



MEKSIKA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ
PAZARI

Ocak, 2021

2021
ZOBU CONSULTING LTD.

| Bilinçli olarak boş bırakılmıştır.

YASAL UYARILAR

© MMXXI

Bu rapor, yapılan bir araştırma sonucunda elde edilen verilerin raporun yazarları tarafından analiz edilmesine dayanarak hazırlanmıştır. Bu rapor Zobu Consulting Ltd. uzmanları tarafından hazırlanmıştır ve her hakkı saklı olup hazırlayan kişilere aittir. Hiçbir bölüm ve paragrafı kısmen veya tamamen ya da özet halinde herhangi bir şekilde çoğaltılamaz, dağıtılamaz. Normal iktibaslarda, kaynak gösterilmesi zorunludur. Bu raporun kullanım hakkı İTHİB'e aittir. Raporda yer alan ve üçüncü taraflara ait bilgilerin bir kısmı "ticari sır" niteliğinde gizli bilgiden oluşmaktadır. Söz konusu bu bilgilerin, her ne koşulda olursa olsun, bu raporun hizmet gördüğü çerçevenin dışına çıkarılması Türkiye Cumhuriyeti Kanunlarına göre cezalandırılacak suç niteliği taşıyabilir. Zobu işaret ve şekilleri Zobu Consulting Ltd. Şti 'nin doğrudan tescilli ve müseccel markalarıdır.

İÇİNDEKİLER

YASAL UYARILAR	II
İÇİNDEKİLER	III
TABLO LİSTESİ	VI
ŞEKİL LİSTESİ	VII
KISALTMALAR	VIII
1. GİRİŞ	9
1.1. Amaç	9
1.2. Pazar Tanımı	9
1.3 Pazar Kapsamı	10
1.3.1. Raporun Konu Kapsamı	10
1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı	10
1.4. Para Birimi	11
1.5. Paydaşlar	11
1.6. Raporu Sınırlandıran Konular	11
2. YÖNTEM	11
2.1. VERİ KAYNAKLARI	11
3. MAKRO EKONOMİK DURUM	13
3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu	13
3.2. Risk Profili	15
3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler	16
3.3. Nüfus ve Demografik Yapı	19

3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum	20
4. YASAL DÜZENLEMELER	25
5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET	29
5.1. Talebin Doğası	29
5.2. Rakipler ve Rekabet	33
5.3. Pazar Büyüklüğü	35
6. SEKTÖREL TRENDLER	48
7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI	52
KAYNAKÇA	58
EKLER	59
EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler	60
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Ocak 2021, Meksika	62
Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar	64
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.	74
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri	115
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya	122
Urun Grubu 5: Kordelalar	128
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	141
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat	147
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya	151
EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Meksika'ya, Ocak 2021	157
EK 4: Meksika'nın Türkiye'ye Uyguladığı Gümrük Vergileri, Ocak 2021	162
EK 5: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Meksika, Ocak 2021	164

TABLO LİSTESİ

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Meksika	15
Tablo 2: Konf. yan san. ürünlerini müşterilerine sunan perakendeciler, Ocak 2021, Meksika	31
Tablo 3: Alıcı Beklentileri	32
Tablo 4: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Meksika	33
Tablo 5: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD doları), Meksika	35
Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD doları), Meksika	35
Tablo 8: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD doları), Meksika	36
Tablo 8: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Meksika	36
Tablo 9: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD doları), Meksika	37
Tablo 10: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD doları), Meksika	37
Tablo 11: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD doları), Meksika	38
Tablo 12: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD doları), Meksika	38
Tablo 13: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD doları), Meksika	39
Tablo 14: Ülkeler Bazında İhr., Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD doları), Meksika	39
Tablo 15: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD doları), Meksika	40
Tablo 16: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD doları), Meksika	40
Tablo 17: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD doları), Meksika	41
Tablo 18: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD doları), Meksika	41
Tablo 19: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD doları), Meksika	42
Tablo 20: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD doları), Meksika	42
Tablo 21: Ülkeler Bazında İth., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD doları), Meksika	43
Tablo 22: Ülkeler Bazında İhr., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD doları), Meksika	43
Tablo 23: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD doları), Meksika	44
Tablo 24: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD doları), Meksika	44
Tablo 25: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD doları), Meksika	47
Tablo 26: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Meksika, Ocak 2021	53
Tablo 27: Sektörel Fuarlar, Meksika	56

ŞEKİL LİSTESİ

Şekil 1: Raporda incelenen ürün grupları	10
Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları	12
Şekil 3: Araştırma yöntemi	12
Şekil 4: Ülke Riski, Meksika	15
Şekil 5: MEXBOL Endeksinin Bir Yıllık Seyri	16
Şekil 6: Meksika, Tüketici Güven Endeksi	17
Şekil 7: Perakende satışlarda gözlenen değişim, Meksika	18
Şekil 8: Dini inançlara göre Meksika, %	19
Şekil 9: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Meksika, 2020	19
Şekil 10: Meksika Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü, Üretimden Satışlar, 2019, \$	20
Şekil 11: Meksika Hazırgiyim Sektörünün En Çok Ürettiği Ürünler, %, 2019	21
Şekil 12: Tekstil Sektörünün Yoğunlaştığı Eyaletler, %, 2019	22
Şekil 13: Hazırgiyim Sektörünün Yoğunlaştığı Eyaletler, %, 2019	23
Şekil 14: Konf. Perakende Ticareti Alanında Faal Gösteren Şirketlerin Dağ., 2021, Şirket Sayısı	24
Şekil 15: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Meksika 2020	25
Şekil 16: Türkiye-Meksika Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti	26
Şekil 17: İthalatın Basitliği, Meksika, 2020	26
Şekil 18: Depo Kira Ücretleri, Meksika	27
Şekil 19: Türkiye ile Meksika arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2021	27
Şekil 20: Meksika'nın ülkeler bazında tekstil ve hazırgiyim sanayi ürünü ihracatının dağılımı, 2019, %	29
Şekil 21: Konf. Yan San. ürünleri ithalatının Tekstil ve Hazırgiyim ürünleri ithalatı içindeki payı, %	30
Şekil 22: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli	32
Şekil 23: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD doları), Meksika	45
Şekil 24: Sektörün COVID19'a Tepkisi ve Eğilimler	49
Şekil 25: Düğme trendleri	49
Şekil 26: 2021'nin renkleri	50
Şekil 27: Hanehalkı harcamalarının gruplara göre dağılımı, Meksika, %	50
Şekil 28: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Meksika	52
Şekil 29: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları	55

KISALTMALAR

AB	Avrupa Birliği
ABD	Amerika Birleşik Devletleri
BAXICO	Meksika Merkez Bankası
BMGK	Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi
CANAINTEX	Meksika Ulusal Tekstil Sanayi Ticaret Odası
COFACE	Fransız Dış Ticaret Sigorta Şirketi
CSIS	Stratejik Uluslararası Çalışmalar Merkezi
DENUE	Meksika Ulusal Ekonomik Birim İstatistik Rehberi
DIY	Do-It-Yourself, Kendi Kendine Yap
G.T.İ.P.	Gümrük Tarife İstatistik Pozisyonu
G-20	Almanya, Amerika Birleşik Devletleri, Arjantin, Avustralya, Brezilya, Çin, Endonezya, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, İngiltere, İtalya, Japonya, Kanada, Meksika, Rusya, Suudi Arabistan, Türkiye ve Avrupa Birliği tarafından temsil edilen ekonomik istişare grubu
GSMH	Gayri Safi Milli Hasıla
IMF	Uluslararası Para Fonu
INEGI	Meksika Ulusal İstatistik ve Coğrafya Enstitüsü
OECD	İktisadi Kalkınma ve İş birliği Teşkilatı
STA	Serbest Ticaret Anlaşması
UNSTAT	Birleşmiş Milletler İstatistik Bölümü
WB	Dünya Bankası
YBBO	Yıllık Bileşik Büyüme Oranı

1. GİRİŞ

Bu bölümde bu raporun amacı, raporda incelenen pazar ve pazardaki ürün gruplarının tanımları, pazarın kapsamı, raporun zaman kapsamı, raporda kullanılan para birimi, raporun hazırlanması sırasında değerlendirme yapılan paydaşlar ve raporu sınırlandıran konular üzerinde durulmuştur.

1.1. Amaç

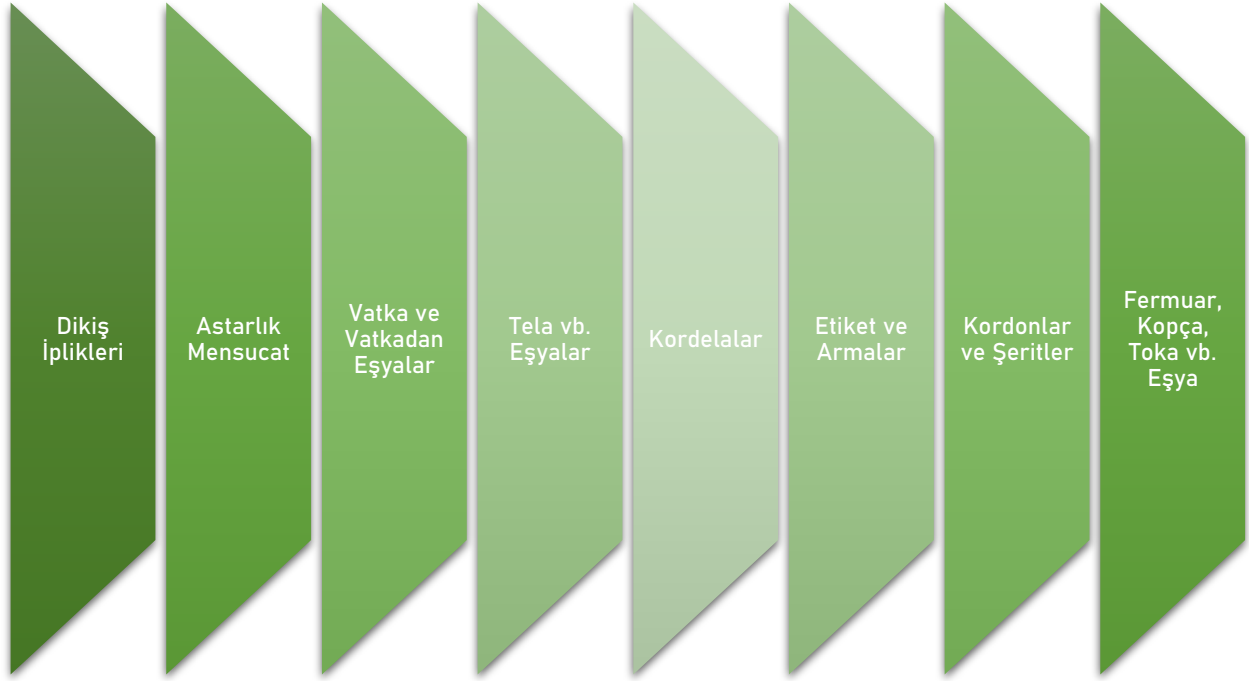
Bu araştırmanın amaçları;

- Meksika'daki konfeksiyon yan sanayi sektörünün alt ürün grupları bazındaki büyüklüğü, gelecekteki büyüme beklentisi ve eğilimlerini ortaya koymak,
- Sektörle ilgili pazarın gelişimini etkilemesi muhtemel asli unsurlar (tehditler, fırsatlar, sektör özelindeki riskler vb) hakkında ayrıntılı bilgiler sunmak,
- Pazardaki rekabet ve rekabet karşısında firmaların alması gereken önlemleri analiz etmek,
- Pazar büyüklüğünü ve geleceğe yönelik büyüme beklentilerini alt ürün grupları bazında miktar ve tutar olarak öngörmek,
- Pazardaki fiyat seviyeleri ve ortalama kar marjlarına ilişkin bilgilerin yanı sıra müşteriye erişim kanal ve yollarını incelemek,
- Pazardaki yerel rekabetin ve önemli rakipleri analiz etmek ve
- Pazardaki önemli alıcıları belirlemek ve alıcılara erişim için fırsatların değerlendirmelerini yapmaktır.

1.2. Pazar Tanımı

Bu raporda konu edilen pazar, konfeksiyon yan sanayi pazarıdır. Genel anlamı ile konfeksiyon ürünlerinin üretiminde kullanılan yan sanayi ürünlerini içeren pazarı oluşturan ürün grupları İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği tarafından tanımlanan ana ürün gruplarıdır. Bu gruplar aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 1: Raporla incelenen ürün grupları¹



1.3 Pazar Kapsamı

Bu rapor Meksika konfeksiyon yan sanayi pazarını kapsamaktadır.

1.3.1. Raporun Konu Kapsamı

Rapor konfeksiyon yan sanayisinde kullanılan ve Şekil 1: Raporla incelenen ürün gruplarında gruplandırılmış olan ürün grupları bazında Meksika pazarı ve bu pazardaki olası fırsatlara odaklanmakta ve Türk konfeksiyon yan sanayisi ürünü ihracatçılarına ilgili pazar hakkında kapsamlı bilgiler sunmayı hedeflemektedir.

1.3.2. Raporun Zaman Kapsamı

Bu pazar araştırma raporu Aralık 2020-Ocak 2021 tarihleri arasında hazırlanmıştır. Raporla kullanılan veriler 2015-2019 dönemine aittir. Raporla gerçekleştirilen tahmin ve projeksiyonlar ise 2021-2025 yıllarına ilişkin beklentileri içermektedir.

¹ G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler EK1'de sunulmuştur.

1.4. Para Birimi

Bu rapora esas teşkil edilen para birimi Amerika Birleşik Devletleri dolarıdır. Ülkenin para birimi olan Peso ile diğer para birimlerinden elde edilmiş veriler elde edildiği tarihteki kurlar veya eğer bir dönemin ortalamasını yansıtıyorlarsa (örneğin 2019 yılına ait ortalama fiyatlar gibi) ilgili dönemin ortalama kurları üzerinden ABD dolarına çevrilmiştir. Gelecek yıllara ilişkin yapılan tahminlerde ABD doları kurunda beklenen enflasyon göz önüne alınarak kur tahminleri yapılmıştır.

1.5. Paydaşlar

- Konfeksiyon yan sanayi ürünü üreticileri
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü toptancıları
- Konfeksiyon yan sanayi ürünü alım kararı veren satın almacılar

1.6. Raporu Sınırlandıran Konular

Parametre	Sınırlandıran Konu
Ürün grupları	Bazı ürün grupları çok geniş bir yelpazede yer almakta ve kapsamaları konfeksiyon yan sanayi ile sınırlı olmamaktadır. Bu da ilgili ürün grubundaki pazarın büyüklüğünü tam bir keskinlikle belirlemeye imkân vermemektedir.
Sınırlı sayıda rakip	Bazı pazar segmentlerinde faaliyet gösteren çok az sayıda rakibin bulunmasından dolayı elde edilen bilginin birden fazla kaynaktan doğrulanması mümkün olmamaktadır.

2. YÖNTEM

Bu bölümde araştırmada kullanılan veri kaynakları ve araştırma yöntemi hakkında bilgi verilmektedir.

2.1. VERİ KAYNAKLARI

Bu pazar araştırması çalışması kapsamında yoğun biçimde güvenilir veri tabanlarında bulunan bilgiler pazardaki önemli şirketleri, pazarın büyüklüğünü ve yönünü belirlemek için belirlenmiş, analiz edilmiş ve yorumlanmıştır. Bu verilerin yanı sıra Meksika pazarında belirli sayıda ithalatçı firma temsilcileri ve sektör uzmanları ile görüşmeler (yüz yüze, telefon ve elektronik yazışma yöntemleri ile) gerçekleştirilmiş ve onların kritik öneme sahip iç görüşleri ve gelecek tahminleri toplanmıştır.

Aşağıda raporda kullanılan veri kaynakları gösterilmiştir.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 2: Raporda kullanılmış olan veri kaynakları



Aşağıda yer alan Şekil 3: Araştırma yöntemi bu araştırmada kullanılmış olan yöntemi ortaya koymaktadır.

Şekil 3: Araştırma yöntemi

Makro Ekonomik Durum	<ul style="list-style-type: none">• Ülkenin genel ekonomik durumu• Risk profili• GSYİH ve büyüme• Nüfus ve demografik bilgiler• Bölgesel iktisadi farklılıklar	Pazar Dinamikleri ve Rekabet	<ul style="list-style-type: none">• Pazarın tahmini büyüklüğü, kategori veya ürün ailesi bazında• Pazar payları, fiyat seviyeleri• Talebin doğası, sezonsallık yaratan unsurlar• Pazarda beklenen büyüme• Rakipler, rakiplerin ürün portföyleri ve güçlü/zayıf yönleri• Rakiplerin marka/ürün portföyü konumlandırmaları• Satın almadaki karar kriterleri, müşteri tercihleri• Rakiplerin satış ve pazarlama faaliyetleri• Marka algısı, rakiplerin marka konumlandırmaları
Sektörel Trendler	<ul style="list-style-type: none">• Ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörü büyüklüğü• Sektör trendleri• Büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar:<ul style="list-style-type: none">• Konfeksiyon yan sanayi sektöründeki gelişmeler ve beklentiler• Tekstil, konfeksiyon, perakende vb ilişkili sektörlerdeki durum ve gelişmelerin sektör üzerindeki etkileri	Satış/ Dağıtım Kanalları	<ul style="list-style-type: none">• Satış kanalı yapısı• Pazarın satış kanalları bazında kırılımı• Kanala özel ticari hususlar• En büyük kanal ortakları ve özellikleri• Depolama gereksinimi ve altyapısı• Diğer operasyonel gereksinimler
Yasal Düzenlemeler	<ul style="list-style-type: none">• Ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri• Yasal ortam (iş yapma kolaylığı)• Yolsuzluk endeksi• İş kanunları• Ülkedeki ithalat duvarları, üretim teşvikleri• Yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları		

3. MAKRO EKONOMİK DURUM

Bu bölümde araştırmanın yürütülmüş olduğu ülkeye genel bir bakış gerçekleştirilmiş ve bazı temel bilgiler sunulmuştur.

		MEKSİKA		
	Başkenti	Meksika		
	Yüzölçümü	1.964.375 km ²		
	Nüfus	128,6 Milyon, Temmuz-2020 tahmini		
	Para Birimi	Meksika Pezosu		
	Hükümet Sistemi	Başkanlıkla yönetilen federal cumhuriyet		

kaynak: bu bölümde yer alan bilgiler açık bilgi kaynaklarından derlenmiştir.

Hakkında

16. yüzyıldan 19. yüzyıla kadar olan 300 yıl boyunca İspanyol sömürgesinde kalan ülke, 1810 yılından 1821 yılına kadar süren sürecin sonunda bağımsız bir devlete dönüşmüştür. Başkanlıkla yönetilen bir federal cumhuriyet olan Meksika, 32 eyaletten oluşmaktadır. Ülke Aralık 2018'de gerçekleştirilen seçimleri kazanan, düzen karşıtı bir solcu ve eski başkent belediye başkanı Andres Manuel LOPEZ OBRADOR tarafından yönetilmektedir. 2007 yılından bu yana organize uyuşturucu kaçakçılarının düzenlediği kanlı eylemlere sahne olan ülke, bunların yanı sıra, düşük ücretler, yüksek işsizlik oranları ve yerli halkın aleyhine adaletsiz gelir dağılımı ile mücadele etmektedir.

3.1. Ülkenin Genel Ekonomik Durumu

NAFTA'nın 1994 yılında yürürlüğü girmesinden sonra bir üretim ekonomisine dönüşen Meksika, Aralık-2019 itibarıyla dünyanın 16.ncı en büyük ekonomisi konumuna gelmiştir. Gelirin oldukça eşitsiz biçimde dağıldığı ülkede kişi başına düşen milli gelir kabaca komşusu ABD ile kıyaslandığında 1/3 gibi bir orana denk gelmektedir. Ülke, ithalat ve ihracatta ABD'nin en büyük ikinci ticaret ortağı konumundadır. İki ülke arasındaki toplam ticaret hacmi 2019 yılında 617,7 Milyar ABD dolarına ulaşmıştır. 46 ülke ile serbest ticaret anlaşması imzalamış olan ülke, dış ticaretinin %90'ını STA imzaladığı ülkeler ile gerçekleştirmektedir. En çok ihraç ettiği ürünler otomotiv ve otomotiv yan sanayi ürünleri, sanayi makineleri ve elektrikli makineler olan Meksika'da en gelişmiş sanayi kolları yiyecek ve içecek tütün, kimya, demir ve çelik sanayileridir. Meksika 2019 yılında 28,9 Milyar ABD doları doğrudan yabancı sermaye girişi sağlamıştır. Gelişmekte olan ülke statüsünde olan Meksika, orta üst gelire sahip ülkeler grubunda yer almaktadır.

Aşağıda Meksika'nın ekonomisi, fiyatlar, işgücü, uygulamadaki vergiler, para ve ticareti etkileyen göstergeler ve gündelik yaşamı etkileyen bazı ürünlerin fiyatları ile ilgili bir dizi güncel veri sıralanmıştır².

² Trading Economics, Numbeo, INEGI, Wage Indicator, The global economy, Trademap, IMF ve World Bank verilerinden derlenmiş ve Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

GENEL BAKIŞ	DEĞER BİRİM
Gayri Safi Milli Hasıla (GSMH)	1.200,0 Milyar ABD Doları
GSMH büyüme beklentisi, 2020	-8,95 %
Kişibaşına GSMH, 2019	10.275,6 ABD Doları

FİYATLAR	DEĞER BİRİM
Enflasyon oranı, Ekim 2020	3,3 %
Gıda enflasyonu, Ekim 2020	7,1 %
Üretici fiyat enflasyonu, Ekim 2020	4,90 %

İŞGÜCÜ PİYASASI	DEĞER BİRİM
Düşük vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2020	222,0 ABD Doları
Orta derecede vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2020	411,6 ABD Doları
Yüksek vasıflı işçi ücreti, aylık ortalama, 2020	614,3 ABD Doları
Asgari ücret, aylık ortalama, 2020	139,2 ABD Doları
İşsizlik oranı, Eylül 2020	5,2 %
İşgücüne katılım oranı, Ekim 2020	57,4 %

VERGİLER	DEĞER BİRİM
Kurumlar vergisi oranı	30,0 %
Gelir vergisi oranı	35,0 %
Satış vergisi oranı	16,0 %

PARA VE TİCARET	DEĞER BİRİM
Para Birimi	PESO -
ABD Doları Kuru, Ocak 2021, ortalama	19,9 PESO
Mevduat faiz oranı, Ocak 2020	0,65 %
Dış Borç, Ağustos 2020	451,3 Milyar ABD Doları

GÜNDELİK YAŞAM VE FİYATLAR, ABD Doları, Ocak 2021	İstanbul	Meksika
Elma, 1 kg	0,90	2,12
Yumurta, 12'li paket	1,60	1,71
Süt, 1 Litre	0,74	1,05
Patates, 1 kg	0,45	1,33
Su, 1,5 Litrelik şişe suyu	0,33	0,75
Benzin, 1 Litre	0,91	1,00
İnternet (60 Mbps veya üstü, sınırsız veri transferi, Fiber/ADSL)	14,83	28,43

- ◆ Meksika'daki tüketici fiyatları İstanbul'dakine göre %16,48 daha fazladır.
- ◆ Meksika'daki bakkaliye ürünleri fiyatları İstanbul'dakine göre %21,15 daha fazladır.
- ◆ Meksika'daki kiralar İstanbul'dakine göre %114,86 daha fazladır.
- ◆ Meksika'daki satınalma gücü İstanbul'dakine göre %14,76 daha fazladır.

3.2. Risk Profili

Bu bölümde ülkenin risk profili iki şekilde ele alınmıştır. Bunlardan birincisi Global Edge tarafından hazırlanan pazar potansiyeli endeksine göre ülkenin durumunu göstermektedir. Pazar potansiyeli endeksi 8 farklı göstergenin birlikte değerlendirilmesi sonucu oluşan bir sıralamayı içermektedir. Pazar potansiyeli endeksi sıralamasına göre Meksika 34'üncü en yüksek pazar potansiyeline sahip ülkedir. Aşağıda bu potansiyeli oluşturan göstergeler açısından Meksika'nın durumu ortaya konulmuştur.

Tablo 1: Pazar Potansiyeli, Meksika

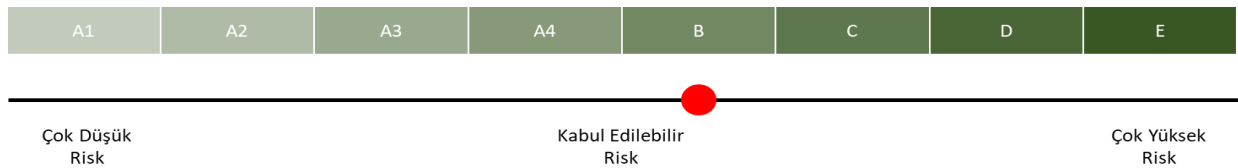
Gösterge Adı	2019 Değeri
Ekonomik Özgürlük	54
Ticari Altyapı	58
Ülke Riski	57
Pazarın Tüketim Kapasitesi	40
Pazar Büyüme Oranı	42
Pazar Yoğunluğu	52
Pazarın Alım Gücü	26
Pazar Büyüklüğü	9

Kaynak 1: Global Edge

Meksika'nın taşıdığı en büyük risk, kayıt dışı istihdam ile ilgilidir. Ülkedeki kayıtdışı istihdam toplam istihdamın %56'sını oluşturmaktadır³. Kayıt dışı istihdam sadece ekonomik faaliyetleri değil aynı zamanda sosyal yaşamı da olumsuz etkileyen büyük bir sorun olarak görülmektedir. Ülke ekonomisinin aşırı derecede ABD ekonomisindeki gelişmelere bağlı oluşu, yüksek suç oranları, uzun yıllardır altyapı ve eğitim alanlarında yeterince yatırımın yapılmamış olması da Meksika'nın kırılganlığı üzerinde etkili olmaktadır⁴.

Aşağıdaki Şekil 4: Ülke Riski, Meksika'da gösterildiği gibi, COFACE'a göre ülke riski kabul edilebilir seviyededir⁵. B puan seviyesi, alıcılarda belirli bir oranda temerrüde düşme riski gözlemlendiğine işaret etmekle beraber bu kabul edilebilir bir risk olarak değerlendirildiği anlamına gelmektedir.

Şekil 4: Ülke Riski, Meksika



Kaynak 2: COFACE

³ Development Challenges in the Face of Covid-19 in Mexico: Socio-economic overview, UNDP country office Mexico, Mexico, 2020

⁴ Santander ve Lloyd Bank rapor ve değerlendirmelerinden derlenmiştir.

⁵ Şubat-2020 itibarıyla

© Zobu Consulting Ltd.

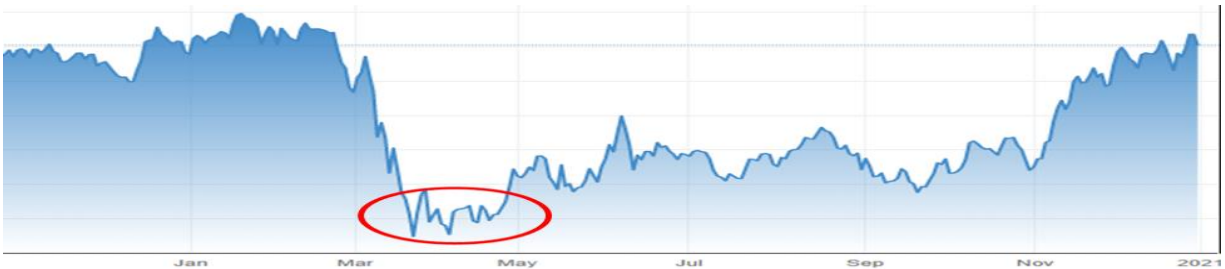
Öte yandan yukarıda üzerinde durulan risk faktörleri geçmiş verilerine dayanmakta olup statik bir yapıya sahiptir. Yukarıdaki risk ve ülke analizlerinin bu raporun hazırlandığı dönemde büyük bir şiddetle yaşanmakta olan COVID19 salgını gibi öngörülemeyen ve daha önce karşılaşılmamış riskleri içermemesinden dolayı aşağıda güncel duruma ilişkin de ayrıca değerlendirmeler gerçekleştirilmiştir.

3.2.1. COVID19 Salgınının Ülke Ekonomisi Üzerine Olası Etkilerine İlişkin Beklentiler

COVID19 Salgınının ülke ekonomileri üzerinde yaratacağı tahribatın büyüklüğünü bu raporun hazırlandığı dönemde tahmin etmek oldukça güç olsa da bazı öncü göstergelerin kullanımı ile mevcut durumu ortaya koymak mümkündür. Aşağıda 2020 sonu itibarıyla salgının Meksika ekonomisi üzerine etkilerine ilişkin bazı öncü göstergeler sunulmaktadır⁶.

- İhracata dayalı bir serbest piyasa ekonomisine sahip olan Meksika, küresel yavaşlamadan tüm diğer ihracata dayalı ülkeler gibi oldukça olumsuz etkilenmiştir. Hükümet bu etkiyi azaltabilmek için GSMH'nin %1,3 seviyesinde bir kredi ve hibe paketini devreye sokmuştur. Söz konusu paket ağırlıklı olarak krediler ve mevcut kredilerin yeniden yapılandırma masraflarından oluşsa da özellikle yaşlı ve engelli maaşlarının erken ve toplu ödenmesi, 3 ay işsizlik sigortasının devreye alınması gibi hane halkı harcama seviyesini korumaya yönelik hibeleri de barındırmaktadır.
- Her ne kadar IMF, Meksika ekonomisinin 2020 yılında %8,95 küçüleceğini tahmin ediyor olsa da bu küçülmenin %10'dan daha fazla bir seviyeye ulaşabileceğini hesaplayan kurumlar bulunmaktadır. IMF'in Meksika için 2021 tahmini ise küçülmenin duracağı, buna karşın büyümenin de henüz başlamak için erken olduğu şeklindedir. Ülkenin tekrar büyüme eğilimine girmesinin 2022 yılına sarkacağı hesaplanmaktadır.
- Şubat-2020'de 55 Milyon civarında olan toplam çalışan sayısı, Nisan-2020'de neredeyse 2005 yılındaki seviyesi olan 43 Milyon düzeyine gerilemiş ve Temmuz-2020'de 50 milyon seviyesine yükselmiştir. Buna karşılık istihdamın ciddi kayıp yaşadığı bir gerçektir.
- MEXBOL endeksi Mart-2020'de bir önceki aya oranla yaklaşık %27 oranında düşmüş ve endeksin tekrar Şubat-2020 seviyesindeki değerine dönmesi için Aralık-2020 ayına kadar beklemek gerekmiştir.

Şekil 5: MEXBOL Endeksinin Bir Yıllık Seyri



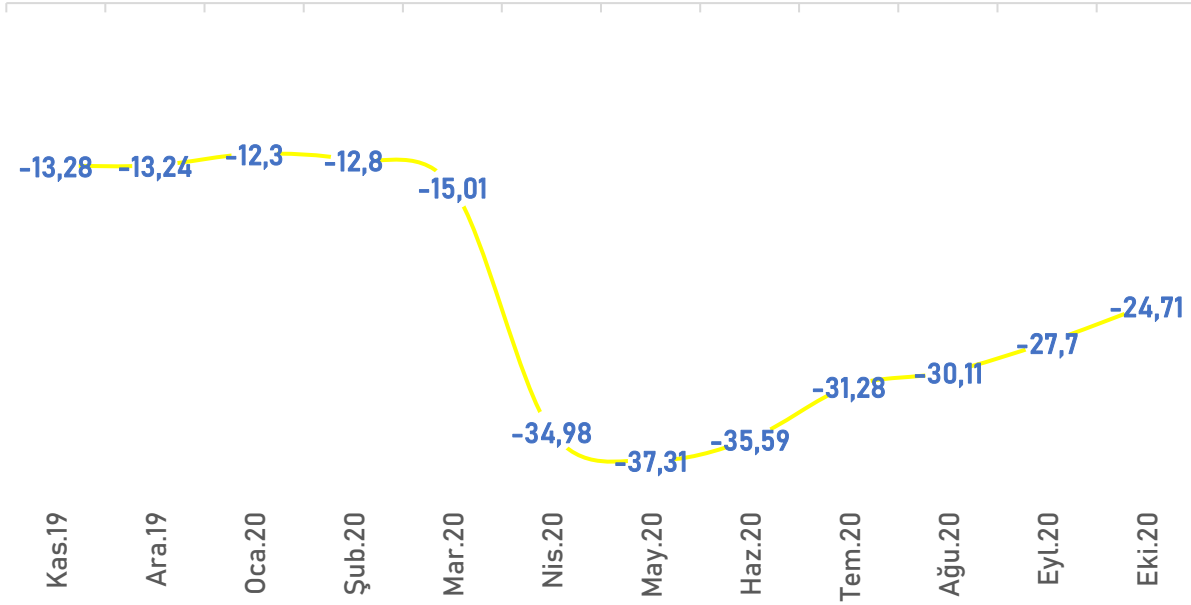
Kaynak 3: Trading Economics

⁶ Bilgiler IMF, WB, INEGI, OECD, Meksika Merkez Bankası ve Meksika Borsası'nın bülten, raporlar ve istatistiklerinden derlenerek yorumlanmıştır.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

- Meksika ekonomisinin kırılganlığından ötürü düşme eğiliminde olan tüketici güven endeksi salgın ile birlikte artan bir ivme ile düşüşünü keskin bir biçimde sürdürmüş ve 2020 yılı sonu itibarıyla henüz kriz öncesi seviyelerine dahi dönmeyi başaramamıştır.

Şekil 6: Meksika, Tüketici Güven Endeksi



Kaynak 4: INEGI

- Ülkedeki hane halkı tüketimi salgının başladığı Şubat-2020 ile Nisan-2020 arasında %18 gibi büyük bir oranda azalsa da Temmuz-2020'den itibaren kısmen bir iyileşme ile kaybın %50'sini geri almayı başarmıştır. Hanehalkı tüketiminin artması için gerekli gelir seviyesi henüz oluşmamış olsa da daha önce belirtildiği gibi hükümetin faizleri de düşürerek sunduğu kredi imkânı hane halkının krizin etkilerini ötelemesine imkân vermektedir.
- Ülke salgından çok şiddetli biçimde etkilenmiş olsa da halka sunulmuş olan destek paketi, DİĞER Latin Amerika ülkeleri ve dünya ortalaması ile kıyaslandığında oldukça az olarak değerlendirilmektedir. Bu da zaten büyük bir şiddetle yaşanmakta olan salgının ekonomik etkisini daha da fazla artırmaktadır⁷. Örneğin ülkede kırsal alanlarda yaşayan nüfusun %15'i, şehirlerde yaşayan nüfusun %2,8'i yeterli suya dahi erişememektedir⁸. Bu durum da salgında önemi iyice artan temizlik kurallarının yaygınlaştırılamaması anlamına gelmektedir.
- Covid-19 ülkedeki tüketici harcamalarını ve doğal olarak perakende satışları da büyük bir ölçüde ve kötü yönde etkilemiştir. Aşağıdaki grafik perakende satışlarda yaşanan dramatik düşüşü ortaya koymak için yeterli görülmelidir. Gerçekten de grafikten de görüleceği gibi perakende satışlar Mart 2020'den itibaren keskin biçimde düşmüş ve hala 2019 seviyelerine erişememiştir.

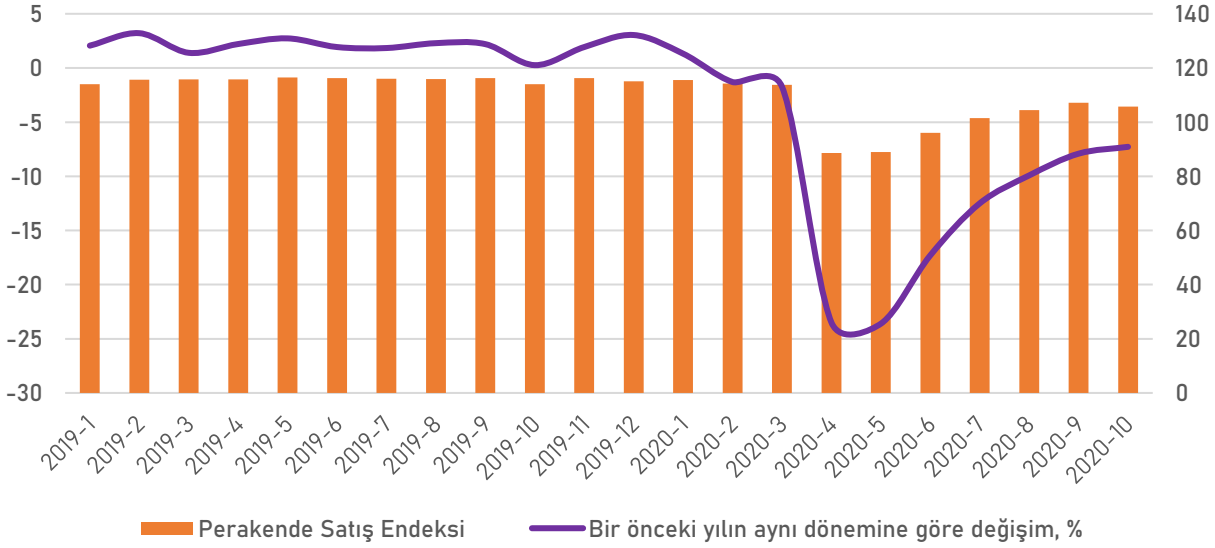
⁷ CSIS

⁸ Development Challenges in the Face of Covid-19 in Mexico: Socio-economic overview, UNDP country office Mexico, Mexico, 2020

© Zobu Consulting Ltd.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 7: Perakende satışlarda gözlenen değişim, Meksika



Kaynak 5: INEGI

Daha önce de belirtildiği gibi salgının süresini öngörmek mümkün gözükmemektedir. Sürenin bilinmemesinden dolayı yaratacağı etkilerin boyutunu da kestirmek oldukça güçleşmektedir. Ancak salgının bittikten sonra ardında bırakacağı izlerden bazıları şimdiden öngörmek mümkündür. Bunlar;

- Daralmış ekonomilerden dolayı geniş bir işsiz kitle ve azalmış hanehalkı gelirlerinin yanı sıra gerek gelirleri azaldığı için gerekse salgın sonrası travmadan dolayı daha çekingen satınalma kararı verecek olan bir tüketici kitlesi ve
- Azalması muhtemel uluslararası insan hareketliliği ve mal ticareti, bunlardan kaynaklı küçülen işletmeler ile ülkelerin kendi tedarik zincirlerini kendi sınırları içinde yeniden canlandırma isteğidir.

Bazı analistler COVID19'un 1929 büyük ekonomik buhranı, I. ve II. Dünya savaşları gibi yıkıcı bir dönüşümü değil, İkiz kuleler saldırısı ve 2008 yılında yaşanan ekonomik krizde olduğu gibi bir paradigma değişiminin işaretçisi olabileceğini iddia etmektedirler⁹. Daha olumsuz olan salgının uzun süreceğine yönelik varsayımlarda da daha iyimser olan bu varsayımda da salgının sonlanmasından sonra hızlı bir büyüme süreceğine girileceği öngörülmektedir. Salgın sonrası dönemde ülkeler kendi kendilerine yeterli bir üretim altyapısı kurmak istese de bunu başarmaları ancak orta vadede mümkün olacaktır. Bu noktada, ihracata dayalı bir ekonomik büyüme modeli öngören Meksika'daki şirketlerin Kuzey ve güney Amerika kıtasındaki ülkelere doğru ihracatlarını geliştirmek için agresif davranacakları ve ihracat ile birlikte ithalatında artacağı öngörülebilmektedir. Salgının ardından Meksika'daki talebin daha çok orta ölçekli firmalardan orta-alt ve orta fiyat segmentinde ürünlere, önemli bir kısmı sözleşmeli üretim şeklinde olacağı düşünülmektedir.

⁹ COVID-19 SONRASI KÜRESEL SİSTEM: Eski Sorunlar Yeni Trendler, Türkiye Cumhuriyeti Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi, Nisan 2020, Ankara, s.10.

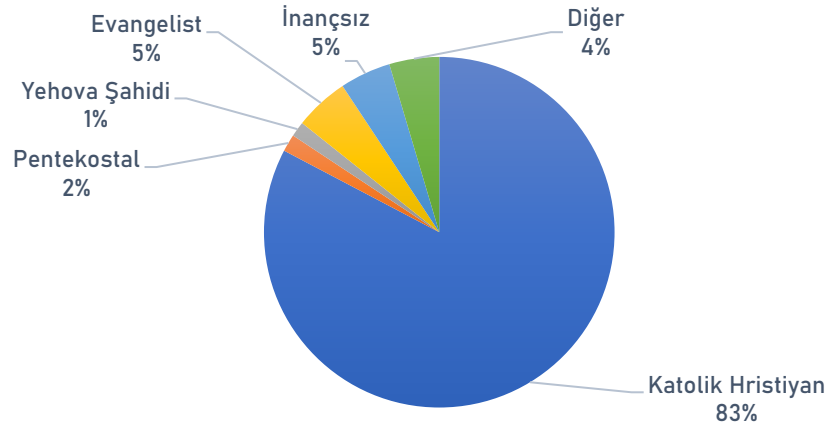
© Zobu Consulting Ltd.

3.3. Nüfus ve Demografik Yapı

Meksika'nın 2020 için beklenen nüfusu 128.649.565'tir. Meksika nüfus büyüklüğü açısından yapılan bir sıralamada 10'uncu ülke konumunda yer almaktadır.

Ülke nüfusunun dini inançlara göre dağılımı aşağıda gösterilmektedir.

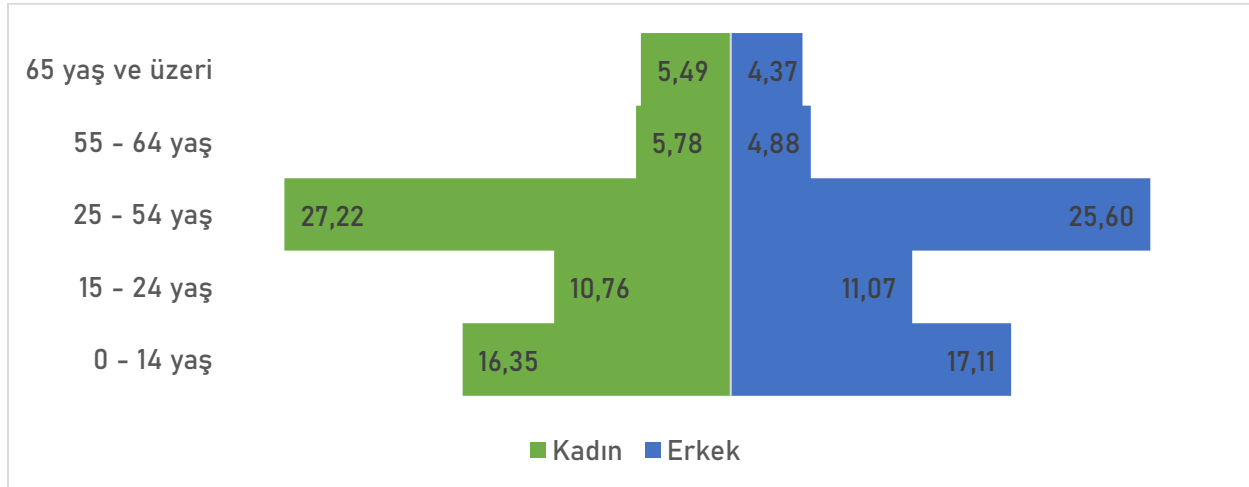
Şekil 8: Dini inançlara göre Meksika, %



Kaynak 6: INEGI

Yaş gruplarına göre ülke nüfusunun dağılımı aşağıda yer alan nüfus piramidinde gösterilmiştir.

Şekil 9: Nüfus Piramidi (milyon kişi), Meksika, 2020



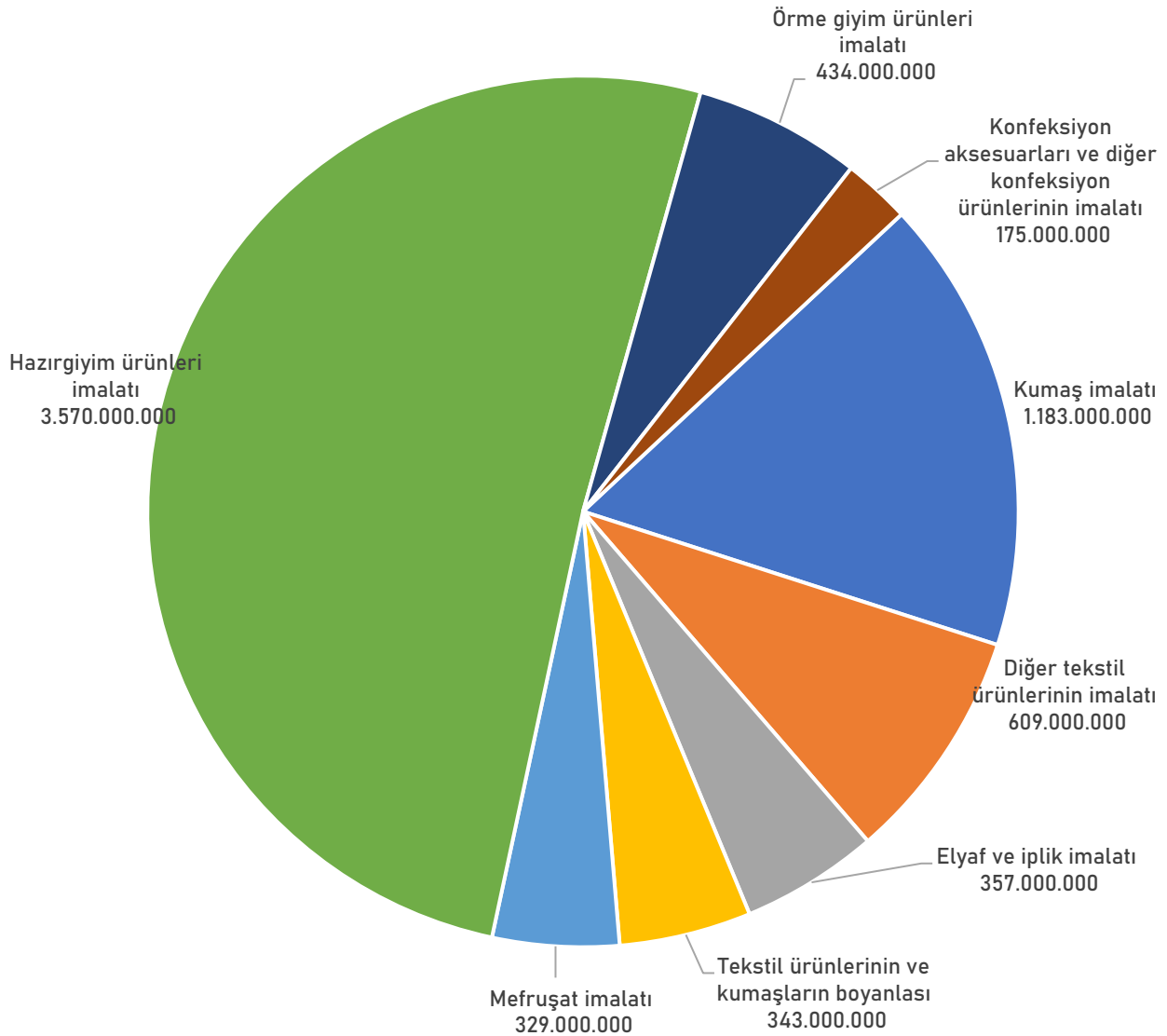
Kaynak 7: INEGI

Nüfus artış oranının %1,04 olduğu Meksika'da şehirlerde yaşayan nüfusun Toplam nüfusa oranı %80,7'dir. Ülkedeki en Büyük şehirler sırasıyla başkent Meksika (21,782 milyon kişi), Guadalajara (5.179 milyon kişi), Monterrey (4.874 milyon kişi), Puebla (3.195 milyon kişi), Toluca de Lerdo (2.467 milyon kişi) ve Tijuana'dır (2.140 milyon kişi).

3.4. Bölgesel, Sektörel Ekonomik Durum

Meksika'da Tekstil ve Hazırgiyim, GSMH'nın %3,2'sini oluşturan en önemli üretim faaliyetidir¹⁰. Sektörün 2019 sonu itibarıyla büyüklüğünün 7 Milyar ABD doları olduğu hesaplanmaktadır. Aşağıda sektörün alt segmentler bazında ülkedeki büyüklüğü gösterilmektedir. Şekil 10: Meksika Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü, Üretimden Satışlar, 2019, \$ gösterildiği gibi ülkedeki tekstil ve konfeksiyon sanayisinin en büyük alt faaliyet alanı yaklaşık 3,6 milyar ABD doları büyüklüğündeki cirosu ile hazır giyim ürünleri imalatıdır.

Şekil 10: Meksika Tekstil ve Hazır Giyim Sektörü, Üretimden Satışlar, 2019, \$



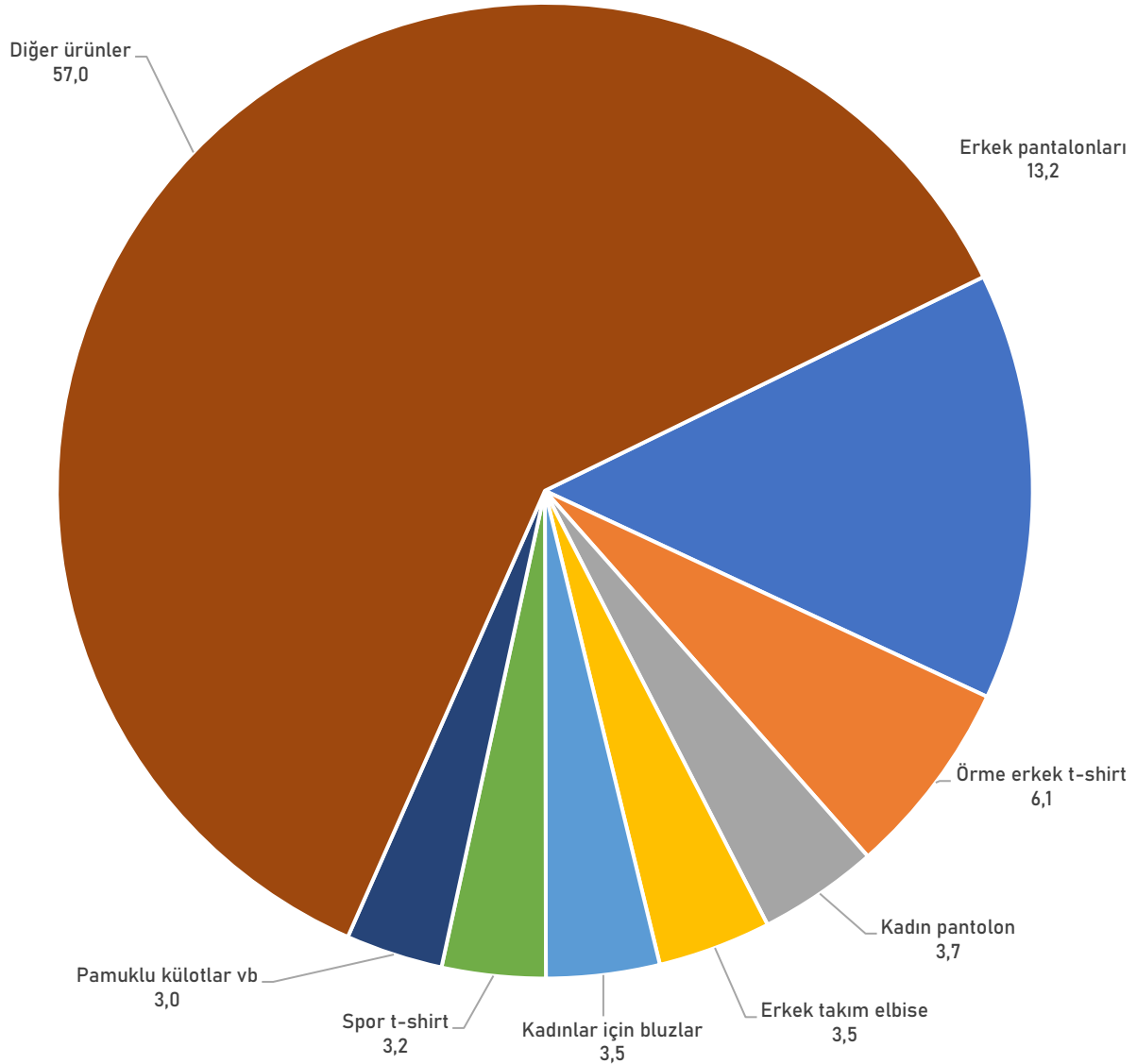
Kaynak 8: INEGI ve Sektör yayınlarından yararlanılarak Zobu Consulting uzmanları tarafından hazırlanmıştır.

¹⁰ Colección de estudios sectoriales y regionales, Conociendo la Industria textil y de la confección, Cámara Nacional de la Industria Textil, Mexico, marzo-2020

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Hazır giyim sektörünün en çok ürettiği 8 ürün toplam hazır giyim üretiminin %43'ünü oluşturmaktadır. Bir diğer deyişle sektörün en çok ürettiği 8 ürün toplamda yaklaşık 1,5 milyar ABD doları ciroyu sağlamaktadır. Bu ürünler aşağıdaki grafikte ayrıca gösterilmiştir.

Şekil 11: Meksika Hazır giyim Sektörünün En Çok Ürettiği Ürünler, %, 2019



Kaynak 9: INEGI

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Meksika'da tekstil sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin %85,7'si aşağıda yer alan haritada mavi ile gösterilmiştir. Tekstil sektörünün en çok yoğunlaştığı eyaletler Şekil 12: Tekstil Sektörünün Yoğunlaştığı Eyaletler, %, 2019'da gösterildiği gibi México, Puebla ve Hidalgo'dur. Bu eyaletlerde gerçekleştirilen tekstil ürünleri üretimi toplam tekstil ürünleri üretiminin %51,9'unu teşkil etmektedir.

Şekil 12: Tekstil Sektörünün Yoğunlaştığı Eyaletler, %, 2019



Kaynak 10: CANAINTEX

Öte yandan, Meksika'da hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren işletmelerin %78,9'u aşağıda yer alan haritada kırmızı ile gösterilmiştir.

Hazır giyim sektörünün en çok yoğunlaştığı eyaletler Şekil 13: Hazır giyim Sektörünün Yoğunlaştığı Eyaletler, %, 2019'da gösterildiği gibi México, Puebla ve Jalisco'dur.

Bu eyaletlerde gerçekleştirilen hazır giyim ürünleri üretimi toplam hazır giyim ürünleri üretiminin %56,7'sini teşkil etmektedir.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 13: Hazırgiyim Sektörünün Yoğunlaştığı Eyaletler, %, 2019



Kaynak 11: CANAINTEX

Gayri resmi istihdamın yüksek olduğu ülkede Tekstil ve Konfeksiyon sektöründe kayıtlı çalışanların sayısı 640.000'dir¹¹. Sektörde çalışanların %70'i hazır giyim üretimi alanında istihdam edilmektedir.

Meksika, işgücü maliyetlerinin rekabetçiliği ve dünyanın en büyük tüketim pazarlarının başında gelen Amerika Birleşik Devletleri'ne coğrafi yakınlığı sayesinde önemli bir tekstil ve hazırgiyim üreticisidir.

Ülkede yaklaşık 24.835 irili ufaklı işletme perakende konfeksiyon ürünleri ticareti ile uğraşmaktadır¹². Bu şirketlerin eyaletler bazındaki coğrafi dağılımları aşağıda yer alan şekilde gösterilmiştir.

¹¹ Encuesta Mensual de la Industria Manufacturera, INEGI, 2018

¹² 10.01.2021 tarihi itibarıyla.

© Zobu Consulting Ltd.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Şekil 14: Konf. Perakende Ticareti Alanında Faal. Gösteren Şirketlerin Dağ., 2021, Şirket Sayısı



Kaynak 12: Eyalet ticaret sicil kayıtları baz alınarak Zobu Consulting uzmanları tarafından hesaplanmıştır.

Yukarıdaki haritada gösterilmiş işletmelerin 3.875'i konfeksiyon yan sanayi ürünleri perakende ticareti ile uğraşmaktadır. Bu işletmelerdeki yoğunlaşmanın da konfeksiyon perakende ticaretindeki işletme yoğunlaşmasına paralellik gösterdiği ifade edilmektedir. Sektörde faaliyet gösteren toptancı sayısı irili ufaklı 300 civarındadır. Bu toptancıların % 80-85'i ithalatı kendi bünyesinde yapan ithalatçı-toptancı şirketlerdir.

4. YASAL DÜZENLEMELER

Bu bölümde ülkedeki vergi ve iş hukuku düzenlemeleri, iş yapma kolaylığı, ithalata ilişkin engeller ve üretim teşviklerinin yanı sıra yabancı ürünlere karşı hükümet politikaları üzerinde durulmuş ve özellikle Türkiye üzerindeki etkileri ele alınmıştır.

Öncelikle belirtilmesi gereken husus Türkiye'nin Meksika'nın 36'ncı büyük müşterisi¹³ ve 31'inci tedarikçisi olduğudur.

Meksika ihracata dayalı kalkınma politikaları gelişmekte olan bir ülkedir. Ülke gelir dağılımındaki adaleti sağlama amacıyla son yıllarda bazı büyük yatırımları ertelemiş veya iptal etmiştir. Bu yatırımcıların Meksika'yı diğer gelişmekte olan ülkelere negatif ayrıştırmasına sebep olmaktadır. Ülkede yolsuzluk oldukça yaygındır. Bu yaygın yolsuzluk hukuk sisteminin eksiksiz ve sağlıklı çalışmasının önünde engel teşkil etmektedir.

Meksika ithalatçılar için kaydolmaları ve işlemleri gerçekleştirmelerine izin veren ayrı bir ithalatçı kayıt sistemine sahiptir¹⁴. İthalat yapmak isteyen tüm gerçek ve tüzel kişiler bu sisteme kaydolmak ve işlemlerini bu sistem üzerinden yürütmek zorundadır

Meksika ülkeye giren tüm ithal mallarının etiketlerinde İspanyolca dilinde açıklama bulunmasını zorunlu kılmaktadır.

İş Yapma Kolaylığı:

Bilindiği gibi iş yapma deyince iş seyahatinden konaklamaya, ithalatın basitliğinden bürokrasinin karmaşıklığına ve KDV oranlarından nakliye ve depolama maliyetlerine kadar birçok konu akla gelmektedir. Bu raporda, ihracatçıların iş yapma kolaylığı konusu ele alınmış ve iş seyahatleri, konaklama, ithalatın basitliği, nakliye ve depolama ile satış vergileri açısından Meksika değerlendirilmiştir.

Belli başlı Meksika şehirlerinde 2-5 Şubat tarihlerini kapsayacak şekilde düzenlenecek varsayımsal bir iş seyahati kapsamında gerçekleştirilecek oda+kahvaltı ortalama gecelik konaklama ücretleri fikir vermesi açısından aşağıda sunulmuştur.

Şekil 15: Ortalama Gecelik Konaklama Ücretleri, Meksika 2020

Bölge	Ortalama Konaklama Ücreti, USD
Monterrey	78,01
Guadalajara	80,69
Meksika	120,31
Tijuana	75,82
San Luis Potosi	71,81
Meksika Ortalaması	76,61

¹³ Hong Kong, Macau ile olan dış ticaret Çin ile yapılan dış ticaret başlığı altında toplanmıştır. Serbest bölgeler, gemilerde yapılan ticaret ve diğer belirsiz bölgeler ile yapılan ticaret dahil edilmemiştir.

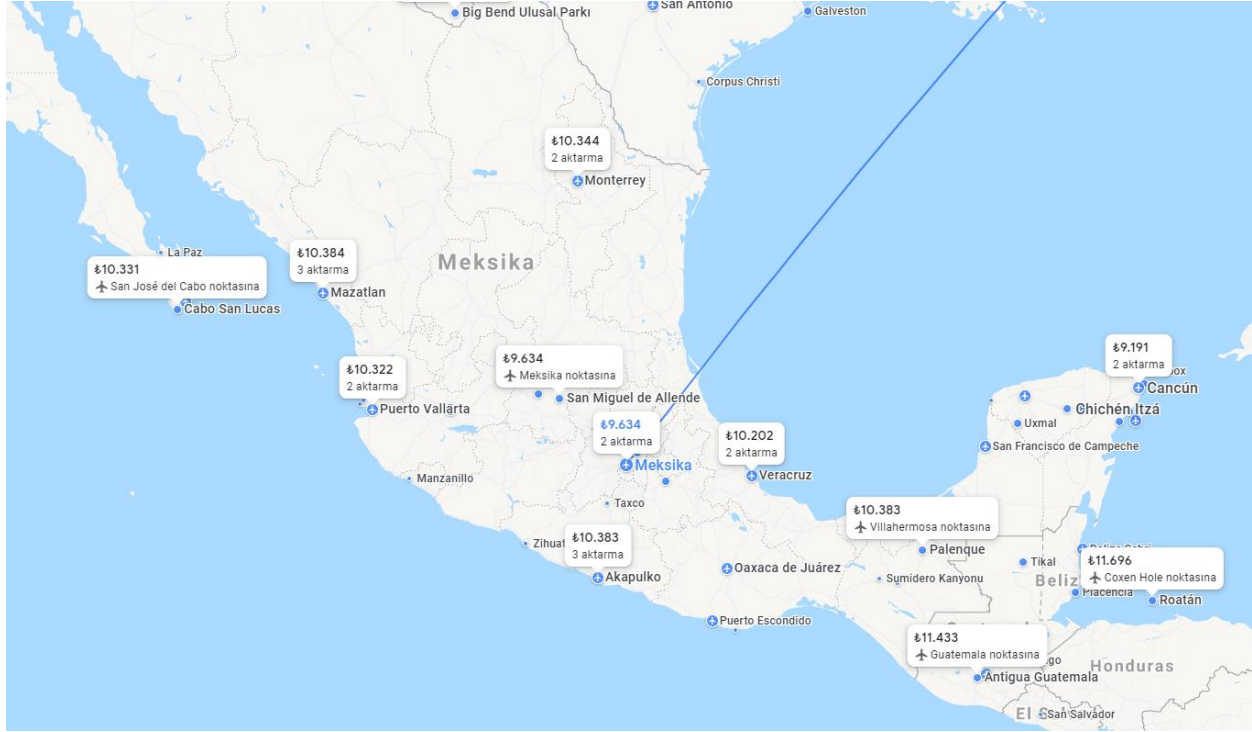
¹⁴ Padrón de Importadores

© Zobu Consulting Ltd.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

İş seyahati açısından değerlendirildiğinde normal şartlarda Türkiye'deki 1 havalimanı ile Meksika'daki 5 havalimanı arasında aktarmalı-tarifeli karşılıklı uçuş bulunmaktadır. Bu raporun hazırlandığı dönemdeki olağanüstü şartlar ve seyahat kısıtlamalarından sonraki ücretleri kestirmek oldukça güç de olsa Ocak 2021 döneminde 2-5 Şubat 2021 dönemi için planlanan bir iş seyahatinin yaklaşık maliyeti aşağıda gösterilmektedir.

Şekil 16: Türkiye-Meksika Gidiş Dönüş Uçuş Maliyeti¹⁵



Dünya Bankası'nın iş yapma kolaylığı endeksine göre 190 ülke arasında 2020 yılı itibariyle 60'ıncı sırada olan Meksika, bu anlamda gelişmiş ülkeler arasında iş yapmanın orta derecede kolay olduğu ülkeler arasındadır. (Not: Türkiye aynı endekse göre 190 ülke arasında 33'üncü sırada yer almaktadır). KDV oranları açısından değerlendirildiğinde Meksika %16 ile ortalamanın altında bir seviyede KDV oranına sahip ülkelerden biri arasında yer almaktadır. Aşağıda ithalatın basitliği açısından Türkiye ve Meksika'daki uygulamaların karşılaştırılmaları yer almaktadır.

Şekil 17: İthalatın Basitliği, Meksika, 2020

İTHALATIN BASİTLİĞİ (WB)			
Gösterge	Meksika	Türkiye	OECD Ortalaması
İthalat için geçen ortalama süre (Saat)	62	9	11.9
İthalatın maliyeti (Dokümantasyon, ABD Doları)	550	101	121,6

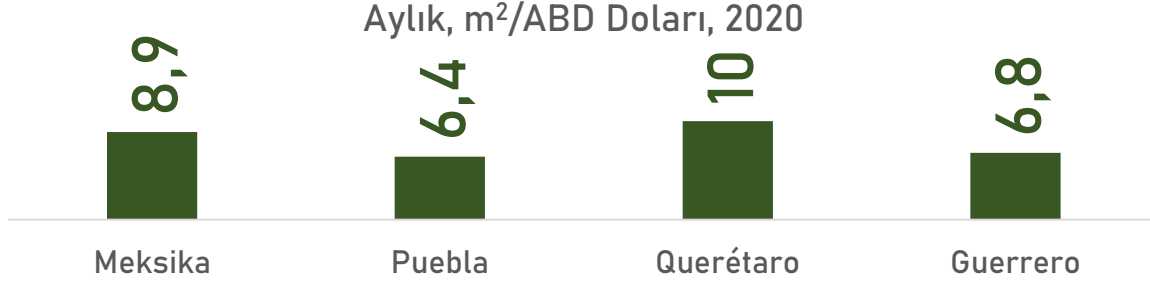
Kaynak 13: Dünya Bankası

¹⁵ Ocak 2021 itibarıyla 2-5 Şubat tarihleri arasında gidiş dönüş planlanmış tek kişi ekonomik sınıf uçuş maliyetidir.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Aşağıda 2020 yılı itibariyle Meksika'daki bazı şehirlerdeki aylık m² depo kirası ücretleri gösterilmektedir.

Şekil 18: Depo Kira Ücretleri, Meksika



Kaynak 14: U-Storage ve Las Bodegas 'tan derlenmiştir.

İş yapma kolaylığının en önemli unsurlarından birisi de uygun koşullarda ürün nakledebilmektir. Bununla ilgili bir senaryo farklı nakliye araçlarının maliyet karşılaştırmasını yapabilmek için aşağıda sunulmuştur¹⁶.

Şekil 19: Türkiye ile Meksika arası ürün nakliyesi maliyetleri, 2021



İstanbul - Mexico City arası
Yaklaşık 4 gün

50 kg ağırlığında, 50 cm x 50 cm x 50 cm ölçülerinde bir yük için 800 \$ - 850 \$



İzmir - Veracruz limanı arası
Yaklaşık 30 gün

20'lik konteyner 2.900 \$ - 3.000 \$
Yaklaşık 4 gün

Öte yandan Türkiye'nin olası rakipleri Çin ve Hindistan'da benzer bir 20'lik konteyner'in Meksika'ya gönderilmesi durumunda oluşacak yükleme maliyeti ve nakliye süreleri ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Yükleme Limanı, Ülkesi	Variş Limanı	Süre	Nakliye Maliyeti (\$)
Şangay, Çin	Manzanillo	60 gün	7.250 - 7.500 \$
Bangalore, Hindistan	Veracruz	30 gün	2.500 - 2.600 \$

¹⁶ <https://worldfreightrates.com/freight>, UPS ve MAERSK verileri baz alınarak hesaplanmıştır.

© Zobu Consulting Ltd.

İthalata ilişkin teknik düzenlemeler ve ürüne özel gereksinimler:

Sektör ürünleri açısından ele alındığında ise her bir GTİP kodu için ithalat gereksinimleri farklılıklar göstermektedir.

Ürün grubu bazlı Meksika'nın Türkiye'den ithal edilecek sektör ürünlerinde aradığı gereksinimler EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Meksika'ya, Ocak 2021'de listelenmiştir.

İthalata ilişkin gümrük vergisi uygulamaları:

Türkiye ile Meksika arasında henüz devreye alınmış bir STA olmadığından ötürü karşılıklı gümrük vergisi söz konusudur.

Meksika'nın bu sektör ürünlerinde Türkiye'ye uyguladığı gümrük vergileri %0 ile %15 aralığında %0, %5, %10 ve %15 şeklinde gerçekleşmektedir.

Ürün bazlı ayrıntılı gümrük vergisi tarifeleri EK 4: Meksika'nın Türkiye'ye Uyguladığı Gümrük Vergileri, Ocak 2021'de listelenmiştir.

İthalata ilişkin tarife dışı engeller ve ithalatı kısıtlayıcı uygulamalar:

Meksika 3.12.2015 tarihinde ülkenin istihdam ve ihracatı için stratejik öneme sahip sektörlerinden biri olan Tekstil ve Konfeksiyon alanında faaliyet gösteren yerel işletmeleri korumak amacıyla bir koruma programı başlatmıştır. Koruma programına göre tekstil ve hazır giyim sektöründe ithalat yapacak olan ithalatçılar;

1. İthalatçı veri tabanına kaydolmak,
2. İthalat işlemini yapmadan beş gün önce bilgilendirmede bulunmak ve
3. İthal ettikleri ürünlerin fiyatlarını en az önceden belirlenmiş referans fiyat sisteminde gösterildiği tutar kadar beyan etmek zorundadır¹⁷.

Öte yandan, Ocak 2021 itibarıyla Meksika'nın sektör ürünleri özelinde Türkiye'ye uygulamış olduğu diğer tüm tarife dışı engeller EK 5: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Meksika, Ocak 2021'de gösterilmektedir.

¹⁷ Referans fiyat sistemindeki ürünlerin GTİP bazlı fiyatlarına; [referans fiyatlar 1](#), [referans fiyatlar 2](#) ve [referans fiyatlar 3](#) linklerinden erişilebilir.

© Zobu Consulting Ltd.

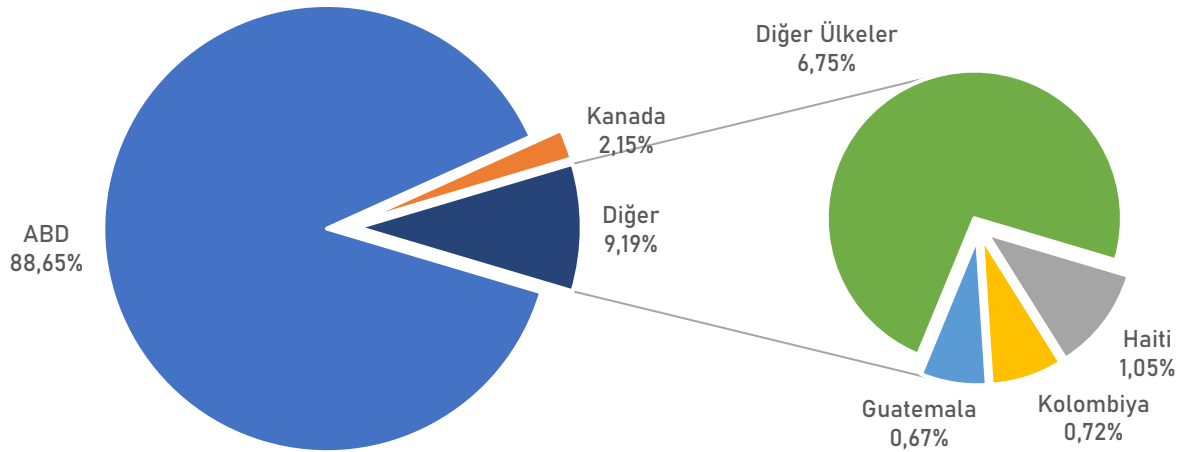
5. PAZAR DİNAMİKLERİ VE REKABET

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektörüne yön veren talebin doğası ve büyüklüğü ile sektördeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

5.1. Talebin Doğası

Tekstil ve hazır giyim malzemeleri konusunda Meksika ihracat odaklı bir üretim üssüne dönüşmüş durumdadır. Ülkedeki ürün grupları incelendiğinde iplik ve kumaş üretiminin ülkede yapılmakla beraber ülkenin bir tekstil üreticisinden çok bir konfeksiyon üreticisi karakteristiği gösterdiği söylenebilir. Aşağıda Şekil 20: Meksika'nın ülkeler bazında tekstil ve hazır giyim sanayi ürünü ihracatının dağılımı, 2019, %'de gösterildiği ülkenin tekstil ve hazır giyim ürünleri ihracatının %90'dan fazlası ABD ve Kanada'ya ama aslen ABD'ye yapılmaktadır¹⁸. Meksika için ABD'nin üretim üssü veya daha doğru bir deyişle ABD'deki tekstil ve hazır giyim sektörünün serbest bölgedeki fabrikası benzetmesi yapılabilir.

Şekil 20: Meksika'nın ülkeler bazında tekstil ve hazır giyim sanayi ürünü ihracatının dağılımı, 2019, %



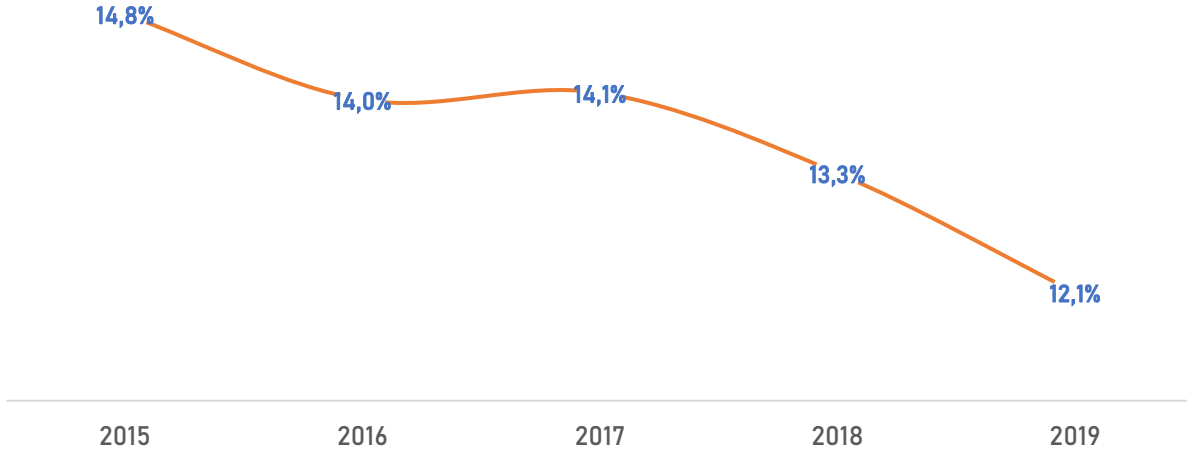
Kaynak 15: Trademap

¹⁸ 53 ve 64 numaralı fasıllar arasındaki ürünler hesaplamaya dahil edilmiştir.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Sektörün ülkedeki durumunu ortaya koymak için en önemli göstergelerden birisi de konfeksiyon yan sanayi ürünleri ithalatının, ülkenin toplam tekstil ve hazır giyim sektörü içindeki payıdır. Aşağıda yer alan Şekil 21: Konf. Yan San. ürünleri ithalatının Tekstil ve Hazır giyim ürünleri ithalatı içindeki payı, %'de gösterildiği gibi %10'un üzerinde seyretmektedir.

Şekil 21: Konf. Yan San. ürünleri ithalatının Tekstil ve Hazır giyim ürünleri ithalatı içindeki payı, %



Kaynak 16: Trademap verilerinden yararlanılarak Zobu Consulting uzmanlarında hesaplanmıştır.

Gerek ülkenin üretim ve ihracat kompozisyonu gerekse sektörün genel anlamı ile müşteri profili göz önünde bulundurulduğunda Meksika'nın ABD'den gelen talebe doğrudan bağlı bir tedarikçi konumunda olduğu aşikardır. Bu nedenle, sektör ürünleri ile ilgili gerek kalite gerekse maliyete ilişkin kararların tek başına Meksika'daki üreticiler tarafından verilmediği gerçeğinin de altını çizmek gerekmektedir. Bununla birlikte, ülkede önemli ölçüde irili ufaklı konfeksiyon üreticisi taşeron olarak faaliyet göstermekte ve büyük bir kısmı yan sanayi ürünlerini satınalma kararını fiyat bazlı olarak bağımsızca alabilmektedir. Öte yandan Meksika'da etkili ürün pazarlaması için gerekli en önemli koşulların başında dil bariyerini aşmak gelmektedir. Ülkede İngilizce konuşulsa da Meksika'da ürün satmak için adanmış ve "İspanyolca" konuşan müşteri temsilcisi pazardaki beklentilerin başında gelmektedir.

Meksika pazarı, fiyat hassasiyeti yüksek olmakla beraber kurulan kişisel ilişkilere verilen kültürel önemden ötürü, alıcı-satıcı arasında kurulan ilişkiler üzerine inşa edilen bir pazardır. Bu anlamı ile giriş nispeten zor olsa da pazara girdikten sonra kalıcı olmak çok daha kolaydır. Pazarda Wrangler gibi büyük markalar da üretim yapmaktadır. Bu anlamı ile çok farklı büyüklüklerdeki müşteri segmentine sahip olan ülkede muhakkak yaygın bir dağıtım kanalına ihtiyaç bulunmaktadır. Geniş bir coğrafyada eyaletlere yaygın bir sanayiye sahip Meksika'da yaygın dağıtım yapabilmek başarı için gerekli gibi gözükmektedir. Pazarda talebe yön veren en temel unsur ABD'den gelen taleptir. Ülkedeki perakende pazarı, pandemi öncesi yaşanmakta olan ekonomik krizin pandemi ile birlikte derinleşmesi sonucu oldukça büyük zarar görmüştür. Bu nedenle konfeksiyon sanayisinin en önemli direnç noktasını ABD'den gelen talep oluşturmaktadır. ABD'den gelen talep ise çok sofistike ve yüksek beklentilere (kalite ve çevre standartları, etik ilkeler vb) bağlı isteklerden, hızlı ve ekonomik üretime kadar geniş bir yelpazeye yayılmıştır.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Ülkede yaygın dağıtım yapan konfeksiyon yan sanayisi ithalatçı/toptancıları bulunmaktadır. Aşağıda Meksika'da faaliyet gösteren başlıca toplu dağıtım yapma kabiliyetine sahip dağıtım kanal üyeleri aşağıda listelenmiştir.

Tablo 2: Konf. yan san. ürünlerini müşterilerine sunan perakendeciler, Ocak 2021, Meksika

Dağıtım Kanalı	Mağaza Sayısı	Web Sitesi
La Parisina	Meksika'ya yayılmış 600'ün üzerinde şubesi ile faaliyet göstermektedir.	https://www.laparisina.mx/
Modatelas, SAPI de CV	200 üzerinde satış noktası ile Meksika genelinde Faaliyet göstermektedir.	https://modatelas.com.mx/
SEDERÍA LA NUEVA	Meksika genelinde distribütörleri ile yaygın dağıtım yapan bir firmadır.	https://www.selanusa.com.mx/sp/
Danny Tex	Meksika genelinde Yaygın dağıtım yapan ve Toptan/perakende ağı olan bir şirkettir.	http://dannytex.com/

Her ne kadar perakende sektöründe faaliyet gösteren firmalara doğru satış yapmaya çalışmak ihracatçılar için çok rantabl olarak değerlendirilmiyor olsa Tablo 2: Konf. yan san. ürünlerini müşterilerine sunan perakendeciler, Ocak 2021, Meksika'da gösterilen zincir perakendeciler/toptancılar ve bunların online platformları ciddi bir ürün satış hacmi gerçekleştirmektedir. Söz konusu firmaların perakende müşterisine erişimleri ve satış hacimleri düşünüldüğünde kesinlikle ihracatçıların radarında bulundurulmasında fayda bulunduğu söylenebilir. Meksika pazarı özelinde Amazon platformu da doğrudan pazarlama veya dropshipping yapmak isteyen yan sanayi firmaları için fırsatlar sunmaktadır. Öte yandan çok iyi bilindiği üzere konfeksiyon yan sanayi firmaları gerek konfeksiyon üreticileri ile gerekse marka sahibi firmalar ile oldukça yoğun ticari faaliyet içerisindedirler. Marka sahipleri ile konfeksiyon üreticilerinin talebini yönlendiren motivasyon kaynakları farklıdır. Marka sahipleri kalite ve maliyete odaklanırken konfeksiyon üreticileri daha hızlı teslimatı ön plana almaktadır. Bu dengeyi koruyabilen yan sanayi firmalarının pazarda kendilerine bir konum elde etmeleri oldukça kolaylaşmaktadır. Aşağıda pazardaki iş ilişkisini ortaya koyan jenerik bir model sunulmuştur.

Şekil 22: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modeli



Şekil 22: Yan Sanayi-Ana Sanayi Ticari İlişki Modelinde tariflenmiş olan markalar, moda markaları, spor ve dış giyim markaları dahil olmak üzere hazır giyim perakendecisi markalara işaret etmektedir. Marka sahipleri gerek kendilerine ait üretim tesislerinde gerekse tedarikçileri olan tesislerde markalı ürünler üretmekte/ürettirmektedir. Bu firmalar, hızla değişen tüketici zevklerine uygun stiller, renkler ve modelleri mümkün olan en düşük maliyetlerde ve yüksek kalitede sunarak marka bilinirliklerini koruma kaygısı taşımaktadır. Markaların yaşamış olduğu bu baskının sonucu, konfeksiyon yan sanayi firmalarından sürekli daha kaliteli ürünü tam zamanında konfeksiyon üreticilerine teslim etmeleri talep edilmektedir. Özetlemek gerekirse asıl karar verici konumda olan marka ile karar sürecinin zaman zaman bir parçası konumundaki konfeksiyon üreticilerinin konfeksiyon yan sanayi tedarikçilerinden beklentileri aşağıdaki tabloda özetlenmiştir.

Tablo 3: Alıcı Beklentileri

MARKA	KONFEKSİYON ÜRETİCİSİ
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Mümkün olan en düşük maliyette ürünler ▪ Tam zamanında ve eksiksiz teslimat ▪ Tasarım ve sipariş süreçlerinde kesintisiz destek ▪ Kalite beklentilerinin tam karşılanması ▪ Sürdürülebilirlik ve geri dönüşüm (tercih sebebi) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Tam zamanında ve eksiksiz teslimat ▪ Mümkün olan en düşük maliyette ürünler ▪ Gerekli durumlarda uygulama desteği ▪ Teslimat süreçlerinde kesintisiz destek ▪ Kalite beklentilerine uyum

Meksika'daki konfeksiyon yan sanayisi ürünü tedarikçileri için talebe yön veren ve rekabette ön geçmeye imkân sağlayan en temel beklentiler aşağıda sıralanmıştır. Bunlar;

Hizmet ve Sürat

Meksika'daki konfeksiyon yan sanayinin hitap etmiş olduğu müşteri segmenti geniş bir yelpazede yayılmıştır. Küresel faaliyet gösteren büyük firmalardan, çok küçük ve butik tedarik gerçekleştiren firmalara kadar geniş bu yelpazede rekabette öne geçebilmek için hızlı teslimat bir ön koşuldur.

Tüm müşteri kategorilerinde müşterilerin beklentisi, ürünlere ilişkin uygulama sorunları ve hatalarını çözebilecekleri bir tedarikçidir. Bir diğer deyişle Meksika pazarında hızlı ve kesintisiz hizmet sunan tedarikçilere aranmaktadır.

Güçlü müşteri ilişkileri

Meksika kültürü, ticari ilişkilerin kişisel ilişkiler temeline oturtulduğu ve en nihayetinde bazen seçim kriterlerinin tıpkı Türk kültüründe olduğu gibi rasyonel kararlar ile değil kurulmuş olan ilişkinin gereğine göre şekillendiği bir ticaret ortamını oluşturmuştur. Meksikalı alıcılar tedarikçilerine ilişkileri oranında sadık kalma eğilimindedirler. İyi insani ilişkiler ve düşük hata ve fire oranları alıcıları tedarikçilerden vaz geçirmeyi zorlaştırmaktadır. Bu anlamı ile Meksika'daki alıcılar ile güçlü ilişkiler kurmaya izin verecek bir müşteri ilişkileri altyapısı kurmak veya kurulmuş olan bir dağıtım kanalına eklenmek gerekmektedir. Bunun en temel şartlarından birisi de ana dilde (İspanyolca) iletişim yapabilmeyi sağlamaktan geçmektedir.

5.2. Rakipler ve Rekabet

Meksika oldukça önemli bir konfeksiyon ülkesidir. Ülkede konfeksiyon yan sanayisi açısından da önemli bir rekabet sürdürülmektedir. Gerek küresel firmalar gerek yerli üreticiler pazarda faaliyet göstermektedir. Aşağıda Meksika konfeksiyon yan sanayisindeki satışların oldukça önemli bir bölümünü gerçekleştiren rakip firmalar listelenmiştir¹⁹.

Tablo 4: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Meksika

Rakip	Web adresi	Çalışan Sayısı	Kuruluş Tarihi	Cirosu, 2019, ABD Doları	Menşei
Fariel, S.A. de C.V.	https://fariel.com.mx/	320	1965	9.870.000	Meksika
Assatex, S.A. de C.V.	http://www.assatex.com.mx/	283	1971	15.980.000	Meksika
YKK Mexicana	https://mexico.ykknorthamerica.com/home/?lang=es	353	1994	30.330.000	Japonya
Grupo Vicza Comercial, S.A. de C.V.	http://www.vicza.com.mx/us.html	30	1975	1.730.000	Meksika
Omega Distribuidora De Hilos, S.A. De C.V.	https://www.hilosomega.com.mx/	800	1945	57.684.000	Meksika
Prym Inovan México, S.A. De C.V.	https://prym-inovan-mexico-sa-de-cv.negocio.site/	25	1971	3.780.000	Almanya

¹⁹ Firmaların ciroları sadece Meksika'ya yapmış oldukları satışları kapsamaktadır. Firmaların sadece konfeksiyon yan sanayi ürünü satışları gösterilmektedir.

© Zobu Consulting Ltd.

MEKSİKA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Grupo Acytex, S.A. de C.V.	http://www.acytex.net/index.php/es/	273	1964	9.470.000	Meksika
Colomer S.A. de C.V.	http://www.colomer.mx/index-2.html	550	1928	28.210.000	Meksika
Etiflex	https://etiflex.com.mx/	458	1981	45.490.000	Meksika
Industrias Harsa S.A. De C.V.	http://www.industriasharsa.com/	42	1989	1.470.000	Meksika
Bordtex, S.A. De C. V.	http://www.bordtex.com.mx/	5	2001	351.875	Meksika
Inzaboton S.A. de C.V.	https://inzaboton.com/	-	1988	3.250.000	Meksika
Robor S.A. de C.V.	https://www.robor.com.mx/	-	1996	-	Meksika & İtalya
Industrial San Sebastián S.A. de C.V.	https://www.issacv.com/	-	1964	-	Meksika
Distribuidora de Textiles Avante, S.A. de C.V.	http://www.avantetextil.com/	8.423	1993	145.730.000	Meksika
ZIPTEX -A	https://www.ziptex.in/	75	2009	5.000.000	Hindistan
Cervotessile Textile México S. de R.L. de C.V.	http://www.fvl.it/	6	1981	7.000.000	İtalya

Tablo 4: Konfeksiyon Yan Sanayi, Rakipler, Meksika'da görüleceği gibi sektörde rekabet eden firmaların arasında küresel olarak faaliyet gösteren büyük firmalar olduğu kadar, yerel faaliyet gösteren ve butik üretim yapan küçük firmalar da bulunmaktadır.

Öte yandan altı çizilmesi gereken önemli bir husus da ülkede faaliyet gösteren yabancı rakiplerin sadece Meksika pazarını hedefleyerek girişimde bulunmamasıdır. Ülke başta ABD olmak üzere, ABD pazarını besleyen ve bu Pazar için üretim üssüne dönüşmüş olan Orta Amerika ülkeleri ile

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Güney Amerika ülkelerinin bir kısmı için de üretim ve dağıtım merkezi olarak kullanılabilir. Bu anlamı ile tüm krizlere rağmen Meksika cazibesini korumakta ve konfeksiyon yan sanayisi açısından da yatırım çekebilir.

Meksika pazarına girmek veya bu pazardaki faaliyetlerini artırmak, Pazar payını yükseltmek isteyen Türk Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İhracatçıları'nın yukarıda yer alan listedeki firmalar başta olmak üzere pazardaki rakipleri daha iyi tanımaya çalışması oldukça faydalı olacaktır.

5.3. Pazar Büyüklüğü

Bu bölümde öncelikle Meksika'nın dış ticareti ele alınmıştır²⁰. 2015-2019 döneminde Meksika'nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı yıllık ortalama %3,6 küçülme oranıyla, 2015 yılında 1.564.020.000 ABD dolarından 2019 yılında 1.349.321.000 ABD Dolarına azalmıştır. Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ithalat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 5: Ürün Grupları Bazında İthalat, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	152.310	127.930	132.374	116.823	74.825	-16,3%	8%
Astarlık Mensucat	410.028	402.951	371.706	394.587	360.011	-3,2%	27%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	37.483	25.940	26.896	28.660	37.096	-0,3%	2%
Tela vb Eşya	474.186	436.222	473.814	458.191	423.783	-2,8%	31%
Kordelalar	283.303	268.629	265.018	276.337	266.653	-1,5%	19%
Etiket ve Armalar	19.805	19.699	20.536	22.159	18.494	-1,7%	1%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	8.030	7.884	8.755	8.180	7.021	-3,3%	1%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	178.875	154.462	159.573	171.753	161.438	-2,5%	11%

Kaynak 17: Trademap

İthalatı son beş yıl içinde en çok azalan ürün grupları sırasıyla Dikiş İplikleri, Kordon ve Şeritçi Eşyası ve Astarlık Mensucat olmuştur. Yine aynı dönemde Meksika'nın yapmış olduğu konfeksiyon yan sanayi ürünü ihracatı yıllık ortalama %1 küçülme oranıyla, 2015 yılında 214.885.000 ABD dolarından 2019 yılında 206.106.000 ABD dolarına düşmüştür.

Ürün grupları bazında gerçekleştirilmiş olan ihracat aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

Tablo 6: Ürün Grupları Bazında İhracat, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜRÜN GRUBU	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Dikiş İplikleri	25.901	21.099	18.427	18.759	3.100	-41,2%	8%
Astarlık Mensucat	23.999	23.528	23.617	24.818	25.989	2,0%	11%
Vatka ve Vatkadan Mamul Eşya	24.177	30.069	39.107	39.693	19.839	-4,8%	14%
Tela vb Eşya	52.813	53.340	90.563	76.907	72.359	8,2%	31%

²⁰ Dış ticaret rakamları ITC'nin 6 basamaklı GTİP verilerinden derlenmiştir. Verilerin 6 basamaklı GTİP bazında tutarlılık ve doğrulukları test edilmiştir.

© Zobu Consulting Ltd.

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Kordelalar	39.874	38.340	34.290	32.338	38.404	-0,9%	16%
Etiket ve Armalar	8.885	8.782	8.046	7.941	8.680	-0,6%	4%
Kordonlar ve Şeritçi Eşyası	16.490	11.617	13.477	12.841	17.571	1,6%	6%
Fermuar, Kopça, Toka vb Eşya	22.746	23.029	22.516	23.305	20.164	-3,0%	10%

Kaynak 18: Trademap

Meksika'nın konfeksiyon yan sanayi ürünleri dış ticaretindeki ortakları ise ithalat ve ihracat bazında ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 7: Ülkeler Bazında İthalat, (x 1.000 ABD doları), Meksika

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	919.909	812.827	819.073	788.145	712.071	-6,2%	52,8%
Çin	296.025	304.861	313.669	330.418	321.029	2,0%	23,8%
Kanada	77.805	86.208	87.829	94.540	83.080	1,7%	6,2%
Tayvan	66.095	53.873	50.498	53.699	51.838	-5,9%	3,8%
Almanya	18.519	14.674	16.673	24.026	30.823	13,6%	2,3%
G. Kore	33.107	24.623	19.241	22.675	23.333	-8,4%	1,7%
İtalya	12.203	13.213	13.867	19.116	21.809	15,6%	1,6%
Brezilya	24.075	23.135	25.225	20.666	15.762	-10,0%	1,2%
İspanya	13.174	15.759	16.388	12.438	11.044	-4,3%	0,8%
Hindistan	10.333	10.283	8.215	11.942	10.090	-0,6%	0,7%
Türkiye	4.857	4.898	6.563	6.730	6.349	6,9%	0,5%
Diğer Ülkeler	87.918	79.363	81.431	92.295	62.093	-8,3%	4,6%
TOPLAM	1.564.020	1.443.717	1.458.672	1.476.690	1.349.321	-3,6%	100,0%

Kaynak 19: Trademap

Türkiye, Meksika'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ithalatı konusunda 14.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İtalya, Almanya ve Türkiye olmuştur.

Tablo 8: Ülkeler Bazında İhracat, (x 1.000 ABD Doları), Meksika

Ülkeler	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	153.693	139.363	154.905	143.215	147.102	-1,1%	71,4%
Kanada	9.400	21.690	33.859	32.970	28.622	32,1%	13,9%
Kolombiya	9.116	10.612	11.532	15.108	7.522	-4,7%	3,6%
Belize	104	40	1.150	425	6.451	180,6%	3,1%
Guatemala	8.424	7.862	6.586	6.858	4.876	-12,8%	2,4%
El Salvador	2.001	1.824	1.715	2.817	2.737	8,1%	1,3%
Nikaragua	1.160	1.283	1.731	2.126	1.959	14,0%	1,0%
Honduras	4.153	3.279	3.803	3.479	1.901	-17,7%	0,9%
Çin	1.861	2.208	1.777	1.781	1.589	-3,9%	0,8%
Şili	2.120	1.810	2.812	2.755	1.109	-15,0%	0,5%
Türkiye	0	8	1	105	0	0,0%	0,0%

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Diğer Ülkeler	22.853	19.825	30.172	24.963	2.238	-44,1%	1,1%
TOPLAM	214.885	209.804	250.043	236.602	206.106	-1,0%	100,0%

Kaynak 20: Trademap

Türkiye, Meksika'nın konfeksiyon yan Sanayi ürünleri ihracat konusunda 89.ncu büyük müşterisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Belize, Kanada ve Nikaragua olmuştur. Meksika'nın söz konusu dönemde Türkiye'ye ihracatı yok seviyesindedir.

Ürün grupları itibarıyla ithalat ve ihracatın ülkeler bazındaki seyri ise ayrıca aşağıda gösterilmiştir.

Tablo 9: Ülkeler Bazında İthalat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	132.274	100.534	103.141	88.382	59.702	-18,0%	79,8%
Çin	6.842	6.960	7.867	7.981	7.269	1,5%	9,7%
G. Kore	2.791	2.575	1.612	2.511	2.547	-2,3%	3,4%
Almanya	683	726	1.337	1.463	1.486	21,5%	2,0%
Kanada	5.101	12.407	13.894	11.259	1.176	-30,7%	1,6%
Hindistan	1.639	947	899	1.461	814	-16,1%	1,1%
İtalya	446	553	578	625	579	6,7%	0,8%
Endonezya	1	179	284	316	313	320,6%	0,4%
Polonya	1	3	105	198	216	283,4%	0,3%
Türkiye	36	29	182	94	183	50,2%	0,2%
Diğer Ülkeler	2.496	3.017	2.475	2.533	540	-31,8%	0,7%
TOPLAM	152.310	127.930	132.374	116.823	74.825	-16,3%	100,0%

Kaynak 21: Trademap

Türkiye, Meksika'nın dikiş iplikleri ithalatı konusunda 10.ncu büyük tedarikçisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Endonezya, Polonya ve Türkiye olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %50,2 oranında artmıştır.

Tablo 10: Ülkeler Bazında İhracat, Dikiş İplikleri, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	20.476	15.790	14.162	14.001	1.031	-52,6%	33,3%
Kanada	821	986	746	781	605	-7,3%	19,5%
Çin	609	726	466	692	578	-1,3%	18,6%
Küba	164	148	76	93	332	19,3%	10,7%
Panama	99	130	149	145	148	10,6%	4,8%
El Salvador	357	78	133	585	129	-22,5%	4,2%
Honduras	282	202	339	276	89	-25,0%	2,9%
Nikaragua	39	69	131	383	86	21,9%	2,8%
Almanya	75	45	35	37	45	-12,0%	1,5%

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Ekvador	0	3	9	24	25	0,0%	0,8%
Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	2.979	2.922	2.181	1.742	32	-67,8%	1,0%
TOPLAM	25.901	21.099	18.427	18.759	3.100	-41,2%	100,0%

Kaynak 22: Trademap

Türkiye, Meksika'nın dikiş iplikleri ihracatı konusunda 46.ncı büyük müşterisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Nikaragua, Küba ve Panama olmuştur. Türkiye'ye aynı dönemde ihracat yapılmamıştır.

Tablo 11: Ülkeler Bazında İthalat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
Çin	186.968	188.059	189.442	199.350	183.660	-0,4%	51,0%
ABD	104.307	108.901	79.143	89.107	81.526	-6,0%	22,6%
Tayvan	38.330	33.077	33.704	33.268	33.631	-3,2%	9,3%
G. Kore	19.554	15.030	11.947	13.181	13.340	-9,1%	3,7%
Kanada	12.526	10.630	12.070	12.972	12.049	-1,0%	3,3%
Hindistan	7.274	7.504	6.038	8.626	8.626	4,4%	2,4%
İspanya	8.815	11.867	10.373	8.839	7.698	-3,3%	2,1%
Türkiye	4.425	4.259	4.602	4.897	4.582	0,9%	1,3%
İtalya	3.357	3.712	4.107	3.624	4.081	5,0%	1,1%
Malezya	3.139	1.521	1.774	1.848	1.879	-12,0%	0,5%
Diğer Ülkeler	21.333	18.391	18.506	18.875	8.939	-19,5%	2,5%
TOPLAM	410.028	402.951	371.706	394.587	360.011	-3,2%	100,0%

Kaynak 23: Trademap

Türkiye, Meksika'nın astarlık mensucat ithalatı konusunda 8.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İtalya, Hindistan ve Türkiye olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %0,9 oranında artmıştır.

Tablo 12: Ülkeler Bazında İhracat, Astarlık Mensucat, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	15.407	14.488	11.272	12.348	13.526	-3,2%	52,0%
Kolombiya	1.361	1.550	1.559	2.028	3.306	24,8%	12,7%
Guatemala	2.220	2.181	2.425	3.121	2.569	3,7%	9,9%
Belize	0	0	1.108	402	2.326	0,0%	8,9%
El Salvador	39	293	204	462	1.601	153,1%	6,2%
Çin	645	926	754	760	898	8,6%	3,5%
Honduras	354	312	440	566	844	24,3%	3,2%
Nikaragua	33	63	109	236	277	70,2%	1,1%
Şili	40	2	348	566	248	57,8%	1,0%
Kanada	245	240	328	612	199	-5,1%	0,8%

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	3.655	3.473	5.070	3.717	195	-51,9%	0,8%
TOPLAM	23.999	23.528	23.617	24.818	25.989	2,0%	100,0%

Kaynak 24: Trademap

Türkiye, Meksika'nın astarlık mensucat ihracatı konusunda müşterileri arasında yer almamaktadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla El Salvador, Nikaragua ve Şili olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye ihracat yapılmamıştır.

Tablo 13: Ülkeler Bazında İthalat, Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	24.897	17.407	18.561	13.878	18.844	-6,7%	50,8%
Çin	6.259	5.261	5.078	7.504	10.514	13,8%	28,3%
Almanya	128	1.220	274	1.716	2.900	118,2%	7,8%
G. Kore	227	508	801	1.513	1.515	60,7%	4,1%
Kanada	865	851	812	914	829	-1,1%	2,2%
Japonya	161	144	152	173	784	48,5%	2,1%
Tayland	25	77	339	116	481	109,4%	1,3%
Fransa	9	0	0	88	436	163,8%	1,2%
İtalya	306	138	25	144	423	8,4%	1,1%
Filipinler	57	71	80	98	193	35,7%	0,5%
Türkiye	39	40	249	53	2	-52,4%	0,0%
Diğer Ülkeler	29.407	17.630	19.086	16.341	19.019	-10,3%	51,3%
TOPLAM	37.483	25.940	26.896	28.660	37.096	-0,3%	100,0%

Kaynak 25: Trademap

Türkiye, Meksika'nın votka ve vatkadan mamul eşya ithalatı konusunda 17.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Fransa, Almanya ve Tayland olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %52,4 oranında azalmıştır.

Tablo 14: Ülkeler Bazında İhr., Votka ve Votka Mam Eşya, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	14.186	14.942	17.705	16.670	18.601	7,0%	93,8%
Şili	589	716	682	800	861	10,0%	4,3%
Panama	252	198	281	197	261	0,9%	1,3%
Honduras	112	86	61	131	113	0,2%	0,6%
Guatemala	420	385	503	766	2	-73,7%	0,0%
G. Kore	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Kuraçao	0	0	1	0	0	0,0%	0,0%
Arjantin	891	3.278	3.243	4.005	0	-100,0%	0,0%
Avusturya	6	0	0	0	0	-100,0%	0,0%

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Bahamalar	0	0	3	0	0	0,0%	0,0%
Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	7.721	10.464	16.628	17.124	1	-89,3%	0,0%
TOPLAM	24.177	30.069	39.107	39.693	19.839	-4,8%	100,0%

Kaynak 26: Trademap

Türkiye, Meksika'nın vatka ve vatkadandan mamul eşya ihracatı konusunda müşterileri arasında yer almamaktadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Şili, ABD ve Panama olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye ihracat yapılmamıştır.

Tablo 15: Ülkeler Bazında İthalat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	393.631	355.715	393.574	362.042	330.795	-4,3%	78,1%
Çin	23.262	30.923	30.676	34.445	38.369	13,3%	9,1%
İtalya	4.793	4.644	4.549	10.197	13.674	30,0%	3,2%
Almanya	7.701	6.133	6.677	9.334	11.463	10,5%	2,7%
Fransa	4.250	4.210	3.154	6.278	8.287	18,2%	2,0%
Tayvan	8.500	6.461	3.980	3.666	3.241	-21,4%	0,8%
Belçika	1.709	2.024	905	2.850	2.968	14,8%	0,7%
Çekya	2.580	3.027	4.397	4.527	2.839	2,4%	0,7%
İsrail	3.313	3.689	4.977	3.336	2.250	-9,2%	0,5%
Kanada	910	1.019	602	152	1.673	16,4%	0,4%
Türkiye	69	133	1.217	1.172	1.354	110,5%	0,3%
Diğer Ülkeler	417.099	373.959	412.680	382.234	337.665	-5,1%	79,7%
TOPLAM	474.186	436.222	473.814	458.191	423.783	-2,8%	100,0%

Kaynak 27: Trademap

Türkiye, Meksika'nın tela vb. eşya ithalatı konusunda 12.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla İsrail, Türkiye, İtalya ve Fransa olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %110,5 oranında artmıştır.

Tablo 16: Ülkeler Bazında İhracat, Tela vb. Eşya, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	30.521	23.847	46.419	37.045	40.192	7,1%	55,5%
Kanada	7.575	19.446	31.791	29.388	27.493	38,0%	38,0%
Kolombiya	2.394	2.155	3.247	3.834	2.006	-4,3%	2,8%
Guatemala	3.183	2.501	1.507	1.028	1.655	-15,1%	2,3%
Honduras	974	986	876	748	605	-11,2%	0,8%
Peru	690	527	1.476	684	176	-28,9%	0,2%
Ekvador	220	41	330	97	81	-22,1%	0,1%
Brezilya	379	137	398	99	51	-39,4%	0,1%
Panama	57	11	41	65	48	-4,2%	0,1%

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Çin	170	161	19	120	28	-36,3%	0,0%
Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	6.650	3.528	4.459	3.799	24	-75,5%	0,0%
TOPLAM	52.813	53.340	90.563	76.907	72.359	8,2%	100,0%

Kaynak 28: Trademap

Türkiye, Meksika'nın tela vb eşya ihracatı konusunda müşterileri arasında yer almamaktadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Kanada ve ABD olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye ihracat yapılmamıştır.

Tablo 17: Ülkeler Bazında İthalat, Kordelalar, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	138.506	123.403	113.371	112.897	106.183	-6,4%	39,8%
Kanada	55.960	59.912	58.744	67.256	65.672	4,1%	24,6%
Çin	26.741	28.866	32.533	31.331	33.182	5,5%	12,4%
Brezilya	21.319	21.633	23.094	18.464	14.895	-8,6%	5,6%
Almanya	7.884	5.109	6.166	8.497	12.312	11,8%	4,6%
Tayvan	8.491	6.451	6.359	9.554	7.351	-3,5%	2,8%
Tayland	4.058	3.182	2.650	3.579	4.646	3,4%	1,7%
Japonya	3.894	3.504	4.769	4.711	4.611	4,3%	1,7%
G. Kore	3.089	3.053	2.979	3.595	4.257	8,3%	1,6%
El Salvador	3.585	4.236	4.920	3.999	4.114	3,5%	1,5%
Türkiye	22	138	182	334	140	58,8%	0,1%
Diğer Ülkeler	148.260	132.545	122.622	125.017	115.473	-6,1%	43,3%
TOPLAM	283.303	268.629	265.018	276.337	266.653	-1,5%	100,0%

Kaynak 29: Trademap

Türkiye, Meksika'nın kordela ithalatı konusunda 23.ncü büyük tedarikçisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Türkiye, G. Kore ve Çin olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %58,8 gibi çok yüksek bir hızla artmıştır.

Tablo 18: Ülkeler Bazında İhracat, Kordelalar, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	32.286	33.184	27.180	25.525	31.853	-0,3%	82,9%
Belize	0	0	0	0	4.125	0,0%	10,7%
El Salvador	1.011	793	903	1.045	777	-6,4%	2,0%
Kolombiya	289	221	363	237	274	-1,3%	0,7%
Guatemala	590	266	222	229	262	-18,4%	0,7%
Nikaragua	20	115	202	335	242	86,5%	0,6%
Honduras	2.369	1.631	1.969	1.717	234	-43,9%	0,6%
Kanada	126	79	22	37	160	6,2%	0,4%
Küba	173	81	91	180	132	-6,5%	0,3%

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Panama	88	65	50	39	110	5,7%	0,3%
Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	2.922	1.905	3.288	2.994	235	-46,7%	0,6%
TOPLAM	39.874	38.340	34.290	32.338	38.404	-0,9%	100,0%

Kaynak 30: Trademap

Türkiye, Meksika'nın kordela ihracatı konusunda müşterileri arasında yer almamaktadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Nikaragua, Panama ve Kanada olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye ihracat yapılmamıştır.

Tablo 19: Ülkeler Bazında İthalat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	12.453	12.115	12.508	13.481	12.746	0,6%	68,9%
Çin	2.458	3.236	2.973	3.538	3.001	5,1%	16,2%
Hong Kong, Çin	789	733	1.291	926	784	-0,2%	4,2%
Honduras	739	551	439	579	527	-8,1%	2,8%
Almanya	352	322	300	323	338	-1,0%	1,8%
İtalya	351	140	622	418	260	-7,2%	1,4%
Kanada	305	267	279	267	256	-4,3%	1,4%
Tayland	107	232	178	183	172	12,6%	0,9%
Japonya	125	129	137	127	129	0,8%	0,7%
Guatemala	531	518	131	110	88	-36,2%	0,5%
Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	1.595	1.456	1.678	2.207	193	-41,0%	1,0%
TOPLAM	19.805	19.699	20.536	22.159	18.494	-1,7%	100,0%

Kaynak 31: Trademap

Türkiye, Meksika'nın etiket ve arma ithalatı konusunda tedarikçileri arasında yer almamaktadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Tayland, Japonya ve ABD olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'den ithalat yapılmamıştır.

Tablo 20: Ülkeler Bazında İhracat, Etiket ve Armalar, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	8.431	8.181	7.540	7.262	8.243	-0,6%	95,0%
Nikaragua	87	236	287	311	367	43,3%	4,2%
Kanada	17	13	28	114	70	42,4%	0,8%
G. Kore	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Ukrayna	0	0	1	0	0	0,0%	0,0%
Avustralya	0	2	1	0	0	0,0%	0,0%
Bangladeş	0	0	0	1	0	0,0%	0,0%
Brezilya	0	0	3	0	0	0,0%	0,0%
Şili	0	1	0	0	0	0,0%	0,0%

MEKSİKA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Çin	9	5	5	8	0	-100,0%	0,0%
Türkiye	0	0	0	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	341	344	181	245	0	-100,0%	0,0%
TOPLAM	8.885	8.782	8.046	7.941	8.680	-0,6%	100,0%

Kaynak 32: Trademap

Türkiye, Meksika'nın kordela ihracatı konusunda büyük müşterileri arasında yer almamaktadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Nikaragua ve Kanada olmuştur. İlgili dönemde Türkiye'ye ihracat yapılmamıştır.

Tablo 21: Ülkeler Bazında İth., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	2.844	3.544	2.984	3.512	3.368	4,3%	48,0%
Çin	3.688	2.892	4.049	2.999	2.588	-8,5%	36,9%
Almanya	45	59	76	232	480	80,7%	6,8%
Tayvan	329	261	281	207	400	5,0%	5,7%
Fransa	45	58	41	38	127	29,6%	1,8%
Hong Kong, Çin	110	55	65	21	29	-28,3%	0,4%
Kolombiya	3	13	23	18	26	71,6%	0,4%
Türkiye	0	2	1	1	3	0,0%	0,0%
Açıkça Belirtilmeyen Bölg.	2	2	2	2	2	0,0%	0,0%
G. Kore	2	0	43	3	0	-100,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	962	998	1.190	1.147	-2	0,0%	0,0%
TOPLAM	8.030	7.884	8.755	8.180	7.021	-3,3%	100,0%

Kaynak 33: Trademap

Türkiye, Meksika'nın kordon ve şeritçi eşyaları konusunda 8.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Almanya, Kolombiya ve Fransa olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde ihmal edilebilir seviyelerde seyretmiştir.

Tablo 22: Ülkeler Bazında İhr., Kordonlar ve Şeritçi Eşyası, (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	15.865	10.931	12.652	12.256	17.549	2,6%	99,9%
El Salvador	9	2	17	4	17	17,2%	0,1%
Ekvador	2	4	17	20	5	25,7%	0,0%
G. Kore	0	2	0	2	0	0,0%	0,0%
Arjantin	2	0	11	0	0	-100,0%	0,0%
Bosna Hersek	0	0	2	0	0	0,0%	0,0%
Brezilya	13	7	8	21	0	-100,0%	0,0%
Kanada	4	0	10	2	0	-100,0%	0,0%
Şili	24	73	74	47	0	-100,0%	0,0%
Çin	148	46	277	52	0	-100,0%	0,0%

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Türkiye	0	3	0	105	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	423	549	409	332	0	-100,0%	0,0%
TOPLAM	16.490	11.617	13.477	12.841	17.571	1,6%	100,0%

Kaynak 34: Trademap

Türkiye, Meksika'nın kordon ve şeritçi eşyaları ihracatı konusunda büyük müşterileri arasında yer almamaktadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Ekvator ve El Salvador olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ihmal edilebilir seviyelerdedir.

Tablo 23: Ülkeler Bazında İthalat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	110.997	91.208	95.791	104.846	98.907	-2,8%	61,3%
Çin	39.807	38.664	41.051	43.270	42.446	1,6%	26,3%
Tayvan	9.761	7.127	5.963	6.746	6.968	-8,1%	4,3%
Japonya	3.782	3.884	2.469	2.802	2.328	-11,4%	1,4%
İtalya	1.485	2.481	2.684	2.657	1.455	-0,5%	0,9%
Kanada	2.111	1.079	1.385	1.694	1.425	-9,4%	0,9%
Endonezya	1.272	1.097	1.044	1.124	1.359	1,7%	0,8%
Hong Kong, Çin	1.187	1.425	1.405	1.355	1.177	-0,2%	0,7%
Almanya	537	594	1.115	998	1.119	20,1%	0,7%
G. Kore	2.683	1.491	1.037	1.147	929	-23,3%	0,6%
Türkiye	266	297	130	179	85	-24,8%	0,1%
Diğer Ülkeler	4.987	5.115	5.499	4.935	3.240	-10,2%	2,0%
TOPLAM	178.875	154.462	159.573	171.753	161.438	-2,5%	100,0%

Kaynak 35: Trademap

Türkiye, Meksika'nın fermuar, kopça, toka vb. ürünler konusunda 20.nci büyük tedarikçisi konumundadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ithalatını en çok artırmış olduğu ülkeler Almanya, Endonezya ve Çin olmuştur. Türkiye'den yapılan ithalat ilgili dönemde yıllık %24,8 oranında azalmıştır.

Tablo 24: Ülkeler Bazında İhracat, Fermuar, Kopça, Toka vb., (x 1.000 ABD doları), Meksika

ÜLKELER	2015	2016	2017	2018	2019	YBBO	PAY
ABD	16.521	18.000	17.975	18.108	16.107	-0,6%	79,9%
Kolombiya	2.346	2.007	1.466	2.225	1.926	-4,8%	9,6%
Nikaragua	764	582	760	587	987	6,6%	4,9%
Guatemala	714	618	529	635	388	-14,1%	1,9%
Küba	213	88	109	209	263	5,4%	1,3%
El Salvador	205	254	249	348	203	-0,2%	1,0%
Hong Kong, Çin	391	322	221	225	104	-28,2%	0,5%
Kanada	163	167	82	82	95	-12,6%	0,5%
İtalya	49	39	5	102	38	-6,2%	0,2%
Honduras	37	32	66	31	16	-18,9%	0,1%

© Zobu Consulting Ltd.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

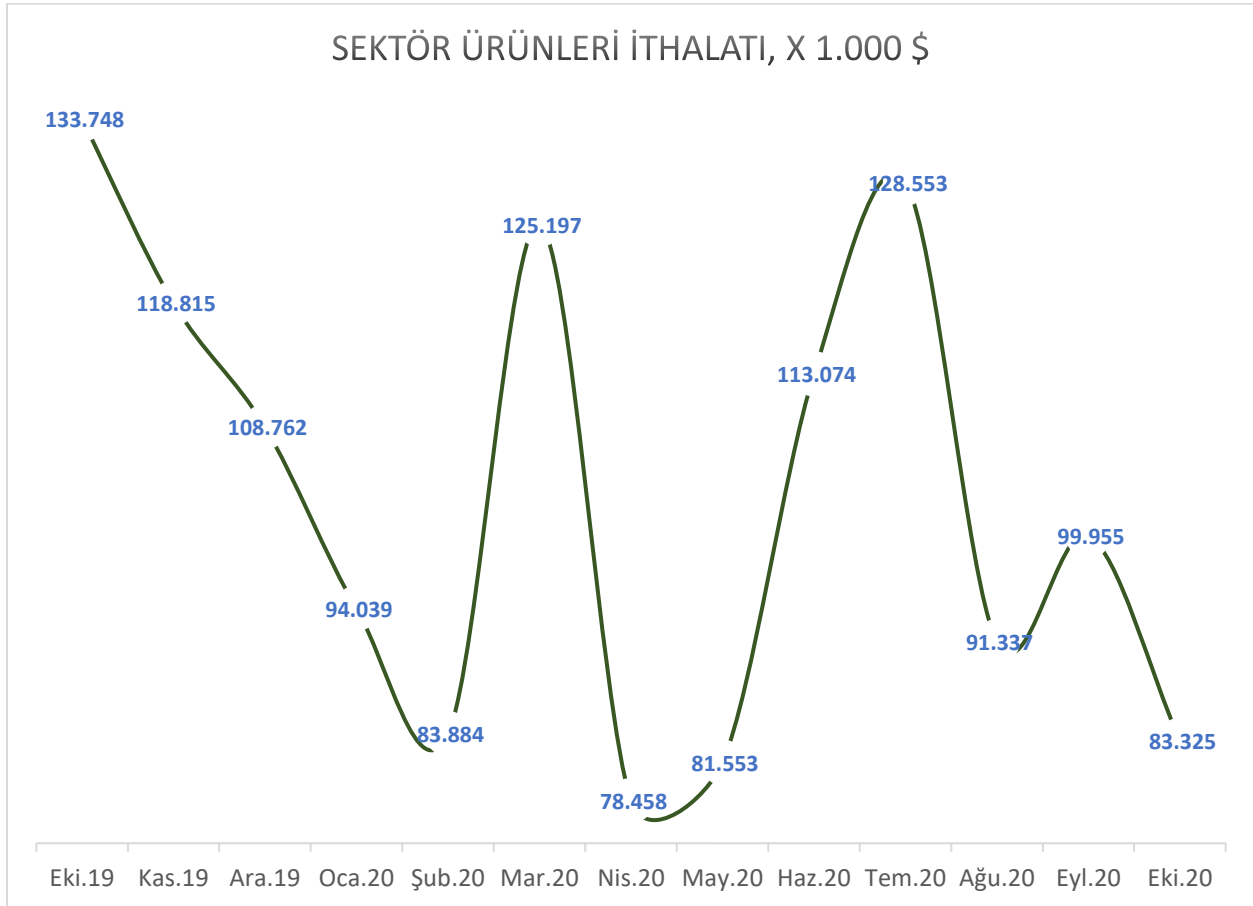
Türkiye	0	5	1	0	0	0,0%	0,0%
Diğer Ülkeler	1.343	915	1.053	753	37	-59,3%	0,2%
TOPLAM	22.746	23.029	22.516	23.305	20.164	-3,0%	100,0%

Kaynak 36: Trademap

Türkiye, Meksika'nın fermuar, kopça ve toka gibi ürünlerin ihracatı konusunda müşterileri arasında yer almamaktadır. Meksika'nın 2015-2019 döneminde sektör ürünleri ihracatını en çok artırmış olduğu ülkeler sırasıyla Nikaragua ve Küba olmuştur. Türkiye'ye yapılan ihracat ihmal edilebilir seviyelerdedir.

Aşağıda yer alan Şekil 23: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD doları), Meksika'da görüldüğü gibi Meksika'nın Ekim-2019 Ekim-2020 dönemi konfeksiyon yan sanayi ürünü ithalatı yaşanmakta olan salgının da etkisi ile dalgalanmaktadır. Ekim-2020 döneminde gerçekleşen ithalata bir önceki yılın aynı dönemine göre büyük ivme kaybetmiş gibi gözükmetedir. Talebin tekrar eski seviyelerine dönmesine kadar geçen periyotta dış ticarete gözlenen bu dalgalanmanın sürmesi beklenmektedir.

Şekil 23: Konfeksiyon Yan Sanayi Ürünü İthalatı, (x 1.000 ABD doları), Meksika



Kaynak 37: Trademap

Bu rapor kapsamında Meksika Konfeksiyon Yan Sanayi'nin ana ürün grupları bazında büyüklüğü ve gelecekteki büyüme beklentisine ilişkin bir yaklaşım geliştirilmiştir. Geliştirilen Pazar yaklaşımı iki temel hesaplama dayanmaktadır. Bunlardan birincisi

İTHALAT + ÜRETİM - İHRACAT = Üretici/İthalatçı Fiyatları ile PAZAR BÜYÜKLÜĞÜ

İkincisi ise

Toptan ve Perakende kar marjları giydirilmiş ve yıl sonu stokları hesaplanmış İÇ PAZAR büyüklüğüdür.

Her iki hesabın gerçekleştirilmesi için gerekli veriler ise toptan ve perakende satış kanallarındaki ortalama güncel fiyatlar ile, ana ürün grupları bazında ülkede gerçekleştirilen üretim ile ithalatın toplanıp, bu miktardan gerçekleştirilen ihracatın çıkarılması sonucu Şekil 2: Raporla kullanılmış olan veri kaynaklarında ayrıntılandırılmıştır.

Çok sayıda veri kaynağından elde edilen verilerin işlenmesi sonucu Meksika Konfeksiyon Yan Sanayi İç Pazar Büyüklüğü ve gelecek beklentisi aşağıdaki tabloda gösterilmektedir.

MEKSİKA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Tablo 25: Konfeksiyon Yan Sanayi Pazarı Büyüklüğü (ABD doları), Meksika

	2019	2020	2021	2022
Fermuar, Kopça, Düğme, Toka vb.	173.536	166.595	170.427	177.244
Dikiş ve Nakış İpliği Pazarı	78.855	75.701	77.442	80.540
Etiket ve Armalar	28.910	27.754	28.392	29.528
Vatkalar	50.983	48.944	50.070	52.072
Kordelalar	293.536	281.794	288.276	299.807
Kordonlar ve Şeritler	21.078	20.235	20.700	21.528
Astarlık Kumaşlar	388.599	373.055	381.635	396.901
Telalar	532.322	511.029	522.782	543.694
Toplam	1.567.819	1.505.106	1.539.723	1.601.312

6. SEKTÖREL TRENDLER

Bu bölümde ülkedeki konfeksiyon yan sanayi sektöründeki trendler ortaya koyulmuş, sektörde büyüme ve karlılığı tetikleyici unsurlar üzerinde durulmuştur.

Meksika, Latin Amerika ülkeleri arasında internet kullanımı ve internet alışverişi en yoğun ülkedir. Tüketicilerin % 85'i en az bir kez internet üzerinden alışveriş yapma deneyimine sahiptir. Bu özelliği ile ülke e-ticaret 'e oldukça yatkındır. Yapılan araştırmalara göre 2020 yılında ülke nüfusunun %63'ünden fazla bir kısmı Facebook kullanmakta ve neredeyse 80 milyon insan internete girmektedir. Meksika toplumu için ultra-internet bağımlısı bir toplum denebilir. Toplumun bu yatkınlığı pazara girişi doğru planlayan şirketler için çok büyük bir avantaj gibi gözükmektedir. Söz konusu olan bu yatkınlık sadece B2B pazarında değil aynı zamanda B2C pazarında da geçerlidir.

Meksika iç pazarında 2017 yılında 21 milyar ABD doları büyüklükte olan online perakende satışların 2021 yılında pandemi etkisine rağmen 37 milyar ABD dolarına ulaştığı tahmin edilmektedir. Online satışlara ek olarak Meksika'nın doğrudan pazarlama kanalları açısından dünyadaki en olgun pazarlardan birisi olduğunun da altının çizilmesinde fayda bulunmaktadır.

Kültürel olarak kişisel ilişkilere önem veren Meksika toplumunun yapısının da etkisi ile doğrudan ağ satışı en önemli dağıtım kanalları arasına girmektedir. Ülkede gerçekleştirilen doğrudan satış faaliyetlerinin %6'sının hazır giyim sektörü oluşturmaktadır. Uzman değerlendirmeleri doğrudan satış hacminin yaklaşık %3,5'lük bir kısmının konfeksiyon yan sanayi ürünlerinden oluştuğu ve bu alanda çok daha fazla gelişme imkânı olduğu yönündedir. Pandemi ile artan DIY talebinin de etkisi ile doğrudan satış kataloglarında daha çok konfeksiyon yan sanayi ürününün yer alması beklenmektedir.

Konfeksiyon yan sanayi özelinde büyük dağıtıcılar, perakendecilere ve toptancılara sahip oldukları intranetler üzerinden satış yapma deneyimi geliştirmişlerdir. Meksika'daki konfeksiyon yan sanayisi ve müşteri eko sistemine yön veren en önemli eğilim tıpkı diğer ülkelerde olduğu gibi hepimizin hayatına yön veren salgın gibi gözükmektedir. Astarlık kumaşlar, votka ve telalar ile sutyen/mayo askıları, şeritler, diğer bağlayıcılar göz önüne getirildiğinde konfeksiyon yan sanayi ürünleri göz önüne getirildiğinde de bu durum apaçık biçimde görülmektedir. Gerçekten de Meksika'daki sektör ve eko-sistemi de derhal ellerindeki çözümler ile bu yönde bir yaklaşım sergilemekte ve hızlı tepki ile yeni bir pazar alanı yaratmaya ve bu alanda yer bulmaya çalışmaktadırlar.

Tüketicideki gelir kaybını ve azalan satışları düzenli kampanya ve fiyat indirimleri ile telafi etmeye çalışan sektör toptan müşteriler nezdinde de kampanyalar düzenleyerek satış momentumunun azalmasını engellemeye çalışmaktadır.

Şekil 24: Sektörün COVID19'a Tepkisi ve Eğilimler



2021 yılında metal düğmeler ve çıtçıklar Meksika'da eski yıllardaki gibi yine çokça kullanılacaktır. Daha önce de belirtildiği gibi ülkedeki konfeksiyon sektöründe üretilen ürünlerin %13'ü pantolon ve çoğunlukla da

Şekil 25: Düğme trendleri

denim pantolondur. Bu durumda da çıtçıklar ve metal düğmelerin satışlardaki ağırlığını sürdürmesi beklenmektedir.

Bunun yanı sıra renkli ve geometrik desenli düğmeler de moda unsuru olarak kullanılacaktır.

Malzeme kullanımında ise metalin yanı sıra ekonomiklik ölçütleri gereği plastik kullanımı bir trend olarak devam etmektedir.



Meksika'da 2021 yılının moda rengi gri (PANTONE 17-5104) ve sarı (PANTONE 13-0647) olacaktır. Bu renklerin kombinasyon ve uyumlu kullanılması önerilen renkler PANTONE firması tarafından aşağıdaki gibi önerilmiştir.

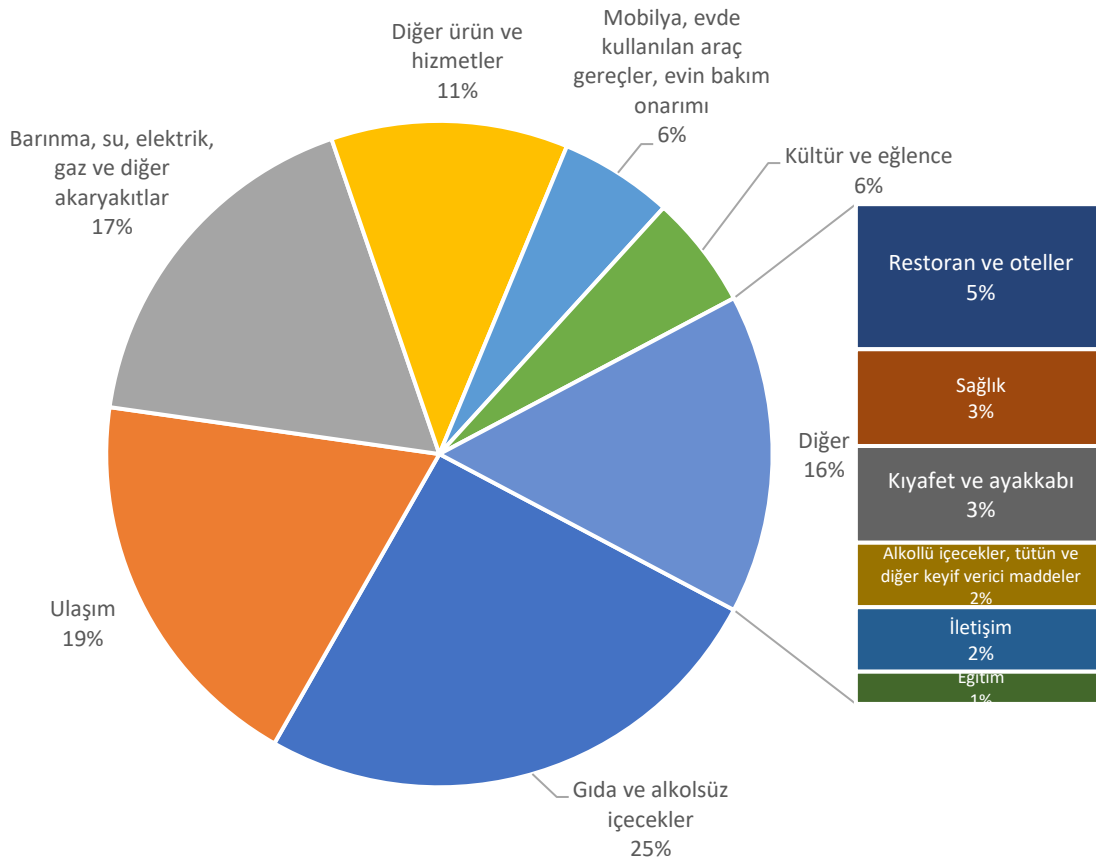
Şekil 26: 2021'nin renkleri



Kaynak 38: PANTONE

Aşağıda Meksika'daki hanehalkı harcamalarının gruplar bazında dağılımları gösterilmektedir.

Şekil 27: Hanehalkı harcamalarının gruplara göre dağılımı, Meksika, %



Kaynak 39: Çeşitli veri kaynaklarından derlenerek Zobu Consulting uzmanları tarafından görselleştirilmiştir.

Şekilde de gösterildiği gibi, göreceli düşük hanehalkı gelirlerinde öncelik ihtiyaçlar hiyerarşisinin üst katmanları olan barınma, beslenme gibi kalemlerde olmaktadır. Pandeminin de etkisi ile tüketiciler daha muhafazakâr davranma eğilimine girmişlerdir. Perakende sektörü harcamaları canlandırmak için kampanyalar yapmanın yanı sıra Türkiye’de olduğu gibi taksitli ödeme seçenekleri de geliştirmiştir. 18 aya varan ödeme seçenekleri özel tüketimi bir ölçüde canlandırırsa da beklenti dış talepteki canlanma olmaksızın iç talebinde artmayacağı yönündedir.



Meksika moda endüstrisinin en vazgeçilmez unsurlarından olan nakışlar her zaman olduğu gibi iç çamaşırından ayakkabıya hemen her hazır giyim ürününde kullanılmaya devam edecektir. Öte yandan ülkede yaygın bulunan kurumsal kıyafet sektörü de moda endüstrisini canlı tutmaktadır. İş kıyafetleri ve resmi kıyafetlere, dolayısıyla dokuma kumaşlar ile üretilen ürünlere olan talep canlılığını sürdürecektir.

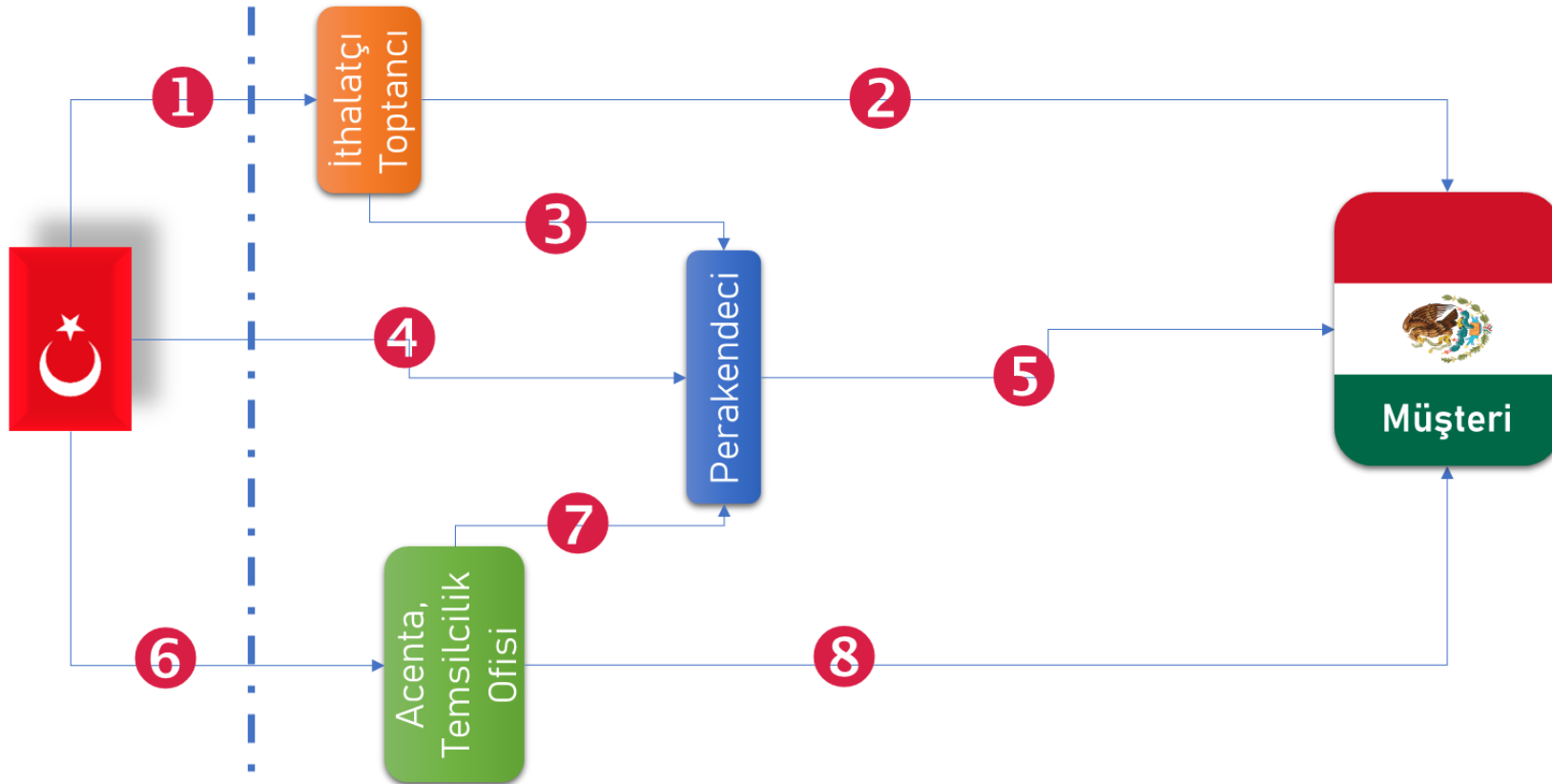
Öte yandan altı çizilmesi gereken en önemli konulardan birisi de Meksika ekonomisi için bir karadelik görünümü çizen kayıtdışı ekonomidir. Ülkede çalışanların neredeyse %60’ı kayıtdışı çalışmaktadır. Tıpkı iş yaşamında olduğu gibi perakende ve toptan ticaret sektörlerinde de kısmı veya tamamen kayıtdışı ekonomik faaliyetler söz konusudur. Bu faaliyetlerin en yoğun yaşandığı sektörlerin başında konfeksiyon yan sanayisini de kapsayan hazır giyim sektörü gelmektedir.

Meksika’da gerek perakende gerekse toptan pazarında başarılı olabilmek için mutlaka İspanyolca bir ürün tanıtım kabiliyeti ve bu dilde iletişim kurabilecek bir organizasyona ihtiyaç bulunmaktadır.

7. SATIŞ VE DAĞITIM KANALLARI

Bu bölümde satış kanal yapısı, pazara erişim ve kar marjlarının yanı sıra bilgi kaynakları ve pazara girişte yararlı olabilecek kurumlara ilişkin bilgiler sunulmaktadır. Aşağıda konfeksiyon yan sanayi ürünleri için Meksika pazarına erişim yollarını gösteren bir şekil gösterilmektedir.


Şekil 28: Pazara Erişim, Konfeksiyon Yan Sanayi, Meksika





Pazara erişim yolu 1: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Müşteri 1 2

Meksika'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar geleneksel satış kanallarının yanı sıra online satış kanalları vasıtası ile doğrudan alıcılara ulaşabilmektedirler. Bu, ithalatçıların daha yüksek kar marjları ile çalışmasına da imkân vermektedir. Bu sayede ithalatçı-toptancılar genellikle kendi siteleri aracılığıyla özellikle tanımlı müşterilerinden sipariş alma şansına sahip olabilmekte ve bu sayede daha rekabetçi bir pozisyon alma imkanına erişmektedirler. Toptancı kar marjları ürün, sipariş miktarı gibi birçok değişkene bağlı olmakla beraber %15 ila %40 arasında değişmektedir. Genel olarak sektördeki kâr marjı %20 seviyelerinde seyretmektedir. Aşağıda müşteriye mal oluş fiyatları üzerinde seçilmiş bazı ürünlerdeki fiyat yapısı ve kâr marjı ortaya konulmuştur.

Tablo 26: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Meksika, Ocak 2021

ÜRÜN	Perakende Satış Fiyatı	Toptan Satış Fiyatı Seviye 1	Toptan Satış Fiyatı Seviye 2	Toptan Satış Fiyatı Seviye 3
 10 mm elastik kordela TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,035-0,039 \$/metre	0,11 \$/metre	0,05 \$/metre (200 metre sipariş verilmesi durumunda)	-	-
 5.000 metre, 40/2, Polyest. TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 1,02-1,04 \$/adet	2,5 \$/adet	1,31 \$/adet (20 adet sipariş verilmesi durumunda)	-	-
 Denim Düğme, paket=1000 ad TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,015-0,017 \$ paket	1,5 \$/adet	0,021 \$ /adet (1.000 adet sipariş verilmesi durumunda)	-	-
 4lü Çıtçıt, 10 mm çap TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,021-0,23 \$/adet	0,45 \$/adet	0,03 \$/adet (100 adet sipariş verilmesi durumunda)	-	-

	0,65 \$ /adet	0,09 \$/adet	-	-
Ayar tokası, 25 mm, plast		(100 adet sipariş verilmesi durumunda)		
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,07 \$/adet				
	2,40 \$ /adet	0,038 \$/adet	-	-
Açık uçlu, gizli dişli, 3 mm en, 18 cm boy		(120 adet sipariş verilmesi durumunda)		
TOPTANCIYA MAL OLUŞ FİYATI: ~ 0,029 €/adet				

Farklı ürünlerin piyasa ve toptan fiyatlarına erişmek ve onlar üzerine analizler gerçekleştirmek amacıyla EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Ocak 2021, Meksika'nın incelenmesi önerilmektedir.

Pazara erişim yolu 2: İhracatçı> İthalatçı-Toptancı> Perakendeci> Müşteri **1 3 5**

Meksika'da yerleşik ithalatçılar-toptancılar markalar ve konfeksiyon üreticilerinin yanı sıra küçük tuhafiyelere de dağıtım yapmaktadırlar. Oldukça yaygın bir tuhafiyeci ağı mevcuttur. 4.000'e yakın satış noktasında konfeksiyon yan sanayi ürünleri müşterilere sunulmaktadır. Söz konusu tuhafiyeciler çoklu-kanallar üzerinden (mağaza, online satış ve sosyal medya) müşteriye erişmektedir. Bu tuhafiyecilerin kar marjları genel olarak %50-%55 aralığında seyretmektedir. Bu kanal üyelerine toptancılar genel olarak Tablo 26: Kanal Kar Marj Seviyeleri, Meksika, Ocak 2021, Meksika'da örneklenen "seviye 1" ve "seviye 2" fiyatlar üzerinden satış gerçekleştirmektedirler.

Pazara erişim yolu 3: İhracatçı> Perakendeci> Müşteri **4 5**

İhracatçının Meksika'da yerleşik perakende zincirlerine doğrudan satış gerçekleştirmiş olduğu bir model olarak gözlenebilir. Zira Tablo 2: Konf. yan san. ürünlerini müşterilerine sunan perakendeciler, Ocak 2021, Meksika'da listelenen benzeri perakende zincirleri toptancı ithalatçılardan daha yüksek miktarlarda alıp yapabilme kabiliyetine sahiptirler. Bu tip perakende zincirlerinin kar marjları, perakende de nihai müşteriye ürün satmalarından ötürü çok yüksek olabilmektedir. Bu kanal üyelerinin de bir tür toptancı gibi değerlendirilmesinde büyük fayda bulunmaktadır.

Pazara erişim yolu 4: İhracatçı> Acenta veya Satış Ofisi> Perakendeci> Müşteri **6 7 5**

İhracatçının Meksika'da yerleşik satış ofisi veya bir acente vasıtası ile tuhafiyecilere perakendecilere dağıtım yapması yoluyla DIY müşterilerine ulaştığı durumdur. Ülkedeki

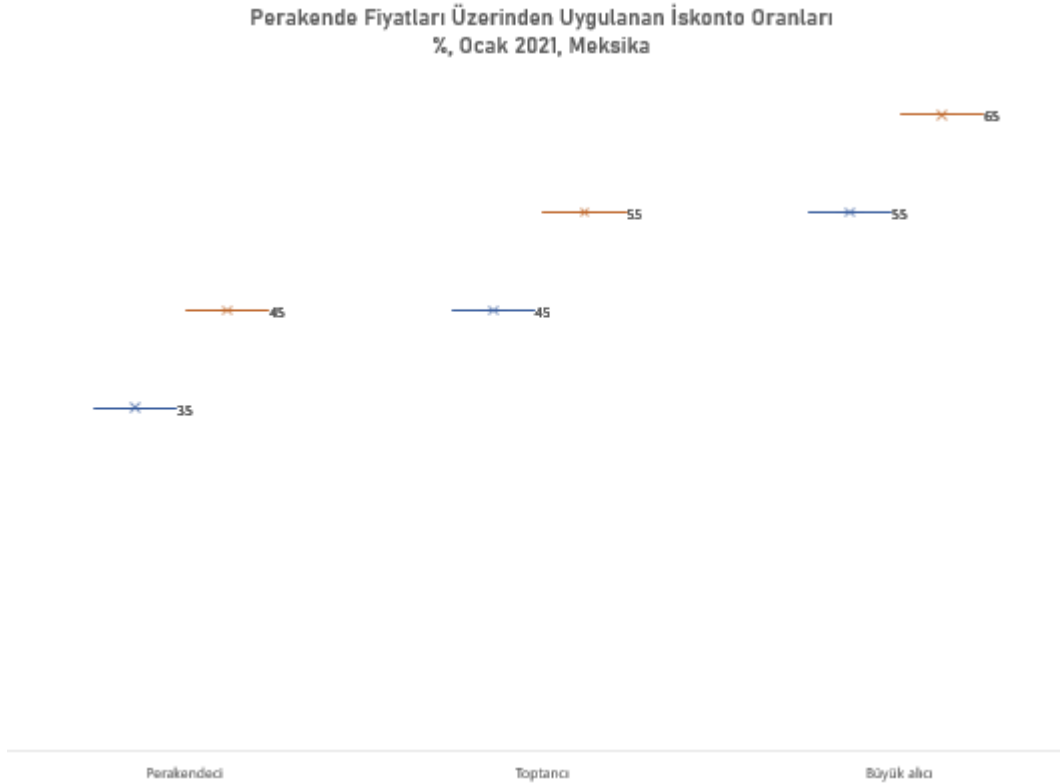
pazarlama fonksiyonunun iyi örgütlenmiş bir satış ofisi veya acente tarafından üstlenildiği düşünülmelidir. Kâr marjı yüksek olsa da ihracatçı oldukça maliyetli bir operasyonu yürütmek durumunda kalacağı için pazarda belirli bir paya sahip olmadan denemesi pek önerilmemektedir.

Pazara erişim yolu 5: İhracatçı> Acente veya Satış Ofisi> Müşteri **6 8**

Meksika'da yerleşik bir satış ofisi veya güçlü bir acente ile markalar ve konfeksiyon üreticilerine doğrudan tanıtım ve satış gerçekleştirilmesini de içeren aynı zamanda ülkede toptancılar ile çalışmayı kolaylaştıracak bir pazara erişim yoludur. Aynı zamanda marka sahipleri ve konfeksiyon firmaları ile kuvvetli iletişim kurulmasına imkân vereceği için rekabet avantajı yaratabilecek bir stratejiyi de içermektedir. Aracı sayısını azaltmasından ötürü fiyat avantajı sunma imkânı da yaratmaktadır. Pazardaki fiyat yapısı ile perakende fiyatlarında %55-60 seviyesinde indirim imkânı oluşturulabilmektedir.

Meksika'da farklı müşteri gruplarının perakende fiyatları üzerinden almış oldukları iskonto oranları aşağıdaki şekilde özetlenmiştir.

Şekil 29: Perakende Fiyatlar Üzerinden Uygulanan İskonto Oranları



Meksika pazarında satış ve pazarlama yaparken konfeksiyon yan sanayi firmalarına faydalı olabilecek bazı kurum ve kuruluşlara ilişkin bilgiler ise aşağıda ayrıca sunulmuştur.

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

Kurum/Kuruluş	Web Sitesi	Açıklama
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA TEXTIL	https://canaintex.org.mx/	Meksika Tekstil ve Konfeksiyon Sanayisini temsil eden ticaret odasıdır. Sektördeki gelişmeler ve sektör paydaşları ile ilgili bilgileri elde etmek ve işbirliği geliştirmek için faydalıdır.
CÁMARA NACIONAL DE LA INDUSTRIA DEL VESTIDO	https://canaive.mx/	Hazırgiyim sanayicilerinin temsil edildiği hazırgiyim sanayisi derneğidir.
Asociación Nacional de Tiendas de Autoservicio y Departamentales	https://antad.net/	Perakendecilerin üye olduğu bir çatı kuruluşudur. Perakende sektörü ile ilişkileri geliştirmek ve gelişmeleri takip etmek için faydalıdır.
Cámaras de Comercio, Servicios y Turismo de la República Mexicana	https://www.concanaco.com.mx/	Hizmet, Turizm ve Ticaret sektöründe faaliyet gösteren perakende ve toptancıların üye oldukları 255 odanın üst çatı kuruluşudur. Konf. Yan Sanayi alanında toptan ticaret yapan şirketler de bu kuruma üyedir.
GlobalTrade.net	https://www.globaltrade.net/	Meksika'da satış faaliyetleri desteklemek için Acenta bulmak için yararlanılabilecek bir online platformdur.
AMVD – Asociación Mexicana de Ventas Directas A.C.	https://amvd.org.mx/	Meksika'da doğrudan satış gerçekleştiren ağ pazarlama kuruluşlarının üye olduğu bir dernektir. Doğrudan satış kanallarına erişim açısından faydalı bir kurumdur.

Meksika'da düzenlenen ve konfeksiyon yan sanayisi ihracatçılarının katılmasının uygun olabileceği ticari fuarların bir listesi ve kısa açıklamaları ayrıca aşağıda sunulmuştur. Her ne kadar şiddetle yaşanmakta olan Covid-19 salgınının etkisinin yakın zamanda azalacağı beklense de söz konusu ticari fuarların düzenlenip düzenlenemeyeceği bir bilinmemektedir. Bununla birlikte söz konusu etkinliklerin verimliliği tartışmalı olsa da online tanıtıma ve sergilemeye yönelik girişimleri bulunmaktadır. Bu anlamda bu etkinliklerde yer almak, fuar katılımı kadar etkili olmasa da tanıtım ve pazara giriş aracı olarak hala kullanılabilir bir araç olarak değerlendirilmelidir.

Tablo 27: Sektörel Fuarlar, Meksika

FUAR ADI	WEB SİTESİ	AÇIKLAMA
----------	------------	----------

MEKSİKA KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

EXPO MERCERIA Y MANUALIDADES	https://expomanualidades.info/cdmx/	26. – 29. Mayıs 2021 tarihlerinde Meksika'nın başkenti Mexico City'de düzenlenmesi hedeflenmektedir. Ülkenin sektörle ilgili en önemli etkinliğidir. 30 yıldır düzenlenmektedir.
EXINTEX	www.exintex.com	Puebla'da 23.- 26.Nisan 2021 tarihlerinde düzenlenmesi gereken bir uluslararası tekstil fuarıdır.
Intermoda Guadalajara	intermoda.com.mx	2022 Ocak ayında düzenlenmesi beklenen, Latin Amerika bölgesinin ne önemli ticari moda etkinliğidir.
Anpic León de los Aldamas	www.anpic.com	Deri giyim fuarıdır. 3-5 Kasım 2021'de düzenlenmesi beklenmektedir.
Modama Guadalajara	www.modama.com.mx	2022 Ocak ayında Guadalajara'da düzenlenmesi beklenen ayakkabı ve saraciye fuarıdır.

KAYNAKÇA

Kullanılan resimlerin tamamı Pexel ve Wikipedia'dan alınmıştır. Kullanım lisansı gerektirmemektedir.

Sözü Geçen Çalışmalar

(marzo-2020). *Colección de estudios sectoriales y regionales, Conociendo la Industria textil y de la confección*. Mexico: Cámara Nacional de la Industria Textil .

Data Mexico. (2021, Ocak 3). <https://datamexico.org/en> adresinden alındı

Directorio Estadístico Nacional de Unidades Económicas. (2021, Ocak).
<https://www.inegi.org.mx/app/mapa/denue/default.aspx> adresinden alındı

Global Edge. (2021). Pazar Potansiyel Endeksi. ABD.

IMF. International Monetary Fund. (2021, Ocak). IMF Datamapper:
<https://www.imf.org/external/datamapper/profile/OEMDC/WEO> adresinden alındı

Mexico, U. c. (2020). *Development challenges in the face of COVID-19 in Mexico. Socio-economic overview*. Mexico: UNDP.

Numbeo. (2021, Ocak). <https://www.numbeo.com/cost-of-living/> adresinden alındı

T.C. Dışişleri Bakanlığı, Stratejik Araştırmalar Merkezi. (Nisan, 2020). *COVID-19 Sonrası Küresel Sistem: Eski Sorunlar Yeni Trendler*. Ankara.

The Global Economy. (2021, Ocak). <https://www.theglobaleconomy.com/> adresinden alındı

Trademap. (2021, Ocak). <https://www.trademap.org/Index.aspx> adresinden alındı

Trading Economics. (2021, Ocak). <https://tradingeconomics.com/> adresinden alındı

Wage Indicator. (2021, Ocak). <https://wageindicator.org/> adresinden alındı

World Bank. (2021, Ocak). World bank Open Data: <https://data.worldbank.org/> adresinden alındı

EKLER

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler.....	60
EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Ocak 2021, Meksika.....	62
EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Meksika'ya, Ocak 2021.....	157
EK 4: Meksika'nın Türkiye'ye Uyguladığı Gümrük Vergileri, Ocak 2021.....	162
EK 5: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Meksika, Ocak 2021	164

EK 1: G.T.İ.P. bazında her bir ürün grubunda kapsanmış olan ürünler

ÜRÜN GRUBU	AÇIKLAMA	GTİP
DİKİŞ İPLİKLERİ	PAMUKLU DİKİŞ İPLİKLERİ	5204
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK FİLAMENT DİKİŞ İPLİKLERİ	5401
DİKİŞ İPLİKLERİ	SUNİ SENTETİK DEVAMSIZ DİKİŞ İPLİKLERİ	5508
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540741009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540742009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540743009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540751009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540752009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540753009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761309013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540761509013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540769109013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540771009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540772009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540773009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540781009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540782009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540783009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540791009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540792009013
ASTARLIK MENSUCAT	SENTETİK FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540793009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540821009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540822909013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540823009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540831009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540832009013
ASTARLIK MENSUCAT	SUNİ FİLAMENT İPLİKLERDEN ASTARLIK MENSUCAT	540833009013
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	PAMUKTAN VATKA VB	560121
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	SUNİ VE SENTETİK LİFLERDEN VATKA VB	560122
VATKA VE VATKADAN MAMUL EŞYA	DİĞER VATKA VB	560129
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560311
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560312
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - SUNİ SENTETİK	560313
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560391
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560392
TELA VB EŞYA	M2 AĞIRLIĞI 150 GR'I GEÇMEYENLER - DİĞER	560393
KORDELALAR	KORDELA, CIRT BANT	5806

MEKSİKA

KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

ETİKET VE ARMALAR	ETİKET, ARMA	5807
KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	KORDONLAR VE ŞERİTÇİ EŞYASI	5808
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN KOPÇALAR	830810000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN BONCUKLAR VE KESİLMİŞ İNCE PULLAR	830890001000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUARLAR	830890009011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN TOKALAR	830890009012
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ÇİTÇİTLAR VE BUNLARIN AKSAMI	960610000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; PLASTİK MADDEDEN	960621000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; ADİ METALLERDEN	960622000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞMELER; DİĞER MADDELERDEN	960629000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DÜĞME FORMLARI VE DÜĞMELERİN DİĞER AKSAMI	960630000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN FERMUAR	960711000000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	KAYARAK İŞLEYEN PLASTİK DİŞLİ FERMUAR	960719000011
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLAR	960719000019
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	ADİ METALLERDEN FERMUAR AKSAMI	960720100000
FERMUAR, KOPÇA, TOKA VB EŞYA	DİĞER KAYARAK İŞLEYEN FERMUARLARIN AKSAMI	960720900000

EK 2: Seçilmiş Ürünler Bazında Toptan Piyasa Fiyatları, Ocak 2021, Meksika


TOPTAN PİYASA FİYATLARI

Ocak 2021, Meksika


- Bu bölümde Meksika pazarındaki toptan fiyat yapısı ortaya konulmuştur.
- Fiyat ve özellik bilgileri seçilmiş ürünler için geçerlidir.
- Fiyatlar Ocak 2021 itibarıyla piyasadaki güncel fiyatları yansıtmaktadır.
- Fiyatlar her bir ürün sayfasında yer alan “satış koşulları” bölümünde aksi belirtilmedikçe KDV hariçtir.
- Toptan satış fiyatları için minimum adetler ürünlere göre farklılıklar göstermekle birlikte genel olarak 10 ile 100 adet arasındaki başlangıç fiyatları gösterilmektedir.
- Fiyatlar üç farklı büyük toptancı ve/veya ithalatçı ile pazar araştırması çalışması kapsamında yürütülen çalışmalar kapsamında derlenmiş, analiz edilerek sunuma hazır hale getirmek için standardize edilmiştir.

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar	64
Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.	74
Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri	115
Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya.....	122
Urun Grubu 5: Kordelalar.....	128
Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası.....	141
Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat	147
Urun Grubu 8: Tela vb Eşya	151

Urun Grubu 1: Etiket ve Armalar

ÜRÜN	ETİKET	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Yıkama Talimatı	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI 0,005 \$/ADET
	SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">Minumum 500 adet alınabilmektedir. KDV ve nakliye hariçtir.	


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DOKUMA ETİKET		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 veya 3 renk▪ 25 x 60▪ Dokuma		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 375 \$ / Paket
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat 5.000 adetlik siparişler için PAKET BAŞINA geçerlidir.▪ Fiyatlar nakliye ve KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DOKUMA ETİKET, yüksek çözünürlük
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 ip (1 desen ve 1 fon için)▪ 10 x 60 yan kanatlı▪ 81 noktali dokuma
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 649 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat 10.000 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET, boyalı pamuk
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 x 60 yan kanatlı▪ İri taneli
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 218 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat 2.000 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN

ETİKET, askı etiketi, karton

ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ

- 350 gr Kağıt
- 90 x 50
- Perforasyon dahil (4 mm), ipler hariç
- Ön veya ön / arka baskı

ÜRÜN
GÖRSELİ



TOPTAN
SATIŞ
FİYATI

- 145,19 \$ / Paket (çift yönlü baskı, 350 gr mat laminasyon)

SATIŞ
KOŞULLARI

- Fiyat 8.000 adetlik siparişler için geçerlidir.
- Fiyatlar nakliye ve KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ETİKET, Alüminyum Eloksal
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 1 mm kalınlığında alüminyum▪ Max boyut 8 cm²▪ Oval, daire, kare ve dikdörtgen şekiller▪ Laser kazıma
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 379 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat 300 adetlik siparişler için geçerlidir..


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BASKILI ARMA,
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Polyester ip▪ 8 farklı renke kadar dokuma▪ 15 mm x 50 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 148,18 \$ / Paket
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat 500 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SAHTE DERİ ETİKET	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ % 100 Poliüretan malzeme▪ 30 cm²'ye kadar▪ Makinede yıkanabilir▪ Lazer gravür	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 132 \$ / Paket (6 cm² yüzey alanına kadar ürünler için) SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat 300 adetlik siparişler için geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ŞEFFAF YAPIŞKAN ETİKET	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 50 metre , yaklaşık 1400 adet▪ S M L XL	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 3,15 \$ / Rulosu
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat rulo fiyatıdır.▪ KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ŞEFFAF YAPIŞKAN ETİKET	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 50 metre , yaklaşık 2400 adet▪ numaralı	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 0,69 \$ / Rulosu
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat rulo fiyatıdır.▪ KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


Urun Grubu 2: Fermuar, Kopça, Toka vb.

ÜRÜN	FERMUAR ŞERİDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">10 metre uzunluğunda3 cm eninde
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">3 cm x 10 m 2,70 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV dahildir.0,55 \$ vade farkı ile 12 ay taksit yapılmaktadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	FERMUAR ŞERİDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">65 cm uzunluğunda5 cm eninde
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">5 cm x 65 cm 0,19 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	FERMUAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 cm uzunluğunda▪ 3 cm eninde
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 3 cm x 10 m 0,058 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	FERMUAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 18 cm uzunluğunda▪ 3 cm eninde
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 3 cm x 18 cm 0,038 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	FERMUAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 20 cm uzunluğunda▪ 3 cm eninde
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 3 cm x 20 m 0,052 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	FERMUAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">6 cm uzunluğundaDış genişliği 4,5 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,13 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KÜRSOR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,14 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde tanesi 0,07 \$


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 Delik▪ Plastik▪ 15,24 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,048 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 Delik▪ Plastik▪ 19,05 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,06 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 Delik▪ Plastik▪ 27,94 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,057 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 Delik▪ Plastik▪ 12,7 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,0094 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 Delik▪ Metal▪ 11,43 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,012 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 Delik▪ Plastik , Kristalli▪ 11,43 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,026 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 Delik▪ Metal▪ 12,7 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 3,66 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 Delik▪ Metal▪ 10,16 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,92 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Metal▪ 11,43 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 3,79 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Metal▪ 8,89 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,92 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 Delik▪ Safir▪ 11,43 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,93 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Jean Düğme	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI
		▪ 0,021 \$/ADET
		SATIŞ KOŞULLARI
		▪ KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 delik▪ Polyester, metal karışımı▪ 14 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,028 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Pakette 144 adet bulunmaktadır.▪ KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 delik▪ Ahşap▪ 24 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,035 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Pakette 144 adet bulunmaktadır.▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DÜĞME ÇITÇITI, KOT PANTOLON İÇİN		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	-		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,010 \$/ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ KDV Hariçtir


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	STOPER		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Plastik stoper		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,035 \$ /ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	STOPER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik stoper19 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,023 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	STOPER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Plastik stoper
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,018 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KLİPSLER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Gömlek Klipsi▪ 3,8 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,009 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KLİPSLER
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Etiket tutaç, plastik tel50 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">2,35 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">Pakette 5.000 adet plastik tel bulunmaktadır.KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	AYAR TOKASI		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Plastik▪ 25 mm		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,099 \$ /ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat minimum 100 adetlik siparişlerde adet başına geçerlidir.▪ KDV Hariçtir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	AYAR TOKASI
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 25 mm▪ Kayar barlı▪ Metal
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,042 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Fiyat minimum 100 adetlik siparişlerde adet başıdır.▪ KDV Hariçtir


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	AYAR TOKASI
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Metal▪ 19 mm▪ Kayar barlı, dişli
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,018 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK DELİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Dar kenarlı▪ Nikel kaplı pirinç▪ 5 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,14 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ 100 adetlik alımlarda geçerlidir.▪ KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK DELİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Dar kenarlı▪ Nikel kaplı pirinç▪ 10 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,09 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ 100 adetlik alımlarda geçerlidir.▪ KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK DELİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Dar kenarlı▪ Nikel kaplı pirinç▪ 15 mm çap
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,33 \$ /ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ 100 adetlik alımlarda geçerlidir.▪ KDV Hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Nikel kaplı pirinç▪ 13 mm	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 0,053 \$ /ADET SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 432 adetlik paketlerde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">PlastikÇitçit takımı 4 parça10 mm	
ÜRÜN GÖRSELİ		
	TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,029 \$ /SET
	SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketler için geçerlidir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇITÇITLAR VE PARÇALARI		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Nikel kopça teli		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,015 \$ /ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ Toptan satış fiyatı 1.732 adetlik paketlerde geçerlidir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Siyah		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 0,073 \$ /ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerde geçerlidir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4'lü setler halinde▪ 16 mm çap	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 0,056 \$ /SET
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇITÇITLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- Nikel
- 4 delikli
- 16 mm

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 0,043 \$ /ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**

- Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI

**ÜRÜN
ÖZELLİKLERİ**

- 18 mm
- 4'lü
- Gömlek için
- Çelik

**ÜRÜN
GÖRSELİ**



**TOPTAN
SATIŞ
FİYATI**

- 0,048 \$ /ADET

**SATIŞ
KOŞULLARI**


- Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BİRLEŞTİRİCİLER, ÇİTÇİTLAR VE PARÇALARI	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Nikel kaplı piriç▪ 16 mm	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 0,067 \$ /ADET
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ Toptan satış fiyatı 1.000 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

Urun Grubu 3: Dikiş İplikleri

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 5.000 metre▪ 40/2 (Tex 30) numara▪ % 100 polyester ip	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 1,31 \$/ADET SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir▪ 700 gr gelmektedir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 1.800 metre▪ 40/3 numara▪ % 100 polyester ip
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,31 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir▪ Kilo fiyatına denk gelmektedir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Kilogram▪ 40/2, 30 numara▪ Mat nakış için	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 7,46 \$/KG
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKİŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 5.000 metre▪ % 100 polyester
ÜRÜN GÖRSELİ	
	TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 2,04 \$/ADET
	SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı tanesi 2,04 \$


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	MUMLU İPLİK	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ Mumlu İplik	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI ▪ 4,85 \$/ADET
		SATIŞ KOŞULLARI ▪ Toptan satış fiyatı tanesi 4,85 \$ ▪ KDV Dahildir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 5.000 metre▪ 120/2 numara
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,40 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV HARIÇTIR

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	DİKİŞ & NAKIŞ İPLİĞİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 125 GR▪ Parlak nakış ipliği▪ Polyester iplik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 3,80 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


Urun Grubu 4: Votka ve Vatkadan Mamul Eşya

ÜRÜN	VATKA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,9 mm▪ Omuz vatkası
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,16 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir▪ Toptan satış fiyatı 250 adetlik paketlerde tane fiyatıdır.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	VATKA		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Omuz vatkası▪ Sünger		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,1299 \$/ADET
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir▪ 300 adetlik paketlerde adet fiyatıdır.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	SÜTYEN/MAYO PEDİ		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Sünger▪ 38 Beden		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,49 \$/ÇİFT
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 100 adetlik paketlerin içinde geçerlidir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	MAYO PEDİ
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Sünger▪ 40 Beden
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,23 \$/ÇİFTİ
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV HARIÇTIR.▪ 100 ADETLİK PAKETLER İÇİN GEÇERLİ FİYATTIR.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	VATKA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Ser plastik tel▪ 6 mm▪ 100 metre uzunluk
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,14 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV HARIÇTIR.▪ EN AZ 100 ALIMLAR İÇİN GEÇERLİ METRE FİYATIDIR.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


ÜRÜN	VATKA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">Uzunluk 10cm - Genişlik 15cm - Kalınlık 1.5cm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">0,117 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">KDV HARIÇTIR.EN AZ 100 ADETLİK ALIMLAR İÇİN GEÇERLİ BİRİM FİYATTIR.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


Urun Grubu 5: Kordelalar

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 25 mm▪ Pamuk
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,11 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 50 metrelik rulolar halindedir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 mm▪ Pamuk
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,05 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 200 metrelik rulolar içinde geçerlidir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 mm▪ Kadife
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,135 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 mm▪ Dekoratif kordela
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,38 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik rulolar içinde geçerlidir.▪ Kampanyalı toptan satış fiyatıdır.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 mm▪ Dekoratif kordela
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,09 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 500 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 10 mm▪ Polyester
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,07 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik paketler içinde geçerlidir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 6 mm▪ Keten
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,007 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 500 metrelik rulolar içinde geçerlidir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KROKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 7 mm▪ Elastik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,02 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 200 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KROKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 11 mm▪ Elastik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,03 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 200 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KROKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 20 mm▪ Elastik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,06 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik rulolar içinde geçerlidir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KROKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 25 mm▪ Elastik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,07 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 50 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


ÜRÜN	KROKET
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 50 mm▪ Elastik
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,136 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 50 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


ÜRÜN	KORDELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 mm▪ Elastik▪ Polyester
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,08 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Toptan satış fiyatı 100 metrelik rulolar içinde geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


Urun Grubu 6: Kordonlar ve Şeritçi Eşyası

ÜRÜN	KORDON
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Kordon
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 5 mm, pamuk, 7,84 \$/KG
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV HARIÇTIR


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDON
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Kordon
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 7 mm, pamuk, 7,84 \$/KG
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV HARIÇTIR

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	KORDON
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Elastik Kordon▪ 4 mm
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4 mm, pamuk, 0,049 \$/ADET
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir▪ Toptan satış fiyatı 200 metrelik ruloların içinde metresi 0,049 \$/ADET


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	BAĞCIK
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Pamuk
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 12 mm, 0,13 \$/METRE▪ 16 mm, 0,16 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV HARIÇTİR..▪ Toptan satış fiyatı RULO ALIMLAR İÇİN GEÇERLİDİR.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


ÜRÜN	SIÇAN KUYRUĞU
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 1 mm▪ Polyester▪ Saten renkli
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,13 \$/METRE
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV HARIÇTIR.▪ Toptan satış fiyatı 25 metrelik ruloları içinde geçerlidir..

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


ÜRÜN	FİTİL
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 2 mm▪ Pamuk
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 5,26 \$/KG
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV HARIÇTIR

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


Urun Grubu 7: Astarlık Mensucat

ÜRÜN	ASTAR
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 140 cm▪ Saten asetat
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4,57 \$/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ Paket 35 metre uzunluğundadır.

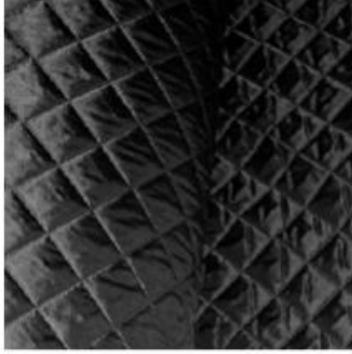
Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ASTAR	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 140 cm▪ % 82 asetat % 18 poliamid	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 2,84 \$/metre
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Paket 35 metre uzunluğundadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ASTAR	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ 150 cm▪ % 100 polyester▪ Antistatik▪ 65 gr/m2	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 2,31 \$/metre SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ KDV dahildir.▪ Paket 50 metre uzunluğundadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	ASTAR		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	▪ 150 cm		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	▪ 11,55 \$/metre
		SATIŞ KOŞULLARI	▪ KDV dahildir. ▪ Paket 40 metre uzunluğundadır.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.


Urun Grubu 8: Tela vb Eşya

ÜRÜN	TELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Nakış için suda çözülebilir Tela▪ 50 cm en, 34 micron kalınlık
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 2,42 \$
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	TELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ İpek kağıt tela▪ Geri dönüşümlü malzeme▪ Klor ve asit içermez▪ 18 g/m²▪ 75 cm en
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,23 \$/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ 230 metre ve üzeri siparişte geçerlidir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	TELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ % 100 pamuk tela▪ 110 g/m²▪ 150 cm en
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 4,92 \$/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ 50 metre ve üzeri siparişte geçerlidir.


Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	TELA	
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Transfer telası▪ Çift yüzlü▪ 6 mm	
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI <ul style="list-style-type: none">▪ 2,95 \$/adet (rulo 50 metredir)
		SATIŞ KOŞULLARI <ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ 10 adet ve üzeri siparişte geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	TELA
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Sık dokunmuş▪ % 100 pamuk▪ 80 cm en▪ 102 gr/m²▪ Polietilen toz kaplama
ÜRÜN GÖRSELİ	
TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 1,75 \$/metre
SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ 50 metre ve üzeri siparişte geçerlidir.

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

ÜRÜN	TELA		
ÜRÜN ÖZELLİKLERİ	<ul style="list-style-type: none">▪ Non-woven tela▪ % 55 Viscose / % 45 Polyester▪ 46 g/m²▪ 90 cm en		
ÜRÜN GÖRSELİ		TOPTAN SATIŞ FİYATI	<ul style="list-style-type: none">▪ 0,42 \$/metre
		SATIŞ KOŞULLARI	<ul style="list-style-type: none">▪ KDV hariçtir.▪ 100 metre ve üzeri siparişte geçerlidir

Zobu Consulting uzmanları tarafından Aralık-20 - Ocak-21 döneminde, Meksika'daki büyük toptancılar ile yapılan görüşmeler sırasında derlenen fiyat bilgilerinin analizi sonucu oluşturulmuştur. Sektördeki tüm ürünlerin fiyat bilgisini aktarmak mümkün olmadığından ötürü seçilmiş örnekler üzerinden toptan piyasa fiyatları hakkında bilgi vermek amacıyla hazırlanmıştır. Farklı büyüklüklerdeki siparişlerde indirim oranları ve diğer satış şartları değişebilir.

EK 3: GTIP Bazlı Özel İthalat Gereksinimleri, Türkiye'den Meksika'ya, Ocak 2021

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
5204	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
5401	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
5508	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540741009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540742009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540743009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540751009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540752009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540753009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540761109013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540761309013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540761509013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540769109013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540771009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540772009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.

MEKSİKA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
540773009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540781009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540782009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540783009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540791009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540792009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540793009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540821009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540822909013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540823009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540831009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540832009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
540833009013	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
560121	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
560122	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
560129	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.

MEKSİKA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
560311	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
560312	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
560313	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
560391	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
560392	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
560393	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
5806	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
5807	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
5808	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
830810000011	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
830890001000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
830890009011	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
830890009012	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960610000000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.

MEKSİKA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

GTIP	GTIP Bazlı İthalat Gereksinimleri
960621000000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960622000000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960629000000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960630000000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960711000000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960719000011	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960719000019	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960720100000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.
960720900000	- Ürün etiketlerinin Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04'a uygun olarak İspanyolca dil seçeneğine de sahip olması ve standartta belirtilen koşulları sağlaması gerekmektedir.

EK 4: Meksika'nın Türkiye'ye Uyguladığı Gümrük Vergileri, Ocak 2021

GTIP	GTIP Bazlı Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı, %
5204	10
5401	10
5508	10
540741009013	10
540742009013	10
540743009013	10
540751009013	10
540752009013	10
540753009013	10
540761109013	10
540761309013	10
540761509013	10
540769109013	10
540771009013	10
540772009013	10
540773009013	10
540781009013	10
540782009013	10
540783009013	10
540791009013	10
540792009013	10
540793009013	10
540821009013	10
540822909013	10
540823009013	10
540831009013	10
540832009013	10
540833009013	10
560121	10
560122	10
560129	10

MEKSİKA
KONFEKSİYON YAN SANAYİ ÜRÜNLERİ PAZARI ARAŞTIRMASI

GTIP	GTIP Bazlı Türkiye'ye Uygulanan Gümrük Vergisi Oranı, %
560311	10
560312	10
560313	10
560391	10
560392	10
560393	10
5806	10
5807	10
5808	10
830810000011	5
830890001000	5
830890009011	5
830890009012	5
960610000000	15
960621000000	15
960622000000	15
960629000000	15
960630000000	15
960711000000	15
960719000011	15
960719000019	15
960720100000	15
960720900000	15

EK 5: Tarife Dışı Engeller ve İthalata Yönelik Kısıtlamalar, Meksika, Ocak 2021

İlgili Yasal Düzenleme	Kısıtlayıcı Uygulama Türü	Etkilenen Ürünler
Meksika: Gümrük Tarifesi	İthalat tarifelerinde zorlaştırma	540761
Meksika: İthalat Düzenlemesi	İthalatta Korumacılık	560311, 560312, 560313, 560391, 560392, 560393, 5806, 5807, 5808, 830810, 830890, 960610, 960621, 960622, 960629, 960630, 960711, 960719, 960720, 5204, 5401, 5508, 540741, 540742, 540743, 540751, 540752, 540753, 540761, 540769, 540771, 540772, 540773, 540781, 540782, 540783, 540791, 540792, 540793, 540821, 540822, 540823, 540831, 540832, 540833, 560121, 560122, 560129