedarikçisi olduğudur.

Avrupa'nın en sanayileşmiş ülkesi olan Almanya bir «sosyal piyasa» ekonomisidir. Serbest piyasa ekonomisinin tüm özellikleri ile işlediği ülkede hükümetin tüketiciyi ve sosyal dengeyi korumayı amaçlayan ağır kural ve yönetmelikleri her sektörde ticareti şekillendirmekte ve yönlendirmektedir.

AB'nin bürokratik ve teknik altyapısının mimarı olan ülke teknik regülasyonların tamamının tasarımında söz sahibidir. Bu anlamı ile katı bir kurallar silsilesi ülkede ticareti kontrol etmekte ve REACH, CE vb. standartlar sıkı kontrol edilmektedir. Bu da ihracatçıların ülke pazarına girme aşamasında kendi ürünlerine ilişkin daha hazırlıklı olma zorunluluğu doğurmaktadır.

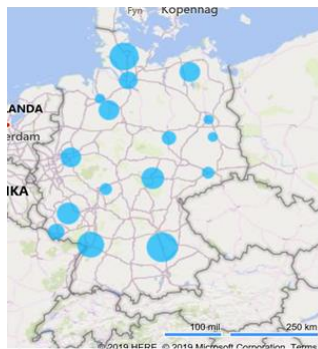
İş Yapma Kolaylığı:

Bilindiği gibi iş yapma deyince iş seyahatinden konaklamaya, ithalatın basitliğinden bürokrasinin karmaşıklığına ve KDV oranlarından nakliye ve depolama maliyetlerine kadar birçok konu akla gelmektedir.

Bu raporda, ihracatçıların iş yapma kolaylığı konusu ele alınmış ve iş seyahatleri, konaklama, ithalatın basitliği, nakliye ve depolama ile satış vergileri açısından Almanya değerlendirilmiştir.

Belli başlı Alman şehirlerinde 15-21 Haziran tarihlerini kapsayacak şekilde düzenlenecek varsayımsal bir iş seyahati kapsamında gerçekleştirilecek oda+kahvaltı ortalama gecelik konaklama ücretleri fikir vermesi açısından aşağıda sunulmuştur.

Şekil 11: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Almanya 2020

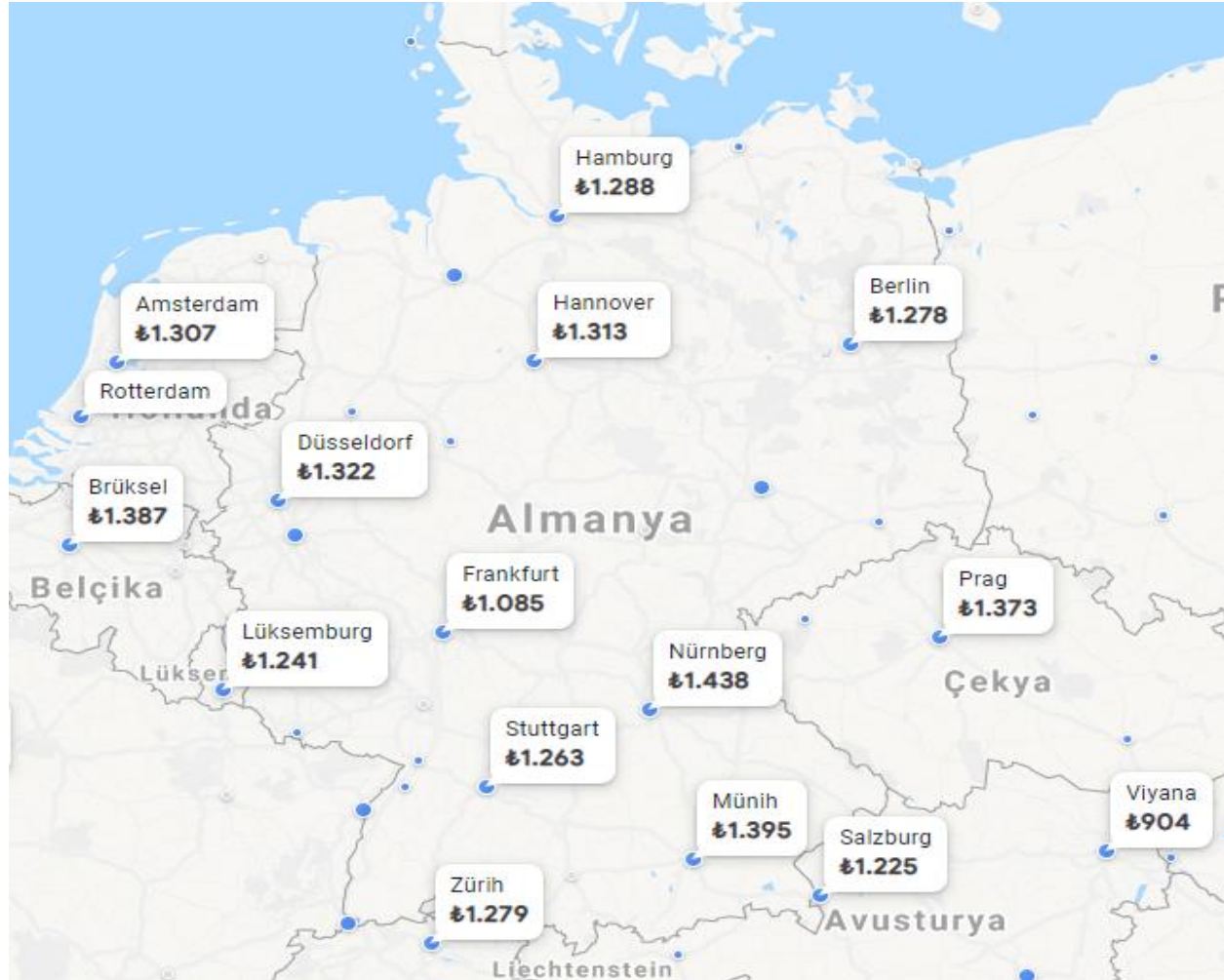


Bölge	Ortalama Konaklama Ücreti, €	Bölge	Ortalama Konaklama Ücreti, €
Baden Württemberg	165	Mecklenburg West Pomerania	139
Bavaria	177	North Rhine Westphalia	145
Berlin	108	Rhineland Palatine	151
Brandenburg	105	Saarland	126
Bremen	101	Saxony	111
Hamburg	132	Saxony Anhalt	117
Hesse	113	Schleswig Holstein	172
Lower Saxony	144	Thuringia	152

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İş seyahati açısından değerlendirildiğinde normal şartlarda Türkiye'deki 8 havalimanı ile Almanya'daki 12 havalimanı arasında tarifeli ve sezonluk karşılıklı uçuş bulunmaktadır. Bununla birlikte, Almanya ile Türkiye arasında gerçekleştirilen uçuşların önemli bir bölümü Almanya'da bulunan Berlin-Tegel ve Münih-Franz Josef Strauss havalimanları ile İstanbul'da bulunan İstanbul ve S. Gökçen Havalimanları arasında olmaktadır. Bu raporun hazırlandığı dönemdeki olağanüstü şartlar ve seyahat kısıtlamalarından sonraki ücretleri kestirmek oldukça güç de olsa Nisan 2020 döneminde 15-21 Haziran 2020 dönemi için planlanan bir iş seyahatinin yaklaşık maliyeti aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 12: Türkiye-Almanya Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti⁷



Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2019 yılı itibariyle 24'ncü sırada olan Almanya, bu anlamda gelişmiş ülkeler arasında iş yapmanın orta derecede kolay olduğu ülkeler arasındadır. (Not: Türkiye aynı endekse göre 190 ülke arasında 43'ncü sırada yer almaktadır). KDV oranları açısından değerlendirildiğinde Almanya %19 ile ortalama seviyede KDV oranına sahip ülkelerden biri arasındadır.

⁷ Nisan 2020 itibarıyla 15-21 Haziran tarihleri arasında gidiş dönüş planlanmış tek kişi ekonomik sınıf uçuş maliyetidir.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Aşağıda ithalatın basitliği açısından Türkiye ve Almanya'daki uygulamaların karşılaştırılmaları yer almaktadır.

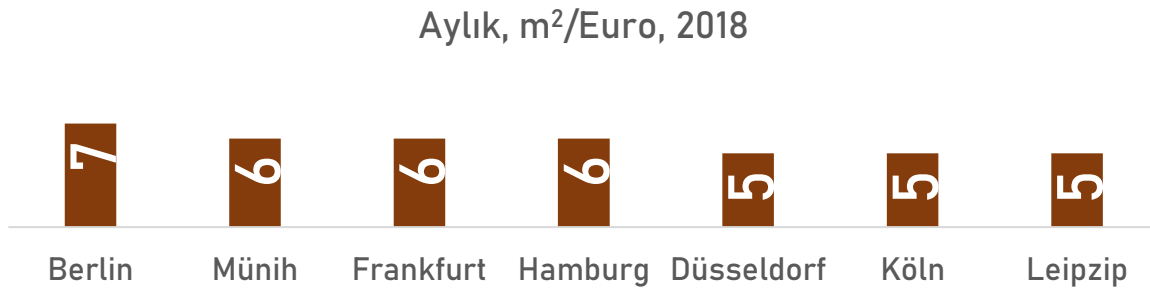
Şekil 13: İthalatın Basitliği, Almanya, 2019

İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)			
Gösterge	Almanya	Türkiye	OECD Ortalaması
İthalat için geçen ortalama süre (Saat)	-	11	8,5
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	-	46	100,2

Kaynak 9: Dünya Bankası

Almanya depolama çözümlerinin en gelişmiş ve yaygın olduğu ülkelerin arasında bulunmaktadır. Ülkenin gelişkin sanayi altyapısı depolama sektöründe de olgunlaşmış bir yapıya imkân vermektedir. Aşağıda 2018 yılı itibariyle Almanya'daki bazı şehirlerdeki aylık m² depo kirası ücretleri gösterilmektedir.

Şekil 14: Depo Kira Ücretleri, Almanya



Kaynak 10: Sharehouse

Depo kiralamak yerine palet alanı kiralama ücretlerine ilişkin bir yaklaşık maliyet tablosu aşağıda verilmiştir⁸.

Tablo 2: Aylık Palet Alanı Kira Ücretleri, Almanya

Açıklama	Kiralama Ücreti, haftalık, 2019
1 - 300 adet arası palet için	Palet başına 1,89 €
300 - 1.000 adet arası palet için	Palet başına 1,05 €
1.000 adet ve üzeri sayıda palet için	Palet başına 0,84 €
Palet başına indirme ücreti	2,50 €
Palet başına yükleme ücreti	2,50 €

Kaynak 11: Sharehouse

⁸ Hesaplama temel teşkil eden palet ebatları: 800 mm (D) x 1.200 mm (G) x 1.000 mm (Y)

© Zobu Consulting Ltd.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İş yapma kolaylığının en önemli unsurlarından birisi de uygun koşullarda ürün nakil edebilmektir. Bununla ilgili bir senaryo farklı nakliye araçlarının maliyet karşılaştırmasını yapabilmek için aşağıda sunulmuştur⁹.

Şekil 15: Türkiye ile Almanya arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2019



İstanbul-Münih arası
Yaklaşık 1-2 gün

50 kg ağırlığında, 50 cm x 50 cm x 50 cm ölçülerinde bir yük için 426 \$ - 471 \$



İstanbul-Münih arası
Yaklaşık 2-3 gün

80 \$ - 88 \$ /m³ veya komple kamyon olması durumunda 2.500 \$ - 2.650 \$



İstanbul-Hamburg arası yaklaşık 10 gün,

20'lik konteyner 1.005 \$ - 1.115 \$, parsiyel yük olması durumunda 5 Ton 5 m3 bir yük için 375 \$ - 415 \$

İthalata ilişkin teknik düzenlemeler ve ürüne özel gereksinimler:

Sektör ürünleri açısından ele alındığında ise her bir GTİP kodu için ithalat gereksinimleri farklılıklar göstermektedir. Ürün grubu bazlı Almanya'nın Türkiye'den ithal edilecek sektör ürünlerinde aradığı gereksinimler **EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Almanya'ya, Nisan 2020**'da listelenmiştir.

İthalata ilişkin gümrük vergisi uygulamaları:

Türkiye ile AB arasında yürürlükte bulunan Gümrük Birliği Anlaşmasından ötürü, Almanya bu sektör ürünlerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulamamaktadır.

İthalata ilişkin tarife dışı engeller ve ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar:

Nisan 2020 itibarıyla Almanya'nın sektör ürünleri özelinde Türkiye'ye uygulamış olduğu tarife dışı engeller ve diğer ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar **EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Almanya, Nisan 2020**'da gösterilmektedir.

⁹ <https://worldfreightrates.com/freight> verileri baz alınarak hesaplanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörüne yön veren talebin doğası ve büyüklüğü ile sektördeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

5.1. Talebin Doğası

Tekstil ve hazır giyim malzemeleri konusunda Almanya kaliteli ve köklü tedarikçilere ev sahipliği yapan bir ülke durumundadır. Almanya'daki alıcılar için "en talepkar müşterilerdir" demek oldukça gerçekçidir. Almanya'daki karar vericiler tedarikçilerden hızlı yanıtlar beklemenin yanı sıra tam hizmet aramaktadırlar. Ürünleri görebilecekleri, yenilikleri izleyebilecekleri, numunelere hızlı ulaşabilecekleri bir showroom veya altyapının yanı sıra kendilerine adanmış ve mümkünse "Almanca" konuşan müşteri temsilcisi pazardaki beklentilerin başında gelmektedir.

Almanya pazarı çok iyi organize olmuş ve iyi regüle edilen bir pazardır. Tüm tedarikçilerin toptancı veya hedefledikleri dilimdeki perakendeciler için farklı fiyat seviyeleri ve bu seviyelerden alışveriş için farklı yetkilendirme şartları mevcuttur. Pazarda talebe yön veren en temel unsur moda eğilimleridir. Alman pazarı moda eğilimlerinin yönlenmesine göre şekillenmekte ve markalardan başlamak üzere, konfeksiyon üreticilerine ve yan sanayi firmalarına doğru silsile halinde sirayet etmektedir. Bu durumda moda ve konfeksiyon sektöründeki her yeni eğilim ve yaklaşımın yan sanayi firmaları içinde geçerli hale getirmektedir. Bu durumun en iyi örneği sürdürülebilirlik ve sosyal uygunluk konularında karşımıza çıkmaktadır. Özellikle geri dönüşümlü malzemeler, yeşil ve organik ürünler ile sosyal uygunluğa önem veren tedarikçi, ihracatçılar pazarda öne geçebilmektedir.

Alman pazarının en önemli özellikleri kalite konusudur. Pazarın kalite hassasiyeti çok yüksektir. Almanya, ürün muhteviyatından, hizmet kalitesine, paketlemeden sevkiyat ve teslimata her alanda kalite beklentisi yüksek bir pazardır.

Almanya ESCADA, HOGO BOSS, ADIDAS, PUMA ve bazı mali zorluklar yaşıyor olsa da GERRY WEBER gibi büyük ve küresel anlamda faaliyet gösteren markaların yanı sıra OTTO, SEIDENSTICKER gibi diğer önemli marka ve platformlara da ev sahipliği yapan bir ülkedir. Bu üreticiler hazır giyim yan sanayi ürünlerindeki talebin temel yönlendirici konumundadırlar. Bu firmaların yanı sıra orta ve küçük çaplı çok sayıda üretici ve marka pazarı dinamik tutmaktadır.

Almanya pazarında son yıllarda yaşanan bir diğer gelişme de DIY segmentinin gün geçtikçe büyümesi ve önemli bir perakende pazarına yol açmasıdır. Bu perakende pazarı ülkede irili ufaklı çok sayıda perakende tuhafiyeye mağazasının ve online satıcının faaliyete geçmesine de imkân vermektedir.

DIY pazarındaki oyuncular irili ufaklı tuhafiyeye toptancı ve perakendecilerinin yanı sıra Almanya'daki geleneksel dağıtım zincirinin güçlü oyuncularındır. Başlıca toplu dağıtım yapma kabiliyetine sahip dağıtım kanal üyeleri aşağıda listelenmiştir.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 3: Konf. yan san. ürünlerini müşterilerine sunan perakendeciler, Nisan 2020, Almanya

Dağıtım Kanalı	Mağaza Sayısı	Web Sitesi
Müller Handels GmbH & Co. KG	567'si Almanya'da olmak üzere 863 mağaza	https://www.mueller.de/
GALERIA Karstadt Kaufhof GmbH	171'i Almanya'da olmak üzere 243 mağaza	https://www.galeria.de/
real GmbH	Almanya'da 276 mağazası bulunmaktadır	https://www.real.de/
Otto (GmbH & Co KG)	Otto firmasının online satış platformudur.	https://www.neckermann.de/

Her ne kadar perakende sektöründe faaliyet gösteren firmalara doğru satış yapmaya çalışmak ihracatçılar için çok rantabl olarak değerlendirilmiyor olsa Tablo 3: Konf. yan san. ürünlerini müşterilerine sunan perakendeciler, Nisan 2020, Almanya'da gösterilen zincir perakendeciler ve bunların online platformları ciddi bir ürün satış hacmi gerçekleştirmektedir. Söz konusu firmaların perakende müşterisine erişimleri ve satış hacimleri düşünüldüğünde kesinlikle ihracatçıların radarında bulundurulmasında fayda bulunduğu söylenebilir. Almanya pazarı özelinde gerek Zalando gerekse Amazon platformları da doğrudan pazarlama veya dropshipping yapmak isteyen yan sanayi firmaları için fırsatlar sunmaktadır. Öte yandan çok iyi bilindiği üzere konfeksiyon yan sanayi firmaları gerek konfeksiyon üreticileri ile gerekse marka sahibi firmalar ile oldukça yoğun ticari faaliyet içerisindedirler. Marka sahipleri ile konfeksiyon üreticilerinin talebini yönlendiren motivasyon kaynakları farklıdır. Marka sahipleri kalite ve maliyete odaklanırken konfeksiyon üreticileri daha hızlı teslimatı ön plana almaktadır. Bu dengeyi koruyabilen yan sanayi firmalarının pazarda kendilerine bir konum elde etmeleri oldukça kolaylaşmaktadır. Aşağıda pazardaki iş ilişkisini ortaya koyan jenerik bir model sunulmuştur.

Şekil 16: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli



Şekil 16: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modelinde tariflenmiş olan markalar, moda markaları, spor ve dış giyim markaları dahil olmak üzere hazır giyim perakendecisi markalara işaret etmektedir. Marka sahipleri gerek kendilerine ait üretim tesislerinde gerekse tedarikçileri olan tesislerde markalı ürünler üretmekte/ürettirmektedir. Bu firmalar, hızla değişen tüketici zevklerine uygun stiller, renkler ve modelleri mümkün olan en düşük maliyetlerde ve yüksek kalitede sunarak marka bilinirliklerini koruma kaygısı taşımaktadır. Markaların yaşamış olduğu bu baskının sonucu, konfeksiyon yan sanayi firmalarından sürekli daha kaliteli ürünü tam zamanında konfeksiyon üreticilerine teslim etmeleri talep edilmektedir. Özetlemek gerekirse asıl karar verici konumda olan marka ile karar sürecinin zaman zaman bir parçası konumundaki konfeksiyon üreticilerinin konfeksiyon yan sanayi tedarikçilerinden beklentileri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 4: Alıcı Beklentileri

MARKA	KONFEKSİYON ÜRETİCİSİ
<ul style="list-style-type: none">Mümkün olan en düşük maliyette ürünlerTam zamanında ve eksiksiz teslimatTasarım ve sipariş süreçlerinde kesintisiz destekKalite beklentilerinin tam karşılanmasıSürdürülebilirlik ve geri dönüşüm (tercih sebebi)	<ul style="list-style-type: none">Tam zamanında ve eksiksiz teslimatMümkün olan en düşük maliyette ürünlerGerekli durumlarda uygulama desteğiTeslimat süreçlerinde kesintisiz destekKalite beklentilerine uyum

Almanya'daki konfeksiyon yan sanayisi ürünü tedarikçileri için talebe yön veren ve rekabette ön geçmeye imkân sağlayan en temel beklentiler aşağıda sıralanmıştır. Bunlar;

Kalite ve hizmet

Almanya'daki konfeksiyon yan sanayinin hitap etmiş olduğu müşteri segmenti geniş bir yelpazede yayılmıştır. Küresel faaliyet gösteren büyük firmalardan, çok küçük ve butik tedarik gerçekleştiren firmalara kadar geniş bu yelpazede rekabette öne geçebilmek için kaliteli çözümleri tam zamanında sunabilmek ön koşuldur.

Almanya'da çok kanallı bir dağıtım yapısı mevcuttur. En önemli müşteri segmentleri toptancılar, markalar ve büyük perakendecilerdir. Bu müşteriler çok sayıda tedarikçi arasından seçim yapma lüksüne sahip oldukları için kalite bir ön koşul olmakla beraber kaliteli ürün sunabilmek yeterli koşullardan sadece birisini sağlamak anlamına gelmektedir.

Tasarım ve yenilikçilik

Tedarikçilerden, müşteri taleplerine uygun, istenilen kalite seviyesini karşılayacak sürekli yeni tasarımlar sunması beklenmektedir.

Tasarım ve yenilikçilik alıcılar ile sürekli temasta kalabilmek ve kapıyı tekrar çalabilmek içinde bir araç olmakla beraber tedarikçinin akılda kalıcılığı açısından da önemlidir.

Güçlü müşteri ilişkileri

Alman alıcılar tedarikçilerine sadık kalma eğilimindedirler. Düşük hata ve fire oranları ile sıkı müşteri ilişkileri kurmuş tedarikçilerden alıcıları vaz geçirmek oldukça zor olabilmektedir. Bu anlamı ile ülkedeki alıcılar ile güçlü ilişkiler kurmaya izin verecek bir müşteri ilişkileri altyapısı kurmak gerekmektedir. Bunun en temel şartlarından birisi de ana dilde (Almanca) iletişim yapabilmeyi sağlamaktan geçmektedir.

Almanya'da güçlü müşteri ilişkileri, iyi bir müşteri temsilcisi kurgusu ve showroom imkanları ile mükemmel hale getirilmektedir. Alıcılar numunelere hızlı ulaşmak, üzerinde tartışmak ve hızlı sipariş işleme ve teslimat beklemektedir. Anahtar Müşteri Yönetimi (Key Account Management) Almanya pazarı için hayati önem arz etmektedir. 360° Fotoğraf katalogları, Mobil uygulamalara yüklenmiş kullanıcı dostu ürün seçim ve iletişim platformları pazarda kullanılmakta ve alıcılar tarafından benimsenmektedir.

Maliyet avantajı

Artan maliyetler ve rekabetin yanı sıra daralan piyasa, özellikle Almanya'nın konfeksiyon yan sanayisinde Bangladeş ve Sri Lanka gibi bazı az gelişmiş ülkelerin ihracatını desteklemek için verdiği bazı ithalat imtiyazları piyasada sürekli bir maliyet düşürme yarışına neden olmaktadır.

Sürdürülebilirlik

Almanya'da konfeksiyon üreticileri ev markalar tüketici beklentileri doğrultusunda sürdürülebilir ürünler geliştirme kaygısı gütmektedirler. Tedarikçilerden de geri dönüşümlü malzemelerden üretilmiş ürünler, organik veya ekolojik sertifikalı ürünler beklentisi içerisindedirler. Özellikle geri dönüşümlü malzemeler ve sertifikalı ürünler pazarda tedarikçilere avantaj sağlayabilmektedir.

Teknoloji Kullanımı

Hemen her sektörde süreçler hızlanmakta ve IoT kullanımı artmaktadır. Konfeksiyon yan sanayi tedarikçilerinden de teknoloji kullanan süreçler (hızlı tasarım, dijital çözümler) ve IoT temelli ürünler (RFID kullanımı vb) talep edilmektedir. Teknolojik olarak beklentileri karşılayabilen tedarikçilerin pazarda hızla yer elde etmeleri imkânı bulunmaktadır.

5.2. Rakipler ve Rekabet

Konfeksiyon yan sanayisi oldukça yoğun rekabetin yaşandığı bir sanayidir. Sektördeki büyük oyuncular zaman zaman haksız rekabete neden olabilecek biçimde çok sert rekabet etmektedir. Bu durumun en iyi örneklerinden birisi

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

- A. Raymond Sarl
- Berning & Söhne GmbH & Co. KG
- Coats Holdings Ltd
- Scovill Fasteners Europe SA
- William Prym GmbH & Co. KG
- Éclair Prym Group S.A. ve
- YKK Corporation'un piyasadaki hâkim konumlarını küçük üreticilerin ve müşterilerin aleyhine fiyatlandırma yapmaları sonucu yargılanmaları ve ağır cezalar ödemek zorunda kaldıkları davalar serisidir.

Gerçekten de sektörün parçalı yapısına rağmen hemen her ürün grubunda küresel anlamda üretim ve dağıtım gerçekleştiren büyük firmalar bulunmaktadır.

Aşağıda Almanya konfeksiyon yan sanayisindeki satışların oldukça önemli bir bölümünü gerçekleştiren rakip firmalar listelenmiştir¹⁰.

Tablo 5: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Almanya

Rakip	Web adresi	Çalışan Sayısı	Kuruluş Tarihi	Cirosu, 2019, ABD Doları	Menşei
EMS Spitzenfabrikation GmbH	https://www.ems-spitzen.de/	18	1978	2.120.950	Almanya
Wilh. Wissner GmbH & Co.KG	https://wissner.de/	163	1859	11.294.313	Almanya
Schaeffertec GmbH	https://www.loxx-produkte.de/#	84	1876	3.200.747	Almanya
DS-Textil GmbH	http://www.die-textilveredler.de/index.htm	3	2009	249.934	Almanya
Rudolf Vater GmbH & Co. KG	http://www.rudolf-vater.de/	4	1958	750.000	Almanya
Freudenberg Performance Materials Apparel SE & Co. KG Vlieseline	https://www.vlieseline.com/	615	1950	130.869.893	Almanya

¹⁰ Firmaların ciroları sadece Almanya'ya yapmış oldukları satışları kapsamaktadır. Firmaların sadece konfeksiyon yan sanayi ürünü satışları gösterilmektedir.

© Zobu Consulting Ltd.

ALMANYA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Güth & Wolf GmbH	https://www.gueth-wolf.de/	250	1887	32.053.659	Almanya
Dortex Werbung und Vertrieb mbH	https://www.dortex.de/	38	1986	2.025.000	Almanya
Prym Fashion	https://www.prym-fashion.com/en/	630	1530	98.560.000	Almanya
AMANN	http://www.amann.com/	1800	1854	76.424.402	Almanya
Gütermann GmbH	https://www.guetermann.com/en	133	1864	49.625.100	Almanya
Ferd. SCHMETZ GmbH	http://www.schmetz.com/	643	1851	26.390.000	Almanya
YKK DEUTSCHLAND GmbH	https://www.ykk.de/	222	2014	53.042.000	Japonya
Coats Group Plc	http://www.coats.com/	352	2014	74.680.000	İngiltere
Hans Dill Knopffabrik-Galvanotechnik GmbH & Co.KG	https://www.dill-buttons.com/	41	1924	4.350.000	Almanya
Heiligenstädter Reißverschluß GmbH & Co. KG	https://www.heiligenstaedter-reissverschluss.de/startseite	120	1935	61.829.000	Almanya
PAJORO GmbH	https://knoepfe.pajoro.eu/	20	-	2.306.500	Almanya
Zettl GmbH	https://www.zettl.de/	25	1965	12.500.000	Almanya
Franz Bode e.K.	https://www.franz-bode.de/	-	1921	81.460.710	Almanya

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Bitzer + Single GmbH	https://www.bitzer-single.de/	6	1961	2.200.000	Almanya
Branscheid	http://www.branscheid.net/	2	1999	460.270	Almanya
S.P.S. Textilhandels GmbH	http://www.sps-textil.de/	12	1990	3.100.000	Almanya

Tablo 5: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Almanya’da görüleceği gibi sektörde rekabet eden firmaların arasında küresel olarak faaliyet gösteren büyük firmalar olduğu kadar, yerel faaliyet gösteren ve butik üretim yapan küçük firmalar da bulunmaktadır.

Öte yandan altı çizilmesi gereken önemli bir husus da AB’nin rekabet şekillendirmedeki etkisidir. Çekya, Polonya, Belçika, Hollanda ve Fransa’daki tedarikçiler çok hızlı biçimde Almanya’ya ürün sevk edebilmekte, sadece toptancılara değil online araçlar vasıtası ile direkt müşterilere de ulaşabilmektedir. İç pazarın verdiği bu dinamizm Almanya pazarını oldukça yoğun rekabet yaşanan bir Pazar haline getirmiştir.

Almanya pazarına girmek veya bu pazardaki faaliyetlerini artırmak, Pazar payını yükseltmek isteyen Türk Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İhracatçıları’nın yukarıda yer alan listedeki firmalar başta olmak üzere pazardaki rakipleri daha iyi tanımaya çalışması oldukça faydalı olacaktır. Elbette Almanya’da bulunan ve konfeksiyon yan sanayisi alanında da hizmet veren şirketlere sahip Türk kökenli iş adamları da rekabeti dengelemek adına bir avantaj gibi değerlendirilebilir.

5.3. Pazar Büyüklüğü

Bu bölümde öncelikle Almanya’nın sektör ürünleri dış ticareti ele alınmıştır. 2015-2019 döneminde Almanya’nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı yıllık ortalama %0,1 büyüme oranıyla, 2015 yılında 1.661.919.000 ABD Dolarından 2019 yılında 1.667.421.000 ABD Dolarına yükselmiştir.

Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ithalat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	83.400	79.944	85.563	87.154	76.119	-2,3%	3,8%
Astarlık Mensucat	397.479	387.160	393.137	394.772	369.892	-1,8%	18,7%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	68.936	82.859	81.294	75.370	59.868	-3,5%	3,0%
Tela vb Eşya	728.802	732.926	785.677	848.389	772.998	1,5%	39,0%
Kordelalar	113.800	118.303	113.668	118.307	103.397	-2,4%	5,2%
Etiket ve Armalar	18.854	17.536	19.000	19.446	19.100	0,3%	1,0%

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	15.276	14.324	14.834	17.243	15.122	-0,3%	0,9%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	235.372	241.482	247.725	261.216	250.925	1,6%	15,0%

Kaynak 12: Trademap

İthalatı son beş yıl içinde en çok büyüyen ürün grupları sırasıyla Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya , Tela vb eşya ve Etiket ve Armalar olmuştur.

Yine aynı dönemde Almanya'nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ihracatı yıllık ortalama %0,3 küçülme oranıyla, 2015 yılında 2.775.222.000 ABD Dolarından 2019 yılında 2.747.258.000 ABD Dolarına düşmüştür.

Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ihracat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	201.727	197.206	215.157	229.302	205.515	0,5%	7,5%
Astarlık Mensucat	401.787	384.896	410.360	410.663	377.276	-1,6%	13,7%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	109.146	105.112	94.849	84.196	70.883	-10,2%	2,6%
Tela vb Eşya	1.357.284	1.337.569	1.424.862	1.473.208	1.392.541	0,6%	50,7%
Kordelalar	276.007	279.291	295.790	308.446	289.344	1,2%	10,5%
Etiket ve Armalar	43.101	41.722	43.760	46.275	40.916	-1,3%	1,5%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	35.029	39.384	45.636	50.216	45.110	6,5%	1,7%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	307.390	300.250	296.624	311.091	280.767	-2,2%	10,2%

Kaynak 13: Trademap

Almanya'nın konfeksiyon yan sanayi ürünleri dış ticaretindeki ortakları ise ithalat ve ihracat bazında ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	234.287	231.718	235.698	240.457	230.766	-0,4%	13,8%
İtalya	233.320	230.631	239.440	238.258	196.863	-4,2%	11,8%
Fransa	109.123	111.895	122.202	126.272	108.120	-0,2%	6,5%
ABD	96.912	105.601	107.480	120.018	107.553	2,6%	6,5%
Çekya	95.240	95.778	113.185	117.704	94.735	-0,1%	5,7%
Hollanda	81.643	81.145	87.331	91.090	82.961	0,4%	5,0%
Türkiye	69.133	79.606	86.247	104.025	82.016	4,4%	4,9%
Polonya	49.304	54.158	51.681	59.153	63.424	6,5%	3,8%
Avusturya	58.852	61.740	65.820	62.157	61.014	0,9%	3,7%
İspanya	66.541	60.221	67.577	72.900	58.774	-3,1%	3,5%

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Diğer Ülkeler	567.564	562.041	564.237	589.863	581.195	0,6%	34,9%
TOPLAM İTHALAT	1.661.919	1.674.534	1.740.898	1.821.897	1.667.421	0,1%	100,0%

Kaynak 14: Trademap

Türkiye, Almanya'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ithalatı konusunda A.B. Ülkeleri hariç tutulursa 3.ncü, bu ülkeler dahil edilirse de 7.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Polonya, Türkiye ve ABD olmuştur.

Tablo 9: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Polonya	329.534	304.376	322.032	333.458	323.330	-0,5%	12,0%
ABD	156.679	152.609	155.999	177.274	211.209	7,8%	7,8%
İtalya	154.639	149.212	163.959	178.037	161.738	1,1%	6,0%
Fransa	181.876	174.500	172.441	169.608	160.261	-3,1%	5,9%
Hollanda	96.481	98.874	115.315	125.911	124.204	6,5%	4,6%
Çekya	123.762	118.179	131.230	135.162	123.721	0,0%	4,6%
İngiltere	156.742	146.662	141.934	138.125	119.089	-6,6%	4,4%
Romanya	133.795	127.096	122.122	125.236	104.055	-6,1%	3,9%
Avusturya	100.133	100.030	107.109	107.960	97.709	-0,6%	3,6%
İspanya	106.223	105.072	111.568	107.691	93.943	-3,0%	3,5%
Türkiye	98.802	88.687	84.595	85.780	90.070	-2,3%	3,3%
Diğer Ülkeler	1.092.805	1.120.133	1.198.734	1.229.155	1.093.023	0,0%	40,4%
TOPLAM İHRACAT	2.731.471	2.685.430	2.827.038	2.913.397	2.702.352	-0,3%	100,0%

Kaynak 15: Trademap

Türkiye, Almanya'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ihracat konusunda A.B. Ülkeleri hariç tutulursa 3.ncü, bu ülkeler dahil edilirse de 12.nci büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla ABD, Hollanda ve İtalya olmuştur. Almanya'nın söz konusu dönemde Türkiye'ye olan ihracatı yıllık %2,3 oranında azalmıştır.

Ürün grupları itibarıyla ithalat ve ihracatın ülkeler bazındaki seyri ise ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 10: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	27.709	28.417	27.391	33.261	35.089	6,1%	46,1%
Romanya	8.979	9.351	10.490	11.538	12.532	8,7%	16,5%
İspanya	13.338	9.557	14.300	13.081	9.057	-9,2%	11,9%
Çekya	10.283	11.949	12.134	10.881	5.136	-15,9%	6,7%
Avusturya	2.919	2.375	2.349	3.082	2.403	-4,7%	3,2%

ALMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İngiltere	1.852	2.028	2.105	2.170	1.736	-1,6%	2,3%
Macaristan	5.718	4.508	5.829	1.524	1.424	-29,4%	1,9%
ABD	575	499	610	1.067	1.395	24,8%	1,8%
İtalya	1.363	1.524	1.591	1.417	1.087	-5,5%	1,4%
Türkiye	1.446	1.641	1.144	1.530	1.018	-8,4%	1,3%
Diğer Ülkeler	9.218	8.095	7.620	7.603	5.242	-13,2%	6,9%
TOPLAM İTHALAT	83.400	79.944	85.563	87.154	76.119	-2,3%	100,0%

Kaynak 16: Trademap

Türkiye, Almanya'nın dikiş iplikleri ithalatı konusunda 10.ncu büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla ABD, Romanya ve Çin olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ise aynı dönemde yıllık %8,4 oranında daralmıştır.

Tablo 11: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	16.766	17.755	19.189	21.592	20.106	4,6%	9,8%
ABD	21.636	17.585	19.387	20.679	17.571	-5,1%	8,5%
Polonya	15.441	13.498	14.859	16.365	14.463	-1,6%	7,0%
Fransa	11.823	11.690	13.593	14.258	13.142	2,7%	6,4%
Romanya	13.933	13.140	13.353	13.559	11.974	-3,7%	5,8%
İspanya	13.467	12.117	14.897	15.605	11.952	-2,9%	5,8%
İngiltere	10.830	10.442	11.138	11.695	10.994	0,4%	5,3%
Portekiz	6.927	5.689	6.337	7.235	6.790	-0,5%	3,3%
Çin	4.965	6.010	7.304	7.305	5.314	1,7%	2,6%
Bulgaristan	4.339	5.043	4.798	5.117	4.667	1,8%	2,3%
Türkiye	4.213	4.152	3.668	3.905	3.762	-2,8%	1,8%
Diğer Ülkeler	77.387	80.085	86.634	91.987	84.780	2,3%	41,3%
TOPLAM İHRACAT	201.727	197.206	215.157	229.302	205.515	0,5%	100,0%

Kaynak 17: Trademap

Türkiye, Almanya'nın dikiş iplikleri ihracatı konusunda 17.nci büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İtalya, Fransa ve Bulgaristan olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ise aynı dönemde yıllık %2,8 oranında daralmıştır.

Tablo 12: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	110.785	106.809	107.951	107.725	103.351	-1,7%	27,9%
İtalya	68.030	67.686	74.302	74.019	61.962	-2,3%	16,8%
Türkiye	37.331	39.898	39.854	38.356	31.048	-4,5%	8,4%
İngiltere	18.534	20.923	23.152	24.441	26.723	9,6%	7,2%
Avusturya	12.105	11.936	13.910	15.694	17.232	9,2%	4,7%

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Japonya	18.036	18.307	17.444	19.391	16.892	-1,6%	4,6%
G. Kore	25.163	22.781	15.285	11.768	12.239	-16,5%	3,3%
Fransa	14.024	11.464	12.192	12.555	12.210	-3,4%	3,3%
Tayvan	14.006	12.797	12.243	11.454	11.633	-4,5%	3,1%
İspanya	11.715	11.482	11.897	11.797	9.801	-4,4%	2,6%
Diğer Ülkeler	67.750	63.077	64.907	67.572	66.801	-0,4%	18,1%
TOPLAM İTHALAT	397.479	387.160	393.137	394.772	369.892	-1,8%	100,0%

Kaynak 18: Trademap

Türkiye, Almanya'nın astarlık mensucat ithalatı konusunda 3.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İngiltere ve Avusturya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %4,5 oranında daralmıştır.

Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Polonya	79.168	69.702	79.186	81.672	80.177	0,3%	21,3%
Romanya	44.824	39.660	36.385	36.080	29.045	-10,3%	7,7%
Türkiye	17.540	15.298	17.407	19.827	28.844	13,2%	7,6%
İtalya	25.229	25.437	27.819	30.088	26.563	1,3%	7,0%
Avusturya	19.819	20.016	22.167	19.958	17.179	-3,5%	4,6%
Fransa	20.513	20.037	17.488	16.109	14.983	-7,6%	4,0%
ABD	10.546	8.076	10.822	12.483	14.463	8,2%	3,8%
Makedonya	12.984	11.976	14.190	15.237	13.259	0,5%	3,5%
Hollanda	12.177	12.834	13.921	14.059	12.371	0,4%	3,3%
İngiltere	12.398	11.714	11.728	14.862	11.333	-2,2%	3,0%
Diğer Ülkeler	146.589	150.146	159.247	150.288	129.059	-3,1%	34,2%
TOPLAM İHRACAT	401.787	384.896	410.360	410.663	377.276	-1,6%	100,0%

Kaynak 19: Trademap

Türkiye, Almanya'nın astarlık mensucat ihracatı konusunda 3.ncü büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Türkiye, ABD ve İtalya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ilgili dönemde yıllık %13,2 oranında artmıştır.

Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Polonya	18.383	22.523	19.025	18.986	10.706	-12,6%	17,9%
Bulgaristan	1.386	2.833	5.408	6.916	8.551	57,6%	14,3%
Türkiye	5.096	6.797	7.464	8.185	8.495	13,6%	14,2%
Hollanda	2.638	5.082	5.726	4.779	5.251	18,8%	8,8%
Fransa	7.828	9.623	8.994	5.841	4.671	-12,1%	7,8%
Çin	2.127	1.936	2.418	2.269	3.655	14,5%	6,1%

© Zobu Consulting Ltd.

ALMANYA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Litvanya	3.831	4.409	3.778	2.783	3.229	-4,2%	5,4%
İsviçre	9.179	8.257	7.996	5.834	2.984	-24,5%	5,0%
Rusya	88	2.017	4.208	5.978	2.454	129,8%	4,1%
İtalya	8.177	9.639	6.345	3.821	2.330	-26,9%	3,9%
Diğer Ülkeler	10.203	9.743	9.932	9.978	7.542	-7,3%	12,6%
TOPLAM İTHALAT	68.936	82.859	81.294	75.370	59.868	-3,5%	100,0%

Kaynak 20: Trademap

Türkiye, Almanya'nın votka ve vatkadan mamul eşya ithalatı konusunda 3.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Rusya, Bulgaristan ve Hollanda olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %13,6 oranında artmıştır.

Tablo 15: Ülkeler Bazında İhr., Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Fransa	19.821	24.949	20.383	20.357	15.013	-6,7%	21,2%
Polonya	10.609	9.948	11.030	6.312	6.853	-10,3%	9,7%
Avusturya	9.906	8.700	8.947	7.792	5.888	-12,2%	8,3%
İsviçre	12.181	12.390	7.072	4.756	5.154	-19,3%	7,3%
Çekya	5.035	4.700	5.240	5.690	4.572	-2,4%	6,5%
İngiltere	7.790	7.982	8.128	5.966	3.484	-18,2%	4,9%
İtalya	860	1.897	2.854	3.202	2.884	35,3%	4,1%
Hollanda	5.395	3.175	3.665	3.274	2.620	-16,5%	3,7%
Macaristan	3.121	3.276	3.196	2.918	2.572	-4,7%	3,6%
Türkiye	3.953	3.380	1.960	2.523	2.518	-10,7%	3,6%
Diğer Ülkeler	30.475	24.715	22.374	21.406	19.325	-10,8%	27,3%
TOPLAM İHRACAT	109.146	105.112	94.849	84.196	70.883	-10,2%	100,0%

Kaynak 21: Trademap

Türkiye, Almanya'nın votka ve vatkadan mamul eşya ihracatı konusunda 10.ncü büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını artırmış olduğu yegâne ülke İtalya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ise ilgili dönemde %10,7 oranında daralmıştır.

Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	76.169	88.712	89.242	100.908	90.531	4,4%	11,7%
İtalya	102.251	94.260	96.842	97.684	79.729	-6,0%	10,3%
Fransa	65.190	69.399	79.684	85.182	70.434	2,0%	9,1%
Hollanda	55.791	56.604	62.181	65.294	60.678	2,1%	7,8%
İsrail	14.941	16.830	32.944	46.522	47.064	33,2%	6,1%
Çekya	47.303	39.934	52.077	55.862	46.142	-0,6%	6,0%

ALMANYA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Danimarka	42.132	38.327	40.386	37.723	37.370	-3,0%	4,8%
Lüksemburg	35.161	33.236	35.112	40.047	35.865	0,5%	4,6%
İspanya	34.298	33.144	35.387	41.233	34.528	0,2%	4,5%
Türkiye	16.258	20.211	24.274	41.537	26.494	13,0%	3,4%
Diğer Ülkeler	239.308	242.269	237.548	236.397	244.163	0,5%	31,6%
TOPLAM İTHALAT	728.802	732.926	785.677	848.389	772.998	1,5%	100,0%

Kaynak 22: Trademap

Türkiye, Almanya'nın tela vb. eşya ithalatı konusunda 10.ncu büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İsrail, Türkiye ve ABD olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %13 oranında artmıştır.

Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Polonya	143.761	130.558	139.450	152.358	155.724	2,0%	11,2%
ABD	98.005	102.021	101.383	113.860	146.421	10,6%	10,5%
İtalya	81.845	74.599	84.942	93.694	87.812	1,8%	6,3%
Hollanda	57.268	61.222	74.048	84.179	87.529	11,2%	6,3%
Fransa	97.281	87.771	87.512	84.337	84.573	-3,4%	6,1%
İngiltere	110.630	102.857	98.235	92.660	81.193	-7,4%	5,8%
Çekya	69.152	54.608	63.233	71.104	63.593	-2,1%	4,6%
İsveç	40.337	39.044	62.884	72.308	63.202	11,9%	4,5%
İspanya	68.445	66.837	67.998	64.009	60.989	-2,8%	4,4%
Avusturya	36.361	38.442	43.103	44.437	42.614	4,0%	3,1%
Türkiye	54.057	47.931	44.286	40.433	34.871	-10,4%	2,5%
Diğer Ülkeler	500.142	531.679	557.788	559.829	484.020	-0,8%	34,8%
TOPLAM İHRACAT	1.357.284	1.337.569	1.424.862	1.473.208	1.392.541	0,6%	100,0%

Kaynak 23: Trademap

Türkiye, Almanya'nın tela vb eşya ihracatı konusunda 12.nci büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İsveç, Hollanda ve ABD olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %10,4 oranında daralmıştır.

Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	20.497	22.126	20.710	19.588	19.164	-1,7%	18,5%
Avusturya	10.173	10.414	9.128	11.141	9.229	-2,4%	8,9%
Fransa	9.178	9.591	8.834	9.546	8.988	-0,5%	8,7%
İsviçre	8.034	8.202	8.149	8.335	7.793	-0,8%	7,5%
İtalya	7.037	7.391	8.065	9.094	7.250	0,7%	7,0%

ALMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Çekya	7.064	7.596	8.179	6.531	6.852	-0,8%	6,6%
Polonya	5.727	6.182	8.029	6.292	4.318	-6,8%	4,2%
Slovakya	3.430	3.834	4.303	6.386	4.233	5,4%	4,1%
Belçika	6.834	8.285	2.891	4.397	3.791	-13,7%	3,7%
İspanya	3.767	3.821	3.689	3.804	3.387	-2,6%	3,3%
Türkiye	904	1.409	2.289	2.848	3.234	37,5%	3,1%
Diğer Ülkeler	31.155	29.452	29.402	30.345	25.158	-5,2%	24,3%
TOPLAM İTHALAT	113.800	118.303	113.668	118.307	103.397	-2,4%	100,0%

Kaynak 24: Trademap

Türkiye, Almanya'nın kordela ithalatı konusunda 11.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Türkiye, Slovakya ve İtalya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %37,5 gibi çok yüksek bir hızla artmıştır.

Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Polonya	34.585	35.852	34.968	34.036	32.329	-1,7%	11,2%
Romanya	20.890	21.412	23.234	26.165	23.591	3,1%	8,2%
Çekya	19.146	23.858	27.771	24.701	21.813	3,3%	7,5%
ABD	13.632	10.906	10.922	13.301	15.806	3,8%	5,5%
İtalya	16.267	16.783	17.167	17.840	14.094	-3,5%	4,9%
Avusturya	14.148	13.598	14.241	15.175	13.366	-1,4%	4,6%
Fransa	15.369	13.387	13.537	13.148	12.258	-5,5%	4,2%
Macaristan	12.487	11.757	11.517	13.172	10.518	-4,2%	3,6%
Çin	7.755	10.820	10.946	9.654	9.748	5,9%	3,4%
Hollanda	8.673	8.470	9.378	10.002	8.827	0,4%	3,1%
Türkiye	5.278	5.172	5.383	6.401	7.636	9,7%	2,6%
Diğer Ülkeler	107.777	107.276	116.726	124.851	119.358	2,6%	41,3%
TOPLAM İHRACAT	276.007	279.291	295.790	308.446	289.344	1,2%	100,0%

Kaynak 25: Trademap

Türkiye, Almanya'nın kordela ihracatı konusunda 12.nci büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Türkiye, Çin ve ABD olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %9,7 oranında artmıştır.

Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	6.007	5.272	5.563	5.487	5.572	-1,9%	29,2%
İtalya	4.497	4.090	4.440	4.271	4.127	-2,1%	21,6%
Türkiye	1.982	1.664	1.658	1.629	2.105	1,5%	11,0%
Hollanda	1.045	875	984	1.159	897	-3,7%	4,7%
İsviçre	767	788	702	646	699	-2,3%	3,7%

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İngiltere	238	339	396	575	654	28,8%	3,4%
Vietnam	264	406	648	697	644	25,0%	3,4%
Hong Kong, Çin	559	540	553	681	548	-0,5%	2,9%
Portekiz	233	297	295	608	495	20,7%	2,6%
Tayvan	334	351	453	368	417	5,7%	2,2%
Diğer Ülkeler	2.928	2.914	3.308	3.325	2.942	0,1%	15,4%
TOPLAM İTHALAT	18.854	17.536	19.000	19.446	19.100	0,3%	100,0%

Kaynak 26: Trademap

Türkiye, Almanya'nın etiket ve arma ithalatı konusunda 3.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler İngiltere, Vietnam ve Portekiz olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %1,5 oranında artmıştır.

Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	2.030	2.125	2.099	3.193	3.231	12,3%	7,9%
Romanya	3.783	3.164	3.392	3.284	2.583	-9,1%	6,3%
Tunus	2.144	1.973	1.757	2.372	2.515	4,1%	6,1%
Fransa	1.059	969	2.316	2.898	2.458	23,4%	6,0%
Avusturya	2.911	2.800	2.563	2.877	2.325	-5,5%	5,7%
Macaristan	1.805	2.206	2.358	1.991	1.931	1,7%	4,7%
Polonya	2.371	2.386	2.563	2.393	1.664	-8,5%	4,1%
Makedonya	2.029	1.932	1.953	1.945	1.603	-5,7%	3,9%
Türkiye	1.806	1.666	1.396	1.455	1.398	-6,2%	3,4%
Ukrayna	1.351	1.436	1.379	1.413	1.391	0,7%	3,4%
Diğer Ülkeler	21.812	21.065	21.984	22.454	19.817	-2,4%	48,4%
TOPLAM İHRACAT	43.101	41.722	43.760	46.275	40.916	-1,3%	100,0%

Kaynak 27: Trademap

Türkiye, Almanya'nın kordela ihracatı konusunda 9.ncü büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Fransa, ABD ve Tunus olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %6,2 oranında daralmıştır.

Tablo 22: Ülkeler Bazında İth., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Fransa	5.160	4.620	4.184	4.922	4.271	-4,6%	28,2%
Çin	2.248	2.266	2.027	3.573	3.422	11,1%	22,6%
İtalya	1.183	1.272	1.379	1.489	1.090	-2,0%	7,2%
Avusturya	351	315	392	606	759	21,3%	5,0%
İsviçre	659	679	788	714	540	-4,9%	3,6%
ABD	485	461	657	524	538	2,6%	3,6%

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İspanya	910	716	885	999	531	-12,6%	3,5%
İngiltere	247	302	237	270	496	19,0%	3,3%
Belçika	507	451	485	496	477	-1,5%	3,2%
Polonya	288	262	367	400	459	12,4%	3,0%
Türkiye	262	552	678	695	384	10,0%	2,5%
Diğer Ülkeler	2.976	2.428	2.755	2.555	2.155	-7,8%	14,3%
TOPLAM İTHALAT	15.276	14.324	14.834	17.243	15.122	-0,3%	100,0%

Kaynak 28: Trademap

Türkiye, Almanya'nın kordon ve şeritçi eşyaları konusunda 12.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler İngiltere, Polonya ve Çin olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %10 oranında artmıştır.

Tablo 23: Ülkeler Bazında İhr., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Polonya	3.306	4.010	4.173	5.120	4.579	8,5%	10,2%
Çekya	2.961	3.286	4.198	4.746	3.999	7,8%	8,9%
ABD	2.411	4.358	3.836	3.156	3.831	12,3%	8,5%
Romanya	3.056	2.984	3.527	4.558	3.720	5,0%	8,2%
Macaristan	1.319	1.747	2.560	3.082	3.368	26,4%	7,5%
Brezilya	2.833	3.166	3.451	2.655	2.259	-5,5%	5,0%
Türkiye	675	828	936	1.316	1.718	26,3%	3,8%
Avusturya	1.920	1.572	1.791	1.879	1.573	-4,9%	3,5%
Tunus	1.007	1.165	1.298	1.793	1.356	7,7%	3,0%
İsviçre	1.395	1.269	1.290	1.275	1.291	-1,9%	2,9%
Diğer Ülkeler	14.146	14.999	18.576	20.636	17.416	5,3%	38,6%
TOPLAM İHRACAT	35.029	39.384	45.636	50.216	45.110	6,5%	100,0%

Kaynak 29: Trademap

Türkiye, Almanya'nın kordon ve şeritçi eşyaları ihracatı konusunda 7.nci büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Macaristan, Türkiye ve ABD olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %26,3 oranında artmıştır.

Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	40.782	44.769	46.476	46.463	39.288	-0,9%	15,7%
Çin	40.634	39.293	41.532	38.038	35.912	-3,0%	14,3%
Çekya	24.396	31.320	31.617	33.972	29.427	4,8%	11,7%
Polonya	10.435	9.428	8.378	15.647	23.292	22,2%	9,3%
Macaristan	22.595	20.081	17.462	24.823	22.919	0,4%	9,1%

ALMANYA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Romanya	12.629	14.709	14.059	16.651	20.161	12,4%	8,0%
Tayvan	9.711	10.196	10.854	11.857	11.430	4,2%	4,6%
Türkiye	5.854	7.434	8.886	9.245	9.238	12,1%	3,7%
İsviçre	5.328	5.414	7.700	8.791	8.938	13,8%	3,6%
Avusturya	15.804	15.691	15.133	8.643	6.350	-20,4%	2,5%
Diğer Ülkeler	47.204	43.147	45.628	47.086	43.970	-1,8%	17,5%
TOPLAM İTHALAT	235.372	241.482	247.725	261.216	250.925	1,6%	100,0%

Kaynak 30: Trademap

Türkiye, Almanya'nın fermuar, kopça, toka vb. ürünler konusunda 8.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Polonya, İsviçre ve Romanya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %12,1 oranında artmıştır.

Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Almanya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Polonya	40.293	38.422	35.803	35.202	27.541	-9,1%	9,8%
Romanya	25.089	22.178	21.821	23.945	17.552	-8,5%	6,3%
Çekya	16.062	18.414	18.768	16.316	16.853	1,2%	6,0%
Fransa	15.057	14.670	16.387	17.454	16.801	2,8%	6,0%
Tunus	8.931	9.453	9.885	11.469	11.422	6,3%	4,1%
Avusturya	10.405	10.109	9.808	10.920	10.118	-0,7%	3,6%
İsviçre	8.309	9.009	9.533	9.963	9.741	4,1%	3,5%
ABD	8.224	7.406	7.254	10.376	9.665	4,1%	3,4%
Türkiye	11.280	10.260	9.559	9.920	9.323	-4,7%	3,3%
Makedonya	9.743	8.585	9.835	10.326	9.146	-1,6%	3,3%
Diğer Ülkeler	153.997	151.744	147.971	155.200	142.605	-1,9%	50,8%
TOPLAM İHRACAT	307.390	300.250	296.624	311.091	280.767	-2,2%	100,0%

Kaynak 31: Trademap

Türkiye, Almanya'nın fermuar, kopça ve toka gibi ürünlerin ihracatı konusunda 9.ncu büyük müşterisi konumundadır. Almanya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Tunus, İsviçre ve ABD olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %4,7 oranında daralmıştır.

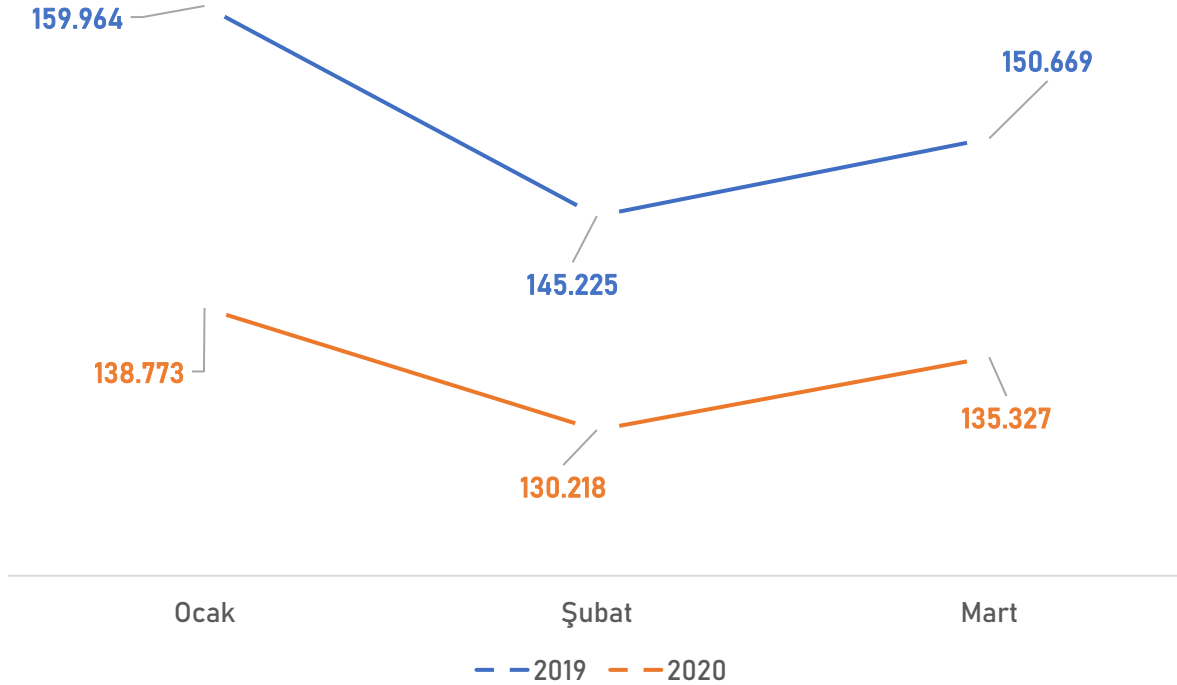
Ülkenin sektör ürünleri ithalatındaki son gelişmelerin etkilerini izlemek henüz çok yeterli veri bulunmamaktadır. Bununla beraber, 2019 ve 2020 yılının ilk üç ayında gerçekleştirilen konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı mevcut durumu ortaya koymak için kullanılmıştır.

Aşağıda yer alan Şekil 17: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD Doları), Almanya'da görüldüğü gibi Almanya'nın konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı pek çok ülkeden farklı olarak 2019 yılının ilk üç aylık dönemine benzer bir seyir izlemiş ve büyük bir düşüş göstermemiştir. Bu olumlu eğilimin takip eden aylarda devam edip etmeyeceğini kestirmek çok mümkün olmasa da ülkenin yüksek rezervleri, güçlü üretim altyapısı ve ulusal tasarruf

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

oranlarından dolayı en azından iç pazar için çok fazla etkilenmeden devam edeceğini düşünmek mümkündür. Elbette Alman konfeksiyon markalarının ihrac pazarlarına yönelik yaptıkları satışlar için gerçekleştirecekleri tedariklerinin akıbetinin çok da olumlu olmayacağını söylemek gerekir.

Şekil 17: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD Doları), Almanya



Kaynak 32: Trademap

Bu rapor kapsamında Almanya Konfeksiyon Yan Sanayi'nin ana ürün grupları bazında büyüklüğü ve gelecekteki büyüme beklentisine ilişkin bir yaklaşım geliştirilmiştir. Geliştirilen Pazar yaklaşımı iki temel hesaplama dayanmaktadır. Bunlardan birincisi

$$\text{İTHALAT} + \text{ÜRETİM} - \text{İHRACAT} = \text{Üretici/İthalatçı Fiyatları ile PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ}$$

İkincisi ise

Toptan ve Perakende kar marjları giydirilmiş ve yıl sonu stokları hesaplanmış İÇ PAZAR büyüklüğüdür.

Her iki hesabın gerçekleştirilmesi için gerekli veriler ise toptan ve perakende satış kanallarındaki ortalama güncel fiyatlar ile, ana ürün grupları bazında ülkede gerçekleştirilen üretim ile ithalatın toplanıp, bu miktardan gerçekleştirilen ihracatın çıkarılması sonucu Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynaklarında ayrıntılandırılmıştır.

Çok sayıda veri kaynağından elde edilen verilerin işlenmesi sonucu Almanya Konfeksiyon Yan Sanayi İç Pazar Büyüklüğü ve gelecek beklentisi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

ALMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 26: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD Doları), Almanya

	2019	2020	2021	2022
Fermuar, Kopça, Düğme, Toka vb.	323.467.500	294.355.425	317.315.148	338.892.578
Dikiş ve Nakış İpliği Pazarı	29.500.000	27.228.500	29.352.323	31.348.281
Etiket ve Armalar	20.622.500	22.045.453	23.764.998	25.381.018
Vatkalar	218.519.000	183.555.960	197.873.325	211.328.711
Kordelalar	205.277.500	214.925.543	231.689.735	247.444.637
Kordonlar ve Şeritler	54.687.500	53.046.875	57.184.531	61.073.079
Astarlık Kumaşlar	222.320.000	168.963.200	182.142.330	194.528.008
Telalar	560.700.000	381.276.000	411.015.528	438.964.584
Toplam	1.635.094.000	1.345.396.955	1.450.337.917	1.548.960.896

6. SEKTÖREL TRENDLER

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektöründeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

Almanya'daki konfeksiyon yan sanayisi ve müşteri eko sistemine yön veren en önemli eğilim tıpkı diğer ülkelerde olduğu gibi hepimizin hayatına yön veren salgın gibi gözükmemektedir. Astarlık kumaşlar, vatka ve telalar ile sutyen/mayo askıları, şeritler, diğer bağlayıcılar göz önüne getirildiğinde konfeksiyon yan sanayi ürünleri göz önüne getirildiğinde de bu durum apaçık biçimde görülmektedir. Gerçekten de Almanya'daki sektör ve eko-sistemi derhal ellerindeki çözümler ile bu yönde bir yaklaşım sergilemekte ve hızlı tepki ile yeni bir pazar alanı yaratmaya ve bu alanda yer bulmaya çalışmaktadırlar.

Şekil 18: Sektörün COVID19'a Tepkisi



Konfeksiyon tüketicisi gün geçtikçe artan biçimde kalite standartlarına uygun ürün beklentisini markalara doğru yansıtmakta markalar da tüketicilerin beklentilerini karşılamak için tedarikçilerden benzer taleplerde bulunmaktadır. Bu trend gelecekte hijyen ve sağlık kurallarına uygun ürün beklentilerini de içerecek şekilde çeşitlenecektir. Daha organik, daha hijyenik, daha güvenli ve kaliteli, geri dönüşümlü (ve hatta döngüsel ekonomiye uygun) malzemeden üretilmiş ürünler pazardaki rekabette öne çıkacaktır. Sosyal sorumluluk, geri dönüşüm ve doğayla barışık ürünlerin talebi konusunda lider ülkelerden olan Almanya, güçlü ve köklü sanayi altyapısından dolayı bu beklentileri standartlara dönüştürme uygulama kabiliyeti en yüksek ülke konumundadır. Bu anlamı ile değerlendirildiğinde, malzeme kalitesi, dayanıklılık, doğayla barışıklık gibi ürünle ilgili, sosyal uygunluk gibi tedarikçi ile ilgili beklentiler konfeksiyon yan sanayisi üreticileri içinde Almanya özelinde zorunluluk olmaya devam edecektir.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

2020 yılında metal düğmeler ve çıtçılar Alman modasında çokça kullanılacak gibi gözükmektedir. Bunların yanı sıra renkli ve geometrik desenli düğmeler de moda unsuru olarak kullanılacaktır.

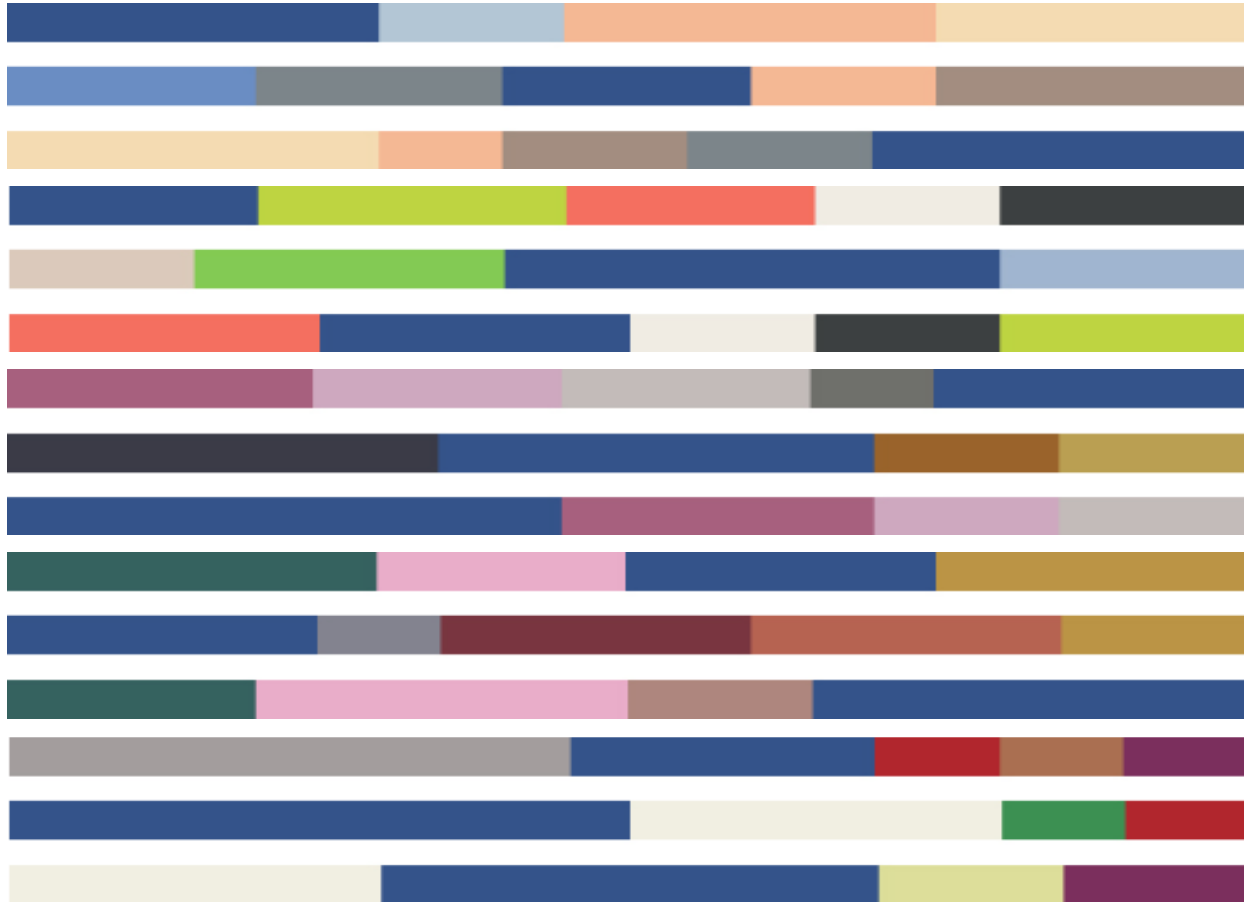
Şekil 19: Düğme trendleri

Malzeme kullanımında ise metalin yanı sıra geri dönüşümlü ahşap ve plastik kullanımı bir trend olarak devam etmektedir. Ülkede modası geçemeyecek belki de tek ürün olan klasik erkek gömleğinde 2020 yılında plastik yerine sedef öne çıkmaktadır.

Almanya'da 2020 yılının moda rengi klasik mavi (PANTONE 19-4052) olacaktır. Bu renk ile uyumlu kullanılması önerilen renkler PANTONE firması tarafından aşağıdaki gibi önerilmiştir.



Şekil 20: 2020'nin renkleri



Kaynak 33: PANTONE

© Zobu Consulting Ltd.

Almanya'da özellikle iç giyim ve plaj kıyafetleri modasında normalden fazla kullanılan askılar, şeritler ile danteller içeren modellerdeki artış dikkat çekmektedir. Bu artış iç giyim ve plaj kıyafeti segmentinde yan sanayi ürünü kullanımındaki tüketiminde artacağına bir işaret olarak görülmektedir. Elastik spor bantlarla göğsü alttan destekleyen yeni dantel sutyenler sayesinde elastik kordonlara olan talepte de artış gözlenecektir.



Polyester, poliamid ve spandeks gibi modern malzemelerin bir karışımı olan modeller, klasik pamuklu kıyafetlere oranla daha fazla moda markalarının ürünlerinde gözlenecektir.

Alman konfeksiyon pazarı oldukça zor bir pazardır. Pazarı zor yapan en önemli etken belki de Almanların giyim tarzı ve giyimden beklentileri ile ilgilidir. Yapılan bazı araştırmaların Almanların kıyafet tercihlerinin spor ve resmi olarak ayrıştırdıklarını göstermektedir. Almanlar iş yaşamlarında resmi giyinmeyi tercih ederken, gündelik yaşamlarında spor giyinmeye özen göstermektedir. Örneğin kadınların pantolon/etek –elbise giyme tercihleri incelendiğinde, hemen hiçbir ülkede görülmemiş bir oranda alman kadınların pantolonu etek-elbiseye tercih ettikleri gözlenmektedir (%80 pantolon/%20 etek-elbise). Tüketicilerin bu derece keskin tercihleri olan pazarda moda markaları ve konfeksiyon üreticileri de bu tercihlere uygun çözümler sunmakta ve yan sanayiden de kendilerine uyum göstermesini beklemektedir.

Alman giyim pazarı fiyat hassasiyeti oldukça yüksek bir pazardır. Almanya için “daimî ucuzluk pazarı” gibi bir deyim de kullanılabilir. Almanlar Avrupa'nın en verimli ekonomisine ve refah seviyesine yüksek tüketicilerine sahip olsalar da giyim kuşama çok fazla para harcamayı tercih etmemektedir. Örneklendirmek gerekirse, Almanya 2019 yılı itibarıyla kişi başına kıyafet harcamasında kişi başına 719 Euro/yıl ile kişi başına 1.133 Euro/yıl harcayan İngiltere ve kişi başına 834 Euro/yıl harcayan İtalya'nın gerisinde kalmaktadır. Çok uzun zamandır Almanya'nın H&M için en büyük Pazar olarak kalması da Alman tüketicisinin genel satın alma karakteristiğini ortaya koymak için iyi bir örnektir. Bu yan sanayinin de beklenen fiyat tercilerine uygun biçimde düşük fiyatlı bir seviye oluşturmasını gerektirmektedir. Almanya perakende pazarının %50 gibi büyük bir bölümü indirim mağazaları ve indirim mağazası türevlerinden oluşmaktadır. Bu da tüketicinin harcama eğilim ve tercihinin bir diğer göstergesi olarak algılanmalıdır.

Almanya'da gerek perakende gerekse toptan pazarında başarılı olabilmek için mutlaka Almanca iletişim kurabilecek bir organizasyona ihtiyaç bulunmaktadır. Almanlar, aksansız ve iyi seviyede bir Almanca ile iletişim kuran firmalara daha olumlu yaklaşmakta ve bu firmalar ile çalışma eğilimi göstermektedir. Almanlar ikna edilmesi zor müşteriler olmakla beraber güven tesis edilmesinin ardından oldukça sadık müşterilerdir. Bunun için de doğru bir iletişim ve makul fiyatların yanı sıra sürdürülebilir kalite ve zamanında teslimat vazgeçilmezlerdir.

Öte yandan, 45,6 milyon kişinin cep telefonuna sahip olduğu Almanya'da 2025 yılına gelindiğinde tüm perakende satışlarının yaklaşık %27'sinin online olacağı tahmin edilmektedir. «Tıkla ve topla» şeklinde dağıtım Almanya'da da gittikçe yaygınlaşmaktadır. Mağazalar gittikçe bir

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Showroom 'a dönüşmeye başlamıştır. COVID19 salgını bu süreci daha da hızlandırmıştır. Birçok zincir mağaza ve büyük mağaza müşterilerine karma satın alma deneyimleri sunmaktadır. Müşteriler online seçip mağazadan alabilmekte, mağazadan seçip online alabilmekte, online sipariş verip mağazadan ürünleri toplayabilmektedir. Yakın gelecekte mağazaların rolünün daha çok satın alma öncesi ürün deneyimi sunma şeklinde değişeceği öngörülmektedir. Benzer bir trend konfeksiyon yan sanayi için de geçerlidir. Toptancılar hem nihai müşteri için DIY ürünlerini hem perakendecilere teslim edecekleri ürünleri online sitelerinde satma eğilimindedirler. Kimi büyük tedarikçiler aynı online satış sistemini toptancılara da uygulamaktadır. Yakın gelecekte pazarda faaliyet göstermek isteyen yan sanayi tedarikçilerinin gerek görsel kalitesi yüksek gerekse kullanışı kolay online kataloglara yönelmesi bir zorunluluk haline gelecektir. Buna en iyi örneklerden birisi de Almanya'da faaliyet gösteriyor olsa da Fransa ve diğer çevre ülkelerde hatırı sayılır bir müşteri kitlesine sahip olan DORTEX firmasıdır. Firma online satışın da ötesinde müşterisine online ürün tasarımı ve görselleştirme ve anında fiyat teklifi alma deneyimlerini aynı anda yaşatmaktadır.

Şekil 21: Sektörde Online Ticaret Yaygınlaşıyor

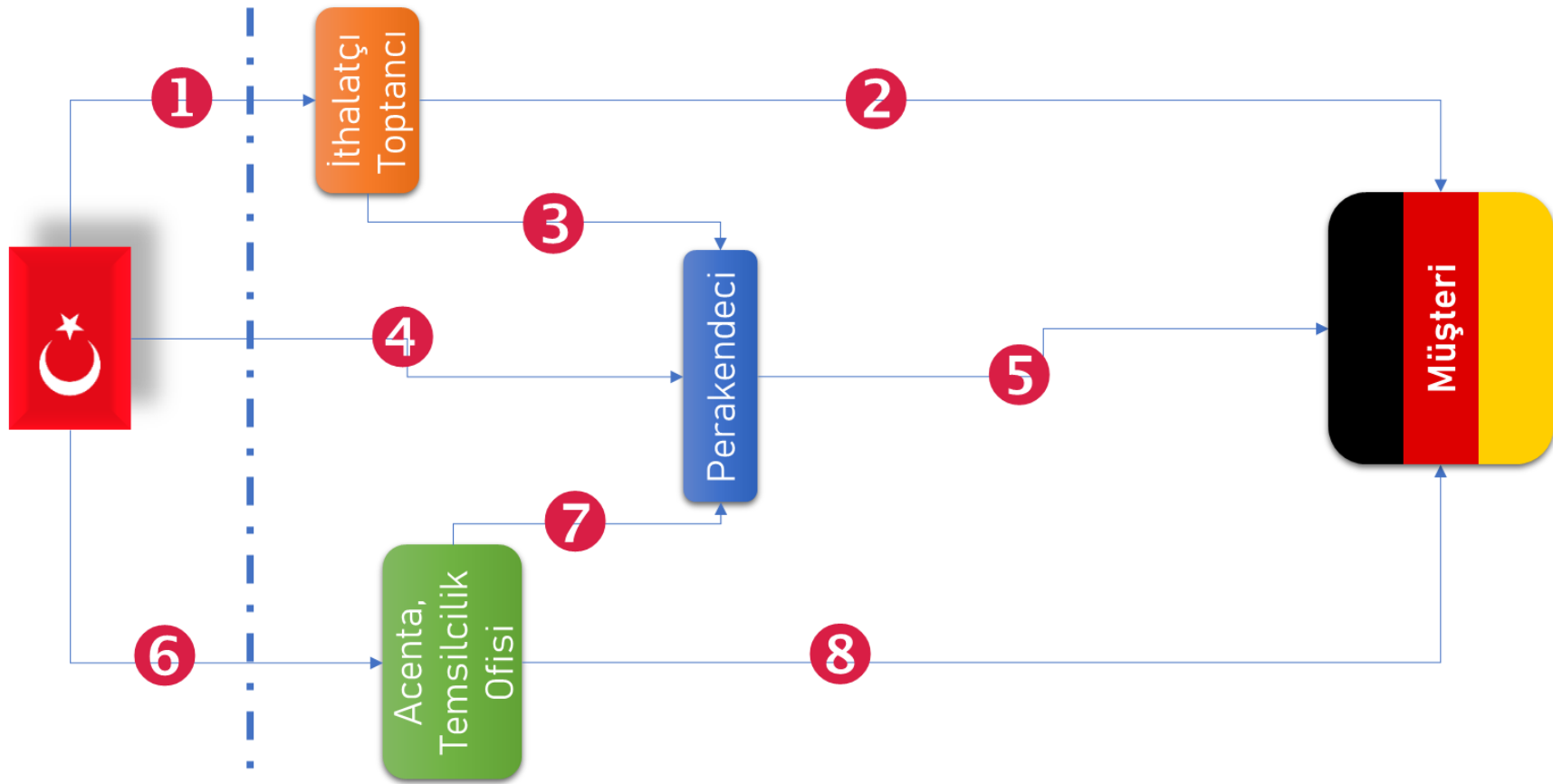
The screenshot shows the DORTEX website interface. The top navigation bar includes the DORTEX logo, a language/currency selector (USD \$-), and a shopping cart icon labeled 'PANIER'. Below the navigation bar, there are several menu items: 'HOME', 'CHOISIR UN USAGE', 'CHOISIR UNE MATIÈRE', 'TROUVEZ DES IDÉES ICI', 'AUTRES PRODUITS', and 'Connexion'. A banner below the navigation bar reads: '+++ Nous sommes toujours là pour vous +++ Avec la qualité et la fiabilité habituelles +++'. The main content area is titled 'Home » choisir une matière » Flexinera'. The product selection sidebar on the left includes options for 'VARIANTE DE PRODUIT', 'TAILLE D'ÉTIQUETTE', 'PROPRE LOGO', and 'COULEUR DE FIL'. The 'COULEUR DE FIL' section lists five color options: white, Pantone 329C, Pantone 2210C, Pantone Process Blue C, and Pantone 705C. The main product image shows a close-up of the fabric with a 'ZOBU CONSULTING' label. The label dimensions are 25 mm wide and 7,5 mm high. The price is displayed as \$3,164.95. The bottom section of the interface shows the 'FLEXINERA' product details, including 'PRODUCTION' (1 à 3 semaines), 'QUANTITÉ ET PRIX' table, and a 'DANS LE PANIER' button.

QUANTITÉ ET PRIX
500 pièces - \$254.95
1,000 pièces - \$360.95
2,000 pièces - \$573.95
5,000 pièces - \$925.50
10,000 pièces - \$1,697.95
20,000 pièces - \$3,164.95
50,000 pièces - \$7,518.50

7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI

Bu bölümde satış kanal yapısı, pazara erişim ve kar marjlarının yanı sıra bilgi kaynakları ve pazara girişte yararlı olabilecek kurumlara ilişkin bilgiler sunulmaktadır. Aşağıda konfeksiyon yan sanayi ürünleri için Almanya pazarına erişim yollarını gösteren bir şekil gösterilmektedir.





Şekil 22: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Almanya






Pazara erişim yolu 1: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Müşteri **1 2**

Almanya'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar geleneksel satış kanallarının yanı sıra online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, ithalatçıların daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkân vermektedir. Bu sayede ithalatçı-toptancılar genellikle kendi siteleri aracılığıyla özellikle tanımlı müşterilerinden sipariş alma şansına sahip olabilmekte ve bu sayede daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına erişmektedirler. Toptancı kar marjları ürün, sipariş miktarı gibi birçok değişkene bağlı olmakla beraber %5 ila %20 arasında değişmektedir. Genel olarak sektördeki kâr marjı %10 seviyelerinde seyretmektedir. Aşağıda müşteriye mal oluş fiyatları üzerinde seçilmiş bazı ürünlerdeki fiyat yapısı ve kâr marjı ortaya konulmuştur.

Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Almanya, Nisan 2020

ÜRÜN	Perakende Satış Fiyatı	Toptan Satış Fiyatı Seviye 1	Toptan Satış Fiyatı Seviye 2	Toptan Satış Fiyatı Seviye 3
 20 mm elastik ilik kurdesesi	0,40 €/metre	0,28 €/metre (25 metre sipariş verilmesi durumunda)	0,24 €/metre (200 metre sipariş verilmesi durumunda)	0,19 €/metre (2000 metre sipariş verilmesi durumunda)
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,12 €/metre				
 5.000 metre, 40 numara, ISACORD	21,95 €/adet	4,73 €/adet (20 adet sipariş verilmesi durumunda)	-	-
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 2,74 €/adet				
 Plastik çitçit, paket=150 adet	29,99 €/paket	14,49 €/paket (10 adet sipariş verilmesi durumunda)	-	-
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 5,79 €/paket				
 Bağcık deliği, dar kenar, 14 mm çap	0,40 €/adet	0,17 €/adet (100 adet sipariş verilmesi durumunda)	-	-
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,08 €/adet				

ALMANYA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

	6,96 €/adet	2,99 €/adet	1,99 €/adet	-
Ayar tokası, 15 mm, metal		(10 adet sipariş verilmesi durumunda)	(50 adet sipariş verilmesi durumunda)	
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,98 €/adet				
	2,45 €/adet	0,99 €/adet	0,25 €/adet	-
Ayar tokası, 25 mm, metal		(15 adet sipariş verilmesi durumunda)	(50 adet sipariş verilmesi durumunda)	
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,11 €/adet				
	9,60 €/adet	5,80 €/adet	3,48 €/adet	-
Açık uçlu, gizli dişli, 4 mm en, 60 cm boy		(25 adet sipariş verilmesi durumunda)	(100 adet sipariş verilmesi durumunda)	
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 1,22 €/adet				

Farklı ürünlerin piyasa ve toptan fiyatlarına erişmek ve onlar üzerine analizler gerçekleştirmek amacıyla **EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020**, Almanya'nın incelenmesi önerilmektedir.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Perakendeci> Müşteri **1 3 5**

Almanya'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar markalar ve konfeksiyon üreticilerinin yanı sıra küçük tuhafiyelere de dağıtım yapmaktadırlar. Bu tuhafiyeciler üzerinden de Almanya'da gittikçe popülerleşmeye başlamış olan DIY tüketicisine müşterilere erişilebilmektedir. Söz konusu tuhafiyeciler çoklu-kanallar üzerinden (mağaza, online satış ve sosyal medya) müşteriye erişmektedir. Bu tuhafiyecilerin kar marjları genel olarak %40-%55 aralığında seyretmektedir. Bu kanal üyelerine toptancılar genel olarak Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Almanya, Nisan 2020'de örneklenen "seviye 1" ve "seviye 2" fiyatlar üzerinden satış gerçekleştirmektedirler.

Pazara erişim yolu 3: İhracatçı> Perakendeci> Müşteri **4 5**

İhracatçının Almanya'da yerleşik perakende zincirlerine doğrudan satış gerçekleştirmiş olduğu bir model olarak gözlenebilir. Zira Tablo 3: Konf. yan san. ürünlerini müşterilerine sunan perakendeciler, Nisan 2020, Almanya'da listelenen benzeri perakende zincirleri toptancı ithalatçılardan daha yüksek miktarlarda alıp yapabilmeye kabiliyetine sahiptirler. Bu tip perakende zincirlerinin kar marjları, perakende de nihai müşteriye ürün satmalarından ötürü çok yüksek olabilmektedir. Bu kanal üyelerinin de bir tür toptancı gibi değerlendirilmesinde büyük fayda bulunmaktadır.

Pazara erişim yolu 4: İhracatçı> Acenta veya Satış Ofisi> Perakendeci> Müşteri **6 7 5**

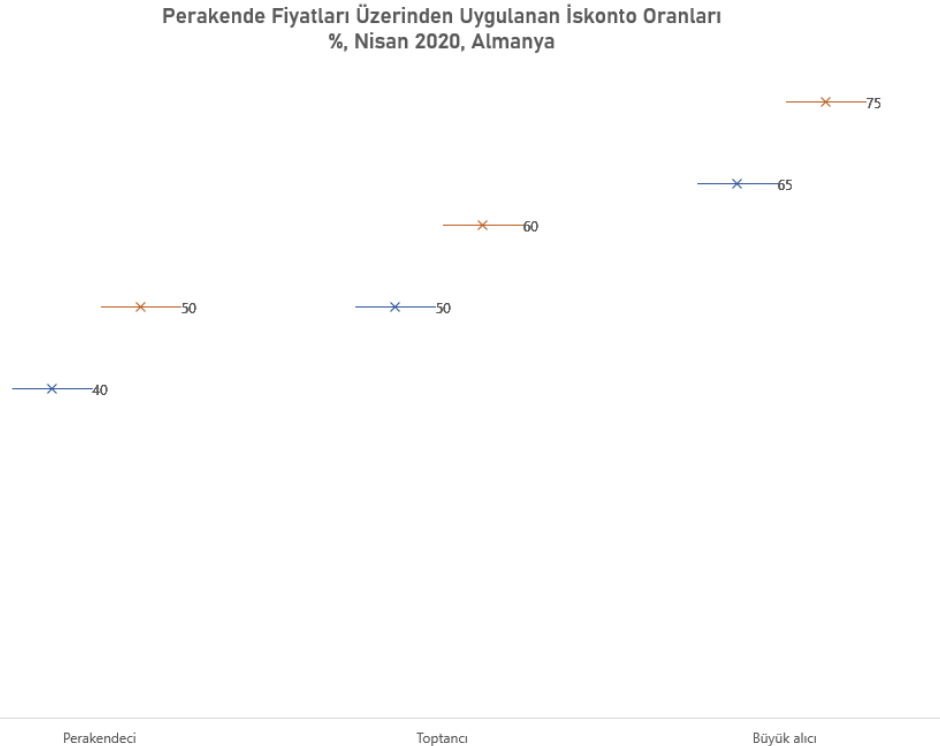
İhracatçının Almanya'da yerleşik satış ofisi veya bir acente vasıtası ile tuhafiyecilere perakendecilere dağıtım yapması yoluyla DIY müşterilerine ulaştığı durumdur. Ülkedeki pazarlama fonksiyonunun iyi örgütlenmiş bir satış ofisi veya acente tarafından üstlenildiği düşünülmelidir. Kâr marjı yüksek olsa da ihracatçı oldukça maliyetli bir operasyonu yürütmek durumunda kalacağı için pazarda belirli bir paya sahip olmadan denemesi pek önerilmemektedir.

Pazara erişim yolu 5: İhracatçı> Acente veya Satış Ofisi> Müşteri **6 8**

Almanya'da yerleşik bir satış ofisi veya güçlü bir acente ile markalar ve konfeksiyon üreticilerine doğrudan tanıtım ve satış gerçekleştirilmesini de içeren aynı zamanda ülkede toptancılar ile çalışmayı kolaylaştıracak bir pazara erişim yoludur. Aynı zamanda marka sahipleri ve konfeksiyon firmaları ile kuvvetli iletişim kurulmasına imkân vereceği için rekabet avantajı yaratabilecek bir stratejiyi de içermektedir. Aracı sayısını azaltmasından ötürü fiyat avantajı sunma imkânı da yaratmaktadır. Pazardaki fiyat yapısı ile perakende fiyatlarında %65-75 seviyesinde indirim imkânı oluşturulabilmektedir. Ülkenin gelişmiş depolama altyapısı bu yöntemin işlerliğine izin vermektedir.

Almanya'da farklı müşteri gruplarının perakende fiyatları üzerinden almış oldukları iskonto oranları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir.

Şekil 23: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları



ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Almanya pazarında satış ve pazarlama yaparken konfeksiyon yan sanayi firmalarına faydalı olabilecek bazı kurum ve kuruluşlara ilişkin bilgiler ise aşağıda ayrıca sunulmuştur.

Kurum/Kuruluş	Web Sitesi	Açıklama
VFI	https://www.vfi-deutschland.de/index.php/	Almanya'da gıda dışı ürünleri ithal eden firmaların üye olduğu ithalatçılar birliğidir. Ürün ve sektör bazlı ithalatçı firma aramaya izin veren bir portalı bulunmaktadır.
Sharehouse	https://www.sharehouse.eu/en	Almanya'da farklı kriterlere göre lojistik depo aramaya izin veren ayrıntılı bilgi ve fiyata ulaşmaya yarayan bir arama motoru.
AUMA	https://www.auma.de/en	Almanya Ticaret Fuarlar Birliği'nin resmi sayfasıdır. Almanya ve diğer ülkelerdeki fuarlara ilişkin ayrıntılı aramaya izin veren bir portalı da bulunmaktadır.
FCG	http://fashion-council-germany.online/en	Almanya Moda Konseyi. Almanya'da moda ile ilgili paydaşları bir araya getirerek yön vermek amaçlı kurulmuş bir kuruluştur.
CDH	https://cdh.de/en/	Almanya'da bulunan ticari acentaların üye olduğu bir federasyondur. Ürün ve sektör özelinde alt komitelerden oluşmakta olup, satış amaçlı acenta bulmak için faydalıdır.
Handelsvertreter	https://www.handelsvertreter.de/en/index.html	7000'den fazla ticari acentalık faaliyeti yürüten işletmenin listelendiği ve Almanya'da ticari acenta arayan üreticiler için faydalı olan bir platformdur.

Almanya'da düzenlenen ve konfeksiyon yan sanayisi ihracatçılarının katılmasının uygun olabileceği ticari fuarların bir listesi ve kısa açıklamaları ayrıca aşağıda sunulmuştur.

Tablo 28: Sektörel Fuarlar, Almanya

FUAR ADI	WEB SİTESİ	AÇIKLAMA
MUNICH FABRIC START	http://www.munichfabricstart.de/	01. – 03. Eylül 2020 Münih'te düzenlenecektir. Yılda iki kez şubat ve eylül aylarında düzenlenmektedir.
TECHTEXTIL	http://www.techtextil.com/	04. – 07. Mayıs 2021 Frankfurt'ta düzenlenecektir. İki yılda bir düzenlenmektedir.
A+A	http://www.aplusa.de/	Kişisel korunma, iş sağlığı ve güvenliği alanında uluslararası ticaret fuarı olan etkinlik 26. – 29. Ekim 2021'de arasında Düsseldorf 'ta düzenlenecektir.

ALMANYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

R+T	http://www.messe-stuttgart.de/r-t/	Panjurlar, güneş tenteleri konusunda dünyanın önde gelen bir fuar olan etkinlik 23.- 27Şubat 2021'ta Stuttgart'ta düzenlenecektir.
H+H	http://www.hh-cologne.de/	26-28 Mart 2021 tarihleri arasında Köln'de düzenlenecektir.
ISPO	http://www.ispo.com/	28. – 31. Ocak 2021'de Münih'te düzenlenecek olan uluslararası spor kıyafetleri ve aksesuarları etkinliğidir.
OUTDOOR BY ISPO	http://www.ispo.com/outdoor	20. – 23. Haziran 2021'de Münih'te düzenlenecek olan outdoor ekipmanları, kıyafet ve aksesuarları etkinliği
PERFORMANCE DAYS	https://www.performancedays.com/	28. – 29. Ekim 2020 in Münih'te düzenlenecek olan performans kıyafet ve aksesuarları fuarı
Berliner Visionen	https://www.berliner-visionen.com/	24-25 Şubat 2021 tarihlerinde Berlin'de düzenlenecektir.

KAYNAKÇA

Kullanılan resimlerin tamamı Pexel ve Wikipedia'dan alınmıştır. Kullanım lisansı gerektirmemektedir.

Sözü Geçen Çalışmalar

Bundesagentur für Arbeit, Federal Çalışma Bakanlığı, Almanya. (2020, Nisan).
<https://statistik.arbeitsagentur.de/> adresinden alındı

Deutsche Bank. (2020, Nisan). https://www.dbresearch.com/PROD/RPS_EN-PROD/RPSHOME.alias adresinden alındı

Global Edge. (2020). Pazar Potansiyel Endeksi. ABD.

IMF. International Monetary Fund. (2020, Nisan). IMF Datamapper:
<https://www.imf.org/external/datamapper/profile/OEMDC/WEO> adresinden alındı

Numbeo. (2020, Nisan). <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> adresinden alındı

Statistisches Bundesamt, Almanya İstatistik Kurumu. (2020, Nisan).
https://www.destatis.de/DE/Home/_inhalt.html adresinden alındı

T.C. Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi. (Nisan, 2020). *COVID-19 Sonrası Küresel Sistem: Eski Sorunlar Yeni Trendler.* Ankara.

The Global Economy. (2020, Nisan). <https://www.theglobaleconomy.com/> adresinden alındı

Trademap. (2020, Nisan). <https://www.trademap.org/Index.aspx> adresinden alındı

Trading Economics. (2020, Nisan). <https://tradingeconomics.com/> adresinden alındı

Wage Indicator. (2020, Nisan). <https://wageindicator.org/> adresinden alındı

World Bank. (2020, Nisan). World bank Open Data: <https://data.worldbank.org/> adresinden alındı

EKLER

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler.....	55
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Almanya	57
EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Almanya'ya, Nisan 2020	154
EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Almanya, Nisan 2020.....	158

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler

ÜRÜN GRUBU	AÇIKLAMA	GTIP
DİKİŞ İPLİKLERİ	PAMUKLU DİKİŞ İPLİKLERİ	5204
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK FİLAMENT DİKİŞ İPLİKLERİ	5401
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK DEVAMSIZ DİKİŞ İPLİKLERİ	5508
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540741009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540742009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540743009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540751009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540752009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540753009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761309013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761509013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540769109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540771009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540772009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540773009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540781009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540782009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540783009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540791009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540792009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540793009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540821009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540822909013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540823009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540831009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540832009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540833009013
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	PAMUKTAN VATKA VB	560121
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	SUNİ VE SENTETİK LİFLERDEN VATKA VB	560122
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	DİĞER VATKA VB	560129
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560311
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560312
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560313
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560391
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560392
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560393
KORDELALAR	KORDELA, CIRT BANT	5806

ALMANYA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

ETİKET VE ARMALAR	ETİKET, ARMA	5807
KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	5808
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN KOPÇALAR	830810000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN BONCUKLAR VE KESİLMİŞ İNCE PULLAR	830890001000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUARLAR	830890009011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN TOKALAR	830890009012
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ÇİTÇİTLAR VE BUNLARIN AKSAMI	960610000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; PLASTİK MADDEDEN	960621000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; ADİ METALLERDEN	960622000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; DİĞER MADDELERDEN	960629000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞME FORMLARI VE DÜĞMELERİN DİĞER AKSAMI	960630000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN FERMUAR	960711000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN PLASTİK DIŞLI FERMUAR	960719000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLAR	960719000019
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUAR AKSAMI	960720100000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLARIN AKSAMI	960720900000

EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Almanya

TOPTAN PİYASA FİYATLARI

Nisan 2020, Almanya

- Bu bölümde Almanya pazarındaki toptan fiyat yapısı ortaya konulmuştur.
- Fiyat ve özellik bilgileri seçilmiş ürünler için geçerlidir.
- Fiyatlar Nisan 2020 itibarıyla piyasadaki güncel fiyatları yansıtmaktadır.
- Fiyatlar her bir ürün sayfasında yer alan “satış koşulları” bölümünde aksi belirtilmedikçe KDV hariçtir.
- Toptan satış fiyatları için minimum adetler ürünlere göre farklılıklar göstermekle birlikte genel olarak 10 ile 100 adet arasındaki başlangıç fiyatları gösterilmektedir.
- Fiyatlar dört farklı büyük toptancı ve/veya ithalatçı ile pazar araştırması çalışması kapsamında yürütülen çalışmalar kapsamında derlenmiş, analiz edilerek sunuma hazır hale getirmek için standardize edilmiştir.

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar	59
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.	72
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri	109
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya.....	116
Urun Grubu 5: Kordelalar.....	122
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası.....	136
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat	142
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya	147

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar

ÜRÜN	ETİKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">40 x 50 kağıt etiket40 gr ağırlık
ÜRÜN GÖRSELİ	
	TOPTAN SATIŞ FİYATI 23,50 €/PAKET
	SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">Minimum 1.000 adetlik paketler halinde sipariş alınabilmektedir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

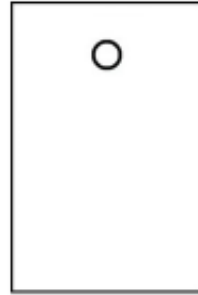
ÜRÜN

ETİKET

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 20 x 30 kağıt etiket
- Delik çapı 3 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

12,00 €/PAKET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Minimum 1.000 adetlik paketler halinde sipariş alınabilmektedir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Sürekli form▪ Saten polyester etiket▪ 15 mm genişlik▪ Çok renkli
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 198,37 € / Rulosu
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat 100 metrelik rulolarda adetlik siparişler için RULO BAŞINA geçerlidir.▪ Fiyatlar nakliye hariç ve KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DOKUMA ETİKET

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 10 x 40
- Pamuk dokuma

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 102,70 € / Paket

SATIŞ
KOŞULLARI

- Fiyat 500 adetlik siparişler için geçerlidir.
- Fiyatlar nakliye ve KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ETİKET

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Saten polyester
- 35 x 40 mm
- Tek renk
- Geri dönüşümlü malzeme

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

69,87 €/PAKET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Rulo halinde satılmaktadır.
- Minimum bir rulo (500 adet) alınabilmektedir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ETİKET

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Beden etiketi
- Ortadan katlamalı

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 93,75 € / Paket

SATIŞ
KOŞULLARI

- Fiyat 1.000 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Pamuk▪ İki yana katlamalı▪ 15 x 60 yan kanatlı▪ İki renk serigrafi baskılı
ÜRÜN GÖRSELİ	
	TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 0,67 € / adet
	SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ 0,67 € / adet

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

SAHTE DERİ ETİKET

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Doğal deri
- 20x50
- Makinede yıkanabilir
- Lazer gravür

ÜRÜN
GÖRSELİ



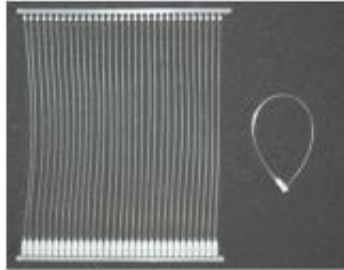
TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 108 € / Paket

SATIŞ
KOŞULLARI

- Fiyat 100 adetlik siparişler için geçerlidir. Pakette 100 adet etiket bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÖNGÜ Pimi
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 80 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 59 € / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Pakette 5.000 adet bulunur.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ETİKET teli

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Etiket tutturmak için plastik aparat

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 24,41 € / Paket (5000 adet bulunur)

SATIŞ
KOŞULLARI

- Fiyat 50 paketlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

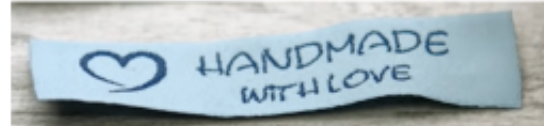
ÜRÜN

ETİKET

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Polyester dokuma
- 12 mm genişlik 300 mm boy

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 130 € / Paket

SATIŞ
KOŞULLARI

- Fiyat 1.000 adetlik siparişler için geçerlidir. Pakette 1.00 adet etiket bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ŞEFFAF YAPIŞKAN ETİKET

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 5 x 160 adet
- 2 ila 5 işaretli

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 83 € / Rulosu

SATIŞ
KOŞULLARI

- Fiyat rulo fiyatıdır.

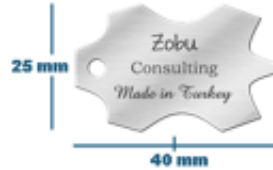
Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN ETİKET, Paslanmaz Çelik

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 25x40
- Paslanmaz çelik

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 140 € / Paket

SATIŞ
KOŞULLARI

- Fiyat 100 adetlik siparişler için geçerlidir. Pakette 100 adet bulunmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.

ÜRÜN	FERMUAR ŞERİDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Polyester şeritli
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 mm x 1 m 0,17 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ En az 250 metre boyunda partilerde toptan satışı yapılmaktadır.▪ 4 mm eninde ve 1 metre boyundaki şeritlerden oluşan bir paketin toptan satış fiyatı 41,14 €'dur.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KÜRSOR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal, bronz
- 6mm
- Prym marka

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,26 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
100 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,2583 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KÜRSOR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Plastik
- 4 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,06 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
100 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,0595 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Açık uçlu, gizli dişli fermuar
- 4 mm en ve 60 cm boyunda
- Polyester şeritli
- Elbiseler, etekler, pantolonlar, büstiyerler, minderler, küçük deri ürünleri aksesuarlarında kullanılır

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

3,48 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde tanesi 3,48 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 5 mm genişliğinde polyester şeritli
- Kemik dişli,
- Açık uçlu
- 5 metre boy

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 4,99 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 4 adetlik paketlerin içinde tanesi 4,59 €
- % 19 KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal, suni taş
- 18 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,22 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- % 19 KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 11 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,18 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 20 mm çap
- Ahşap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,19 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

HALKA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Klipsli halka
- 19 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ




TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,34 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KANCA		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ 9 numara		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 32,09 €/PAKET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ Toptan satış fiyatı 500 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,06 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KOPÇA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">1 X 3 KOPÇA
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">1,09 €/PAKET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">Toptan satış fiyatı 5 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,22 €KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

D, Şeklinde Halka

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 20 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ




TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,22 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Suni deri kaplı▪ 20,5 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,19 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KEMER UCU

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 30 mm genişlik

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,17 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Toka
- 20 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,44 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Plastik
- 4 delikli
- 17 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,02 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
1.000 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,02 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Manyetik
- 18 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,59 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,27 €
- % 19 KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 16 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,12 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
1000 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,12 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

STOPER

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Silindirik Plastik stoper
- 5 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,49 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 50 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,34 €
- % 19 KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

STOPER

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- İkili Plastik stoper
- 4 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,49 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- % 19 KDV Dahildir.
- Toptan satış fiyatı 50 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,34 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KİLİT MEKANİZMASI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 3,59 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

AYAR TOKASI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Plastik
- 25 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,34 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- % 19 KDV Dahildir.
- Toptan satış fiyatı 15 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,18 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

AYAR TOKASI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 25 mm
- Kayar barlı
- Metal

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,49 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 50 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,29 €
- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

AYAR TOKASI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 15 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 1,99 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TOKA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Plastik
- 40 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ




TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,69 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KANCA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Çelik▪ 25 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,49 € /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,19 €▪ % 19 KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KANCA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Plastik
- 25 MM

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,30 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- % 19 KDV Dahildir.
- Toptan satış fiyatı 15 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,30 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK DELİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Dar kenarlı▪ Nikel kaplı pirinç▪ 8 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
	TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 0,04 € /ADET
	SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,04 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KOPÇA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Erkek ve dişi kopça
- Paslanmaz

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,06 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
1.000 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,06 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BAĞCIK DELİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Pirinç
- 4,2 mm yükseklik

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,016 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
250 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,016 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BAĞCIK DELİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Dar kenarlı
- 14 mm çap

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,1699 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
100 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,1699 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- 15 mm, komple

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 0,11 € /ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı
1.000 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,11 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Güçlendirilmiş piriç

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,16 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.
- Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,16 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Plastik çitçit
- 14 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,07 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV Dahildir.
- Toptan satış fiyatı 150 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,07 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- Yaylı

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 0,09 € /ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı
1.000 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,09 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Güçlendirilmiş piring

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,16 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
100 adetlik
paketlerin içinde
tanesi 0,16 €
- KDV Dahildir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 12,5 mm
- Çelik

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,20 € /ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 36 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,18 €
- % 19 KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 300 metre▪ 30 numara▪ % 100 polyester ip
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,51 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 60 adetlik paketlerin içinde tanesi 2,19 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 5.000 metre
- 30 numara
- % 100 polyamid

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 10,99 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- % 19 KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 10,99 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 5.000 metre
- 40 numara
- ISACORD

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 4,73 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- % 19 KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 19 adetli paketlerde adedi 4,73 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 500 metre
- 50 numara
- Isacord

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 2,66 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV hariçtir.
- Toptan satış fiyatı 60 adetlik paketlerin içinde tanesi 2,33 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 1.000 metre▪ 100 numara▪ Polyester iplik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,69 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 60 adetlik paketlerin içinde tanesi 2,35 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 1.000 metre▪ 150 numara▪ Polyester iplik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,98 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 60 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,73 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 5.000 metre
- 220 numara

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 7,33 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV hariçtir.
- Toptan satış fiyatı 60 adetlik paketlerin içinde tanesi 6,42 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya

ÜRÜN	VATKA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Kapitone elyaf▪ Uzunluk 13 cm - Genişlik 8 cm - Kalınlık 1 cm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 6,49 €/PAKET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde çifti 0,65 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SÜTYEN/MAYO PEDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Polyesterli Sünger▪ 38 Beden
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,66 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 500 adetlik paketlerin içinde çifti 0,66 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

VATKA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Cırt cırt bantlı
- Raglan
- Uzunluk 19.5cm - Genişlik 11cm - Kalınlık 1.5cm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,97 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde çifti 0,28 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	MAYO PEDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Orta beden (M)Polyesterli sünger40 Beden
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,63 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">Toptan satış fiyatı 300 adetlik paketlerin içinde çifti 0,63 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

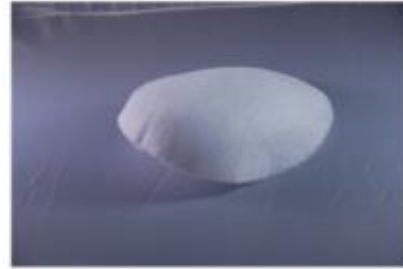
ÜRÜN

VATKA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Fiber
- Uzunluk 23cm - Genişlik 18cm - Kalınlık 0.5cm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 3,39 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde çifti 1,02 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

VATKA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Sünger

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,07 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı
3.000 adetlik
paketlerin içinde çifti
0,07 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 5: Kordelalar

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 mm▪ Pamuk
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,44 €/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 12 metrelik rulolar içinde metresi 0,44 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 25 mm▪ Lurex
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,18 €/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik rulolar içinde metresi 0,18 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 25 mm▪ Saten
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,48 €/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 10 metrelik rulolar içinde metresi 0,48 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BORU KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 12 x 2 mm
- Pamuk
- Farklı renklerde

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,14 €/METRE

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 1.000 metrelik rulolar içinde metresi 0,14 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BORU KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Saten
- Farklı renklerde

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,34 €/METRE

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 10 metrelik rulolar içinde metresi 0,34 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 14 CM en
- % 75 Polyamid, % 25 Elasthan

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 1,39 €/METRE

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 50 metrelik paketler içinde metresi 1,39 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Pamuklu
- Çift yüzlü
- 25 mm en

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,53 €/METRE

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 100 metrelik paketler için 0,42 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 25 mm▪ Reflektor Kordela
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,67 €/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 50 metrelik rulolar içinde metresi 0,67 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 13 mm▪ Kadife Kurdelası
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,37 €/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 27 metrelik rulolar içinde metresi 1,37 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Saten▪ Çift yüzlü▪ 220 gr/m²▪ 12 mm en
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,05 €/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 25 metrelik paketler için 0,05 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Elastik ilik kurdelası
- 20 mm en
- % 65 PES / % 35 LATEX

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,28 €/METRE

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 25 metre ve üzeri 0,28 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Çamaşır lastiği
- 3 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,07 €/ADET

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Paket 2.000 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 0,07 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Çeşitli desenlerde▪ 16 mm▪ Pamuklu
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,50 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Paket 50 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 0,50 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	CIRT BANT
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ % 100 naylon▪ DEKOTEX sertifikalı
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,45 €/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Paket 1.000 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 0,45 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası

ÜRÜN	KORDON
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Elastik Kordon▪ 3 mm▪ Polyester
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 3 mm, 0,09 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 50 metrelik ruloların içinde metresi 0,09 €/ADET

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Pamuk
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">6 mm, 0,15 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.Toptan satış fiyatı 50 metrelik ruloların içinde metresi; 6 mm, 0,15 €/ADET

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Polyester
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 6 mm, 0,08 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 50 metrelik ruloların içinde metresi; 6 mm, 0,08 €/ADET

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Taklit süet▪ 2 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 mm, 0,68 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 5 metrelik rulolar içinde metresi, 0,68 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SIÇAN KUYRUĞU		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 mm▪ Polyester▪ Saten renkli		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,21 €/METRE
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Toptan satış fiyatı 10 metrelik ruloları içinde metresi 0,21 €/METRE, en az 100 metrelik siparişler için fiyattır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 6 mm
- Örgülü polyester

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI


- 0,22 €/METRE

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 50 metrelik ruloları içinde metresi 0,22 €/METRE,

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat

ÜRÜN	ASTAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 150 cm▪ 80 gr
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,25 €/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Paket 100 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 2,25 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ASTAR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Çift taraflı örme
- Kuşgözü
- 125-140 gr ağırlık
- % 100 polyester

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 4,43 €/metre

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ASTAR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Çanta astarı
- % 100 polyester
- PA Kaplamalı
- 150 cm genişlik

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 2,69 €/metre

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ASTAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ % 100 polyester▪ 150 cm▪ Düz dokuma
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,44 €/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Paket 1.000 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 0,44 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ASTAR

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Ağ astar
- % 100 polyester
- Anti statik
- 150 cm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 3,55 €/metre

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Paket 100 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 3,55 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 8: Tela vb Eşya

ÜRÜN	TELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Nakış için suda çözülebilir Tela▪ 50 cm en, 34 micron kalınlık
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,89 €
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 100 cm en
- % 100 polyester
- Hacim telası
- 60 gr/m2

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 0,41 €/metre

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 100 metre ve üzeri siparişte metre fiyatı 0,41 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- % 100 polyester
- 50 g/m²
- 100 cm en

ÜRÜN
GÖRSELİ




TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 50,21 €/rulo

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 100 metre ve üzeri siparişte metre fiyatı 0,50 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	TELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Etek ucu bandı
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">7,35 €/adet (rulo 100 metredir)
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.100 metrelik ruloda metresi 0,07 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	TELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Yaka Telası
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,79 €/adet (rulo 1000 metredir)
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ 1000 metrelik ruloda metresi 0,79 €.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 6 metre
- 10/35/10 mm

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 2,72 €/adet

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 6 metre ve üzeri siparişte metre fiyatı 0,45 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TELA

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- Non-woven tela
- % 55 Viscose / % 45 Polyester
- 60 g/m²
- 100 cm en

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 2,75 €/metre

SATIŞ
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 100 metre ve üzeri siparişte metre fiyatı 0,93 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Almanya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Almanya'ya, Nisan 2020

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
5204	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5401	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5508	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540741009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540742009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540743009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540751009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540752009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540753009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540761109013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540761309013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540761509013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540769109013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540771009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540772009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
540773009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540781009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540782009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540783009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540791009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540792009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540793009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540821009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540822909013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540823009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540831009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
540832009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540833009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
560121	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560122	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560129	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
560311	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560312	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560313	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560391	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560392	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560393	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5806	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5807	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5808	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
830810000011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890001000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890009011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890009012	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960610000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
960621000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)
960622000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)
960629000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682) - Fok ürünlerinin kullanımı yönetmeliğine uygunluk (Regulation (EC) 1007/2009) - CITES (tehlike altındaki türlerin korunması) yönetmeliğine uygunluk
960630000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Fok ürünlerinin kullanımı yönetmeliğine uygunluk (Regulation (EC) 1007/2009)
960711000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960719000011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960719000019	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960720100000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960720900000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)

EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Almanya, Nisan 2020

İlgili Yasal Düzenleme	Kısıtlayıcı Uygulama Türü	Etkilenen Ürünler
Almanya: Dolaylı CO2 maliyetlerini karşılamak için devlet yardımı	Üretin Teşviği	540110, 540720, 540752, 540753, 540761, 540769, 540782, 540792, 540793
Almanya: Getzner Textil Weberei GmbH'a verilmiş olan doğrudan hibe	Doğrudan Mali Yardım	580710
AB: Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamında karbon kaçağı sektörlerinin kurulması ve %100 ücretsiz ödenek verilmesi (2015-2020)	Vergi veya Sosyal Sigorta Desteği	540720, 540752, 540753, 540761, 540769, 540782, 540793, 540822
AB: Kasım 2018'de gerçekleştirilmiş olan ithalat kısıtlaması değişiklikleri	İthalat Tarifelerinden Zorlaştırma	540110, 540710, 540720, 540730, 540741, 540742, 540751, 540752, 540753, 540754, 540761, 540769, 540771, 540772, 540773, 540774, 540781, 540782, 540783, 540791, 540792, 540793, 540794, 540810, 540821, 540822, 540824, 540831, 540832, 540834, 560130, 560311, 560312, 560313, 560314, 560391, 560392, 560393, 560394