

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2010 YILI OCAK-MAYIS DÖNEMİ
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2010 Ocak – Mayıs Beş Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2010 yılının Ocak–Mayıs döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %24,8 oranında artışla 2,6 milyar dolara ulaşmıştır.

2009 yılını 2008 yılına göre %19,1 düşüşle 5,5 milyar dolar ihracat değeri ile kapatan tekstil sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %21,1, Şubat ayında %29 ve Mart ayında da %32,5 ile yüksek orandan ihracat artışı olmuştur. Nisan ayında da %23,9 ile tekstil ihracat artışı devam etmiş, ancak Şubat ve Mart ayına kıyasla artış ivmesi hızını biraz kaybetmiştir. Mayıs ayında ise artış oranı %18,4 ile son beş ayın en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %23,4 oranında artışla 35,8 milyar dolardan 44,2 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %23,2 oranında artarak 30 milyar dolardan 37 milyar dolara, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %23,6 oranında artışla 2,8 milyar dolardan 3,5 milyar dolara yükselmiştir.

Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009 Ocak - Mayıs	2010 Ocak - Mayıs	2009 / 2010 Değişim %
Türkiye Genel İhracatı	35.775.858	44.153.375	23,4
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	2.063.342	2.574.687	24,8
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,77	5,83	
Sanayi İhracatı	30.007.204	36.961.903	23,2
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,9	7,0	
Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı	2.802.485	3.462.487	23,6
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	73,6	74,4	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Tekstil ihracatında özellikle 2010 yılının ilk aylarında kaydedilen yüksek artış oranları neticesinde, sektörün ihracat performansı Türkiye genel ihracatından, sanayi ihracatından ve tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatından oransal olarak daha yüksek olmuştur. 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde de tekstil ihracatı kaydettiği (%24,8) artış oranı, ile gerek Türkiye genel ihracatından (%23,4 artış) gerek sanayi ihracatından (%23,2 artış) gerekse tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatından (%23,6 artış) az da olsa daha yüksek oranlı artmıştır. Ancak aylık bazda tekstil ihracatının artış hızının düşmesi sonucunda, genel ve sanayi ihracat performansı ile sektörel ihracat performansının birbirine oldukça yaklaştığı görülmektedir.

Bu performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,77'den %5,83'e, sanayi ihracatı içindeki payı %6,9'dan %7'ye ve tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatındaki payı %73,6'den %74,4'e yükselmiştir.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde AB ülkeleri, OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri, Afrika ülkeleri, diğer Avrupa ve diğer Asya ülkeleri gibi belli başlı tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %9,9 ile %58,6 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk beş ayında yapılan 2,6 milyar dolarlık tekstil ihracatının 1,2 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %46,9'luk bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2009 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %13,9 oranında artmıştır. Küresel krizin ardından, gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanma sürecinin başlamasıyla geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında da olumlu gelişmeler olmuş, bu süreçte Türkiye'nin tekstil ihracatında da olumlu yansımalar görülmeye başlamıştır. Ancak, son dönemde AB ekonomilerindeki olumsuz gelişmelerin de etkisiyle AB ülkelerine yönelik tekstil ihracat artışı 2010 yılı ilk beş ayında kaydedilen en düşük ihracat artışı olmuştur. AB'ye yapılan ihracatın artış oranı toplam ihracat artışının gerisinde olduğundan Türkiye toplam tekstil ihracatında AB'nin payı düşmeye devam etmektedir.

Diğer ülke gruplarından, ABD, Kanada, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na 2010 yılının ilk beş ayında 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %46,4 ile yüksek oranlı bir artışla 122,7 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %4,8'e yükselmiştir.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin dahil olduğu "Diğer Avrupa Ülke Grubu"na Türkiye'den tekstil ihracatı 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde %9,9 artışla 61,5 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubu yılın ilk

beş ayında en düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Diğer Avrupa ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %2,4'tür.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, Özbekistan gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski SSCB Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2010 yılının ilk beş ayında %58,6 ile yüksek oranda artarak 260,1 milyon dolardan 412,6 milyon dolara yükselmiştir. "Eski SSCB Ülkeleri" en yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur. Bu yüksek oranlı artışla eski SSCB ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %12,6'dan %16'ya yükselmiştir.

Tekstil ihracatında önde gelen pazarlardan biri konumundaki Ortadoğu ülkelerine 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde 214,5 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı Ortadoğu ülke grubuna genel tekstil ihracatından (%24,8 artış) daha düşük oranlı bir artış (%13,4 artış) olması, ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı payın %9,2'den %8,3'e düşmesine neden olmuştur. Bu ülke grubu yılın ilk beş ayında düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke gruplarından biri olmuştur.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin üçüncü en büyük tekstil pazarı olan Afrika ülke grubuna 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde %33,3 ile yüksek oranda artışla 258,5 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu yüksek oranlı ihracat artışı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,4'den %10'a çıkmıştır.

Diğer taraftan, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi Uzakdoğu ülkelerinin yer aldığı diğer Asya ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, %44,2 gibi oransal olarak yüksek bir artışla 104,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu yüksek oranlı ihracat artışı sonucunda diğer Asya ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,5'den %4,1'e çıkmıştır. Diğer Asya ülkeleri yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke gruplarından biri olmuştur.

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
	2009 Ocak-Mayıs 1000 \$	Toplam Teks'te Pay %	2010 Ocak-Mayıs 1000 \$	Toplam Teks'te Pay %	2009 / 2010 Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	1.059.247	51,3	1.206.901	46,9	13,9
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	83.812	4,1	122.659	4,8	46,4
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Makedonya, KKTC, Sırbistan, vb)	55.989	2,7	61.512	2,4	9,9
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	260.141	12,6	412.575	16,0	58,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	189.198	9,2	214.518	8,3	13,4
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	193.949	9,4	258.543	10,0	33,3
Diğer Asya Ülkeleri (Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	72.665	3,5	104.765	4,1	44,2
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	148.341	7,2	193.214	7,5	30,2
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	2.063.342	100,0	2.574.687	100,0	24,8

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2010 yılının ilk beş ayında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya, İran, Bulgaristan, ABD, İngiltere ve Mısır olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan ilk on ülkeye ihracatta 2009 yılının Ocak-Mayıs dönemine kıyasla %6,6 ile %59,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %59,7 artış oranı ile Rusya Federasyonu olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %6,6 ile Polonya'dır.

2010 Ocak-Mayıs döneminde Türkiye'den Rusya Federasyonu'na 313,9 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiş, ihracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %59,7 ile yüksek oranında artmıştır. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ithalatından aldığı pay %9,5'dan %12,2'ye yükselmiştir.

Aynı dönemde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %18,5 oranında artışla 213,6 milyon dolardan 253 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %9,8 düzeyindedir.

Tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar Almanya'ya ihracat 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %17,5 oranında artarak

127,9 milyon dolardan 150,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,8 olarak hesaplanmaktadır.

Dördüncü büyük pazar Romanya'ya 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde %11 oranında artışla 109,8 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. Romanya'nın tekstil ihracatından aldığı pay %4,3 olarak hesaplanmaktadır.

Polonya beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2010 yılının ilk beş ayında %6,6 oranında artışla 95,3 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir. Polonya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki payı %3,7'dir.

İlk beş ülkenin ardından %12,4 oranında artış ve 91,8 milyon dolar ihracat değeri ile İran altıncı büyük tekstil ihracat pazarıdır. Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %18,8 artış ve 91,2 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan, %54,3 artış ve 89,5 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %32,4 oranında artış ve 89,2 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere ve %38,8 oranında artış ve 89,2 milyon dolar ihracat değeri ile Mısır olarak sıralanmaktadır.

2010 yılının ilk beş ayında %24,8 artışa ulaşan tekstil ihracatında ilk on pazarın tamamında artış görülmesi yılın devamı için de umut vaatmektedir.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB üyesidir.

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
OCAK - MAYIS 2010					
	2009 OCAK - MAYIS	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2010 OCAK - MAYIS	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	196.616	9,5	313.932	12,2	59,7
İTALYA	213.565	10,4	253.048	9,8	18,5
ALMANYA	127.913	6,2	150.324	5,8	17,5
ROMANYA	98.972	4,8	109.839	4,3	11,0
POLONYA	89.424	4,3	95.322	3,7	6,6
İRAN	81.687	4,0	91.779	3,6	12,4
BULGARİSTAN	76.753	3,7	91.204	3,5	18,8
ABD	57.983	2,8	89.465	3,5	54,3
İNGİLTERE	67.388	3,3	89.220	3,5	32,4
MISIR	64.258	3,1	89.185	3,5	38,8
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	1.074.559	52,1	1.373.318	53,3	27,8
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	2.063.342	100	2.574.687	100	24,8

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürünlerinin ihracatı incelendiğinde bitkisel liflerin, yün ve ince-kaba hayvan kıllarından dokuma kumaşların ve bitkisel liflerden dokuma kumaşların ihracatı 2009 yılının eş dönemine kıyasla sırasıyla %47,5, %8,2 ve %1,3 oranlarda azaldığı görülmektedir. Bununla beraber diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %0,6 ile %239,5 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Mayıs 2010 döneminde, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %41,9 oranında artışla 211,6 milyon dolar değerinde elyaf, %26,2 artışla 489,7 milyon dolar değerinde iplik ve %16,7 oranında artışla 928 milyon dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %31,5 oranında artışla 510,6 milyon dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %51,8 oranında artışla 77 milyon dolara çıkmıştır.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %8,2, iplik ihracatının payı %19, dokuma kumaş ihracatının payı %36 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaş ile birlikte konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,8 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %3 olarak kayda alınmıştır.

Alt gruplara inildiğinde, Türkiye'den en fazla ihraç edilen liflerin sentetik-suni devamsız lifler olduğu görülmektedir. 2010 yılının ilk beş ayında %56,2 oranında artışla 156,8 milyon dolarlık sentetik-suni devamsız lif ihraç edilmiştir. Pamuk lifleri %4,2 ihracat artışı ve 46,3 milyon dolar ihracat değeri ile ihracatta ikinci önemli lif grubu olurken, yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatı %101,7 ile oldukça yüksek bir artışla 7,7 milyon dolara yükselmiştir. İpek liflerinin ihracatı %81,2 oranında yüksek bir oranda artarak 664 bin dolara seviyesine yükselmiştir. Bitkisel lif ihracatı ise %47,5 düşüşle 79 bin dolara gerilemiştir.

2010 yılının ilk beş aylık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi, %49,8 artışla 180,6 milyon dolarlık ihracat yapılan sentetik-suni filament iplikleridir. Bu ürün grubunda ikinci büyük ihracat kalemi, %31,9 oranında artışla 167,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen sentetik-suni devamsız liflerden ipliklerdir. Pamuk iplikleri %0,6 artışla ve 123,2 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen iplik ürün grubudur. Yün ve ince-kaba hayvan kıllarından ipliklerin ihracat değeri %1 artışla 16,4 milyon dolar olurken bitkisel liften ipliklerin ihracatı ise %17,1 artış ile 1,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu grupta yer alan ipek ipliğinin ihracat artışı %239,5 ile oransal olarak oldukça yüksek olurken ihracat değeri 189 bin dolar düzeyindedir.

2010 yılının ilk beş ayında dokuma kumaşların ihracatı incelendiğinde, pamuklu dokuma kumaşlar %18,2 ihracat artışı ve 418,3 milyon dolarlık ihracat değeri ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Kumaş grubunda ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubu olan sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşların ihracatı %18,1 oranında artışla 334,8 milyon dolara yükselirken, sentetik-suni devamsız liflerden dokuma kumaşların ihracatı %19,2 artışla 127 milyon dolara yükselmiştir. Yün ve ince hayvan kılından dokuma kumaşların ihracatı %8,2 düşüşle 39,6 milyon dolara gerilerken, bitkisel liften dokuma kumaşların ihracatı %1,3 düşüşle 7 milyon dolara inmiştir. İpekli dokuma kumaşların ihracatı %50,1 oranında artışla 1,3 milyon dolara çıkmıştır.

2010 yılının ilk beş ayında örme kumaşların ihracat değeri %31,5 artışla 510,6 milyon dolara ulaşırken, dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkaların ihracatı %51,8 artışla 77 milyon dolara yükselmiştir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı
Ocak - Mayıs
2009 - 2010

Birim: 1.000 ABD \$

	2009 Ocak - Mayıs	2010 Ocak - Mayıs	2008/2009 Değişim %	Toplamda Pay
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	100.386	156.833	56,2	6,1
Pamuk Lifleri	44.407	46.282	4,2	1,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kolları	3.842	7.748	101,7	0,3
İpek Lifi	366	664	81,2	0,03
Bitkisel lifler	150	79	-47,5	0,003
Elyaf İhracatı	149.151	211.605	41,9	8,2
Sentetik-Suni Filament İplikleri	120.528	180.558	49,8	7,0
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	126.930	167.382	31,9	6,5
Pamuk İpliği	122.461	123.159	0,6	4,8
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından İplikler	16.262	16.431	1,0	0,6
Bitkisel Liften İplik	1.658	1.942	17,1	0,1
İpek İpliği	56	189	239,5	0,01
İplik İhracatı	387.896	489.661	26,2	19,0
Pamuklu Dokuma Kumaş	353.877	418.266	18,2	16,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	283.593	334.823	18,1	13,0
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	106.578	127.014	19,2	4,9
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kollarından Dokuma Kumaş	43.140	39.586	-8,2	1,5
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	7.079	6.984	-1,3	0,3
İpekli Dokuma Kumaş	856	1.285	50,1	0,05
Dokuma Kumaş İhracatı	795.123	927.958	16,7	36,0
Örme Kumaş İhracatı	388.274	510.596	31,5	19,8
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler	50.721	76.993	51,8	3,0
Diğer Tekstil Ürünleri	292.176	357.874	22,5	13,9
Toplam Tekstil İhracatı	2.063.342	2.574.687	24,8	100,0

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Mayıs ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Mart ayında tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki aya yani 2010 yılının Şubat ayına göre %14,2 oranında artarken, 2009 yılının Şubat ayına göre ise %25,4 oranında artmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Nisan ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2009 yılının Mayıs ayında %68,2 iken, 2010 yılının Mayıs ayında %77,3'e yükselmiştir. Bir başka ifade ile, Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2010 yılının Mayıs ayında bir önceki yılın Mayıs ayına göre %13,3 oranında artmıştır.

Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

Ocak – Mayıs Dönemi

2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %24,8'luk artışla 2,6 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 1,21 milyar dolarla %46,9'sı ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2009 yılı Ocak-Mayıs döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %2,61'lik artışla 1,35 dolar düzeyine yükselmiştir**.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%2,61 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %2,61 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde gerçekleştirilen 2,6 milyar dolarlık tekstil ihracatının 1,21 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 1,21 milyar **dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %2,61'lük fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 1,21 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %2,61'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 1,18 milyar dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Mayıs döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 2,5 milyon dolar olmaktadır**.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Mayıs döneminde gerçekleştirilen 2,1 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Mayıs döneminde**

tekstil sektörünün ihracat performansında %24,8'lik artış değil, reel anlamda %23,3'lük artış meydana gelmiştir.

Mayıs Ayı

2010 yılı Mayıs ayında geçen yılın aynı ayına oranla %18,4'lik artışla 504,1 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 233,6 milyon dolarla **%46,3'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Mayıs ayında 1 Euro 1,36 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Mayıs ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%7,1'lik düşüşle 1,26 dolar** düzeyine inmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Mayıs ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%7,1 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %7,1 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.

Buna göre, 2010 yılının Mayıs ayında gerçekleştirilen 504,1 milyon dolarlık tekstil ihracatının 233,6 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **233,6 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %7,1'lik fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 233,6 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %7,1'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında 250,2 milyon dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Mayıs ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 520,7 milyon dolar olmaktadır.**

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Mayıs ayında gerçekleştirilen 425,8 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Mayıs ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %18,4'lük artış değil, reel anlamda %22,3'lük artış meydana gelmiştir.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2009	2010	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	09 / 10 Değişim %
Ocak	1,33181	1,43041	7,40
Şubat	1,28049	1,37102	7,07
Mart	1,30240	1,35808	4,28
Nisan	1,31981	1,34378	1,82
Mayıs	1,36087	1,26425	-7,10
Haziran	1,4018		
Temmuz	1,40848		
Ağustos	1,42543		
Eylül	1,45279		
Ekim	1,48196		
Kasım	1,49021		
Aralık	1,46353		
Yıllık Ortalama	1,39330	1,35351	-2,86
Ocak - Mayıs Ortalama	1,31908	1,35351	2,61
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler

Rusya

Tekstil ve hammaddeleri sektörünün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF de daha önceden % 3,6 olarak öngördüğü büyüme oranını % 4 olarak revize etmiş bulunmaktadır.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Mart ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,9 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır. Rusya dış ticaret verileri ülkenin 2010'a hızlı bir giriş yaptığını göstermektedir. Ocak ayı verilerine göre yıllık bazda %70 gibi yüksek bir artışla Rusya 15,7 milyar dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Söz konusu fazla 2009 yılı Ocak ayı değerinden 6,6 milyar dolar daha yüksektir.

Diğer yandan, Rusya resmi istatistik kurumuna göre son aylardaki olumlu gelişmelerin sonucunda Rusya'da işsizlik oranı % 9 seviyelerinden Şubat ayında %8,6'ya gerilemiş bulunmaktadır. Mart ayı verilerine göre de işsizlik oranı değişmeyerek % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Rusya'da perakende pazarı 2008 yılında %13,9, 2009 yılında ise %4 oranında büyüme göstermiştir. 2009 yılında hane halkı harcamaları ise %8,1 daralmış bulunmaktadır. Güncel verilere göre, 2010 yılı Şubat ayında perakende satışlarda yıllık bazda % 0,9 artış kaydedilirken, Mart ayında ise % 2,9 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Mart ayında Rusya genelinde ortalama ücretler ise geçen yılın aynı dönemine göre % 3,4 artmış bulunmaktadır.

Rusya ekonomisinde son dönemde meydana gelen diğer bir olumlu gelişme de sanayi üretiminin Nisan ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 10,4 artış göstermiş olmasıdır. Rus Resmi İstatistik Kurumu'ndan yapılan açıklamaya göre sanayi üretimi 2010 yılı Ocak-Nisan döneminde ise geçen yılın aynı dönemine göre % 6,9 artış göstermiştir. Bilindiği gibi, küresel krizden olumsuz etkilenen başlıca ülkeler arasında yeralan Rusya'da sanayi üretimi 2009 yılında % 14,9 gerilemişti.

Tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin diğer önemli bir pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde ise % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

Eurostat verilerine göre Almanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,5 büyümesi beklenmektedir. OECD verilerine göre ise 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Şubat ayında % 6,6, Mart ayında ise % 9,1 artış gerçekleşmiştir. Bir önceki aya göre Şubat ayında % 0,2 düşüş, Mart ayında ise % 2,6 artış kaydedilmiştir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Mart ayında önceki aya göre % 2,4 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2,6 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Eurostat verilerine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılı Mart ayında Şubat ayına göre % 0,1 azalarak % 7,3 seviyesine gerilemiştir. Ülkede enflasyon oranı ise Nisan ayında % 1,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre % 26,7 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,6 artmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık 2009 yılında sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da 2010 yılının ilk aylarında artış eğilimi başlamış olup yılın tamamında da tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanmasına bağlı olarak artışın sürmesi beklenmektedir.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve tekstil ürünleri ihracatımızın başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır. Eurostat verilerine göre İtalya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,5, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,6 büyümesi beklenmektedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

İtalya'da sanayi üretimi 2010 yılı geçen yılın aynı dönemine göre Şubat ayında % 2,8 artarken, Mart ayında ise % 6,4 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya göre sanayi üretiminde Şubat ayında % 0 artış yaşanırken, Mart'ta ise % 0,1 azalmış bulunmaktadır.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,9 artarken, bir önceki aya göre % 3,7 artış göstermiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Şubat ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 0,4 artış göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

2010 yılının Mart ayı için açıklanan verilere göre ülkede işsizlik üst üste 9 aydır artış göstererek 2004 yılından beri en yüksek düzey olan %8,8 oranına ulaşmıştır. İtalya'da işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ayında %8,3, Aralık ayında ise % 8,5 düzeyindeydi.

Romanya

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. ve 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,6 ve % 1,5 oranlarında daralmıştır. Eurostat verilerine göre Romanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 küçülürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,5 küçülmesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Mart ayında bir önceki aya göre % 3,7 artarken, geçtiğimiz yılın aynı ayına göre % 4,3 düşmüş bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Mart ayında bir önceki aya göre % 2,3 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 23,1 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre Romanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,8 azalmış bulunmaktadır.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır. Eurostat verilerine

göre İngiltere ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,3 küçülmesi beklenmektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Ocak ayında bir önceki aya göre % 2 artarken, Şubat ayında ise % 2,1 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de perakende satışlar Şubat-Mart döneminde 2009'un aynı dönemine göre % 3,8 artış gösterirken, yalnız Nisan ayında ise % 0,2 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

İngiltere'nin toplam dış ticaret açığı 2010'un Şubat ayında son 17 ayın en yüksek düzeyi olan 3,8 milyar sterline yükselmiştir. Bu durum ülkenin ithalatındaki artıştan ziyade ihracatındaki düşüşten kaynaklanmaktadır.

Ülke genelinde inşaat endeksi Mart ayında bir önceki aya göre % 0,3 oranında artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 9,2 artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de 2009 yılı sonunda % 7,7'ye ulaşan işsizlik oranı, 2010 yılı Ocak ayında ise % 7,8'e ulaşmış bulunmaktadır. OECD'nin tahminine göre ülkede işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

İhracat sektörlerimiz açısından önemli bir pazar olmasına rağmen 2009 yılı genelinde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin son aylarda toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanmasına rağmen son dönemde ekonomik göstergelerde görülen durgunluk eğilimi nedeniyle, yılın ikinci yarısına dikkatle bakmayı gerektirmektedir.

Fransa

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden Fransa'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 oranında artmıştır. Alman

ekonomisinden farklı olarak ihracat ve dış talepten çok iç tüketime dayanan Fransız ekonomisindeki gelişmeler son dönemde pozitif dönmektedir. Eurostat verilerine göre Fransa ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,2 büyümesi beklenmektedir.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,4 düzeyindedir. IMF verilerine göre de Fransa ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,4 büyümesi beklenmektedir.

Fransa'da sanayi üretimi geçen yılın aynı dönemine göre 2010 yılı Şubat ayında % 3,4 artarken, Mart ayında ise % 6,4 artış gerçekleşmiştir. Önceki aya kıyasla sanayi üretiminde Şubat'ta % 0 artış yaşanırken, Mart'ta ise % 1 büyüme oranı kaydedilmiştir.

DTÖ verilerine göre Fransa'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3,5 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 2,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 3,2 artışı beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 3 düşerken, bir önceki aya göre ise %1,3 düşüş göstermiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,5 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0 olması beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Mart ayında bir önceki aya göre % 0,7 artarken, bir önceki yılın aynı dönemine göre ise % 2 düşüş göstermiştir.

Fransa genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,6 oranında artması beklenmektedir.

Ülkede Şubat ayında işsizlik oranı son on yılın en yüksek düzeyi olan %10,1'e çıkarken, Mart ayında da aynı oranda devam etmiştir. Fransa'da işsizlik oranı 2008'de girilen resesyondan beri yükselmektedir.

Mevcut verilere göre, tüketici harcamalarının 2010 yılında % 0,8 artması beklenmektedir.

ABD

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir

önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4 büyüme göstermiştir. ABD Ticaret Bakanlığı'nın açıkladığı ilk tahminlere göre, bu yılın ilk çeyreğinde ise ABD Gayri Safi Yurtiçi Hasıla'sı (GSYH) % 3,2 artış kaydetmiştir. Ekonomistler, ABD ekonomisinin bu yılın ilk çeyreğinde yüzde 3,4 büyüme kaydedeceğini tahmin ediyorlardı.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

ABD genelinde perakende satışlar 2010 yılı Nisan ayında Mart ayına göre % 0,4 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 8,8 yükselmiştir. 2010 Şubat ayından 2010 Nisan ayına kadar olan 3 aylık dönemde perakende satışlarda ise bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,3 artış kaydetmiştir. Öte yandan, ülke genelinde Ocak-Nisan döneminde hazır giyim ve aksesuar perakende satışları ise geçen yılın aynı dönemine göre % 5,1 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, Mart ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı % 20,4 artışla 102,7 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 24,2 artışla 155,6 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Mart ayında geçen yılın aynı dönemine göre 11,6 milyar dolar artarak 52,9 milyar dolara yükselmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Nisan ayında % 9,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

Hollanda

Avrupa Birliği'nin diğer ekonomilerinden Hollanda'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,3 oranında artmıştır. Eurostat verilerine göre Hollanda ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 0,1 büyümesi beklenmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 19,6 artarken, bir önceki aya göre ise % 4,3 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar 2010 yılı Şubat ayında bir önceki aya göre % 1,2 düşerken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,1 azalmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 2,8 oranında azalmış bulunmaktadır.

AB'de en düşük işsizlik oranına sahip olan ülkede işsizlik oranı Mart ayında % 4,1 olarak gerçekleşmiştir.

DTÖ verilerine göre Hollanda'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 3 artmış bulunmaktadır.

İspanya

Diğer bir AB ülkesi İspanya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında azalmıştır. Eurostat verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı ilk çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,3 küçülmesi beklenmektedir.

İspanya'nın genel ithalatı 3.çeyrekte %2 artmıştır

Ülkede yeni sanayi ürünleri siparişleri Şubat ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 12,5 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Mart ayında bir önceki aya göre % 0,8 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 1,7 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 4,4 oranında azalmış bulunmaktadır.

2009 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 19 seviyesinde olan işsizlik oranı Mart ayında % 19,1'e yükselmiştir.

DTÖ verilerine göre İspanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 artmış bulunmaktadır.

IMF verilerine göre İspanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 0,6 küçülmesi beklenmektedir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
04.06.2010

**TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI**

MAYIS 2010

	2009 MAYIS 1000 \$	2010 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM TEKS.DE PAY %	2010 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM TEKS.DE PAY %	DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	24.677	27.759	12,5	127.913	6,2	150.324	5,8	17,5
	AVUSTURYA	1.734	1.820	5,0	9.208	0,4	9.919	0,4	7,7
	BELÇİKA	7.059	8.118	15,0	37.258	1,8	48.302	1,9	29,6
	DANIMARKA	2.144	1.347	-37,2	9.157	0,4	8.926	0,3	-2,5
	FINLANDIYA	763	1.108	45,2	2.960	0,1	4.325	0,2	46,1
	FRANSA	12.348	12.083	-2,1	59.435	2,9	65.463	2,5	10,1
	HOLLANDA	8.456	8.582	1,5	42.244	2,0	50.671	2,0	19,9
	İNGİLTERE	13.703	17.667	28,9	67.388	3,3	89.220	3,5	32,4
	İRLANDA	2.385	368	-84,6	11.012	0,5	2.458	0,1	-77,7
	İSPANYA	10.629	15.068	41,8	55.278	2,7	68.789	2,7	24,4
	İSVEÇ	1.004	1.180	17,5	6.595	0,3	7.079	0,3	7,3
	İTALYA	43.409	52.771	21,6	213.565	10,4	253.048	9,8	18,5
	LÜKSEMBURG	109	254	0,8	324	0,02	912	0,04	181,5
	PORTEKİZ	6.248	6.200	-0,8	30.022	1,5	29.869	1,2	-1,2
	YUNANISTAN	11.889	8.951	-24,7	62.580	3,0	50.669	2,0	-19,0
	AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	146.557	163.276	11,4	734.939	35,6	839.774	32,6	14,3
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	15.483	20.110	29,88	76.753	3,7	91.204	3,5	18,8
	ÇEK CUMHURİYETİ	1.960	2.266	15,6	10.472	0,5	12.764	0,5	21,9
	ESTONYA	861	895	3,9	5.638	0,3	10.919	0,4	93,7
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	-	-	-	-
	LETONYA	506	613	21,1	2.497	0,1	3.445	0,1	38,0
	LİTVANYA	4.128	2.830	-31,4	16.283	0,8	13.531	0,5	-16,2
	MACARİSTAN	2.428	3.316	36,8	18.330	0,7	18.292	0,7	19,0
	MALTA	20	152	860,0	421	0,0	615	0,0	46,1
	POLONYA	19.009	17.797	-6,4	89.424	4,3	95.322	3,7	6,6
	ROMANYA	19.615	20.255	3,3	98.972	4,8	109.839	4,3	11,0
	SLOVAK CUMH.	1.084	1.358	25,3	5.912	0,3	7.708	0,3	30,4
	SLOVENYA	489	751	53,6	2.626	0,1	3.438	0,1	30,9
YENİ AB TOPLAMI	65.579	70.343	7,3	324.308	15,7	367.127	14,3	13,2	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	212.136	233.619	10,1	1.059.247	51,3	1.206.901	46,9	13,9
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	11.115	20.748	86,7	57.983	2,8	89.465	3,5	54,3
	AVUSTRALYA	823	743	-9,7	4.383	0,2	4.276	0,2	-2,4
	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	898	1.085	20,8	4.137	0,2	3.965	0,2	-4,2
	İSVİÇRE	448	587	31,0	2.751	0,1	3.531	0,1	28,4
	İZLANDA	-	3	-	12	0,0006	56	0,002	366,7
	JAPONYA	427	1.023	139,6	4.035	0,2	4.874	0,2	20,8
	KANADA	882	2.131	141,6	6.570	0,3	9.332	0,4	42,0
	MEKSİKA	722	1.108	53,6	2.317	0,1	4.895	0,2	111,3
	NORVEÇ	77	168	118,2	727	0,04	913	0,04	25,6
	Y.ZELANDA	189	323	70,9	897	0,04	1.352	0,05	50,7
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	15.581	27.919	79,2	83.812	4,1	122.659	4,8	46,4
	DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	844	828	-1,9	3.541	0,2	4.006	0,2
BOSNA-HERSEK		1.081	1.060	-1,9	4.820	0,2	5.602	0,2	42,0
KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ		393	803	53,4	1.527	0,1	2.223	0,1	45,6
MAKEDONYA		2.843	2.884	13,4	11.495	0,6	12.628	0,5	9,9
SİRBİSTAN		7.968	6.826	-18,8	34.606	1,7	37.053	1,4	7,1
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)	12.829	12.001	-6,5	55.989	2,7	61.512	2,4	9,9	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJCAN	378	2.977	687,6	1.697	0,08	19.890	0,8	1072,1
	BEYAZ RUSYA	2.838	4.280	50,8	11.734	0,6	21.277	0,8	81,3
	KAZAKİSTAN	315	1.895	501,6	2.906	0,1	6.960	0,3	139,5
	OZBEKİSTAN	2.240	1.832	-18,2	12.538	0,6	7.993	0,3	-36,2
	RUSYA FEDERASYONU	38.625	60.199	55,9	196.616	9,5	313.932	12,2	59,7
	TÜRKMENİSTAN	916	835	-8,8	3.052	0,1	3.793	0,1	24,3
UKRAYNA	6.352	8.617	35,7	31.598	1,5	38.730	1,5	22,6	
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	51.664	80.635	56,1	260.141	12,6	412.575	16,0	58,6	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	2.406	2.271	-5,6	11.483	0,6	14.554	0,6	26,7
	İRAN	20.162	18.665	-7,4	81.687	4,0	91.779	3,6	12,4
	İSRAİL	4.083	5.562	36,2	22.480	1,1	30.887	1,2	37,4
	KUVEYT	233	267	14,6	654	0,03	1.385	0,05	111,8
	S.ARABİSTAN	3.152	4.078	29,4	16.499	0,8	18.108	0,7	9,8
	SURİYE	8.842	9.104	3,0	46.886	2,3	51.219	2,0	9,2
	ÜRDÜN	2.044	1.308	-36,0	9.509	0,5	6.586	0,3	-30,7
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	40.922	41.255	0,8	189.198	9,2	214.518	8,3	13,4	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ								
	CEZAYİR	5.263	4.262	-19,0	25.661	1,2	35.457	1,4	38,2
	FAS	11.068	11.609	4,9	49.615	2,4	57.900	2,2	16,7
	LIBYA	726	2.429	234,6	4.404	0,21	8.212	0,3	86,5
	MİSİR	16.230	19.008	17,1	64.258	3,1	89.185	3,5	38,8
	TUNUS	8.120	11.821	45,6	40.798	2,0	57.885	2,2	41,9
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	41.407	49.129	18,6	184.736	9,0	248.639	9,7	34,6
G.AFRİKA CUMH.	1.742	1.406	-19,3	9.213	0,4	9.904	0,4	7,5	
AFRİKA TOPLAMI (6)	43.149	50.535	17,1	193.949	9,4	258.543	10,0	33,3	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	5.247	5.156	-1,7	31.405	1,5	43.120	1,7	37,3
	ENDONEZYA	536	1.159	116,2	2.076	0,1	7.379	0,3	255,4
	HİNDİSTAN	1.974	1.295	-34,4	10.958	0,5	12.883	0,5	17,6
	HONG KONG	3.367	4.288	27,4	16.026	0,8	19.589	0,8	22,2
	MALEZYA	182	171	-6,0	743	0,04	794	0,03	6,9
	SİNGAPÜR	392	473	20,7	1.420	0,07	2.142	0,1	50,8
	TAYLAND	416	719	72,8	1.803	0,1	3.647	0,1	102,3
	TAYVAN(FORMOZA)	983	1.615	64,3	2.495	0,1	8.080	0,3	223,8
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	13.097	14.876	13,6	66.926	3,2	97.634	3,8	45,9
	BANGLADEŞ	373	114	-69,4	1.901	0,09	3.882	0,1	93,7
PAKİSTAN	1.470	952	-35,2	3.838	0,2	3.449	0,1	-10,1	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	14.940	15.942	6,7	72.665	3,5	104.765	4,1	44,2	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	391.221	461.906	18,1	1.915.001	92,8	2.381.473	92,5	24,4	
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	34.578	42.200	22,0	148.341	7,2	193.214	7,5	30,2	
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	425.799	504.106	18,4	2.063.342	100	2.574.687	100	24,8	



TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI

MAYIS 2010

	2009 MAYIS 1000 \$	2010 MAYIS 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - MAYIS 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %		
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	257.298	275.700	7,2	1.315.893	26,0	1.462.932	25,2	11,2	
	AVUSTURYA	12.549	10.907	-13,1	79.446	1,6	60.385	1,0	-24,0	
	BELÇİKA	27.034	30.446	12,6	104.090	2,1	168.462	2,9	61,8	
	DANİMARKA	24.404	25.532	4,6	141.181	2,8	166.118	2,9	17,7	
	FİNLANDIYA	1.951	2.013	3,2	11.661	0,2	13.651	0,2	17,1	
	FRANSA	86.512	91.270	5,5	410.384	8,1	469.215	8,1	14,3	
	HOLLANDA	41.831	46.454	11,1	285.051	5,5	285.457	4,9	7,7	
	İNGİLTERE	147.738	157.006	6,9	629.838	12,5	789.362	13,6	25,3	
	İRLANDA	6.918	5.850	-15,4	31.973	0,6	31.909	0,5	-0,2	
	İSPANYA	74.778	81.581	9,1	350.228	6,9	433.815	7,5	23,9	
	İSVEÇ	16.275	18.034	10,8	100.916	2,0	118.337	2,0	17,3	
	İTALYA	50.481	45.564	-9,7	293.655	5,8	301.759	5,2	2,8	
	LUKSEMBURG	138	274	98,6	1.309	0,0	1.454	0,0	11,1	
	PORTEKİZ	605	1.411	133,2	3.332	0,1	5.332	0,1	60,0	
	YUNANİSTAN	13.037	6.890	-47,2	77.066	1,5	63.172	1,1	-18,0	
	AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI	761.549	798.932	4,9	3.816.023	75,5	4.371.360	75,2	14,6	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	2.975	5.208	75,06	17.646	0,3	28.585	0,5	62,0	
	ÇEK CUMHURİYETİ	9.498	7.046	-25,8	47.397	0,9	45.477	0,8	-4,1	
	ESTONYA	4.255	226	-94,7	32.617	0,6	13.517	0,2	-58,6	
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	0,00	-	0,00	-	
	LETONYA	188	101	-46,3	2.606	0,1	2.926	0,1	12,3	
	LİTVANYA	279	566	102,9	2.273	0,04	2.739	0,05	20,5	
	MACARİSTAN	6.391	4.724	-26,1	25.379	0,5	28.910	0,5	13,9	
	MALTA	155	248	60,0	845	0,02	1.047	0,02	23,9	
	POLONYA	5.168	9.489	83,6	35.101	0,7	53.890	0,9	53,5	
	ROMANYA	8.657	11.551	33,4	41.386	0,8	78.127	1,3	88,8	
	SLOVAK CUMH.	3.645	4.894	34,3	12.287	0,2	17.310	0,3	40,9	
	SLOVENYA	704	858	21,9	6.780	0,1	6.725	0,1	-15,6	
	YENİ AB(12) TOPLAMI	41.915	44.911	7,1	224.317	4,4	232.860	4,0	3,8	
AB ÜLKELERİ (27)	AB (27) TOPLAMI (1)	803.464	843.843	5,0	4.040.340	79,9	4.604.220	79,2	14,0	
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	24.378	27.904	14,5	121.637	2,4	154.285	2,7	26,8	
	AVUSTRALYA	768	856	11,5	4.181	0,1	4.795	0,1	14,7	
	G.KORE	529	738	39,5	3.359	0,07	3.658	0,06	8,9	
	İSVİÇRE	9.583	10.130	5,7	53.080	1,0	56.110	1,0	5,7	
	İZLANDA	139	220	58,3	353	0,01	614	0,01	73,9	
	JAPONYA	1.352	1.141	-15,6	7.178	0,1	9.533	0,2	32,8	
	KANADA	3.090	4.332	40,2	17.994	0,4	23.465	0,4	30,4	
	MEKSİKA	68	158	129,0	858	0,0	1.142	0,0	33,1	
	NORVEÇ	4.310	5.300	23,0	27.026	0,5	37.163	0,6	37,5	
	Y.ZELANDA	60	77	28,3	372	0,01	584	0,01	57,0	
	DİĞER OECD TOPLAMI (2)	44.278	50.856	14,9	236.038	4,7	291.349	5,0	23,4	
	DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVUTLUK	1.167	1.317	12,85	5.538	0,1	5.894	0,1	6,4
		BOSNA HERSEK	2.473	2.074	-16,1	10.412	0,2	11.257	0,2	8,5
K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ		1.676	2.348	40,1	7.379	0,1	9.960	0,2	35,1	
MAKEDONYA		1.466	1.011	-31,0	8.348	0,2	6.437	0,1	-22,9	
SİRBİSTAN		701	1.103	57,3	6.017	0,1	4.857	0,1	-19,3	
DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)		7.483	7.853	4,9	37.694	0,7	38.445	0,7	2,0	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAJCAN	1.754	3.603	105,4	8.680	0,2	20.393	0,4	134,9	
	BEYAZ RUSYA	298	460	54,4	1.543	0,03	2.249	0,04	45,8	
	KAZAKİSTAN	3.894	9.937	155,2	23.805	0,5	35.990	0,6	51,2	
	ÖZBEKİSTAN	308	212	-31,2	1.701	0,03	1.015	0,02	-40,3	
	RUSYA FEDERASYONU	12.498	24.128	93,1	72.625	1,4	106.335	1,8	46,4	
	TÜRKMENİSTAN	599	908	51,6	3.437	0,07	4.322	0,07	25,7	
	UKRAYNA	10.232	4.067	-60,3	41.718	0,8	30.396	0,5	-27,1	
ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)	29.583	43.315	46,4	153.509	3,0	200.700	3,5	30,7		
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	11.950	13.611	13,9	76.366	1,5	89.757	1,5	17,5	
	İRAN	4.821	3.960	-17,9	23.437	0,5	29.586	0,5	26,1	
	İSRAIL	8.220	9.949	21,0	43.450	0,9	59.637	1,0	37,3	
	KUVEYT	760	1.299	59,1	4.951	0,1	5.449	0,1	11,3	
	S.ARABİSTAN	6.936	7.786	12,3	29.283	0,6	36.278	0,6	24,0	
	SURİYE	941	1.872	98,9	6.517	0,13	8.113	0,14	24,5	
	ÜRDÜN	2.098	1.612	-23,2	8.978	0,2	8.935	0,2	-0,5	
ORTADOĞU TOPLAMI (5)	35.726	39.999	12,0	192.906	3,8	237.725	4,1	23,2		
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ									
	CEZAYİR	16.608	2.409	-85,5	68.359	1,4	31.926	0,5	-53,3	
	FAS	1.390	1.077	-22,5	4.141	0,08	6.571	0,11	58,7	
	LİBYA	2.213	1.578	-29,7	19.318	0,4	21.605	0,4	11,8	
	MİSİR	4.036	5.951	47,4	19.437	0,4	27.313	0,5	40,5	
	TUNİS	1.571	7.904	403,1	6.775	0,1	30.810	0,5	354,8	
	KUZEY AFRİKA TOPLAMI	25.818	18.919	-26,7	118.030	2,3	118.225	2,0	0,2	
G.AFRİKA CUMH.	433	983	127,0	2.217	0,0	4.104	0,1	85,1		
AFRİKA TOPLAMI (6)	26.251	19.902	-24,2	120.247	2,4	122.329	2,1	1,7		
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.805	2.375	31,6	8.341	0,16	12.417	0,21	48,9	
	ENDONEZYA	10	79	690,0	175	0,00	346	0,01	97,7	
	HİNDİSTAN	199	342	71,9	951	0,02	1.441	0,02	49,4	
	HONG KONG	1.411	1.502	6,4	6.827	0,14	9.235	0,16	35,3	
	MALEZYA	201	455	126,4	1.206	0,02	1.780	0,03	47,6	
	SİNGAPUR	155	120	-22,6	732	0,01	621	0,01	-15,2	
	TAYLAND	182	141	-22,5	659	0,01	560	0,01	-15,0	
	TAYVAN	68	189	177,9	784	0,02	954	0,02	21,7	
	GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI	4.031	5.203	29,1	19.675	0,4	27.334	0,5	38,9	
	BANGLADEŞ	35	45	28,6	245	0,005	255	0,004	4,1	
	PAKİSTAN	104	210	101,9	1.017	0,02	801	0,01	-21,2	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)	4.170	5.458	30,9	20.937	0,4	28.390	0,5	35,6		
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI	950.955	1.011.226	6,3	4.801.671	95,0	5.523.158	95,1	15,0		
DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	38.998	42.185	8,2	253.672	5,0	286.980	4,9	13,1		
TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI	989.943	1.053.411	6,4	5.055.343	100	5.810.138	100	14,9		

İTKİB AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ
KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi