

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2010 YILI OCAK-KASIM DÖNEMİ
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2010 Ocak – Kasım 11 Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2010 yılının Ocak–Kasım döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %17,5 oranında artarak 5,9 milyar dolara ulaşmıştır.

2009 yılını 2008 yılına göre %19,1 düşüşle 5,5 milyar dolar ihracat değeri ile kapatan tekstil sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %21,1, Şubat ayında %29, Mart ayında %32,5 ve Nisan ayında %23,9 ile yüksek oranda ihracat artışı olmuştur. Mayıs ayında da %18,4 ile tekstil ihracat artışı devam etmiş, ancak Şubat ve Mart ayına kıyasla artış ivmesi hızını kaybetmiştir. Haziran ayında artış oranı %19 olurken, Temmuz ayında %13,9'a gerilemiş, Ağustos ayında ise %10,3'e inmiştir. Bununla beraber, sektör Eylül ayında %16 oranında artış kaydederek, artış ivmesini tekrar arttırmıştır. Ancak, Ekim ayında tekstil sektörü ihracat artış oranı %6,9 düzeyinde olmuştur. Bu artış oranı 2010 yılının ilk on aylık dönemindeki en düşük tekstil ihracat artış oranı olarak tesbit edilmiştir. Kasım ayında ise tekstil sektörü ihracat artış oranı %10,5'e yükselmiştir.

2010 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %10,9 oranında artışla 92,1 milyar dolardan 102,2 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %14,3 oranında artarak 73,5 milyar dolardan 84 milyar dolara, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %17,7 oranında artışla 6,9 milyar dolardan 8,2 milyar dolara çıkmıştır.

Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009 Ocak - Kasım	2010 Ocak - Kasım	2009 / 2010 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	92.088.021	102.161.447	10,9
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	5.003.046	5.876.627	17,5
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,4	5,8	
Sanayi İhracatı	73.546.344	84.045.348	14,3
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,8	7,0	
Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı	6.936.654	8.163.726	17,7
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	72,1	72,0	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Ocak-Kasım 2010 döneminde tekstil ihracatının performansı genel ihracat ve saayi ihracatı performansları ile karşılaştırıldığında, özellikle 2010 yılının ilk aylarında kaydedilen yüksek oranlı artışlar sonucunda, sektörün ihracat performansının Türkiye genel ihracatından ve sanayi ihracatından oransal olarak daha yüksek olduğu görülmektedir. 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde tekstil sektörünün ihracat performansı kaydedilen (%17,5) artış, gerek Türkiye genel ihracat artışından (%10,9 artış), gerekse sanayi ihracat artışından (%14,3 artış) daha yüksek oranlı olmuştur. Bununla beraber, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatının (%17,7 artış) çok az da olsa altında kalmıştır.

Aylık bazda tekstil sektörünün ihracat performansı incelendiğinde, 2010 yılında ilk aylarda hızlı başlayan ihracat artışı, dalgalı bir seyir izleyerek Kasım ayında %10,5 olmuştur ve bu oranla ile hem Türkiye genel ihracatının (%7,3) hem de sanayi ihracatının (%7,3) artış oranının üstündedir.

Sektörün 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,4'den %5,8'e, sanayi ihracatı içindeki payı %6,8'den %7'ye çıkarken, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatındaki payı %72,1'den %72'ye gerilemiştir.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Kasım döneminde Diğer Avrupa ülkeleri grubu hariç, AB ülkeleri, OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri, Afrika ülkeleri, diğer Asya ülkeleri gibi belli başlı tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %7 ile %39,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk onbir ayında yapılan 5,9 milyar dolarlık tekstil ihracatının 2,7 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %46,4'lük bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2009 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %9,7 oranında artmıştır. Küresel krizin ardından, gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanmayla birlikte, geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında da olumlu gelişmeler olmuştur. Ancak, son dönemde, AB ülkelerine yönelik tekstil ihracat artışı hız kesmiş olup, AB'ye yapılan ihracatın artış oranı toplam ihracat artışının gerisinde olduğundan, Türkiye toplam tekstil ihracatında AB'nin payı da düşmeye devam etmektedir.

Diğer ülke gruplarından, ABD, Kanada, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na 2010 yılının ilk onbir ayında 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %36,8 gibi yüksek oranlı bir artışla 268,1 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı da %4,6'ya yükselmiştir.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin dahil olduğu "Diğer Avrupa Ülke Grubu", 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde ihracat performansı

kaybı görülen tek ülke grubu olarak dikkat çekmektedir. Bu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı %1,3 oranında düşerek 139,9 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Bu performans kaybı neticesinde, diğer Avrupa ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %2,8'den %2,4'e gerilemiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, Özbekistan gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski SSCB Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2010 yılının ilk onbir ayında %39,4 ile yüksek oranda artarak 1 milyar dolara yükselmiştir. "Eski SSCB Ülkeleri" en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Bu yüksek oranlı artışla eski SSCB ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %14,4'den %17,1'e yükselmiştir.

Tekstil ihracatında önde gelen pazarlardan biri konumundaki Ortadoğu ülkelerine, 2010 yılının Ocak – Kasım döneminde %7 artışla 473,2 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı Ortadoğu ülke grubuna, genel tekstil ihracatından (%17,5 artış) daha düşük oranlı bir artış (%7 artış) olması, ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı payın %8,8'den %8,1'e gerilmesine neden olmuştur. Bu ülke grubu, yılın ilk onbir ayında en düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur.

2010 yılının Ocak-Kasım döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2009 Ocak-Kasım 1000 \$	<i>Toplam Teks'te Pay %</i>	2010 Ocak-Kasım 1000 \$	<i>Toplam Teks'te Pay %</i>	2009 / 2010 Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	2.485.832	49,7	2.726.642	46,4	9,7
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	196.012	3,9	268.061	4,6	36,8
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, Sırbistan, vb)	141.784	2,8	139.913	2,4	-1,3
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	720.211	14,4	1.003.626	17,1	39,4
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	442.248	8,8	473.229	8,1	7,0
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	445.390	8,9	561.711	9,6	26,1
Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	180.128	3,6	248.906	4,2	38,2
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	391.441	7,8	454.539	7,7	16,1
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	5.003.046	100,0	5.876.627	100,0	17,5

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin üçüncü en büyük tekstil pazarı olan Afrika ülke grubuna 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde %26,1 oranında artışla 561,7 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu ihracat artışı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %8,9'dan %9,6'ya çıkmıştır.

Diğer taraftan, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi Uzakdoğu ülkelerinin yer aldığı diğer Asya ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, %38,2 artışla 248,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı ihracat artışı sonucunda diğer Asya ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,6'dan %4,2'ye çıkmıştır.

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2010 yılının ilk onbir ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya, İran, İngiltere, Bulgaristan, Mısır ve ABD olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerden Polonya hariç diğer dokuz ülkeye yönelik tekstil ihracatında %5,8 ile %42,9 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %42,9 artış oranı ile Rusya olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %5,8 ile Bulgaristan'dır.

Ocak-Kasım 2010 döneminde Türkiye'den Rusya Federasyonu'na 759,9 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiş, ihracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %42,9 oranında artmıştır. Bu yüksek oranlı artışla Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10,6'dan %12,9'a yükselmiştir.

Aynı dönemde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %14,6 oranında artışla 569,5 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %9,7 düzeyindedir.

Tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar Almanya'ya ihracat 2010 yılının ilk onbir ayında 2009 yılının eş dönemine kıyasla %12,9 oranında artarak 348,4 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,9 olarak hesaplanmaktadır.

Dördüncü büyük pazar Romanya'ya 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde %9,4 oranında artışla 252,1 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. Romanya'nın tekstil ihracatından aldığı pay %4,3 olarak hesaplanmaktadır.

Polonya beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2010 yılının ilk onbir ayında %0,7 oranında düşüşle 216,9 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Bu performans kaybı sonucunda Polonya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki pay %4,4'den %3,7'ye gerilemiştir. 2000'li yılların başında yüksek tekstil

ihracat artışları kaydedilen bu pazarda, küresel ekonomik krizin ardından görülen toparlanma işaretlerine rağmen, 2010 yılının ikinci yarısında küresel düzeyde ekonomilerdeki yavaşlamanın bir sonucu olarak son dönemlerde performans kaybı görülmektedir.

İran, %6,1 oranında artış ve 214 milyon dolar ihracat değeri ile altıncı büyük tekstil ihracat pazarıdır. Bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,6 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %25,9 artış ve 210,1 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %5,8 artış ve 202,2 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan, %32,5 oranında artış ve 195,9 milyon dolar ihracat değeri ile Mısır ve %40,4 oranında artış ve 194,5 milyon dolar ihracat değeri ile ABD olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB üyesidir.

2010 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI OCAK - KASIM 2010					
Birim: 1.000 ABD \$					
	2009 OCAK - KASIM	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2010 OCAK - KASIM	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	531.758	10,6	759.945	12,9	42,9
İTALYA	496.758	9,9	569.482	9,7	14,6
ALMANYA	308.457	6,2	348.384	5,9	12,9
ROMANYA	230.359	4,6	252.107	4,3	9,4
POLONYA	218.328	4,4	216.864	3,7	-0,7
İRAN	201.686	4,0	213.972	3,6	6,1
İNGİLTERE	166.920	3,3	210.089	3,6	25,9
BULGARİSTAN	191.008	3,8	202.166	3,4	5,8
MISIR	147.866	3,0	195.923	3,3	32,5
ABD	138.548	2,8	194.538	3,3	40,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	2.631.686	52,6	3.163.471	53,8	20,2
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	5.003.046	100	5.876.627	100	17,5

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2010 yılının Ocak-Kasım döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracatı incelendiğinde, ipek lifi, bitkisel lifler ile yün ve ince-kaba hayvan kıllarından dokuma kumaşların ihracatının 2009 yılının eş

dönemine kıyasla sırasıyla %24,2, %39,8 ve %0,1 oranlarında azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %5,2 ile %66,6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Kasım 2010 döneminde, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %8,5 oranında artışla 497,9 milyon dolar değerinde elyaf, %19,9 artışla 1,2 milyar dolar değerinde iplik ve %34,8 oranında artışla 2 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %20 oranında artışla 1,2 milyar dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %43,5 ile yüksek oranda artarak 189,1 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %8,5, iplik ihracatının payı %19,9, dokuma kumaş ihracatının payı %34,8 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %20 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), vatka ve keçelerin payı ise %3,2 olarak kayda alınmıştır.

Alt gruplara inildiğinde, Türkiye'den en fazla ihraç edilen liflerin sentetik-suni devamsız lifler olduğu görülmektedir. 2010 yılının Ocak – Kasım döneminde %38,1 oranında artışla 354,9 milyon dolarlık sentetik-suni devamsız lif ihraç edilmiştir. Pamuk lifleri %16,5 ihracat artışı ve 120 milyon dolar ihracat değeri ile ihracatta ikinci önemli lif grubu olurken, yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatı %66,6 gibi yüksek oranlı bir artışla 22,4 milyon dolara çıkmıştır. İpek liflerinin ihracatı %24,2 oranında düşüşle 390 bin dolar seviyesine gerilemiştir. Bitkisel lif ihracatı ise %39,8 düşüşle 171 bin dolara inmiştir.

2010 yılının ilk onbir aylık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi, %42,6 artışla 428,6 milyon dolarlık ihracat yapılan sentetik-suni filament iplikleridir. Bu ürün grubunda ikinci büyük ihracat kalemi, %10,2 oranında artışla 395,1 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen sentetik-suni devamsız liflerden ipliklerdir. Pamuk iplikleri %17,7 artışla ve 295,1 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen iplik ürün grubudur. Yün ve ince-kaba hayvan kıllarından ipliklerin ihracat değeri %19,8 artışla 46,5 milyon dolar olurken, bitkisel liften ipliklerin ihracatı ise %18 artış ile 4,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu grupta yer alan ipek ipliğinin ihracat artış oranı %41,2 olup ihracat değeri 393 bin dolar seviyesindedir.

2010 yılının ilk onbir ayında dokuma kumaşların ihracatı incelendiğinde, pamuklu dokuma kumaşlar %9,4 artış ve 903,9 milyon dolarlık ihracat değeri ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Kumaş grubunda ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubu olan sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşların ihracatı %5,2 oranında artışla 730,3 milyon dolara yükselirken, sentetik-suni devamsız liflerden dokuma kumaşların ihracatı %7,2 artışla 298,8 milyon dolara ulaşmıştır. Yün ve ince hayvan kılından dokuma kumaşların ihracatı %0,1 düşüşle 92,4 milyon dolara gerilerken, bitkisel liften dokuma

kumaşların ihracatı %17,7 artışla 13,9 milyon dolara yükselmiştir. İpekli dokuma kumaşların ihracatı ise %12,6 oranında artışla 2,9 milyon dolara çıkmıştır.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı				
Ocak - Kasım				
2009 - 2010				
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>				
	2009	2010	2009/2010	Toplamda
	Ocak - Kasım	Ocak - Kasım	Değişim %	Pay
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	256.982	354.872	38,1	6,0
Pamuk Lifleri	102.983	120.012	16,5	2,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	13.452	22.415	66,6	0,4
İpek Lifi	515	390	-24,2	0,0
Bitkisel lifler	284	171	-39,8	0,0
Elyaf İhracatı*	374.216	497.860	33,0	8,5
Sentetik-Suni Filament İplikleri	300.653	428.596	42,6	7,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	358.589	395.141	10,2	6,7
Pamuk İpliği	250.772	295.065	17,7	5,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	38.793	46.456	19,8	0,8
Bitkisel Liften İplik	4.112	4.854	18,0	0,1
İpek İpliği	278	393	41,2	0,0
İplik İhracatı*	953.197	1.170.504	22,8	19,9
Pamuklu Dokuma Kumaş	825.965	903.903	9,4	15,4
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	693.936	730.277	5,2	12,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	278.819	298.781	7,2	5,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	92.577	92.441	-0,1	1,6
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	11.810	13.903	17,7	0,2
İpekli Dokuma Kumaş	2.592	2.920	12,6	0,0
Dokuma Kumaş İhracatı*	1.905.699	2.042.225	7,2	34,8
Örme Kumaş İhracatı	913.494	1.176.023	28,7	20,0
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	131.755	189.056	43,5	3,2
Diğer Tekstil Ürünleri	724.684	800.959	10,5	13,6
Toplam Tekstil İhracatı	5.003.046	5.876.627	17,5	100,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Aralık ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Ekim ayında tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki aya (2010 Eylül) göre %19,4 oranında ve 2009 yılının aynı ayına (Ekim) göre %6,3 oranında artmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Kasım ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2009 yılının Kasım ayında %74,4 iken, 2010 yılının Kasım ayında %80'e yükselmiştir. Bir başka ifade ile, Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2010 yılının Kasım ayında bir önceki yılın Kasım ayına göre %7,6 oranında artmıştır.

Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

Ocak – Kasım Dönemi

2010 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %17,5'lük artışla 5,9 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 2,7 milyar dolarla **%46,4'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2009 yılı Ocak-Kasım döneminde 1 Euro 1,39 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Kasım** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%4,14'lük düşüşle 1,33 dolar** düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Kasım döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı dönemine göre **%4,14 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %4,14 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen 5,9 milyar dolarlık tekstil ihracatının 2,73 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **2,73 milyar dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %4,14'lük fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 2,73 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,14'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 2,84 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Kasım döneminde reel toplam ihracat tutarı 5,99 milyar dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen 5 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Kasım döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %17,5'lik değil, reel bazda %19,7'lik artış** meydana gelmiş olmaktadır.

Kasım Ayı

2010 yılı Kasım ayında geçen yılın aynı ayına oranla %10,5'lik artışla 567 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, **274,1 milyon dolarla %48,3'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2009 yılı Kasım ayında 1 Euro 1,49 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Kasım ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,83'lük düşüşle** 1,37 dolar düzeyine gerilemiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Kasım ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%7,83 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %7,83 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.

Buna göre, 2010 yılının Kasım ayında gerçekleştirilen 567 milyon dolarlık tekstil ihracatının 274,1 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 274,1 **milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,83'lük fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 274,1 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,83'lük pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 296 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Kasım ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 588,5 milyon dolar olmaktadır**.

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2009	2010	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	09 / 10 Değişim %
Ocak	1,33181	1,43041	7,40
Şubat	1,28049	1,37102	7,07
Mart	1,30240	1,35808	4,28
Nisan	1,31981	1,34378	1,82
Mayıs	1,36087	1,26425	-7,10
Haziran	1,4018	1,22158	-12,86
Temmuz	1,40848	1,27354	-9,58
Ağustos	1,42543	1,29329	-9,27
Eylül	1,45279	1,30580	-10,12
Ekim	1,48196	1,38906	-6,27
Kasım	1,49021	1,37354	-7,83
Aralık	1,46353		
Yıllık Ortalama	1,39330	1,32949	-4,58
Ocak - Kasım Ortalama	1,38691	1,32949	-4,14

1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2009 yılı Kasım ayında gerçekleştirilen 588,5 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Kasım ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %10,5'lik artış değil, reel anlamda %14,7'lik artış meydana gelmiştir.**

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

Deri ve deri ürünleri sektörü ile tekstil sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, yılın 3. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,7 büyüyerek 2. çeyrek dönemdeki % 5,2'lik büyüme oranına göre yavaşlamıştır. Bloomberg kaynaklı verilere göre, ortalama harcanabilir gelir Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 azalarak 2009 yılı Ağustos ayından beri ilk kez gerilemiş bulunmaktadır.

Perakende satışlar ülke genelinde Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,3 artarken, 2010 yılı genelinde ise % 3,3 artış beklenmektedir.

Rusya genelinde işsizlik oranı Eylül ayında % 6,6 seviyesindeyken, Ekim ayında % 6,8 seviyesine yükselmiştir.

Ülke genelinde gıda fiyatlarının son dönemde hızlı artışı tüketim harcamalarını olumsuz etkilerken, Eylül ayında % 7 düzeyinde olan yıllık enflasyon oranı, Ekim ayında % 7,5 seviyesine yükselmiştir.

Rusya ekonomisinde son dönemde meydana gelen diğer bir gelişme de sanayi üretiminin Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7 artarken, Eylül ayında artış hızının % 6,2 olarak kaydedilmesidir. Bilindiği gibi, küresel krizden olumsuz etkilenen başlıca ülkeler arasında yer alan Rusya'da sanayi üretimi 2009 yılında % 14,9 gerilemişti.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin kısmen de olsa durgunluğa girmesi, ihracat sektörlerimiz açısından risk teşkil etse de, yüksek seyreden petrol fiyatları sayesinde Rus ekonomisinde yıl sonuna kadar ciddi bir gerileme beklenmemektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2010 yılının 3. çeyreğinde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1 büyümüş bulunmaktadır.

Güncel OECD verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,3 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 1 büyümesi öngörülmektedir.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Eylül ayında % 4,1 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 2,1 azalmış bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 32,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 11,3 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ağustos ayında bir önceki aya göre % 0,3 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 1,6 artış göstermiştir. 2010 yılının Eylül ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik Ağustos ayına göre % 0,1 artış göstererek % 8,3 oranına yükselmiştir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinde, 2010 yılının 3. çeyrek döneminde % 0,7 büyüme kaydedilmiştir. Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisi 2010 yılı 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,9 büyümüş bulunmaktadır.

Güncel OECD verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 3,5 büyümesi öngörülmektedir.

Almanya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Eylül ayında % 8,3 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri ise Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 28,4 artarken, bir önceki aya göre ise % 3,4 artış göstermiştir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Eylül ayında önceki aya göre % 2,3 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,4 artış göstermiştir.

Almanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,4 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 4 artmış bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Eylül ayında % 6,7 seviyesine gerilemiştir.

Öte yandan, AB ülkeleri içinde kamu borcu açısından en sıkışık durumda bulunan İrlanda, başta Almanya olmak üzere AB ülkelerinin de baskısıyla IMF ile kurtarma operasyonu için anlaşmaya varmıştır. Ağır borç yüküyle boğuşan diğer bir AB ülkesi olan Portekiz ise borç yükünün üstesinden gelmek için mali yardım talebinde bulunmayacağını belirtmektedir. Portekiz'in yardım almayı kabul etmesi durumunda durumun geçici bir süre rahatlayacağını düşünen uzmanlar, bir sonraki zayıf halka olarak ise İspanya'yı görmektedir. AB'nin diğer üyeleri ise, krizin tüm bölgeye yayılmasından korkmaktadır.

Alman ekonomisini olumsuz yönde etkileyen diğer bir gelişme de son dönemde euro'nun dolar karşısında değer kazanması sonucunda Alman ihracatçılarının rekabet gücünün olumsuz yönde etkilenmiş olmasıdır. Almanya ihracatının 2010 yılında % 16 artışla 1,3 trilyon dolara çıkması beklenirken, euro'nun dolar karşısında değer kazanmaya devam etmesi durumunda bu hedefe ulaşılmasının zor olduğu belirtiliyor.

Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenirken, diğer yandan bazı AB ülkelerinde başgösteren sorunlar sonucu alınan tasarruf tedbirlerinin halkın alım gücü ve tüketimini negatif etkileyerek Almanya'nın ithalatını ve dolayısıyla önümüzdeki dönem Türkiye'nin Almanya'ya ihracatını olumsuz etkilemesi de sözkonusudur.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,3 oranında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Eylül ayında bir önceki aya göre % 1 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 1,6 azalmış bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Eylül ayında bir önceki aya göre % 4 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 14,2 azalmış bulunmaktadır.

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 35,1 artarken, bir önceki aya göre ise % 2 artmış bulunmaktadır.

Sanayi üretimi ise Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,8 artarken, bir önceki aya göre ise % 1 artış göstermiştir.

İran

Özellikle tekstil ve hammaddeleri ihracatımızda başlıca pazarlardan olan ve bölge ülkelerine yapılan ihracatlarda da önemli transit geçiş noktası olan İran, son dönemde sıkıntılı bir süreçten geçmektedir. BM yaptırımlarının yanı sıra ABD tarafından ek yaptırımlara maruz kalan ülke ekonomisi, büyük oranda petrol ihracatına bağımlıdır.

Küresel krize rağmen ülke ekonomisinin 2009 yılında % 1,5 oranında büyüdüğü tahmin edilirken, satın alma paritesine göre ülkede kişi başına milli gelir ise 11,700 dolar seviyesinde tahmin edilmektedir. IMF, İran ekonomisinin 2010 yılında % 1,6 büyüyeceğini öngörürken, son dönemde sıkılaştırılan uluslararası yaptırımların ekonomik büyümeyi olumsuz etkilemesi beklenmektedir. Bankacılık sisteminin dünya finans sisteminden izole olmasının da etkisiyle küresel mali krizden çok fazla etkilenmeyen İran ekonomisi, mevcut yaptırımlardan daha fazla etkilenmiş görünmektedir. Söz konusu yeni yaptırımların ülkedeki işletmelerin üretim ve lojistik maliyetlerini en az % 30 oranında artırdığı belirtilirken, artan hayat pahalılığı da halkın alım gücünü olumsuz etkilemektedir. Ülke genelinde resmi enflasyon oranı Haziran 2010 itibarıyla % 9,4 seviyesinde gerçekleşirken, gerçek enflasyon oranının çok daha fazla olduğu iddia edilmektedir.

Öte yandan, İran resmi rakamlarına göre işsizlik oranı % 15 düzeyindedir.

Uluslararası yaptırımlara rağmen İran 2009 yılında, büyük kısmı petrol ve doğalgaz ihracatı olmak üzere, 70,2 milyar dolar ihracat yaparken, 57,2 milyar dolar ithalat gerçekleştirmiştir. Ülke ihracatında en önemli partnerler Çin, Japonya ve Hindistan olarak sıralanırken, başlıca ithalat partnerleri ise BAE, Çin ve Almanya'dır.

İran ekonomisinin başlıca yapısal unsurları; büyük işletmeler üzerindeki devlet mülkiyeti, petrole dayalı endüstriyel gelişim, kırsal bölgelerde yoğunlaşan tarımsal üretim ve küçük-ölçekli imalathaneler şeklindeki özel sektör faaliyetleridir. Hizmetler sektörü uzun dönemde en fazla büyüyen sektördür.

Öte yandan, son dönemde ABD tarafından sıkılaştırılan uluslararası yaptırımlarla boğuşan İran hükümeti, devletin akaryakıt, su, ekmeğe, şeker, süt v.b. gibi temel ihtiyaç maddelerinde halka sağlamış olduğu sübvansiyonların azaltılmasına karar vermiştir. Yeni düzenlemeye göre temel ihtiyaç maddelerindeki devlet destekli indirimleri peyder pey kaldırılarak 2015 yılında reel piyasa fiyatlarına geçilmesi hedeflenmektedir.

Tarihi İpek Yolu sayesinde eski çağlardan bu yana Avrupa ve Asya'nın kesişme noktasında yer alan İran; 75 milyonu aşan genç nüfusu, zengin doğal kaynakları, Türkiye'ye coğrafi ve kültürel yakınlığı sebebiyle önemli fırsatlar sunmakla birlikte katı bir ithalat rejimine sahip olması nedeniyle, ihracatçılarımız açısından verimli ama zor bir pazar olarak nitelendirilmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2010 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,8 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,8 büyümüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre İngiltere ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,9 büyümesi beklenirken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 1,8 büyümesi öngörülmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ağustos ayında bir önceki aya göre % 1 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9,9 artmış bulunmaktadır.

İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde perakende satışlar Ağustos-Ekim döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 2,5 artış gösterirken, yalnız Ekim ayında ise % 2,4 artmıştır.

İngiltere geneli sanayi üretiminde, geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Eylül ayında % 5 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,3 artmıştır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Ağustos ayında bir önceki aya göre % 2,7 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 15,6 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde tüketici fiyatları (TÜFE) Eylül ayında yıllık bazda % 3,1 oranında gerçekleşerek beklentilerin üstüne çıkmıştır.

İngiltere'de 2009 yılı sonunda % 7,7 olan işsizlik oranı, 2010 yılı Temmuz ayında da % 7,7 oranında seyretmektedir.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İngiltere'nin bütçe açığının 156 milyar sterline çıkması ve bu açığın gayri safi yurt içi hasılaya oranının %12'yi bulması üzerine İngiltere Maliye Bakanlığı kamu harcamalarında 6,2 milyar sterlin (yaklaşık 9 milyar dolar) kesinti yapılmasını öngörmüştür. Ek olarak, ülkede kamu hizmetlerinde ödemeler iki yıl boyunca dondurulacak olup, %17,5 olan katma değer vergisi Ocak 2011'den itibaren % 20'ye çıkarılacaktır.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın son iki ayına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD'nin 2. çeyrek dönem Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) bu yılın 2. çeyreğinde ilk döneme göre yavaşlayarak % 1,7 büyüme kaydederken, 3. çeyrek dönemde ise kısmen toparlanarak % 2 büyüme kaydedilmiştir.

OECD verilerine göre ABD ekonomisinin 2010 yılı son çeyrek döneminde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,3 büyümesi öngörülürken, 2010 yılı genelinde ise 2009 yılına göre % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin ana göstergelerinden tüketici harcamaları ise 3. çeyrek dönemde artışa geçerek % 2,6 yükselmiştir. Bilindiği gibi tüketici harcamaları 2. çeyrek dönemde % 2,2 artmıştı.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Ekim ayında Eylül ayına göre % 1,2 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 7,3 yükselmiştir. 2010 Ağustos ayından Ekim ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,3 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Ekim döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 4 artmış bulunmaktadır.

Eylül ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı Ağustos ayına göre değişmeyerek 107,6 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 2,2 milyar dolar düşüşle 164,4 milyar dolara gerilemiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı Eylül ayında Ağustos ayına göre 2,2 milyar dolar azalarak 56,8 milyar dolara gerilemiştir.

Ülkede enflasyon oranı Ekim ayında % 0,2 olarak kaydedilirken, yıllık bazda % 1,2 olarak gerçekleşmiştir. Ortalama hazır giyim fiyatları Ekim ayında % 0,3 azalırken, yıllık bazda ise % 1,2 düşmüş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Ekim ayında Eylül ayına göre değişmeyerek % 9,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. Halen ülke genelinde 14,6 milyon kişinin işsiz olduğu tahmin edilmektedir. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
14.12.2010



TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI

KASIM 2010

	2009 KASIM 1000 \$	2010 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2010 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	31.044	36.449	17,4	308.457	6,2	348.384	5,9	12,9
	AVUSTURYA	1.878	2.385	27,0	19.952	0,4	20.893	0,4	4,7
	BELÇİKA	9.542	9.110	-4,5	89.446	1,8	102.197	1,7	14,3
	DANİMARKA	1.724	2.253	30,7	19.868	0,4	20.962	0,4	5,5
	FINLANDIYA	805	1.294	60,7	7.118	0,1	12.389	0,2	74,0
	FRANSA	11.947	12.928	8,2	131.564	2,6	137.535	2,3	4,5
	HOLLANDA	10.269	11.509	12,1	96.880	1,9	110.534	1,9	14,3
	İNGİLTERE	17.587	22.188	26,2	166.920	3,3	210.089	3,6	25,9
	İRLANDA	3.213	300	-90,7	26.366	0,5	4.979	0,1	-81,1
	İSPANYA	14.764	16.331	10,6	125.601	2,5	155.923	2,7	24,1
	İSVEÇ	1.495	1.889	26,3	14.157	0,3	16.683	0,3	17,8
	İTALYA	46.752	54.347	16,2	496.758	9,9	569.482	9,7	14,6
	LÜKSEMBURG	68	129	89,9	999	0,02	1.906	0,03	90,9
	PORTEKİZ	6.526	5.980	-8,7	65.882	1,3	68.417	1,2	4,2
	YUNANİSTAN	12.982	11.034	-15,0	134.379	2,7	107.917	1,6	-19,7
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	170.598	188.105	10,3	1.703.945	34,1	1.888.292	32,1	10,8	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	17.787	17.833	0,26	191.008	3,8	202.166	3,4	5,8
	ÇEK CUMHURİYETİ	2.884	3.065	6,3	24.270	0,5	29.936	0,5	23,3
	ESTONYA	2.586	2.586	1,0	15.890	0,3	23.961	0,4	50,8
	DİĞER BÖLGELER	1	-	-	2	-	-	-	-
	LETONYA	748	623	-16,7	5.352	0,1	6.922	0,1	29,3
	LİTVANYA	2.979	4.300	44,3	34.550	0,7	34.791	0,6	0,7
	MACARİSTAN	3.794	5.373	41,6	38.900	0,8	45.729	0,8	17,6
	MALTA	19	88	363,0	770	0,0	1.176	0,0	52,6
	POLONYA	22.649	22.757	0,5	218.328	4,4	216.864	3,7	-0,7
	ROMANYA	24.269	27.431	13,0	230.359	4,6	252.107	4,3	9,4
	SLOVAK CUMH.	2.347	1.345	-42,7	15.955	0,3	16.679	0,3	4,5
	SLOVENYA	687	606	-11,8	6.503	0,1	8.020	0,1	23,3
	YENİ AB TOPLAMI	80.726	86.009	6,5	781.887	15,6	838.350	14,3	7,2
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	251.324	274.114	9,1	2.485.832	49,7	2.726.642	46,4	9,7
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	14.322	16.114	12,5	138.548	2,8	194.538	3,3	40,4
	AVUSTRALYA	743	671	-9,6	9.167	0,2	9.593	0,2	4,6
	GÜNEY KÖRE CUMHURİYETİ	407	628	54,2	9.105	0,2	9.429	0,2	3,6
	İSVİÇRE	494	644	30,2	6.050	0,1	7.245	0,1	19,8
	İZLANDA	6	-	-	66	0,0013	104	0,002	57,4
	JAPONYA	931	1.285	38,0	9.321	0,2	12.855	0,2	37,9
	KANADA	1.526	1.179	-22,8	14.554	0,3	18.841	0,3	29,5
	MEKSIKA	574	855	48,9	5.364	0,1	10.413	0,2	94,1
	NORVEÇ	174	208	20,0	1.360	0,03	1.717	0,03	26,3
	Y.ZELANDA	252	288	14,5	2.477	0,05	3.325	0,06	34,2
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	19.430	21.873	12,6	196.012	3,9	268.061	4,6	36,8
	DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	942	1.097	16,6	9.911	0,2	10.727	0,2
BOSNA-HERSEK		1.219	1.304	6,9	12.810	0,3	13.289	0,2	4,6
K.KİBRİS TÜRK CUMHURİYETİ		309	235	-23,9	3.444	0,1	4.744	0,1	37,7
MAKEDONYA		3.466	3.221	-7,1	28.746	0,6	28.745	0,5	0,0
SİRBİSTAN		7.342	7.333	-0,1	86.874	1,7	82.408	1,4	-5,1
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	13.278	13.190	-0,7	141.784	2,8	139.913	2,4	-1,3	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	7.168	1.036	-85,5	23.096	0,46	25.954	0,4	12,4
	BEYAZ RUSYA	5.339	9.298	74,1	34.258	0,7	58.325	1,0	70,3
	KAZAKİSTAN	1.322	4.146	213,6	11.371	0,2	24.555	0,4	115,9
	ÖZBEKİSTAN	2.675	2.062	-22,9	27.422	0,5	21.042	0,4	-23,3
	RUSYA FEDERASYONU	61.108	70.595	15,5	531.758	10,6	759.945	12,9	42,9
	TÜRKMENİSTAN	764	420	-45,0	6.828	0,1	8.564	0,1	25,4
	UKRAYNA	8.718	10.087	15,7	85.478	1,7	105.240	1,8	23,1
	ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	87.094	97.644	12,1	720.211	14,4	1.003.626	17,1	39,4
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	5.359	1.558	-70,9	39.688	0,8	26.465	0,5	-33,3
	İRAN	20.110	20.800	3,4	201.686	4,0	213.972	3,6	6,1
	İSRAİL	4.331	4.431	2,3	50.516	1,0	63.460	1,1	25,6
	KUVEYT	264	328	24,3	2.633	0,05	4.025	0,07	52,9
	S.ARBİSTAN	2.697	4.229	56,8	37.073	0,7	43.493	0,7	17,3
	SURİYE	4.625	8.462	82,9	89.979	1,8	104.276	1,8	15,9
	ÜRDÜN	1.343	1.644	22,4	20.672	0,4	17.537	0,3	-15,2
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	38.729	41.452	7,0	442.248	8,8	473.229	8,1	7,0	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZAY AFRIKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	7.190	2.419	-66,4	60.264	1,2	63.713	1,1	5,7
	FAS	10.158	11.328	11,5	108.618	2,2	127.699	2,2	17,6
	LİBYA	933	2.390	156,2	14.991	0,30	22.416	0,4	49,5
	MİSİR	14.882	19.337	29,8	147.866	3,0	195.923	3,3	32,5
	TUNUS	9.038	13.668	51,2	93.068	1,9	129.453	2,2	39,1
	KUZAY AFRIKA TOPLAMI	42.210	49.142	16,4	424.807	8,5	539.204	9,2	26,9
G.AFRIKA CUMH.	1.331	1.315	-1,2	20.583	0,4	22.507	0,4	9,3	
AFRİKA TOPLAMI (6)	43.541	50.457	15,9	445.390	8,9	561.711	9,6	26,1	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	9.448	19.731	108,8	71.331	1,4	115.126	2,0	61,4
	ENDONEZYA	926	1.626	75,6	7.245	0,1	16.042	0,3	121,4
	HİNDİSTAN	2.296	2.506	9,1	27.417	0,5	27.623	0,5	0,8
	HONG KONG	4.936	5.120	3,7	40.406	0,8	48.540	0,8	20,1
	MALEZYA	217	156	-28,3	1.876	0,04	1.790	0,03	-4,6
	SİNGAPUR	230	252	9,8	3.772	0,08	4.788	0,1	26,9
	TAYLAND	480	387	-19,4	6.704	0,1	7.485	0,1	11,7
	TAYVAN(FORMOZA)	1.056	545	-48,4	10.077	0,2	16.522	0,3	64,0
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	19.588	30.322	54,8	168.828	3,4	237.917	4,0	40,9
	BANGLADEŞ	463	165	-64,3	4.314	0,09	4.837	0,1	12,1
	PAKİSTAN	208	803	286,7	6.987	0,1	6.152	0,1	-12,0
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	20.259	31.291	54,5	180.128	3,6	248.906	4,2	38,2	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	473.654	530.020	11,9	4.611.605	92,2	5.422.088	92,3	17,6	
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	39.450	37.017	-6,2	391.441	7,8	454.539	7,7	16,1	
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	513.104	567.037	10,5	5.003.046	100	5.876.627	100	17,5	

ITKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ
KAYNAK: E-BİRLİK SİSTEMİ

*: Verilerin sistemlerden farklı zamanlarda çekilmiş olması dolayısıyla, TİM tarafından açıklanan "Sektörel Bazda İhracat Rakamları" ile E-Birlik sisteminden çekilen rakamlar farklılık gösterdiğinden, bu tablonun dip toplamında TİM tarafından açıklanan rakam verilmiş; iki rakam arasındaki fark, tablodaki "Diğer Ülkeler ve Bölgeler" satırındaki rakama dahil edilmiştir.



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

KASIM 2010

	2009 KASIM 1000 \$	2010 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)									
ALMANYA	288.010	285.312	-0,9	2.990.751	24,8	3.267.289	24,8	9,2	
AVUŞTURYA	16.873	9.666	-42,8	161.702	1,3	129.676	1,0	-19,0	
BELÇİKA	31.437	32.009	1,8	287.337	2,4	360.467	2,7	25,5	
DANİMARKA	40.649	40.073	-1,4	360.287	3,0	385.957	2,9	7,1	
FİNLANDIYA	2.233	2.617	17,2	28.256	0,2	31.032	0,2	18,2	
FRANSA	100.461	103.196	2,7	955.462	7,9	1.068.519	8,1	11,8	
HOLLANDA	47.172	51.573	9,3	587.872	4,9	633.158	4,8	7,7	
İNGİLTERE	185.320	177.419	-4,3	1.663.300	13,8	1.863.663	14,1	12,0	
İRİLANDA	6.506	4.826	-25,8	75.483	0,6	66.789	0,5	-11,5	
İSPANYA	102.204	108.917	6,6	906.834	7,5	1.049.985	8,0	15,8	
İSVEÇ	21.190	21.763	2,7	243.296	2,0	253.835	1,9	4,3	
İTALYA	56.425	54.552	-3,3	627.211	5,2	642.417	4,9	2,4	
LÜKSEMBURG	235	178	-24,4	3.120	0,0	3.020	0,0	-3,2	
PORTEKİZ	998	1.010	1,2	10.148	0,1	11.700	0,1	15,3	
YUNANİSTAN	10.948	7.329	-33,1	176.723	1,5	124.279	0,9	-29,7	
AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	910.661	900.431	-1,1	9.075.782	75,2	9.891.707	75,0	9,0	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)									
BULGARİSTAN	5.051	7.207	42,69	45.237	0,4	71.861	0,5	58,9	
ÇEK CUMHURİYETİ	9.463	9.713	2,6	109.603	0,9	105.535	0,8	-3,7	
ESTONYA	3.615	3.527	-2,4	62.603	0,5	33.663	0,3	-46,2	
DİĞER BÖLGELER				2	0,0	15	0,0	15	
LETONYA	356	1.028	188,4	6.566	0,1	9.200	0,1	40,1	
LİTVANYA	495	254	-48,6	4.884	0,04	6.032	0,05	23,5	
MACARİSTAN	7.543	1.958	-74,0	64.171	0,5	48.301	0,4	-24,7	
MALTA	245	288	9,3	2.008	0,02	2.365	0,02	17,8	
POLONYA	9.407	9.145	-2,8	86.217	0,7	106.322	0,8	23,3	
ROMANYA	11.167	17.880	60,1	93.030	0,8	175.494	1,3	88,6	
SLOVAK CUMH.	3.092	9.763	215,7	31.306	0,3	55.731	0,4	78,0	
SLOVENYA	983	749	-23,8	12.891	0,1	11.511	0,1	-10,7	
YENİ AB(12) TOPLAMI	51.418	61.493	19,6	518.519	4,3	626.031	4,7	20,7	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	962.079	961.924	0,0	9.594.300	79,5	10.517.738	79,7	9,6
DİĞER OECD ÜLKELERİ									
ABD	27.253	30.144	10,6	328.355	2,7	386.967	2,9	17,9	
AVUŞTRALYA	840	856	1,8	9.982	0,1	11.448	0,1	14,7	
G.KORE	642	387	-39,7	6.645	0,06	7.699	0,06	15,9	
İSVİÇRE	8.748	9.709	11,0	111.514	0,9	119.163	0,9	6,9	
İZLANDA	192	106	-44,6	927	0,01	1.173	0,01	26,6	
JAPONYA	1.035	600	-42,1	14.983	0,1	16.662	0,1	11,2	
KANADA	2.852	2.964	3,9	42.606	0,4	51.238	0,4	20,3	
MEKSİKA	99	132	33,1	2.073	0,0	4.765	0,0	129,9	
NORVEÇ	6.897	6.691	-3,0	66.644	0,6	78.022	0,6	17,1	
Y.ZELANDA	278	201	-27,6	1.456	0,01	1.292	0,01	-11,3	
DİĞER OECD TOPLAMI (2)	48.835	51.889	6,3	585.186	4,9	678.429	5,1	15,9	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ									
ARNAVUTLUK	2.039	1.615	-20,80	16.392	0,1	15.189	0,1	-7,3	
BOSNA HERSEK	3.121	2.460	-21,2	28.701	0,2	27.341	0,2	-4,7	
K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ	2.094	2.191	4,6	18.666	0,2	24.153	0,2	29,4	
MAKEDONYA	1.917	844	-56,0	19.335	0,2	12.595	0,1	-34,9	
SİRBİSTAN	1.699	622	-63,4	15.659	0,1	10.088	0,1	-35,6	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	10.870	7.732	-28,9	98.754	0,8	89.366	0,7	-9,5	
ESKİ S.S.C.B.									
AZERBAYCAN	4.597	1.733	-62,3	32.471	0,3	32.533	0,2	0,2	
BEYAZ RUSYA	186	733	290,2	3.476	0,03	5.536	0,04	59,2	
KAZAKİSTAN	4.701	10.866	131,1	54.366	0,5	111.809	0,8	105,7	
ÖZBEKİSTAN	193	581	202,0	3.055	0,03	5.101	0,04	67,0	
RUSYA FEDERASYONU	12.120	20.539	69,5	164.152	1,4	262.612	2,0	60,0	
TÜRKMENİSTAN	1.177	927	-21,3	8.280	0,07	10.525	0,08	27,1	
UKRAYNA	4.120	7.033	70,7	102.077	0,8	68.363	0,5	-33,0	
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	27.095	42.412	56,5	367.876	3,0	496.478	3,8	35,0	
ORTADOĞU ÜLKELERİ									
İRAK	23.741	19.461	-18,0	191.285	1,6	187.075	1,4	-2,2	
İRAN	4.168	8.094	94,2	46.560	0,4	75.864	0,6	62,9	
İSRAİL	10.438	9.290	-11,0	103.717	0,9	124.199	0,9	19,7	
KUVEYT	1.408	879	-37,6	12.300	0,1	12.589	0,1	2,4	
S.ARABİSTAN	7.411	6.207	-16,2	71.735	0,6	67.283	0,7	21,7	
SURİYE	1.723	983	-43,0	16.319	0,14	17.659	0,13	8,2	
ÜRDÜN	2.538	1.803	-29,0	22.151	0,2	20.139	0,2	-9,1	
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	51.427	46.717	-9,2	464.068	3,8	524.808	4,0	13,1	
AFRİKA ÜLKELERİ									
KUZAY AFRIKA ÜLKELERİ									
CEZAYİR	17.386	6.007	-65,4	175.743	1,5	86.362	0,7	-50,9	
FAS	1.128	1.674	48,5	9.624	0,08	13.397	0,10	39,2	
LIBYA	3.294	7.465	126,6	44.449	0,4	56.291	0,4	26,6	
MİSİR	6.166	3.452	-44,0	47.852	0,4	53.517	0,4	11,8	
TUNUS	11.545	9.048	-21,6	36.625	0,3	61.881	0,6	123,0	
KUZAY AFRIKA TOPLAMI	39.519	27.646	-30,0	314.293	2,6	291.249	2,2	-7,3	
G.AFRIKA CUMH.	811	766	-5,6	5.491	0,0	8.598	0,1	56,6	
AFRİKA TOPLAMI (6)	40.331	28.411	-29,6	319.784	2,7	299.847	2,3	-6,2	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ									
ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.898	2.451	29,1	20.246	0,17	27.174	0,21	34,2	
ENDONEZYA	222	91	-59,1	639	0,01	725	0,01	13,4	
HİNDİSTAN	191	203	6,3	2.507	0,02	3.115	0,02	24,3	
HONG KONG	1.469	1.170	-20,4	15.070	0,12	19.052	0,14	26,4	
MALEZYA	286	70	-75,7	2.638	0,02	2.384	0,02	-9,6	
SİNGAPUR	88	112	26,4	1.671	0,01	1.400	0,01	-16,3	
TAYLAND	112	165	46,8	1.587	0,01	1.579	0,01	-0,5	
TAYVAN	78	92	18,2	1.581	0,01	1.793	0,01	13,4	
GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	4.344	4.353	0,2	45.940	0,4	57.222	0,4	24,6	
BANGLADEŞ	42	64	53,1	464	0,004	540	0,004	16,3	
PAKİSTAN	107	534	397,4	1.725	0,01	2.564	0,02	48,6	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	4.494	4.951	10,2	48.129	0,4	60.325	0,5	25,3	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	1.145.131	1.144.037	-0,1	11.478.097	95,1	12.666.992	96,0	10,4	
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	61.051	39.992	-34,5	586.586	4,9	522.080	4,0	-11,0	
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI *	1.206.182	1.184.029	-1,8	12.064.683	100	13.189.072	100	9,3	

İTKİB AR & GE VE MEVZUAT SUBESİ
KAYNAK: E-BİRLİK SİSTEMİ

*: Verilerin sistemlerden farklı zamanlarda çekilmiş olması dolayısıyla, TIM tarafından açıklanan "Sektörel Bazda İhracat Rakamları" ile E-Birlik sisteminden çekilen rakamlar farklılık gösterdiğinden, bu tablonun dip toplamında TIM tarafından açıklanan rakam verilmiş; iki rakam arasındaki fark, tablodaki "Diğer Ülkeler ve Bölgeler" satırındaki rakama dahil edilmiştir.