



POLONYA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ  
PAZARI

Haziran, 2020

2020  
ZOBU CONSULTING LTD.

| Bilinçli olarak boş bırakılmıştır.

## YASAL UYARILAR

---

© MMXX

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İTHİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti 'nin doğrudan tescilli ve müseccel markalarıdır.

## İÇİNDEKİLER

YASAL UYARILAR	II
İÇİNDEKİLER	III
TABLO LİSTESİ	V
ŞEKİL LİSTESİ	VI
KISALTMALAR	VII
<b>1. GİRİŞ</b>	<b>8</b>
<b>1.1. Amaç</b>	<b>8</b>
<b>1.2. Pazar Tanımı</b>	<b>8</b>
<b>1.3 Pazar Kapsamı</b>	<b>9</b>
1.3.1. Raporun Konu Kapsamı	9
1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı	9
<b>1.4. Para Birimi</b>	<b>10</b>
<b>1.5. Paydaşlar</b>	<b>10</b>
<b>1.6. Raporu Sınırlandıran Konular</b>	<b>10</b>
<b>2. YÖNTEM</b>	<b>10</b>
<b>2.1. VERİ KAYNAKLARI</b>	<b>10</b>
<b>3. MAKRO EKONOMİK DURUM</b>	<b>12</b>
<b>3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu</b>	<b>12</b>
<b>3.2. Risk Profili</b>	<b>14</b>
3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler	14
<b>3.3. Nüfus ve Demografik Yapı</b>	<b>17</b>

<b>3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum</b>	<b>18</b>
<b>4. YASAL DÜZENLEMELER</b>	<b>20</b>
<b>5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET</b>	<b>24</b>
5.1. Talebin Doğası	24
5.2. Rakipler ve Rekabet	26
5.3. Pazar Büyüklüğü	28
<b>6. SEKTÖREL TRENDLER</b>	<b>40</b>
<b>7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI</b>	<b>43</b>
<b>KAYNAKÇA</b>	<b>47</b>
<b>EKLER</b>	<b>48</b>
<b>EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler</b>	<b>49</b>
<b>EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Polonya</b>	<b>51</b>
Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar	53
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.	64
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri	103
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya	112
Urun Grubu 5: Kordelalar	120
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	131
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat	141
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya	146
<b>EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Polonya'ya, Nisan 2020</b>	<b>153</b>
<b>EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Polonya, Nisan 2020</b>	<b>157</b>

## TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Polonya	14
Tablo 2: Sektörel Üretimden Satışlar, Polonya	18
Tablo 3: Tablo 3: Aylık Palet Alanı Kira Ücretleri, Polonya	23
Tablo 4: Alıcı Beklentileri	25
Tablo 5: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Polonya	26
Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	28
Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	29
Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	29
Tablo 9: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	30
Tablo 10: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	30
Tablo 11: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	31
Tablo 12: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	31
Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	32
Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Vatkadan Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	32
Tablo 15: Ülkeler Bazında İhr., Votka ve Votka. Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	33
Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	33
Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	34
Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	34
Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	35
Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	35
Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	36
Tablo 22: Ülkeler Bazında İthalat, Kordonlar ve Şeritçi Eşyaları, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	36
Tablo 23: Ülkeler Bazında İhracat, Kordonlar ve Şeritçi Eşyaları, (x 1.000 ABD Doları), Polonya	37
Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Polonya	37
Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Polonya	38
Tablo 26: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD Doları), Polonya	39
Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Polonya, Nisan 2020	44
Tablo 28: Sektörel Fuarlar, Polonya	46

## ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1: Raporda incelenen ürün grupları	9
Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları	11
Şekil 3: Araştırma yöntemi	11
Şekil 4: WIG Endeksinin Bir Yıllık Seyri	15
Şekil 5: Polonya, Tüketici Güven Endeksi	15
Şekil 6: Kapasite kullanım oranlarındaki değişim, Nisan 2020	16
Şekil 7: Dini inançlara göre Polonya, %	17
Şekil 8: Şekil 8: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Polonya, 2020	17
Şekil 9: Sektörün coğrafi dağılımı, 2019, Polonya	19
Şekil 10: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, ABD Doları, Polonya 2020	20
Şekil 11: Türkiye-Polonya Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti	21
Şekil 12: İthalatın Basitliği, Polonya, 2020	22
Şekil 13: Depo Kira Ücretleri, Polonya	22
Şekil 14: Türkiye ile Polonya arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2019	23
Şekil 15: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli	25
Şekil 19: Sektörde Online Ticaret Yaygınlaşıyor	42
Şekil 20: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Polonya	43
Şekil 21: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları	45

## KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
BMGK	Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi
CEIDG	Polonya Merkezi Şirket Kayıt ve Bilgi Ofisi
DIY	Do-It-Yourself, Kendi Kendine Yap
G.T.İ.P.	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
G-20	Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, İngiltere, İtalya, Japonya, Kanada, Meksika, Rusya, Suudi Arabistan, Türkiye ve Avrupa Birliği tarafından temsil edilen ekonomik istişare grubu
G-7	Almanya, ABD, Birleşik Krallık, Fransa, İtalya, Japonya ve Kanada'nın oluşturduğu dünya ekonomisine yön veren örgüt
GSMH	Gayri Safi Milli Hasıla
GUS	Polonya İstatistik Enstitüsü
IMF	Uluslararası Para Fonu
NATO	Kuzey Atlantik Antlaşması Örgütü
PRODCOM	AB Üretimden Satış İstatistikleri
UNSTAT	Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü
WB	Dünya Bankası
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı



## 1. GİRİŞ

Bu bölümde bu raporun amacı, raporda incelenen pazar ve pazardaki ürün gruplarının tanımları, pazarın kapsamı, raporun zaman kapsamı, raporda kullanılan para birimi, raporun hazırlanması sırasında değerlendirme yapılan paydaşlar ve raporu sınırlandıran konular üzerinde durulmuştur.

### 1.1. Amaç

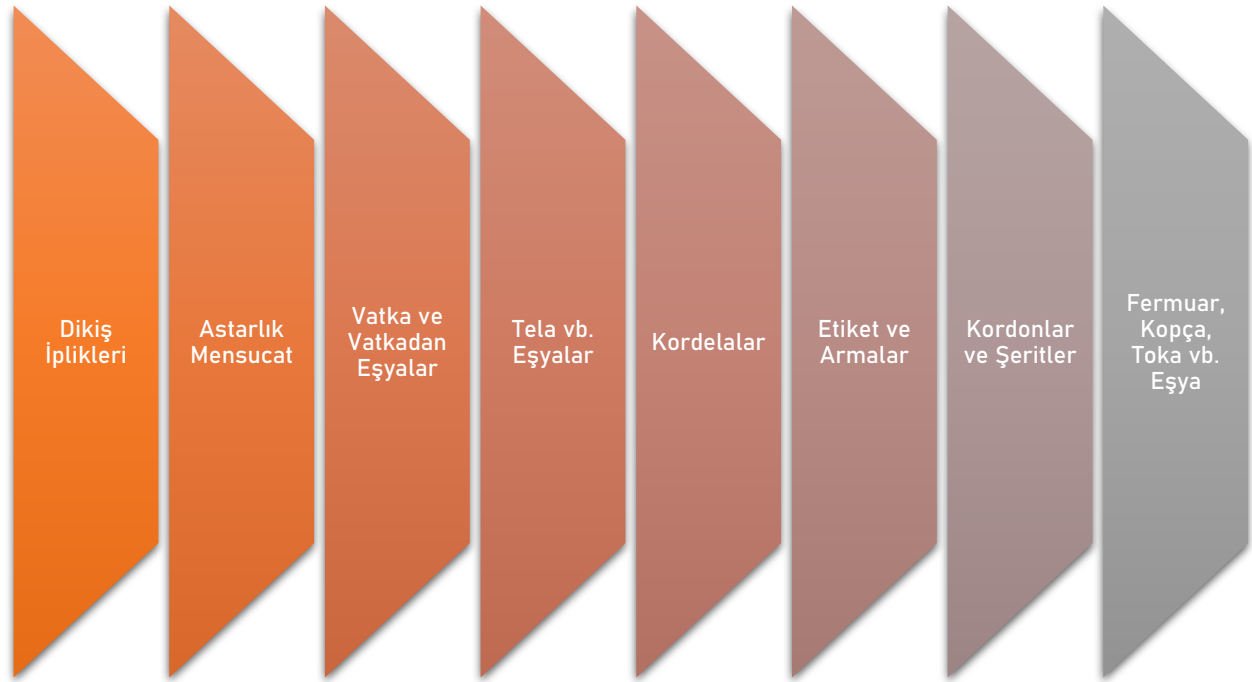
Bu araştırmanın amaçları;

- Polonya'daki konfeksiyon yan sanayi sektörünün alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- Pazardaki yerel rekabetin ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmaktır.

### 1.2. Pazar Tanımı

Bu raporda konu edilen pazar, konfeksiyon yan sanayi pazarıdır. Genel anlamı ile konfeksiyon ürünlerinin üretiminde kullanılan yan sanayi ürünlerini içeren pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 1: Raporla incelenen ürün grupları<sup>1</sup>



### 1.3 Pazar Kapsamı

Bu rapor Polonya konfeksiyon yan sanayi pazarını kapsamaktadır.

#### 1.3.1. Raporun Konu Kapsamı

Rapor konfeksiyon yan sanayisinde kullanılan ve Şekil 1: Raporla incelenen ürün gruplarında gruplandırılmış olan ürün grupları bazında Polonya pazarı ve bu pazardaki olası fırsatlara odaklanmakta ve Türk konfeksiyon yan sanayisi ürünü ihracatçılara ilgili pazar hakkında kapsamlı bilgiler sunmayı hedeflemektedir.

#### 1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı

Bu pazar araştırma raporu Nisan-Haziran 2020 tarihleri arasında hazırlanmıştır. Raporla kullanılan veriler 2015-2019 dönemine aittir. Raporla gerçekleştirilen tahmin ve projeksiyonlar ise 2021-2025 yıllarına ilişkin beklentileri içermektedir.

<sup>1</sup> G.T.İ.P. ve Prodcom bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler EKI'de sunulmuştur.

© Zobu Consulting Ltd.

## 1.4. Para Birimi

Bu rapora esas teşkil edilen para birimi Amerika Birleşik Devletleri Dolarıdır. Ülkenin para birimi olan Zloti ile diğer para birimlerinden elde edilmiş veriler elde edildiği tarihteki kurlar veya eğer bir dönemin ortalamasını yansıtıyorlarsa (örneğin 2019 yılına ait ortalama fiyatlar gibi) ilgili dönemin ortalama kurları üzerinden ABD Dolarına çevrilmiştir. Gelecek yıllara ilişkin yapılan tahminlerde ABD Dolar kurunda beklenen enflasyon göz önüne alınarak kur tahminleri yapılmıştır.

## 1.5. Paydaşlar

- Konfeksiyon yan sanayi ürünü üreticileri
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü toptancıları
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü alım kararı veren satın almacılar

## 1.6. Raporu Sınırlandıran Konular

Parametre	Sınırlandıran Konu
Ürün grupları	Bazı ürün grupları çok geniş bir yelpazede yer almakta ve kapsamaları konfeksiyon yan sanayi ile sınırlı olmamaktadır. Bu da ilgili ürün grubundaki pazarın büyüklüğünü tam bir keskinlikle belirlemeye imkân vermemektedir.
Sınırlı sayıda üretici	Bazı pazar segmentlerinde faaliyet gösteren çok az sayıda rakibin bulunmasından dolayı elde edilen bilginin birden fazla kaynaktan doğrulanması mümkün olmamaktadır.

## 2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmada kullanılan veri kaynakları ve araştırma yöntemi hakkında bilgi verilmektedir.

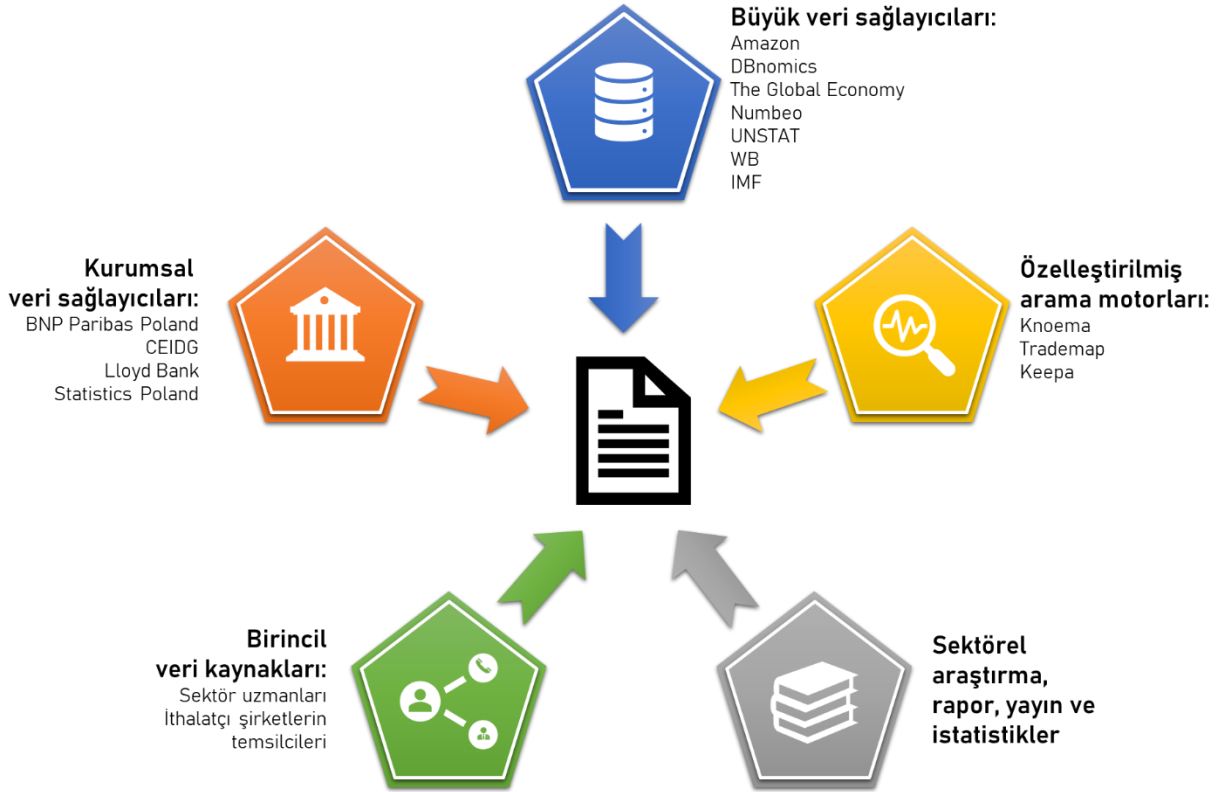
### 2.1. VERİ KAYNAKLARI

Bu pazar araştırması çalışması kapsamında yoğun biçimde güvenilir veri tabanlarında bulunan bilgiler pazardaki önemli şirketleri, pazarın büyüklüğünü ve yönünü belirlemek için belirlenmiş, analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bu verilerin yanı sıra Polonya pazarında belirli sayıda ithalatçı firma temsilcileri ve sektör uzmanları ile görüşmeler (yüz yüze, telefon ve elektronik yazışma yöntemleri ile) gerçekleştirilmiş ve onların kritik öneme sahip iç görüşleri ve gelecek tahminleri toplanmıştır.

Aşağıda raporda kullanılan veri kaynakları gösterilmiştir.

# POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları




Aşağıda yer alan Şekil 3: Araştırma yöntemi bu araştırmada kullanılmış olan yöntemi ortaya koymaktadır.

Şekil 3: Araştırma yöntemi

<b>Makro Ekonomik Durum</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ülkenin genel ekonomik durumu</li><li>• Risk profili</li><li>• GSYİH ve büyüme</li><li>• Nüfus ve demografik bilgiler</li><li>• Bölgesel iktisadi farklılıklar</li></ul>	<b>Pazar Dinamikleri ve Rekabet</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Pazarın tahmini büyüklüğü, kategori veya ürün ailesi bazında</li><li>• Pazar payları, fiyat seviyeleri</li><li>• Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar</li><li>• Pazarda beklenen büyüme</li><li>• Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve güçlü/zayıf yönleri</li><li>• Rakiplerin marka/ürün portföyü konumlandırmaları</li><li>• Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri</li><li>• Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri</li><li>• Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırmaları</li></ul>
<b>Sektörel Trendler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörü büyüklüğü</li><li>• Sektör trendleri</li><li>• Büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar:<ul style="list-style-type: none"><li>• Konfeksiyon yan sanayi sektöründeki gelişmeler ve beklentiler</li><li>• Tekstil, konfeksiyon, perakende vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri</li></ul></li></ul>	<b>Satış/ Dağıtım Kanalları</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Satış kanalı yapısı</li><li>• Pazarın satış kanalları bazında kırılımı</li><li>• Kanala özel ticari hususlar</li><li>• En büyük kanal ortakları ve özellikleri</li><li>• Depolama gereksinimi ve altyapısı</li><li>• Diğer operasyonel gereksinimler</li></ul>
<b>Yasal Düzenlemeler</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri</li><li>• Yasal ortam (iş yapma kolaylığı)</li><li>• Yolsuzluk endeksi</li><li>• İş kanunları</li><li>• Ülkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri</li><li>• Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları</li></ul>		

### 3. MAKRO EKONOMİK DURUM

Bu bölümde araştırmanın yürütülmüş olduğu ülkeye genel bir bakış gerçekleştirilmiş ve bazı temel bilgiler sunulmuştur.

POLONYA	
	<p>Başkenti Varşova</p> <p>Yüzölçümü 312.685 km<sup>2</sup></p> <p>Nüfus, 2020 38,3 Milyon, 2020 tahmini</p> <p>Para Birimi Zloti</p> <p>Hükümet Parlamenter Cumhuriyet Sistemi</p>

kaynak: bu bölümde yer alan bilgiler açık bilgi kaynaklarından derlenmiştir.

#### Hakkında

Avrupa'nın en kalabalık altıncı ülkesi olan Polonya bir dönem Orta ve Doğu Avrupa'daki geniş toprakları yöneten ülke 18. yüzyıl boyunca iç çatışmalar yaşamış ve 1918'de bağımsızlığını tekrar kazmasına rağmen, II. Dünya Savaşı'nda Almanya ve SSCB tarafından istila edilmiştir.

1980'deki işçi hareketleri ve bağımsız bir sendikanın kurulması ile 1989 ve 1990 yıllarında yapılan serbest seçimler komünist dönemi sona erdirdi.

1990'ların başlarında bir "şok terapisi" programı ülkenin ekonomisini Orta Avrupa'nın en güçlü ekonomilerinden birine dönüştürmesini sağladı.

Polonya NATO'ya 1999'da ve 2004'te AB'ye katıldı ve demokratik, pazar odaklı bir ülkeye dönüşümü büyük ölçüde tamamladı.

#### 3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu

AB'nin altıncı en büyük ekonomisine sahip olan Polonya, makroekonomik politikaları işlevsel olan ve özel sektör dostu bir ülkedir. 1990 yılından bu yana, bir ekonomik serbestleşme politikası izleyen ülke 2008-09 ekonomik yavaşlaması sırasında AB kalkınma fonlarının en büyük kullanıcısı konumuna gelmiştir.

Ülke ekonomisi, 2014-17 döneminde, hükümet harcamalarındaki artışların etkisi ile olumlu kabul edilen %3 civarında bir GSMH büyüme performansı göstermiştir. Bununla birlikte, 2015 yılından bu yana Polonya, ekonomik sektörlerde yabancı yatırımcılara yönelik olarak yeni ticari kısıtlamalar ve vergiler uygulamaktadır.

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Polonya, karayolu ve demiryolu altyapısı, iş ortamı, katı iş kanunu, ticaret mahkemesi sistemi, hükümet bürokrasi ve külfetli vergi sistemi gibi bazı eksikliklerin giderilmesi de dahil olmak üzere, özellikle girişimciler için çeşitli sistemik zorluklarla karşı karşıyadır.

Polonya'nın ayrıca enerji kaynaklarını çeşitlendirmesi, inovasyon, araştırma ve geliştirmeye yapılan yatırımların güçlendirilmesi ve eğitilmiş genç nüfusun ülke dışına kaçmasının önüne geçmesi gibi ilave yaşadığı zorluklar da bulunmaktadır.

Aşağıda Polonya'nın ekonomisi, fiyatlar, işgücü, uygulamadaki vergiler, para ve ticareti etkileyen göstergeler ve gündelik yaşamı etkileyen bazı ürünlerin fiyatları ile ilgili bir dizi güncel veri sıralanmıştır<sup>2</sup>.

GENEL BAKIŞ	DEĞER BİRİM
Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH)	605,0 Milyar ABD Doları
GSMH büyüme beklentisi, 2020	-4,6 %
Kişi başına GSMH, 2019	16.639,7 ABD Doları

FİYATLAR	DEĞER BİRİM
Enflasyon oranı, Mart 2020	3,6 %
Gıda enflasyonu, Mart 2020	8,0 %
Üretici fiyat enflasyonu, Şubat 2020	-0,30 %

İŞGÜCÜ PİYASASI	DEĞER BİRİM
Düşük vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	819,3 ABD Doları
Orta derecede vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	847,9 ABD Doları
Yüksek vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2019	1.352,0 ABD Doları
Asgari ücret, aylık ortalama, 2019	586,1 ABD Doları
İşsizlik oranı, Ocak 2020	5,5 %
İşgücüne katılım oranı, Ocak 2020	56,0 %

VERGİLER	DEĞER BİRİM
Kurumlar vergisi oranı	19,0 %
Gelir vergisi oranı	32,0 %
Satış vergisi oranı	23,0 %

PARA VE TİCARET	DEĞER BİRİM
Para Birimi	Zloti -
ABD Doları Kuru, Mart 2020, ortalama	4,1 Zloti
Mevduat faiz oranı, Ocak 2020	0,5 %
Dış Borç, Ocak 2020	349,8 Milyar ABD Doları

- ◆ Varşova'daki tüketici fiyatları İstanbul'dakine göre %20,05 daha fazladır.
- ◆ Varşova'daki bakkaliye ürünleri fiyatları İstanbul'dakine göre %16,07 daha fazladır.
- ◆ Varşova'daki kiralar İstanbul'dakine göre %58,40 daha fazladır.
- ◆ Varşova'daki satınalma gücü İstanbul'dakine göre %35,86 daha fazladır.

<sup>2</sup> Trading Economics, Numbeo, INSEE, Wage Indicator, The global economy, Trademap, IMF ve World Bank verilerinden derlenmiş ve Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

# POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

GÜNDELİK YAŞAM VE FİYATLAR, ABD Doları, Nisan 2020	İstanbul	Varşova
Elma, 1 kg	0,78	0,88
Yumurta, 12'li paket	1,53	2,16
Süt, 1 Litre	0,71	0,70
Patates, 1 kg	0,47	0,76
Su, 1,5 Litrelik şişe suyu	0,31	0,57
Benzin, 1 Litre	0,99	1,28
İnternet (60 Mbps veya üstü, sınırsız veri transferi, Fib	14,53	14,51

## 3.2. Risk Profili

Bu bölümde ülkenin risk profili iki şekilde ele alınmıştır. Bunlardan birincisi Global Edge tarafından hazırlanan pazar potansiyeli endeksine göre ülkenin durumunu göstermektedir. Pazar potansiyeli endeksi 8 farklı göstergenin birlikte değerlendirilmesi sonucu oluşan bir sıralamayı içermektedir. Pazar potansiyeli endeksi sıralamasına göre Polonya 30.ncu en yüksek pazar potansiyeline sahip ülkedir. Aşağıda bu potansiyeli oluşturan göstergeler açısından Polonya'nın durumu ortaya konulmuştur.

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Polonya

Gösterge Adı	2019 Değeri
Ekonomik Özgürlük	62
Ticari Altyapı	69
Ülke Riski	84
Pazarın Tüketim Kapasitesi	50
Pazar Büyüme Oranı	45
Pazar Yoğunluğu	49
Pazarın Alım Gücü	15
Pazar Büyüklüğü	4

Kaynak 1: Global Edge

Öte yandan Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Polonya'da ortaya konan göstergeler geçmiş verilerine dayanmakta olup statik bir yapıya sahiptir. Yukarıdaki risk ve ülke analizlerinin bu raporun hazırlandığı dönemde büyük bir şiddetle yaşanmakta olan COVID19 salgını gibi öngörülemez ve daha önce karşılaşılmamış riskleri içermemesinden dolayı aşağıda güncel duruma ilişkin de ayrıca değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

### 3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler

COVID19 Salgınının ülke ekonomileri üzerinde yaratacağı tahribatın büyüklüğünü bu raporun hazırlandığı dönemde tahmin etmek oldukça güç olsa da bazı öncü göstergelerin kullanımı ile mevcut durumu ortaya koymak mümkündür. Aşağıda 2020- Mart ayı sonu itibarıyla salgının Polonya ekonomisi üzerine etkilerine ilişkin bazı öncü göstergeler sunulmaktadır<sup>3</sup>.

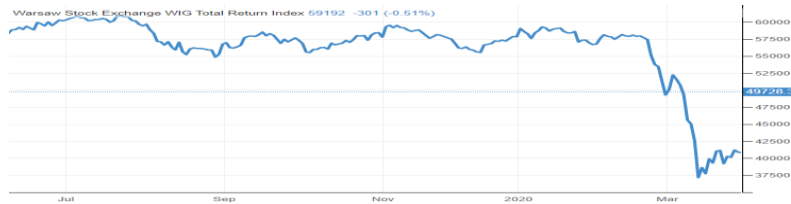
<sup>3</sup> Bilgiler Polonya Merkez Bankası, BNP Paribas Polonya ve Varşova Borsası'nın bülten, raporlar ve istatistiklerinden derlenerek yorumlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

- Küresel anlamda yaşanan ekonomik buhrana rağmen kredi derecelendirme kuruluşları Polonya'nın kredi notunu sabit tutma eğilimindedirler. Ülkenin temkinli tutumu, nispeten dışa kapalı ekonomisi, enerji maliyetlerinin düşüklüğü ve salgından çoğu ülkeye nazaran az etkilenmiş olması, ülkenin salgından en hızlı çıkacak ülkelerin arasında yer almasına neden olmaktadır<sup>4</sup>.
- Polonya'nın salgından en az ülkelerden biri olmasının en önemli sebebi Polonya devletinin çok erken almaya başladığı önlemlerdir. Polonya 15 Mart 2020 tarihinde tüm AB'nin tepkisini çekme pahasına Avrupa kıtasında sınırlarını özel koşullar ve 14 gün karantina şartı ile kapatan ilk ülke olmuştur. İnsan hareketliliğinin azaltan bu uygulama ile ülkeye girişler sınırlandırılmıştır.
- Her ne kadar AB üyeleri arasında COVID19 salgınından en az etkilenen ülkelerin başında gelmiş olsa da salgın Polonya'nın 30 yıldır aralıksız süren ekonomik büyüme yolculuğuna ciddi bir darbe indirmiştir. Uzmanlar ülke ekonomisinin 2020 yılında %4,5 ila %5 arasında bir küçülme göstereceğini belirtmektedirler. Ülkenin en büyük ticari ortağı olan Almanya'nın salgından etkilenmesi de Polonya ekonomisini ayrıca olumsuz etkilemektedir.
- Polonya'daki işsizlik oranının %50 artışla %7,5 seviyesinin üzerine çıkması beklenmektedir.
- Varşova Borsası'nın WIG endeksi bir önceki yıla göre yaklaşık %38 oranında düşmüştür.

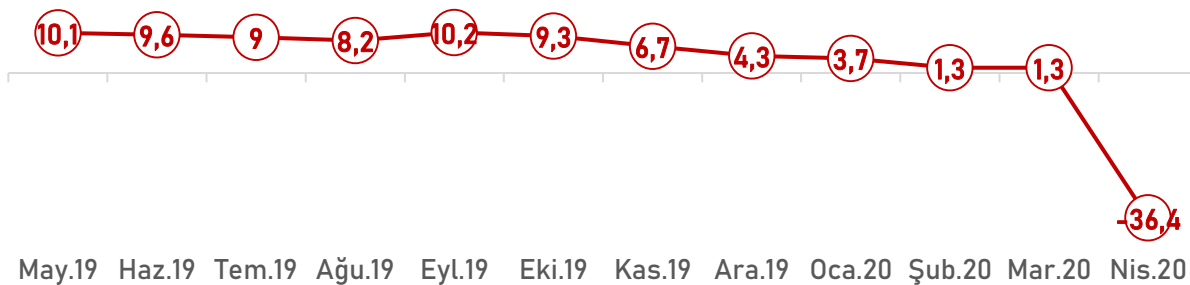
Şekil 4: WIG Endeksinin Bir Yıllık Seyri



Kaynak 2: Trading Economics

- Salgın ile birlikte tüketici güveni de ülkede oldukça keskin bir biçimde düşmüş ve son 12 aylık dönemdeki en düşük değer de altına inmiştir.

Şekil 5: Polonya, Tüketici Güven Endeksi



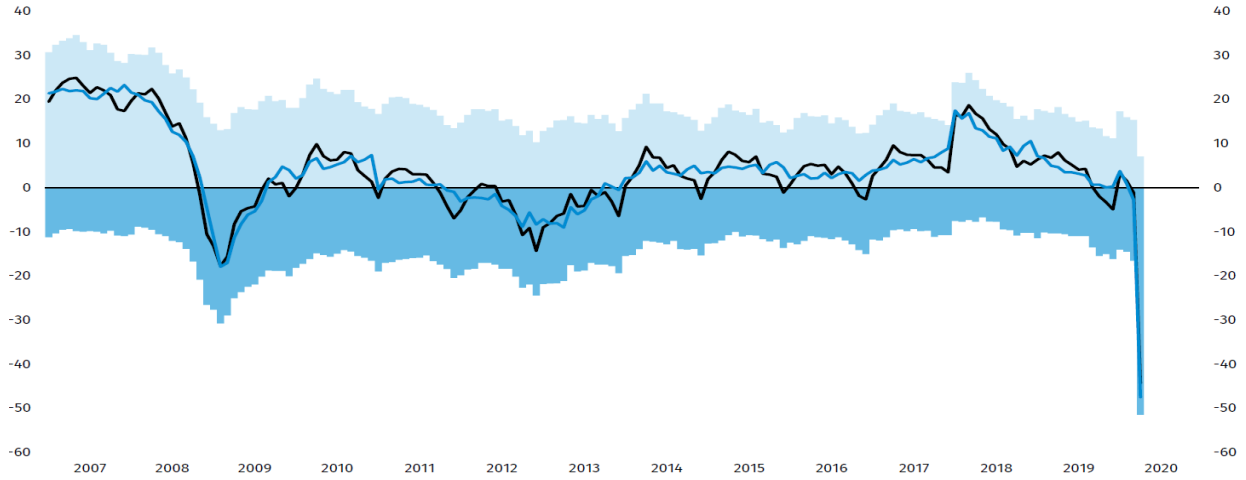
Kaynak 3: GUS

<sup>4</sup> 2 Nisan 2020 tarihinde ülkede doğrulanmış 2.554 COVID19 vakası ve 43 can kaybı bulunmaktaydı.



- Ülkedeki sanayi kapasite kullanım oranı salgın ile birlikte büyük bir düşüş göstermiştir. Bu da işsizlik ve olası ekonomik durgunluğun en önemli nedenlerinden birisidir.

Şekil 6: Kapasite kullanım oranlarındaki değişim, Nisan 2020



Kaynak 4: GUS

Salgının süresini öngörmek mümkün gözükmemektedir. Sürenin bilinmemesinden dolayı yaratacağı etkilerin boyutunu da kestirmek oldukça güçleşmekle beraber Polonya'nın gerek kültürel özellikleri gerekse iyi kurgulanmış politikaları ile en az etkilenen ülkeler arasında yer alacağını söylemek mümkündür. Öte yandan, salgının bittikten sonra ardında bırakacağı izlerden bazılarını şimdiden öngörmek mümkündür. Bunlar;

- Daralmış ekonomilerden dolayı geniş bir işsiz kitle ve salgın sonrası travmadan dolayı daha çekingen satınalma kararı verecek olan bir tüketici kitlesi ve
- Azalması muhtemel uluslararası insan hareketliliği ve mal ticareti, bunlardan kaynaklı küçülen işletmeler ile ülkelerin kendi tedarik zincirlerini kendi sınırları içinde yeniden canlandırma isteğidir.

Bazı analistler COVID19'un 1929 büyük ekonomik buhranı, I. ve II. Dünya savaşları gibi yıkıcı bir dönüşümü değil, İkiz kuleler saldırısı ve 2008 yılında yaşanan ekonomik krizde olduğu gibi bir paradigma değişiminin işaretçisi olabileceğini iddia etmektedirler<sup>5</sup>. Daha olumsuz olan salgının uzun süreceğine yönelik varsayımlarda da daha iyimser olan bu varsayımda da salgının sonlanmasından sonra hızlı bir büyüme süreceğine girileceği öngörülmektedir. Salgın sonrası dönemde ülkeler kendi kendilerine yeterli bir üretim altyapısı kurmak istese de bunu başarmaları ancak orta vadede mümkün olacaktır. Bu noktada, Polonya iç ve dış pazarlar için bir rakip olma potansiyeli taşımaktadır. Bilindiği gibi ülke tekstil ve konfeksiyon sanayisi açısından AB'nin alternatif tedarikçileri arasında yer almaktadır. Polonya AB üyesi olmakla beraber uygun maliyetler ile konfeksiyon üretimi yapabilme kabiliyetini korumaktadır. Bununla beraber, ülke yan sanayi tedarikçileri için hem Polonya hem de Polonya üzerinden diğer doğu ve orta Avrupa ülkeleri pazarlarına giriş imkânı sunmaktadır.

<sup>5</sup> COVID-19 SONRASI KÜRESEL SİSTEM: Eski Sorunlar Yeni Trendler, Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi, Nisan 2020, Ankara, s.10.

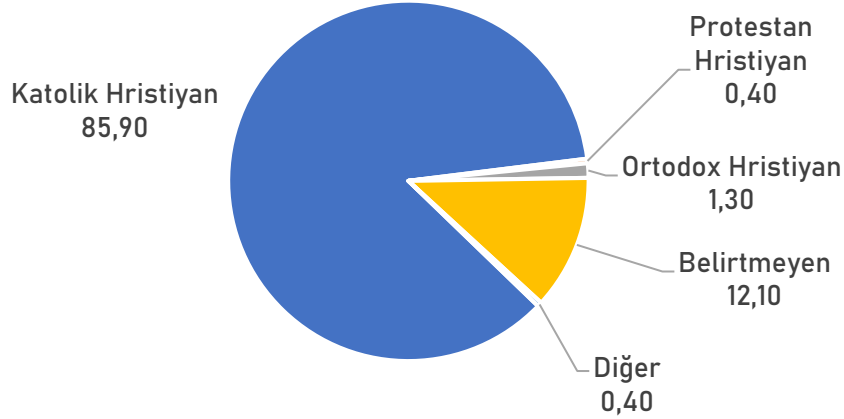
© Zobu Consulting Ltd.

### 3.3. Nüfus ve Demografik Yapı

Polonya'nın 2020 için beklenen nüfusu 38.282.325'tir. Polonya nüfus büyüklüğü açısından yapılan bir sıralamada 37'nci ülke konumunda yer almaktadır.

Ülke nüfusunun dini inançlara göre dağılımı aşağıda gösterilmektedir<sup>6</sup>.

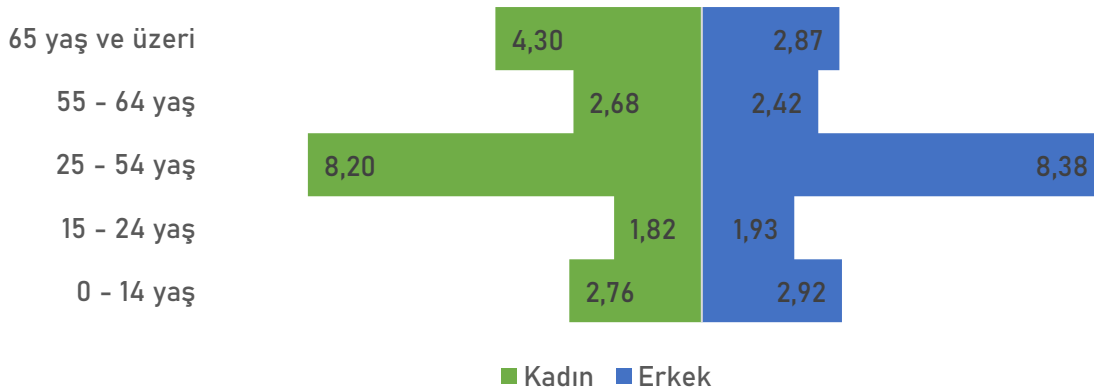
Şekil 7: Dini inançlara göre Polonya, %



Kaynak 5: GUS

Yaş gruplarına göre ülke nüfusunun dağılımı aşağıda yer alan nüfus piramidinde gösterilmiştir.

Şekil 8: Şekil 8: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Polonya, 2020



Kaynak 6: GUS

Nüfus artış oranının -%0,19 olduğu Polonya'da şehirlerde yaşayan nüfusun Toplam nüfusa oranı %60'tır. Ülkedeki en Büyük şehirler sırasıyla başkent Varşova (1,7 milyon kişi) ve Krakow'dur (769 bin kişi).

<sup>6</sup> 2017 yılı hesaplamalarına göre.

### 3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Polonya yıllık %18,4 bileşik büyüme oranı ile AB'nin en büyük 8nci tekstil ve konfeksiyon ürünü ithalatçısı konumuna gelmiştir<sup>7</sup>. Polonya AB ülkeleri arasında tekstil ve konfeksiyon ürünün ithalatını en hızlı artıran ülke konumundadır. Bu pazarın henüz doyumluk seviyesine gelmemiş olması ve ülkenin yavaş yavaş Orta ve Doğu Avrupa ve hatta Rusya için bir geçiş merkezine dönüşmesi ile açıklanmaktadır.

Yaklaşık 5,3 milyar ABD doları ihracat gerçekleştiren Polonya'daki tekstil, ayakkabı, deri ürünleri ve konfeksiyon sanayisi 84.000'i üretimde çalışmak üzere perakende de dahil olmak üzere 114.000 kişiye istihdam sağlamaktadır. Ülkedeki tekstil ve konfeksiyon yan sanayisinin üretimden satışlarında gözlenen değişim aşağıdaki tabloda ortaya konulmuştur.

Tablo 2: Sektörel Üretimden Satışlar, Polonya

ÜRETİMDEN SATIŞLAR, Milyon ABD Doları	2015	2016	2017	2018	CAGR	PAY
Tekstil ürünleri	3.299	3.590	3.906	4.173	8,2%	49%
Hazır giyim ürünleri	2.396	2.461	2.501	2.816	5,5%	33%
Deri ve deri mamulleri	1.255	1.321	1.470	1.488	5,8%	18%
<b>TOPLAM</b>	<b>6.950</b>	<b>7.371</b>	<b>7.877</b>	<b>8.477</b>	<b>6,8%</b>	<b>100%</b>

Kaynak 7: SWAID

1990'lı yılların başında serbest piyasa ekonomisine adım atan ilk eski doğu bloku ülkesi olan Polonya o yıllardan itibaren gerek hızla sektöre adapte olunabilmesi gerek sektörün diğer sektörlere göre daha düşük yatırımlara izin vermesinden ötürü tekstil ve konfeksiyon sektörünü canlandırmış ve korumayı başarmıştır.

Bugün Polonya'da irili ufaklı 2.400 firmanın konfeksiyon ve yan sanayi alanında faaliyet gösterdiği hesaplanmaktadır. Ülkedeki konfeksiyon üretiminin çok büyük bir bölümü yurtdışında bulunan alıcılar için gerçekleştirilen sözleşmeli ve markasız üretim oluşturmaktadır. Polonya'daki üreticilerin en önemli müşterileri Hugo Boss, Burberry, Puma, Campus, Levi's, s.Olivier, Disney, Kenzo, Escada, Diesel, Decathlon, Lee Cooper, Mustang, KappAhl, Promod, Bon Prix, Simple olarak belirtilmektedir.

Polonya'daki en önemli yerel hazır giyim markası LPP'dir<sup>8</sup>. 25.000 çalışanı ile 2 Milyar ABD Dolarına yakın ciroya sahip şirket, 1.700 mağazaya sahiptir. Şirket Doğu Avrupa ve Rusya bölgesinin en önemli hazır giyim markalarından biri konumundadır. Marka olma ve katma değeri artırma konusunda LPP'yi başta Bytom SA, Telimena SA ve Vistula group gibi şirketler takip etmektedir. Polonya hükümeti katma değeri düşük bu tip üretimin azaltılması için çalışmalar yürütmektedir zira sözleşmeli bu üretim refah seviyesinin artmasına engel olduğu gibi kayıtdışı ekonomi ve istihdamı da desteklemektedir. Ülkede tekstil üretiminin önemli merkezi konumunda bulunan Łódź kentinde yıllar içinde bir nebze azalmış olsa da yoğun bir kayıtdışı konfeksiyon üretimi devam etmektedir.

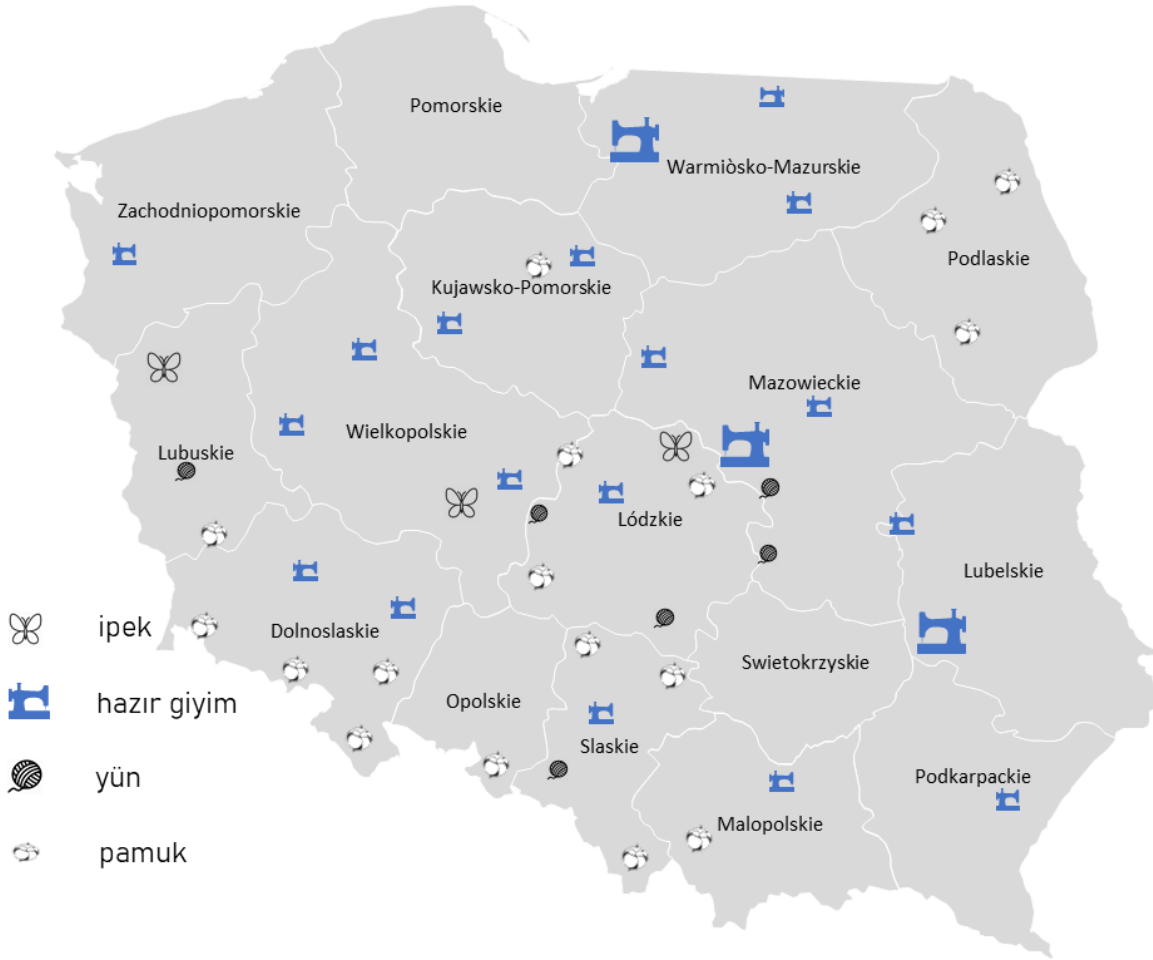
<sup>7</sup> Daha fazla için <https://www.cbi.eu/market-information/apparel/what-demand/> inceleyiniz.

<sup>8</sup> Daha fazla için <https://www.lppsa.com/en> inceleyiniz.

© Zobu Consulting Ltd.

# POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 9: Sektörün coğrafi dağılımı, 2019, Polonya



Kaynak 8: Polonya Yabancı Yatırım Destek Ajansı

Şekil 9: Sektörün coğrafi dağılımı, 2019, Polonya'da görüldüğü gibi hazır giyim üretimi ülkenin orta ve güney bölgelerine yayılmış gibi gözükmektedir.

Bu araştırmaya konu olan ve Şekil 1: Raporda incelenen ürün gruplarında gösterilen ürün grupları açısından bakıldığında ise Polonya'daki üreticiler çoğunlukla dış müşteriler için üretim yapmaktadır. Bu üreticilerin büyük bölümü satınalma kararını ve satınalmayı Polonya dışında gerçekleştirmektedir. Bununla beraber azımsanmayacak kadar çok hazır giyim üreticisi Polonya'dan tedarik yöntemi ile kendi satınalma kararını verebilme yeteneğine kavuşmuştur. Bu üreticiler ve onlara hizmet veren toptancılar Türk yan sanayi ürünü tedarikçileri için hedef alıcı konumundadır. Elbette ülkedeki markalı konfeksiyon üreticilerinin de ihracatçıların radarında bulunması ve özellikle bu raporda belirtilen büyük yerel markalara tedarikçi olunmaya çalışılmasında fayda bulunmaktadır. Öte yandan altının çizilmesi gereken en önemli hususlardan biri de Polonya'nın önemli bir ayakkabı, deri ve saraciye ürünleri üreticisi olduğu ve bu sektördeki alıcıların da Türk yan sanayi ihracatçıları açısından potansiyel taşıdıkları konusudur.

## 4. YASAL DÜZENLEMELER

Bu bölümde ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri, iş yapma kolaylığı, ithalata ilişkin engeller ve üretim teşviklerinin yanı sıra yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları üzerinde durulmuş ve özellikle Türkiye üzerindeki etkileri ele alınmıştır.

Öncelikle belirtilmesi gereken husus Türkiye'nin Polonya'nın 23'ncü büyük müşterisi ve 16'ncı tedarikçisi olduğudur.

Polonya pazarındaki yönetmeliklerin uygulanma seviyesi batı Avrupa ülkeleri ile kıyaslandığında bir nebze daha gevşektir. Bununla beraber, Polonya'nın yaptığı ithalat ara malı niteliğinde olmasından ve nihai alıcıların gelişmiş pazarlardaki markalar olmasından ötürü mevzuata uyum gerekliliği yoğun biçimde devam etmektedir. Diğer bir deyişle REACH, CE vb. standartlar Polonya'da hiç esnetilmeden uygulanma eğilimindedir. Bu da ihracatçıların ülke pazarına girme aşamasında kendi ürünlerine ilişkin daha hazırlıklı olma zorunluluğu doğurmaktadır.

### *İş Yapma Kolaylığı:*

Bilindiği gibi iş yapma deyince iş seyahatinden konaklamaya, ithalatın basitliğinden bürokrasinin karmaşıklığına ve KDV oranlarından nakliye ve depolama maliyetlerine kadar birçok konu akla gelmektedir. Bu raporda, ihracatçıların iş yapma kolaylığı konusu ele alınmış ve iş seyahatleri, konaklama, ithalatın basitliği, nakliye ve depolama ile satış vergileri açısından Polonya değerlendirilmiştir. Belli başlı Polonya bölgelerinde 15-21 Haziran tarihlerini kapsayacak şekilde düzenlenecek varsayımsal bir iş seyahati kapsamında gerçekleştirilecek oda+kahvaltı ortalama gecelik konaklama ücretleri fikir vermesi açısından aşağıda sunulmuştur.

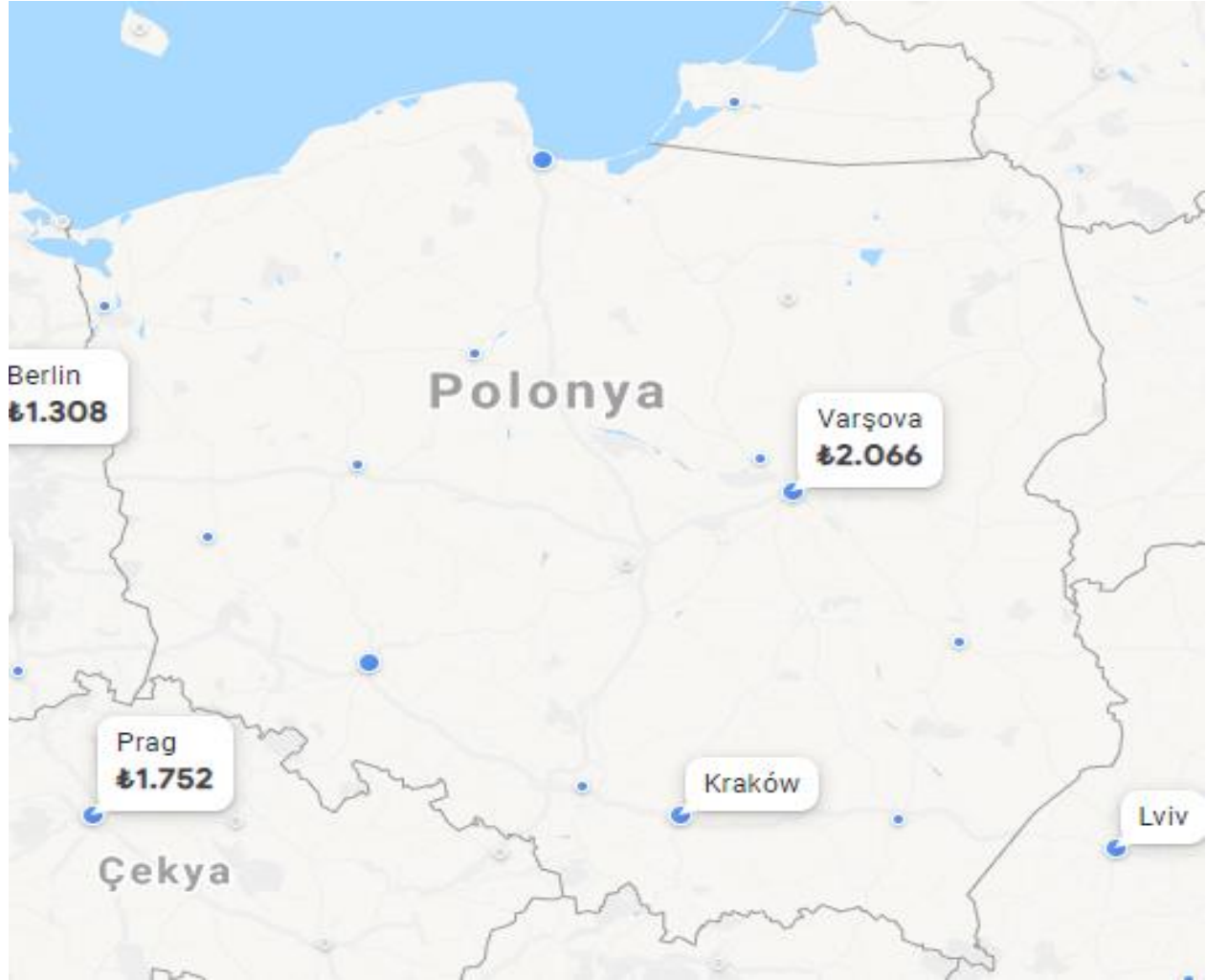
*Şekil 10: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, ABD Doları, Polonya 2020*



## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İş seyahati açısından değerlendirildiğinde bu raporun hazırlandığı dönemdeki olağanüstü şartlar ve seyahat kısıtlamalarından sonraki ücretleri kestirmek oldukça güç de olsa Nisan 2020 döneminde 15-21 Haziran 2020 dönemi için planlana bir iş seyahatinin yaklaşık maliyeti aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 11: Türkiye-Polonya Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti<sup>9</sup>



Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2020 yılı itibariyle 40'nci sırada olan Polonya vergi ve deniz aşırı ticaret gibi alt başlıklarda gerçekleştirmiş olduğu reformlarla yıllar içinde iş yapmayı oldukça kolaylaştırmış bir serbest piyasa ekonomisi olma yönünde ilerlemektedir. (Not: Türkiye aynı endekse göre 190 ülke arasında 33'ncü sırada yer almaktadır). Örneğin KDV oranları açısından değerlendirildiğinde Polonya %23 ile dünyadaki en yüksek KDV oranına sahip ülkelerden biri arasında yer almaktadır.

Aşağıda ithalatın basitliği açısından Türkiye ev Polonya'daki uygulamaların karşılaştırılmaları yer almaktadır.

<sup>9</sup> Nisan 2020 itibarıyla 15-21 Haziran tarihleri arasında gidiş dönüş planlanmış tek kişi ekonomik sınıf uçuş maliyetidir.

© Zobu Consulting Ltd.

# POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 12: İthalatın Basitliği, Polonya, 2020

İTHALATIN BASITLIĞI (WB)		
Gösterge	Polonya	Türkiye
İthalat için geçen ortalama süre (Saat)	1	9
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	-	101

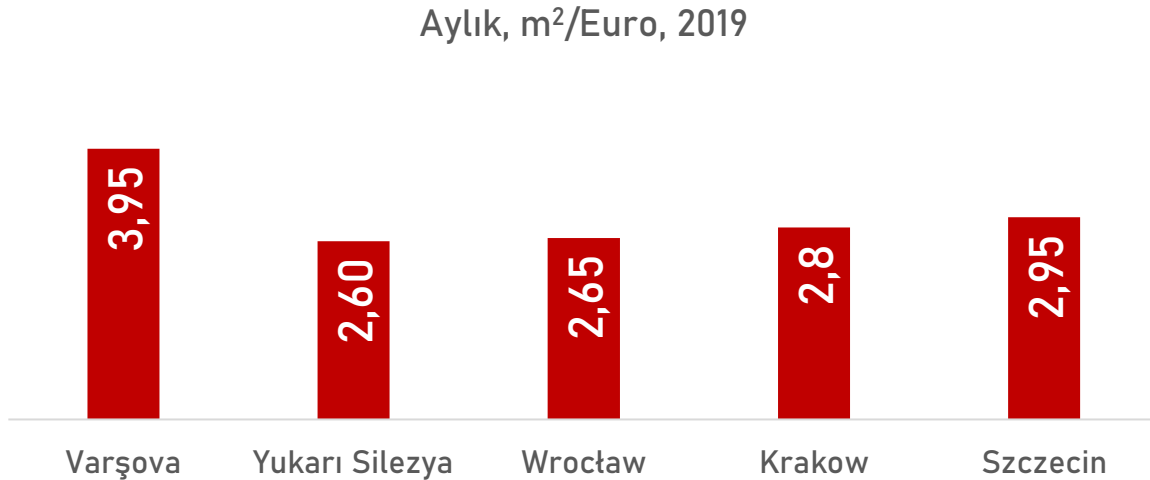
Kaynak 9: Dünya Bankası

Polonya ülkedeki 16,2 milyon m<sup>2</sup> modern depo alanı ile Orta ve Doğu Avrupa bölgesinin en büyük lojistik kapasitesine sahiptir. Ülkedeki lojistik depoların büyük bölümü beş noktada yoğunlaşmıştır. Bunlar, başkent Varşova, Yukarı Silezya, Poznań, Orta Polonya ve Wrocław bölgeleridir. Geri kalan nispeten daha küçük depolar ise yeni gelişmekteki dağıtım merkezleri olan Tricity, Kraków, Bydgoszcz & Toruń, Szczecin, Batı ve Doğu Polonya bölgelerine dağılmıştır.

Polonya'daki depo alanı talebi, lojistik firmaları sağlayıcıları, e-ticaret sektörü, perakendeciler, imalar sektörü ve otomotiv endüstrisinin ve bunlara olan talebin artışına paralel şekilde artmaktadır. Piyasadaki ortalama kiralama ücretleri Euro bazında uzun bir süredir sabittir. M<sup>2</sup> başına aylık kiralama ücretleri, KDV hariç olmak üzere, 2,40 Euro ile 4,20 Euro arasında değişmektedir. Ana pazarlardaki depo alanı için etkin kiralar sabittir. Piyasadaki en yüksek aylık kiralama ücreti 4,80 Euro/m<sup>2</sup>+KDV seviyelerindedir.

Aşağıda 2019 yılı itibariyle Polonya'daki bazı şehirlerdeki aylık m<sup>2</sup> depo kirası ücretleri gösterilmektedir.

Şekil 13: Depo Kira Ücretleri, Polonya



Kaynak 10: savills

Depo kiralamak yerine palet alanı kiralama ücretlerine ilişkin bir yaklaşık maliyet tablosu aşağıda verilmiştir<sup>10</sup>.

<sup>10</sup> Hesaplama temel teşkil eden palet ebatları: 800 mm (D) x 1.200 mm (G) x 1.000 mm (Y)

© Zobu Consulting Ltd.

# POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 3: Tablo 3: Aylık Palet Alanı Kira Ücretleri, Polonya

Açıklama	Kiralama Ücreti, aylık, 2019
Varşova'daki bir depoda	Palet başına 2,50 €
Varşova hariç Polonya Ortalaması	Palet başına 1,90 €
Palet başına indirme ücreti	1,50 €
Palet başına yükleme ücreti	1,50 €

Kaynak 11: Frisbo

İş yapma kolaylığının en önemli unsurlarından birisi de uygun koşullarda ürün nakil edebilmektir. Bununla ilgili bir senaryo farklı nakliye araçlarının maliyet karşılaştırmasını yapabilmek için aşağıda sunulmuştur<sup>11</sup>.

Şekil 14: Türkiye ile Polonya arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2019



İstanbul-Varşova arası  
Yaklaşık 2-3 gün

50 kg ağırlığında, 50 cm x 50 cm x 50 cm ölçülerinde bir yük için 431 \$ - 476 \$



İstanbul-Varşova arası  
Yaklaşık 22 gün

80 \$ - 88 \$ /m<sup>3</sup> veya komple kamyon olması durumunda 1.800 \$ - 1.900 \$



İstanbul-Gdansk arası yaklaşık  
14-16 gün,

20'lik konteyner 2.200 \$ - 2.750 \$, parsiyel yük olması durumunda 5 Ton 5 m<sup>3</sup> bir yük için 1.200 \$ - 1.300 \$

### İthalata ilişkin teknik düzenlemeler ve ürüne özel gereksinimler:

Sektör ürünleri açısından ele alındığında ise her bir GTİP kodu için ithalat gereksinimleri farklılıklar göstermektedir. Ürün grubu bazlı Polonya'nın Türkiye'den ithal edilecek sektör ürünlerinde aradığı gereksinimler EK 3: GTİP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Polonya'ya, Nisan 2020'da listelenmiştir.

### İthalata ilişkin gümrük vergisi uygulamaları:

Türkiye ile AB arasında yürürlükte bulunan Gümrük Birliği Anlaşmasından ötürü, Polonya bu sektör ürünlerinde Türkiye'ye gümrük vergisi uygulamamaktadır.

### İthalata ilişkin tarife dışı engeller ve ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar:

Nisan 2020 itibarıyla Polonya'nın sektör ürünleri özelinde Türkiye'ye uygulamış olduğu tarife dışı engeller ve diğer ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar **EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Polonya, Nisan 2020**'da gösterilmektedir.

<sup>11</sup> <https://worldfreightrates.com/freight> verileri baz alınarak hesaplanmıştır.



## 5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörüne yön veren talebin doğası ve büyüklüğü ile sektördeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

### 5.1. Talebin Doğası

Daha önce de belirtildiği üzere, Polonya Doğu Blokunun dağılması ile birlikte serbest piyasa ekonomisine geçen ülkelerin başında yer almaktadır. Ülke serbest piyasa ekonomisine geçerken gerek sermaye birikiminin yetersizliği gerek kalifiye çalışan bulma zorunluluklarından ötürü tekstil ve hazır giyim sektörünü stratejik olarak desteklemiş ve bu alanda AB'nin üretim üssü olma amacıyla yola çıkmıştır. Ülkenin tekstil ve hazır giyim sektörü de bu başlangıç stratejisinden ötürü bir moda üretim merkezi haline gelememiştir. Ülkedeki ilk zincir konfeksiyon mağazası ancak 2003 yılında H&M ülkeye giriş yaptıktan sonra açılmıştır. Bununla beraber, moda sektörünü ve iç pazarda tüketimi canlandırmak için çalışmalar devam etmektedir. Bu açıdan bakıldığında Polonya, Türkiye'ye bazı noktaları ile benzeyen ancak oldukça geriden takip eden bir hikâyeye sahiptir.

Polonya'da daha ziyade endüstriyel alıcılar tarafından tetiklenmekte ve dikte edilmektedir. Yaklaşık 39,2 Milyar ABD Doları olan Fransa ve yaklaşık 70,4 Milyar ABD Doları olan Almanya ile kıyaslandığında 16,2 Milyar ABD Doları büyüklüğündeki Polonya pazarı oldukça küçüktür. Öte yandan, ülkenin nüfusu göz önünde bulundurulduğunda tüketicilerin harcanabilir gelirlerinde beklenen artışla birlikte pazarın çok büyük bir büyüme potansiyeli taşıdığını söylemek mümkündür.

Polonya'da konfeksiyon ürünleri satan alışveriş merkezlerinin %70'i hala eski doğu bloku döneminden kalma köhne bir yapı sergilemektedir. Tüketicilerin modern AVM deneyimleri elde edebilecekleri yeni tarz alışveriş merkezleri geliştirilmeye çalışılmaktadır. Öte yandan, Polonya'daki tüketicilerin markalı ürünlere olan talepleri de gün geçtikçe artmaktadır. Bunun en büyük sebebi ise AB ülkelerinde yaşayan diasporanın ülke ile etkileşimi ve markalı ürünleri tüketicilere tanıtması olmuştur. Bu iki gelişme ülkede hazır giyim talebini artıracak gibi gözükmektedir. Ne var ki, Polonya'da perakende sektörü ve özellikle e-ticaret diğer AB ülkeleri ile aynı hızda gelişmemektedir. Bu durumun en temel sebebi ise ülkedeki elektronik ödemelerin hala yarısının banka havalesi veya EFT ile yapılıyor oluşu, kredi kartı ve dijital ödeme araçları (PayPal, Apple Wallet vb) ile yapılan ödemelerin hala istenilen seviyede olmayışdır.

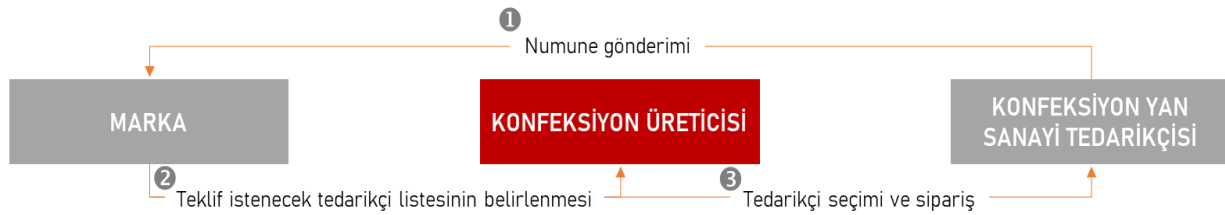
Genel bir değerlendirme yapmak gerekirse Polonya pazarı, yan sanayi ürünleri için yapmış olduğu talebi iç pazardan çok dış pazar için gerçekleştireceği sözleşmeli üretimlerde kullanmak üzere yapmaktadır. Bu noktada, pazara giriş için ülkedeki ithalatçı-toptancılar büyük önem arz etmektedir. Zira ülkede çok gelişmiş bir DIY pazarı bulunmamakta, ancak çok sayıda 1.nci ve 2.nci seviye konfeksiyon üreticisine hizmet veren toptancı bulunmaktadır. Bu toptancılar küçük ve orta boyuttaki çok sayıda üreticinin talebini karşılamaktadır. Polonya özellikle fiyat seviyesi açısından Türkiye için zor bir Pazar gibi gözükmeştir. Bununla beraber, kalite avantajı ve uzak

doğuda bulunan tedarikçilere göre nispi yakınlık ev hızlı teslimat avantajları Türk yan sanayi ürünü ihracatlar için fırsatlar sunmaktadır.

Ülkede Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi gelişmiş bir franchise sistemi ve yaygın perakendecilik yapısı henüz oturmamıştır. Mevcut perakende zincirleri büyük bir oranda Almanya merkezli şirketler tarafından kontrol edilmektedir. Örgütlü perakende henüz çok gelişmediği için toptancı ithalatçılar ile iş birliği geliştirmek ihracatçılar için daha uygun gözükmektedir.

Çok iyi bilindiği üzere konfeksiyon yan sanayi firmaları gerek konfeksiyon üreticileri ile gerekse marka sahibi firmalar ile oldukça yoğun ticari faaliyet içerisindedirler. Marka sahipleri ile konfeksiyon üreticilerinin talebini yönlendiren motivasyon kaynakları farklıdır. Marka sahipleri yüksek kaliteye odaklanırken konfeksiyon üreticileri daha hızlı teslimatı ön plana almaktadır. Bu dengeyi koruyabilen yan sanayi firmalarının pazarda kendilerine bir konum elde etmeleri oldukça kolaylaşmaktadır. Aşağıda pazardaki iş ilişkisini ortaya koyan jenerik bir model sunulmuştur.

Şekil 15: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli



Şekil 15: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modelinde tariflenmiş olan markalar, moda markaları, spor ve dış giyim markaları dahil olmak üzere hazır giyim perakendecisi markalara işaret etmektedir. Marka sahipleri gerek kendilerine ait üretim tesislerinde gerekse tedarikçileri olan tesislerde markalı ürünler üretmekte/ürettirmektedir. Bu firmalar, hızla değişen tüketici zevklerine uygun stiller, renkler ve modelleri mümkün olan en düşük maliyetlerde ve yüksek kalitede sunarak marka bilinirliklerini koruma kaygısı taşımaktadır. Markaların yaşamış olduğu bu baskının sonucu, konfeksiyon yan sanayi firmalarından sürekli daha kaliteli ürünü tam zamanında konfeksiyon üreticilerine teslim etmeleri talep edilmektedir. Özetlemek gerekirse asıl karar verici konumda olan marka ile karar sürecinin zaman zaman bir parçası konumundaki konfeksiyon üreticilerinin konfeksiyon yan sanayi tedarikçilerinden beklentileri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 4: Alıcı Beklentileri

MARKA	KONFEKSİYON ÜRETİCİSİ
<ul style="list-style-type: none"> <li>Mümkün olan en düşük maliyette ürünler</li> <li>Tam zamanında ve eksiksiz teslimat</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Tam zamanında ve eksiksiz teslimat</li> <li>Mümkün olan en düşük maliyette ürünler</li> <li>Gerekli durumlarda uygulama desteği</li> </ul>

Polonya'daki konfeksiyon yan sanayisi ürünü tedarikçileri için talebe yön veren ve rekabette ön geçmeye imkân sağlayan en temel aşağıda sıralanmıştır. Bunlar;

#### *Güçlü müşteri ilişkileri*

Markalar genel olarak tedarikçilerine sadık kalma eğilimindedirler. Düşük hata ve fire oranları ile sıkı müşteri ilişkileri kurmuş tedarikçilerden alıcıları vaz geçirmek oldukça zor olabilmektedir. Bu anlamı ile ülkedeki alıcılar ile güçlü ilişkiler kurmaya izin verecek bir müşteri ilişkileri altyapısı kurmak gerekmektedir. Bunun en temel şartlarından birisi de ana dilde (Lehçe) veya en kötü ihtimalle Rusça veya Almanca iletişim yapabilmeyi sağlamaktan geçmektedir.

#### *Maliyet avantajı*

Artan maliyetler ve rekabetin yanı sıra daralan piyasa, konfeksiyon üreticilerinin ve markaların sürekli bir maliyet düşürme arayışına gitmesine neden olmaktadır. Bu da tedarikçilerin seçiminin sunmuş oldukları maliyet avantajlarına göre yapılması ile sonuçlanmaktadır.

#### *Sürdürülebilirlik*

Polonya'da konfeksiyon üreticileri ve müşterileri olan markalar tüketici beklentileri doğrultusunda sürdürülebilir ürünler geliştirme kaygısı gütmektedirler. Tedarikçilerden de geri dönüşümlü malzemelerden üretilmiş ürünler, organik veya ekolojik sertifikalı ürünler beklentisi içerisinde olduklarıdır. Özellikle geri dönüşümlü malzemeler ve sertifikalı ürünler pazarda tedarikçilere avantaj sağlayabilmektedir.

## 5.2. Rakipler ve Rekabet

Konfeksiyon yan sanayisi oldukça yoğun rekabetin yaşandığı bir sanayidir. Büyük şirketler piyasadaki hâkim konumlarını küçük üreticilerin ve müşterilerin aleyhine fiyatlandırma yapmak için kullanabilmektedirler. Gerçekten de sektörün parçalı yapısına rağmen hemen her ürün grubunda küresel anlamda üretim ve dağıtım gerçekleştiren büyük firmalar bulunmaktadır.

Aşağıda Polonya konfeksiyon yan sanayisinde etkin ve önemli konumda bulunan bir grup firma listelenmiştir<sup>12</sup>.

Tablo 5: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Polonya

Rakip	Web adresi	Kuruluş Tarihi	Cirosu, 2019, ABD Doları	Menşei
F. H PASMEX	<a href="http://www.pasmex.com.pl/">http://www.pasmex.com.pl/</a>	1991	163.337	Polonya

<sup>12</sup> Firmaların ciroları sadece Polonya'ya yapmış oldukları satışları kapsamaktadır. Firmaların sadece konfeksiyon yan sanayi ürünü satışları gösterilmektedir.

© Zobu Consulting Ltd.

POLONYA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

KBK	<a href="https://www.kbk.pl/">https://www.kbk.pl/</a>	1992	2.160.994	Polonya
Arelan" S.A.	<a href="https://sklep.arelan.com.pl/">https://sklep.arelan.com.pl/</a>	1995	2.190.768	Polonya
PASANIL Sp. z o.o.	<a href="http://pasanil.com.pl/">http://pasanil.com.pl/</a>	1921	1.540.187	Polonya
Halan	<a href="http://www.halan.com.pl/strona/index.php">http://www.halan.com.pl/strona/index.php</a>	1989	308.773	Polonya
MANTA S.C.	<a href="https://www.wszywki.org/">https://www.wszywki.org/</a>	2004	213.920	Polonya
AKSA Sp. z o.o	<a href="http://www.aksa.pl/index_en.html">http://www.aksa.pl/index_en.html</a>	1998	883.432	Polonya
Batkiewicz	<a href="http://www.batkiewicz.com.pl/en/home">http://www.batkiewicz.com.pl/en/home</a>	1992	1.774.887	Polonya
P.P.H.U Gurt-Max Maciej Jarkiewicz	<a href="https://gurt-max.pl/">https://gurt-max.pl/</a>	1998	239.009	Polonya
W&W E.L. Wyleżuch Sp.J.	<a href="https://www.lamowka.com.pl/en/home/">https://www.lamowka.com.pl/en/home/</a>	1991	1.381.774	Polonya
Rolexim Partner	<a href="http://www.rolexim.com.pl/">http://www.rolexim.com.pl/</a>	1992	362.089	Polonya
mdm <sup>®</sup> NT Limited	<a href="http://mdmnt.com/en/">http://mdmnt.com/en/</a>	1995	7.341.606	Polonya
ARIADNA S.A.	<a href="https://ariadna.com.pl/?lang=en">https://ariadna.com.pl/?lang=en</a>	1911	12.995.252	Polonya
Magam Ltd.	<a href="https://magam.pl/">https://magam.pl/</a>	1975	3.598.542	Polonya

## POLONYA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Fabryka Nici „Amanda” Spółka z o.o.	<a href="https://amandanici.pl/">https://amandanici.pl/</a>	1989	1.834.616	Polonya
Zipper	<a href="https://www.zipper.pl/gb">https://www.zipper.pl/gb</a>	2003	1.852.638	Polonya

Tablo 5: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Polonya’da gösterilen yerel firmaların yanı sıra başta Almanya, Çekya, Slovakya, Macaristan olmak üzere AB ülkelerinde yerleşik konfeksiyon yan sanayi ürünü üreticileri ve hatta toptancıları Polonya pazarında etkili faaliyet göstermektedir. Polonya pazarına girmek veya bu pazardaki faaliyetlerini artırmak, Pazar payını yükseltmek isteyen Türk Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İhracatçılarının yukarıda yer alan listedeki firmalar başta olmak üzere pazardaki rakipleri daha iyi tanımaya çalışması oldukça faydalı olacaktır. Öte yandan pazarda rekabetle başa çıkabilmenin koşullarından en önemlisi de yerel olarak faaliyet gösterebilme yeteneğidir. Tekrar hatırlatmak gerekirse gerek Polonyalı üretici ve ithalatçılar gerekse Çek, Macar ve Alman üretici ve toptancılar Polonya pazarında yerel dili konuşup yerel olarak hizmet verebilmektedir. Bu tedarikçiler ile fiyat rekabeti dışında bir yöntem ile başa çıkabilmenin tek şartı da yerel bir organizasyon (distribütör vb) kurma gerekliliğidir.

### 5.3. Pazar Büyüklüğü

Bu bölümde öncelikle Polonya’nın sektör ürünleri dış ticareti ele alınmıştır. 2015-2019 döneminde Polonya’nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı yıllık ortalama %5,9 büyüme oranıyla, 2015 yılında 842.590.000 ABD Dolarından 2019 yılında 1.058.536.000 ABD Dolarına yükselmiştir. Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ithalat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	36.076	36.391	38.033	38.662	36.617	0,4%	3,5%
Astarlık Mensucat	237.901	271.297	282.345	335.784	324.719	8,1%	30,7%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	88.072	73.917	66.023	74.728	66.692	-6,7%	6,3%
Tela vb Eşya	327.239	338.184	363.095	462.372	447.788	8,2%	42,3%
Kordelalar	68.047	81.172	80.485	84.021	79.421	3,9%	7,5%
Etiket ve Armalar	8.037	7.785	7.969	8.970	6.674	-4,5%	0,6%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	6.500	5.735	6.428	8.015	7.708	4,4%	0,7%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	70.718	76.139	76.742	88.310	88.917	5,9%	8,4%

Kaynak 12: Trademap

İthalatı son beş yıl içinde en çok büyüyen ürün grupları sırasıyla Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, Tela vb Eşya ve Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya olmuştur.

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Yine aynı dönemde Polonya'nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ihracatı yıllık ortalama %11,8 gibi yüksek bir büyüme oranıyla, 2015 yılında 331.260.000 ABD Dolarından 2019 yılında 516.723.000 ABD Dolarına yükselmiştir. Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ihracat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 7: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	10.414	9.118	11.517	15.380	13.727	7,1%	2,7%
Astarlık Mensucat	44.858	56.082	58.830	74.425	74.398	13,5%	14,4%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	118.312	114.080	121.623	132.981	129.813	2,3%	25,1%
Tela vb Eşya	101.043	124.596	126.123	158.188	173.152	14,4%	33,5%
Kordelalar	17.310	17.766	21.488	23.666	22.022	6,2%	4,3%
Etiket ve Armalar	4.327	4.623	5.684	5.313	5.260	5,0%	1,0%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	1.838	1.899	1.772	2.469	2.494	7,9%	0,5%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	33.158	34.668	36.787	48.387	95.857	30,4%	18,6%

Kaynak 13: Trademap

Polonya'nın konfeksiyon yan sanayi ürünleri dış ticaretindeki ortakları ise ithalat ve ihracat bazında ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	175.928	200.448	222.921	260.879	263.293	10,6%	24,9%
Almanya	174.558	165.238	174.523	232.009	230.035	7,1%	21,7%
İtalya	97.090	93.542	86.688	93.490	76.773	-5,7%	7,3%
<b>Türkiye</b>	<b>52.329</b>	<b>53.376</b>	<b>50.932</b>	<b>57.579</b>	<b>54.532</b>	<b>1,0%</b>	<b>5,2%</b>
İsveç	25.500	39.941	40.632	43.925	46.740	16,4%	4,4%
Fransa	27.405	34.481	32.375	35.683	38.880	9,1%	3,7%
Hollanda	25.828	31.044	34.824	45.191	33.387	6,6%	3,2%
İngiltere	29.674	24.068	20.418	25.434	29.447	-0,2%	2,8%
Danimarka	28.589	22.141	22.282	25.758	29.044	0,4%	2,7%
Çekya	31.673	30.334	27.430	25.885	26.240	-4,6%	2,5%
Diğer Ülkeler	174.016	196.007	208.095	255.029	230.165	7,2%	21,7%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>842.590</b>	<b>890.620</b>	<b>921.120</b>	<b>1.100.862</b>	<b>1.058.536</b>	<b>5,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 14: Trademap

Türkiye, Polonya'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ithalatı konusunda A.B. Ülkeleri hariç tutulursa 2.nci, bu ülkeler dahil edilirse de 4.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İsveç, Çin ve İtalya olmuştur. Bu açıdan bakıldığında Türkiye'nin hızla büyüyen pazarda ivme kaybettiği ve 2015 yılında %6,2 olan pazar payının %5,2'ye düştüğü gözlemlenmiştir. Bu hızla ithalatın

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

artmasına rağmen ihracatımızın yavaşlaması durumunda orta vadede mevcut pozisyonumuzun geriye düşeceği söylenebilir.

Tablo 9: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	63.311	63.840	58.199	69.222	83.387	7,1%	16,1%
Romanya	23.645	24.897	30.418	40.174	39.889	14,0%	7,7%
Ukrayna	22.939	25.499	38.958	42.155	38.753	14,0%	7,5%
Fransa	9.581	10.544	11.557	19.261	30.860	34,0%	6,0%
Çekya	10.691	13.938	15.312	20.466	29.263	28,6%	5,7%
Rusya	23.810	23.099	20.151	19.597	23.541	-0,3%	4,6%
Litvanya	14.946	17.789	17.592	23.431	22.601	10,9%	4,4%
İngiltere	13.605	14.334	15.043	18.024	20.568	10,9%	4,0%
İspanya	6.926	8.067	7.454	9.847	17.785	26,6%	3,4%
İtalya	5.301	16.552	10.216	14.125	17.176	34,2%	3,3%
<b>Türkiye</b>	<b>3.875</b>	<b>4.835</b>	<b>4.376</b>	<b>4.277</b>	<b>5.101</b>	<b>7,1%</b>	<b>1,0%</b>
Diğer Ülkeler	132.630	139.438	154.548	180.230	187.799	9,1%	36,3%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>331.260</b>	<b>362.832</b>	<b>383.824</b>	<b>460.809</b>	<b>516.723</b>	<b>11,8%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 15: Trademap

Türkiye, Polonya'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ihracat konusunda A.B. Ülkeleri hariç tutulursa 7.nci, bu ülkeler dahil edilirse de 22.nci büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İtalya, Fransa ve Çekya olmuştur. Polonya'nın söz konusu dönemde Türkiye'ye olan ihracatı yıllık %7,1 oranında artmıştır.

Ürün grupları itibarıyla ithalat ve ihracatın ülkeler bazındaki seyri ise ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 10: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	12.072	10.581	9.967	8.757	9.949	-4,7%	27,2%
Almanya	7.065	7.025	8.600	9.339	8.297	4,1%	22,7%
<b>Türkiye</b>	<b>3.240</b>	<b>3.508</b>	<b>3.959</b>	<b>3.947</b>	<b>4.229</b>	<b>6,9%</b>	<b>11,5%</b>
Hindistan	3.217	5.804	5.329	4.747	3.376	1,2%	9,2%
İngiltere	3.049	2.724	3.067	3.118	3.273	1,8%	8,9%
Fransa	556	399	1.307	2.170	1.930	36,5%	5,3%
Endonezya	1.722	1.727	1.532	1.513	1.065	-11,3%	2,9%
İtalya	979	850	816	1.193	778	-5,6%	2,1%
Romanya	41	37	28	28	744	106,4%	2,0%
G. Kore	630	635	635	756	650	0,8%	1,8%
Diğer Ülkeler	3.505	3.101	2.793	3.094	2.326	-9,7%	6,4%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>36.076</b>	<b>36.391</b>	<b>38.033</b>	<b>38.662</b>	<b>36.617</b>	<b>0,4%</b>	<b>100,0%</b>

© Zobu Consulting Ltd.

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Kaynak 16: Trademap

Türkiye, Polonya'nın dikiş iplikleri ithalatı konusunda 3.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Romanya, Fransa ve Türkiye olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ise aynı dönemde yıllık %6,9 oranında artmıştır.

Tablo 11: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Ukrayna	1.973	1.879	2.841	3.845	3.716	17,1%	27,1%
Romanya	897	21	1.058	1.363	1.798	19,0%	13,1%
Litvanya	1.193	1.290	1.144	1.876	1.638	8,2%	11,9%
Estonya	1.352	1.439	1.129	1.297	1.116	-4,7%	8,1%
Almanya	462	511	779	1.692	918	18,7%	6,7%
İsveç	885	829	698	873	656	-7,2%	4,8%
Letonya	401	467	426	677	577	9,5%	4,2%
B. Rusya	311	334	354	505	431	8,5%	3,1%
Rusya	1.267	284	459	540	426	-23,9%	3,1%
Moldova	494	457	466	409	401	-5,1%	2,9%
<b>Türkiye</b>	<b>97</b>	<b>21</b>	<b>9</b>	<b>18</b>	<b>57</b>	<b>-12,4%</b>	<b>0,4%</b>
Diğer Ülkeler	1.082	1.586	2.154	2.285	1.993	16,5%	14,5%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>10.414</b>	<b>9.118</b>	<b>11.517</b>	<b>15.380</b>	<b>13.727</b>	<b>7,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 17: Trademap

Türkiye, Polonya'nın dikiş iplikleri ihracatı konusunda 23.ncü büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Romanya, Almanya ve Ukrayna olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ise aynı dönemde yıllık %12,4 oranında daralmıştır.

Tablo 12: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	113.662	136.633	150.840	178.010	183.902	12,8%	56,6%
<b>Türkiye</b>	<b>32.204</b>	<b>30.046</b>	<b>28.672</b>	<b>32.520</b>	<b>27.550</b>	<b>-3,8%</b>	<b>8,5%</b>
Almanya	15.567	19.353	20.479	29.382	25.885	13,6%	8,0%
İtalya	13.938	13.790	13.509	16.926	13.033	-1,7%	4,0%
İngiltere	6.771	7.479	8.713	10.376	12.927	17,5%	4,0%
G. Kore	11.217	11.974	11.198	13.210	11.664	1,0%	3,6%
Hollanda	7.366	7.954	6.620	11.140	10.764	9,9%	3,3%
Fransa	10.830	12.238	6.822	3.759	4.200	-21,1%	1,3%
İspanya	2.841	3.224	4.721	5.835	4.018	9,1%	1,2%
Belçika	4.989	4.431	4.686	5.018	3.797	-6,6%	1,2%
Diğer Ülkeler	18.516	24.175	26.085	29.608	26.979	9,9%	8,3%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>237.901</b>	<b>271.297</b>	<b>282.345</b>	<b>335.784</b>	<b>324.719</b>	<b>8,1%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 18: Trademap



## POLONYA

# KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye, Polonya'nın astarlık mensucat ithalatı konusunda 2.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İngiltere, Almanya ve Çin olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %3,8 oranında daralmıştır. Türkiye'nin bu ürün grubundaki Pazar pay son beş içinde %13,5'dan %8,5'a 5 puan düşmüştür.

Tablo 13: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	6.565	7.970	7.575	9.927	10.368	12,1%	13,9%
Romanya	5.443	8.444	8.238	10.492	10.000	16,4%	13,4%
Ukrayna	3.921	5.720	7.795	9.403	7.085	15,9%	9,5%
B. Rusya	4.225	3.476	4.153	5.597	6.849	12,8%	9,2%
Litvanya	2.572	4.697	4.296	5.023	5.777	22,4%	7,8%
Bulgaristan	2.106	2.728	3.289	3.966	3.442	13,1%	4,6%
Macaristan	1.207	1.925	2.613	3.475	2.883	24,3%	3,9%
Slovakya	2.735	2.599	3.029	2.666	2.719	-0,1%	3,7%
Portekiz	103	399	530	1.188	2.042	111,0%	2,7%
İspanya	974	1.800	1.018	1.665	1.995	19,6%	2,7%
<b>Türkiye</b>	<b>135</b>	<b>413</b>	<b>160</b>	<b>137</b>	<b>99</b>	<b>-7,5%</b>	<b>0,1%</b>
Diğer Ülkeler	14.872	15.911	16.134	20.886	21.139	9,2%	28,4%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>44.858</b>	<b>56.082</b>	<b>58.830</b>	<b>74.425</b>	<b>74.398</b>	<b>13,5%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 19: Trademap

Türkiye, Polonya'nın astarlık mensucat ihracatı konusunda 41.nci büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Macaristan, Litvanya ve İspanya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ilgili dönemde önemsiz seviyelerdedir.

Tablo 14: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Vatkadan Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Ukrayna	8.600	6.782	10.556	17.033	18.358	20,9%	27,5%
Macaristan	3.704	9.420	13.174	12.659	13.297	37,6%	19,9%
Almanya	17.034	16.096	16.612	18.251	12.701	-7,1%	19,0%
Litvanya	6.401	6.441	3.353	2.352	3.647	-13,1%	5,5%
Tayland	36	1.774	2.747	3.581	3.169	206,3%	4,8%
Romanya	884	675	1.605	2.253	2.847	34,0%	4,3%
Fransa	1.824	1.131	2.170	5.089	2.691	10,2%	4,0%
Rusya	1.729	653	175	1.233	1.186	-9,0%	1,8%
İtalya	34.114	20.101	7.340	1.673	987	-58,8%	1,5%
İspanya	3	237	233	550	987	325,9%	1,5%
<b>Türkiye</b>	<b>490</b>	<b>64</b>	<b>702</b>	<b>420</b>	<b>925</b>	<b>17,2%</b>	<b>1,4%</b>
Diğer Ülkeler	13.253	10.543	7.356	9.634	5.897	-18,3%	8,8%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>88.072</b>	<b>73.917</b>	<b>66.023</b>	<b>74.728</b>	<b>66.692</b>	<b>-6,7%</b>	<b>100,0%</b>

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Kaynak 20: Trademap

Türkiye, Polonya'nın votka ve vatkadan mamul eşya ithalatı konusunda 12.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İspanya, Tayland ve Macaristan olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %17,2 oranında artmasına rağmen hacim olarak oldukça düşüktür.

Tablo 15: Ülkeler Bazında İhr., Votka ve Votka. Mam Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Romanya	9.234	6.942	9.735	14.514	15.851	14,5%	12,2%
Almanya	25.518	26.244	19.219	21.891	15.776	-11,3%	12,2%
İsviçre	13.535	13.057	11.085	13.104	11.009	-5,0%	8,5%
Litvanya	5.716	5.160	4.734	9.526	9.868	14,6%	7,6%
Fransa	2.885	2.465	4.088	7.964	8.296	30,2%	6,4%
Serbia	9.628	10.186	8.640	7.257	7.645	-5,6%	5,9%
Çekya	3.638	4.531	5.089	6.099	7.376	19,3%	5,7%
İspanya	4.971	4.981	5.380	5.835	7.193	9,7%	5,5%
Rusya	8.798	9.369	6.310	4.530	5.160	-12,5%	4,0%
Ukrayna	5.476	4.434	12.352	7.512	4.762	-3,4%	3,7%
<b>Türkiye</b>	<b>2.671</b>	<b>3.073</b>	<b>2.052</b>	<b>2.325</b>	<b>2.289</b>	<b>-3,8%</b>	<b>1,8%</b>
Diğer Ülkeler	26.242	23.638	32.939	32.424	34.588	7,1%	26,6%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>118.312</b>	<b>114.080</b>	<b>121.623</b>	<b>132.981</b>	<b>129.813</b>	<b>2,3%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 21: Trademap

Türkiye, Polonya'nın votka ve vatkadan mamul eşya ihracatı konusunda 15.nci büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Fransa, Çekya ve Litvanya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat %3,8 oranında daralmıştır.

Tablo 16: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	89.970	76.701	82.073	121.986	122.015	7,9%	27,2%
İsveç	23.149	37.389	37.123	39.424	42.629	16,5%	9,5%
İtalya	32.164	40.609	47.409	49.823	42.590	7,3%	9,5%
Çin	16.030	17.670	22.213	30.730	30.152	17,1%	6,7%
Fransa	9.908	13.520	15.739	20.350	25.749	27,0%	5,8%
Danimarka	26.360	19.563	16.555	18.533	25.545	-0,8%	5,7%
Çekya	27.145	25.386	23.479	21.250	22.798	-4,3%	5,1%
İsrail	5.722	5.188	8.644	24.768	20.591	37,7%	4,6%
Hollanda	13.466	18.944	24.185	29.458	19.188	9,3%	4,3%
<b>Türkiye</b>	<b>13.728</b>	<b>16.329</b>	<b>14.145</b>	<b>17.103</b>	<b>18.257</b>	<b>7,4%</b>	<b>4,1%</b>
Diğer Ülkeler	69.597	66.885	71.530	88.947	78.274	3,0%	17,5%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>327.239</b>	<b>338.184</b>	<b>363.095</b>	<b>462.372</b>	<b>447.788</b>	<b>8,2%</b>	<b>100,0%</b>

© Zobu Consulting Ltd.

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Kaynak 22: Trademap

Türkiye, Polonya'nın tela vb. eşya ithalatı konusunda 10.ncu büyük tedarikçisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İsrail, Fransa ve İsveç olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %7,4 oranında artmasına rağmen kategori ithalatının sergilediği performansın altında kalmıştır.

Tablo 17: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	11.902	12.074	13.915	17.974	25.895	21,5%	15,0%
Rusya	8.517	8.105	7.324	8.428	14.444	14,1%	8,3%
İngiltere	6.173	9.228	10.595	13.188	13.011	20,5%	7,5%
ABD	16.012	18.250	15.929	15.703	12.748	-5,5%	7,4%
Yunanistan	127	168	4.338	9.670	11.336	207,4%	6,5%
Çekya	4.456	5.944	6.763	8.997	10.195	23,0%	5,9%
Ukrayna	5.069	4.155	3.608	6.483	9.223	16,1%	5,3%
Fransa	4.858	6.235	5.676	8.526	9.162	17,2%	5,3%
Romanya	4.689	5.091	6.022	7.851	7.890	13,9%	4,6%
Slovakya	4.270	4.792	6.611	6.341	7.161	13,8%	4,1%
<b>Türkiye</b>	<b>214</b>	<b>306</b>	<b>650</b>	<b>267</b>	<b>982</b>	<b>46,4%</b>	<b>0,6%</b>
Diğer Ülkeler	34.756	50.248	44.692	54.760	51.105	10,1%	29,5%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>101.043</b>	<b>124.596</b>	<b>126.123</b>	<b>158.188</b>	<b>173.152</b>	<b>14,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 23: Trademap

Türkiye, Polonya'nın tela vb eşya ihracatı konusunda 28.nci büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Yunanistan, Türkiye ve Çekya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %46,4 oranında artmıştır.

Tablo 18: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	19.519	21.997	24.144	24.185	27.132	8,6%	34,2%
Belçika	5.845	8.639	6.746	8.574	11.427	18,2%	14,4%
Çin	11.651	11.166	12.118	13.611	10.703	-2,1%	13,5%
İtalya	2.447	4.923	5.418	7.353	6.085	25,6%	7,7%
İspanya	6.885	6.768	7.013	5.261	4.984	-7,8%	6,3%
İngiltere	7.226	7.794	4.151	3.320	2.668	-22,0%	3,4%
Slovakya	1.501	3.165	3.105	5.430	2.405	12,5%	3,0%
Çekya	1.618	1.580	2.135	2.712	1.835	3,2%	2,3%
Macaristan	392	4.564	2.827	1.268	1.477	39,3%	1,9%
Hollanda	2.551	1.738	1.854	1.657	1.214	-16,9%	1,5%
<b>Türkiye</b>	<b>991</b>	<b>1.209</b>	<b>1.267</b>	<b>1.073</b>	<b>892</b>	<b>-2,6%</b>	<b>1,1%</b>
Diğer Ülkeler	7.421	7.629	9.707	9.577	8.599	3,8%	10,8%

**POLONYA**  
**KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI**

<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>68.047</b>	<b>81.172</b>	<b>80.485</b>	<b>84.021</b>	<b>79.421</b>	<b>3,9%</b>	<b>100,0%</b>
-----------------------	---------------	---------------	---------------	---------------	---------------	-------------	---------------

*Kaynak 24: Trademap*

Türkiye, Polonya'nın kordela ithalatı konusunda 13.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Fransa'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Macaristan, İtalya ve Belçika olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %2,6 daralmıştır.

*Tablo 19: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD Doları), Polonya*

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Ukrayna	2.421	3.932	5.702	6.251	6.336	27,2%	28,8%
Almanya	6.660	5.957	6.591	5.828	5.841	-3,2%	26,5%
B. Rusya	255	1.029	1.748	1.652	1.348	51,6%	6,1%
Bulgaristan	175	182	664	1.541	1.206	62,0%	5,5%
Meksika	281	168	432	856	1.062	39,4%	4,8%
Çekya	207	381	365	692	565	28,5%	2,6%
Slovakya	381	500	373	441	562	10,2%	2,6%
Rusya	724	590	558	486	535	-7,3%	2,4%
Hollanda	236	396	417	509	486	19,8%	2,2%
Romanya	397	390	535	667	486	5,2%	2,2%
<b>Türkiye</b>	<b>62</b>	<b>47</b>	<b>38</b>	<b>10</b>	<b>20</b>	<b>-24,6%</b>	<b>0,1%</b>
Diğer Ülkeler	5.511	4.194	4.065	4.733	3.575	-10,3%	16,2%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>17.310</b>	<b>17.766</b>	<b>21.488</b>	<b>23.666</b>	<b>22.022</b>	<b>6,2%</b>	<b>100,0%</b>

*Kaynak 25: Trademap*

Türkiye, Polonya'nın kordela ihracatı konusunda 41.nci büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Bulgaristan, Meksika ve Çekya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat oldukça ihmal edilebilir seviyededir.

*Tablo 20: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Polonya*

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	2.862	2.316	2.102	2.333	2.172	-6,7%	32,5%
İtalya	1.378	1.264	1.062	1.525	997	-7,8%	14,9%
Çin	929	1.174	1.391	1.553	950	0,6%	14,2%
Belçika	258	470	539	575	525	19,4%	7,9%
<b>Türkiye</b>	<b>165</b>	<b>392</b>	<b>396</b>	<b>400</b>	<b>328</b>	<b>18,7%</b>	<b>4,9%</b>
Tunus	387	355	662	360	325	-4,3%	4,9%
Romanya	186	256	231	178	190	0,5%	2,8%
Fransa	177	247	284	540	156	-3,1%	2,3%
İngiltere	289	225	178	187	150	-15,1%	2,2%
İsveç	82	104	103	107	127	11,6%	1,9%
Diğer Ülkeler	1.324	982	1.021	1.212	754	-13,1%	11,3%

## POLONYA

### KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

TOPLAM İTHALAT	8.037	7.785	7.969	8.970	6.674	-4,5%	100,0%
----------------	-------	-------	-------	-------	-------	-------	--------

Kaynak 26: Trademap

Türkiye, Polonya'nın etiket ve arma ithalatı konusunda 6.ncı büyük tedarikçisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Belçika, Türkiye ve İsveç olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %18,7 gibi yüksek bir oranda artmıştır.

Tablo 21: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Ukrayna	670	682	978	1.253	1.035	11,5%	19,7%
Litvanya	338	517	472	468	880	27,0%	16,7%
Almanya	557	414	1.141	674	713	6,4%	13,6%
İsveç	49	43	69	276	258	51,5%	4,9%
Bulgaristan	135	277	182	205	186	8,3%	3,5%
Meksika	200	569	245	182	157	-5,9%	3,0%
Fransa	341	244	449	145	153	-18,2%	2,9%
Makedonya	6	3	45	61	152	124,3%	2,9%
Bosna Hersek	129	113	109	132	147	3,3%	2,8%
İngiltere	97	43	74	135	134	8,4%	2,5%
<b>Türkiye</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>7</b>	<b>12</b>	<b>24,5%</b>	<b>0,2%</b>
Diğer Ülkeler	1.800	1.718	1.920	1.775	1.433	-5,5%	27,2%
TOPLAM İHRACAT	4.327	4.623	5.684	5.313	5.260	5,0%	100,0%

Kaynak 27: Trademap

Türkiye, Polonya'nın kordela ihracatı konusunda 34.ncü büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Makedonya, İsveç ve Litvanya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ihmal edilebilir seviyededir.

Tablo 22: Ülkeler Bazında İthalat, Kordonlar ve Şeritçi Eşyaları, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	2.364	2.263	2.421	2.509	2.025	-3,8%	26,3%
Almanya	1.140	1.335	1.375	1.788	1.389	5,1%	18,0%
Fransa	1.235	726	783	778	1.280	0,9%	16,6%
ABD	577	586	679	1.030	880	11,1%	11,4%
Macaristan	0	0	65	50	710	0,0%	9,2%
İtalya	215	299	516	903	441	19,7%	5,7%
Tunus	0	0	1	56	299	0,0%	3,9%
<b>Türkiye</b>	<b>98</b>	<b>125</b>	<b>136</b>	<b>165</b>	<b>197</b>	<b>19,1%</b>	<b>2,6%</b>
Pakistan	53	43	42	127	105	18,6%	1,4%
Hindistan	65	54	54	60	100	11,4%	1,3%
Diğer Ülkeler	753	304	356	549	282	-21,8%	3,7%
TOPLAM İTHALAT	6.500	5.735	6.428	8.015	7.708	4,4%	100,0%

© Zobu Consulting Ltd.

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Kaynak 28: Trademap

Türkiye, Polonya'nın kordon ve şeritçi eşyaları konusunda 8.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler İtalya, Türkiye ve Pakistan olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %19,1 oranında artmıştır.

Tablo 23: Ülkeler Bazında İhracat, Kordonlar ve Şeritçi Eşyaları, (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	309	254	278	476	819	27,6%	32,8%
Ukrayna	153	323	446	751	622	42,0%	24,9%
Çekya	184	121	106	170	140	-6,6%	5,6%
Rusya	157	178	94	87	137	-3,3%	5,5%
İtalya	214	107	124	109	120	-13,5%	4,8%
Romanya	185	255	186	211	108	-12,6%	4,3%
Çin	56	29	32	45	74	7,2%	3,0%
Slovakya	122	121	87	86	65	-14,6%	2,6%
Norveç	0	1	1	13	46	0,0%	1,8%
B. Rusya	33	111	110	61	44	7,5%	1,8%
<b>Türkiye</b>	<b>31</b>	<b>0</b>	<b>6</b>	<b>16</b>	<b>0</b>	<b>-100,0%</b>	<b>0,0%</b>
Diğer Ülkeler	394	399	302	444	319	-5,1%	12,8%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>1.838</b>	<b>1.899</b>	<b>1.772</b>	<b>2.469</b>	<b>2.494</b>	<b>7,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 29: Trademap

Türkiye, Polonya'nın kordon ve şeritçi eşyaları ihracatı konusunda 55.nci büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Ukrayna, Almanya, B. Rusya olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ihmal edilebilir seviyelerdedir.

Tablo 24: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Koçça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İTHALAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	21.401	20.415	19.138	24.745	30.444	9,2%	34,2%
Çin	18.994	20.708	23.786	25.414	25.071	7,2%	28,2%
İtalya	11.855	11.706	10.618	14.094	11.862	0,0%	13,3%
Japonya	1.555	2.507	3.296	2.329	2.777	15,6%	3,1%
<b>Türkiye</b>	<b>1.413</b>	<b>1.703</b>	<b>1.655</b>	<b>1.951</b>	<b>2.154</b>	<b>11,1%</b>	<b>2,4%</b>
Belçika	968	745	1.002	2.667	1.990	19,7%	2,2%
Fransa	1.842	4.972	2.959	1.728	1.899	0,8%	2,1%
Endonezya	2.000	2.098	2.240	2.274	1.859	-1,8%	2,1%
Hollanda	1.443	1.386	1.315	1.541	1.578	2,3%	1,8%
Tayvan	1.601	1.633	1.891	1.512	1.290	-5,3%	1,5%
Diğer Ülkeler	7.646	8.266	8.842	10.055	7.993	1,1%	9,0%
<b>TOPLAM İTHALAT</b>	<b>70.718</b>	<b>76.139</b>	<b>76.742</b>	<b>88.310</b>	<b>88.917</b>	<b>5,9%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 30: Trademap

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye, Polonya'nın fermuar, kopça, toka vb. ürünler konusunda 5.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Belçika, Japonya ve Türkiye olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %11,1 oranında artmış ve kategori ithalatının üzerinde bir performans göstermiştir.

Tablo 25: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD Doları), Polonya

İHRACAT YAPILAN ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Almanya	11.338	10.416	8.701	10.760	23.057	19,4%	24,1%
Fransa	247	187	209	1.114	11.531	161,4%	12,0%
İtalya	1.642	1.249	1.276	1.688	9.447	54,9%	9,9%
Çekya	409	633	756	2.065	8.889	115,9%	9,3%
İspanya	13	24	24	446	6.507	373,0%	6,8%
Ukrayna	3.256	4.374	5.236	6.657	5.974	16,4%	6,2%
Romanya	2.741	3.721	4.613	4.996	3.643	7,4%	3,8%
Portekiz	203	299	231	303	3.274	100,4%	3,4%
İngiltere	166	152	141	289	3.156	108,8%	3,3%
Macaristan	135	174	160	169	2.282	102,8%	2,4%
<b>Türkiye</b>	<b>660</b>	<b>975</b>	<b>1.461</b>	<b>1.497</b>	<b>1.642</b>	<b>25,6%</b>	<b>1,7%</b>
Diğer Ülkeler	12.348	12.464	13.979	18.403	16.455	7,4%	17,2%
<b>TOPLAM İHRACAT</b>	<b>33.158</b>	<b>34.668</b>	<b>36.787</b>	<b>48.387</b>	<b>95.857</b>	<b>30,4%</b>	<b>100,0%</b>

Kaynak 31: Trademap

Türkiye, Polonya'nın fermuar, kopça ve toka gibi ürünlerin ihracatı konusunda 15.nci büyük müşterisi konumundadır. Polonya'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İspanya, Çekya ve İngiltere olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat yıllık %25,6 oranında artmıştır. Ülkenin sektör ürünleri ithalatındaki son gelişmelerin etkilerini izlemek henüz çok yeterli veri bulunmamaktadır. Polonya'nın 2020 yılının şubat ayından sonraki dış ticaret istatistikleri bu raporun hazırlandığı dönemde henüz yayınlanmamış olduğu için bir önceki yıla oranla yaşanması muhtemel değişimleri ortaya koyacak verilere erişilememiştir. Bu rapor kapsamında Polonya Konfeksiyon Yan Sanayi'nin ana ürün grupları bazında büyüklüğü ve gelecekteki büyüme beklentisine ilişkin bir yaklaşım geliştirilmiştir. Geliştirilen Pazar yaklaşımı iki temel hesaplamaya dayanmaktadır. Bunlardan birincisi

$$\text{İTHALAT} + \text{ÜRETİM} - \text{İHRACAT} = \text{Üretici/İthalatçı Fiyatları ile PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ}$$

İkincisi ise

Toptan ve Perakende kar marjları giydirilmiş ve yıl sonu stokları hesaplanmış İÇ PAZAR büyüklüğüdür.

Her iki hesabın gerçekleştirilmesi için gerekli veriler ise toptan ve perakende satış kanallarındaki ortalama güncel fiyatlar ile, ana ürün grupları bazında ülkede gerçekleştirilen üretim ile ithalatın toplanıp, bu miktardan gerçekleştirilen ihracatın çıkarılması sonucu Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynaklarında ayrıntılandırılmıştır. Çok sayıda veri kaynağından elde edilen verilerin işlenmesi sonucu Polonya Konfeksiyon Yan Sanayi İç Pazar Büyüklüğü ve gelecek beklentisi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

POLONYA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 26: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD Doları), Polonya

	2019	2020	2021	2022
Fermuar, Kopça, Düğme, Toka vb.	221.250.000	201.337.500	217.041.825	231.800.669
Dikiş ve Nakış İpliği Pazarı	15.000.000	13.845.000	14.924.910	15.939.804
Etiket ve Armalar	9.855.000	10.534.995	11.356.725	12.128.982
Vatkalar	88.644.500	74.461.380	80.269.368	85.727.685
Kordelalar	51.025.000	53.423.175	57.590.183	61.506.315
Kordonlar ve Şeritler	23.187.500	22.491.875	24.246.241	25.894.986
Astarlık Kumaşlar	127.040.000	96.550.400	104.081.331	111.158.862
Telalar	240.300.000	163.404.000	176.149.512	188.127.679
<b>Toplam</b>	<b>776.302.000</b>	<b>636.048.325</b>	<b>685.660.094</b>	<b>732.284.981</b>



## 6. SEKTÖREL TRENDLER

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektöründeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

Polonya konfeksiyon yan sanayisi ve müşteri eko sistemine yön veren en önemli eğilim Batı Avrupa ülkelerinde bulunan markaların talepleridir. Zira ülke konfeksiyon sanayi daha önce de belirtildiği gibi tedarikçi olarak konumlanmıştır. Ülkedeki üretimin çok büyük bir bölümü iç talebi karşılamanın ötesinde dış talebe bağlıdır ve dış talebin yönlendirmesi ile şekillenmektedir. Batı Avrupa ülkelerinde yaşanan ani duruş tedarikçi konumundaki Polonya konfeksiyon sanayini dolayısıyla yan sanayi dağıtıcılarını olumsuz etkilemiştir. Bununla birlikte, Polonya'da başta LPP olmak üzere bir dizi üretici hem Polonya hem de Polonya dışındaki nihai tüketici talebi doğrultusunda ürün geliştirmekte ve üretmektedir.

Batı Avrupa'nın talebine göre şekillenmiş olan ve tedarikçi konumda gerçekleşen üretime yön veren eğilimleri ele aldığımızda bu üretimin B. Avrupa'da ve etkisindeki moda tüketicisinin beklentilerine göre şekillendiğini söylemek mümkündür. Bu konfeksiyon tüketicisi gün geçtikçe artan biçimde kalite standartlarına uygun ürün beklentisini markalara doğru yansıtmakta markalar da tüketicilerin beklentilerini karşılamak için tedarikçilerden benzer taleplerde bulunmaktadır. Bu trend gelecekte hijyen ve sağlık kurallarına uygun ürün beklentilerini de içerecek şekilde çeşitlenecektir. Daha organik, daha hijyenik, daha güvenli ve kaliteli, geri dönüşümlü (ve hatta dögüsel ekonomiye uygun) malzemeden üretilmiş ürünler pazardaki rekabette öne çıkacaktır. Özellikle geri dönüşümlü malzemelerden üretilmiş yan sanayi ürünleri geniş biçimde alıcıların dikkatini çekmekte ve kendi ürünlerine değer katma amacıyla kullanılan birer tanıtım malzemesi haline dönüşmektedir. Çevre dostu ürünler olarak tanımlanan bu ürünler hem pazarda diğerlerinden bir kademe yüksek fiyatla alıcı bulma şansına sahip olmakta, hem de tercih konusu haline gelmektedir.



Hemen yanda hindistan cevizi kabuğunun geri dönüşümünden üretilmiş bir düğme örneği gösterilmektedir. Özellikle düğmeler, bağlantı elemanları, çitçitler vb

malzemenin geri dönüşümlü versiyonları artan bir ilgi görmektedir ve yan sanayinin bu tür üretimini zorunlu hale getirmektedir. Pantone firmasına göre Polonya'da 2020 yılının rengi 19-4052 kodlu klasik mavi olacaktır<sup>13</sup>. 2020 yılının rengi olarak önerilen klasik mavinin yine PANTONE firmasına göre uyumlu olacağı renkler aşağıda ayrıca gösterilmiştir.



<sup>13</sup> <https://store.pantone.com/eu/en/color-of-the-year>

© Zobu Consulting Ltd.

2020 yılında pöti kare ve puantiyeli kumaş desenleri Polonya modasında yaygın biçimde tercih edilecektir. Bu kumaşlardan üretilmiş genellikle sade tek renk kıyafetler yaygın olacaktır. İri kare ve nokta desenli bu kıyafetlerde yine iri düğmeler ve göz alıcı fermuarlar kullanılacaktır.



80'lerin giyim modasına özlem Polonya'daki moda trendlerinin başında gelmektedir. Yüksek bel kot pantolonlar, salopetler, kot ceketler, taklit inci, sedef ve kristal taşlar ve pullarla süslenmiş yırtık kot pantolonlar

Polonya'lı tüketiciyi etkisine almıştır. Bu trenler ise denim kıyafetlere ve taklit boncuk, pul ve taş aksesuarlara olan talebin artacağına işaret etmektedir.

Monokrom Polonya'yı canlı ve renkli kıyafetler yerine etkisini alacak gibi gözükmetedir. Her ne kadar PANTONE firması farklı görüşler ortaya koyuyor olsa da tüm modacılar ve konfeksiyoncuların ortaklaşa birleştiği bu görüşte Polonya siyah ve beyazın etkisi altında bir yıl geçirecek gibi gözükmetedir.

Rengi, dokusu ve şekli ne olursa olsun 2020 yılında kıyafetlerde kullanılan düğmelerin daha büyük ve göze görünür olacağı beklenmektedir. Düğmeler sadece bir işlevi yerine getirmek için değil ama kıyafeti taşıyanın kişiliği ile ipuçları sunmak gibi bir ikincil görevi de üstlenecek gibi gözükmetedir.

Deri konfeksiyon Polonya tüketicisinin vazgeçilmezleri arasında yer almaktadır. Deri kıyafetlere yönelik olan aksesuar ve yan sanayi ürünü talebi geçmiş temposu ile devam edecektir.

Polonya kendisini Avrupa'nın ayakkabı tedarikçisi olarak konumlamıştır. Her ne kadar talebe yön veren eğilimler dış pazarlardaki müşteri ve alıcılar tarafından şekillendiriliyor olsa da ayakkabı ve saraciyeye ürünlerine ve bunların yan sanayisine yönelik talep devam edecektir.



Daha önce de belirtildiği gibi Polonya perakende sektörü henüz gelişme evresinde bulunmaktadır. Bunun temel nedenleri moda talebi gerçekleştiren nüfusun sürekli dış göç verip, İngiltere başta olmak üzere diğer A.B. ülkelerinde yaşaması, ödeme sistemlerinin henüz tam gelişmemiş olması ve alışveriş kültürü ile altyapısının doğu bloku etkilerini üzerinden tam anlamı ile atamamış olmasıdır. Öte yandan, yine A.B. ülkelerinde yaşayıp geçici (tatil) ve kalıcı (kesin dönüş) yapan halk moda ve marka algısını ülkeye taşımaktadır. Bu gelişmeler ışığında ve artacağı öngörülen hanehalkı gelirlerinin etkisi ile orta vadede ülkedeki moda tüketiminin artacağı, bunun da moda sektörüne hizmet veren tüm sanayiler olduğu gibi yan sanayi ürünlerini de olumlu etkileyeceği düşünülmektedir.

## POLONYA KONFEKSIYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Polonya'nın son beş yıllık dönemde konfeksiyon yan sanayi ürünleri ithalatı yıllık ortalama %5,9 oranında artarken Türkiye'den bu ülkeye yapılmış sektör ihracatı ancak yıllık ortalama %1 seviyelerinde artış göstermiş, diğer bir deyişle Türkiye, Polonya pazarındaki payını yıllar itibarıyla kaybetmeye başlamıştır. 2015 yılında Polonya'nın yaptığı sektör ürünleri ithalatından %6,2 pay almayı başaran Türk ihracatçıları, 2019 yılına gelindiğinde ancak %5,2 pay alabilmişlerdir. Bu eğilimin devam etmesi durumunda yıllık ortalama 1 Milyar ABD doları civarında ithalatı olan ülke ithalatındaki payın azalması mümkündür. Bunun önüne geçilmesi için yerel pazarda, doğru ortaklarla daha etkili pazarlama yapılması gerekmektedir.

Polonya Fas, Tunus gibi A.B.'nin diğer konfeksiyon tedarikçilerinden sahip olduğu yan sanayi üretimi kabiliyeti ile ayrılmaktadır. Polonya'da sadece Uzakdoğu ve A.B.'de yerleşik yan sanayi üreticileri ile değil aynı zamanda yerel Polonya'lı üreticilerin ürünleri ile de rekabet etmek gerekmektedir. Bu üreticilerin bir kısmı Tablo 5: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Polonya'da listelenmiştir.

Tüm dünyada olduğu gibi online ticaretin payı konfeksiyon yan sanayi sektöründe de hızla artmaktadır. Bu Polonya'daki satıcıların dışında başta Almanya, Çekya ve Macaristan gibi yakın ülkeler olmak üzere diğer ülkelerdeki satıcılarında Polonya pazarından pay almasına imkân vermektedir. Ülkedeki online ticaret henüz ABD, Almanya, Fransa ve İngiltere seviyelerine ulaşmış durumda değildir. Orta vadede online ticaretin daha da büyüyeceği sektördeki toptancı ve perakendecilerin belirli ürünlerde online ürün tasarım ve siparişe izin veren altyapı geliştirecekleri öngörülmektedir. Buna en iyi örneklerden birisi de Almanya'da faaliyet gösteriyor olsa da Polonya'da da hizmet veren DORTEX firmasıdır.

Şekil 16: Sektörde Online Ticaret Yaygınlaşıyor



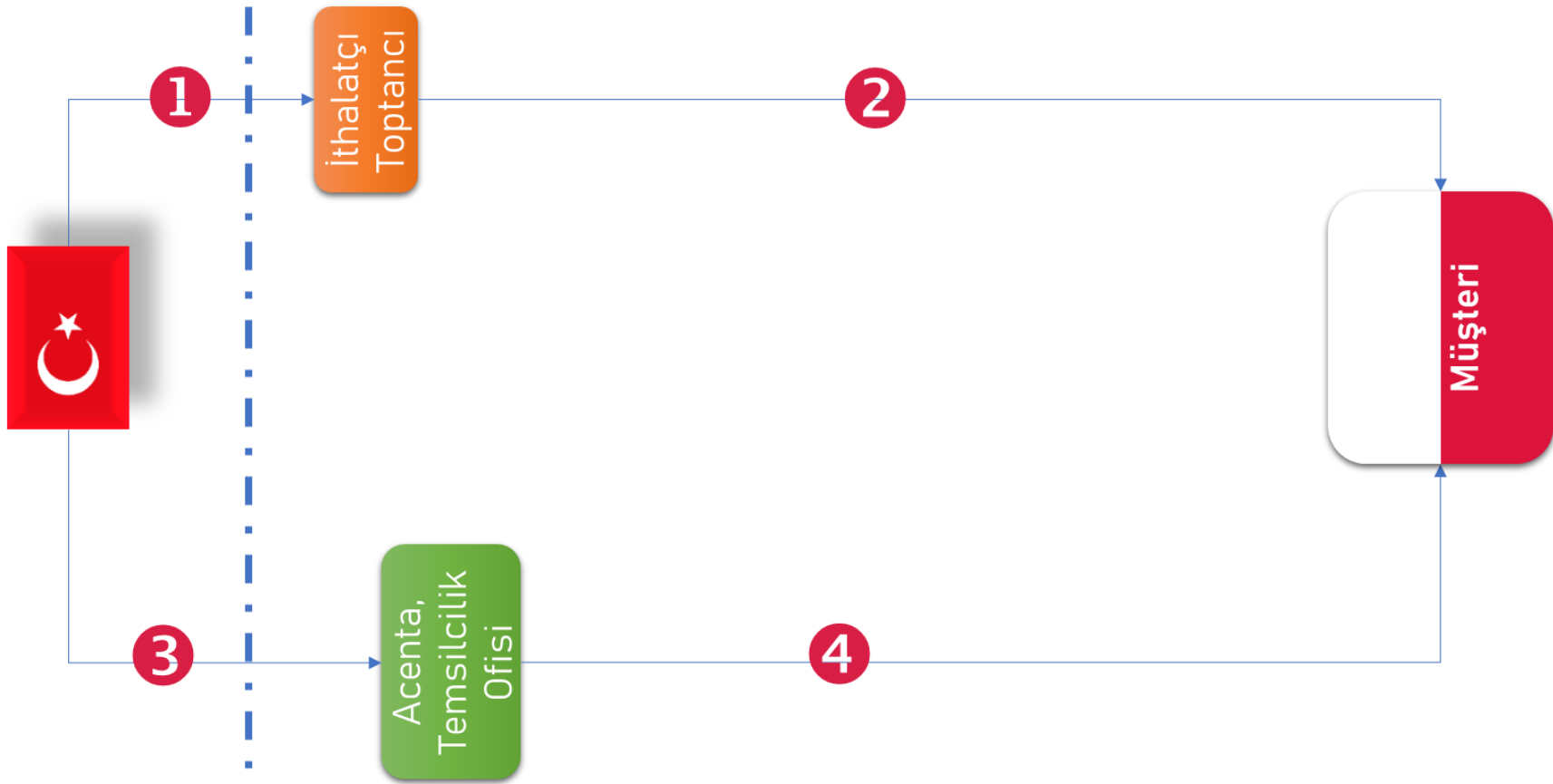
DORTEX® - ETYKIETKI IMIENNE, METKI TEKSTYLNE I INNE

Szukasz indywidualnych etykiet o wysokiej jakości do oznaczenia swoich produktów? W takim razie jesteś we właściwym miejscu. Produkujemy różnego rodzaju metki imienne, metki tkanine oraz etykiety tekstylne, które nadadzą Twoim produktom niepowtarzalny charakter. Nasza oferta skierowana jest do dużych i małych przedsiębiorstw, które chcą wyróżnić swoje produkty. Zapraszamy do kontaktu.

## 7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI

Bu bölümde satış kanal yapısı, pazara erişim ve kar marjlarının yanı sıra bilgi kaynakları ve pazara girişte yararlı olabilecek kurumlara ilişkin bilgiler sunulmaktadır. Aşağıda konfeksiyon yan sanayi ürünleri için Polonya pazarına erişim yollarını gösteren bir şekil gösterilmektedir.






Şekil 17: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Polonya




Pazara erişim yolu 1: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Müşteri **1 2**

Polonya'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar geleneksel satış kanallarının yanı sıra online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, ithalatçıların daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkân vermektedir. Bu sayede ithalatçı-toptancılar genellikle kendi siteleri aracılığıyla tanımlı müşterilerinden sipariş alma şansına sahip olabilmekte ve bu sayede daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına erişmektedirler. Toptancı kar marjları ürün, sipariş miktarı gibi birçok değişkene bağlı olmakla beraber %5 ila %25 arasında değişmektedir. Genel olarak sektördeki kâr marjı %15 seviyelerinde seyretmektedir. Aşağıda müşteriye mal oluş fiyatları üzerinde seçilmiş bazı ürünlerdeki fiyat yapısı ve kâr marjı ortaya konulmuştur.

Tablo 27: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Polonya, Nisan 2020

ÜRÜN	Perakende Satış Fiyatı	Toptan Satış Fiyatı Seviye 1	Toptan Satış Fiyatı Seviye 2	Toptan Satış Fiyatı Seviye 3
 60 cm fermuar TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,75 €/adet	1,89 €/adet	1,29 €/adet (10 adet sipariş verilmesi durumunda)	1,06 €/adet (25 adet sipariş verilmesi durumunda)	0,85 €/adet (200 adet sipariş verilmesi durumunda)
 20x30 plastik stoper TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,065 €/adet	0,15 €/adet	0,085 €/adet (60 adet sipariş verilmesi durumunda)	0,075 €/adet (200 adet sipariş verilmesi durumunda)	-
 33 mm ayar tokası TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,040 €/adet	0,088 €/adet	0,061 €/adet (100 adet sipariş verilmesi durumunda)	0,045 €/adet (1.000 adet sipariş verilmesi durumunda)	-
 12 mm, Plastik çıtçıt TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,021 €/adet	0,045 €/adet	0,029 €/adet (200 adet sipariş verilmesi durumunda)	0,024 €/adet (1.000 adet sipariş verilmesi durumunda)	-
 5.000 metre, %100 poly ip TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 1,15 €/adet	2,14 €/adet	1,46 €/adet (4 adet sipariş verilmesi durumunda)	1,33 €/adet (10 çift sipariş verilmesi durumunda)	-

## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

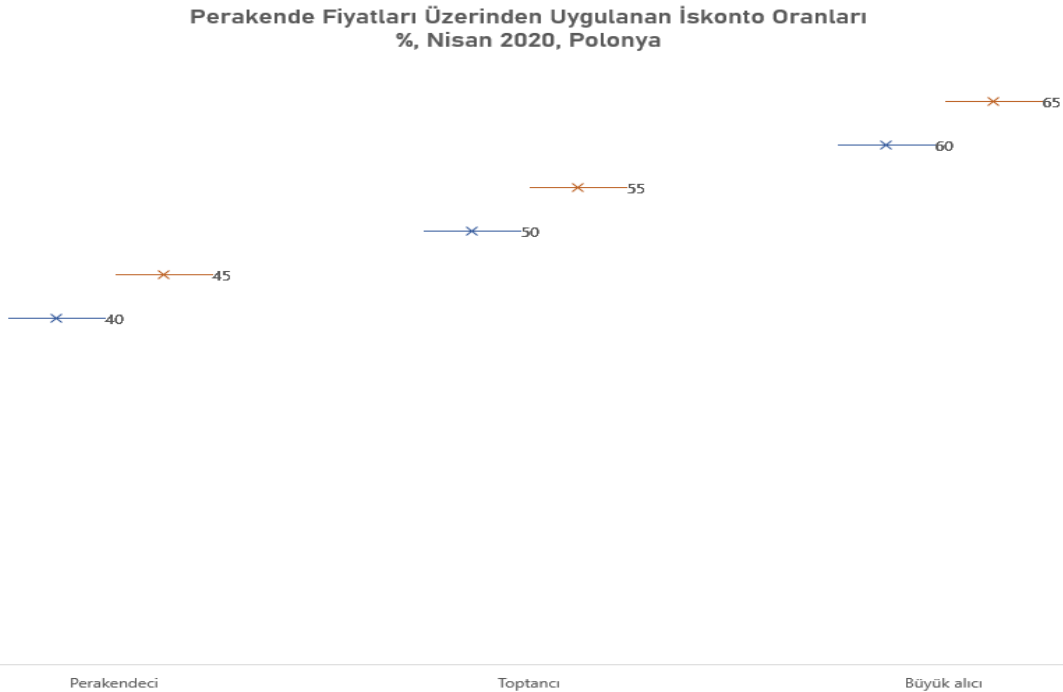
	1,10/ metre	0,90 €/metre	-
80 g/m <sup>2</sup> , 150 cm en, astar		(100 metre sipariş verilmesi durumunda)	
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,78 €/metre			

Farklı ürünlerin piyasa ve toptan fiyatlarına erişmek ve onlar üzerine analizler gerçekleştirmek amacıyla **EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020**, Polonya'nın incelenmesi önerilmektedir.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı> Acente veya Satış Ofisi> Müşteri **3 4**

Polonya'da yerleşik bir satış ofisi veya güçlü bir acente ile markalar ve konfeksiyon üreticilerine doğrudan tanıtım ve satış gerçekleştirilmesini de içeren aynı zamanda ülkede toptancılar ile çalışmayı kolaylaştıracak bir pazara erişim yoludur. Aynı zamanda marka sahipleri ve konfeksiyon firmaları ile kuvvetli iletişim kurulmasına imkân vereceği için rekabet avantajı yaratabilecek bir stratejiyi de içermektedir. Aracı sayısını azaltmasından ötürü fiyat avantajı sunma imkânı da yaratmaktadır. Pazardaki fiyat yapısı ile perakende fiyatlarında %65 seviyesinde indirim imkânı oluşturulabilmektedir. Ülkenin bölge ülkelerine göre gelişmiş depolama altyapısı bu yöntemin işlerliğine izin vermektedir. Polonya'da farklı müşteri gruplarının perakende fiyatları üzerinden almış oldukları iskonto oranları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir.

Şekil 18: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları



## POLONYA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Polonya pazarında satış ve pazarlama yaparken konfeksiyon yan sanayi firmalarına faydalı olabilecek bazı kurum ve kuruluşlara ilişkin bilgiler ise aşağıda ayrıca sunulmuştur.

Kurum/Kuruluş	Web Sitesi	Açıklama
Podlachia Lingerie Cluster	<a href="http://spkb.com.pl/">http://spkb.com.pl/</a>	1998 Yılında kurulmuş olan iç giyim ve kümesi, Polonya'da bu alanda faaliyet gösteren firmaları bir araya getirmektedir. Kurumsal ilişkiler kurularak üretici tedarikçi işbirliği geliştirmek mümkündür.
The Polish Chamber of Commerce for Importers, Exporters and Cooperation	<a href="http://www.pcc.org.pl/en/">http://www.pcc.org.pl/en/</a>	İthalatçı ve ihracatçıların üye olduğu ve işbirliğini geliştirme amacıyla faaliyet gösteren bir kurumdur. Kurumsal ilişkilerin kurulması yoluyla ülkedeki ithalatçılarla etkili iletişim kurulabilir.
POLISH CHAMBER OF SHOE AND LEATHER INDUSTRY	<a href="http://www.pips.pl/en/">http://www.pips.pl/en/</a>	Ayakkabı ve Deri Ürünleri sektörlerindeki firmalar ile temasa geçmek ve sektördeki gelişmeleri takip etmek, ortak programlar düzenlemek amacıyla faydalı bir kuruluştur.
Stowarzyszenie Włókienników Polskich	<a href="https://swp-zg.pl/">https://swp-zg.pl/</a>	Polonya Tekstil Derneği sektördeki gelişmeleri takip etmek için faydalı bir kurumdur.
GDYNIA COTTON ASSOCIATION	<a href="https://gca.org.pl/en_US/">https://gca.org.pl/en_US/</a>	Polonya pamuk derneği , sektör hakkında bilgi almak ve işbirliği için faydalı bir kurumdur.

Polonya'da düzenlenen ve konfeksiyon yan sanayisi ihracatçıların katılımının uygun olabileceği Ticari fuarların bir listesi ve kısa açıklamaları ayrıca aşağıda sunulmuştur.

Tablo 28: Sektörel Fuarlar, Polonya

FUAR ADI	WEB SİTESİ	AÇIKLAMA
TARGI MODY	<a href="https://targimodypozn.pl/en/">https://targimodypozn.pl/en/</a>	Yılda iki kez Poznan'da düzenlenmektedir. Mart ve Ağustos olarak düzenlenen fuarın 26-27.08.2020 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.
Art & Craft Festival	<a href="https://www.festiwal.mtp.pl/pl">https://www.festiwal.mtp.pl/pl</a>	Yılda bir kez Poznan'da düzenlenmektedir. 04.12.2020 – 06.12.2020 tarihleri arasında düzenlenmesi planlanmaktadır.

Polonya'nın, dünyanın en önemli fuarlarının düzenlenmiş olduğu Almanya ile sınır komşusu olduğunu ve fuarlar arası geçirgenlikten dolayı ülkede fuarcılık sektörünün çok gelişmediğini, bu nedenle Polonya tacir ve sanayicilerinin daha ziyade Almanya'da organize edilen fuarları takip ettiğini belirtmekte fayda bulunmaktadır.

## KAYNAKÇA

Kullanılan resimlerin tamamı Pexel ve Wikipedia'dan alınmıştır. Kullanım lisansı gerektirmemektedir.

### Sözü Geçen Çalışmalar

*BNP Paribas.* (2020, Nisan ). <https://www.bnpparibas.pl/english-info> adresinden alındı

*CBI.* (2020, Nisan). *Centre for the Promotion of Imports.* <https://www.cbi.eu/> adresinden alındı

*CENTRAL REGISTRATION AND INFORMATION ON BUSINESS (CEIDG).* (2020, Nisan ).  
<https://prod.ceidg.gov.pl/> adresinden alındı

*Global Edge.* (2020). Pazar Potansiyel Endeksi. ABD.

*GPW - Varşova Borsası.* (2020, Nisan). <https://www.gpw.pl/en-home> adresinden alındı

*GUS.* (2020, Nisan). Statistics Poland: <https://stat.gov.pl/en/> adresinden alındı

*IMF. International Monetary Fund.* (2020, Nisan). IMF Datamapper:  
<https://www.imf.org/external/datamapper/profile/OEMDC/WEO> adresinden alındı

*Narodowy Bank Polski.* (2020, Nisan). <https://www.nbp.pl/homen.aspx?f=/srodeken.htm>  
adresinden alındı

*Numbeo.* (2020, Nisan). <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> adresinden alındı

*SWAID.* (2020, Nisan). <http://swaid.stat.gov.pl/SitePages/StronaGlownaDBW.aspx> adresinden  
alındı

T.C. Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi. (Nisan, 2020). *COVID-19 Sonrası Küresel Sistem: Eski Sorunlar Yeni Trendler.* Ankara.

*The Global Economy.* (2020, Nisan). <https://www.theglobaleconomy.com/> adresinden alındı

*Trademap.* (2020, Nisan). <https://www.trademap.org/Index.aspx> adresinden alındı

*Trading Economics.* (2020, Nisan). <https://tradingeconomics.com/> adresinden alındı

*Wage Indicator.* (2020, Nisan). <https://wageindicator.org/> adresinden alındı

*World Bank.* (2020, Nisan). World bank Open Data: <https://data.worldbank.org/> adresinden  
alındı



## EKLER

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler.....	49
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Polonya .....	51
EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Polonya'ya, Nisan 2020.....	153
EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Polonya, Nisan 2020 .....	157

POLONYA  
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

**EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler**

ÜRÜN GRUBU	AÇIKLAMA	GTIP
DİKİŞ İPLİKLERİ	PAMUKLU DİKİŞ İPLİKLERİ	5204
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK FİLAMENT DİKİŞ İPLİKLERİ	5401
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK DEVAMSIZ DİKİŞ İPLİKLERİ	5508
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540741009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540742009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540743009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540751009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540752009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540753009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761309013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761509013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540769109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540771009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540772009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540773009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540781009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540782009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540783009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540791009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540792009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540793009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540821009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540822909013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540823009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540831009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540832009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540833009013
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	PAMUKTAN VATKA VB	560121
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	SUNİ VE SENTETİK LİFLERDEN VATKA VB	560122
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	DİĞER VATKA VB	560129
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560311
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560312
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560313
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560391
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560392
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560393
KORDELALAR	KORDELA, CIRT BANT	5806

**POLONYA**  
**KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI**

ETİKET VE ARMALAR	ETİKET, ARMA	5807
KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	5808
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN KOPÇALAR	830810000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN BONCUKLAR VE KESİLMİŞ İNCE PULLAR	830890001000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUARLAR	830890009011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN TOKALAR	830890009012
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ÇİTÇİTLAR VE BUNLARIN AKSAMI	960610000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; PLASTİK MADDEDEN	960621000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; ADİ METALLERDEN	960622000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; DİĞER MADDELERDEN	960629000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞME FORMLARI VE DÜĞMELERİN DİĞER AKSAMI	960630000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN FERMUAR	960711000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN PLASTİK DIŞLI FERMUAR	960719000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLAR	960719000019
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUAR AKSAMI	960720100000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLARIN AKSAMI	960720900000

## EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Nisan 2020, Polonya

### TOPTAN PİYASA FİYATLARI

Nisan 2020, Polonya

- Bu bölümde Polonya pazarındaki toptan fiyat yapısı ortaya konulmuştur.
- Fiyat ve özellik bilgileri seçilmiş ürünler için geçerlidir.
- Fiyatlar Nisan 2020 itibarıyla piyasadaki güncel fiyatları yansıtmaktadır.
- 1 Polonya Zlotisi 0,23 Euro kabul edilerek fiyat dönüşümleri gerçekleştirilmiştir.
- Fiyatlar her bir ürün sayfasında yer alan “satış koşulları” bölümünde aksi belirtilmedikçe KDV hariçtir.
- Toptan satış fiyatları için minimum adetler ürünlere göre farklılıklar göstermekle birlikte genel olarak 10 ile 100 adet arasındaki başlangıç fiyatları gösterilmektedir.
- Fiyatlar beş farklı büyük toptancı ve/veya ithalatçı ile pazar araştırması çalışması kapsamında yürütülen çalışmalar kapsamında derlenmiş, analiz edilerek sunuma hazır hale getirmek için standardize edilmiştir.

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar .....	53
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb. ....	64
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri .....	103
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya.....	112
Urun Grubu 5: Kordelalar.....	120
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası.....	131
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat .....	141
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya .....	146

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar

<b>ÜRÜN</b>	<b>ETİKET</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>12 mm x 22 mm</li><li>Ruloda 720 etiket bulunur.</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	2,94 €/ADET
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Rulo halinde satılmaktadır.</li><li>Minumum 10 rulo alındığında rulo fiyatı 2,94 €.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

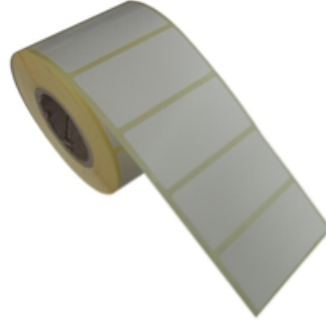
ÜRÜN

ETİKET

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 28 mm x 42 mm
- Ruloda 1000 etiket bulunur.

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 1,09 €/rulo Termotransfer Baskı olursa
- 2,67 €/rulo Termal Baskı olursa

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Rulo halinde satılmaktadır.
- Minimum 10 rulo alındığında rulo fiyatı 2,94 €.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DOKUMA ETİKET

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Saten
- 10 mm x 40 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,11 € / ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Fiyat 10.000 adetlik siparişler için ADET BAŞINA geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



**ÜRÜN** DOKUMA ETİKET

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 10 x 15

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 135 € / Paket

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Fiyat 2.000 adetlik siparişler için geçerlidir. Paket 2.000 adet üründen oluşur.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ETİKET

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 90 x 55
- 350 gr
- 3 mm delik
- Proje ve tasarım fiyata dahildir.

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 23 € / Paket


SATIŞ  
KOŞULLARI

- Fiyat 1.000 adetlik siparişler için geçerlidir. Pakette bin adet ürün bulunur.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>ETİKET</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 mm en</li><li>• Polyester</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
	<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 8,71 € / Paket</li></ul>
	<b>SATIŞ KOŞULLARI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Pakette 4.500 adet bulunur. 5 paket sipariş verildiği durumdaki paket fiyatı 8,71 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>ARMA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 23 X 25</li><li>▪ 1,25 mm kalınlık</li><li>▪ Eko-deri</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,043 € / Adet</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Fiyat 200 adetlik siparişler için geçerlidir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** ARMA

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 30 x 30
- 5 mm kalınlık
- Eko-deri, metal

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,13 € / Adet

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Fiyat 100 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

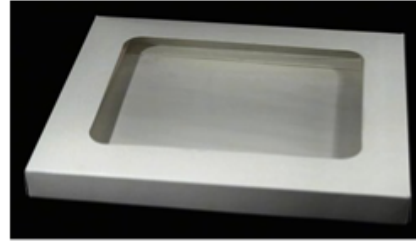
ÜRÜN

KAĞIT KUTU

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 22 X 27

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,76 € / Adet

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Fiyat min 50 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ETİKET

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 1,8 x 3,6 cm
- 220 gr/m<sup>2</sup>

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,014 € / Adet

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Fiyat 1.000 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KAĞIT ÇANTA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 16 X 22 X 8 CM

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,20 € / aDET


SATIŞ  
KOŞULLARI

- Fiyat 200 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.

<b>ÜRÜN</b>	<b>FERMUAR</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Eskitilmiş piring</li><li>▪ 60 cm Boy</li><li>▪ 6 mm En</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6 mm x 1 m 1,06 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 6 mm eninde ve 25 metre boyundaki şeritlerden oluşan bir paketin içinde metre başına toptan satış fiyatı 1,06 €'dur.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KÜRSOR

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Metal fermuar – yarı mayetik
- 3 mm diş genişliği

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,50 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- En az 2 adet sipariş verilebilmektedir.
- Toptan satış fiyatı 50 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,02 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** BİRLEŞTİRİCİLER, ÇITÇITLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- Metal
- 8 mm yükseklik

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,025 € /ADET

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı  
500 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,025 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI</b>	
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Bakır</li><li>▪ Çap 21 mm</li></ul>	
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,12 € /ADET</li></ul>
		<b>SATIŞ KOŞULLARI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,04 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- Plastik, çeşitli şekillerde
- Çitçit
- 12 mm

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,026 € /ADET


**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,026 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI</b>	
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Yaylı</li><li>▪ Metal</li></ul>	
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>		<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,24 € /ADET</li></ul>
		<b>SATIŞ KOŞULLARI</b> <ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,24 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>RONDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Metal</li><li>▪ El çantası için kapak mekanizması</li><li>▪ 15,5 cm x 9,2 cm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,50 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 50 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,50 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KİLİT MEKANİZMASI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 25 xx 32 mm
- Metal

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,33 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
100 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,33 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



**ÜRÜN** BAĞCIK DELİĞİ

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- Dar kenarlı
- Metal
- 22 mm çap

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,015 € /ADET

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,015 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

BAĞCIK DELİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Dar kenarlı
- Metal
- 12 mm çap

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,056 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
1.000 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,056 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN KANCA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 12 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ




TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,42 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
100 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,42 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KANCA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Metal</li><li>▪ 9 mm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,21 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,21 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KEMER TOKASI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 28 mm x 51 mm
- 20 gr

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,18 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
100 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,18 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN KANCA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 20 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,75 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 50 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,75 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

AYAR TOKASI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 20 mm
- Kayar barlı, dişli

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,11 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
100 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,11 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KEMER TOKASI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 29 mm x 40 mm
- 11 gr

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,099 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
100 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,099 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN

AYAR TOKASI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 10 mm
- Kilit mekanizmalı
- Plastik

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,045 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
500 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,045 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

SÜTYEN AYAR KOPÇASI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Plastik
- 12 x 22 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ




TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,51 € /ADET


SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
500 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,15 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>AYAR TOKASI</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Plastik</li><li>25 mm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>0,029 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 200 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,029 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>AYAR TOKASI</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 33 mm</li><li>▪ Kayar barlı</li><li>▪ Metal</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,045 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,045 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** BAĞ UCU

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- Plastik

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,018 € /ADET

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı  
1500 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,018 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** BAĞ UCU

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- Metal
- 5 mm çap

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

▪ 0,13 € /ADET

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

▪ Toptan satış fiyatı  
1.00 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,04 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** STOPER

- ÜRÜN ÖZELLİKLERİ**
- İkili Plastik stoper
  - 20 x 20 mm

**ÜRÜN GÖRSELİ**



**TOPTAN SATIŞ FİYATI**

- 0,42 € /ADET

**SATIŞ KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 200 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,42 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

STOPER

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Plastik stoper
- 15 x 19 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,036 € /ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
500 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,036 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



**ÜRÜN** DÜĞME

- ÜRÜN ÖZELLİKLERİ**
- Manyetik
  - 10 mm çap

**ÜRÜN GÖRSELİ**



**TOPTAN SATIŞ FİYATI**

- 0,14 €/ADET

**SATIŞ KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 200 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,14 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>STOPER</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Plastik stoper</li><li>20 X 30 mm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>0,075 € /ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 200 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,075 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Kot pantolon için
- Metal-Çelik
- 17 mm çap

ÜRÜN  
GÖRSELİ




TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,28 €/ADET


SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
150 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,032 €


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>16, 21, 25 mm çap</li><li>Metal</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>0,088 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 200 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,088 €.</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>20 mm çap</li><li>Parlak manyetik olmayan metal</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>0,25 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 200 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,12 €</li></ul>


Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2 Delik</li><li>• Şeffaf dış bükey, plastik</li><li>• 18 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0,37 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toptan satış fiyatı 500 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,056 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 2 Delik</li><li>▪ Vernikli ahşap</li><li>▪ 12 x 40 mm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,032 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 500 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,032 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>4 Delik</li><li>Boyalı ahşap</li><li>15 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>0,025 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 300 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,025 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN

DÜĞME

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Hindistan Cevizi Kabuğu
- 2 delik
- 15,2 mm çap

ÜRÜN  
GÖRSELİ




TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,077 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
300 adetlik  
paketlerin içinde  
tanesi 0,043 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>DÜĞME</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Alüminyum-plastik</li><li>12,7 mm çap</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>0,02 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 3.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,01 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 6 mm diş genişliği
- Pirinç
- 3,5 cm en, 150 cm boy

ÜRÜN  
GÖRSELİ




TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 7,31 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde tanesi 3,54 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>FERMUAR</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3 mm diş genişliği</li><li>▪ %100 polyester</li><li>▪ Gizli diş</li><li>▪ 2,4 cm en, 60 cm boy</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,50 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde tanesi 10,33 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Dantel fermuar
- 3 mm diş genişliği, 2,4 cm en
- Bobin boyu 10 metre

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

0,45 €/metre

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 10 metrelik paketlerin içinde tanesi 0,10 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

FERMUAR KELEPÇESİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Metal
- 3 mm genişlik
- 10 gr yaklaşık 130 adet kelepçe içermektedir

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,15 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- En az 10 gram sipariş verilebilmektedir.
- Toptan satış fiyatı 100 gramlık paketlerin içinde tanesi 0,07 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KÜRSOR

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Kilitli metal fermuar
- 3 mm diş genişliği

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,05 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- En az 10 adet sipariş verilebilmektedir.
- Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,025 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri

<b>ÜRÜN</b>	<b>DİKİŞ &amp; NAKİŞ İPLİĞİ</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>4,500 metre</li><li>0,15 mm</li><li>Polyester iplik</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>1,70 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 12 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,70 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN

DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 500 metre
- Polyester iplik

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,64 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,64 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 1.000 metre
- Viskos
- 0,3 mm

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,49 €/ADET

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 30 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,49 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 100 metre
- 0,9 mm
- % 100 mumlu polyester

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 3,47 €/ADET

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 3 adetlik paketlerin içinde tanesi 3,47 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 4,500 metre
- 0,15 mm
- % 100 polyester

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 1,70 €/ADET

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 12 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,70 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 1.000 metre
- 0,02 mm
- Pamuk

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 2,31 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 20 adetlik paketlerin içinde tanesi 2,31 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 1.500 metre
- 120 numara

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 4,30 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 5 adetlik paketlerin içinde tanesi 4,30 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 5.000 metre
- % 100 polyester ip

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 1,92 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,92 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 5.000 metre
- % 100 polyester ip

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 1,33 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde tanesi 1,33 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya

<b>ÜRÜN</b>	<b>SİLİKON PED</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Silikon</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 4,69 €/ADET</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 10 adetlik paketlerin içinde adedi 4,69 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

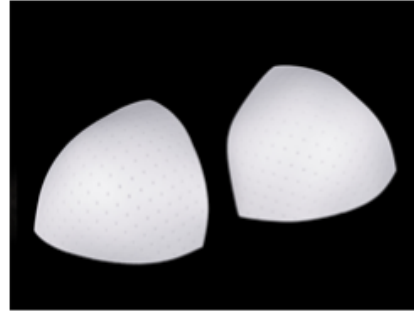
ÜRÜN

SÜTYEN/MAYO PEDI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Polyester ve poliüretan
- 13,5 cm x 13,5 cm

ÜRÜN  
GÖRSELİ




TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,63 €/ADET

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 20 adetlik paketlerin içinde çifti 0,63 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>VATKA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Cırt bantlı</li><li>▪ Poliüretan</li><li>▪ Uzunluk 10cm - Genişlik 14cm - Kalınlık 1cm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,42 €/çifti</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 50 adetlik paketlerin içinde çifti 0,42 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN VATKA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Poliüretan
- Uzunluk 10cm - Genişlik 14cm - Kalınlık 1cm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,15 €/çifti

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
100 adetlik  
paketlerin içinde çifti  
0,15 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** VATKA

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 150 gr/m2
- 90 cm en

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 1,17 €/metre

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 50 metrelik rulolarda metresi 1,17 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

VATKA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Poliüretan
- Uzunluk 11cm - Genişlik 11cm - Kalınlık 2cm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,23 €/çifti

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
100 adetlik  
paketlerin içinde çifti  
0,23 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

VATKA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 80 gr/m<sup>2</sup>
- 155 cm en
- 9 mm kalınlık

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 2,07 €/metre

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 10 metrelik rulolarda metresi 2,07 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN VATKA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 90 cm en
- 8 mm kalınlık

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 1,15 €/metre


SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 10 metrelik rulolarda metresi 1,15 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



Urun Grubu 5: Kordelalar

<b>ÜRÜN</b>	<b>CIRT BANT</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 16 mm en</li><li>▪ % 100 polyamid</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,27 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Paket 100 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 0,27 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Elastik ilik kurdela
- 20 mm en
- % 55 polyester / % 45 elastodiyen

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,25 €/METRE

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
200 metrelik  
paketler için 025  
€/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Jüt
- 35 mm en

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,32 €/METRE

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 50 metrelik paketler için 0,32 €/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Elastik ilik kurdelaı
- 20 mm en
- % 55 polyester / % 45 elastodiyen

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,25 €/METRE


SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
200 metrelik  
paketler için 025  
€/METRE

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 16 mm</li><li>• Elastik</li><li>• Elastan, polyester</li><li>• Kadife Kurdelası</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0,53 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• KDV dahildir.</li><li>• Toptan satış fiyatı 50 metrelik rulolar içinde metresi 0,53 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 20 mm</li><li>• Elastik</li><li>• Elastan, polyester</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0,42 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toptan satış fiyatı 50 metrelik rulolar içinde metresi 0,42 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 15 mm
- Polyester

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,15 €/METRE

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
120 metrelik rulolar  
içinde metresi 0,15 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 50 mm
- Polyester

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,18 €/METRE

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı  
200 metrelik rulolar  
içinde metresi 0,18 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



**ÜRÜN** KORDELA

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 9 mm
- Desenli
- Polyester

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,27 €/METRE

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- KDV dahildir.
- Toptan satış fiyatı 90 metrelik rulolar içinde metresi 0,27 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>6 mm</li><li>Polyester</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>0,025 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>Toptan satış fiyatı 250 metrelik rulolar içinde metresi 0,025 €/METRE</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

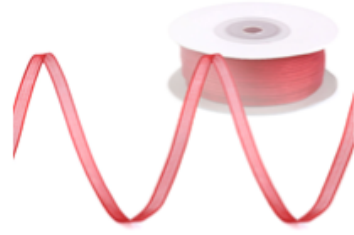
ÜRÜN

KORDELA

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 3 mm
- Polyester

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI


- 0,018 €/METRE

SATIŞ  
KOŞULLARI


- Toptan satış fiyatı 500 metrelik rulolar içinde metresi 0,018 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası

<b>ÜRÜN</b>	<b>FİTİL</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>12-15 mm</li><li>Pamuk</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>0,25 €/METRE</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>KDV dahildir.</li><li>Toptan satış fiyatı 100 metrelik ruloları içinde metresi 0,25 €/METRE,</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>KORDON</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1 mm</li><li>▪ Polyester</li><li>▪ Saten renkli</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 3,17 €/adet (bir rulo 100 metredir)</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Toptan satış fiyatı 10 adetlik siparişlerde 3,17 €/adettir.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** BAĞCIK

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 5 mm
- Polyester – plastik , metal uçlu
- 130 cm boy

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**




**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,23 €/ADET

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 100 adetlik siparişlerde adedi 0,23 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>BAĞCIK</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Polyester</li><li>• 8 mm</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 0,42 €/Metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Toptan satış fiyatı 50 metrelik ruloların içinde metresi 0,42 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ÇAMAŞIR LASTİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Elastik
- 12 mm, 22/42 cm boy

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,79 €/çifti

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 20 adetlik paketler içinde adedi 0,79 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



ÜRÜN

ÇAMAŞIR LASTİĞİ

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Elastik Kordon
- 8 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,33 €/metre

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 100 metrelerik ruloların içinde metresi 0,33 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

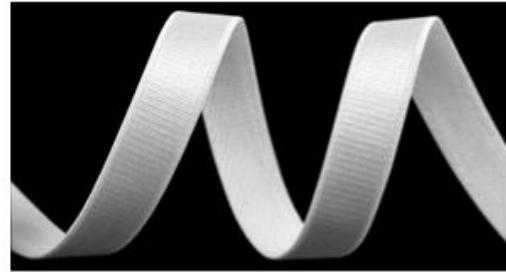
ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Elastik Kordon
- 12 mm
- %54 elastan %46 poliamid

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,26 €/metre

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 50 metrelerik ruloların içinde metresi 0,26 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Elastik Kordon
- 12 mm
- %54 elastan %46 poliamid

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,20 €/metre

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 60 metrelerik ruloların içinde metresi 0,20 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Elastik Kordon
- 2 mm
- %54 elastan %46 poliamid

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 1 mm, 0,045 €/metre

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 250 metrelerik ruloların içinde metresi 0,045 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

KORDON

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 2 mm
- Polyester/elastan Kordon

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI


- 0,18 €/metre

SATIŞ  
KOŞULLARI


- Toptan satış fiyatı 1000 metrelik ruloların halinde metresi 0,18 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat

<b>ÜRÜN</b>	<b>ASTAR</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 140 cm</li><li>• 75 g/m<sup>2</sup></li><li>• Polyamid</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 1,92 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Paket 10 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 1,92 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>ASTAR</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 152 cm</li><li>• 51 g/m<sup>2</sup></li><li>• Polyester</li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• 2,27 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Paket 5 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 2,27 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ASTAR

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- 140 cm
- 75 g/m<sup>2</sup>
- Viskos

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 3,91 €/metre

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Paket 5 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 3,91 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



**ÜRÜN** ASTAR

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- 150 cm
- 120 g/m<sup>2</sup>

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**




**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 2,39 €/metre

**SATIŞ  
KOŞULLARI**


- Paket 10 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 2,39 €

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

<b>ÜRÜN</b>	<b>ASTAR</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 150 cm</li><li>▪ 80 g/m<sup>2</sup></li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 0,90 €/metre</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ KDV dahildir.</li><li>▪ Paket 100 metre uzunluğundadır. Paket siparişte metre fiyatı 0,90 €</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 8: Tela vb Eşya

<b>ÜRÜN</b>	<b>TELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ % 45 polyester, % 35 viskos, % 20 poliamid</li><li>▪ 150 cm en</li><li>▪ 160 g / m<sup>2</sup></li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 4,97 €</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 10 metrelik rulolar içinde metresi 4,97 €.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

TELA BANDI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Polyamid
- 20 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,079 €

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 400 metrelik rulolar içinde metresi 0,079 €.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** TELA

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- Polyetilen-Pamuk
- 115 cm en
- 35 g / m<sup>2</sup>

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 3,40 €

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 50 metrelik rulolar içinde metresi 3,40 €.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

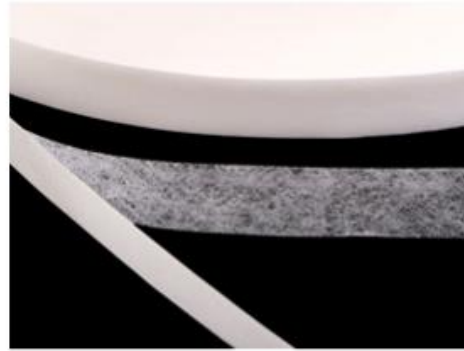
ÜRÜN

TELA BANDI

ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ

- Polyamid
- 10 mm

ÜRÜN  
GÖRSELİ



TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI

- 0,038 €

SATIŞ  
KOŞULLARI

- Toptan satış fiyatı 500 metrelik rulolar içinde metresi 0,038 €.

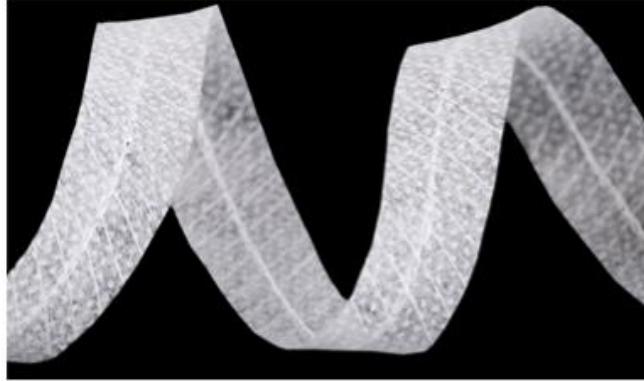
Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** TELA BANDI

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- Polyester
- 12 mm

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

- 0,097 €

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 300 metrelik rulolar içinde metresi 0,097 €.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

**ÜRÜN** TELA

**ÜRÜN  
ÖZELLİKLERİ**

- Polyester-viskos
- 150 cm en
- 480 g / m<sup>2</sup>

**ÜRÜN  
GÖRSELİ**



**TOPTAN  
SATIŞ  
FİYATI**

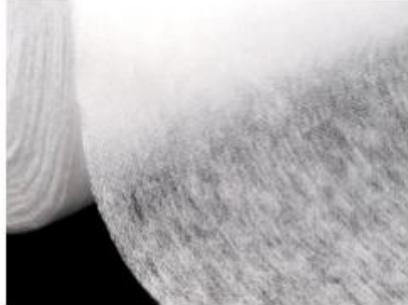
- 13,29 €

**SATIŞ  
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 10 metrelik rulolar içinde metresi 13,29 €.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.



<b>ÜRÜN</b>	<b>TELA</b>
<b>ÜRÜN ÖZELLİKLERİ</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ CE3025</li><li>▪ 90 cm en</li><li>▪ 33 g / m<sup>2</sup></li></ul>
<b>ÜRÜN GÖRSELİ</b>	
<b>TOPTAN SATIŞ FİYATI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 1,02 €</li></ul>
<b>SATIŞ KOŞULLARI</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>▪ Toptan satış fiyatı 500 metrelik rulolar içinde metresi 1,02 €.</li></ul>

Zobu Consulting uzmanları tarafından Nisan, 2020'de Polonya'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

## EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Polonya'ya, Nisan 2020

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
5204	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5401	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5508	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540741009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540742009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540743009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540751009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540752009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540753009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540761109013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540761309013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540761509013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540769109013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540771009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540772009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
540773009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540781009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540782009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540783009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540791009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540792009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540793009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540821009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540822909013	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
540823009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540831009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
540832009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
540833009013	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
560121	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560122	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560129	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Regulation (EU) 1007/2011'a uygun etiketleme '- Ecolabel (ithalatta zorunluluk değildir). Müşteri beklentisi ve tercih sebebi olabilmektedir.
560311	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560312	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560313	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560391	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560392	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
560393	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5806	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5807	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
5808	Standart ithalat prosedürlerine ilave ürün bazlı özel bir gereksinim yoktur.
830810000011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890001000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890009011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
830890009012	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Mücevherat ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960610000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
960621000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)
960622000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682)
960629000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Genel Ürün Güvenliği Direktifi yönergelerine uygunluk (EN 14682) - Fok ürünlerinin kullanımı yönetmeliğine uygunluk (Regulation (EC) 1007/2009) - CITES (tehlike altındaki türlerin korunması) yönetmeliğine uygunluk
960630000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH) - Fok ürünlerinin kullanımı yönetmeliğine uygunluk (Regulation (EC) 1007/2009)
960711000000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960719000011	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960719000019	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960720100000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)
960720900000	- Tekstil ve deri ürünlerinde bazı kimyasal maddelerin kullanımına ilişkin kısıtlama (REACH)

**EK 4: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Polonya, Nisan 2020**

İlgili Yasal Düzenleme	Kısıtlayıcı Uygulama Türü	Etkilenen Ürünler
AB: Emisyon Ticaret Sistemi (ETS) kapsamında karbon kaçağı sektörlerinin kurulması ve %100 ücretsiz ödenek verilmesi (2015-2020)	Vergi veya Sosyal Sigorta Desteği	540752, 540761, 540792, 540822, 540832
AB: Kasım 2018'de gerçekleştirilmiş olan ithalat kısıtlaması değişiklikleri	İthalat Tarifelerinden Zorlaştırma	540110, 540710, 540720, 540730, 540741, 540742, 540751, 540752, 540753, 540754, 540761, 540769, 540771, 540772, 540773, 540774, 540781, 540782, 540783, 540791, 540792, 540793, 540794, 540810, 540821, 540822, 540824, 540831, 540832, 540834, 560130, 560311, 560312, 560313, 560314, 560391, 560392, 560393, 560394