

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN
2011 YILI OCAK-ARALIK DÖNEMİ
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE
KISA DEĞERLENDİRME**

2011 Ocak – Aralık 12 Aylık Tekstil İhracatı

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Aralık döneminde 2011 yılının eş dönemine kıyasla %21,9 oranında artarak 8 milyar dolara ulaşmıştır.

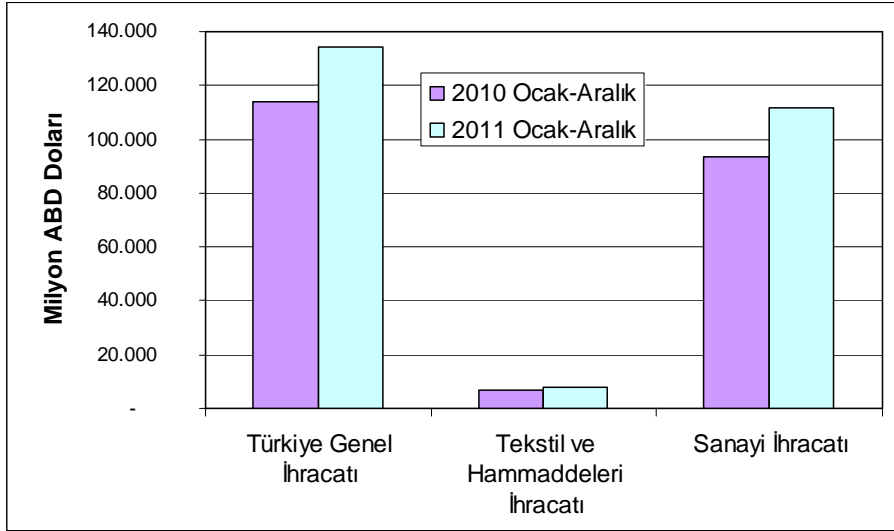
2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılında %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. 2011 yılında ise ihracat artış oranı %21,9'a ulaşmıştır.

2011 yılının Ocak-Aralık döneminde Türkiye'nin genel ihracatı %18,2 oranında artışla 113,9 milyar dolardan 134,6 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %19,3 oranında artarak 93,5 milyar dolardan 111,5 milyar dolara, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %20,7 oranında artışla 9,1 milyar dolardan 11 milyar dolara çıkmıştır.

Sektörün 2011 yılında kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,7'den %5,9'a, sanayi ihracatı içindeki payı %7'den %7,1'ye yükselmiştir.

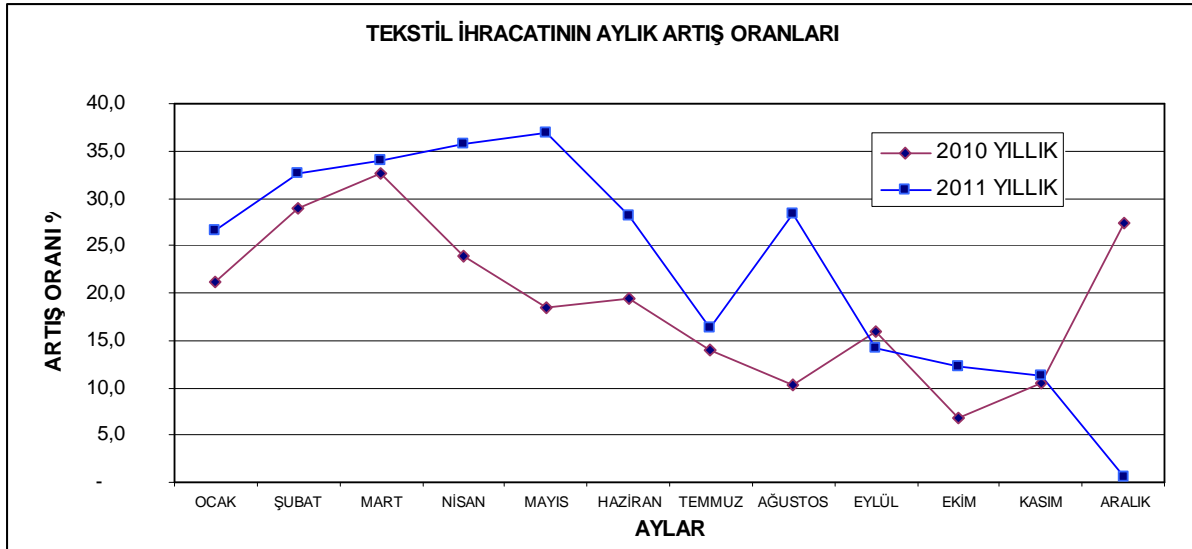
Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı			
<i>Birim: 1000 \$</i>	2010 Ocak-Aralık	2011 Ocak-Aralık	<i>2010/2011 Değişim %</i>
Türkiye Genel İhracatı	113.883.219	134.571.338	18,2
Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı	6.522.737	7.953.651	21,9
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	5,9	
Sanayi İhracatı	93.456.511	111.537.870	19,3
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,0	7,1	
Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı	9.135.608	11.023.599	20,7
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	71,4	72,2	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları



Ocak-Aralık 2011 döneminde tekstil ihracatının performansı genel ihracat ve sanayi ihracatı performansları ile karşılaştırıldığında, özellikle 2011 yılının ilk aylarında kaydedilen yüksek oranlı artışlar sonucunda, sektörün ihracat performansının Türkiye genel ihracatından ve sanayi ihracatından oransal olarak daha yüksek olduğu görülmektedir. 2011 yılının Ocak-Aralık döneminde tekstil sektörünün ihracat performansı kaydedilen (%21,9) artış, gerek Türkiye genel ihracat artışından (%18,2 artış), gerekse sanayi ihracat artışından (%19,3 artış) daha yüksek oranlı olmuştur. Ayrıca, tekstil sektörü, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatıyla aynı artış oranının da (%20,7 artış) üstünde gerçekleştirilmiştir.

2011 yılını 2010 yılına göre %21,9 artışla 8 milyar dolar ihracat değeri ile kapatan tekstil sektörünün ihracatı aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının istisnasız tüm aylarında devamlı artış görülmektedir. Özellikle 2011 yılının ilk yarısında tekstil ihracatında yüksek ivmeyle artış eğilimi dikkat çekmektedir. Bununla beraber yıl ilerledikçe dalgalı bir seyir izleyen aylık ihracat artış oranı ivmesini yitirerek Aralık ayı sonunda %0,6 oranına kadar küçülmüştür. Ocak ayında %26,7, Şubat ayında %32,5, Mart ayında %33,9, Nisan ayında %35,7, Mayıs ayında %36,8 oranında ivme kazanarak artan tekstil ihracatı Haziran ayında bir miktar ivme kaybı ile %28,2 oranında artmıştır. İvme kaybı izleyen ayda da sürmüştü ve 2011 Temmuz ayında 2010 Temmuz ayına kıyasla %16,2 oranında artış olmuştur. Bununla beraber Ağustos ayında %28,4 oranında ihracat artışı ile ivmesini bir miktar arttırmış ancak Eylül ayı sonunda artış ivmesi %14,3'e gerilemiştir. Ekim ayında ise artış oranı ivmesi biraz daha küçülerek %12,3 oranına gerilerken, Kasım ayında da ivmenin küçülme eğilimi devam etmiş ve %11,2 olmuştur. 2011 yılının en düşük artış oranlı ihracat artışı ise %0,6 ile Aralık ayında kaydedilmiştir.



Tekstil sektörünün 2011 Aralık ayındaki ihracat artış oranı %0,6 olup, bu oran aylık bazda hem Türkiye genel ihracat artışının (%4,5) hem de sanayi ihracat artışının (%3,8) altında kalmıştır.

Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler

2011 yılının Ocak-Aralık döneminde Türk Cumhuriyetleri ülke grubu hariç, AB ülkeleri, Eski Doğu Bloku ülkeleri, Afrika ülkeleri, Ortadoğu ülkeleri gibi belli başlı tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %5,7 ile %28,1 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. Türk Cumhuriyetleri ülke grubunda %1,7 oranında ihracat kaybı görülmüştür.

Yılın tamamında gerçekleştirilen 8 milyar dolarlık tekstil ihracatının 3,7 milyar dolarlık kısmı, diğer bir ifade ile %47,1'lik bölümü 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılına kıyasla %23,9 oranında artmıştır. 27 AB ülkesine yönelik tekstil ihracatındaki %23,9'luk artış, toplam tekstil ihracat artışının (%21,9) üzerindedir. Bu yüksek oranlı artış sonucunda 2011 yılında AB ülkelerine yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %46,3'den %47,1'e yükselmiştir. Bununla beraber, yıllık olarak ihracat artışı yüksek hesaplanan AB ülkelerine yönelik tekstil ihracatının aylık bazda incelendiğinde durum biraz daha farklılık göstermektedir. Yılın ilk aylarında AB ülke grubuna yapılan ihracat aylık bazda %40'lar seviyesinde artarken, hatta Mart ayında %50,1 ile zirveye ulaşmışken, yılın ilerleyen aylarında AB ülkelerine yönelik tekstil ihracatının artış ivmesi küçülmüş, Ekim ayında %2,9'a kadar gerilemiş, Kasım ayında ise %3,7 olarak kayda alınmıştır. Aralık ayında ise ihracat %11,1 oranında düşmüştür. AB ülkelerine ihracatta görülen bu düşüş, 2010 yılının Eylül ayından itibaren aylık bazda kaydedilen ilk düşüş olarak dikkat çekmektedir. Rakamlardan görüldüğü üzere AB ülkelerinin genelinde yaşanan

ekonomik durgunluk Türkiye'nin tekstil ihracatını da olumsuz olarak etkilemektedir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 yılında %25,8 oranında artarak 1,5 milyar dolara yükselmiştir. Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %19,2 seviyesine çıkmıştır.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2011 yılının Ocak-Aralık döneminde %7,9 oranında artışla 705,6 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Toplam tekstil ihracat artış oranına göre düşük kalan bu artış oranı dolayısıyla Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %10'dan %8,9'a gerilemiştir.

Ortadoğu ülkelere, 2011 yılında %17,1 artışla 684,2 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatının artış oranı, genel tekstil ihracat artış oranının altında kaldığından Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9'dan %8,6'ya gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak-Aralık döneminde %23,9 oranında artışla 447,3 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5,6 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelere yönelik ihracat, 2011 yılında %27,8 oranında artışla 441,8 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkelere yapılan ihracatın artış oranının genel tekstil ihracatının artış oranının (%21,9) biraz üzerinde olduğundan Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,6'ya yükselmiştir.

2011 yılının Ocak-Aralık döneminde Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %28,1 artış oranı ile 282,8 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır. En yüksek oranlı ihracat artışına sözkonusu ülke grubunda ulaşılmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılında Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %1,7 oranında azalarak 103,1 milyon dolara inmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın düşüşü sonucunda, Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,6'dan %1,3'e gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 yılında %5,7 artışla 17,1 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

2011 yılında belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	2010 Ocak- Aralık 1000 \$	<i>2010 Pay %</i>	2011 Ocak-Aralık 1000 \$	<i>2011 Pay %</i>	Değişim %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	3.023.124	46,3	3.745.201	47,1	23,9
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	1.213.217	18,6	1.526.595	19,2	25,8
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	653.669	10,0	705.585	8,9	7,9
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	584.294	9,0	684.240	8,6	17,1
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	361.119	5,5	447.259	5,6	23,9
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	345.560	5,3	441.793	5,6	27,8
Serbest Bölgeler Toplamı	220.789	3,4	282.819	3,6	28,1
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	104.815	1,6	103.085	1,3	-1,7
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	16.150	0,2	17.074	0,2	5,7
Toplam Tekstil İhracat Kaydı	6.522.737	<i>100,0</i>	7.953.651	<i>100,0</i>	21,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılında Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, İngiltere, İran, Polonya, Romanya, ABD, Bulgaristan ve İspanya olarak sıralanmaktadır.

En fazla tekstil ihracatı yapılan ilk on ülkenin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihracatında %6 ile %29,6 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En

yüksek oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %29,6 artış oranı ile İtalya olurken, en düşük oranlı ihracat artışının görüldüğü pazar %6 ile Romanya'dır.

Ocak-Aralık 2011 döneminde Türkiye'den Rusya Federasyonu'na 1 milyar dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiş, ihracat 2010 yılına kıyasla %23,1 oranında artmıştır. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %12,8 olarak hesaplanmaktadır.

Aynı dönemde İtalya'ya tekstil ve hammaddeleri ihracatı %29,6 oranında artışla 813,3 milyon dolara yükselmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %10,2 düzeyindedir.

Tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar Almanya'ya ihracat 2011 yılında 2010 yılına kıyasla %21 oranında artarak 471,2 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %5,9 olarak hesaplanmaktadır.

Dördüncü büyük pazar İngiltere'ye 2011 yılında %29,3 oranında artışla 302,4 milyon dolar değerinde tekstil ihracatı gerçekleştirilmiştir. İngiltere'nin tekstil ihracatından aldığı pay %3,8 olarak hesaplanmaktadır.

İran beşinci büyük pazar olup, bu ülkeye 2011 yılında %27 artışla 302,3 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. İran'ın Türkiye toplam tekstil ihracatındaki pay %3,8 olmuştur.

Polonya, %23,6 oranında artış ve 296,2 milyon dolar ihracat değeri ile altıncı büyük tekstil ihracat pazarıdır. Bu ülkenin toplam tekstil ihracatından aldığı pay %3,7 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %6 artış ve 295 milyon dolar ihracat değeri ile Romanya, %28,8 artış ve 277,3 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %7,8 oranında artış ve 237,7 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan ve %28,4 oranında artış ve 226,9 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden altısı AB üyesidir.

2011 yılının Ocak-Aralık döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler izleyen tablodan görülebilir.

TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI
EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI

Birim: 1000 \$

	2010 OCAK-ARALIK	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK-ARALIK	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	DEĞİŞİM %
RUSYA FEDERASYONU	825.098	12,6	1.015.679	12,8	23,1
İTALYA	627.664	9,6	813.269	10,2	29,6
ALMANYA	389.249	6,0	471.163	5,9	21,0
İNGİLTERE	233.786	3,6	302.389	3,8	29,3
İRAN	237.939	3,6	302.295	3,8	27,0
POLONYA	239.569	3,7	296.183	3,7	23,6
ROMANYA	278.298	4,3	295.023	3,7	6,0
ABD	215.251	3,3	277.299	3,5	28,8
BULGARİSTAN	220.472	3,4	237.657	3,0	7,8
İSPANYA	176.678	2,7	226.853	2,9	28,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI	3.444.005	52,8	4.237.810	53,3	23,0
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.522.737	100	7.953.651	100	21,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2011 yılında elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde ipek lifi, bitkisel lifler, ipek ipliği, ipekli dokuma kumaş ve örme tüylü kumaş ihracatlarında %19,5 ile %87,1 arasında değişen oranlarda düşüş görülürken, diğer tüm ürün gruplarında 2010 yılının eş dönemine kıyasla %7,5 ile %101 arasında değişen oranlarda artış kaydedilmiştir.

Ocak-Aralık 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %36,5 oranında artışla 759,6 milyon dolar değerinde elyaf, %29,7 artışla 1,7 milyar dolar değerinde iplik ve %16,5 oranında artışla 2,6 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %18,3 oranında artışla 1,5 milyar dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %49,3 ile yüksek oranda artarak 300,2 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,6, iplik ihracatının payı %21,2, dokuma kumaş ihracatının payı %33,2, olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,1 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan

dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %3,8 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılında en çok ihraç edilen elyaf türü %13,2 artış ve 443 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Pamuk lifleri, ihracatında %101 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %44,1 artış oranı da dikkat çekmektedir.

2011 yılında Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi %17,3 artışla 557,4 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir. Pamuk ipliği ihracatında ulaşılan %56,1 oranında artış dikkat çekicidir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %17 oranında artış ve 1,2 milyar dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

2011 yılında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %21,2 artış ve 873,6 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

Türkiye'nin belli başlı ürün grupları bazında tekstil ve hammaddeleri ihracatı izleyen tabloda verilmektedir.

Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı
Ocak-Aralık
2010 - 2011

Birim: 1.000 ABD \$

	2010 Ocak-Aralık	2011 Ocak-Aralık	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	391.281	442.966	5,6	13,2
Pamuk Lifleri	139.312	280.014	3,5	101,0
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	25.318	36.478	0,5	44,1
Bitkisel lifler	183	95	0,0012	-48,2
İpek Lifi	390	50	0,00	-87,1
Elyaf İhracatı	556.484	759.604	9,6	36,5
Sentetik-Suni Filament İplikleri	475.378	557.386	7,0	17,3
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	435.820	543.750	6,8	24,8
Pamuk İpliği	330.769	516.342	6,5	56,1
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	51.606	61.386	0,8	19,0
Bitkisel Liften İplik	5.584	6.002	0,1	7,5
İpek İpliği	436	164	0,0	-62,4
İplik İhracatı	1.299.593	1.685.031	21,2	29,7
Pamuklu Dokuma Kumaş	1.013.745	1.186.091	14,9	17,0
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	805.031	929.088	11,7	15,4
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	325.446	389.192	4,9	19,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	100.875	113.994	1,4	13,0
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	16.340	18.657	0,2	14,2
İpeklili Dokuma Kumaş	4.739	3.201	0,0	-32,5
Dokuma Kumaş İhracatı	2.266.175	2.640.223	33,2	16,5
Diğer Örme Kumaş	720.713	873.587	11,0	21,2
Örme Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örme kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örme kumaşlar)	333.393	406.058	5,1	21,8
Çözümlü Örme Kumaş	144.732	172.100	2,2	18,9
Örme Tüylü Kumaş	87.624	70.508	0,9	-19,5
Örme Kumaş İhracatı	1.286.462	1.522.254	19,1	18,3
Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar	201.068	300.153	3,8	49,3
Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı	912.955	1.046.387	13,2	14,6
TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI	6.522.737	7.953.651	100,0	21,9

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.

Üretim ve Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından Aralık ayında açıklanan Sanayi Üretim Endeksi'ne göre, 2011 yılının Ekim ayında tekstil ürünleri imalatında üretim endeksi, bir önceki aya (2011 Eylül) göre %10,9 oranında artmış ancak 2010 yılının aynı ayına (Ekim) göre %0,7 oranında azalmıştır.

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Kasım ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2010 yılının Aralık ayında %80,1 iken, 2011 yılının Aralık ayında %76'ya inmiştir. Bir başka ifade ile, Tekstil ürünleri imalatında kapasite kullanım oranı 2011 yılının Aralık ayında bir önceki yılın Aralık ayına göre %5,1 oranında azalmıştır. Ayrıca, Aralık ayı kapasite kullanım oranı 2011 yılının Kasım ayında kaydedilen %76,8 değeri ile kıyaslandığında ise %1,1 oranında azalmıştır.

Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi

Ocak – Aralık Dönemi

2011 yılı Ocak-Aralık döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %21,9'luk artışla 7,95 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 3,75 milyar dolarla **%47,1'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Aralık döneminde 1 Euro 1,33 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Aralık** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%4,81'lik artışla 1,39 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Aralık döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde **%4,81 oranında fiktif bir artış** yaratmaktadır.

Bu çerçevede 3,75 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %4,81'lik pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 3,57 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Aralık döneminde reel toplam ihracat tutarı 7,77 milyar dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Aralık döneminde gerçekleştirilen 6,52 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Aralık döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %21,9'luk değil, reel bazda %19,2'lik artış meydana gelmiş** olmaktadır.

Aralık Ayı

2011 yılı Aralık ayında geçen yılın aynı ayına oranla %0,6'lık artışla 652,9 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, **267,4 milyon dolarla %41'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2010 yılı Aralık ayında 1 Euro 1,321 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Aralık ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%0,14'lik düşüşle 1,319 dolar** düzeyine inmiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Aralık ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%0,14 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde **%0,14 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.**

Bu çerçevede 267,4 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,14'lük pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında **267,8 milyon dolarlık** gerçek değere ulaşmakta ve bu durumda **2011 yılı Aralık ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 653,2 milyon dolar** olmaktadır.

Söz konusu ihracat tutarı, 2010 yılı Aralık ayında gerçekleştirilen 649,2 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Aralık ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %0,56'lık artış değil, reel anlamda %0,62'lik artış meydana gelmiştir.**

EURO - DOLAR PARİTESİ			
	2010	2011	
Aylar	Çapraz Kur	Çapraz Kur	Değişim %
Ocak	1,43041	1,33464	-6,70
Şubat	1,37102	1,36442	-0,48
Mart	1,35808	1,39887	3,00
Nisan	1,34378	1,44296	7,38
Mayıs	1,26425	1,43825	13,76
Haziran	1,22158	1,4389	17,79
Temmuz	1,27354	1,4288	12,19
Ağustos	1,29329	1,43312	10,81
Eylül	1,3058	1,37940	5,64
Ekim	1,38906	1,36811	-1,51
Kasım	1,37354	1,36592	-0,55
Aralık	1,32135	1,31944	-0,14
Yıllık Ortalama	1,32881	1,39274	4,81
1 Euro= ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

2011 YILINDA İHRACAT SEKTÖRLERİMİZİ ETKİLEYEN EKONOMİK GELİŞMELER

2011 OCAK-ARALIK DÖNEMİ EKONOMİK GELİŞMELER

2011 yılında Genel Sekreterliğimiz iştiğal sahasındaki ihracat sektörlerimizi en çok etkileyen uluslararası ekonomik gelişmelerin başında, başta en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliğı olmak üzere gelişmiş ülkelerdeki borç krizinin özellikle yılın sonuna doğru giderek daha ciddi bir hal alması yeralmıştır.

Özellikle, hazır giyim ve konfeksiyon sektörümüzün ihracatının yaklaşık %79'unun yapıldığı, tekstil ve hammaddeleri ihracatının %47'sinin, deri ürünleri ihracatının %42'lik kısmının ve halı sektörleri ihracatının da yaklaşık % 20'lik bölümünün gerçekleştirildiğı Avrupa Birliğı pazarındaki olumsuz gelişmeler, özellikle yılın son çeyreğinde ihracat rakamlarına da yansımış olup, 2012 yılına yönelik olumsuz beklentiler de güçlenmektedir.

Bu çerçevede, AB pazarına yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı Eylül ayındaki %5,2'lik düşüşün ardından Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre %7,5 gerilerken, Kasım ayında % 6,8 düşüş yaşanmış olup, 1-21 Aralık 2011 döneminde ise düşüş oranı % 12,9'a yükselmiştir. Diğer yandan, AB ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatında 1 Ocak-21 Aralık 2011 dönemi toplamında ise %10,8 artış meydana gelmiştir.

AB ülkelerine yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatında ise Eylül-Kasım döneminde 598 milyon dolar ihracatla geçen yılın aynı dönemine göre sadece %2,9 artış kaydedilirken, aynı dönemde Türkiye toplam tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki % 11,3 oranındaki artışın epey altında kalmıştır.

Yine Eylül-Kasım döneminde AB ülkelerine yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre %8,5 gerileyerek aynı dönemde % 5,1 gerileyen Türkiye deri ve deri ürünleri ihracatı performansının altında kalmıştır. Aynı dönemde, Türkiye halı ihracatı % 19,3 artarken, AB ülkelerine yapılan halı ihracatı ise % 4 düşmüş bulunmaktadır.

İhracat sektörlerinde önemli payı olan AB ülkelerinde güçlenen kriz beklentisi ve genel olarak dünya ekonomilerindeki daralma eğilimi ülkemiz ihracatını önümüzdeki dönemde de olumsuz etkilemeye devam edebilecektir.

Öte yandan, Kuzey Afrika'da Tunus, Libya ve Mısır ile başlayıp Ortadoğı'ya yayılan ve Suriye başta olmak üzere Türkiye'ye komşu ülkeleri de etkileyen siyasi çalkantılar devam etmekte olup, gerek bu ülkelerdeki siyasi istikrarsızlık, gerekse Suriye örneğindeki gibi ikili siyasi ilişkilerin bozulması sonucunda bu ülkelere yönelik ihracatımız olumsuz etkilenmektedir.

Bu çerçevede, Kuzey Afrika ülkelerinin ağırlıklı olduğu Afrika ülke grubunun tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde % 9,9 iken, 2011 yılının aynı döneminde ise % 8,7'ye gerilemiştir. Aynı şekilde, 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde Afrika ülkelerine yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının toplam hazır giyim ve konfeksiyon ihracatındaki payı % 2,6 iken, 2011 yılının aynı döneminde % 2,5'e gerilemiş bulunmaktadır.

Afrika ülke grubunda bulunan tekstil ve hammaddeleri ihracatımızın önemli pazarlarından Mısır'a yapılan ihracat, Ekim ayında % 3,1 gerilerken, Kasım ayında ise % 8,3 düşmüştür. Bu ülkeye yapılan tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2011 yılı Ocak-Kasım döneminde ise ancak % 0,7 artış göstermiştir. Yine Ocak-Kasım döneminde Türkiye hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı % 12,9 artarken, aynı dönemde Mısır'a yapılan hazır giyim ve konfeksiyon ihracatı ancak % 6,9 artış göstermiştir. Mısır'a yapılan deri ve deri ürünleri ihracatı ise Kasım ayında % 78,7 düşerken, 2011 yılı Ocak-Kasım döneminde ise % 2,7 düşüş göstermiştir.

Öte yandan, son dönemde bir türlü istikrara kavuşmayan Mısır'da protesto ve sivil halk eylemlerinin tekrar hız kazanması ve mevcut yönetimin protestolara yönelik sert tutumu sonucu gerginlik tekrar artmaya başlamış olup, siyasi istikrarın bozulmasının sözkonusu ülkedeki Türk yatırımlarını ve bu ülke ile olan ticari ilişkilerimizi olumsuz yönde etkilemesinden endişe edilmektedir.

Hazır giyim ve konfeksiyon ihracatının Kuzey Afrika'daki diğer bir pazarı olan Tunus'a Kasım ayında yapılan ihracat ise geçen yılın aynı ayına göre % 62,6 gerilerken, Ocak-Kasım dönemi toplamında ise % 4,1 düşüş meydana gelmiştir. Tunus'a tekstil ve hammaddeleri ihracatı 2011 Ekim ayında % 15,8 gerilerken, Kasım ayında % 13,6 oranında azalmıştır.

Öte yandan, siyasi gelişmelerin etkilediği diğer bir pazar olan Ortadoğu ülkelerinin tekstil ve hammaddeleri ihracatındaki payı ise 2010 yılının Ocak-Kasım döneminde %9 iken, 2011 yılının aynı döneminde ise % 8,5'e gerilemiştir. Ortadoğu ülkelerine deri ve deri ürünleri ihracatı ise Kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 8,3 gerilerken, 1-21 Aralık döneminde toparlanarak % 32 artmış bulunmaktadır.

Başta tekstil ve hammaddeleri olmak üzere ihracat sektörlerimizin önemli bir pazarı olan Ortadoğu grubundaki Suriye'ye yapılan tekstil ihracatı 2011 yılı Ocak-Kasım döneminde % 4,3 düşüş gösterirken, sözkonusu ülke ile olan Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve bu ülkeye Türkiye'den yapılan ihracatlarda % 30 oranında ek gümrük vergisi uygulanması sonucunda önümüzdeki dönemde genel ihracatın yanısıra tekstil ve hammaddeleri ihracatında da sert düşüş beklenmektedir.

Dünya ekonomisinin ve küresel ticaretin önemli aktörlerinden Japonya'da Mart ayında meydana gelen büyük deprem, ülke ekonomisinin yanısıra dünya ticareti ve küresel tedarik zincirlerini de etkilemiş bulunmaktadır. Japonya'nın dünyanın önemli suni sentetik elyaf ve iplik üreticilerinden olması da tekstil ve hammaddeleri sektörü açısından önem

taşımaktadır. Ülkemiz el halısı ihracatında 2. büyük pazar olması dışında diğer sektörlerimizin de hedef pazarları arasında yer alan Japonya'nın gerek hammadde ve girdi ihtiyacı, gerekse nihai tüketimi olumsuz etkilendiğinden ithalatında meydana gelen azalma bu ülkeye ihracatımızı da olumsuz yönde etkilemiştir. Bu çerçevede, Eylül ayında Japonya'ya düzenlenmesi planlanan hazır giyim, tekstil, deri ve halı sektörleri ticaret heyeti de zorunlu olarak iptal edilmiştir.

Rekabet gücü açısından ihracat sektörlerini yakından ilgilendiren döviz kurları konusunda TL Dolar ve Euro karşısında yıl boyunca dalgalı bir seyir yaşanmıştır. Döviz kurları Ocak-Şubat dönemindeki geçici yükselişin ardından Mart-Haziran döneminde nispeten sakin bir dönem geçirirken, Temmuz ayının ortasından itibaren döviz kurları TL karşısında hızla yükselmiş ve Ağustos ayında dolar 1,80 TL sınırını geçmiştir. Ekim-Aralık döneminde ise döviz kurları daha dalgalı bir seyir izlerken, dolar kısa bir zaman diliminde 1,75-1,90 TL aralığında iniş çıkışlı bir seyrin ardından Aralık ayı sonunda 1,90 sınırını geçerken, euro daha sakin bir seyirle 2,50 TL sınırının altında kalmıştır.

Döviz kurlarındaki yükselişe rağmen Nisan ayı sonuna kadar 1.50 sınırına yakın seyreden Euro/Dolar paritesinin Mayıs-Kasım dönemindeki dalgalı seyrin ardından yıl sonunda 1.30'lara kadar düşmesi, ihracatının büyük bölümünü AB'ne ve Euro para biriminden, ithalatının önemli bölümünü ise Dolar para biriminden yapan ihracat sektörlerimizi olumsuz etkilemekte ve önümüzdeki yıl da risk oluşturmaya devam etmektedir. Döviz kurlarının yükselme eğiliminde olması her zaman ihracatçı için olumlu olmamakta, değişken ortam ileriye dönük maliyet ve fiyat belirlemeyi zorlaştırmaktadır.

Öte yandan, tekstil ve hazır giyim sektörlerinin en önemli girdisi olan pamuk fiyatları, 2010 yılındaki hızlı yükselişinin ardından 2011 yılına da yükselişe girerken, yılın ikinci çeyreğinden itibaren düşüş eğilimine girmiş bulunmaktadır. Pamuk fiyatlarında arzda çok büyük değişim olmamakla beraber, dünyada tekstil sanayii üretimindeki daralmaya bağlı talep düşüşü çerçevesinde gerileme eğilimini sürdüreceği tahmin edilmektedir.

2011 ARALIK AYINDA MEYDANA GELEN EKONOMİK GELİŞMELER

Aralık ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde yaşanan krize bağlı olarak risk algısının hızla artması ile sözkonusu krizin ihracat sektörlerimize olan etkileri yer almıştır. AB ekonomisinde gündemden hiç düşmeyen borç krizi nedeniyle krize girebileceği yönünde beklentiler, Euro Bölgesi finansal ve ekonomik istikrarının geleceği konusunda endişeleri günden güne artırmaktadır. Sözkonusu krizi çözmeye yönelik çabalar devam etmesine rağmen, kriz algısı artarak devam etmekte, bu durum önümüzdeki dönem ihracat sektörlerimiz için ciddi risk oluşturmaktadır.

Euro Bölgesi'nde, krizin derinleşerek sistemin tümünü tehdit eder bir hal alması sonucu 9 Aralık tarihinde yapılan AB Liderler zirvesinde, Almanya ve Fransa liderlerinin öncülüğünde AB üyesi ülkelerin daha sıkı bir mali işbirliğine

gidilmesi ve bu kapsamda yeni bir AB sözleşmesi imzalanması yönünde anlaşma sağlanırken, başkenti Londra önemli küresel finans merkezi olan İngiltere'nin bazı mali kurallardan muaf tutulma isteğinin kabul edilmemesi sonucu İngiltere Hükümeti yeni düzenlemelere katılmama kararı aldı.

Öte yandan, IMF Başkanı Christine Lagarde küresel büyümedeki yavaşlama ve yüksek işsizlik oranının yol açtığı güven krizine dikkati çekerek bir kez daha "Dünya ekonomisinin çok tehlikeli dönemde" olduğu şeklinde uyarıda bulundu.

Aralık ayında ihracat sektörlerimizi yakından etkileyen uluslar arası gelişmeler arasında ülkemizin Suriye ile siyasi ilişkilerinin gerginleşmesi sonucunda Türkiye-Suriye Serbest Ticaret Anlaşması'nın askıya alınması ve Türkiye'den Suriye'ye ihraç edilen ürünlere %30 ek gümrük vergisi uygulaması da yer almaktadır. Bu çerçevede, Suriye'ye yapılan ihracat olumsuz etkilenmiş ve sert düşüş yaşanmıştır.

Öte yandan, son dönemde bir türlü istikrara kavuşmayan Mısır'da protesto ve sivil halk eylemlerinin tekrar hız kazanması ve mevcut yönetimin protestolara yönelik sert tutumu sonucu gerginlik tekrar artmaya başlamış olup, siyasi istikrarın bozulmasının sözkonusu ülkedeki Türk yatırımlarını ve bu ülke ile olan ticari ilişkilerimizi olumsuz yönde etkilemesinden endişe edilmektedir.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, küresel piyasalarda Euro Bölgesi sorunlarına ilişkin olumsuz gelişmelerin de etkisiyle yükselen Dolar 1,90 TL seviyesinin altına yerleşmiş gözükürken, euro/dolar paritesi 1,30 seviyesinin altına gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, petrol fiyatları ise Aralık ayının son haftası itibariyle 100 dolar / varil seviyesini aşmış bulunmaktadır.

Diğer yandan, AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde olumsuz gelişmeler Kasım ayının ardından Aralık ayında da sözkonusu ülkelere ihracatımızı olumsuz etkilemeye devam etmektedir.

BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER

Rusya

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi, 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 büyürken, 3. çeyrek dönemde ise hızlanarak %4,8 büyüme göstermiştir. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise %4-4,5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Eylül ayında % 6,6'ya yükselirken, sanayi üretimi ise aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış göstermiştir.

Perakende satışlar ise Ekim ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 9 artarken, Kasım ayında ise % 8,6 artmıştır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, Rusya ekonomisini yakından ilgilendiren petrol fiyatları ise Aralık ayının son haftası itibariyle 98 dolar / varil seviyesini aşmış bulunmaktadır.

İtalya

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 1 büyürken, 3. çeyrek dönemde ise % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ekim ayında % 4,2 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,9 azalmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,5 düşerken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 3,4 azalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Ekim ayında Eylül ayına göre % 0,2 artarak % 8,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

IMF verilerine göre İtalya ekonomisinin 2011 yılını % 0,6 büyümeyle kapatması beklenirken, 2012 yılında ise % 0,3 büyüme beklenmektedir.

Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Almanya yılın 2. çeyrek döneminde % 2,9 büyüme göstermişti.

Almanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4,2 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,8 düşüş olmuştur.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,7 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,4 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Ekim ayında Eylül ayına göre % 0,4 azalarak % 5,5 seviyesinde gerçekleşmiştir.

IMF verilerine göre Alman ekonomisinin 2011 yılını % 2,7 büyümeyle kapatması beklenirken, 2012 yılında ise % 1,3 büyüme beklenmektedir.

Yine güncel IMF verilerine göre, 2011 yılında Almanya genelinde özel tüketim harcamalarının % 0,5 artması, işsizlik oranının % 6 oranında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

İngiltere

Avrupa Birliği'nin bir diğer önemli ekonomisi İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyümüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,7 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 2 artmıştır.

İngiltere sanayi üretiminde, 2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 2 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,7 azalmıştır.

IMF verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,1 büyümesi beklenmektedir.

İran

Başta ABD olmak üzere Batılı ülkelerin siyasi ve ekonomik yaptırımlar uyguladığı İran, sözkonusu yaptırımlardan ticari ve ekonomik anlamda olumsuz yönde etkilenirken, Uluslararası Atom Enerjisi Kurumu'nun (UAEK) İran'ın nükleer silah kapasitesiyle ilgili son raporundan sonra önce ABD, İngiltere ve Kanada daha sonra da Avrupa Birliği, Tahran'a enerji ve finans sektörlerinde yeni yaptırımlarda bulunacaklarını açıkladı.

ABD, Kanada ve İngiltere İran bankalarıyla tüm ilişkileri tamamen kesme kararı alırken, AB mevcut uygulamalara ek yeni yaptırımlara gideceğini açıklamış bulunmaktadır.

IMF tarafından yapılan projeksiyonlar doğrultusunda İran'ın 2011 yılında % 2,5 büyümesi öngörüldükçe, 2012 yılında ise % 3,4 büyüme beklenmektedir.

ABD

IMF'nin Eylül ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda, ABD'ye ilişkin büyüme tahmini 2011 yılı için % 2,5'ten % 1,5'e, 2012 yılı içinse % 2,7'den % 1,8'e çekilmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ekonomisi, 2011 yılı 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyürken, 3. çeyrek dönemde ise % 2 büyüme kaydedilmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,8 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,6 artmış bulunmaktadır.

2011 yılının 3. çeyrek döneminde ülke genelinde özel tüketim harcamaları ise % 2,3 artış göstermiştir.

2011 yılı Ocak-Ekim verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 186,5 milyar dolar artarak 1 trilyon 245 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 260,9 milyar dolar artışla 1 trilyon 858 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 74,3 milyar dolar artarak 613,3 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Kasım ayında % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranı Ekim ayında % 9 seviyesindeydi. Böylelikle ABD'de işsizlik oranı 2009 yılının Mart ayından beri en düşük seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

IMF tahminlerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,5 oranında büyümesi öngörülmektedir.

İspanya

Avrupa Birliği'ne üye Akdeniz ülkelerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ekim ayında bir önceki aya göre % 0,8 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 6,8 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Ekim ayında % 22,8'e yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Ekim ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 4 azalırken, bir önceki aya göre ise % 1,1 düşüş göstermiştir.

İTKİB Genel Sekreterliği
AR & GE ve Mevzuat Şubesi
6.1.2012



TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

ARALIK 2011

		2010 ARALIK 1000 \$	2011 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	66.344	77.693	17,1	825.098	12,6	1.015.679	12,8	23,1
2	İTALYA	58.997	43.266	-26,7	627.664	9,6	813.269	10,2	29,6
3	ALMANYA	41.393	33.977	-17,9	389.249	6,0	471.163	5,9	21,0
4	İNGİLTERE	23.829	25.774	8,2	233.786	3,6	302.389	3,8	29,3
5	İRAN	24.107	32.358	34,2	237.939	3,6	302.295	3,8	27,0
6	POLONYA	23.179	22.231	-4,1	239.569	3,7	296.183	3,7	23,6
7	ROMANYA	26.884	22.962	-14,6	278.298	4,3	295.023	3,7	6,0
8	ABD	20.921	23.874	14,1	215.251	3,3	277.299	3,5	28,8
9	BULGARİSTAN	18.593	15.797	-15,0	220.472	3,4	237.657	3,0	7,8
10	İSPANYA	21.161	17.483	-17,4	176.678	2,7	226.853	2,9	28,4
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		325.408	315.416	-3,1	3.444.005	52,8	4.237.810	53,3	23,0
11	MISIR	25.559	23.685	-7,3	221.309	3,4	220.412	2,8	-0,4
12	FRANSA	15.129	13.770	-9,0	152.530	2,3	182.541	2,3	19,7
13	TUNUS	16.974	13.971	-17,7	146.252	2,2	177.008	2,2	21,0
14	UKRAYNA	14.032	15.569	11,0	118.986	1,8	175.811	2,2	47,8
15	FAS	15.120	18.119	19,8	142.447	2,2	174.037	2,2	22,2
16	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	16.788	24.020	43,1	131.885	2,0	165.684	2,1	25,6
17	HOLLANDA	14.979	13.028	-13,0	125.464	1,9	156.920	2,0	25,1
18	YUNANİSTAN	11.926	10.586	-11,2	119.678	1,8	153.800	1,9	28,5
19	BELÇİKA	11.322	9.767	-13,7	113.514	1,7	133.554	1,7	17,7
20	MERSİN SERBEST BÖLGE	5.336	16.732	213,5	51.444	0,8	105.573	1,3	105,2
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		472.574	474.662	0,4	4.767.513	73,1	5.883.148	74,0	23,4
21	SURİYE	11.941	5.856	-51,0	116.098	1,8	105.206	1,3	-9,4
22	PORTEKİZ	7.152	8.358	16,8	75.482	1,2	100.234	1,3	32,8
23	BEYAZ RUSYA	8.836	9.691	9,7	67.040	1,0	93.999	1,2	40,2
24	SİRBİSTAN	6.912	7.318	5,9	88.955	1,4	89.937	1,1	1,1
25	İSRAİL	7.049	8.767	24,4	70.494	1,1	85.436	1,1	21,2
26	BREZİLYA	8.171	10.299	26,0	78.201	1,2	83.800	1,1	7,2
27	HONG KONG	3.561	3.737	4,9	52.062	0,8	80.236	1,0	54,1
28	MACARİSTAN	4.653	5.981	28,5	50.345	0,8	75.438	0,9	49,8
29	CEZAYİR	5.971	5.790	-3,0	69.532	1,1	63.099	0,8	-9,3
30	SUUDİ ARABİSTAN	4.406	7.120	61,6	47.863	0,7	60.990	0,8	27,4
31	LİTVANYA	4.610	4.884	5,9	39.349	0,6	51.655	0,6	31,3
32	EGE SERBEST BÖLGE	3.458	3.627	4,9	43.969	0,7	45.903	0,6	4,4
33	ÇEK CUMHURİYETİ	2.832	3.209	13,3	32.726	0,5	43.931	0,6	34,2
34	AHL SERBEST BÖLGE	5.423	2.803	-48,3	48.805	0,7	39.822	0,5	-18,4
35	MAKEDONYA	2.893	3.224	11,4	31.583	0,5	37.260	0,5	18,0
36	AVUSTURYA	2.505	3.125	24,8	23.295	0,4	35.908	0,5	54,1
37	HİNDİSTAN	3.664	1.895	-48,3	31.197	0,5	35.271	0,4	13,1
38	ÖZBEKİSTAN	2.731	2.973	8,9	23.579	0,4	32.742	0,4	38,9
39	İRAK	2.439	2.872	17,8	28.793	0,4	32.344	0,4	12,3
40	BURSA SERBEST BÖLG.	1.407	2.199	56,3	20.114	0,3	31.540	0,4	56,8
41	GÜNEY AFRIKA CUMHURİ	2.409	3.195	32,6	24.788	0,4	31.114	0,4	25,5
42	ESTONYA	2.120	1.741	-17,9	26.068	0,4	31.016	0,4	19,0
43	ÜRDÜN	1.157	1.793	55,0	18.677	0,3	30.820	0,4	65,0
44	DANİMARKA	2.074	2.541	22,5	22.963	0,4	29.302	0,4	27,6
45	LÜBNAN	1.754	2.732	55,7	26.495	0,4	27.634	0,3	4,3
46	İSVEÇ	1.675	1.788	6,7	18.358	0,3	26.987	0,3	47,0
47	SLOVAKYA	1.525	1.956	28,3	18.189	0,3	25.054	0,3	37,7
48	GÜRCİSTAN	3.028	1.955	-35,5	16.003	0,2	24.802	0,3	55,0
49	KANADA	1.862	2.427	30,3	20.701	0,3	24.539	0,3	18,5
50	ENDONEZYA	1.673	4.788	186,2	17.715	0,3	24.385	0,3	37,7
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		592.465	603.304	1,8	6.016.952	92,2	7.383.551	92,8	22,7
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		56.721	49.549	-12,6	505.784	7,8	570.100	7,2	12,7
AB (27) TOPLAMI		300.712	267.429	-11,1	3.023.124	46,3	3.745.201	47,1	23,9
TOPLAM TEKSTİL İHRACATI		649.187	652.853	0,6	6.522.737	100,0	7.953.651	100,0	21,9

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi / Ocak 2012

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****ARALIK 2011**

		2010 ARALIK 1000 \$	2011 ARALIK 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK - ARALIK 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	357.757	295.764	-17,3	3.617.042	24,7	3.983.771	24,6	10,1
2	İNGİLTERE	203.933	186.058	-8,8	2.061.770	14,1	2.083.670	12,9	1,1
3	İSPANYA	119.530	109.931	-8,0	1.165.007	8,0	1.410.896	8,7	21,1
4	FRANSA	124.586	97.173	-22,0	1.190.428	8,1	1.288.299	8,0	8,2
5	HOLLANDA	90.224	92.839	2,9	722.115	4,9	876.810	5,4	21,4
6	İTALYA	88.232	88.845	0,7	728.032	5,0	854.267	5,3	17,3
7	DANİMARKA	51.204	41.340	-19,3	436.477	3,0	464.745	2,9	6,5
8	ABD	33.649	34.116	1,4	420.504	2,9	442.427	2,7	5,2
9	BELÇİKA	40.154	38.532	-4,0	399.995	2,7	425.333	2,6	6,3
10	RUSYA FEDERASYONU	22.349	19.691	-11,9	284.052	1,9	319.996	2,0	12,7
İLK 10 ÜLKE TOPLAMI		1.131.616	1.004.289	-11,3	11.025.421	75,4	12.150.216	75,1	10,2
11	İSVEÇ	25.165	18.916	-24,8	278.183	1,9	290.283	1,8	4,3
12	İRAK	21.510	25.615	19,1	207.976	1,4	273.534	1,7	31,5
13	SUUDİ ARABİSTAN	7.576	12.654	67,0	94.837	0,6	175.788	1,1	85,4
14	POLONYA	8.510	13.343	56,8	114.533	0,8	168.541	1,0	47,2
15	ROMANYA	24.455	10.727	-56,1	198.836	1,4	162.237	1,0	-18,4
16	İSRAİL	10.167	14.240	40,1	134.299	0,9	158.710	1,0	18,2
17	AVUSTURYA	13.987	11.638	-16,8	143.422	1,0	150.044	0,9	4,6
18	İSVİÇRE	11.763	13.696	16,4	130.426	0,9	143.357	0,9	9,9
19	ÇEK CUMHURİYETİ	12.463	13.497	8,3	117.945	0,8	139.049	0,9	17,9
20	UKRAYNA	9.059	9.640	6,4	77.289	0,5	130.830	0,8	69,3
İLK 20 ÜLKE TOPLAMI		1.276.271	1.148.253	-10,0	12.523.166	85,6	13.942.588	86,1	11,3
21	YUNANİSTAN	7.966	6.133	-23,0	131.941	0,9	124.192	0,8	-5,9
22	CEZAYİR	5.119	10.610	107,3	91.352	0,6	106.179	0,7	16,2
23	KAZAKİSTAN	9.160	8.278	-9,6	120.830	0,8	102.393	0,6	-15,3
24	AHL SERBEST BÖLGE	8.987	7.172	-20,2	101.045	0,7	100.899	0,6	-0,1
25	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.213	9.853	58,6	76.086	0,5	99.260	0,6	30,5
26	NORVEÇ	8.116	6.573	-19,0	85.964	0,6	87.701	0,5	2,0
27	TUNUS	10.679	7.609	-28,7	92.265	0,6	85.811	0,5	-7,0
28	İRAN	8.646	9.128	5,6	83.130	0,6	84.635	0,5	1,8
29	LİBYA	9.938	15.782	58,8	66.230	0,5	82.685	0,5	24,8
30	BULGARİSTAN	7.255	4.687	-35,4	78.906	0,5	78.570	0,5	-0,4
31	MACARİSTAN	3.722	7.645	105,4	52.022	0,4	67.222	0,4	29,2
32	KANADA	4.872	5.343	9,7	56.044	0,4	63.848	0,4	13,9
33	İRLANDA	4.425	3.868	-12,6	71.062	0,5	63.321	0,4	-10,9
34	MISIR	4.934	5.319	7,8	58.392	0,4	62.463	0,4	7,0
35	LÜBNAN	3.780	3.446	-8,8	58.353	0,4	58.128	0,4	-0,4
36	ESTONYA	1.179	2.498	111,9	34.838	0,2	58.119	0,4	66,8
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	3.028	4.453	47,1	30.183	0,2	53.586	0,3	77,5
38	SLOVAK CUMHURİYETİ	7.792	3.166	-59,4	63.456	0,4	51.154	0,3	-19,4
39	KOSOVA	8.161	1.994	-75,6	98.917	0,7	48.877	0,3	-50,6
40	FİNLANDIYA	3.771	3.977	5,4	34.788	0,2	47.391	0,3	36,2
41	TRAKYA SERBEST BÖLGE	3.644	4.873	33,7	53.232	0,4	45.538	0,3	-14,5
42	BOSNA-HERSEK	3.165	1.880	-40,6	30.476	0,2	34.640	0,2	13,7
43	HONG KONG	2.123	3.645	71,6	21.174	0,1	31.734	0,2	49,9
44	KKTC	2.381	2.129	-10,6	26.523	0,2	29.712	0,2	12,0
45	ÜRDÜN	1.669	2.612	56,5	21.807	0,1	28.921	0,2	32,6
46	KIRGIZİSTAN	1.088	1.658	52,3	19.886	0,1	28.569	0,2	43,7
47	AZERBAYCAN	3.754	2.915	-22,3	36.274	0,2	28.161	0,2	-22,4
48	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.104	1.546	-26,6	26.229	0,2	27.104	0,2	3,3
49	GÜRCİSTAN	1.824	4.597	152,1	13.376	0,1	26.726	0,2	99,8
50	HİRVATİSTAN	976	1.346	38,0	17.021	0,1	22.724	0,1	33,5
İLK 50 ÜLKE TOPLAMI		1.426.740	1.302.986	-8,7	14.274.969	97,6	15.772.852	97,4	10,5
DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER		31.681	38.090	20,2	347.622	2,4	413.654	2,6	19,0
AB (27) TOPLAMI		1.199.999	1.053.879	-12,2	11.688.169	79,9	12.846.999	79,4	9,9
TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI		1.458.421	1.341.076	-8,0	14.622.591	100,0	16.186.506	100,0	10,7

Kaynak: E-Birlik Sistemi / Ocak 2012