

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
2010 YILI OCAK-MART DÖNEMİ  
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE  
KISA DEĞERLENDİRME**

**2010 Ocak – Mart Üç Aylık Tekstil İhracatı**

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2010 yılının Ocak–Mart döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %27,5 oranında artışla 1,5 milyar dolara ulaşmıştır.

2009 yılını 2008 yılına göre %19,1 düşüşle 5,5 milyar dolar ihracat değeri ile kapatan tekstil sektöründe, 2010 yılının Ocak ayında %21,1, Şubat ayında %29 ve Mart ayında da %32,5 ile yüksek orandan ihracat artışı olmuştur. Bu oranlardan, 2010 yılının ilk üç ayı itibarıyla Türkiye'nin tekstil ihracatının ivme kazanarak arttığı anlaşılmaktadır.

2010 yılının Ocak-Mart döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %22,4 oranında artışla 21 milyar dolardan 25,7 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %22,8 oranında artarak 17,5 milyar dolardan 21,5 milyar dolara, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %25,5 oranında artışla 1,6 milyar dolardan 2 milyar dolara yükselmiştir.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2009 Ocak - Mart	2010 Ocak - Mart	2009 / 2010 Değişim %
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>20.991.441</b>	<b>25.686.032</b>	<b>22,4</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>1.184.276</b>	<b>1.510.278</b>	<b>27,5</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,6	5,9	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>17.487.782</b>	<b>21.478.547</b>	<b>22,8</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	6,8	7,0	
<b>Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı</b>	<b>1.609.006</b>	<b>2.019.216,0</b>	<b>25,5</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	73,6	74,8	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

Yılın ilk üç ayı itibarıyla tekstil ihracatının gerek Türkiye genel ihracatından (%22,4 artış) gerek sanayi ihracatından (%22,8 artış) gerekse tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatından (%25,5 artış) daha yüksek oranlı arttığı dikkate

alındığında, tekstil sektörünün hem genel ihracat performansından hem sanayi ihracat performansından hem de tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracat performansından daha iyi bir ihracat performansı gösterdiği ifade edilebilir.

Bu performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,6'dan %5,9'a, sanayi ihracatı içindeki payı %6,8'den %7'ye ve tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatındaki payı %73,6'dan %74,8'e yükselmiştir.

## **Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler**

2010 yılının Ocak-Mart döneminde AB ülkeleri, OECD ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri, eski SSCB ülkeleri, Afrika ülkeleri, diğer Avrupa ve diğer Asya ülkeleri gibi belli başlı tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %13,1 ile %66,9 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk üç ayında yapılan 1,5 milyar dolarlık tekstil ihracatının 714,6 milyon dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %47,3'lük bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2009 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %15,1 oranında artmıştır. Küresel rizin ardından, gelişmiş ülkelerin ekonomilerindeki iktisadi toparlanma sürecinin başlamasıyla geleneksel pazarlarımızdan AB ülkelerinin pazarlarında da olumlu gelişmeler olmuş, bu süreçte Türkiye'nin tekstil ihracatında da olumlu yansımalar görülmeye başlamıştır. Ancak AB'ne yapılan ihracatın artış oranı toplam ihracat artışının gerisinde olduğundan Türkiye toplam tekstil ihracatında AB'nin payı düşmeye devam etmektedir.

Diğer ülke gruplarından, ABD, Kanada, İsviçre gibi ülkelerin yer aldığı "Diğer OECD Ülke Grubu"na 2010 yılının Ocak-Mart döneminde 2009 yılının aynı dönemine kıyasla %38,9 ile yüksek oranlı bir artışla 69 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %4,6 düzeyindedir.

Makedonya, Arnavutluk, Bosna Hersek gibi ülkelerin dahil olduğu "Diğer Avrupa Ülke Grubu"na Türkiye'den tekstil ihracatı 2010 yılının ilk üç ayında %14,3 artışla 35,9 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülke grubu yılın ilk üç ayında düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke gruplarından biri olmuştur. Diğer Avrupa ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %2,4'tür.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, Özbekistan gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski SSCB Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde %63,9 gibi oldukça yüksek oranlı bir artışla 148,9 milyondan 244,1 milyona yükselmiştir. "Eski SSCB Ülkeleri" yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü ülke gruplarından biri durumundadır. Bu yüksek oranlı artışla eski SSCB ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %12,6'dan %16,2'ye yükselmiştir.

Tekstil ihracatında önde gelen pazarlardan biri konumundaki Ortadoğu ülkelerine 2010 yılının ilk çeyreğinde 126,9 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin gruplandırıldığı Ortadoğu ülke grubuna genel tekstil ihracatından (%27,5 artış) daha düşük oranlı bir artış (%13,1) olması, ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı payın %9,5'den %8,4'e düşmesine neden olmuştur. Bu ülke grubu yılın ilk üç ayında düşük oranlı tekstil ihracat artışının görüldüğü ülke grubu olmuştur.

Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu ve Türkiye'nin üçüncü en büyük tekstil pazarı olan Afrika ülke grubuna 2010 yılının ilk üç ayında %41,1 ile yüksek oranda artışla 146,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır. Bu yüksek oranlı ihracat artışı sonucunda Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %8,8'den %9,7'e çıkmıştır.

Diğer taraftan, 2010 yılının ilk çeyreğinde Türkiye'den Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan gibi Uzakdoğu ülkelerinin yer aldığı diğer Asya ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, oransal olarak en yüksek düzeyde artarak %66,9'luk artışla 66,4 milyon dolara yükselmiştir. bu yüksek oranlı ihracat artışı sonucunda diğer Asya ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,4'den %4,4'e çıkmıştır.

2010 yılının Ocak-Mart döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Başlıca Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracatı Kaydı</b>					
	2009 Ocak-Mart 1000 \$	<i>Toplam Teks'te Pay %</i>	2010 Ocak-Mart 1000 \$	<i>Toplam Teks'te Pay %</i>	2009 / 2010 Değişim %
AB Ülkeleri Toplamı	620.765	52,4	714.638	47,3	15,1
Diğer OECD Ülkeleri Toplamı (ABD,Kanada, İsviçre vb)	49.668	4,2	68.989	4,6	38,9
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı ( Makedonya, KKTC, Sırbistan, vb)	31.401	2,7	35.885	2,4	14,3
Eski S.S.C.B Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Azerbaycan, Özbekistan vb)	148.884	12,6	244.089	16,2	63,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	112.198	9,5	126.903	8,4	13,1
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Tunus, Cezayir , GAC vb)	103.675	8,8	146.241	9,7	41,1
Diğer Asya Ülkeleri ( Çin, Hindistan, Malezya, Tayvan vb)	39.790	3,4	66.407	4,4	66,9
Diğer Ülkeler ve Bölgeler Toplamı	77.895	6,6	107.126	7,1	37,5
<b>Toplam Tekstil İhracatı Kaydı</b>	<b>1.184.276</b>	<b>100,0</b>	<b>1.510.278</b>	<b>100,0</b>	<b>27,5</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında bakıldığında, 2010 yılının ilk çeyreğinde dönemde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, Romanya, Polonya, İran, İngiltere, Bulgaristan, ABD ve Mısır olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan ilk on ülkeye ihracatta 2009 yılının Ocak-Mart dönemine kıyasla %6,8 ile %64,4 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %64,4 artış oranı ile Rusya Federasyonu olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %6,8 ile Polonya'dır.

2010 Ocak-Mart döneminde Türkiye'den Rusya Federasyonu'na 186,2 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiş, ihracat 2009 yılının eş dönemine kıyasla %64,4 oranında artmıştır. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ithalatından aldığı pay %9,6'dan %12,3'e yükselmiştir.

Aynı dönemde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %19,7 oranında artışla 121,9 milyon dolardan 145,9 milyona yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %9,7 düzeyindedir.

Tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar Almanya'ya ihracat 2010 yılının Ocak-Mart döneminde 2009 yılının eş dönemine kıyasla %19,1 oranında artarak 74,1 milyon dolardan 88,3 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,8 olarak hesaplanmaktadır.

Dördüncü büyük pazar Romanya'ya Ocak ayında %6,2 oranında azalan ihracat Ocak-Şubat döneminde %6,4 oranında artış göstermiş, Ocak-Mart döneminde'de %14,6 artış oranına ulaşmıştır. Bu ülkeye yönelik ihracat değeri ise 66,8 milyon dolar olarak kayda alınmıştır. Romanya'nın tekstil ihracatından aldığı pay %4,4 olarak hesaplanmaktadır.

Polonya beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2010 yılının ilk üç çeyreğinde %6,8 oranında artışla 57,4 milyon dolar ihracat gerçekleştirilmiştir. Romanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki payı %3,8'dir.

İlk beş ülkenin ardından %16,7 oranında artış ve 54,6 milyon dolar ihracat değeri ile İran, %34,5 artış ve 52,6 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %17,9 artış ve 51,8 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan, %45,7 oranında artış ve 50,1 milyon dolar ihracat değeri ile ABD ve %46 oranında artış ve 48,1 milyon dolar ihracat değeri ile Mısır, diğer önde gelen ihracat pazarlarındandır.

2010 yılının ilk çeyreğini %27,5 artışa ulaşan tekstil ihracatında ilk on pazarın tamamında artış görülmesi yılının devamı içinde umut vaatetmektedir.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB üyesidir.

2010 yılının Ocak-Mart döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI					
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI					
Mart 2010					
	2009 OCAK - MART	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2010 OCAK - MART	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	113.283	9,6	186.213	12,3	64,4
İTALYA	121.876	10,3	145.864	9,7	19,7
ALMANYA	74.092	6,3	88.277	5,8	19,1
ROMANYA	58.314	4,9	66.842	4,4	14,6
POLONYA	53.809	4,5	57.445	3,8	6,8
İRAN	46.783	4,0	54.615	3,6	16,7
İNGİLTERE	39.072	3,3	52.555	3,5	34,5
BULGARİSTAN	43.961	3,7	51.820	3,4	17,9
ABD	34.354	2,9	50.055	3,3	45,7
MISIR	32.925	2,8	48.069	3,2	46,0
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	618.469	52,2	801.755	53,1	29,6
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	1.184.276	100	1.510.278	100	27,5

KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2010 yılının ilk çeyreğinde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürünlerinin ihracatı incelendiğinde pamuk lifleri, bitkisel lifler, yün ve ince-kaba hayvan kıllarından dokuma kumaşlar ile bitkisel liflerden dokuma kumaşların ihracatının 2009 yılının eş dönemine kıyasla %3,4 ile %58,9 arasında değişen oranlarda azaldığı görülmektedir. Bununla beraber diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %0,03 ile %28.783,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Mart 2010 döneminde, 2009 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %48,3 oranında artışla 125,1 milyon dolar değerinde elyaf, %27 artışla 286,3 milyon dolar değerinde iplik ve %24,3 oranında artışla 547,9 milyon dolarlık dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %27,3 oranında artışla 286,8 milyon dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %51,5 oranında artışla 44,4 milyon dolara çıkmıştır.

Alt gruplara inildiğinde, Türkiye'den en fazla ihraç edilen liflerin sentetik-suni devamsız lifler olduğu görülmektedir. 2010 yılının ilk çeyreğinde %71,4 oranında artışla 94,8 milyon dolarlık sentetik-suni devamsız lif ihraç edilmiştir. Pamuk lifleri %3,4 ihracat düşüşü ve 25,9 milyon dolar ihracat değeri ile ihracatta ikinci önemli lif grubu olurken, yün ve ince-kaba hayvan kılı ihracatı %101,8 oranında artışla 4,2 milyon dolara yükselmiştir.

<b>Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı</b>			
<b>Ocak - Mart</b>			
<b>2009 - 2010</b>			
<i>Birim: 1.000 ABD \$</i>	<b>2009</b>	<b>2010</b>	<b>2008/2009</b>
	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Ocak - Mart</b>	<b>Değişim %</b>
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	55.310	94.780	71,4
Pamuk Lifleri	26.847	25.934	-3,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	2.061	4.159	101,8
İpek Lifi	1	162	28.783,4
Bitkisel lifler	116	48	-58,9
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>84.334</b>	<b>125.083</b>	<b>48,3</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	66.302	104.775	58,0
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	73.627	95.411	29,6
Pamuk İpliği	74.230	74.254	0,03
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	10.181	10.663	4,7
Bitkisel Liften İplik	954	1.096	14,9
İpek İpliği	27	55	104,3
<b>İplik İhracatı</b>	<b>225.321</b>	<b>286.255</b>	<b>27,0</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	196.987	248.104	25,9
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	169.113	207.401	22,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	47.945	67.458	40,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	21.143	19.489	-7,8
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	5.083	4.546	-10,6
İpekli Dokuma Kumaş	518	885	70,8
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>440.790</b>	<b>547.883</b>	<b>24,3</b>
<b>Örme Kumaş İhracatı</b>	<b>225.291</b>	<b>286.760</b>	<b>27,3</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>29.310</b>	<b>44.397</b>	<b>51,5</b>

*Kaynak : İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

İpek lifleri %28.783,4 oranında ihracat artışı ile dikkat çekmekle birlikte, ihracat değeri 162 bin dolar seviyesindedir. Bitkisel lif ihracatı ise %58,9 düşüşle 48 bin dolara gerilemiştir.

2010 yılının ilk üç aylık döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi, %58 artışla 104,8 milyon dolarlık ihracat yapılan sentetik-suni filament iplikleridir. Bu ürün grubunda ikinci büyük ihracat kalemi, %29,6 oranında artışla 95,4 milyon dolar değerinde ihracat gerçekleştirilen sentetik-suni devamsız liflerden ipliklerdir. Pamuk iplikleri %0,03 artışla ve 74,3 milyon dolar ihracat değeri ile üçüncü en fazla ihraç edilen iplik ürün grubudur.

Dokuma kumaşlar sözkonusu olduğunda, pamuklu dokuma kumaşlar %25,9 ihracat artışı ve 248,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile en fazla ihraç edilen ürün grubu olmuştur. Kumaş grubunda ikinci en fazla ihraç edilen ürün grubu sentetik-suni filament ipliklerinden dokuma kumaşların ihracatı %22,6 oranında artışla 207,4 milyon dolara yükselirken, sentetik-suni devamsız lif ipliklerinden dokuma kumaşların ihracatı 2010 Ocak-Mart döneminde %40,7 artışla 67,5 milyon dolara yükselmiştir.

2010 yılının ilk çeyreğinde örme kumaşların ihracat değeri %27,3 artışla 286,8 milyon dolara ulaşırken, dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkaların ihracatı %51,5 artışla 44,4 milyon dolara yükselmiştir.

## **Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler**

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Mart ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2010 yılının Ocak ayında tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki aya yani 2009 yılının Aralık ayına göre %14,1 oranında düşerken, 2009 yılının Ocak ayına göre ise %19,4 oranında artmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından en son açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında 2010 yılının Mart ayında %62,5 olarak verilen kapasite kullanım oranı, 2010 yılının Mart ayında %75,1'e çıkmıştır. Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2009 Mart ayına kıyasla %20,2 oranında artmıştır.

## **2010 Yılı Mart Ayında Tekstil İhracatına Euro/Dolar Paritesi'nin Etkisi**

### **Ocak – Mart Dönemi**

2010 yılı Ocak-Mart döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %27,5'lük artışla 1,51 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, 714,6 milyon dolarla %47,3'ü ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**



2009 yılı Ocak-Mart döneminde 1 Euro 1,30 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Ocak-Mart** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%6,25'lik artışla 1,39 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Ocak-Mart döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%6,25 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %6,25 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Ocak-Mart döneminde gerçekleştirilen 1,5 milyar dolarlık tekstil ihracatının 714,6 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 714,6 **milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %6,25'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 714,6 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %6,25'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 670 milyon dolarlık gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2010 yılı Ocak-Mart döneminde reel bazda toplam ihracat tutarı 1,47 milyon dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2009 yılı Ocak-Şubat döneminde gerçekleştirilen 1,18 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Ocak-Mart döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında %27,5'lik artış değil, reel anlamda %23,8'lik artış meydana gelmiştir.**

### **Mart Ayı**

2010 yılı Mart ayında geçen yılın aynı ayına oranla %32,5'lük artışla 551,5 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 250,7 milyon dolarla **%45,5'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2009 yılı Mart ayında 1 Euro 1,28 ABD Dolarına eşit iken, **2010 yılının Mart ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%4,28'lik artışla 1,36 dolar** düzeyine yükselmiştir.

Bu durumda, **2010 yılı Mart ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2009 yılının aynı ayına göre **%4,28 daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %4,28 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır

Buna göre, 2010 yılının Mart ayında gerçekleştirilen 551,5 milyon dolarlık tekstil ihracatının 250,7 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 250,7 **milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %4,28'lik fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 250,7 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,28'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında 240 milyon dolarlık gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2010 yılı Mart ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 540,8 milyon dolar olmaktadır.**

Sözkonusu ihracat tutarı, 2009 yılı Mart ayında gerçekleştirilen 416,1 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2010 yılının Mart ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %32,5'luk artış değil, reel anlamda %30'luk artış meydana gelmiştir.**

## **Belli Başlı Pazar Ülkelerdeki Ekonomik Gelişmeler**

### **Rusya**

Deri ve deri ürünleri sektörümüzün en önemli ihracat pazarı olan Rusya ekonomisi, 2009'un 4. çeyreğinde geçen yılın aynı dönemine göre % 6,2 daralırken, yılın tamamında ise % 7,9 küçülme göstermiştir. Ekonominin küçülmesinde küresel ekonomik krizin genel etkileri kadar petrol fiyatlarının 2009 yılında bir önceki yıla göre sert düşüşü de rol oynamıştır.

Öte yandan, 2010 yılı için yapılan tahminler daha olumlu olup, ülke ekonomisinin büyümesine paralel olarak tüketici harcamalarının da artması öngörülmektedir. Dünya Bankası Rus ekonomisinin 2010 yılında % 3,2 büyüyeceğini öngörürken, IMF tahminine göre ise ülke ekonomisi 2010 yılında % 3,6 büyüyecektir.

Rusya Ekonomi Bakanlığı tarafından yapılan açıklamaya göre, ülke ekonomisi krizdeki en kötü dönemini atlattığı ve son dönemde artan petrol fiyatlarının da etkisiyle ekonomi düze çıkmaktadır. Bu tahmini destekleyen diğer bir veri de perakende satışların ülke genelinde Ocak ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,3 oranında artmış olmasıdır. Bilindiği gibi perakende satışlar 2009 yılı genelinde % 5,5 düşüş göstermişti. Perakende satışların 2010 yılı genelinde % 3,3 artması beklenmektedir.

Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) verilerine göre Rusya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 17,8 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 22,1 artmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, Rusya'da 2009 yılı sonu itibariyle %8,2 olan işsizlik oranının 2010 yılında artması beklenmektedir. Yıllık enflasyon oranının ise 2010 yılında % 6,5 – 7,5 aralığında gerçekleşmesi beklenmektedir.

Bununla beraber küresel krizin etkisiyle 2009 yılında Rus hazır giyim pazarı oldukça etkilenecek taleplerdeki daralma sonucunda hazır giyim satışlarında % 20-30 arasında bir azalma meydana gelmiştir.

Ayrıca, Rus Moda Endüstrisi İşletmeleri Derneği(APRİM'ne) göre lüks hazır giyim ürünü tüketicilerinin bir çoğu daha düşük fiyatlı ürün segmentine yönelmiştir.

Yine de özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinin son dönemde artan petrol fiyatlarının da yardımıyla önümüzdeki dönemde daha da toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması beklenmektedir.

## **Almanya**

Deri ve deri ürünleri ihracatımızın diğer önemli bir pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'si, 2009 yılı 3. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 oranında büyüme göstermişken, 4. çeyrek dönemde % 0 sıfır büyüme oranı kaydedilmiştir. Bu sonuçla, daha önceki dönemlerdeki düşüşlerin sonucu olarak Alman ekonomisi 2009 yılı genelini % 4,8 küçülme ile kapatmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise Almanya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,5 büyümesi beklenmektedir.

Almanya'nın genel ihracatı 2009 yılı genelinde % 14,4 azalırken, ithalatı ise % 8,2 oranında daralmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6,1 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 4,7 artışı öngörülmektedir.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri, Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 6,1 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, perakende satışlar Ocak ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,2 azalırken, bir önceki aya göre ise değişmeyerek aynı seviyede gerçekleşmiştir.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1,4 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,3 artması beklenmektedir.

Ocak ayında işsizlik oranı 2009 yılı Kasım ve Aralık aylarına göre değişmeyerek % 7,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Ülke ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Ocak ayında bir önceki aya göre % 14,3 azalmış bulunmaktadır.

IMF'nin son tahminlerine göre, 2010 yılında ülke ekonomisinin artıya geçerek % 1,5 büyümesi beklenmektedir. Hazırgiyim, tekstil, deri ve halı ihracat pazarlarımız içinde en üst sıralarda yer almasına karşılık son dönemde sektörlerimizin ihracatında düşüş yaşanan Almanya'da mevcut veri ve tahminlere göre, önümüzdeki dönemde tüketim ve talebin yavaş yavaş canlanması beklenmektedir.

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve deri ürünleri ihracatımızın başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,2 küçülmüş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için tahmin edilen büyüme oranı ise % 1,2 düzeyindedir. IMF verilerine göre ise İtalya ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1 büyümesi beklenmektedir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre değişmezken, Aralık ayında ise % 11 artmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Aralık ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 0,2 azalırken, bir önceki aya göre ise % 0,1 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 0,6 artması beklenmektedir.

İtalya genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 1,3 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İtalya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 azalmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 1,8 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,6 artışı öngörülmektedir.

İtalya'da işsizlik oranı Aralık ayında % 8,5 seviyesindeyken, Ocak ayında ise % 8,6'ya yükselmiştir.

## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2009 yılı 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre % 0,1 oranında büyürken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 3,2 gerilemiş bulunmaktadır.

OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 1,5 seviyesindedir. IMF verilerine göre ise İngiltere ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 1,3 büyümesi beklenmektedir.

Özel tüketim harcamaları bir önceki çeyrek döneme göre; 2. çeyrekte %0,7 oranında, 3.çeyrekte ise %0,1 oranında azalmıştır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Kasım ayında bir önceki aya göre % 1,1 artarken, Aralık ayında ise % 0,8 azalmış bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Kasım ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2 artarken, Aralık ayında ise % 0,7 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 2,1 oranında azalırken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 2,5 azalması beklenmektedir.

Ülke genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 0,6 artması beklenmektedir.

DTÖ verilerine göre İngiltere'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 1,9 artmış bulunmaktadır. İhracatın 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 4,9 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 1,1 artışı öngörülmektedir.

Ülke genelinde inşaat endeksi Ocak ayında bir önceki aya göre % 0,9 oranında artmış bulunmaktadır.

İngiltere'de Kasım ayı itibarıyla işsizlik oranı %7,8'dir. OECD'nin tahminine göre İngiltere'de işsizlik oranı 2010 yılında %9,3'ü, 2011 yılında ise %9,5'i bulacaktır.

Güncel tahminlere göre ülke ekonomisinin 2010 yılında % 1,3 büyümesi beklenmekteyken, 2010 yılı tüketici harcamaları tahmini % 0,3 azalma yönündedir.

Deri ürünleri ihracatımız açısından önemli bir pazar olmasına rağmen son dönemde kan kaybeden İngiltere ekonomisinin toparlanarak iç talep ve tüketimin canlanması büyük önem taşımaktadır.

## **ABD**

Dünyanın en büyük ekonomisi ve önemli ihracat pazarlarımızdan ABD, üst üste 4 çeyrek dönem küçüldükten sonra, bu yılın 3. çeyrek döneminde bir önceki çeyrek döneme göre % 0,6 büyürken, 4. çeyrek dönemde ise % 1,4

büyüme göstermiştir. OECD verilerine göre 2010 yılı 1. çeyrek dönem için öngörülen büyüme oranı ise % 2,5 düzeyindedir.

IMF verilerine göre ise ABD ekonomisinin 2010 yılı genelinde % 2,7 büyümesi beklenmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2009 yılı genelinde bir önceki yıla göre % 6,2 azalırken, 2010 yılı Ocak ayında ise % 3,2 artmış bulunmaktadır. Şubat ayı verilerine göre ise ABD genelinde perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artmış bulunmaktadır.

OECD verilerine göre özel tüketim harcamaları 2009 yılı son çeyrek dönemde % 0,9 oranında artarken, 2010 yılı 1. çeyrek döneminde ise % 1 artış beklenmektedir.

ABD genelinde toplam iç talebin 2010 yılı 1. çeyrek dönemde % 2,6 artması beklenmektedir.

Son dönemdeki toparlanmaya rağmen giyim ve giyim aksesuarları satışları hâlâ kriz öncesi döneme göre düşük seviyelerdedir. Giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları 2009 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yıla göre % 3,1 gerilerken, 2010 yılı Ocak ayında ise geçen yılın aynı dönemine göre % 1,7 azalmış bulunmaktadır. 2010 yılı Ocak-Şubat dönemi verilerine göre ise ABD genelinde giyim ve giyim aksesuarları perakende satışları geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre ABD'nin ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 8,2 azalırken, bir önceki çeyrek döneme göre ise % 6,8 artmış bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ihracatının 2010 yılı ilk çeyrek dönemde bir önceki döneme göre % 6 artması beklenirken, ithalatın ise aynı dönemde % 6 artışı öngörülmektedir. Ocak ayı verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki aya göre % 0,7 azalarak 98,4 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise % 2,1 azalarak 147,8 milyon dolara gerilemiştir. Bu verilere göre ABD dış ticaret açığı Ocak ayında mallar bazında 2,5 milyar dolar azalarak 49,4 milyar dolara gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik Şubat ayında % 9,7 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Mevcut verilere göre, 2010 yılı tüketici harcamalarının % 0,9 artması öngörülmektedir.

## **Romanya**

Avrupa Birliği'nin yeni üyelerinden Romanya'nın GSYH'si 2009 yılı 3. ve 4. çeyrekte bir önceki çeyrek döneme göre sırasıyla % 0,6 ve % 1,5 oranlarında daralmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar Aralık ayında bir önceki aya göre % 1,8 azalırken, Ocak ayında ise % 1 artmış bulunmaktadır.

Romanya ekonomisinin önemli göstergelerinden ve halı ile ev tekstili ihracatımızı yakından ilgilendiren inşaat endeksi, Aralık ayında bir önceki aya göre % 7,8 artmışken, Ocak ayında ise % 5,9 azalmış bulunmaktadır.

DTÖ verilerine göre Romanya'nın ithalatı 2009 yılı 4. çeyrek dönemde bir önceki yılın aynı dönemine göre % 11,8 azalmış bulunmaktadır.

***İTKİB Genel Sekreterliđi***  
***AR & GE ve Mevzuat Şubesi***  
***06.04.2010***



## TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADELERİ İHRACATI

Mart 2010

	2009 MART 1000 \$	2010 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.DE PAY %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM TEKS.DE PAY %	DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	25.744	32.034	24,4	74.092	6,3	88.277	5,8	19,1
	AVUSTURYA	2.006	2.522	25,7	5.595	0,5	6.014	0,4	7,5
	BELÇİKA	7.557	11.330	49,9	23.254	2,0	31.203	2,1	34,2
	DANIMARKA	1.826	1.556	-14,8	5.583	0,5	5.528	0,4	-1,0
	FINLANDIYA	483	796	64,8	1.630	0,1	2.262	0,1	38,8
	FRANSA	11.687	13.422	14,8	33.995	2,9	38.199	2,5	12,4
	HOLLANDA	9.678	11.519	19,0	24.493	2,1	32.211	2,1	31,5
	İNGİLTERE	13.632	17.395	27,6	39.072	3,3	52.555	3,5	34,5
	İRLANDA	1.250	385	-69,2	5.914	0,5	1.879	0,1	-68,2
	İSPANYA	10.050	14.288	42,2	32.918	2,8	38.144	2,5	15,9
	İSVEÇ	1.446	1.708	18,1	4.118	0,3	4.530	0,3	10,0
	İTALYA	41.519	48.274	16,3	121.876	10,3	145.864	9,7	19,7
	LÜKSEMBURG	-	146	-	214	0,02	268	0,02	25,2
	PORTEKİZ	5.836	5.381	-7,8	17.384	1,5	16.589	1,1	-4,6
YUNANİSTAN	12.541	9.884	-21,2	39.709	3,4	31.868	2,1	-19,7	
<b>AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>145.255</b>	<b>170.640</b>	<b>17,5</b>	<b>429.847</b>	<b>36,3</b>	<b>495.391</b>	<b>32,8</b>	<b>15,2</b>	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	19.480	19.839	1,84	43.961	3,7	51.820	3,4	17,9
	ÇEK CUMHURİYETİ	2.194	2.743	25,0	6.535	0,6	7.837	0,5	19,9
	ESTONYA	1.731	1.869	8,0	3.266	0,3	3.769	0,5	140,9
	DİĞER BÖLGELER	-	-	-	-	-	-	-	-
	LETONYA	573	867	51,3	1.704	0,1	2.239	0,1	31,4
	LİTVANYA	2.938	2.234	-15,3	8.233	0,7	7.233	0,5	-12,8
	MACARİSTAN	2.939	3.815	29,8	9.534	0,8	10.745	0,7	12,7
	MALTA	79	146	84,8	225	0,02	310	0,02	37,8
	POLONYA	18.526	20.361	9,9	53.809	4,5	57.445	3,8	6,8
	ROMANYA	19.720	25.790	30,8	58.314	4,9	66.842	4,4	14,6
	SLOVAK CUMH.	1.439	1.689	17,4	3.778	0,3	4.785	0,3	26,7
	SLOVENYA	658	701	6,5	1.499	0,1	2.122	0,1	41,6
	<b>YENİ AB TOPLAMI</b>	<b>69.977</b>	<b>80.054</b>	<b>14,4</b>	<b>190.918</b>	<b>16,1</b>	<b>219.247</b>	<b>14,5</b>	<b>14,8</b>
	<b>AB ÜLKELERİ (27)</b>	<b>AB (27) TOPLAMI (1)</b>	<b>215.232</b>	<b>250.694</b>	<b>16,5</b>	<b>620.765</b>	<b>52,4</b>	<b>714.638</b>	<b>47,3</b>
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	11.854	19.560	65,0	34.354	2,9	50.055	3,3	45,7
	AVUSTRALYA	776	945	21,8	3.017	0,3	2.684	0,2	-11,0
	GÜNEY KORE CUMHURİYETİ	422	1.053	149,5	2.198	0,2	1.701	0,1	-22,6
	İSVİÇRE	502	870	73,3	1.379	0,1	2.256	0,1	63,6
	İZLANDA	5	6	-	5	0,0004	51	0,003	920,0
	JAPONYA	881	845	-4,1	2.759	0,2	2.771	0,2	0,4
	KANADA	1.181	2.198	88,1	3.951	0,3	5.513	0,4	39,5
	MEKSİKA	323	959	196,9	978	0,1	2.739	0,2	180,1
	NORVEÇ	150	264	76,0	506	0,04	578	0,04	14,2
	Y.ZELANDA	128	302	135,9	521	0,04	641	0,04	23,0
	<b>DİĞER OECD TOPLAMI (2)</b>	<b>16.222</b>	<b>27.002</b>	<b>66,5</b>	<b>49.668</b>	<b>4,2</b>	<b>68.989</b>	<b>4,6</b>	<b>38,9</b>
	DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	642	1.124	75,1	2.028	0,2	2.602	0,2
BOSNA-HERSEK		1.097	1.533	39,7	2.782	0,2	3.294	0,2	18,3
KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ		256	379	48,0	758	0,1	1.107	0,1	46,0
MAKEDONİYA		1.768	2.083	18,1	6.285	0,5	6.938	0,5	10,4
SİRİBİSTAN		6.899	8.168	21,9	19.548	1,7	21.944	1,5	12,3
<b>DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)</b>	<b>10.462</b>	<b>13.292</b>	<b>27,1</b>	<b>31.401</b>	<b>2,7</b>	<b>35.885</b>	<b>2,4</b>	<b>14,3</b>	
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	267	4.723	1.688,9	688	0,06	12.383	0,8	1699,9
	BEYAZ RUSYA	1.142	5.075	344,4	5.384	0,5	12.826	0,8	138,2
	KAZAKİSTAN	818	1.643	100,9	1.882	0,2	3.882	0,3	106,3
	OZBEKİSTAN	2.426	1.477	-39,1	8.009	0,7	4.891	0,3	-38,9
	RUSYA FEDERASYONU	43.084	72.661	68,6	113.283	9,6	186.213	12,3	64,4
	TURKMENİSTAN	520	570	9,6	1.470	0,1	1.983	0,1	34,9
	UKRAYNA	6.853	7.710	12,5	18.168	1,5	21.911	1,5	20,6
<b>ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)</b>	<b>55.110</b>	<b>93.859</b>	<b>70,3</b>	<b>148.884</b>	<b>12,6</b>	<b>244.089</b>	<b>16,2</b>	<b>63,9</b>	
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	2.529	1.738	-31,3	6.725	0,6	10.160	0,7	51,1
	İRAN	7.625	11.417	49,7	46.783	4,0	54.615	3,6	16,7
	İSRİL	5.169	6.382	23,5	14.384	1,2	18.138	1,2	26,1
	KUVEYT	209	322	54,1	319	0,03	724	0,05	127,0
	S.ARABİSTAN	3.991	4.541	13,8	10.214	0,9	10.275	0,7	0,6
	SURİYE	12.620	11.403	-9,6	29.057	2,5	29.452	2,0	1,4
	ÜRDÜN	1.598	1.442	-9,8	4.716	0,4	3.539	0,2	-25,0
<b>ORTADOĞU TOPLAMI (5)</b>	<b>33.741</b>	<b>37.245</b>	<b>10,4</b>	<b>112.198</b>	<b>9,5</b>	<b>126.903</b>	<b>8,4</b>	<b>13,1</b>	
AFRİKA ÜLKELERİ	KUZEY AFRİKA ÜLKELERİ	-	-	-	-	-	-	-	-
	CEZAYİR	6.459	10.251	58,7	14.513	1,2	25.645	1,7	76,7
	FAS	9.868	11.406	15,6	26.439	2,2	30.246	2,0	14,4
	LIBYA	545	2.141	292,8	1.833	0,15	4.799	0,3	161,8
	MİSİR	12.756	20.292	59,1	32.925	2,8	48.069	3,2	46,0
	TUNUS	8.429	12.929	53,4	22.043	1,9	31.350	2,1	42,2
	<b>KUZEY AFRİKA TOPLAMI</b>	<b>38.057</b>	<b>57.019</b>	<b>49,8</b>	<b>97.753</b>	<b>8,3</b>	<b>140.109</b>	<b>9,3</b>	<b>43,3</b>
G.AFRİKA CUMH.	1.968	2.272	15,4	5.922	0,5	6.132	0,4	3,5	
<b>AFRİKA TOPLAMI (6)</b>	<b>40.025</b>	<b>59.291</b>	<b>48,1</b>	<b>103.675</b>	<b>8,8</b>	<b>146.241</b>	<b>9,7</b>	<b>41,1</b>	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	7.423	8.907	20,0	18.435	1,6	29.380	1,9	59,4
	ENDONEZYA	397	687	73,0	681	0,1	3.759	0,2	452,0
	HİNDİSTAN	3.051	3.086	1,1	6.434	0,5	9.190	0,6	42,8
	HONG KONG	3.343	4.590	37,3	8.578	0,7	10.562	0,7	23,1
	MALEZYA	155	182	17,4	423	0,04	450	0,03	6,4
	SİNGAPÜR	199	529	165,8	859	0,07	1.231	0,1	43,3
	TAYLAND	804	1.510	87,8	1.174	0,1	2.350	0,2	100,2
	TAYVAN(FORMOZA)	97	1.710	1.682,9	750	0,1	4.581	0,3	510,8
	<b>GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>15.469</b>	<b>21.201</b>	<b>37,1</b>	<b>37.334</b>	<b>3,2</b>	<b>61.503</b>	<b>4,1</b>	<b>64,7</b>
	BANGLADEŞ	685	1.860	171,5	1.060	0,09	2.976	0,2	180,8
	PAKİSTAN	475	756	59,2	1.396	0,1	1.928	0,1	38,1
<b>DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)</b>	<b>16.629</b>	<b>23.817</b>	<b>43,2</b>	<b>39.790</b>	<b>3,4</b>	<b>66.407</b>	<b>4,4</b>	<b>66,9</b>	
(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) <b>TOPLAMI</b>	<b>387.421</b>	<b>505.200</b>	<b>30,4</b>	<b>1.106.381</b>	<b>93,4</b>	<b>1.403.152</b>	<b>92,9</b>	<b>26,8</b>	
<b>DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER</b>	<b>28.674</b>	<b>46.288</b>	<b>61,4</b>	<b>77.895</b>	<b>6,6</b>	<b>107.126</b>	<b>7,1</b>	<b>37,5</b>	
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>416.095</b>	<b>551.488</b>	<b>32,5</b>	<b>1.184.276</b>	<b>100</b>	<b>1.510.278</b>	<b>100</b>	<b>27,5</b>	





TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI  
MART 2010

	2009 MART 1000 \$	2010 MART 1000 \$	DEĞİŞİM %	2009 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 OCAK - MART 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2010 / 09 DEĞİŞİM %	
AB ÜLKELERİ (15)	ALMANYA	243.666	297.814	22,2	814.069	26,5	883.466	24,8	8,52
	AVUŞTURYA	14.367	13.443	-6,4	47.910	1,6	37.766	1,1	-21,2
	BELÇİKA	17.925	34.439	92,1	62.225	2,0	106.719	3,0	71,5
	DANİMARKA	27.562	33.687	22,2	90.625	2,9	108.759	3,1	20,0
	FINLANDIYA	2.582	2.861	10,8	7.835	0,3	8.687	0,2	10,9
	FRANSA	70.964	95.730	34,9	236.394	7,7	279.453	7,9	18,2
	HOLLANDA	49.485	58.638	18,5	180.900	5,9	182.150	5,1	0,7
	İNGİLTERE	122.965	163.571	33,0	337.924	11,0	462.520	13,0	36,9
	İRLANDA	7.211	7.691	6,7	16.823	0,5	19.475	0,5	15,8
	İSPANYA	62.524	89.932	43,8	216.413	7,0	261.883	7,4	21,0
	İSVEÇ	23.517	27.000	14,8	64.007	2,1	74.750	2,1	16,8
	İTALYA	46.095	49.197	6,7	203.446	6,6	213.232	6,0	4,8
	LÜKSEMBURG	575	294	-48,9	1.023	0,0	787	0,0	-23,1
	PORTEKİZ	452	1.217	169,2	2.083	0,7	3.030	0,7	45,5
	YUNANİSTAN	19.598	20.458	4,4	47.712	1,6	45.795	1,3	-4,0
<b>AB(15) ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>709.477</b>	<b>895.972</b>	<b>26,3</b>	<b>2.329.389</b>	<b>75,8</b>	<b>2.688.471</b>	<b>75,6</b>	<b>15,4</b>	
YENİ AB ÜLKELERİ (12)	BULGARİSTAN	3.618	6.636	83,42	10.820	0,4	16.055	0,5	48,4
	ÇEK CUMHURİYETİ	8.411	8.918	6,0	27.634	0,9	29.854	0,8	8,0
	ESTONYA	8.395	531	-93,7	25.430	0,8	11.706	0,3	-54,0
	DİĞER BÖLGELER					0,00		0,00	
	LETONYA	1.130	708	-37,3	2.147	0,1	2.241	0,1	4,4
	LİTVANYA	550	508	-7,6	1.684	0,05	1.541	0,04	-7,4
	MACARİSTAN	4.601	7.141	55,2	10.772	0,4	16.379	0,5	52,1
	MALTA	316	368	16,5	484	0,02	489	0,01	1,0
	POLONYA	7.827	12.420	58,7	22.080	0,7	31.171	0,9	41,2
	ROMANYA	8.875	24.186	172,5	24.334	0,8	53.719	1,5	120,8
	SLOVAK CUMH.	2.500	3.859	54,4	5.591	0,2	7.792	0,2	39,4
	SLOVENYA	1.229	1.102	-10,3	4.267	0,1	3.847	0,1	-9,8
<b>YENİ AB(12) TOPLAMI</b>	<b>47.452</b>	<b>66.377</b>	<b>39,9</b>	<b>135.223</b>	<b>4,4</b>	<b>174.794</b>	<b>4,9</b>	<b>29,3</b>	
AB ÜLKELERİ (27)	<b>AB (27) TOPLAMI (1)</b>	<b>756.929</b>	<b>962.349</b>	<b>27,1</b>	<b>2.464.612</b>	<b>80,1</b>	<b>2.863.265</b>	<b>80,5</b>	<b>16,2</b>
DİĞER OECD ÜLKELERİ	ABD	24.725	35.238	42,5	73.536	2,4	95.057	2,7	29,3
	AVUŞTRALYA	1.184	831	-29,8	2.480	0,1	3.162	0,1	27,0
	G.KORE	482	716	48,5	2.521	0,08	2.283	0,06	-10,2
	İSVİÇRE	9.872	11.846	20,0	32.201	1,0	34.843	1,0	8,2
	İZLANDA	58	97	67,2	177	0,01	313	0,01	76,8
	JAPONYA	1.237	2.253	82,1	4.360	0,1	6.664	0,2	52,8
	KANADA	3.703	4.816	30,1	12.052	0,4	15.120	0,4	25,5
	MEKSİKA	50	154	208,0	621	0,0	821	0,0	32,2
	NORVEÇ	6.168	8.821	43,0	16.896	0,5	23.946	0,7	41,7
	Y.ZELANDA	158	160	1,3	215	0,01	373	0,01	73,5
	<b>DİĞER OECD TOPLAMI (2)</b>	<b>47.637</b>	<b>64.932</b>	<b>36,3</b>	<b>145.069</b>	<b>4,7</b>	<b>182.562</b>	<b>5,1</b>	<b>25,8</b>
	DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ	ARNAVÜTLÜK	798	902	13,03	3.193	0,1	2.678	0,1
BOSNA HERSEK		1.829	3.257	78,1	5.139	0,2	6.925	0,2	34,8
K.KIBRIS TÜRK CUMHURİYETİ		1.931	2.634	36,4	3.598	0,1	5.333	0,1	48,2
MAKEDONYA		1.677	1.279	-23,7	4.911	0,2	4.021	0,1	-18,1
SİRBİSTAN		1.757	957	-45,5	3.880	0,1	2.779	0,1	-28,4
<b>DİĞER AVRUPA ÜLKELERİ TOPLAMI (3)</b>		<b>7.992</b>	<b>9.029</b>	<b>13,0</b>	<b>20.721</b>	<b>0,7</b>	<b>21.736</b>	<b>0,6</b>	<b>4,9</b>
ESKİ S.S.C.B.	AZERBAYCAN	1.680	3.290	95,8	4.492	0,1	11.839	0,3	163,6
	BEYAZ RUSYA	344	542	57,6	933	0,03	1.273	0,04	36,4
	KAZAKİSTAN	4.454	9.111	104,6	14.774	0,5	18.715	0,5	26,7
	ÖZBEKİSTAN	405	251	-38,0	1.201	0,04	659	0,02	-45,1
	RUSYA FEDERASYONU	16.096	22.459	39,5	47.365	1,5	56.648	1,6	19,6
	TÜRKMENİSTAN	899	954	6,1	2.224	0,07	2.063	0,06	-7,2
	UKRAYNA	5.312	8.827	66,2	25.661	0,8	20.965	0,6	-18,3
	<b>ESKİ S.S.C.B TOPLAMI (4)</b>	<b>29.190</b>	<b>45.434</b>	<b>55,6</b>	<b>96.650</b>	<b>3,1</b>	<b>112.162</b>	<b>3,2</b>	<b>16,0</b>
ORTADOĞU ÜLKELERİ	İRAK	19.102	27.528	44,1	46.356	1,5	54.465	1,5	17,5
	İRAN	2.094	4.633	121,3	14.711	0,5	20.838	0,6	41,6
	İSRAİL	11.156	15.100	35,4	25.438	0,8	35.679	1,0	40,3
	KUVEYT	1.400	1.254	-10,4	2.599	0,1	2.537	0,1	-2,4
	S.ARABİSTAN	6.485	9.749	50,3	15.379	0,5	19.573	0,6	27,3
	SURİYE	2.456	2.183	-11,1	3.973	0,13	3.352	0,09	-15,6
	ÜRDÜN	2.465	2.585	4,9	3.971	0,1	4.699	0,1	18,3
<b>ORTADOĞU TOPLAMI (5)</b>	<b>45.158</b>	<b>63.032</b>	<b>39,6</b>	<b>112.427</b>	<b>3,7</b>	<b>141.143</b>	<b>4,0</b>	<b>25,5</b>	
AFRİKA ÜLKELERİ	<b>KUZAY AFRIKA ÜLKELERİ</b>								
	CEZAYİR	8.470	6.984	-17,5	33.988	1,1	20.759	0,6	-38,9
	FAS	810	1.442	78,0	1.865	0,06	3.609	0,10	93,5
	LIBYA	5.137	7.777	51,4	12.401	0,4	16.072	0,5	29,6
	MİSİR	5.982	10.492	75,4	10.767	0,4	16.538	0,5	53,6
	TUNUS	603	5.244	769,7	2.519	0,1	13.251	0,4	426,0
	<b>KUZAY AFRIKA TOPLAMI</b>	<b>21.002</b>	<b>31.939</b>	<b>52,1</b>	<b>61.540</b>	<b>2,0</b>	<b>70.229</b>	<b>2,0</b>	<b>14,1</b>
G.AFRIKA CUMH.	309	1.025	231,7	1.380	0,0	2.352	0,1	70,4	
<b>AFRİKA TOPLAMI (6)</b>	<b>21.311</b>	<b>32.964</b>	<b>54,7</b>	<b>62.920</b>	<b>2,0</b>	<b>72.581</b>	<b>2,0</b>	<b>15,4</b>	
DİĞER ASYA ÜLKELERİ	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	1.687	3.311	96,3	4.527	0,15	7.621	0,21	68,3
	ENDONEZYA	6	18	200,0	138	0,00	168	0,00	21,7
	HİNDİSTAN	172	267	55,2	596	0,02	710	0,02	19,1
	HONG KONG	986	1.902	92,9	4.163	0,14	5.025	0,14	20,7
	MALEZYA	222	254	14,4	657	0,02	911	0,03	38,7
	SİNGAPUR	114	111	-2,6	467	0,02	372	0,01	-20,3
	TAYLAND	184	148	-19,6	429	0,01	359	0,01	-16,3
	TAYVAN	176	222	26,1	564	0,02	447	0,01	-20,7
	<b>GÜNEY VE DOĞU ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI</b>	<b>3.547</b>	<b>6.233</b>	<b>75,7</b>	<b>11.541</b>	<b>0,4</b>	<b>15.613</b>	<b>0,4</b>	<b>35,3</b>
	BANGLADEŞ	55	43	-21,8	156	0,005	132	0,004	-15,4
PAKİSTAN	172	146	-15,1	637	0,02	405	0,01	-36,4	
<b>DİĞER ASYA ÜLKELERİ TOPLAMI (7)</b>	<b>3.774</b>	<b>6.422</b>	<b>70,2</b>	<b>12.334</b>	<b>0,4</b>	<b>16.150</b>	<b>0,5</b>	<b>30,9</b>	
	<b>(1)+(2)+(3)+(4)+(5)+(6)+(7) TOPLAMI</b>	<b>911.991</b>	<b>1.184.162</b>	<b>29,8</b>	<b>2.914.733</b>	<b>94,8</b>	<b>3.409.599</b>	<b>95,8</b>	<b>17,0</b>
	DİĞER ÜLKELER VE BÖLGELER	58.584	59.505	1,6	160.311	5,2	148.268	4,2	-7,5
	<b>TOPLAM KONFEKSİYON İHRACATI</b>	<b>970.575</b>	<b>1.243.667</b>	<b>28,1</b>	<b>3.075.044</b>	<b>100</b>	<b>3.557.867</b>	<b>100</b>	<b>15,7</b>

İTKİB AR & GE VE MEVZUAŞTUBESİ  
KAYNAK: İHRACAT-NET Bilgi Sistemi