



FRANSA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ  
PAZARI

Haziran, 2020

2020

ZOBU CONSULTING LTD.

| Bilinçli olarak boş bırakılmıştır.

## YASAL UYARILAR

---

© MMXX

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İTHİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti 'nin doğrudan tescilli ve müseccel markalarıdır.

## İÇİNDEKİLER

YASAL UYARILAR	II
İÇİNDEKİLER	III
TABLO LİSTESİ	V
ŞEKİL LİSTESİ	VI
KISALTMALAR	VII
<b>1. GİRİŞ</b>	<b>8</b>
<b>1.1. Amaç</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Pazar Tanımı</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Pazar Kapsamı</b>	<b>9</b>
1.3.1. Raporun Konu Kapsamı	9
1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı	9
<b>1.4. Para Birimi</b>	<b>10</b>
<b>1.5. Paydaşlar</b>	<b>10</b>
<b>1.6. Raporu Sınırlandıran Konular</b>	<b>10</b>
<b>2. YÖNTEM</b>	<b>10</b>
<b>2.1. VERİ KAYNAKLARI</b>	<b>10</b>
<b>3. MAKRO EKONOMİK DURUM</b>	<b>12</b>
<b>3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu</b>	<b>12</b>
<b>3.2. Risk Profili</b>	<b>14</b>
3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler	14
<b>3.3. Nüfus ve Demografik Yapı</b>	<b>17</b>

<b>3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum</b>	<b>18</b>
<b>4. YASAL DÜZENLEMELER</b>	<b>20</b>
<b>5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET</b>	<b>24</b>
5.1. Talebin Doğası	24
5.2. Rakipler ve Rekabet	27
5.3. Pazar Büyüklüğü	30
<b>6. SEKTÖREL TRENDLER</b>	<b>43</b>
<b>7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI</b>	<b>48</b>
<b>KAYNAKÇA</b>	<b>54</b>
<b>EKLER</b>	<b>55</b>
<b>EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler</b>	<b>56</b>
<b>EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Fransa</b>	<b>58</b>
Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar	60
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.	72
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri	118
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya	127
Urun Grubu 5: Kordelalar	133
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	146
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat	152
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya	156
<b>EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Fransa'ya, Nisan 2020</b>	<b>162</b>
<b>EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Fransa, Nisan 2020</b>	<b>166</b>



## TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Fransa	14
Tablo 2: Aylık Palet Alanı Kira Ücretleri, Fransa	22
Tablo 3: Perakende Tuhafiye Zincirleri, Nisan 2020, Fransa	25
Tablo 4: Alıcı Beklentileri	26
Tablo 5: konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Fransa	27
Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	30
Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	31
Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	31
Tablo 9: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	32
Tablo 10: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	32
Tablo 11: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	33
Tablo 12: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	33
Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	34
Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Vatkadan Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	34
Tablo 15: Ülkeler Bazında İhracat, Votka ve Vatkadan Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	35
Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	35
Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	36
Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	36
Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	37
Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	37
Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	38
Tablo 22: Ülkeler Bazında İthalat, Kordonlar ve Şeritçi Eşyaları, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	38
Tablo 23: Ülkeler Bazında İhracat, Kordonlar ve Şeritçi Eşyaları, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	39
Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Fransa	39
Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Fransa	40
Tablo 26: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD Doları), Fransa	42
Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Fransa, Nisan 2020	49
Tablo 28: Sektörel Fuarlar, Fransa	53

## ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1: Raporda incelenen ürün grupları	9
Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları	11
Şekil 3: Araştırma yöntemi	11
Şekil 4: CAC 40 Endeksinin Bir Yıllık Seyri	15
Şekil 5: Fransa, Tüketici Güven Endeksi	15
Şekil 6: Bir Önceki Aya Göre İşsizlik Sigortası Başvurularındaki Değişim, Aylık, x Bin kişi	16
Şekil 7: Dini inançlara göre Fransa	17
Şekil 8: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Fransa, 2020	17
Şekil 9: Üretici Firmaların Faaliyet Alanlarına Göre Dağılımları, 2019, Fransa	18
Şekil 10: Ticari aracılık ve toptan ticaret yapan firmaların coğrafi dağılımı, 2019, Fransa	19
Şekil 11: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Fransa 2020	20
Şekil 12: Türkiye-Fransa Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti	21
Şekil 13: İthalatın Basitliği, Fransa, 2019	22
Şekil 14: Depo Kira Ücretleri, Fransa	22
Şekil 15: Türkiye ile Fransa arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2019	23
Şekil 16: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli	25
Şekil 17: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD Doları), Fransa	41
Şekil 18: Sektörün COVID19'a Tepkisi	43
Şekil 19: Canlı Renkler Trendi Devam Ediyor	45
Şekil 20: Sektörde Online Ticaret Yaygınlaşıyor	47
Şekil 21: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Fransa	48
Şekil 22: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları	51

## KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
BMGK	Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi
CAC 40	Fransa Borsa Endeksi
DARES	Araştırma, İstatistik ve Etütler Dairesi
DIY	Do-It-Yourself, Kendi Kendine Yap
G.T.İ.P.	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
G-20	Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, İngiltere, İtalya, Japonya, Kanada, Meksika, Rusya, Suudi Arabistan, Türkiye ve Avrupa Birliği tarafından temsil edilen ekonomik istişare grubu
G-7	Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Japonya ve Kanada'nın oluşturduğu dünya ekonomisine yön veren örgüt
GSMH	Gayri Safi Milli Hasıla
IMF	Uluslararası Para Fonu
INSEE	Ekonomik Araştırmalar ve Ulusal İstatistikler Enstitüsü
NATO	Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü
PRODCOM	AB Üretimden Satış İstatistikleri
RNCS	Ulusal Ticaret Sicil Kayıt Ofisi
UNSTAT	Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü
WB	Dünya Bankası
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı



## 1. GİRİŞ

Bu bölümde bu raporun amacı, raporda incelenen pazar ve pazardaki ürün gruplarının tanımları, pazarın kapsamı, raporun zaman kapsamı, raporda kullanılan para birimi, raporun hazırlanması sırasında değerlendirme yapılan paydaşlar ve raporu sınırlandıran konular üzerinde durulmuştur.

### 1.1. Amaç

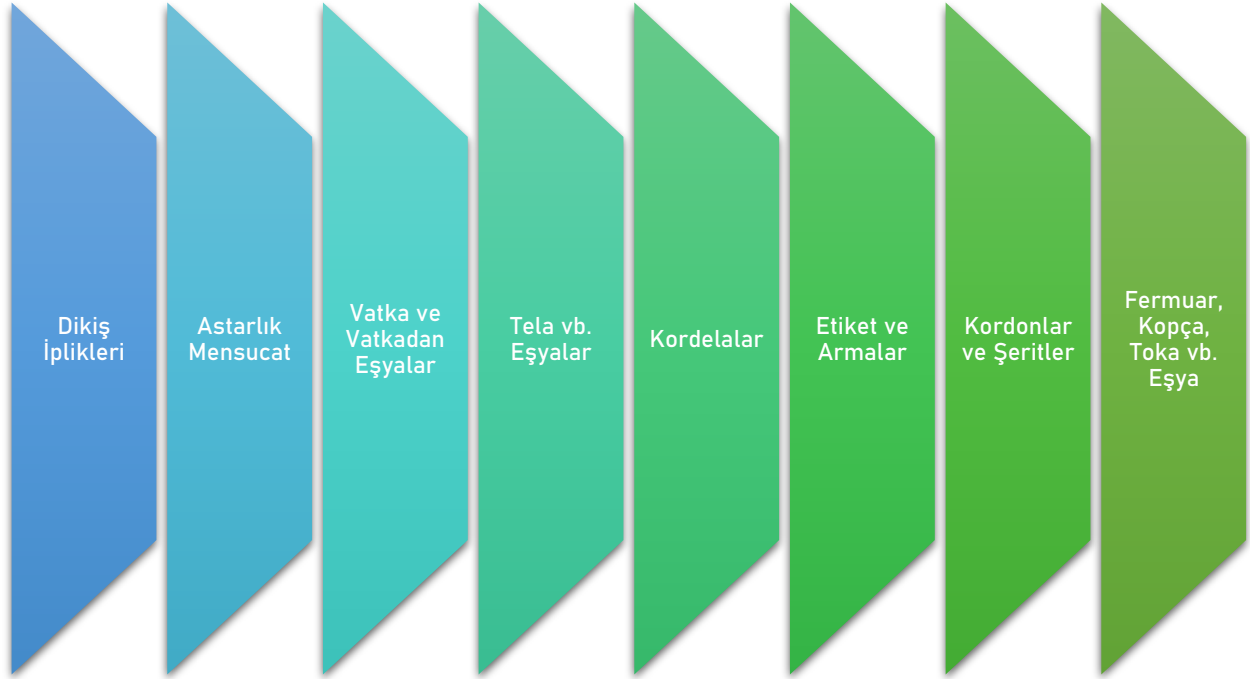
Bu araştırmanın amaçları;

- Fransa'daki konfeksiyon yan sanayi sektörünün alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- Pazardaki yerel rekabetin ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmaktır.

### 1.2. Pazar Tanımı

Bu raporda konu edilen pazar, konfeksiyon yan sanayi pazarıdır. Genel anlamı ile konfeksiyon ürünlerinin üretiminde kullanılan yan sanayi ürünlerini içeren pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 1: Raporla incelenen ürün grupları



### 1.3 Pazar Kapsamı

Bu rapor Fransa ana karasındaki konfeksiyon yan sanayi pazarını kapsamakta, Fransa'nın deniz aşırı toprakları olan Guadalup, Martinik, Fransız Guyanası, Mayotte ve Réunion'u kapsam dışında tutulmuştur.

#### 1.3.1. Raporun Konu Kapsamı

Rapor konfeksiyon yan sanayisinde kullanılan ve Şekil 1: Raporla incelenen ürün gruplarında gruplandırılmış olan ürün grupları bazında Fransa pazarı ve bu pazardaki olası fırsatlara odaklanmakta ve Türk konfeksiyon yan sanayisi ürünü ihracatçılara ilgili pazar hakkında kapsamlı bilgiler sunmayı hedeflemektedir.

#### 1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı

Bu pazar araştırma raporu Nisan-Haziran 2020 tarihleri arasında hazırlanmıştır. Raporla kullanılan veriler 2015-2019 dönemine aittir. Raporla gerçekleştirilen tahmin ve projeksiyonlar ise 2021-2025 yıllarına ilişkin beklentileri içermektedir.

<sup>1</sup> G.T.İ.P. ve Prodcom bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler EKI'de sunulmuştur.

© Zobu Consulting Ltd.

## 1.4. Para Birimi

Bu rapora esas teşkil edilen para birimi Amerika Birleşik Devletleri Dolarıdır. Ülkenin para birimi olan Euro ile diğer para birimlerinden elde edilmiş veriler elde edildiği tarihteki kurlar veya eğer bir dönemin ortalamasını yansıtıyorlarsa (örneğin 2019 yılına ait ortalama fiyatlar gibi) ilgili dönemin ortalama kurları üzerinden ABD Dolarına çevrilmiştir. Gelecek yıllara ilişkin yapılan tahminlerde ABD Dolar kurunda beklenen enflasyon göz önüne alınarak kur tahminleri yapılmıştır.

## 1.5. Paydaşlar

- Konfeksiyon yan sanayi ürünü üreticileri
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü toptancıları
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü alım kararı veren satın almacılar

## 1.6. Raporu Sınırlandıran Konular

Parametre	Sınırlandıran Konu
Ürün grupları	Bazı ürün grupları çok geniş bir yelpazede yer almakta ve kapsamaları konfeksiyon yan sanayi ile sınırlı olmamaktadır. Bu da ilgili ürün grubundaki pazarın büyüklüğünü tam bir keskinlikle belirlemeye imkân vermemektedir.
Sınırlı sayıda üretici	Bazı pazar segmentlerinde faaliyet gösteren çok az sayıda rakibin bulunmasından dolayı elde edilen bilginin birden fazla kaynaktan doğrulanması mümkün olmamaktadır.

## 2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmada kullanılan veri kaynakları ve araştırma yöntemi hakkında bilgi verilmektedir.

### 2.1. VERİ KAYNAKLARI

Bu pazar araştırması çalışması kapsamında yoğun biçimde güvenilir veri tabanlarında bulunan bilgiler pazardaki önemli şirketleri, pazarın büyüklüğünü ve yönünü belirlemek için belirlenmiş, analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bu verilerin yanı sıra Fransa pazarında belirli sayıda ithalatçı firma temsilcileri ve sektör uzmanları ile görüşmeler (yüz yüze, telefon ve elektronik yazışma yöntemleri ile) gerçekleştirilmiş ve onların kritik öneme sahip iç görüşleri ve gelecek tahminleri toplanmıştır.

Aşağıda raporda kullanılan veri kaynakları gösterilmiştir.

# FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları




Aşağıda yer alan Şekil 3: Araştırma yöntemi bu araştırmada kullanılmış olan yöntemi ortaya koymaktadır.

Şekil 3: Araştırma yöntemi

<b>Makro Ekonomik Durum</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>�lkenin genel ekonomik durumu</li><li>Risk profili</li><li>GSYİH ve büyüme</li><li>Nüfus ve demografik bilgiler</li><li>Bölgesel iktisadi farklılıklar</li></ul>	<b>Pazar Dinamikleri ve Rekabet</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Pazarın tahmini b�y�kl�ğu, kategori veya ürün ailesi bazında</li><li>Pazar payları, fiyat seviyeleri</li><li>Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar</li><li>Pazarda beklenen büyüme</li><li>Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve g�c�l�/ zayıf y�nteri</li><li>Rakiplerin marka/ ürün portföyü konumlandırılmaları</li><li>Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri</li><li>Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri</li><li>Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırılmaları</li></ul>
<b>Sektörel Trendler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>�lkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörü b�y�kl�ğu</li><li>Sektör trendleri</li><li>Büyümeyi ve karlılığı tetikleyici unsurlar:<ul style="list-style-type: none"><li>Konfeksiyon yan sanayi sektöründeki gelişmeler ve beklentiler</li><li>Tekstil, konfeksiyon, perakende vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri</li></ul></li></ul>	<b>Satış/ Dağıtım Kanalları</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Satış kanalı yapısı</li><li>Pazarın satış kanalları bazında kırılımı</li><li>Kanala �zel ticari hususlar</li><li>En büyük kanal ortakları ve özellikleri</li><li>Depolama gereksinimi ve altyapısı</li><li>Diğer operasyonel gereksinimler</li></ul>
<b>Yasal Düzenlemeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>�lkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri</li><li>Yasal ortam (iş yapma kolaylığı)</li><li>Yolsuzluk endeksi</li><li>İş kanunları</li><li>�lkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri</li><li>Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları</li></ul>		

### 3. MAKRO EKONOMİK DURUM

Bu bölümde araştırmanın yürütülmüş olduğu ülkeye genel bir bakış gerçekleştirilmiş ve bazı temel bilgiler sunulmuştur.

FRANSA	
	<p>Başkenti Paris</p> <p>Yüzölçümü 640.427 m<sup>2</sup></p> <p>Nüfus, 2019 67,8 Milyon, 2020 tahmini</p> <p>Para Birimi Euro</p> <p>Hükümet Sistemi Yarı başkanlıkla yönetilen cumhuriyet</p>

kaynak: bu bölümde yer alan bilgiler açık bilgi kaynaklarından derlenmiştir.

#### Hakkında

AB içindeki lider ülkelerden biri olan Fransa en gelişmiş ülkeler arasında yer almaktadır. BMGK, NATO, G-7, G-20, AB gibi örgütlerin daimî üyesi olan Fransa etkili bir küresel güçtür.

Daha önceleri saf bir parlamenter sistem ile yönetilen ülke 1958 yılından bu yana yarı başkanlığı içeren bir parlamenter sistem ile yönetilmektedir.

2. Dünya savaşından sonraki dönemde Almanya ile geliştirilen uzlaşa ve iş birliği ile Avrupa'nın ekonomik entegrasyonunun merkezinde yer alan ülke Ocak, 2009'da Euro'ya geçmiştir.

Geçmişte ülkenin sömürgesi olan Fransız Guyanası, Guadalup, Martinik, Mayotte ve Reunion günümüzde ülkenin idari bölgeleri arasında yer almaktadır.

#### 3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu

Fransız ekonomisi oldukça farklı sektörleri kapsayan gelişmiş nitelikte bir ekonomidir. Ülkede kamuya ait olan Air France, France Telecom, Renault ve Thales dahil olmak üzere birçok büyük şirketi kısmen veya tamamen özelleştirmiştir. Bununla birlikte, hükümet bazı sektörlerde, özellikle güç, toplu taşıma ve savunma sanayilerinde varlığını güçlü bir şekilde hissettirmektedir.

Fransa, 2017 yılında 89 milyon yabancı turistle dünyanın en çok ziyaret edilen ülkesi konumundadır. Fransa, bir yandan ekonomik eşitsizliği azaltan yasalar, vergi politikaları ve sosyal harcamalar yoluyla sosyal eşitliği korurken bir yandan da kapitalizme bağlı kalmaya devam etmektedir.

Fransa'nın geleneksel olarak yüksek kamu harcaması ve düşük büyümeye sahip bir ülkedir. Mayıs 2017'de göreve başladığından beri Başkan Emmanuel MACRON, rekabet gücünü artırmak ve ekonomik büyümeyi artırmak için bir dizi ekonomik reform başlatmıştır. Başkan MACRON,

## FRANSA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

2017'nin sonlarında, firmaların işe alımını ve işten çıkarılmasını kolaylaştırarak ve işverenler ile çalışanlar arasındaki müzakereleri basitleştirerek işgücü piyasasındaki esnekliği artırmak için bir dizi reform gerçekleştirmiştir. Emek reformlarına ek olarak, Başkan MACRON'un özel yatırımları teşvik etmek ve satın alma gücünü artırmak için kamu harcamalarını, vergileri ve sosyal güvenlik katkılarını azaltmaktadır. Hükümet, işletmeler için kurumlar vergisi oranını 2022 yılına kadar %33,3'ten %25'e düşürmeyi planlamaktadır.

Aşağıda Fransa'nın ekonomisi, fiyatlar, işgücü, uygulamadaki vergiler, para ve ticareti etkileyen göstergeler ve gündelik yaşamı etkileyen bazı ürünlerin fiyatları ile ilgili bir dizi güncel veri sıralanmıştır<sup>2</sup>.

GENEL BAKIŞ	DEĞER BİRİM
Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH)	2.890,0 Milyar ABD Doları
GSMH büyüme beklentisi, 2020	-7,2 %
Kişi başına GSMH, 2019	43.663,6 ABD Doları

FİYATLAR	DEĞER BİRİM
Enflasyon oranı, Mart 2020	0,7 %
Gıda enflasyonu, Mart 2020	1,9 %
Üretici fiyat enflasyonu, Şubat 2020	-0,90 %

İŞGÜCÜ PİYASASI	DEĞER BİRİM
Düşük vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	1.825,6 ABD Doları
Orta derecede vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	2.133,6 ABD Doları
Yüksek vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	3.292,8 ABD Doları
Asgari ücret, aylık ortalama, 2019	1.703,5 ABD Doları
İşsizlik oranı, Ocak 2020	8,1 %
İşgücüne katılım oranı, Ocak 2020	71,8 %

VERGİLER	DEĞER BİRİM
Kurumlar vergisi oranı	33,3 %
Gelir vergisi oranı	45,0 %
Satış vergisi oranı	20,0 %

PARA VE TİCARET	DEĞER BİRİM
Para Birimi	EURO -
ABD Doları Kuru, Mart 2020, ortalama	0,9 EURO
Mevduat faiz oranı, Ocak 2020	0,0 %
Dış Borç, Ocak 2020	6.626,4 Milyar ABD Doları

<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ Paris'teki tüketici fiyatları İstanbul'dakine göre %161,83 daha fazladır.</li> <li>◆ Paris'teki bakkaliye ürünleri fiyatları İstanbul'dakine göre %205,27 daha fazladır.</li> <li>◆ Paris'teki kiralarda İstanbul'dakine göre %403,68 daha fazladır.</li> <li>◆ Paris'teki satınalma gücü İstanbul'dakine göre %87,04 daha fazladır.</li> </ul>
--

<sup>2</sup> Trading Economics, Numbeo, INSEE, Wage Indicator, The global economy, Trademap, IMF ve World Bank verilerinden derlenmiş ve Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.



GÜNDELİK YAŞAM VE FİYATLAR, ABD Doları, Nisan 2020	İstanbul	Paris
Elma, 1 kg	0,78	3,32
Yumurta, 12'li paket	1,53	3,85
Süt, 1 Litre	0,71	1,28
Patates, 1 kg	0,47	2,17
Su, 1,5 Litrelik şişe suyu	0,31	1,10
Benzin, 1 Litre	0,99	1,73
İnternet (60 Mbps veya üstü, sınırsız veri transferi, Fibre)	14,53	30,27

### 3.2. Risk Profili

Bu bölümde ülkenin risk profili iki şekilde ele alınmıştır. Bunlardan birincisi Global Edge tarafından hazırlanan pazar potansiyeli endeksine göre ülkenin durumunu göstermektedir. Pazar potansiyeli endeksi 8 farklı göstergenin birlikte değerlendirilmesi sonucu oluşan bir sıralamayı içermektedir. Pazar potansiyeli endeksi sıralamasına göre Fransa 16'ncı en yüksek pazar potansiyeline sahip ülkedir. Aşağıda bu potansiyeli oluşturan göstergeler açısından Fransa'nın durumu ortaya konulmuştur.

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Fransa

Gösterge Adı	2019 Değeri
Ekonomik Özgürlük	60
Ticari Altyapı	84
Ülke Riski	92
Pazarın Tüketim Kapasitesi	74
Pazar Büyüme Oranı	32
Pazar Yoğunluğu	58
Pazarın Alım Gücü	11
Pazar Büyüklüğü	8

Kaynak 1: Global Edge

Öte yandan Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Fransa'da ortaya konan göstergeler geçmiş verilerine dayanmakta olup statik bir yapıya sahiptir. Yukarıdaki risk ve ülke analizlerinin bu raporun hazırlandığı dönemde büyük bir şiddetle yaşanmakta olan COVID19 salgını gibi öngörülemez ve daha önce karşılaşılmamış riskleri içermemesinden dolayı aşağıda güncel duruma ilişkin de ayrıca değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

#### 3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler

COVID19 Salgınının ülke ekonomileri üzerinde yaratacağı tahribatın büyüklüğünü bu raporun hazırlandığı dönemde tahmin etmek oldukça güç olsa da bazı öncü göstergelerin kullanımı ile mevcut durumu ortaya koymak mümkündür. Aşağıda 2020- Mart ayı sonu itibarıyla salgının Fransa ekonomisi üzerine etkilerine ilişkin bazı öncü göstergeler sunulmaktadır<sup>3</sup>.

<sup>3</sup> Bilgiler Fransa Merkez Bankası, Çalışma Bakanlığı (DARES veritabanı) ve Paris Borsası'nın bülten, raporlar ve istatistiklerinden derlenerek yorumlanmıştır.

## FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

- 2019 yılında ortalama %80 seviyesinde seyreden sanayide kapasite kullanım oranları Mart-2020'de %56'ya düşmüştür. Bu oranın vaka sayısının geometrik artış gösterdiği Nisan ayında daha da düşeceği ve kapasite kullanım oranının %28-30 seviyelerine kadar gerileyeceği hesaplanmaktadır. Fransız sanayisinin kapasite kullanım oranının daha da gerilemesini engelleyen temel sektörler ilaç, tarım, tarıma dayalı gıda ve diğer gıda sanayisi ile enerji ve iletişim sektörleridir.
- Her ne kadar IMF, Fransa ekonomisinin 2020 yılında %7,2 küçüleceğini tahmin ediyor olsa da bu beklentinin iyimser olduğu ve ekonomideki küçülmenin %9'lara varabileceği hesaplanmaktadır.
- 2020 Mart ayının son haftasında ülkede banka ve kredi kartı ile yapılan harcamalar %50 oranında azalmıştır. Tüketici harcamalarının %60-65'inin gerçekleştirildiği bu ödeme yöntemindeki ani gerileme tüketici harcamalarında keskin bir düşüşün göstergesi olarak değerlendirilmektedir.
- Ülkede 2020 yılının ilk dört ayında gerçekleştirilen kısa çalışma ödeneği<sup>4</sup> başvurusu, son on yıl boyunca yıllık bazda yapılan başvuru sayısının 4 ila 8 katı gibi olağanüstü büyük bir orana ulaşmıştır. En çok başvuru, ticaret, araç tamiri, konaklama ve restoranlar ile inşaat sektöründeki işletmelerden gelmiştir.
- CAC 40 endeksi bir önceki yıla göre %19,5 oranında düşmüştür.

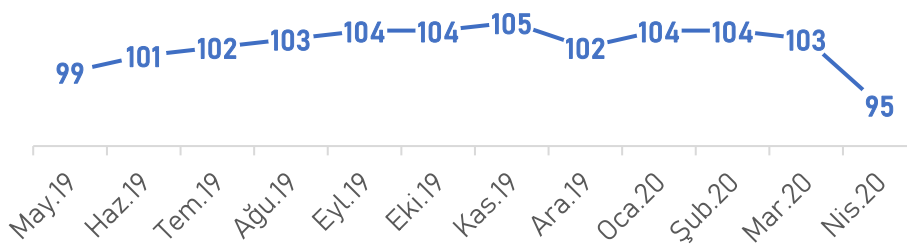
Şekil 4: CAC 40 Endeksinin Bir Yıllık Seyri



Kaynak 2: Trading Economics

- Salgın ile birlikte tüketici güveni de ülkede oldukça keskin bir biçimde düşmüş ve son 12 aylık dönemdeki en düşük değer de altına inmiştir.

Şekil 5: Fransa, Tüketici Güven Endeksi

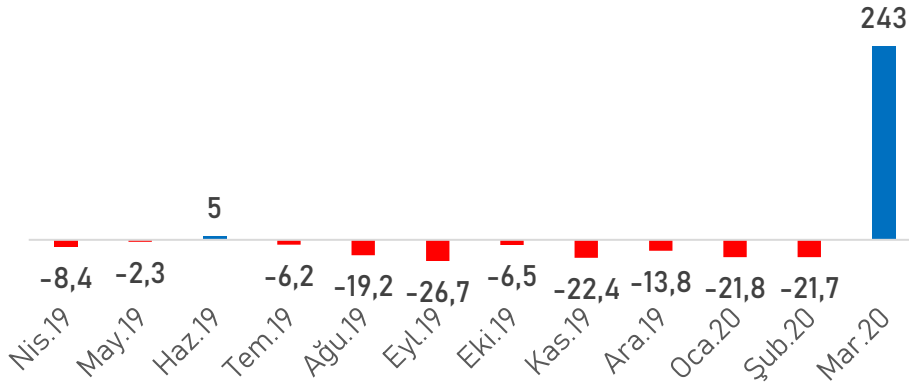


Kaynak 3: INSEE

<sup>4</sup> Fransa'daki ilgili düzenlemenin adı "Activité partielle"dir.

- Ülkedeki işsizlik sigortası başvuruları 2020 yılının mart ayında bir önceki aya göre 243 bin kişi artarak 3,5 milyon kişiye ulaşmıştır. Bu artış 1996 yılından bu yana görülen en yüksek aylık artış olmuştur.

Şekil 6: Bir Önceki Aya Göre İşsizlik Sigortası Başvurularındaki Değişim, Aylık, x Bin kişi



Kaynak 4: DARES

Daha öncede belirtildiği gibi salgının süresini öngörmek mümkün gözükmemektedir. Sürenin bilinmemesinden dolayı yaratacağı etkilerin boyutunu da kestirmek oldukça güçleşmektedir. Ancak salgının bittikten sonra ardında bırakacağı izlerden bazılarını şimdiden öngörmek mümkündür. Bunlar;

- Daralmış ekonomilerden dolayı geniş bir işsiz kitle ve azalmış hanehalkı gelirlerinin yanı sıra gerek gelirleri azaldığı için gerekse salgın sonrası travmadan dolayı daha çekingen satınalma kararı verecek olan bir tüketici kitlesi ve
- Azalması muhtemel uluslararası insan hareketliliği ve mal ticareti, bunlardan kaynaklı küçülen işletmeler ile ülkelerin kendi tedarik zincirlerini kendi sınırları içinde yeniden canlandırma isteğidir.

Bazı analistler COVID19'un 1929 büyük ekonomik buhranı, I. ve II. Dünya savaşları gibi yıkıcı bir dönüşümü değil, İkiz kuleler saldırısı ve 2008 yılında yaşanan ekonomik krizde olduğu gibi bir paradigma değişiminin işaretçisi olabileceğini iddia etmektedirler<sup>5</sup>. Daha olumsuz olan salgının uzun süreceğine yönelik varsayımlarda da daha iyimser olan bu varsayımda da salgının sonlanmasından sonra hızlı bir büyüme süreceğine girileceği öngörülmektedir.

Salgın sonrası dönemde ülkeler kendi kendilerine yeterli bir üretim altyapısı kurmak istese de bunu başarmaları ancak orta vadede mümkün olacaktır. Bu noktada, Fransa'ya yakın ve uygun fiyatlar ile kabul edilebilir kalitede ürün tedarik eden ülkelerdeki firmaların daha şansı olacağı düşünülmektedir. Güvenilir, kaliteli ve uygun maliyetli tedarik konusunda Türkiye'nin çok fazla rakibinin olmadığı düşünüldüğünde salgının ardından talep artışının yaşanacağını söylemek mümkün olmaktadır. Salgının ardından ülkedeki talebin daha çok orta ölçekli firmalardan orta-alt ve orta fiyat segmentinde ürünlere olacağı düşünülmektedir. Lüks ürünlere olan talebin

<sup>5</sup> COVID-19 SONRASI KÜRESEL SİSTEM: Eski Sorunlar Yeni Trendler, Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi, Nisan 2020, Ankara, s.10.

© Zobu Consulting Ltd.

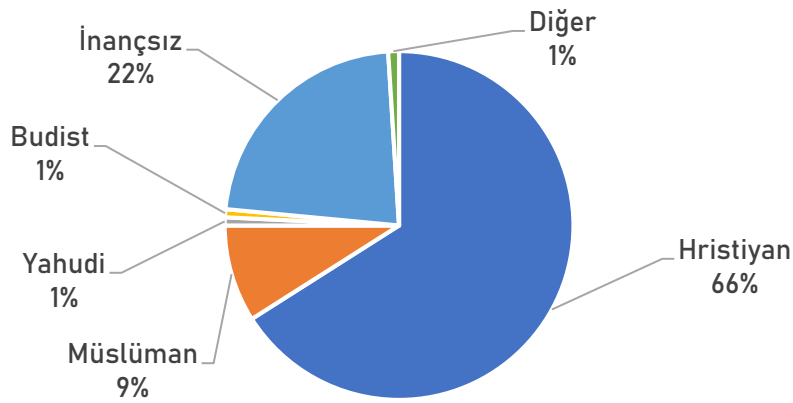
tekrar canlanmasının diğer segmentlerdeki ürünlere olan talep artışından bir süre sonra gelişeceği öngörülmektedir.

### 3.3. Nüfus ve Demografik Yapı

Fransa'nın 2020 için beklenen nüfusu 67.848.156'dır. Bu nüfusa ülkenin denizaşırı topraklarında yaşayanlar da dahildir. Ülkenin deniz aşırı topraklarında yaşayanlar hariç nüfusu ise 62.814.233'tür. Fransa nüfus büyüklüğü açısından yapılan bir sıralamada 21'nci ülke konumunda yer almaktadır.

Ülke nüfusunun dini inançlara göre dağılımı aşağıda gösterilmektedir<sup>6</sup>.

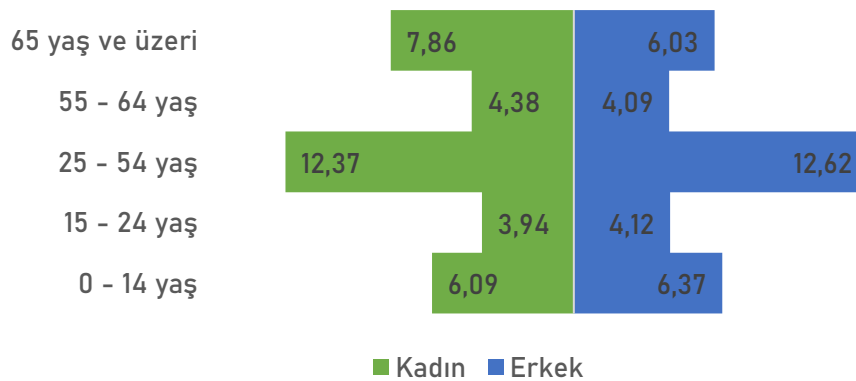
Şekil 7: Dini inançlara göre Fransa



Kaynak 5: INSEE

Yaş gruplarına göre ülke nüfusunun dağılımı aşağıda yer alan nüfus piramidinde gösterilmiştir.

Şekil 8: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Fransa, 2020



Kaynak 6: INSEE

<sup>6</sup> 2015 yılı hesaplamalarına göre.

Nüfus artış oranının %0,35 olduğu Fransa'da şehirlerde yaşayan nüfusun Toplam nüfusa oranı %81'dir. Ülkedeki en Büyük şehirler sırasıyla başkent Paris (11,017 milyon kişi), Lyon (1,719 milyon kişi), Marsilya (1,608 milyon kişi), Lille (1,063 milyon kişi), Toulouse (1,024 milyon kişi) ve Bordeaux'dur (969 bin kişi).

### 3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

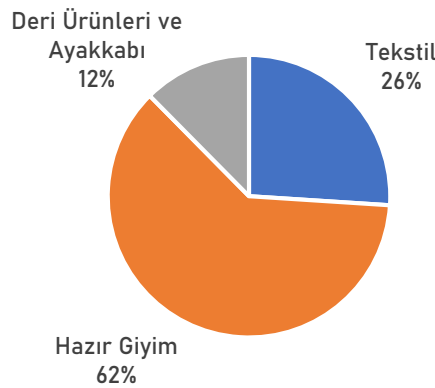
Fransa'daki moda ve hazır giyim sanayisi sağlam temelleri olan bir sanayi olarak kabul edilmektedir. Son yıllarda ülkede yaşanan halk eylemleri, terör olayları ve Fransa ekonomisine özgü krizlere rağmen halen küresel pazardaki güçlü konumunu korumaktadır. Fransa aynı zamanda dünyanın en büyük moda ve giyim pazarlarından biri olma özelliğini de taşımaktadır. Ülke, tekstil ve konfeksiyon pazarında uluslararası markalar için en popüler ülkelerin başında yer almaktadır. Fransa lider markalar tarafından potansiyel ciro, kârlılık ve marka bilinirliğinin yüksek olduğu güvenli bir pazar olarak algılanmaktadır. Ülke nüfusunun artış eğiliminde olması ve dünyanın en çok turist alan ülkelerinin başında gelişi de Fransa pazarının bu durumu desteklemektedir.

Moda Fransa'nın GSMH 'sının %2,7 gibi büyük bir kısmını oluşturmaktadır. Hazır giyim sektörü ülkede yaklaşık 1 milyon kişiye istihdam sağlamaktadır. Hazır giyim sektörü Fransız moda endüstrisinin en büyük bölümünü oluşturmaktadır ve 2019 yılı sonu itibarıyla ülkedeki hazır giyim pazarının büyüklüğü 9,68 milyar ABD Doları büyüklüğe ulaşmıştır.

Fransa, İtalya ve Almanya'nın ardından Avrupa Birliği ülkeleri arasında üçüncü büyük tekstil ve hazır giyim üreticisidir. Ülke A.B.'nin tekstil sektöründe çalışanlarının %10'unu istihdam ederken, A.B.'de gerçekleştirilen tekstil ve hazır giyim satışlarının %12'si de Fransa'da gerçekleşmektedir.

2019 sonu itibarıyla ülkede tekstil, hazır giyim, deri ürünleri ve ayakkabı üretimi gerçekleştiren 39.039 işletme bulunmaktadır<sup>7</sup>. Bu işletmelerin faaliyet konularına göre dağılımları aşağıda yer alan Şekil 9: Üretici Firmaların Faaliyet Alanlarına Göre Dağılımları, 2019, Fransa'da gösterilmektedir.

Şekil 9: Üretici Firmaların Faaliyet Alanlarına Göre Dağılımları, 2019, Fransa



Kaynak 7: RNCS veri tabanından yararlanılarak Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

<sup>7</sup> RNCS veri tabanından derlenmiştir.



## FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Ülkede tekstil, hazır giyim, deri ve ayakkabı ürünlerine aracılık yapan ve bu ürünlerin toptan ticaret ile uğraşan firma sayısı ise yine aynı dönem itibarıyla 5.411'dir. Aşağıda ilgili sektörde ticari aracılık ve toptan ticaret yapan firmaların coğrafi dağılımları sunulmuştur.

Şekil 10: Ticari aracılık ve toptan ticaret yapan firmaların coğrafi dağılımı, 2019, Fransa



Kaynak 8: RNCS veri tabanından yararlanılarak Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

Bu açıdan bakıldığında Fransa bölgesinde en önemli tekstil ve hazır giyim üreticilerinden biri olmanın yanı sıra moda yön veren önemli bir ülke olmasından ötürü, kendi tedarik zincirlerindeki ülkelerde bulunan üreticilere de yön verebilen bir karakteristik yapıdadır.

Bu araştırmaya konu olan ve Şekil 1: Raporda incelenen ürün gruplarında gösterilen ürün grupları açısından bakıldığında ise Fransa'daki üreticiler ve markalar sadece kendi içindeki üretim için tedarikte bulunmamakta, sözleşmeli üretim yaptırdığı ülkelerdeki üreticilerin ihtiyaçlarını yön vermekte, onlar için satın almakta veya satın alma tavsiyesinde bulunmaktadır.



## 4. YASAL DÜZENLEMELER

Bu bölümde ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri, iş yapma kolaylığı, ithalata ilişkin engeller ve üretim teşviklerinin yanı sıra yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları üzerinde durulmuş ve özellikle Türkiye üzerindeki etkileri ele alınmıştır.

Öncelikle belirtilmesi gereken husus Türkiye'nin Fransa'nın 14'ncü büyük müşterisi ve 13'ncü tedarikçisi olduğudur. İki ülke arasında çok eski ve uzun yıllara dayalı kurulmuş politik ve ekonomik ilişkiler mevcuttur.

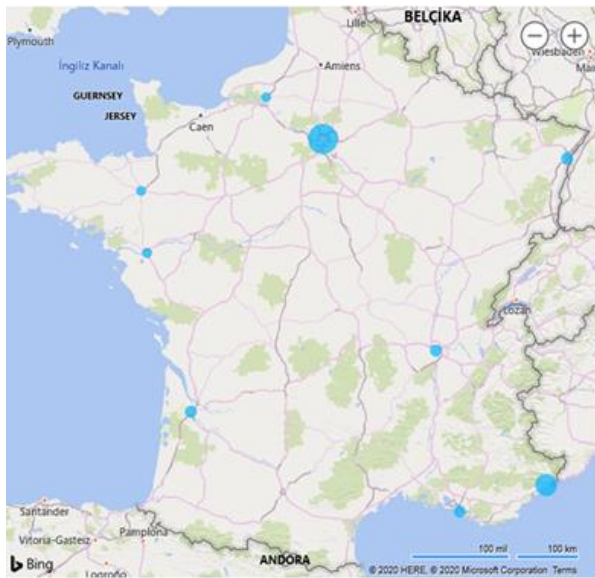
Bununla beraber, Fransa, genellikle mevcut AB düzenlemelerini diğer üye devletlerden daha katı bir şekilde yorumlamakta ve AB'nin henüz mevzuat önermediği alanlarda düzenlemeler yapma eğiliminde bir ülkedir. Diğer bir deyişle REACH, CE vb. standartlar Fransa'da hiç esnetilmeden uygulanma eğilimindedir. Bu da ihracatçıların ülke pazarına girme aşamasında kendi ürünlerine ilişkin daha hazırlıklı olma zorunluluğu doğurmaktadır.

### *İş Yapma Kolaylığı:*

Bilindiği gibi iş yapma deyince iş seyahatinden konaklamaya, ithalatın basitliğinden bürokrasinin karmaşıklığına ve KDV oranlarından nakliye ve depolama maliyetlerine kadar birçok konu akla gelmektedir. Bu raporda, ihracatçıların iş yapma kolaylığı konusu ele alınmış ve iş seyahatleri, konaklama, ithalatın basitliği, nakliye ve depolama ile satış vergileri açısından Fransa değerlendirilmiştir.

Belli başlı Fransız şehirlerinde 15-21 Haziran tarihlerini kapsayacak şekilde düzenlenecek varsayımsal bir iş seyahati kapsamında gerçekleştirilecek oda+kahvaltı ortalama gecelik konaklama ücretleri fikir vermesi açısından aşağıda sunulmuştur.

Şekil 11: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Fransa 2020



Şehir	Ortalama Konaklama Ücreti, €
Paris	162,90
Nice	127,00
Lyon	85,00
Marsilya	82,70
Bordeaux	82,40
Strasbourg	81,60
Rennes	70,10
Nantes	72,10
Rouen	71,50

## FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İş seyahati açısından değerlendirildiğinde normal şartlarda Türkiye'deki 4 havalimanı ile Fransa'daki 7 havalimanı arasında tarifeli ve sezonluk karşılıklı uçuş bulunmaktadır. Bununla birlikte, Fransa ile Türkiye arasında gerçekleştirilen uçuşların yarısından fazlası Paris'te bulunan Charles de Gaulle ve Orly havalimanları ile İstanbul'da bulunan havalimanları arasında gerçekleştirilmektedir. Bu raporun hazırlandığı dönemdeki olağanüstü şartlar ve seyahat kısıtlamalarından sonraki ücretleri kestirmek oldukça güç de olsa Nisan 2020 döneminde 15-21 Haziran 2020 dönemi için planlanan bir iş seyahatinin yaklaşık maliyeti aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 12: Türkiye-Fransa Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti<sup>8</sup>



Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2019 yılı itibarıyla 32'nci sırada olan Fransa, bu anlamda Almanya ve İngiltere gibi ülkelerin oldukça gerisinde kalmaktadır. Ülkedeki âdem-i merkezîyetçi sıkı devletçi yapı, bürokratik sistemi oldukça etkin bu nedenle karmaşık ve yavaş çalışır hale getirmektedir. (Not: Türkiye aynı endekse göre 190 ülke arasında 43'ncü sırada yer almaktadır). Örneğin KDV oranları açısından değerlendirildiğinde Fransa %20 ile dünyadaki en yüksek KDV oranına sahip ülkelerden biri arasında yer almaktadır.

<sup>8</sup> Nisan 2020 itibarıyla 15-21 Haziran tarihleri arasında gidiş dönüş planlanmış tek kişi ekonomik sınıf uçuş maliyetidir.

© Zobu Consulting Ltd.

Aşağıda ithalatın basitliği açısından Türkiye ev Fransa'daki uygulamaların karşılaştırılmaları yer almaktadır.

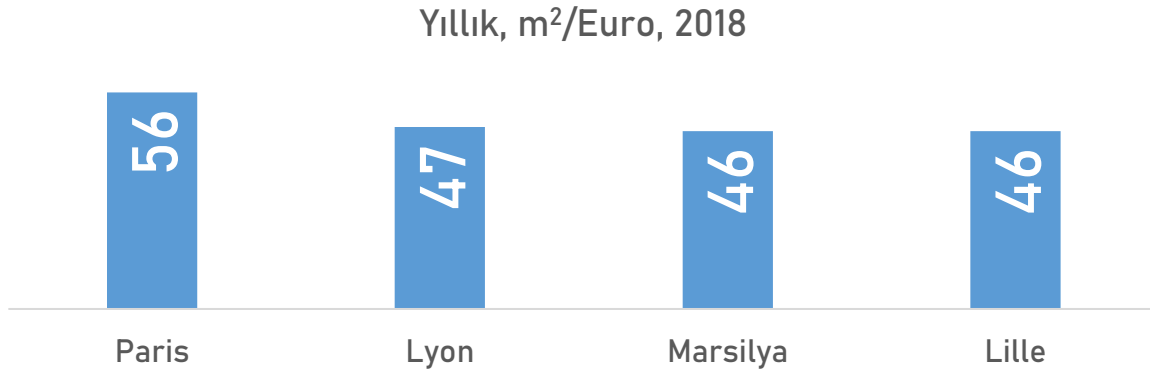
Şekil 13: İthalatın Basitliği, Fransa, 2019

İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)			
Gösterge	Fransa	Türkiye	OECD Ortalaması
İthalat için geçen ortalama süre (Saat)	-	11	8,5
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	-	46	100,2

Kaynak 9: Dünya Bankası

Fransa depolama çözümlerinin en gelişmiş ve yaygın olduğu ülkelerin arasında bulunmaktadır. Ülkenin coğrafi konumu ve modern altyapısı bu sektörün de gelişimine yardım etmiştir. Aşağıda 2018 yılı itibariyle Fransa'daki bazı şehirlerdeki aylık m<sup>2</sup> depo kirası ücretleri gösterilmektedir.

Şekil 14: Depo Kira Ücretleri, Fransa



Kaynak 10: Spacefill

Depo kiralamak yerine palet alanı kiralama ücretlerine ilişkin bir yaklaşık maliyet tablosu aşağıda verilmiştir<sup>9</sup>.

Tablo 2: Aylık Palet Alanı Kira Ücretleri, Fransa

Açıklama	Kiralama Ücreti, aylık, 2019
Paris'teki bir depoda	Palet başına 8,50 €
Paris hariç Fransa Ortalaması	Palet başına 7,20 €
Palet başına indirme ücreti	3,60 €
Palet başına yükleme ücreti	3,60 €

Kaynak 11: Spacefill

<sup>9</sup> Hesaplama temel teşkil eden palet ebatları: 800 mm (D) x 1.200 mm (G) x 1.000 mm (Y)

İş yapma kolaylığının en önemli unsurlarından birisi de uygun koşullarda ürün nakil edebilmektir. Bununla ilgili bir senaryo farklı nakliye araçlarının maliyet karşılaştırmasını yapabilmek için aşağıda sunulmuştur<sup>10</sup>.

Şekil 15: Türkiye ile Fransa arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2019



İstanbul-Paris arası  
Yaklaşık 2-3 gün

50 kg ağırlığında, 50 cm x 50 cm x 50 cm ölçülerinde bir yük için 431 \$ - 476 \$



İstanbul-Paris arası  
Yaklaşık 40 gün

80 \$ - 88 \$ /m<sup>3</sup> veya komple kamyon olması durumunda 867 \$ - 957 \$



İstanbul-Marsilya arası yaklaşık 12-14 gün,  
İzmir-Marsilya arası yaklaşık 8-10 gün

20'lik konteyner 2.660 \$ - 2.730 \$, parsiyel yük olması durumunda 5 Ton 5 m<sup>3</sup> bir yük için 1.100 \$ - 1.275 \$

### *İthalata ilişkin teknik düzenlemeler ve ürüne özel gereksinimler:*

Sektör ürünleri açısından ele alındığında ise her bir GTİP kodu için ithalat gereksinimleri farklılıklar göstermektedir. Ürün grubu bazlı Fransa'nın Türkiye'den ithal edilecek sektör ürünlerinde aradığı gereksinimler EK 3: GTİP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Fransa'ya, Nisan 2020'da listelenmiştir.

### *İthalata ilişkin gümrük vergisi uygulamaları:*

Türkiye ile AB arasında yürürlükte bulunan Gümrük Birliği Anlaşmasından ötürü, Fransa bu sektör ürünlerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulamamaktadır.

### *İthalata ilişkin tarife dışı engeller ve ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar:*

Nisan 2020 itibarıyla Fransa'nın sektör ürünleri özelinde Türkiye'ye uygulamış olduğu tarife dışı engeller ve diğer ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Fransa, Nisan 2020'da gösterilmektedir.

<sup>10</sup> <https://worldfreightrates.com/freight> verileri baz alınarak hesaplanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

## 5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörüne yön veren talebin doğası ve büyüklüğü ile sektördeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

### 5.1. Talebin Doğası

Moda, Fransa'nın sosyal yaşamı, kültürü ve elbette ekonomisi için oldukça önemli bir sektördür. "Haute Couture" ve "Prêt-à-porter" gibi tüm dünyada kullanılan birçok moda terimi diğer dillere Fransızca'dan geçmiştir. Fransa çok uzun yıllardan bu yana moda unsurları için küresel eğilimlerin belirlendiği (kırmızı ayakkabı tabanı gibi) bir merkez konumundadır. Ülke eğilimlere yön veren merkez olma konumunu bu raporun konusunu teşkil eden yan sanayi ürünleri için de korumaktadır. Bu anlamı ile Fransa'da ürün ve markası ile tutunan bir tedarikçinin diğer küresel pazarlarda saygınlık kazanması ve rekabette bir adım öteye geçmesi çok daha kolaydır.

Fransa pazarı, lider özelliğinden dolayı yan sanayi ürünleri üreticileri için kendi potansiyelinin ötesinde fırsatlar sunmakta ve bir anlamı ile diğer pazarlar için bir anahtar rol üstlenmektedir. Bununla beraber, Fransa fiyat-kalite ilişkisi anlamında oldukça zor bir pazardır. Pazarın zor olmasının arz yönlü sebebi, çok sayıda rakip firmanın pazarda konum elde etmeye çalışması, talep yönlü sebebi ise satın alma konusunda karar vericilerin çok talepkar ve zor beğenen karakteristikleridir. Örnekleme gerekirse, modanın belki de en önemli markalarından olan LVMH grubu, fermuar tedarikinde, her ne kadar Japon YKK<sup>11</sup> markası kalite-fiyat beklentisini fazlası ile karşılıyor olsa bile, tutucu biçimde davranıp, YKK ile kıyaslandığında butik bir üretici olarak kabul edilebilecek olan İsviçre menşeli RIRI'yi satın almayı tercih etmektedir. Bu tercihin altında markanın kendini piyasada konumlandığı segmentin her yerde bulunan bir fermuarı üründe kullandığını hissettirmek istememesi yatmaktadır<sup>12</sup>. "Haute Couture" olarak tanımlanabilecek olan LVMH, Chanel, Givenchy, Balmain, Louboutin, Dior, Jean Paul Gaultier ve Hermès gibi markaların satın alma kararları genel olarak yukarıda bahsedilen örnekteki gibi şekillenmektedir. Bu durumun istisnaları ise, tedarikçilerin yaratabilecekleri yenilikçi öneriler ile bu segmentteki firmaların dikkatini çekmeleridir. Rolex'in bir dönem saatlerinde Trabzon'da üretimi yapılan altın hasır işçiliği kordonları kullanması ya da LV'nin geçmiş yıllarda sınırlı sayıda ürettiği bir model çantasında Türkiye'den el işi altın aksesuarlar satın alması bu durum için örnek teşkil etmektedir.

Fransa konfeksiyon yan sanayi ürünler pazarı oldukça parçalı bir görünüm göstermektedir. Pazarda alt-orta-üst segmentte ürünlere talep olmaktadır. Pazarda son yıllarda yaşanan bir diğer gelişme de DIY segmentinin gün geçtikçe büyümesi ve önemli bir perakende pazarına yol açmasıdır. Bu perakende pazarı ülkede irili ufaklı çok sayıda perakende tuhafiye mağazasının açılmasına izin vermektedir. Dinamik bir perakende pazarı ülkede bir zincir tuhafiye sektörünün

<sup>11</sup> Firma ikinci dünya savaşından sonra Avrupa kıtasında üretim tesisi kurmuş olan ikinci Japon işletmesidir. Firmanın Fransa'da üretim ve dağıtım işlevlerini de içeren 4 iştiraki bulunmaktadır. Firma 50 yıldan uzun bir süredir Fransa pazarında faaliyet göstermektedir.

<sup>12</sup> Pazar araştırması kapsamında Fransa'daki sektör temsilcileri ile gerçekleştirilmiş olan görüşme notları.

© Zobu Consulting Ltd.

# FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

de gelişmesine imkân vermektedir. Aşağıda Fransa'da franchise şeklinde örgütlenen perakende tuhafiyeciler zincirlerine ilişkin bilgiler verilmiştir.

Tablo 3: Perakende Tuhafiyeciler Zincirleri, Nisan 2020, Fransa

Marka	Mağaza Sayısı	Web Sitesi	Franchise Koşulları
Blue Frambouise	8	<a href="http://www.bleuframboise-franchise.fr/">http://www.bleuframboise-franchise.fr/</a>	Başlangıç Stoku: 41.000 € Marka Hakkı: 10.000 € Eğitim: 7.000 € Açılış Danışmanlığı: 2.000 € Mağaza Kurulumu: 23.000 €
Quartier des Tissus	17	<a href="https://quartierdestissus.com/">https://quartierdestissus.com/</a>	Marka Hakkı: 20.000 € Stok: 60.000 € Toplam yatırım: 250.000 €
Rapid Couture	150	<a href="http://www.rapid-couture.com/">http://www.rapid-couture.com/</a>	Marka Hakkı: 3.000 € Toplam yatırım: <i>ulaşılmalıdır</i>
Mondial Tissus	72	<a href="https://www.mondialtissus.fr/">https://www.mondialtissus.fr/</a>	Marka Hakkı: 18.000 € Toplam yatırım: 70-130.000 €
Phildar	707 <sup>13</sup>	<a href="https://www.phildar.fr/">https://www.phildar.fr/</a>	Marka Hakkı: 6.000 € Toplam yatırım: 160.000 €
Self Tissus	20	<a href="https://www.selftissus.fr/">https://www.selftissus.fr/</a>	Marka Hakkı: 15.000 € Toplam yatırım: 30.000 €

Her ne kadar perakende sektöründe faaliyet gösteren firmalara doğru satış yapmaya çalışmak ihracatçılar için çok rantabl olarak değerlendirilmiyor olsa da Tablo 3: Perakende Tuhafiyeciler Zincirleri, Nisan 2020, Fransa'da gösterilen zincir perakendeciler ve bunların online platformları ciddi bir ürün satış hacmi yaratma potansiyeline sahiptir. Bu anlamı ile franchise zincirleri ülkede bir perakende pazarının oluşmasına ve bu pazarın az sayıda firmanın kontrolü altında kalmasına imkân vermektedir. Çok iyi bilindiği üzere konfeksiyon yan sanayi firmaları gerek konfeksiyon üreticileri ile gerekse marka sahibi firmalar ile oldukça yoğun ticari faaliyet içerisindedirler. Marka sahipleri ile konfeksiyon üreticilerinin talebini yönlendiren motivasyon kaynakları farklıdır. Marka sahipleri yüksek kaliteye odaklanırken konfeksiyon üreticileri daha hızlı teslimatı ön plana almaktadır. Bu dengeyi koruyabilen yan sanayi firmalarının pazarda kendilerine bir konum elde etmeleri oldukça kolaylaşmaktadır. Aşağıda pazardaki iş ilişkisini ortaya koyan jenerik bir model sunulmuştur.

Şekil 16: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli



<sup>13</sup> Bir kısmı konfeksiyon yan sanayi, ürünlerinde uzmanlaşmıştır.



Şekil 16: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modelinde tariflenmiş olan markalar, moda markaları, spor ve dış giyim markaları dahil olmak üzere hazır giyim perakendecisi markalara işaret etmektedir. Marka sahipleri gerek kendilerine ait üretim tesislerinde gerekse tedarikçileri olan tesislerde markalı ürünler üretmekte/ürettirmektedir. Bu firmalar, hızla değişen tüketici zevklerine uygun stiller, renkler ve modelleri mümkün olan en düşük maliyetlerde ve yüksek kalitede sunarak marka bilinirliklerini koruma kaygısı taşımaktadır. Markaların yaşamış olduğu bu baskının sonucu, konfeksiyon yan sanayi firmalarından sürekli daha kaliteli ürünü tam zamanında konfeksiyon üreticilerine teslim etmeleri talep edilmektedir. Özetlemek gerekirse asıl karar verici konumda olan marka ile karar sürecinin zaman zaman bir parçası konumundaki konfeksiyon üreticilerinin konfeksiyon yan sanayi tedarikçilerinden beklentileri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 4: Alıcı Beklentileri

MARKA	KONFEKSİYON ÜRETİCİSİ
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Mümkün olan en düşük maliyette ürünler</li><li>▪ Tam zamanında ve eksiksiz teslimat</li><li>▪ Tasarım süreçlerinde kesintisiz destek</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Tam zamanında ve eksiksiz teslimat</li><li>▪ Mümkün olan en düşük maliyette ürünler</li><li>▪ Gerekli durumlarda uygulama desteği</li></ul>

Fransa'daki konfeksiyon yan sanayisi ürünü tedarikçileri için talebe yön veren ve rekabette ön geçmeye imkân sağlayan en temel aşağıda sıralanmıştır. Bunlar;

#### *Kalite ve hizmet*

Daha önce de belirtildiği üzere, Fransa'daki konfeksiyon yan sanayinin hitap etmiş olduğu müşteri segmenti oldukça geniş bir yelpazede yayılmıştır. Bununla birlikte bizatihi sektörün kendisi de oldukça geniş bir yelpazeye yayılmış tedarikçilerden oluşmaktadır. Küresel faaliyet gösteren büyük firmalardan, çok küçük ve butik tedarik gerçekleştiren firmalara kadar geniş bu yelpazede rekabette öne geçebilmek için kaliteli çözümleri, tam zamanında sunabilmek dahi zaman zaman yeterli olmayabilmektedir. Tedarikçilerden, müşteri taleplerine uygun sürekli yeni tasarımlar sunması, kalite seviyesini artırması ve zamanlamaya uyması beklenmektedir.

#### *Güçlü müşteri ilişkileri*

Markalar genel olarak tedarikçilerine sadık kalma eğilimindedirler. Düşük hata ve fire oranları ile sıkı müşteri ilişkileri kurmuş tedarikçilerden alıcıları vaz geçirmek oldukça zor olabilmektedir. Bu anlamı ile ülkedeki alıcılar ile güçlü ilişkiler kurmaya izin verecek bir müşteri ilişkileri altyapısı kurmak gerekmektedir. Bunun en temel şartlarından birisi de ana dilde (Fransızca) iletişim yapabilmeyi sağlamaktan geçmektedir.

#### *Maliyet avantajı*

Artan maliyetler ve rekabetin yanı sıra daralan piyasa, konfeksiyon üreticilerinin ve markaların sürekli bir maliyet düşürme arayışına gitmesine neden olmaktadır. Bu da tedarikçilerin seçiminin sunmuş oldukları maliyet avantajlarına göre yapılması ile sonuçlanmaktadır.

### *Sürdürülebilirlik*

Fransa'da konfeksiyon üreticileri ev markalar tüketici beklentileri doğrultusunda sürdürülebilir ürünler geliştirme kaygısı gütmektedirler. Tedarikçilerden de geri dönüşümlü malzemelerden üretilmiş ürünler, organik veya ekolojik sertifikalı ürünler beklentisi içerisindeydirler. Özellikle geri dönüşümlü malzemeler ve sertifikalı ürünler pazarda tedarikçilere avantaj sağlayabilmektedir.

### *Teknoloji Kullanımı*

Hemen her sektörde süreçler hızlanmakta ve IoT kullanımı artmaktadır. Konfeksiyon yan sanayi tedarikçilerinden de teknoloji kullanan süreçler (hızlı tasarım, dijital çözümler) ve IoT temelli ürünler (RFID kullanımı vb) talep edilmektedir. Teknolojik olarak beklentileri karşılayabilen tedarikçilerin pazarda hızla yer elde etmeleri imkânı bulunmaktadır.

## 5.2. Rakipler ve Rekabet

Konfeksiyon yan sanayisi oldukça yoğun rekabetin yaşandığı bir sanayidir. Sektördeki büyük oyuncular zaman zaman haksız rekabete neden olabilecek biçimde çok sert rekabet etmektedir. Bu durumun en iyi örneklerinden birisi

- A. Raymond Sarl
- Berning & Söhne GmbH & Co. KG
- Coats Holdings Ltd
- Scovill Fasteners Europe SA
- William Prym GmbH & Co. KG
- Éclair Prym Group S.A. ve
- YKK Corporation'un piyasadaki hâkim konumlarını küçük üreticilerin ve müşterilerin aleyhine fiyatlandırma yapmaları sonucu yargılanmaları ve ağır cezalar ödemek zorunda kaldıkları davalar serisidir.

Gerçekten de sektörün parçalı yapısına rağmen hemen her ürün grubunda küresel anlamda üretim ve dağıtım gerçekleştiren büyük firmalar bulunmaktadır.

Aşağıda Fransa konfeksiyon yan sanayisindeki satışların yaklaşık %25'ini gerçekleştiren bir grup firma listelenmiştir<sup>14</sup>.

Tablo 5: konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Fransa

Rakip	Web adresi	Çalışan Sayısı	Kuruluş Tarihi	Cirosu, 2019, ABD Doları	Menşei
Neyret Textile Identification	<a href="http://neyret.com/">http://neyret.com/</a>	150	1823	19.117.280	Fransa

<sup>14</sup> Firmaların ciroları sadece Fransa'ya yapmış oldukları satışları kapsamaktadır. Firmaların sadece konfeksiyon yan sanayi ürünü satışları gösterilmektedir.

© Zobu Consulting Ltd.

FRANSA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Jericho B & C	<a href="https://www.jericho-etiquettes.com/">https://www.jericho-etiquettes.com/</a>	9	1969	442.288	Fransa
Van Engels & Evers	<a href="https://www.eelabels.com/">https://www.eelabels.com/</a>	110	1900	3.468.455	Hollanda
Interfas	<a href="https://www.interfas.co.uk/">https://www.interfas.co.uk/</a>	185	1986	3.056.160	Fransa
Cadica Group	<a href="http://www.cadica.com/">http://www.cadica.com/</a>	174	1974	23.334.335	İtalya
Chargeur Fashion Technologies	<a href="https://www.chargeurs.com/les-metiers/chargeurs-fashion-technologies/?lang=en">https://www.chargeurs.com/les-metiers/chargeurs-fashion-technologies/?lang=en</a>	685	1872	28.304.640	Fransa
J Toulemonde	<a href="http://www.jtoulemonde.com/">http://www.jtoulemonde.com/</a>	45	1903	5.900.000	Fransa
YKK France	<a href="http://www.ykk.fr/">http://www.ykk.fr/</a>	186	1967	43.850.240	Japonya
Prym Fashion	<a href="https://www.prym-fashion.com/en/">https://www.prym-fashion.com/en/</a>	15	1530	7.724.640	Almanya
AMANN France SARL	<a href="http://www.amann.com/fr/">http://www.amann.com/fr/</a>	9	2017	8.494.080	Almanya
Société Janvier Gruson Prat	<a href="http://e-collection.framex.net/en/">http://e-collection.framex.net/en/</a>	40	1845	1.743.153	Fransa
Julien Faure	<a href="https://www.julien-faure.fr/julien-faure/">https://www.julien-faure.fr/julien-faure/</a>	35	1954	1.095.360	Fransa
Satab	<a href="https://www.satab.com/en/">https://www.satab.com/en/</a>	250	1968	9.516.762	Fransa
Norditec	<a href="https://www.ets-lecuyer.com/">https://www.ets-lecuyer.com/</a>	36	2015	4.451.453	Fransa

FRANSA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Eurotextile	<a href="http://eurotextile.com/">http://eurotextile.com/</a>	27	1997	6.377.690	Fransa
Crepin Petit	<a href="http://www.crepin-petit.fr/">http://www.crepin-petit.fr/</a>	36	2009	2.923.390	Fransa
Coeurdor	<a href="https://www.surfaces-synergie.com/">https://www.surfaces-synergie.com/</a>	183	1956	16.497.703	Fransa
Brochot	<a href="https://www.brochot.com/fr/">https://www.brochot.com/fr/</a>	80	1958	3.020.533	Fransa
Eclair	<a href="http://www.eclair-prym.eu/">http://www.eclair-prym.eu/</a>	67	1989	4.928.643	Fransa
Société Choletaise de Fabrication	<a href="https://www.scfl.fr/en/">https://www.scfl.fr/en/</a>	76	1965	2.864.467	Fransa
Compagnie Française du Bouton	<a href="http://compagniefrancaisedubouton.com/fr/">http://compagniefrancaisedubouton.com/fr/</a>	24	1997	2.056.320	Fransa
Action Maille	<a href="http://www.actionmaille.com/">http://www.actionmaille.com/</a>	8	1994	1.435.784	Fransa
Epau Nova	<a href="http://www.epaunova.com/">http://www.epaunova.com/</a>	33	1957	1.952.572	Fransa
Effet Passementeries	<a href="http://www.effet-passementeries.fr/">http://www.effet-passementeries.fr/</a>	14	1990	2.055.147	Fransa
Broderies Langlet	<a href="http://www.broderies-langlet.com/fr/">http://www.broderies-langlet.com/fr/</a>	17	2006	713.023	Fransa
Sagaert	<a href="http://sagaert.com/">http://sagaert.com/</a>	71	1955	6.665.789	Fransa
Mettetal	<a href="http://www.mettetalcreation.com/#">http://www.mettetalcreation.com/#</a>	8	2003	6.284.594	Fransa

## FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

PEG S.A.	<a href="http://www.peg.fr/">http://www.peg.fr/</a>	99	1976	6.598.066	Fransa
Baudchon	<a href="https://baudchon.space/">https://baudchon.space/</a>	26	1972	3.011.769	Fransa
Riri	<a href="https://www.riri.com/">https://www.riri.com/</a>	7	1996	16.164.056	İsviçre
Papillon Ribbon and Bow	<a href="http://www.papillonribbon.com/en/home/france/">http://www.papillonribbon.com/en/home/france/</a>	15	2002	5.280.800	Kanada

Tablo 5: konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Fransa'da görüleceği gibi sektörde rekabet eden firmaların arasında küresel olarak faaliyet gösteren büyük firmalar olduğu kadar, yerel faaliyet gösteren ve butik üretim yapan küçük firmalar da bulunmaktadır. Fransa pazarına girmek veya bu pazardaki faaliyetlerini artırmak, Pazar payını yükseltmek isteyen Türk Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İhracatçılarının yukarıda yer alan listedeki firmalar başta olmak üzere pazardaki rakipleri daha iyi tanımaya çalışması oldukça faydalı olacaktır.

### 5.3. Pazar Büyüklüğü

Bu bölümde öncelikle Fransa'nın sektör ürünleri dış ticareti ele alınmıştır. 2015-2019 döneminde Fransa'nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı yıllık ortalama %4,8 büyüme oranıyla, 2015 yılında 1.032.694.000 ABD Dolarından 2019 yılında 1.243.507.000 ABD Dolarına yükselmiştir. Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ithalat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	33.880	29.761	31.566	33.030	30.136	-2,9%	2,4%
Astarlık Mensucat	234.202	231.855	246.676	256.873	243.983	1,0%	19,6%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	91.489	102.292	113.183	115.542	116.129	6,1%	9,3%
Tela vb Eşya	299.079	289.204	304.752	319.565	329.365	2,4%	26,5%
Kordelalar	62.337	62.958	65.976	66.669	67.418	2,0%	5,4%
Etiket ve Armalar	20.445	18.142	20.462	19.176	18.642	-2,3%	1,5%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	23.350	24.944	26.720	20.923	18.838	-5,2%	1,5%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	267.912	294.074	316.203	363.327	418.996	11,8%	33,7%

Kaynak 12: Trademap

## FRANSA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İthalatı son beş yıl içinde en çok büyüyen ürün grupları sırasıyla Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya, Votka ve Vatkadan Mamul Eşya ve Tela vb Eşya olmuştur.

Yine aynı dönemde Fransa'nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ihracatı yıllık ortalama %3,3 büyüme oranıyla, 2015 yılında 1.073.165.000 ABD Dolarından 2019 yılında 1.220.143.000 ABD Dolarına yükselmiştir. Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ihracat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	14.736	16.684	11.947	13.814	13.971	-1,3%	1,1%
Astarlık Mensucat	240.347	236.960	249.591	259.688	231.748	-0,9%	19,0%
Votka ve Vatkadan Mamul Eşya	67.975	73.069	80.122	81.491	83.581	5,3%	6,9%
Tela vb Eşya	411.827	404.051	410.964	420.125	394.671	-1,1%	32,3%
Kordelalar	115.038	118.631	138.170	135.956	136.424	4,4%	11,2%
Etiket ve Armalar	33.469	50.214	45.111	38.250	32.592	-0,7%	2,7%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	41.665	38.145	34.058	35.323	32.917	-5,7%	2,7%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	148.108	192.154	232.423	276.957	294.239	18,7%	24,1%

Kaynak 13: Trademap

Fransa'nın konfeksiyon yan sanayi ürünleri dış ticaretindeki ortakları ise ithalat ve ihracat bazında ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	222.392	234.618	242.691	264.922	280.678	6,0%	22,6%
Çin	128.292	127.314	134.375	144.023	154.186	4,7%	12,4%
Almanya	121.215	114.887	121.851	118.587	117.168	-0,8%	9,4%
İsviçre	58.937	61.324	74.056	77.233	85.063	9,6%	6,8%
İspanya	75.080	73.056	78.208	79.244	82.269	2,3%	6,6%
Portekiz	21.172	33.922	35.457	54.111	61.444	30,5%	4,9%
Hollanda	55.837	59.510	59.364	61.445	55.098	-0,3%	4,4%
Belçika	43.622	43.801	54.149	49.035	42.871	-0,4%	3,4%
İngiltere	35.449	32.364	28.828	31.138	33.364	-1,5%	2,7%
ABD	19.227	20.554	18.980	21.695	30.526	12,3%	2,5%
<b>Türkiye</b>	<b>19.765</b>	<b>20.341</b>	<b>23.065</b>	<b>25.615</b>	<b>23.668</b>	<b>4,6%</b>	<b>1,9%</b>
Diğer Ülkeler	231.706	231.539	254.514	268.057	277.172	4,6%	22,3%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>1.032.694</b>	<b>1.053.230</b>	<b>1.125.538</b>	<b>1.195.105</b>	<b>1.243.507</b>	<b>4,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 14: Trademap



## FRANSA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye, Fransa'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ithalatı konusunda A.B. Ülkeleri hariç tutulursa 4.ncü, bu ülkeler dahil edilirse de 12.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Portekiz, ABD ve İsviçre olmuştur.

Tablo 9: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	85.848	97.199	119.453	135.416	128.084	10,5%	10,5%
Almanya	126.152	134.976	150.186	145.309	125.383	-0,2%	10,3%
Tunus	64.980	72.268	73.008	78.689	82.109	6,0%	6,7%
İspanya	77.914	84.157	85.114	93.743	82.030	1,3%	6,7%
Belçika	86.682	81.982	89.408	92.798	79.350	-2,2%	6,5%
ABD	55.052	57.896	61.160	69.085	72.623	7,2%	6,0%
Portekiz	28.620	38.433	48.161	61.126	61.019	20,8%	5,0%
Fas	64.438	67.475	70.458	55.257	57.765	-2,7%	4,7%
Polonya	31.521	44.305	48.482	42.206	46.046	9,9%	3,8%
Hollanda	28.663	30.216	36.248	39.748	43.416	10,9%	3,6%
<b>Türkiye</b>	<b>14.222</b>	<b>13.621</b>	<b>10.999</b>	<b>13.428</b>	<b>14.126</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,2%</b>
Diğer Ülkeler	409.073	407.380	409.709	434.799	428.192	1,1%	35,1%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>1.073.165</b>	<b>1.129.908</b>	<b>1.202.386</b>	<b>1.261.604</b>	<b>1.220.143</b>	<b>3,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 15: Trademap

Türkiye, Fransa'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ihracat konusunda A.B. Ülkeleri hariç tutulursa 11.nci, bu ülkeler dahil edilirse de 19.nci büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Portekiz, Hollanda ve İtalya olmuştur. Fransa'nın söz konusu dönemde Türkiye'ye olan ihracatı yıllık %2 oranında azalmıştır.

Ürün grupları itibarıyla ithalat ve ihracatın ülkeler bazındaki seyri ise ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 10: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İspanya	10.136	7.712	8.837	8.113	6.507	-10,5%	21,6%
Almanya	7.631	6.631	6.350	6.578	6.044	-5,7%	20,1%
Çin	3.227	2.670	4.231	5.030	3.938	5,1%	13,1%
İngiltere	3.408	3.798	2.332	3.101	2.575	-6,8%	8,5%
Macaristan	679	718	539	1.321	1.996	30,9%	6,6%
Hollanda	1.114	828	1.282	1.552	1.593	9,4%	5,3%
Hindistan	1.288	1.249	1.496	1.596	1.428	2,6%	4,7%
İtalya	1.024	2.217	1.685	1.343	1.377	7,7%	4,6%
<b>Türkiye</b>	<b>1.353</b>	<b>1.310</b>	<b>1.451</b>	<b>1.221</b>	<b>1.110</b>	<b>-4,8%</b>	<b>3,7%</b>

## FRANSA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Portekiz	88	146	189	352	675	66,4%	2,2%
Diğer Ülkeler	3.932	2.482	3.174	2.823	2.893	-7,4%	9,6%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>33.880</b>	<b>29.761</b>	<b>31.566</b>	<b>33.030</b>	<b>30.136</b>	<b>-2,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 16: Trademap

Türkiye, Fransa'nın dikiş iplikleri ithalatı konusunda 9.ncu büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Portekiz, Macaristan ve Hollanda olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ise aynı dönemde yıllık %4,8 oranında daralmıştır.

Tablo 11: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Tunus	3.879	6.642	2.836	3.680	3.647	-1,5%	26,1%
Almanya	2.254	1.296	2.075	2.235	2.334	0,9%	16,7%
Fas	627	795	432	950	1.451	23,3%	10,4%
Madagaskar	972	376	490	884	822	-4,1%	5,9%
Polonya	313	237	203	218	643	19,7%	4,6%
ABD	164	197	349	549	609	38,8%	4,4%
Romanya	733	565	517	535	384	-14,9%	2,7%
Belçika	527	382	461	530	378	-8,0%	2,7%
İspanya	1.050	1.092	777	419	374	-22,7%	2,7%
Portekiz	284	327	314	311	359	6,0%	2,6%
<b>Türkiye</b>	<b>311</b>	<b>287</b>	<b>94</b>	<b>1</b>	<b>42</b>	<b>-39,4%</b>	<b>0,3%</b>
Diğer Ülkeler	3.622	4.488	3.399	3.502	2.928	-5,2%	21,0%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>14.736</b>	<b>16.684</b>	<b>11.947</b>	<b>13.814</b>	<b>13.971</b>	<b>-1,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 17: Trademap

Türkiye, Fransa'nın dikiş iplikleri ihracatı konusunda 24.ncü büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla ABD, Fas ve Polonya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ise aynı dönemde yıllık %39,4 oranında daralmıştır.

Tablo 12: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	54.122	50.344	51.635	50.516	50.964	-1,5%	20,9%
Çin	50.066	45.396	48.151	51.953	45.098	-2,6%	18,5%
G. Kore	20.323	19.663	22.582	25.721	23.093	3,2%	9,5%
Belçika	16.703	17.220	20.131	18.276	17.549	1,2%	7,2%
İspanya	12.559	13.438	14.215	15.672	15.863	6,0%	6,5%
Almanya	15.134	15.694	15.239	15.950	14.904	-0,4%	6,1%
Japonya	9.927	11.117	13.281	12.432	11.461	3,7%	4,7%
<b>Türkiye</b>	<b>7.906</b>	<b>7.934</b>	<b>8.087</b>	<b>10.962</b>	<b>9.895</b>	<b>5,8%</b>	<b>4,1%</b>

## FRANSA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İngiltere	7.173	6.217	6.072	5.400	8.424	4,1%	3,5%
Tunus	5.414	11.315	9.756	11.934	6.778	5,8%	2,8%
Diğer Ülkeler	34.875	33.517	37.527	38.057	39.954	3,5%	16,4%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>234.202</b>	<b>231.855</b>	<b>246.676</b>	<b>256.873</b>	<b>243.983</b>	<b>1,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 18: Trademap

Türkiye, Fransa'nın astarlık mensucat ithalatı konusunda 8.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İspanya, Türkiye ve Tunus olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %5,8 oranında artmıştır.

Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	33.215	33.293	37.207	42.980	40.091	4,8%	17,3%
Tunus	24.975	24.028	22.676	27.593	29.653	4,4%	12,8%
Fas	28.153	19.261	21.698	19.337	20.269	-7,9%	8,7%
İspanya	21.129	27.850	25.220	29.200	17.179	-5,0%	7,4%
Romanya	6.109	4.932	10.024	13.728	13.277	21,4%	5,7%
Polonya	12.420	20.592	21.039	13.886	12.591	0,3%	5,4%
Almanya	15.056	12.795	12.807	13.156	11.685	-6,1%	5,0%
Belçika	13.334	11.240	12.792	11.764	9.322	-8,6%	4,0%
İngiltere	11.473	9.500	8.943	8.178	7.146	-11,2%	3,1%
Bulgaristan	8.064	7.577	6.923	7.435	6.553	-5,1%	2,8%
<b>Türkiye</b>	<b>2.259</b>	<b>2.920</b>	<b>1.347</b>	<b>2.415</b>	<b>2.677</b>	<b>4,3%</b>	<b>1,2%</b>
Diğer Ülkeler	64.160	62.972	68.915	70.016	61.305	-1,1%	26,5%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>240.347</b>	<b>236.960</b>	<b>249.591</b>	<b>259.688</b>	<b>231.748</b>	<b>-0,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 19: Trademap

Türkiye, Fransa'nın astarlık mensucat ihracatı konusunda 17.nci büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Romanya, İtalya ve Tunus olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ilgili dönemde yıllık %4,3 oranında artmıştır.

Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Vatkadan Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Hollanda	36.699	37.877	34.165	31.611	27.814	-6,7%	24,0%
Almanya	14.673	14.272	15.686	16.943	17.037	3,8%	14,7%
İspanya	11.399	11.899	11.928	11.430	13.828	4,9%	11,9%
İtalya	6.590	9.185	14.176	13.774	11.414	14,7%	9,8%
Polonya	3.139	2.340	3.830	7.425	8.349	27,7%	7,2%
Macaristan	1.520	2.418	2.479	5.135	6.362	43,0%	5,5%
İngiltere	6.582	7.257	3.715	4.513	5.965	-2,4%	5,1%

FRANSA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Yunanistan	2.360	2.795	1.842	587	4.941	20,3%	4,3%
Estonya	0	957	3.375	4.093	4.642	25,3%	4,0%
Bulgaristan	421	4.211	7.480	6.677	4.370	79,5%	3,8%
<b>Türkiye</b>	<b>1.253</b>	<b>1.872</b>	<b>2.162</b>	<b>1.969</b>	<b>2.219</b>	<b>15,4%</b>	<b>1,9%</b>
Diğer Ülkeler	6.853	7.209	12.345	11.385	9.188	7,6%	7,9%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>91.489</b>	<b>102.292</b>	<b>113.183</b>	<b>115.542</b>	<b>116.129</b>	<b>6,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 20: Trademap

Türkiye, Fransa'nın votka ve vatkadandan mamul eşya ithalatı konusunda 12.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Bulgaristan, Macaristan ve Polonya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %15,4 oranında artmıştır.

Tablo 15: Ülkeler Bazında İhracat, Votka ve Vatkadandan Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	15.693	17.049	18.525	16.701	18.357	4,0%	22,0%
İspanya	8.694	8.555	8.429	9.786	11.603	7,5%	13,9%
İtalya	9.031	9.866	14.689	13.923	9.693	1,8%	11,6%
Hollanda	5.824	7.151	7.423	7.912	8.907	11,2%	10,7%
Belçika	7.119	7.290	7.791	7.339	7.133	0,0%	8,5%
Fildişi Sahilleri	105	1.636	2.120	4.653	5.762	172,2%	6,9%
İngiltere	3.451	2.920	2.483	2.988	3.650	1,4%	4,4%
İsviçre	2.730	2.839	2.510	2.936	2.953	2,0%	3,5%
BAE	1.012	1.259	1.726	1.186	1.312	6,7%	1,6%
Finlandiya	203	182	159	408	908	45,4%	1,1%
<b>Türkiye</b>	<b>26</b>	<b>15</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>-100,0%</b>	<b>0,0%</b>
Diğer Ülkeler	14.087	14.307	14.265	13.656	13.303	-1,4%	15,9%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>67.975</b>	<b>73.069</b>	<b>80.122</b>	<b>81.491</b>	<b>83.581</b>	<b>5,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 21: Trademap

Türkiye, Fransa'nın votka ve vatkadandan mamul eşya ihracatı konusunda 137.nci büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Fildişi Sahilleri, Finlandiya ve Hollanda olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat tamamen bitme noktasına gelmiştir.

Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER (ilk on ve Türkiye)	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	45.747	54.229	53.182	55.890	60.844	7,4%	18,5%
Almanya	63.312	58.847	62.717	58.826	58.264	-2,1%	17,7%
İspanya	25.628	22.799	25.097	25.961	30.524	4,5%	9,3%
Çin	17.779	15.819	18.091	20.283	22.647	6,2%	6,9%
Lüksemburg	12.044	11.293	15.536	16.959	17.081	9,1%	5,2%

FRANSA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Hollanda	12.898	15.639	16.804	18.666	15.956	5,5%	4,8%
Çekya	9.856	14.034	14.849	15.235	15.249	11,5%	4,6%
Danimarka	11.907	13.077	9.604	12.502	15.043	6,0%	4,6%
Belçika	11.545	10.800	11.479	13.571	13.154	3,3%	4,0%
ABD	13.004	13.259	11.807	13.151	12.368	-1,2%	3,8%
<b>Türkiye</b>	<b>5.008</b>	<b>4.596</b>	<b>5.973</b>	<b>6.226</b>	<b>4.977</b>	<b>-0,2%</b>	<b>1,5%</b>
Diğer Ülkeler	70.351	54.812	59.613	62.295	63.258	-2,6%	19,2%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>299.079</b>	<b>289.204</b>	<b>304.752</b>	<b>319.565</b>	<b>329.365</b>	<b>2,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 22: Trademap

Türkiye, Fransa'nın tela vb. eşya ithalatı konusunda 15.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Çekya, Lüksemburg ve İtalya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %2 oranında daralmıştır.

Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	70.094	79.871	86.923	86.315	69.402	-0,2%	17,6%
Belçika	56.622	49.597	51.326	56.605	46.994	-4,6%	11,9%
Hollanda	16.656	15.899	20.946	23.519	27.026	12,9%	6,8%
ABD	30.142	27.702	24.116	23.059	26.915	-2,8%	6,8%
Polonya	12.514	17.671	19.517	20.190	25.572	19,6%	6,5%
İtalya	22.234	19.898	22.912	22.538	18.314	-4,7%	4,6%
Çekya	11.503	14.959	15.902	17.841	16.793	9,9%	4,3%
İngiltere	26.226	18.688	15.440	20.444	16.297	-11,2%	4,1%
Çin	19.676	16.555	18.005	16.595	16.159	-4,8%	4,1%
Kanada	11.700	14.284	16.472	17.731	15.817	7,8%	4,0%
<b>Türkiye</b>	<b>6.418</b>	<b>5.291</b>	<b>4.615</b>	<b>5.402</b>	<b>5.866</b>	<b>-2,2%</b>	<b>1,5%</b>
Diğer Ülkeler	128.042	123.636	114.790	109.886	109.516	-3,8%	27,7%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>411.827</b>	<b>404.051</b>	<b>410.964</b>	<b>420.125</b>	<b>394.671</b>	<b>-1,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 23: Trademap

Türkiye, Fransa'nın tela vb eşya ihracatı konusunda 14.ncü büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Polonya, Hollanda ve Çekya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %2,2 oranında daralmıştır.

Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	13.198	13.682	12.552	13.950	13.320	0,2%	19,8%
İspanya	9.068	9.611	9.850	10.048	9.482	1,1%	14,1%
Almanya	8.545	7.849	9.221	7.782	8.359	-0,5%	12,4%
İtalya	4.968	5.024	5.255	5.116	4.910	-0,3%	7,3%

FRANSA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Belçika	4.194	4.439	4.322	4.336	3.887	-1,9%	5,8%
ABD	2.195	2.506	2.524	2.693	3.435	11,8%	5,1%
İngiltere	3.211	2.898	3.168	3.401	3.412	1,5%	5,1%
Tunus	2.221	1.958	1.718	2.486	2.599	4,0%	3,9%
<b>Türkiye</b>	<b>547</b>	<b>781</b>	<b>1.220</b>	<b>1.788</b>	<b>2.111</b>	<b>40,2%</b>	<b>3,1%</b>
Tayvan	1.109	995	1.628	992	1.694	11,2%	2,5%
Diğer Ülkeler	13.081	13.215	14.518	14.077	14.209	2,1%	21,1%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>62.337</b>	<b>62.958</b>	<b>65.976</b>	<b>66.669</b>	<b>67.418</b>	<b>2,0%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 24: Trademap

Türkiye, Fransa'nın kordela ithalatı konusunda 9.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Türkiye, ABD ve Tayvan olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %40,2 gibi çok yüksek bir hızla artmıştır.

Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	13.224	12.998	17.915	14.897	13.987	1,4%	10,3%
Tunus	9.162	10.722	12.348	13.910	13.644	10,5%	10,0%
İtalya	8.593	10.398	12.428	13.498	12.648	10,1%	9,3%
ABD	5.762	7.889	8.427	10.720	11.021	17,6%	8,1%
Fas	7.496	6.905	9.539	8.061	9.086	4,9%	6,7%
Romanya	11.241	9.921	8.134	8.731	7.823	-8,7%	5,7%
İngiltere	4.613	5.005	6.180	6.268	7.663	13,5%	5,6%
İspanya	5.703	6.844	8.563	7.413	6.548	3,5%	4,8%
Belçika	4.393	4.712	5.713	4.722	4.771	2,1%	3,5%
İsviçre	1.437	1.594	2.267	3.490	3.700	26,7%	2,7%
<b>Türkiye</b>	<b>1.792</b>	<b>1.621</b>	<b>2.085</b>	<b>2.460</b>	<b>1.615</b>	<b>-2,6%</b>	<b>1,2%</b>
Diğer Ülkeler	41.622	40.022	44.571	41.786	43.918	1,4%	32,2%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>115.038</b>	<b>118.631</b>	<b>138.170</b>	<b>135.956</b>	<b>136.424</b>	<b>4,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 25: Trademap

Türkiye, Fransa'nın kordela ihracatı konusunda 23.ncü büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İsviçre, ABD ve İngiltere olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %2,6 oranında daralmıştır.

Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	3.736	2.470	3.314	4.056	3.374	-2,5%	18,1%
Çin	2.607	3.558	4.044	3.033	3.328	6,3%	17,9%
Almanya	965	712	1.103	1.669	2.526	27,2%	13,6%
Portekiz	1.785	1.683	1.836	2.008	1.719	-0,9%	9,2%



FRANSA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Hollanda	1.066	1.091	1.165	1.462	1.379	6,6%	7,4%
<b>Türkiye</b>	<b>1.154</b>	<b>984</b>	<b>1.487</b>	<b>1.029</b>	<b>1.202</b>	<b>1,0%</b>	<b>6,4%</b>
İngiltere	2.305	2.387	1.753	1.541	1.093	-17,0%	5,9%
İspanya	693	856	1.307	1.010	883	6,2%	4,7%
Pakistan	200	125	135	383	675	35,5%	3,6%
Tayvan	2.707	1.173	1.089	963	478	-35,2%	2,6%
Diğer Ülkeler	3.227	3.103	3.229	2.022	1.985	-11,4%	10,6%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>20.445</b>	<b>18.142</b>	<b>20.462</b>	<b>19.176</b>	<b>18.642</b>	<b>-2,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 26: Trademap

Türkiye, Fransa'nın etiket ve arma ithalatı konusunda 6.ncı büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Pakistan, Almanya ve İtalya olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %1 oranında artmıştır.

Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Tunus	7.754	12.224	15.944	12.756	11.444	10,2%	35,1%
Fas	8.641	19.275	14.611	10.348	7.117	-4,7%	21,8%
<b>Türkiye</b>	<b>1.160</b>	<b>1.293</b>	<b>1.085</b>	<b>1.025</b>	<b>1.474</b>	<b>6,2%</b>	<b>4,5%</b>
İtalya	584	1.749	1.045	1.169	1.230	20,5%	3,8%
Romanya	1.559	1.404	1.514	1.647	1.217	-6,0%	3,7%
İspanya	1.693	1.535	1.639	1.534	1.061	-11,0%	3,3%
Polonya	294	460	855	853	974	34,9%	3,0%
ABD	410	199	228	790	857	20,2%	2,6%
Çekya	1.413	1.113	678	785	851	-11,9%	2,6%
Almanya	1.332	1.309	964	806	844	-10,8%	2,6%
Diğer Ülkeler	8.629	9.653	6.548	6.537	5.523	-10,6%	16,9%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>33.469</b>	<b>50.214</b>	<b>45.111</b>	<b>38.250</b>	<b>32.592</b>	<b>-0,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 27: Trademap

Türkiye, Fransa'nın kordela ihracatı konusunda 3.ncü büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Polonya, İtalya ve ABD olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %6,2 oranında artmıştır.

Tablo 22: Ülkeler Bazında İthalat, Kordonlar ve Şeritçi Eşyaları, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	6.599	6.788	5.703	5.824	5.300	-5,3%	28,1%
Tunus	2.796	2.887	4.059	3.665	3.959	9,1%	21,0%
İtalya	2.330	2.964	2.011	2.302	1.319	-13,3%	7,0%
ABD	894	1.206	1.017	998	1.010	3,1%	5,4%
Belçika	4.453	4.254	5.984	1.285	936	-32,3%	5,0%
Almanya	780	819	951	889	794	0,4%	4,2%

## FRANSA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Hindistan	724	950	637	382	655	-2,5%	3,5%
İspanya	1.028	1.019	759	742	641	-11,1%	3,4%
İngiltere	221	271	248	348	636	30,2%	3,4%
Polonya	361	504	395	481	550	11,1%	2,9%
<b>Türkiye</b>	<b>217</b>	<b>326</b>	<b>223</b>	<b>160</b>	<b>108</b>	<b>-16,0%</b>	<b>0,6%</b>
Diğer Ülkeler	2.947	2.956	4.733	3.847	2.930	-0,1%	15,6%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>23.350</b>	<b>24.944</b>	<b>26.720</b>	<b>20.923</b>	<b>18.838</b>	<b>-5,2%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 28: Trademap

Türkiye, Fransa'nın kordon ve şeritçi eşyaları konusunda 18.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler İngiltere, Polonya ve Tunus olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %16 oranında daralmıştır.

Tablo 23: Ülkeler Bazında İhracat, Kordonlar ve Şeritçi Eşyaları, (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	2.253	2.916	3.269	4.282	3.786	13,9%	11,5%
ABD	5.545	4.329	3.248	3.506	3.361	-11,8%	10,2%
Tunus	2.239	1.772	1.752	2.480	2.872	6,4%	8,7%
İngiltere	2.096	1.502	1.729	1.541	2.799	7,5%	8,5%
Almanya	3.519	2.870	2.782	3.251	2.312	-10,0%	7,0%
Polonya	1.803	1.496	1.560	1.615	1.871	0,9%	5,7%
İspanya	1.515	1.532	1.505	1.186	1.310	-3,6%	4,0%
Fas	4.222	3.828	1.753	967	1.202	-27,0%	3,7%
<b>Türkiye</b>	<b>1.458</b>	<b>1.517</b>	<b>1.092</b>	<b>963</b>	<b>1.045</b>	<b>-8,0%</b>	<b>3,2%</b>
Madagaskar	1.986	2.090	2.285	1.795	927	-17,3%	2,8%
Diğer Ülkeler	15.029	14.293	13.083	13.737	11.432	-6,6%	34,7%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>41.665</b>	<b>38.145</b>	<b>34.058</b>	<b>35.323</b>	<b>32.917</b>	<b>-5,7%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 29: Trademap

Türkiye, Fransa'nın kordon ve şeritçi eşyaları ihracatı konusunda 9.ncu büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İtalya, İngiltere ve Tunus olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %8 oranında daralmıştır.

Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
İtalya	103.875	108.185	111.433	131.925	146.476	9,0%	35,0%
İsviçre	51.906	55.495	64.187	67.736	75.774	9,9%	18,1%
Çin	32.075	37.127	38.853	41.829	58.498	16,2%	14,0%
Portekiz	14.071	27.263	26.647	44.179	51.047	38,0%	12,2%
ABD	1.800	2.058	2.174	3.688	12.620	62,7%	3,0%
Fransa	9.633	7.397	11.355	11.037	11.677	4,9%	2,8%

## FRANSA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tayvan	6.768	7.144	7.044	8.517	9.787	9,7%	2,3%
Almanya	10.175	10.063	10.584	9.950	9.240	-2,4%	2,2%
Japan	4.497	5.157	6.705	6.068	7.548	13,8%	1,8%
Belçika	4.816	5.051	5.971	5.435	5.242	2,1%	1,3%
<b>Türkiye</b>	<b>2.327</b>	<b>2.538</b>	<b>2.462</b>	<b>2.260</b>	<b>2.046</b>	<b>-3,2%</b>	<b>0,5%</b>
Diğer Ülkeler	25.969	26.596	28.788	30.703	29.041	2,8%	6,9%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>267.912</b>	<b>294.074</b>	<b>316.203</b>	<b>363.327</b>	<b>418.996</b>	<b>11,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 30: Trademap

Türkiye, Fransa'nın fermuar, kopça, toka vb. ürünler konusunda 16.ncı büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler ABD, Portekiz ve Çin olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %3,2 oranında daralmıştır.

Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Fransa

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Portekiz	11.884	20.619	33.311	43.971	47.385	41,3%	16,1%
İtalya	9.623	18.800	27.670	36.717	42.119	44,6%	14,3%
İspanya	16.125	20.649	22.828	26.890	28.316	15,1%	9,6%
ABD	8.153	13.623	19.350	25.878	25.377	32,8%	8,6%
İsviçre	16.064	16.680	16.568	19.693	21.379	7,4%	7,3%
Hong Kong	11.675	12.421	17.751	19.434	19.705	14,0%	6,7%
Tunus	13.273	14.368	15.779	15.379	16.662	5,8%	5,7%
Fas	8.998	8.617	9.754	10.275	12.591	8,8%	4,3%
Hindistan	7.022	8.160	8.682	9.756	11.220	12,4%	3,8%
Belçika	3.857	7.924	10.036	10.700	9.388	24,9%	3,2%
<b>Türkiye</b>	<b>798</b>	<b>677</b>	<b>679</b>	<b>1.159</b>	<b>1.407</b>	<b>15,2%</b>	<b>0,5%</b>
Diğer Ülkeler	40.636	49.616	50.015	57.105	58.690	9,6%	19,9%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>148.108</b>	<b>192.154</b>	<b>232.423</b>	<b>276.957</b>	<b>294.239</b>	<b>18,7%</b>	<b>100,0%</b>

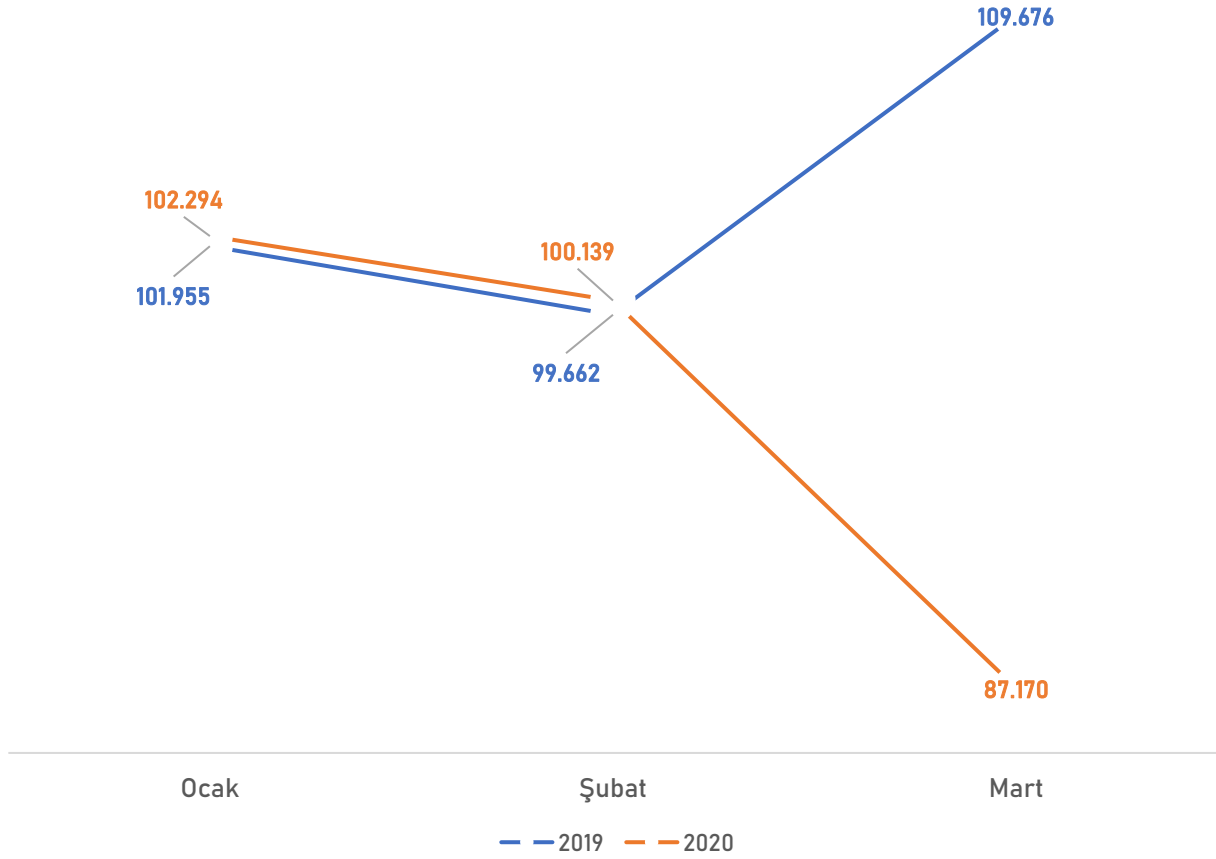
Kaynak 31: Trademap

Türkiye, Fransa'nın fermuar, kopça ve toka gibi ürünlerin ihracatı konusunda 22.nci büyük müşterisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İtalya, Portekiz ve ABD olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %15,2 oranında artmıştır.

Ülkenin sektör ürünleri ithalatındaki son gelişmelerin etkilerini izlemek henüz çok yeterli veri bulunmamaktadır. Bununla beraber, 2019 ve 2020 yılının ilk üç ayında gerçekleştirilen konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı mevcut durumu ortaya koymak için kullanılmıştır. Aşağıda yer alan Şekil 17: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD Doları), Fransa'da görüldüğü gibi 2020 yılının mart ayında o ana kadar önceki yıllardaki aylık ithalata paralel seyreden sektör ithalatı keskin biçimde düşüş göstermiştir. Bu düşüşün takip eden aylarda devam edip etmeyeceğini kestirmek çok mümkün olmasa da ticari daralmanın "V" şeklinde gerçekleşeceği ve düşüşe paralel bir hızla tekrar yükseleceğini öngörmek mümkündür.

# FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 17: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD Doları), Fransa



Kaynak 32: Trademap

Bu rapor kapsamında Fransa Konfeksiyon Yan Sanayi'nin ana ürün grupları bazında büyüklüğü ve gelecekteki büyüme beklentisine ilişkin bir yaklaşım geliştirilmiştir. Geliştirilen Pazar yaklaşımı iki temel hesaplamaya dayanmaktadır. Bunlardan birincisi

$$\text{İTHALAT} + \text{ÜRETİM} - \text{İHRACAT} = \text{Üretici/İthalatçı Fiyatları ile PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ}$$

İkincisi ise

Toptan ve Perakende kar marjları giydirilmiş ve yıl sonu stokları hesaplanmış İÇ PAZAR büyüklüğüdür.

Her iki hesabın gerçekleştirilmesi için gerekli veriler ise toptan ve perakende satış kanallarındaki ortalama güncel fiyatlar ile, ana ürün grupları bazında ülkede gerçekleştirilen üretim ile ithalatın toplanıp, bu miktardan gerçekleştirilen ihracatın çıkarılması sonucu Şekil 2: Raporunda kullanılmış olan veri kaynaklarında ayrıntılandırılmıştır.

Çok sayıda veri kaynağından elde edilen verilerin işlenmesi sonucu Fransa Konfeksiyon Yan Sanayi İç Pazar Büyüklüğü ve gelecek beklentisi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

FRANSA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 26: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD Doları), Fransa

	2019	2020	2021	2022
Fermuar, Kopça, Düğme, Toka vb.	295.000.000	273.760.000	284.710.400	300.369.472
Dikiş ve Nakış İpliği Pazarı	25.000.000	22.950.000	23.868.000	25.180.740
Etiket ve Armalar	18.250.000	16.753.500	17.423.640	18.381.940
Vatkalar	206.150.000	189.245.700	196.815.528	207.640.382
Kordelalar	196.250.000	180.157.500	187.363.800	197.668.809
Kordonlar ve Şeritler	43.750.000	40.162.500	41.769.000	44.066.295
Astarlık Kumaşlar	198.500.000	182.223.000	189.511.920	199.935.076
Telalar	445.000.000	408.510.000	424.850.400	448.217.172
<b>Toplam</b>	<b>1.427.900.000</b>	<b>1.313.762.200</b>	<b>1.366.312.688</b>	<b>1.441.459.886</b>

## 6. SEKTÖREL TRENDLER

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektöründeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

Fransa'daki konfeksiyon yan sanayisi ve Müşteri eko sistemine yön veren en önemli eğilim hepimizin hayatına yön veren salgın gibi gözükmemektedir. Astarlık kumaşlar, vatka ve telalar ile sutyen/mayo askıları, şeritler, diğer bağlayıcılar göz önüne getirildiğinde konfeksiyon yan sanayi ürünleri göz önüne getirildiğinde de bu durum apaçık biçimde görülmektedir. Gerçekten de Fransa'daki sektör ve eko-sistemi derhal ellerindeki çözümler ile bu yönde bir yaklaşım sergilemekte ve hızlı tepki ile yeni bir pazar alanı yaratmaya ve bu alanda yer bulmaya çalışmaktadırlar.

Şekil 18: Sektörün COVID19'a Tepkisi



Kaynak 33: Mondial Tissus

Konfeksiyon tüketicisi gün geçtikçe artan biçimde kalite standartlarına uygun ürün beklentisini markalara doğru yansıtmakta markalar da tüketicilerin beklentilerini karşılamak için tedarikçilerden benzer taleplerde bulunmaktadır. Bu trend gelecekte hijyen ve sağlık kurallarına uygun ürün beklentilerini de içerecek şekilde çeşitlenecektir.

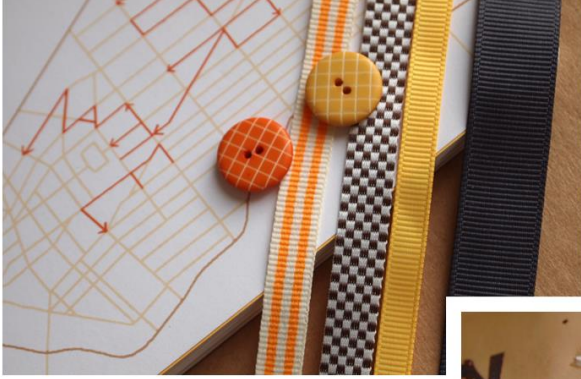
Daha organik, daha hijyenik, daha güvenli ve kaliteli, geri dönüşümlü (ve hatta döngüsel ekonomiye uygun) malzemeden üretilmiş ürünler pazardaki rekabette öne çıkacaktır. Özellikle geri dönüşümlü malzemelerden üretilmiş yan sanayi ürünleri geniş biçimde alıcıların dikkatini çekmekte ve kendi ürünlerine değer katma amacıyla kullanılan birer tanıtım malzemesi haline dönüşmektedir. Çevre dostu (éco-







responsables) ürünler olarak tanımlanan bu ürünler hem pazarda diğerlerinden bir kademe yüksek fiyatla alıcı bulma şansına sahip olmakta, hem de tercih konusu haline gelmektedir. Hemen yanda deri malzemenin geri dönüşümünden üretilmiş bir düğme örneği gösterilmektedir. Özellikle düğmeler, bağlantı elemanları, çitçitlar vb malzemenin geri dönüşümlü versiyonları artan bir ilgi görmektedir.



Markalar sektör tedarikçilerinden yaratıcılık içeren numuneler ve Yenilikçi ürünler beklemeye devam edecekler...

Fiyat, teslim süresi ve hizmet kalitesi önemli seçim kriterleri arasına olsa da firmalar tedarikçilerinden tasarımcı bir bakış açısına sahip olmalarını beklemektedir...



Yaşanan salgından sonra nasıl bir konumda olacağı pek bilinmese de Fransa gelişmiş bir hizmet ve turizm sektörüne sahiptir. Ülke bu açıdan önemli bir kurumsal giysi pazarına da ev sahipliği yapmaktadır. Fransız kanunları işverenlerin çalışanların işlerini yapması için gerekli kıyafetleri sağlamasını gerektirmesinden ötürü, bu alanda faaliyet gösteren üreticilerin taleplerini de yan sanayi ihracatçıların radarında buldurmak ve ülkede bir de kurumsal müşteri grubunun olduğunu akıldan çıkarmamakta büyük yarar bulunmaktadır. Kurumsal giysi pazarı ise servis üniformaları ile sınırlı kalmamakta, erkek ve kadın takım elbiseleri, döpiyesler gibi astar kullanımının çok olduğu ürünler ile gömlekleri de kapsayacak şekilde geniş bir yelpazeye yayılmaktadır.

Pantone firmasına göre Fransa'da 2020 yılının rengi 19-4052 kodlu klasik mavi olacaktır<sup>15</sup>. 2020 yılının rengi olarak önerilen klasik mavinin yine PANTONE firmasına göre uyumlu olacağı renkler aşağıda ayrıca gösterilmiştir.

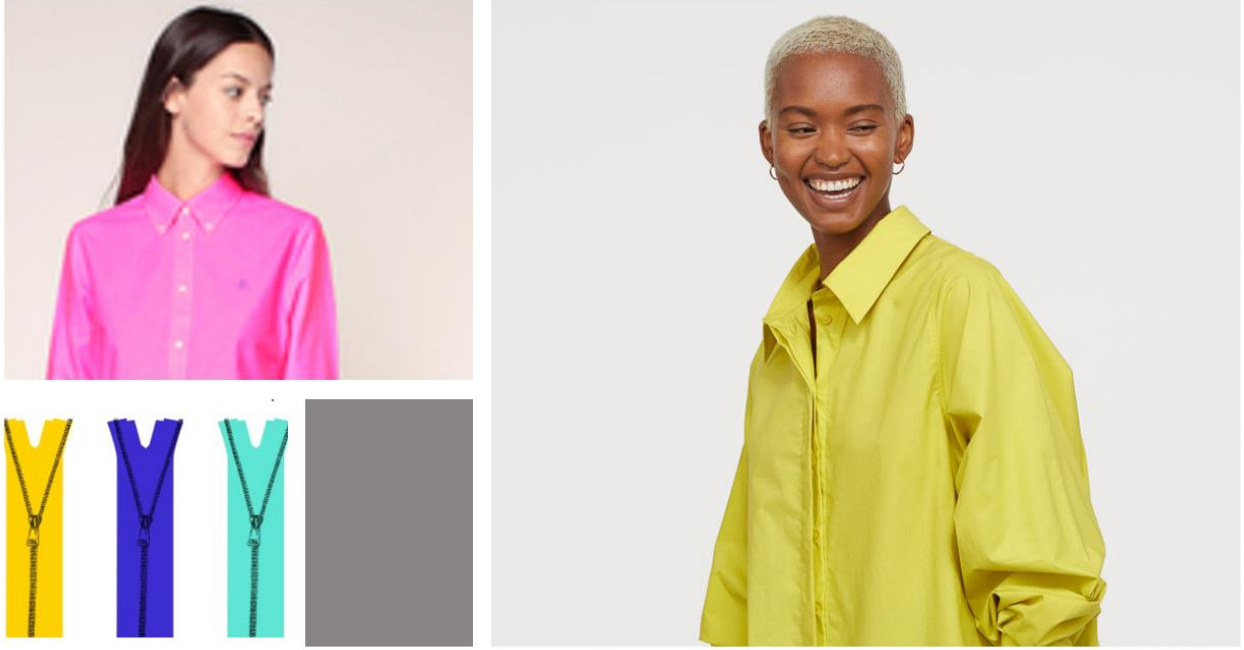


<sup>15</sup> <https://store.pantone.com/fr/fr/color-of-the-year-2020>

## FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Klasik mavinin sadece yukarıdaki skalada yer alan pastel tonların yanı sıra daha cezbedici ve cesur olan canlı-neon renkler ile de provoke edileceği düşünülmektedir. Bu Fransız modasını etkisi altına alan “canlı-neon – floresan- renkler”in kullanımının yan sanayi ürünleri açısından da devam eden bir trend olacağını düşündürmektedir.

Şekil 19: Canlı Renkler Trendi Devam Ediyor



Kaynak 34: YKK France

Fransız hazır giyim sektöründe biraz tropik biraz cool bir tarz olan tropicool akımı yaygınlaşmakta bu akımın etkisi ile yan sanayi ürünlerinde de sürdürecektir. Tropik ve egzotik renk skalasında yer alan ürünler yıl içinde piyasaya sürülecektir.



2020 yılında nakışlarda daha da belirgin yüzeyler, rüstik etkiler, yüzey üzerinde sivri ve keskin hatlar tercih edilecektir. Astarlarda metalik etkili, parlak ve dore görümlü astarlar tercih edilmektedir.

Dünyanın en büyük astarlık mensucat üreticilerinden biri olan Chargeur firmasına da ev sahipliği yapan Fransa, önemli bir üretim üssü olan Almanya ile birlikte astarlık kumaş trendlerine yön veren ülkelerin önünde gelmektedir.



2020'de denim kıyafetlerin Fransız modasında öne çıkması beklenmektedir. Kadınlar için salopetler ve etek mont takımlar erkekler için se pantolon ve montlar çokça tercih edilecektir. Yan sanayi firmalarının denim ürün çözümlerinin daha çok tercih edileceğini bilerek pazarda pozisyon almaya çalışmalarında fayda bulunmaktadır. Tiğ, makrome ve nakış işleri özellikle tercih edilecektir. Daha fazla nakış ve dantel kullanımı içeren kadın kıyafetleri 2020'de moda endüstrisinde öne çıkarken yan sanayi ürünlerine olan talebi de etkileyecektir.

Puantiyeli ve kareli kumaş kullanımına yönelik eğilim devam edecektir.

Fransız modasının cazibesini küresel olarak sürdürmesine, hazır giyim sektörünün canlılığını korumasına ve lider pozisyonuna izin veren en temel öğelerinin başında turistlere yapılan satışlar gelmektedir. Dünyanın en çok turist alan ülkesi olan Fransa bugüne kadar gelen turistlere yapılan satışların da büyük etkisi ile moda endüstrisinin devamlılığını sağlamıştır. COVID19 salgınının geçici bir süre için satışların üzerinde olumsuz etkide bulunması beklense de uzun vadede ülkenin moda endüstrisindeki lider konumunu düşünülmemektedir.

Fransız tüketicileri son 10 yıldır ilk kez 2017 ve 2018 yıllarında yıllık ortalama %1,5 oranında hazır giyim harcamalarını artırmıştır. Ortalama tüketim kişi başına 400-450 Euro yıl civarına ulaşmış durumdadır.

2015-2019 döneminde Fransa'daki firmaların konfeksiyon yan sanayi ürünlerinin ithalatı %4,8 artmıştır. Bu artış içindeki en büyük pay İtalya ve Çin'den yapılan ithalat olmuştur.

Fransa'ya son beş yıllık dönemde konfeksiyon yan sanayi ürünleri ihracatını en çok artıran ülkeler ise sırasıyla Portekiz, ABD ve İsviçre olmuştur. Özellikle Portekiz son beş yıllık dönemde Fransa'ya konfeksiyon yan sanayi ürünleri ihracatını yıllık ortalama %30 seviyesinde artırmayı başarmıştır. Ülkenin Türkiye'den yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı yıllık ortalama %4,6 seviyesinde bir artışla 2019 yılında 23,6 Milyon ABD Dolarına ulaşmıştır. Fransa'nın Türkiye'den yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatının artış hızının ülkenin bu sektördeki ürünlerin ithalatının genel artış hızının altında kaldığını belirtmekte fayda bulunmaktadır.

Fransız konfeksiyon yan sanayisine yön veren en önemli özelliklerinden birisi de son kullanıcıya yönelik ürünlerin gittikçe Pazar payını artırmış olduğu DIY pazarıdır. Hane halkının hobi amaçlı tüketimi gittikçe yaygınlaşan biçimde ülkede popüler hale gelmektedir. Bu trend hem Private Label pazarını canlandırmakta hem de piyasaya markalı ve kaliteli ürünler ile girmek isteyen konfeksiyon yan sanayi üreticilerine fırsatlar sunmaktadır.

Private Label pazarında faaliyet gösteren büyük perakendeciler (franchise zincirleri) sadece tercih edilen markaları (Clover, Prym gibi) kendi markaları ile de piyasaya ürünler sunma istekliliğindedir. Markasını piyasada tutundurmak isteyen tedarikçiler ise yine bu perakende zincirlerini dağıtım kanalı olarak kullanarak piyasada varlıklarını pekiştirme şansına sahip olabilmektedir. DIY pazarında ise en popüler ürünlerin başında

- Dikiş iplikleri,
- Yün örgü iplikleri,
- Tığlar, iğneler ve diğer dikiş aksesuarları ile
- Fermuar, düğme, çitçit ve diğer aksesuar grupları gelmektedir.

Tüm ülkede dikiş kursları yaygınlaşmakta, gençler arasında yeni bir moda şeklinde popülerliğini korumaktadır. Bu perakende pazarı, ekonomik dalgalanma dönemlerinde ülkenin sektör açısından cazibesini korumasına da sebep olmaktadır.

Bilindiği üzere gelişmiş perakende pazarlarına sahip sektörler, toptan pazarlarında daralma yaşansa dahi nihai kullanıcıdan gelen talepler sayesinde daralmadan daha az etkilenmektedir.

# FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tüm dünyada olduğu gibi online ticaretin payı konfeksiyon yan sanayi sektöründe de hızla artmaktadır. Fransa için bu artışın uzunca bir süre daha yüksek oranlarda gerçekleşeceği düşünülmektedir. Ülkedeki online ticaret henüz ABD, Almanya ve İngiltere seviyelerine ulaşmış durumda değildir. Orta vadede online ticaretin daha da büyüyeceği sektördeki toptancı ve perakendecilerin belirli ürünlerde online ürün tasarım ve siparişe izin veren altyapı geliştirecekleri öngörülmektedir. Buna en iyi örneklerden birisi de Almanya'da faaliyet gösteriyor olsa da Fransa'da hatırı sayılır bir müşteri kitlesine sahip olan DORTEX firmasıdır.

Şekil 20: Sektörde Online Ticaret Yaygınlaşıyor

The screenshot shows the DORTEX website interface. The top navigation bar includes 'HOME', 'CHOISIR UN USAGE', 'CHOISIR UNE MATIÈRE', 'TROUVEZ DES IDÉES ICI', 'AUTRES PRODUITS', and 'Connexion'. A shopping cart icon labeled 'PANIER' is visible, with the text 'Votre panier est vide' and 'vers le panier d'achat'. Below the navigation bar, a banner reads '+++ Nous sommes toujours là pour vous +++ Avec la qualité et la fiabilité habituelles +++'. The main content area shows a product page for 'FLEXINERA' fabric. On the left, there are options for 'VARIANTE DE PRODUIT', 'TAILLE D'ÉTIQUETTE', 'PROPRE LOGO', and 'COULEUR DE FIL'. The 'COULEUR DE FIL' section lists color options: white, Pantone 329C, Pantone 2210C, Pantone Process Blue C, and Pantone 705C. A detailed description of the fabric's quality and color accuracy is provided. The main image shows a close-up of the fabric with a 'ZOBU CONSULTING' label and dimensions: 7,5 mm, 25 mm, 25 mm, 7,5 mm, and 25 mm. The price is listed as \$3,164.95. Below the image, a table shows production quantities and prices:

QUANTITÉ ET PRIX
500 pièces - \$254.95
1,000 pièces - \$360.95
2,000 pièces - \$573.95
5,000 pièces - \$925.50
10,000 pièces - \$1,697.95
20,000 pièces - \$3,164.95
50,000 pièces - \$7,518.50

The '20,000 pièces - \$3,164.95' option is highlighted in green. A 'DANS LE PANIER' button is also visible.

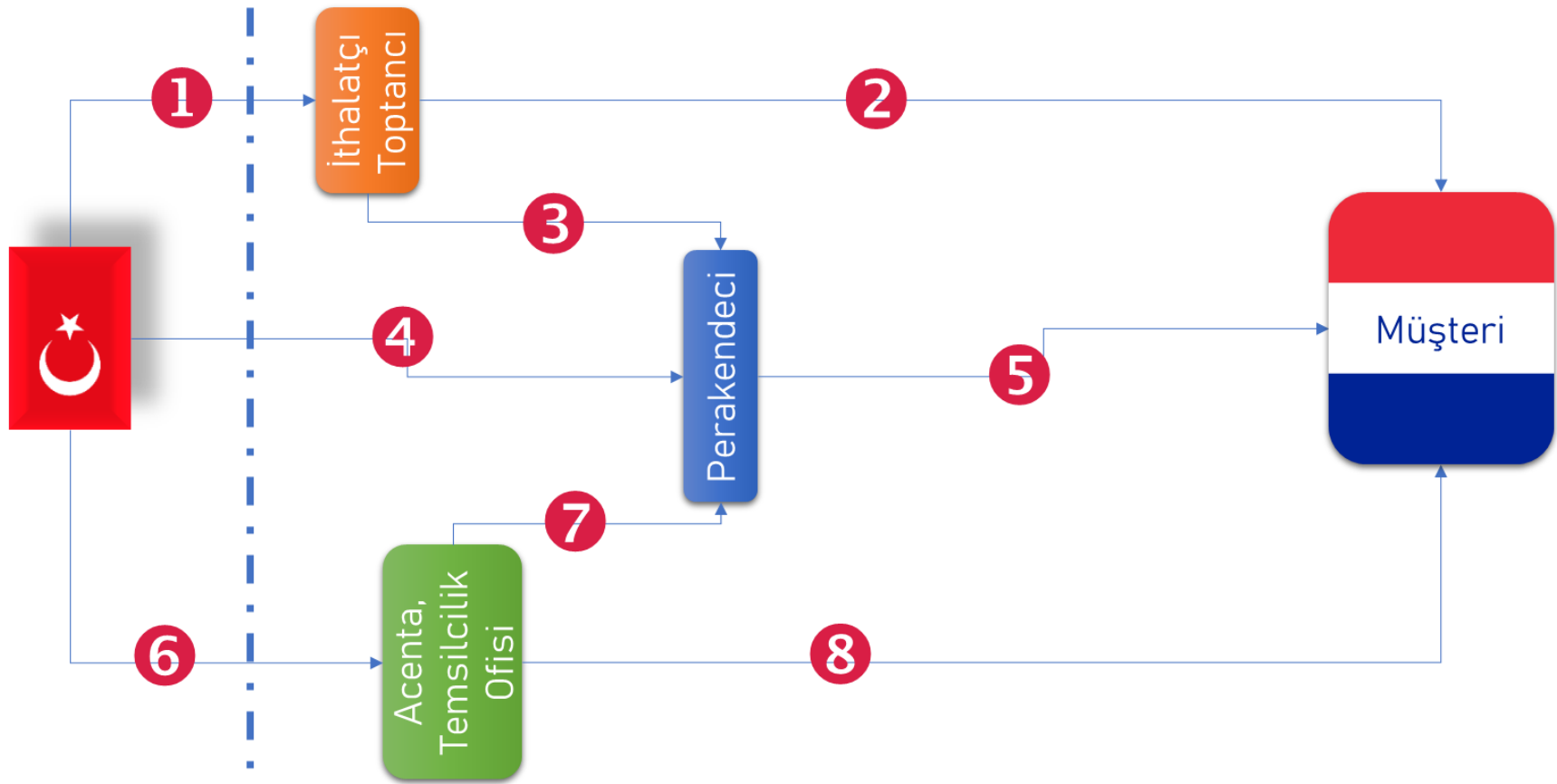
Fransa ev tekstili ürünlerinde lider ülkeler arasında yer almaktadır. Sektörün ev tekstili ürünlerine yönelik çözümler ile bu segmente odaklanması yeni bir müşteri kitlesine erişim açısından anlamlıdır.



## 7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI

Bu bölümde satış kanal yapısı, pazara erişim ve kar marjlarının yanı sıra bilgi kaynakları ve pazara girişte yararlı olabilecek kurumlara ilişkin bilgiler sunulmaktadır. Aşağıda konfeksiyon yan sanayi ürünleri için Fransa pazarına erişim yollarını gösteren bir şekil gösterilmektedir.





Şekil 21: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Fransa





Pazara erişim yolu 1: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Müşteri **1 2**

Fransa'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar geleneksel satış kanallarının yanı sıra online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, ithalatçıların daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkân vermektedir. Bu sayede ithalatçı-toptancılar genellikle kendi siteleri aracılığıyla tanımlı/tanımsız müşterilerinden sipariş alma şansına sahip olabilmekte ve bu sayede daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına erişmektedirler. Toptancı kar marjları ürün, sipariş miktarı gibi birçok değişkene bağlı olmakla beraber %5 ila %20 arasında değişmektedir. Genel olarak sektördeki kâr marjı %10 seviyelerinde seyretmektedir. Aşağıda müşteriye mal oluş fiyatları üzerinde seçilmiş bazı ürünlerdeki fiyat yapısı ve kâr marjı ortaya konulmuştur.

Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Fransa, Nisan 2020

ÜRÜN	Perakende Satış Fiyatı	Toptan Satış Fiyatı Seviye 1	Toptan Satış Fiyatı Seviye 2	Toptan Satış Fiyatı Seviye 3
 3 mm Pamuk Kordon	0,69 €/metre	0,20 €/metre (50 metre sipariş verilmesi durumunda)	0,09 €/metre (100 metre sipariş verilmesi durumunda)	-
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,08 €/metre				
 18 cm dipli Polyester Fermuar	0,99 €/adet	0,42 €/adet (10 adet sipariş verilmesi durumunda)	0,32 €/adet (50 adet sipariş verilmesi durumunda)	0,22 €/adet (100 adet sipariş verilmesi durumunda)
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,195 €/adet				
 300 metre, 30 numara, %100 polyester ip	7,74 €/adet	4,26 €/adet (10 adet sipariş verilmesi durumunda)	-	-
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 3,71 €/adet				
 2 delikli, 15 mm, plastik düğme	1,99 €/adet	0,14 €/adet (100 adet sipariş verilmesi durumunda)	0,06 €/adet (500 adet sipariş verilmesi durumunda)	0,05 €/adet (100 adet sipariş verilmesi durumunda)
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,04 €/adet				



	13,82 €/çifti	10,37 €/çifti	7,60 €/çifti	4,15 €/çifti
38 beden sutyen/mayo pedi		(10 çift sipariş verilmesi durumunda)	(50 çift sipariş verilmesi durumunda)	(100 çift sipariş verilmesi durumunda)
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 3,85 €/adet				
	11,40/ metre	7,41 €/metre	3,99 €/metre	-
%100 pamuk, 110 g/m <sup>2</sup> , 150 cm en, tela		(5 metre sipariş verilmesi durumunda)	(50 metre sipariş verilmesi durumunda)	
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 3,58 €/adet				

Farklı ürünlerin piyasa ve toptan fiyatlarına erişmek ve onlar üzerine analizler gerçekleştirmek amacıyla EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Fransa'nın incelenmesi önerilmektedir.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Perakendeci> Müşteri **1 3 5**

Fransa'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar markalar ve konfeksiyon üreticilerinin yanı sıra küçük tuhafiyelere de dağıtım yapmaktadırlar. Bu tuhafiyeciler üzerinden de Fransa'da oldukça popüler olan DIY tüketicisine müşterilere erişilebilmektedir. Söz konusu tuhafiyeciler çoklu-kanallar üzerinden (mağaza, online satış ve sosyal medya) müşteriye erişmektedir. Bu tuhafiyecilerin kar marjları genel olarak %45-%55 aralığında seyretmektedir. Bu kanal üyelerine toptancılar genel olarak Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Fransa, Nisan 2020'de örneklenen "seviye 1" ve "seviye 2" fiyatlar üzerinden satış gerçekleştirmektedirler.

Pazara erişim yolu 3: İhracatçı> Perakendeci> Müşteri **4 5**

İhracatçının Fransa'da yerleşik tuhafiyeci zincirlerine doğrudan satış gerçekleştirmiş olduğu bir model olarak gözlenebilir. Zira Tablo 3: Perakende Tuhafiyeci Zincirleri, Nisan 2020, Fransa'da listelenen benzeri tuhafiyeci zincirlerinin bazıları toptancı ithalatçılardan daha yüksek miktarlarda alıp yapabilme kabiliyetine sahiptirler. Bu tip tuhafiyeci zincirlerinin kar marjları, perakende de nihai müşteriye ürün satmalarından ötürü çok yüksek olabilmektedir. Bu kanal üyelerinin de bir tür toptancı gibi değerlendirilmesinde büyük fayda bulunmaktadır.

Pazara erişim yolu 4: İhracatçı> Acenta veya Satış Ofisi> Perakendeci> Müşteri **6 7 5**

İhracatçının Fransa'da yerleşik satış ofisi veya bir acente vasıtası ile tuhafiyecilere perakendecilere dağıtım yapması yoluyla DIY müşterilerine ulaştığı durumdur. Ülkedeki pazarlama fonksiyonunun iyi örgütlenmiş bir satış ofisi veya acente tarafından üstlenildiği

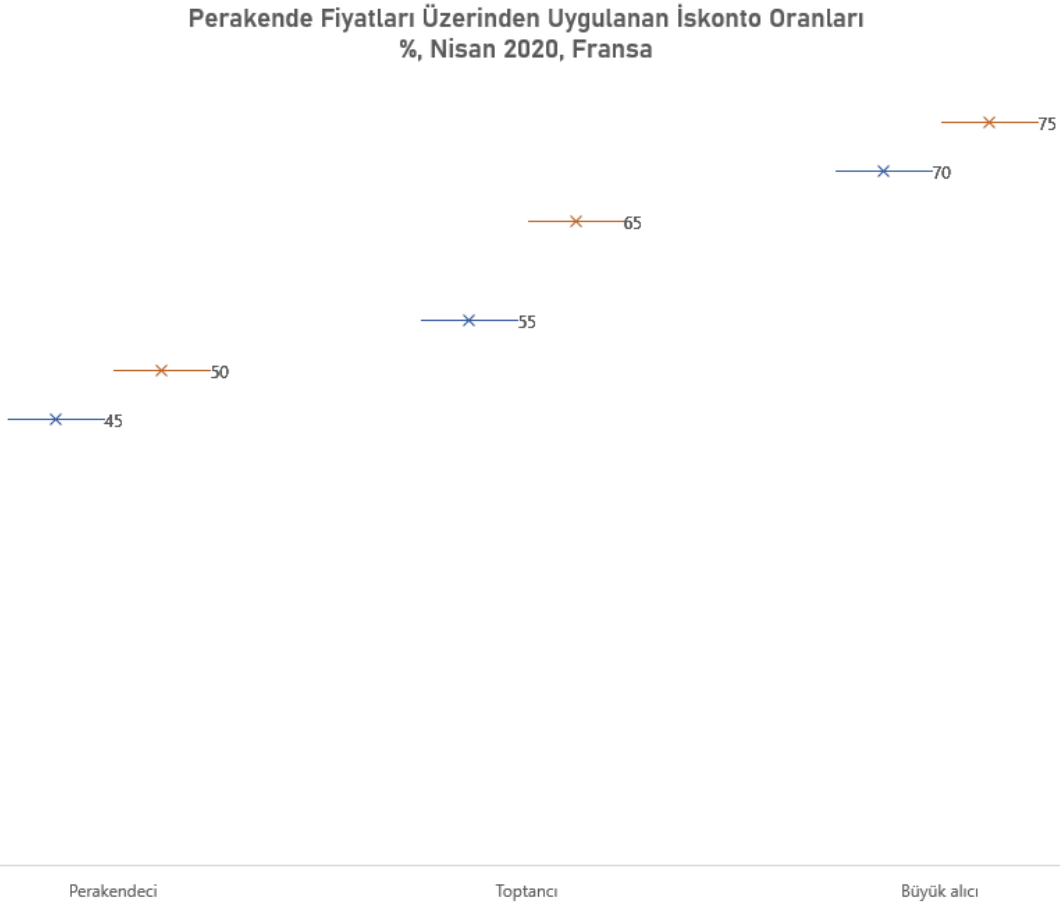
düşünülmelidir. Kâr marjı yüksek olsa da ihracatçı oldukça maliyetli bir operasyonu yürütmek durumunda kalacağı için pazarda belirli bir paya sahip olmadan denemesi pek önerilmemektedir.

Pazara erişim yolu 5: İhracatçı> Acente veya Satış Ofisi> Müşteri **6 8**

Fransa'da yerleşik bir satış ofisi veya güçlü bir acente ile markalar ve konfeksiyon üreticilerine doğrudan tanıtım ve satış gerçekleştirilmesini de içeren aynı zamanda ülkede toptancılar ile çalışmayı kolaylaştıracak bir pazara erişim yoludur. Aynı zamanda marka sahipleri ve konfeksiyon firmaları ile kuvvetli iletişim kurulmasına imkân vereceği için rekabet avantajı yaratabilecek bir stratejiyi de içermektedir. Aracı sayısını azaltmasından ötürü fiyat avantajı sunma imkânı da yaratmaktadır. Pazardaki fiyat yapısı ile perakende fiyatlarında %75 seviyesinde indirim imkânı oluşturulabilmektedir. Ülkenin gelişmiş depolama altyapısı bu yöntemin işlerliğine izin vermektedir.

Fransa'da farklı müşteri gruplarının perakende fiyatları üzerinden almış oldukları iskonto oranları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir.

Şekil 22: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları



## FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Fransa pazarında satış ve pazarlama yaparken konfeksiyon yan sanayi firmalarına faydalı olabilecek bazı kurum ve kuruluşlara ilişkin bilgiler ise aşağıda ayrıca sunulmuştur.

Kurum Kuruluş	Web Sitesi	Açıklama
APAC	<a href="https://www.apacfrance.com/">https://www.apacfrance.com/</a>	Fransa'da aracılık faaliyeti yapan komisyoncu araçların üye olduğu araçlara ulaşılmaya izin veren bir fihristin bulunduğu dernektir.
UNDM	<a href="http://www.fcjt.org/Site/Federation/undm.asp">http://www.fcjt.org/Site/Federation/undm.asp</a>	Konfeksiyon Yan Sanayi Sektöründe faaliyet gösteren üretici, toptancı, ithalatçı, ihracatçı ve perakendecileri bir çatıda toplayan meslek örgütüdür.
ASLOG	<a href="https://www.aslog.fr/">https://www.aslog.fr/</a>	Fransız lojistik derneği. Fransa'da lojistik hizmet sağlayıcı bulmak ve sektörün gereksinimleri hakkında bilgi veren bir portaldır.
Union Française Des Industries Mode & Habillement	<a href="http://www.lamodefrancaise.org/">http://www.lamodefrancaise.org/</a>	Fransız moda ve hazır giyim sektörünü temsil eden kurum, kuruluş ve şirketlerin üye olduğu bir yapılanmadır.
TAGWALK	<a href="https://www.tag-walk.com/en/">https://www.tag-walk.com/en/</a>	Fransa'daki hazır giyim ve moda sektörlerindeki gelişmeleri takip etmeye ve trendleri izlemeye izin veren bir bilgi haber portalıdır.
MADB	<a href="https://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm">https://madb.europa.eu/madb/indexPubli.htm</a>	GTIP bazında ürünlerin Fransa'ya girişinde uygulanan prosedürler ve evrak gereksinimi hakkında ayrıntılı bilgi veren bir portaldır.
CEPII	<a href="http://www.cepii.fr/CEPII/en/welcome.asp">http://www.cepii.fr/CEPII/en/welcome.asp</a>	Sektörel Pazar araştırmaları, ekonomi ve tüketim eğilimleri ile diğer ekonomik gelişmeleri içeren Fransa merkezli bir araştırma kurumudur.
CGI	<a href="http://www.cgi-cf.com/">http://www.cgi-cf.com/</a>	Her sektörde faaliyet gösteren toptancıların örgütlendiği bir yapıdır.
Federation Habillement	<a href="https://www.federation-habillement.fr/">https://www.federation-habillement.fr/</a>	Tuhafiyeciler dahil olmak üzere küçük perakendecilerin örgütlenmiş olduğu bir yapılanmadır.
ZENTRADA	<a href="https://www.zentrada.fr/">https://www.zentrada.fr/</a>	Toptan ticarete izin veren bir online satış platformudur.

# FRANSA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

SODILOG

<http://www.sodilog.com/fr/>

Özellikle tekstil ve konfeksiyon sektöründe uzmanlaşmış bir lojistik şirkettir.

Fransa'da düzenlenen ve konfeksiyon yan sanayisi ihracatçılarının katılmasının uygun olabileceği Ticari fuarların bir listesi ve kısa açıklamaları ayrıca aşağıda sunulmuştur.

Tablo 28: Sektörel Fuarlar, Fransa

FUAR ADI	WEB SİTESİ	AÇIKLAMA
TEXWORLD	<a href="https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html">https://texworld-paris.fr.messefrankfurt.com/paris/en.html</a>	İki yılda bir düzenlenmektedir. 14.09.2020 - 17.09.2020 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.
MADEDIMODA	<a href="https://www.maredimoda.com/en/home-en/">https://www.maredimoda.com/en/home-en/</a>	Yılda bir kez düzenlenen fuarın 03.11.2020 - 05.11.2020 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.
INTERFILIER	<a href="https://interfilier-paris.com/">https://interfilier-paris.com/</a>	Yılda iki kez düzenlenen etkinliğin 05.09.2020-07.09.2020 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.
CTCO	<a href="http://salon-ctco.com/en/">http://salon-ctco.com/en/</a>	Yılda bir kez düzenlenen fuarın 02.02.2021 - 04.02.2021 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.
PREMIERE VISION	<a href="https://www.premierevision.com/en/">https://www.premierevision.com/en/</a>	Yılda iki kez düzenlenen etkinliğin 15.09.2020-17.09.2020 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.
Aiguille en Fete	<a href="https://www.aiguille-en-fete.com/">https://www.aiguille-en-fete.com/</a>	Yılda bir kez düzenlenen fuarın 18.11.2020 - 22.11.2020 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.
MODE et TISSUS	<a href="https://sur-mesure.eu/">https://sur-mesure.eu/</a>	Yılda bir kez düzenlenen fuarın 22.10.2020 - 25.10.2020 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.

## KAYNAKÇA

Kullanılan resimlerin tamamı Pexel ve Wikipedia'dan alınmıştır. Kullanım lisansı gerektirmemektedir.

### Sözü Geçen Çalışmalar

(2020, Nisan). RNCS - Registre national du commerce et des sociétés:

<https://www.infogreffe.fr/> adresinden alındı

*DARES, La direction de l'Animation de la recherche, des Études et des Statistiques.* (2020, Nisan). <https://dares.travail-emploi.gouv.fr/dares-etudes-et-statistiques/> adresinden alındı

Global Edge. (2020). Pazar Potansiyel Endeksi. ABD.

IMF. International Monetary Fund. (2020, Nisan). IMF Datamapper:

<https://www.imf.org/external/datamapper/profile/OEMDC/WEO> adresinden alındı

*INSEE, Institut national de la statistique et des études économiques.* (2020, Nisan).

<https://www.insee.fr/en/statistiques> adresinden alındı

*Numbeo.* (2020, Nisan). <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> adresinden alındı

T.C. Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi. (Nisan, 2020). *COVID-19 Sonrası Küresel Sistem: Eski Sorunlar Yeni Trendler.* Ankara.

*The Global Economy.* (2020, Nisan). <https://www.theglobaleconomy.com/> adresinden alındı

*Trademap.* (2020, Nisan). <https://www.trademap.org/Index.aspx> adresinden alındı

*Trading Economics.* (2020, Nisan). <https://tradingeconomics.com/> adresinden alındı

*Wage Indicator.* (2020, Nisan). <https://wageindicator.org/> adresinden alındı

World Bank. (2020, Nisan). World bank Open Data: <https://data.worldbank.org/> adresinden alındı

## EKLER

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler.....	56
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Fransa .....	58
EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Fransa'ya, Nisan 2020.....	162
EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Fransa, Nisan 2020 .....	166



**EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler**

ÜRÜN GRUBU	AÇIKLAMA	GTIP
DİKİŞ İPLİKLERİ	PAMUKLU DİKİŞ İPLİKLERİ	5204
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK FİLAMENT DİKİŞ İPLİKLERİ	5401
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK DEVAMSIZ DİKİŞ İPLİKLERİ	5508
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540741009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540742009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540743009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540751009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540752009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540753009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761309013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761509013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540769109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540771009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540772009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540773009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540781009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540782009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540783009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540791009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540792009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540793009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540821009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540822909013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540823009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540831009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540832009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540833009013
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	PAMUKTAN VATKA VB	560121
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	SUNİ VE SENTETİK LİFLERDEN VATKA VB	560122
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	DİĞER VATKA VB	560129
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560311
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560312
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560313
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560391
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560392
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560393
KORDELALAR	KORDELA, CIRT BANT	5806

FRANSA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

ETİKET VE ARMALAR	ETİKET, ARMA	5807
KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	5808
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN KOPÇALAR	830810000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN BONCUKLAR VE KESİLMİŞ İNCE PULLAR	830890001000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUARLAR	830890009011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN TOKALAR	830890009012
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ÇİTÇİTLAR VE BUNLARIN AKSAMI	960610000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; PLASTİK MADDEDEN	960621000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; ADİ METALLERDEN	960622000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; DİĞER MADDELERDEN	960629000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞME FORMLARI VE DÜĞMELERİN DİĞER AKSAMI	960630000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN FERMUAR	960711000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN PLASTİK DİŞLİ FERMUAR	960719000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLAR	960719000019
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUAR AKSAMI	960720100000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLARIN AKSAMI	960720900000

## EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Fransa

### TOPTAN PİYASA FİYATLARI

Nisan 2020, Fransa

- Bu bölümde Fransa pazarındaki toptan fiyat yapısı ortaya konulmuştur.
- Fiyat ve özellik bilgileri seçilmiş ürünler için geçerlidir.
- Fiyatlar Nisan 2020 itibarıyla piyasadaki güncel fiyatları yansıtmaktadır.
- Fiyatlar her bir ürün sayfasında yer alan “satış koşulları” bölümünde aksi belirtilmedikçe KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatları için minimum adetler ürünlere göre farklılıklar göstermekle birlikte genel olarak 10 ile 100 adet arasındaki başlangıç fiyatları gösterilmektedir.
- Fiyatlar beş farklı büyük toptancı ve/veya ithalatçı ile pazar araştırması çalışması kapsamında yürütülen çalışmalar kapsamında derlenmiş, analiz edilerek sunuma hazır hale getirmek için standardize edilmiştir.

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar .....	60
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb. ....	72
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri .....	118
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya.....	127
Urun Grubu 5: Kordelalar.....	133
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası.....	146
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat .....	152
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya .....	156

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar

<b>ÜRÜN</b>	<b>ETİKET</b>	
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Poliamid üzerine termal transfer baskı</li><li>• 50 mm şerit genişliğinde etiket</li><li>• Ruloda 500 adet</li></ul>	
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b> 0,04 €/ADET
	<b>SATIŞ KOŞULLARI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Rulo halinde satılmaktadır.</li><li>• Minimum bir rulo (500 adet) 20 € alınabilmektedir.</li></ul>	

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DOKUMA ETİKET

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 2 veya 3 renk
- 10 x 60 yan kanatlı
- 56 noktalı dokuma

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 679 € / Paket

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Fiyat 10.000 adetlik siparişler için PAKET BAŞINA geçerlidir.
- Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



<b>ÜRÜN</b>	<b>DOKUMA ETİKET, yüksek çözünürlük</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 ip (1 desen ve 1 fon için)</li><li>▪ 10 x 60 yan kanatlı</li><li>▪ 81 noktalı dokuma</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 749 € / Paket</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiyat 10.000 adetlik siparişler için geçerlidir.</li><li>▪ Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>ETİKET, boyalı pamuk</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 10 x 60 yan kanatlı</li><li>▪ İri taneli</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 319 € / Paket</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiyat 2.000 adetlik siparişler için geçerlidir.</li><li>▪ Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>ETİKET, sertifikalı pamuk</b>		
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 10 x 60 yan kanatlı</li><li>▪ İki renk serigrafi baskılı</li></ul>		
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 912 € / Paket</li></ul>
		<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiyat 10.000 adetlik siparişler için geçerlidir.</li><li>▪ Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET, çift taraflı saten		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ 10 x 60		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 271.20 € / Paket
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ Fiyat 2.000 adetlik siparişler için geçerlidir. ▪ Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

**ETİKET, delikli askı etiketi, Kraft kağıt veya beyaz**

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 300 gr Kağıt
- Maksimum alan 46.75 cm<sup>2</sup>
- Perforasyon dahil, ipler hariç
- Laminasyonsuz yarı mat destek üzerine baskı, ön veya ön / arka baskı

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 248 € / Paket (çift yönlü baskı, 300 gr yarı mat beyaz kağıt)

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Fiyat 1.000 adetlik siparişler için geçerlidir.
- Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ETİKET, askı etiketi, karton

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 350 gr Kağıt
- 4 cm x 4 cm
- Perforasyon dahil (4 mm), ipler hariç
- Ön veya ön / arka baskı

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 699 € / Paket (çift yönlü baskı, 350 gr mat laminasyon)

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Fiyat 10.000 adetlik siparişler için geçerlidir.
- Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



<b>ÜRÜN</b>	<b>ETİKET, Alüminyum Eloksal</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 mm kalınlığında alüminyum</li><li>▪ Max boyut 8 cm<sup>2</sup></li><li>▪ Oval, daire, kare ve dikdörtgen şekiller</li><li>▪ Laser kazıma</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 439 € / Paket</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiyat 300 adetlik siparişler için geçerlidir.</li><li>▪ Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BASKILI ARMA,
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Polyester ip</li><li>▪ 8 farklı renke kadar dokuma</li><li>▪ 15 mm x 50 mm</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 170,40 € / Paket</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiyat 500 adetlik siparişler için geçerlidir.</li><li>▪ Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>SAHTE DERİ ETİKET</b>	
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ % 100 Poliüretan malzeme</li><li>▪ 30 cm<sup>2</sup>'ye kadar</li><li>▪ Makinede yıkanabilir</li><li>▪ Lazer gravür</li></ul>	
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 159 € / Paket (6 cm<sup>2</sup> yüzey alanına kadar ürünler için)</li></ul> <b>SATIŞ KOŞULLARI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiyat 300 adetlik siparişler için geçerlidir.</li><li>▪ Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve hariçtir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


ÜRÜN	ŞEFFAF YAPIŞKAN ETİKET		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>5 x 160 adet</li><li>2 ila 5 işaretli</li></ul>		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>89 € / Rulosu</li></ul>
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>Fiyat rulo fiyatıdır.</li><li>Fiyatlar nakliye (Fransa içi gönderim 3-4 Euro) ve KDV hariçtir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.

<b>ÜRÜN</b>	<b>FEMUAR ŞERİDİ</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Polyester şeritli</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 4 mm x 1 m 0,50 €/ADET</li><li>▪ 5 mm x 1 m 0,69 €/ADET</li><li>▪ 6 mm x 1 m 0,80 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ En az 200 adetlik partilerde toptan satışı yapılmaktadır.</li><li>▪ 4 mm eninde ve 1 metre boyundaki şeritlerden oluşan bir paketin toptan satış fiyatı 100 €'dur.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KÜRSOR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Plastik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,34 €/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,10 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN

FERMUAR

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Açık uçlu, gizli dişli fermuar
- 4 mm en ve 60 cm boyunda
- Polyester şeritli
- Elbiseler, etekler, pantolonlar, büstiyerler, minderler, küçük deri ürünleri aksesuarlarında kullanılır

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

3,70 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,44 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 9 mm genişliğinde polyester şeritli
- Kemik dişli,
- Açık uçlu
- 5 metre boy

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 36,91 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
100 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 10,33 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 Delik</li><li>▪ Ahşap</li><li>▪ 11 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,24 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,08 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 Delik</li><li>▪ Metal</li><li>▪ 15 mm çap</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,63 €/ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,22 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 Delik</li><li>▪ Nikel kaplama</li><li>▪ 12 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,48 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,17 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 Delik</li><li>▪ Doğal Sedef</li><li>▪ 11 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,37 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,13 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 Delik</li><li>▪ Plastik</li><li>▪ 14 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,14 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,06 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 4 Delik</li><li>▪ Metal</li><li>▪ 14 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,12 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,04 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 4 Delik</li><li>▪ Ahşap</li><li>▪ 11 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,42 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,15 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Metal</li><li>▪ 15 mm çap</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,77 €/ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,27 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 14 mm çap</li><li>▪ Plastik</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,20 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,12 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME ÇITÇITI, KOT PANTOLON İÇİN		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	-		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	0,04 €/ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,01 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 delikli</li><li>▪ Ahşap</li><li>▪ 18 mm çap</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,41 €/ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 700 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,14 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 delikli</li><li>▪ Metal</li><li>▪ 19 mm çap</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,89 €/ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,40 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Doğal sedef</li><li>▪ 2 delikli</li><li>▪ 18 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,41 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,14 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plastik</li><li>▪ 4 delikli</li><li>▪ 18 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,23 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,08 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kot pantolon için</li><li>▪ Metal-Bronz</li><li>▪ 17 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,28 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,10 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Manyetik</li><li>▪ 18 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3,28 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,15 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Plastik
- 2 delik
- 31 mm çap

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,35 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
500 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,16 €


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plastik</li><li>▪ 4 delik</li><li>▪ 25 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,16 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,06 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	STOPER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>Plastik stoper</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>0,89 € /ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,27 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	STOPER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>Silindirik Plastik stoper</li><li>30 mm</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>0,63 € /ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 50 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,16 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>STOPER</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ İkili Plastik stoper</li><li>▪ 6 mm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,77 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 500 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,27 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞ UCU			
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Plastik			
ÜRÜN GÖRSELİ			TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,13 € /ADET
			SATIŞ KOŞULLARI	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,04 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



<b>ÜRÜN</b>	<b>AYAR TOKASI</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Plastik</li><li>▪ 15 mm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,16 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,05 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

AYAR TOKASI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 25 mm
- Kayar barlı
- Metal

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,54 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
1.000 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,16 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

AYAR TOKASI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 19 mm
- Kayar barlı, dişli

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,41 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
1.000 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,12 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	TOKA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>Plastik</li><li>20 mm</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>1,05 € /ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,32 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KANCA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Çelik
- 30 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ




TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 3,30 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
1.000 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,99 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KANCA		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>Plastik</li><li>20 MM</li></ul>		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>0,63 € /ADET</li></ul>
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,19 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



<b>ÜRÜN</b>	<b>BAĞCIK DELİĞİ</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dar kenarlı</li><li>▪ Nikel kaplı piring</li><li>▪ 5 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,24 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 500 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,10 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BAĞCIK DELİĞİ</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dar kenarlı</li><li>▪ Nikel kaplı piring</li><li>▪ 10 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,15 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,05 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BAĞCIK DELİĞİ</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dar kenarlı</li><li>▪ Nikel kaplı piring</li><li>▪ 15 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,51 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 500 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,15 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK DELİĞİ			
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dar kenarlı</li><li>▪ Nikel kaplı piring</li><li>▪ 25 mm çap</li></ul>			
ÜRÜN GÖRSELİ			TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1,87 € /ADET</li></ul>
			SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 250 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,03 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>RONDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dar kenarlı</li><li>▪ Nikel kaplı piring</li><li>▪ 12 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,20 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 250 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,06 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>RONDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Dar kenarlı</li><li>▪ Nikel kaplı piring</li><li>▪ 20 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,43 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 250 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,15 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI</b>				
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	▪ Nikel kaplı piring				
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>					
				<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	▪ 0,18 € /ADET
				<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,05 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



<b>ÜRÜN</b>	<b>BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI</b>		
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nikel kaplı pirinç</li><li>▪ Çitçit kapağı</li><li>▪ 15 mm</li></ul>		
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,52 € /ADET</li></ul>
		<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,16 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI</b>		
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	▪ 15 mm, komple		
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	▪ 0,41 € /ADET
		<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,12 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI</b>				
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	▪ Güçlendirilmiş pirinç				
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>					
				<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	▪ 0,12 € /ADET
				<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,04 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Yaylı		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,26 € /ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,08 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI			
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Güçlendirilmiş pirinç			
ÜRÜN GÖRSELİ			TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,30 € /ADET
			SATIŞ KOŞULLARI	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,09 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI</b>		
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 13 mm</li><li>▪ Çelik</li></ul>		
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,35 € /ADET</li></ul>
		<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,11 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI</b>					
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	▪ Nikel kaplı piring					
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>						
				<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	▪ 0,13 € /ADET	
				<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,04 €	

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri

<b>ÜRÜN</b>	<b>DİKİŞ &amp; NAKİŞ İPLİĞİ</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 300 metre</li><li>▪ 30 numara</li><li>▪ % 100 polyester ip</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 7,74 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde tanesi 4,26 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 2.300 metre
- 30 numara
- % 100 polyester ip

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 31,01 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 4 adetlik paketlerin içinde tanesi 17,06 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 3.000 metre
- 30 numara
- Mat nakış için

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 33,76 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 4 adetlik paketlerin içinde tanesi 18,57 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 1.000 metre
- 40 numara
- Isacord

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 3,27 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,80 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>5.000 metre</li><li>40 numara</li><li>Metalik iplik</li><li>% 45 polyamid, % 55 polyester</li></ul>		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>57,84 €/ADET</li></ul>
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>KDV dahildir.</li><li>Toptan satış fiyatı 6 adetlik paketlerin içinde tanesi 31,81 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 250 gr
- 100 numara
- % 100 naylon monofilament

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 14,74 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 8 adetlik paketlerin içinde tanesi 8,11 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 10.000 metre
- 100 numara

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 12,87 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 8 adetlik paketlerin içinde tanesi 7,08 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 1.000 metre
- 100 numara
- Polyester iplik

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 4,00 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde tanesi 2,20 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 5.000 metre
- 150 numara
- Polyester iplik

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 12,92 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI


- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 5 adetlik paketlerin içinde tanesi 7,11 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya

<b>ÜRÜN</b>	<b>VATKA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiber</li><li>▪ Uzunluk 23cm - Genişlik 18cm - Kalınlık 0.5cm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3,82 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde çifti 1,15 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>VATKA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cırt cırt bantlı</li><li>▪ Raglan</li><li>▪ Uzunluk 19.5cm - Genişlik 11cm - Kalınlık 1.5cm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,99 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde çifti 0,30 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>SÜTYEN/MAYO PEDİ</b>		
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sünger</li><li>▪ 38 Beden</li></ul>		
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 13,82 €/ADET</li></ul>
		<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde çifti 4,15 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


ÜRÜN	MAYO PEDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sünger</li><li>▪ 40 Beden</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6,42 €/ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde çifti 1,93 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>VATKA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Kapitone elyaf</li><li>▪ Uzunluk 12.5cm - Genişlik 19.5cm - Kalınlık 1.5cm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 5,02 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde çifti 1,51 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.




ÜRÜN	VATKA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>Uzunluk 10cm - Genişlik 15cm - Kalınlık 1.5cm</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>0,59 €/ADET</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>KDV dahildir.</li><li>Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde çifti 0,18 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 5: Kordelalar

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 30 mm</li><li>▪ Pamuk</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,53 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 200 metrelik rulolar içinde metresi 0,19 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 20 mm + 10 mm + 10 mm</li><li>▪ Pamuk</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,49 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 200 metrelik rulolar içinde metresi 0,17 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 20 mm + 10 mm + 10 mm
- Saten

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 1,13 €/METRE

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 200 metrelik rulolar içinde metresi 0,40 €/METRE


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BORU KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 12 x 2 mm</li><li>▪ Pamuk</li><li>▪ Farklı renklerde</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,54 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 200 metrelik rulolar içinde metresi 0,19 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


<b>ÜRÜN</b>	<b>BORU KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 15 x 2 mm</li><li>▪ Pamuk</li><li>▪ Farklı renklerde</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2,41 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 200 metrelik rulolar içinde metresi 0,84 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KROKET</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 8 mm</li><li>▪ Pamuk</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,89 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik paketler içinde metresi 0,31 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN	KORDELA		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ 50 mm		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 5,87 €/METRE
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ KDV dahildir. ▪ Toptan satış fiyatı 25 metrelik rulolar içinde metresi 1,94 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 23 mm
- Kadife Kurdelası

ÜRÜN  
GÖRSELİ




TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 3,16 €/METRE

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 25 metrelik rulolar içinde metresi 1,26 €/METRE


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Saten</li><li>▪ Çift yüzlü</li><li>▪ 220 gr/m<sup>2</sup></li><li>▪ 15 mm en</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,89 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik paketler için 0,36 €/METRE</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Saten</li><li>▪ Çift yüzlü</li><li>▪ 180 gr/m2</li><li>▪ 16 mm en</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,68 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik paketler için 0,27 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elastik ilik kurdelaı</li><li>▪ 19 mm en</li><li>▪ % 73 polyester / % 19 elastodiyen / % 8 polyamid</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3,86 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 150 metrelik paketler için 1,35 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ % 100 Polipropilen</li><li>▪ 30 mm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2,32 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Paket 50 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 0,65 €</li></ul>

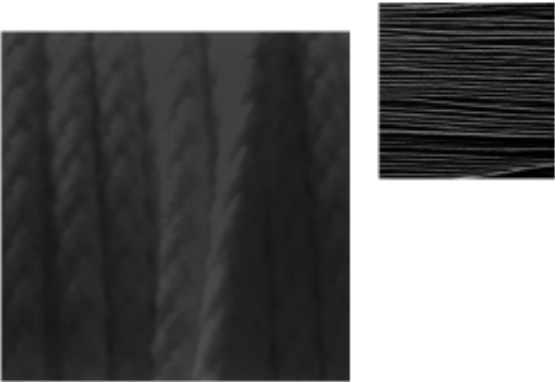
Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>CIRT BANT</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 25 mm en</li><li>▪ % 100 polyamid</li><li>▪ 15.000 sökme-takma ömrü</li><li>▪ DEKOTEX sertifikalı</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1,49 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Paket 25 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 0,45 €</li></ul>

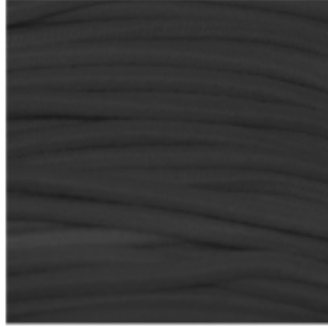
Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası

ÜRÜN	KORDON		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Kordon		
ÜRÜN GÖRSELİ			<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3 mm, pamuk, 0,70 €/ADET</li><li>▪ 3 mm, mumlu pamuk, 1,91 €/ADET</li><li>▪ 3 mm, polyester, 0,37 €/ADET</li></ul>
			<b>SATIŞ KOŞULLARI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 300 metrelik ruloların içinde metresi;</li><li>3 mm pamuk, 0,21 €/ADET</li><li>3 mm mumlu pamuk, 0,57 €/ADET</li><li>3 mm polyester, 0,11 €/ADET</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDON</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Elastik Kordon</li><li>▪ 2 mm</li><li>▪ Polyester</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 mm, pamuk, 0,37 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 300 metrelerik ruloların içinde metresi 0,11 €/ADET</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Pamuk		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 4 mm, 0,37 €/ADET ▪ 6 mm, 0,47 €/ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ KDV dahildir. ▪ Toptan satış fiyatı 500 metrelik ruloların içinde metresi; 4 mm, 0,11 €/ADET 6 mm, 0,14 €/ADET


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Viscose		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 4 mm, 0,55 €/ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ KDV dahildir. ▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik rulolar içinde metresi, 0,17 €/ADET

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


<b>ÜRÜN</b>	<b>SIÇAN KUYRUĞU</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 mm</li><li>▪ Polyester</li><li>▪ Saten renkli</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,52 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 25 metrelik ruloları içinde metresi 0,16 €/METRE, en az 200 metrelik siparişler için fiyattır.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	FİTİL		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 mm</li><li>▪ Pamuk</li></ul>		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,15 €/METRE</li></ul>
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 400 metrelik ruloları içinde metresi 0,06 €/METRE,</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat

<b>ÜRÜN</b>	<b>ASTAR</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 140 cm</li><li>▪ Saten asetat</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 17,47 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Paket 35 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 6,11 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.




ÜRÜN	ASTAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 140 cm</li><li>▪ % 82 asetat % 18 poliamid</li></ul>
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 14,71 €/metre</li></ul>
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Paket 35 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 3,68 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ASTAR		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ 150 cm		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 42,34 €/metre
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ KDV dahildir. ▪ Paket 40 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 14,82 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>ASTAR</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 150 cm</li><li>▪ % 100 polyester</li><li>▪ Antistatik</li><li>▪ 65 gr/m2</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 8,47 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Paket 50 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 2,96 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


Urun Grubu 8: Tela vb Eşya

<b>ÜRÜN</b>	<b>TELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Nakış için suda çözülebilir Tela</li><li>▪ 50 cm en, 34 micron kalınlık</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3,28 €</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>TELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ İpek kağıt tela</li><li>▪ Geri dönüşümlü malzeme</li><li>▪ Klor ve asit içermez</li><li>▪ 18 g/m<sup>2</sup></li><li>▪ 75 cm en</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,85 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ 230 metre ve üzeri siparişte metre fiyatı 0,30 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>TELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ % 100 pamuk tela</li><li>▪ 110 g/m<sup>2</sup></li><li>▪ 150 cm en</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 11,40 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ 50 metre ve üzeri siparişte metre fiyatı 3,99 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

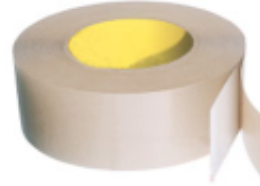
ÜRÜN

TELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Transfer telası
- Çift yüzlü
- 6 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI


- 6,06 €/adet (rulo 50 metredir)

SATIŞ  
KOŞULLARI

- KDV dahildir.
- 10 adet ve üzeri siparişte adet fiyatı 3,94 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



<b>ÜRÜN</b>	<b>TELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Sık dokunmuş</li><li>▪ % 100 pamuk</li><li>▪ 80 cm en</li><li>▪ 102 gr/m<sup>2</sup></li><li>▪ Polietilen toz kaplama</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 7,42 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ 50 metre ve üzeri siparişte metre fiyatı 2,60 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>TELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Non-woven tela</li><li>▪ % 55 Viscose / % 45 Polyester</li><li>▪ 46 g/m<sup>2</sup></li><li>▪ 90 cm en</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2,00 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ 100 metre ve üzeri siparişte metre fiyatı 0,70 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Fransa'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Fransa'ya, Nisan 2020**

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
5204	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5401	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5508	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540741009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540742009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540743009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540751009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540752009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540753009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540761109013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540761309013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540761509013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540769109013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540771009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540772009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
540773009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540781009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540782009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540783009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540791009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540792009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540793009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540821009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540822909013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540823009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540831009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
540832009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540833009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
560121	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560122	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560129	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
560311	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560312	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560313	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560391	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560392	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560393	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5806	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5807	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5808	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
830810000011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890001000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890009011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890009012	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960610000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
960621000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)
960622000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)
960629000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682) - Fok ürünlerinin kullanımı yönetmeliğine uygunluk (Regulation (EC) 1007/2009) - CITES (tehlike altındaki türlerin korunması) yönetmeliğine uygunluk
960630000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Fok ürünlerinin kullanımı yönetmeliğine uygunluk (Regulation (EC) 1007/2009)
960711000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960719000011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960719000019	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960720100000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960720900000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)

**EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Fransa, Nisan 2020**

İlgili Yasal Düzenleme	Kısıtlayıcı Uygulama Türü	Etkilenen Ürünler
Fransa: Dolaylı CO2 maliyetlerini karşılamak için devlet yardımı	Üretim Teşviği	540720, 540752, 540761, 540792
AB: Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamında karbon kaçağı sektörlerinin kurulması ve %100 ücretsiz ödenek verilmesi (2015-2020)	Vergi veya Sosyal Sigorta Desteği	540752, 540761, 540792, 540822, 540832
AB: Kasım 2018'de gerçekleştirilmiş olan ithalat kısıtlaması değişiklikleri	İthalat Tarifelerinden Zorlaştırma	540110, 540710, 540720, 540730, 540741, 540742, 540751, 540752, 540753, 540754, 540761, 540769, 540771, 540772, 540773, 540774, 540781, 540782, 540783, 540791, 540792, 540793, 540794, 540810, 540821, 540822, 540824, 540831, 540832, 540834, 560130, 560311, 560312, 560313, 560314, 560391, 560392, 560393, 560394