

# TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ

**2011 KASIM**

**AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU**



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
**AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ**

**ARALIK 2011**

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
2011 YILI OCAK - KASIM DÖNEMİ  
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE  
KISA DEĞERLENDİRME**

**2011 Ocak – Kasım On Bir Aylık Tekstil İhracatı**

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Kasım döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %24,4 oranında artarak 7,3 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılında %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. 2011 yılının ilk on bir aylık döneminde de tekstil sektörü ihracat artış oranı %24,4'e ulaşmıştır.

Aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının Ocak ayında %26,7, Şubat ayında %32,5, Mart ayında %33,9, Nisan ayında %35,7, Mayıs ayında %36,8 oranında ivme kazanarak artan tekstil ihracatı Haziran ayında bir miktar ivme kaybı ile %28,2 oranında artmıştır. İvme kaybı izleyen ayda da sürmüştü ve 2011 Temmuz ayında 2010 Temmuz ayına kıyasla %16,2 oranında artış olmuştur. Bununla beraber Ağustos ayında %28,4 oranında ihracat artışı ile ivmesini bir miktar arttırmış ancak Eylül ayı sonunda artış ivmesi %14,3'e gerilemiştir. Ekim ayında ise artış oranı ivmesi biraz daha küçülerek %12,3 oranına gerilemiştir. Yılın onbirinci ayı olan Kasım ayında da ivmenin küçülme eğilimi devam etmiş ve %11,2 ile 2011 yılının ilk on ayında görülen en düşük artış oranı kaydedilmiştir.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2010 Ocak-Kasım</b>	<b>2011 Ocak-Kasım</b>	<i>2010/2011 Değişim %</i>
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>102.060.667</b>	<b>122.155.702</b>	<b>19,7</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>5.873.742</b>	<b>7.304.935</b>	<b>24,4</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,8	6,0	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>83.966.420</b>	<b>101.793.371</b>	<b>21,2</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,0	7,2	
<b>Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı</b>	<b>8.157.702</b>	<b>10.088.923</b>	<b>23,7</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	72,0	72,4	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

2011 yılının Ocak-Kasım Türkiye'nin genel ihracatı %19,7 oranında artışla 102,1 milyar dolardan 122,2 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %21,2 oranında artarak 84 milyar dolardan 101,8 milyar dolara çıkmıştır. Aynı dönemde tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %23,7 oranında artarak 10,1 milyar dolara ulaşmıştır.

Ocak-Kasım 2011 döneminde tekstil ihracatının artış oranı (%24,4), hem genel ihracatın artış oranı (%19,7) hem sanayi ihracatının artış oranının (%21,2) hem de tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı artış oranının (%23,7) biraz üzerinde gerçekleşmiştir. Bu itibarla Ocak-Kasım 2011 döneminde tekstil sektörünün gerek genel ihracat performansından, gerek sanayi ihracat performansından gerekse tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatından daha iyi bir performans gösterdiği söylenebilir.

Sektörün 2011 yılının ilk on bir ayında kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,8'den %6'ya, sanayi ihracatı içindeki payı %7'den %7,2'ye yükselmiştir.

Tekstil sektörünün 2011 Kasım ayındaki ihracat artış oranı %11,2 olup, bu oran aylık bazda hem Türkiye genel ihracat artışının (%13,9) hem de sanayi ihracat artışının (%11,9) biraz altında kalmıştır. Bununla beraber, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatının (%9,8) biraz üzerindedir.

## **Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler**

2011 yılının ilk on bir aylık döneminde tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %1 ile %28,1 arasında değişen oranlarda artışlar elde edilmiştir.

Yılın ilk on bir ayında 7,3 milyar dolarlık tekstil ihracatının 3,5 milyar dolarlık kısmı, başka bir ifade ile yaklaşık yarısı 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının Ocak-Kasım dönemine kıyasla %27,8 oranında artmıştır. Bu oran ülke grupları bazında kaydedilen en yüksek oranlı ihracat artışlarından biri olarak dikkat çekmektedir. 27 AB ülkesine yönelik tekstil ihracatındaki %27,8'lik artış, toplam tekstil ihracat artışının (%24,4) üzerindedir. Bu yüksek oranlı artış sonucunda Ocak-Kasım 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %46,3'den %47,6'ya yükselmiştir. Bununla beraber, dönemsel olarak ihracat artışı yüksek hesaplanan AB ülkelerine yönelik tekstil ihracatının aylık bazda incelendiğinde durum biraz daha farklılık göstermektedir. Yıllık ilk aylarında AB ülke grubuna yapılan ihracat aylık bazda %40'lar seviyesinde artarken, hatta Mart ayında %50,1 ile zirveye ulaşmışken, yılın ilerleyen aylarında AB ülkelerine yönelik tekstil ihracatının artış ivmesi küçülmüş, Ekim ayında %2,9'a kadar gerilemiş, Kasım ayında ise %3,7 olarak kayda alınmıştır. Rakamlardan görüldüğü üzere AB ülkelerinin genelinde yaşanan ekonomik durgunluk Türkiye'nin tekstil ihracatını da olumsuz olarak etkilemektedir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak-Kasım döneminde %27,1 oranında artarak 1,4 milyar dolara yükselmiştir. Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %19,2 seviyesine çıkmıştır.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna 2011 yılının Ocak-Kasım döneminde %9,9 oranında artışla 637,4 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Toplam tekstil ihracat artış oranına göre düşük kalan bu artış oranı dolayısıyla Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,9'dan %8,7'ye gerilemiştir.

Ortadoğu ülkelerine, 2011 yılının ilk onbir ayı içerisinde %17,6 artışla 619,9 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatının artış oranı, genel tekstil ihracat artış oranının altında kaldığından Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9'dan %8,5'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere oluşan Amerika ülke grubuna yönelik tekstil ihracatı 2011 yılının Ocak-Kasım döneminde %25,3 oranında artışla 406,3 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5,6 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelerine yönelik ihracat, 2011 yılının ilk on bir aylık döneminde %28,1 oranında artışla 394 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkelere yapılan ihracatın artış oranının genel tekstil ihracatının artış oranının (%28,1) biraz üzerinde olduğundan Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,2'den %5,4'e yükselmiştir. En yüksek oranlı ihracat artışına sözkonusu ülke grubunda ulaşılmıştır.

2011 yılının ilk onbir ayında Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %26,6 artış oranı ile 253,1 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılının Ocak-Kasım döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %1 oranında artarak 94,9 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın artış oranının genel tekstil ihracatının artış oranının altında olması nedeniyle, Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,6'dan %1,3'e gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 yılının ilk onbir ayında %9,9 artışla 15,9 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

2011 yılının Ocak-Kasım döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

<b>Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2010 Ocak- Kasım 1000 \$</b>	<i>2010 Pay %</i>	<b>2011 Ocak-Kasım 1000 \$</b>	<i>2011 Pay %</i>	<b>Değişim %</b>
AB Ülkeleri (27) Toplamı	2.722.419	46,3	3.479.819	47,6	<b>27,8</b>
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed., Ukrayna, Sırbistan vb)	1.104.374	18,8	1.403.570	19,2	<b>27,1</b>
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	579.835	9,9	637.424	8,7	<b>9,9</b>
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	527.041	9,0	619.935	8,5	<b>17,6</b>
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	324.242	5,5	406.326	5,6	<b>25,3</b>
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	307.498	5,2	393.999	5,4	<b>28,1</b>
Serbest Bölgeler Toplamı	199.947	3,4	253.109	3,5	<b>26,6</b>
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	93.958	1,6	94.898	1,3	<b>1,0</b>
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	14.427	0,2	15.854	0,2	<b>9,9</b>
<b>Toplam Tekstil İhracat Kaydı</b>	<b>5.873.742</b>	<i>100,0</i>	<b>7.304.935</b>	<i>100,0</i>	<b>24,4</b>

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları*

## **Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler**

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, İngiltere, Polonya, Romanya, İran, ABD, Bulgaristan ve İspanya olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihracatında %8,2 ile %35,5 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek ihracat artışının görüldüğü pazar %35,5 artış oranı ile İtalya olurken, en düşük ihracat artışının görüldüğü pazar %8,2 ile Romanya'dır.

2011 yılının ilk onbir ayında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen pazar Rusya Federasyonu'dur. Türkiye'den Rusya Federasyonu'na tekstil ve hammaddeleri ihracatı %23,7 oranında artarak 938,4 milyon dolara

yükselmiştir. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %12,8'dir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya %35,5 artışla 770,6 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,7'den %10,5'e yükselmiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk onbir ayında 2010 yılının eş dönemine kıyasla %25,7 oranında artarak 437,4 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Kasım döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI</b>					
<b>EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2010</b>	<i>TOPLAM</i>	<b>2011</b>	<i>TOPLAM</i>	
	<b>OCAK-KASIM</b>	<i>TEKS.'DE PAY</i>	<b>OCAK-KASIM</b>	<i>TEKS.'DE PAY</i>	<b>DEĞİŞİM %</b>
		<b>%</b>		<b>%</b>	
RUSYA FEDERASYONU	758.754	12,9	938.390	12,8	23,7
İTALYA	568.674	9,7	770.596	10,5	35,5
ALMANYA	347.855	5,9	437.377	6,0	25,7
İNGİLTERE	209.957	3,6	276.920	3,8	31,9
POLONYA	216.390	3,7	274.076	3,8	26,7
ROMANYA	251.414	4,3	272.073	3,7	8,2
İRAN	213.833	3,6	270.092	3,7	26,3
ABD	194.331	3,3	253.509	3,5	30,5
BULGARİSTAN	201.879	3,4	221.958	3,0	9,9
İSPANYA	155.517	2,6	209.755	2,9	34,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>3.118.604</b>	53,1	<b>3.924.746</b>	53,7	25,8
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>5.873.742</b>	100	<b>7.304.935</b>	100	24,4

*KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

Bu üç ülkeyi, %31,9 oranında artış ve 276,9 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %26,7 oranında artış ve 274,1 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya takip etmektedir. İngiltere ve Polonya'nın tekstil ihracatında aldığı payların oranı %3,8 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %8,2 artış ve 272,1 milyon dolar ihracat değeri ile Romanya, %26,3 artış ve 270,1 milyon dolar ihracat değeri ile İran, %30,5 oranında artış ve 253,5 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %9,9 artış ve 222 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan ve

%34,9 oranında artış ve 209,8 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya olarak sıralanmaktadır.

Romanya ve İran'ın toplam tekstil ihracatından %3,7 ile eşit pay almaktadır. ABD'nin payı %3,5, Bulgaristan'ın payı %3 ve İspanya'nın payı %2,9 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

## **Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat**

2011 yılının Ocak-Kasım döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracatı incelendiğinde, ipek lifi, bitkisel lifler, ipek ipliği, ipekli dokuma kumaş ve tüylü örme kumaş ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla %7,2 ile %87,1 arasında değişen oranlarda azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %11,6 ile %110,4 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Kasım 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %37,1 oranında artışla 682 milyon dolar değerinde elyaf, %33,3 artışla 1,6 milyar dolar değerinde iplik ve %18,9 oranında artışla 2,4 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %20,4 oranında artışla 1,4 milyar dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %49 oranında artarak 281,5 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,3, iplik ihracatının payı %21,3, dokuma kumaş ihracatının payı %33,2 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,3 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %3,9 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılının Ocak-Kasım döneminde pamuk lifleri, ihracatında %110,4 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bununla beraber 2011 yılının ilk on ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %11,6 artış oranı ve 395,7 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %50,9 artış oranı da dikkat çekmektedir.

**Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı**  
**Ocak-Kasım**  
**2010 - 2011**

Birim: 1.000 ABD \$

	2010 Ocak-Kasım	2011 Ocak-Kasım	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	354.599	395.698	5,4	11,6
Pamuk Lifleri	119.929	252.329	3,5	110,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	22.415	33.829	0,5	50,9
İpek Lifi	390	50	0,00	-87,1
Bitkisel lifler	171	89	0,0012	-47,9
<b>Elyaf İhracatı</b>	<b>497.504</b>	<b>681.995</b>	<b>9,3</b>	<b>37,1</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	428.229	515.627	7,1	20,4
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	394.426	499.213	6,8	26,6
Pamuk İpliği	294.981	481.852	6,6	63,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	46.455	55.676	0,8	19,8
Bitkisel Liften İplik	4.727	5.676	0,1	20,1
İpek İpliği	393	164	0,0	-58,3
<b>İplik İhracatı</b>	<b>1.169.212</b>	<b>1.558.208</b>	<b>21,3</b>	<b>33,3</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	902.168	1.093.203	15,0	21,2
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	729.300	847.498	11,6	16,2
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	298.373	360.187	4,9	20,7
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	92.038	104.862	1,4	13,9
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	13.873	15.973	0,2	15,1
İpekli Dokuma Kumaş	2.920	2.710	0,0	-7,2
<b>Dokuma Kumaş İhracatı</b>	<b>2.038.672</b>	<b>2.424.433</b>	<b>33,2</b>	<b>18,9</b>
Diğer Örmeye Kumaş	657.375	811.003	11,1	23,4
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	302.276	376.228	5,2	24,5
Çözümlü Örmeye Kumaş	130.933	159.892	2,2	22,1
Örmeye Tüylü Kumaş	82.637	65.128	0,9	-21,2
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>1.173.221</b>	<b>1.412.251</b>	<b>19,3</b>	<b>20,4</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>188.863</b>	<b>281.462</b>	<b>3,9</b>	<b>49,0</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>806.270</b>	<b>946.585</b>	<b>13,0</b>	<b>17,4</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>5.873.742</b>	<b>7.304.935</b>	<b>100,0</b>	<b>24,4</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.



2011 Ocak-Kasım döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi %20,4 artışla 515,6 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir. İlk on bir ayda pamuk ipliği ihracatında ulaşılan %63,4 oranında artış dikkat çekicidir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %21,2 oranında artış ve 1,1 milyar dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

2011 yılının ilk on ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %23,4 artış ve 811 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

## **Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler**

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Aralık ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Kasım ayında %80,0 iken, 2011 yılının Kasım ayında %76,8'e düşmüştür. Bu rakamlardan hesapla, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2011 yılının Kasım ayında bir önceki yılın Kasım ayına göre %4 oranında gerilediği görülmektedir.

Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Şubat ayında %79,3 ile tavan yaparken, Mart ayında %78,7'e, Nisan ayında %77,5'e gerilemiş, Mayıs ayında %78'e yükselen kapasite kullanım oranı, Haziran ayında tekrar düşüşe geçerek %75,9'a inmiştir. Düşüş Temmuz ayında devam etmiş ve söz konusu %73,8'e gerilemiştir. Ağustos ayında ise %73,9 olarak açıklanan söz konusu oran Eylül ayında ise %75,1'e çıkmıştır. Ekim ayında %76,4 ile artış devam etmiş ve Kasım ayında da %0,5 oranında artarak %76,8'e ulaşmıştır.

## **Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi**

### **Ocak – Kasım Dönemi**

2011 yılı Ocak-Kasım döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %24,4'lük artışla 7,3 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 3,48 milyar dolarla **%47,6'sı** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Kasım döneminde 1 Euro 1,33 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Kasım** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,26'lık artışla 1,40 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Kasım döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde **%5,26 oranında fiktif bir artış** yaratmaktadır.

Bu çerçevede 3,48 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,26'lık pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 3,3 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Kasım döneminde reel toplam ihracat tutarı 7,12 milyar dolar olmaktadır.**

Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Kasım döneminde gerçekleştirilen 5,88 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Kasım döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %24,4'lük değil, reel bazda %21,3'lük artış meydana gelmiş olmaktadır.**

## **Kasım Ayı**

2011 yılı Kasım ayında geçen yılın aynı ayına oranla %11,2'lik artışla 635,1 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, **283,4 milyon dolarla %46,3'ü** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2011 yılı Kasım ayında 1 Euro 1,37 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Kasım ayında Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı %0,55'lik düşüşle 1,37 dolar** düzeyine inmiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Kasım ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%0,55 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde **%0,55 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.**

Bu çerçevede 283,4 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %0,55'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüştan arındırıldığında **285 milyon dolarlık** gerçek değere ulaşılmakta ve bu durumda **2011 yılı Kasım ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 636,6 milyon dolar olmaktadır.**

Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Kasım ayında gerçekleştirilen 638,5 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Kasım ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %11,2'lik artış değil, reel anlamda %11,5'lik artış meydana gelmiştir.**

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,43041	1,33464	<b>-6,70</b>
Şubat	1,37102	1,36442	<b>-0,48</b>
Mart	1,35808	1,39887	<b>3,00</b>
Nisan	1,34378	1,44296	<b>7,38</b>
Mayıs	1,26425	1,43825	<b>13,76</b>
Haziran	1,22158	1,4389	<b>17,79</b>
Temmuz	1,27354	1,4288	<b>12,19</b>
Ağustos	1,29329	1,43312	<b>10,81</b>
Eylül	1,3058	1,37940	<b>5,64</b>
Ekim	1,38906	1,36811	<b>-1,51</b>
Kasım	1,37354	1,36592	<b>-0,55</b>
Aralık	1,32135		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,32881</b>	<b>1,39940</b>	<b>5,31</b>
<b>Ocak - Kasım Ortalaması</b>	<b>1,32949</b>	<b>1,39940</b>	<b>5,26</b>
1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

## **2011 YILI KASIM AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER**

Kasım ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde yaklaşan krizin ayak seslerine bağlı olarak risk algısının hızla artması ile böylesi bir krizin ihracat sektörlerimize olası etkileri yer almıştır.

AB ekonomisinde gündemden hiç düşmeyen Yunanistan borç krizi ve İtalya'nın da yüksek oranlı dış borçları nedeniyle krize girebileceği yönünde beklentiler, Euro Bölgesi finansal ve ekonomik istikrarının geleceği konusunda endişeleri günden güne artırmaktadır. Sözkonusu krizi çözmeye yönelik çabalar devam etmesine rağmen, somut bir çözüm modeli üzerinde henüz bir anlaşma sağlanamaması nedeniyle kriz algısı artmakta ve bu durum önümüzdeki dönem ihracat sektörlerimiz için ciddi risk oluşturmaktadır.

Öte yandan, krizin ilk sinyallerinin alındığı geçen yıldan itibaren borç krizine giren İrlanda ve Portekiz Hükümetlerinin düşmesinden sonra şimdi de Yunanistan ve İtalya hükümetlerinin istifa etmek zorunda kalması ve İspanya'da iktidardaki partinin seçimleri kaybetmesi, ağırlığı artan ekonomik krizin AB'de siyasi istikrarı da tehlikeye soktuğu endişesini artırmaktadır.

Diğer yandan, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşları Yunanistan ve İtalya borç krizi nedeniyle zaten sıkıntılı olan alacaklı Alman ve Fransız bankalarını uyarırken, Moody's 12 Alman kamu bankasının notunu düşürdü. Yine Moody's, borçlanma faizlerinde son dönemdeki yükselişin, ülkenin kredi notunu olumsuz etkileyebileceği endişesiyle Fransa'yı da uyarılmış bulunmaktadır.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, dolar Kasım ayının ikinci yarısında Yunanistan ve İtalya ile ilgili olumsuz gelişmelerle birlikte tekrar hareketlilik kazanmış olup, 23 Kasım 2011 tarihi itibarıyla 1,86 TL seviyesine kadar yükselmiştir. Euro ise 23 Kasım itibarıyla 2,50 TL seviyesinde seyretmekte olup, dolardaki hızlı yükseliş nedeniyle euro/dolar paritesi 1,35 seviyesine kadar gerilemiş bulunmaktadır.

Öte yandan, geçen ay 100 dolar/varil seviyesini geçen petrol fiyatları, Kasım ayının 3. haftasında Avrupa'nın borç krizine ilişkin endişelerin de etkisiyle 96 dolar/varil seviyesine gerilemesine rağmen, ayın son haftasına girildiğinde İran'a yeni yaptırımların açıklanmasını takiben 97 dolar/varil seviyesine yükseldi.

AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde olumsuz gelişmeler Ekim ayının ardından Kasım ayında da sözkonusu ülkelere ihracatımızı olumsuz etkilemektedir.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **Rusya**

İhracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisi, 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,7 büyürken, 3. çeyrek dönemde ise hızlanarak % 4,8 büyümeye göstermiştir. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4-4,5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Eylül ayında % 6,6'ya yükselirken, sanayi üretimi ise aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış göstermiştir. Perakende satışlar ise yine Eylül ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 9,2 artmıştır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açması ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, geçen ay 100 dolar/varil seviyesini geçen petrol fiyatları, Kasım ayının 3. haftasında Avrupa'nın borç krizine ilişkin endişelerin de etkisiyle 96 dolar/varil seviyesine gerilemesine rağmen, ayın son haftasına girildiğinde İran'a yeni yaptırımların açıklanmasını takiben 97 dolar/varil seviyesine yükseldi.

### **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Eylül ayında % 2,7 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 4,8 azalmıştır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Ağustos ayında bir önceki aya göre % 0,2 düşerken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,7 azalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Eylül ayında Ağustos ayına göre % 0,2 artarak % 8,3 seviyesinde gerçekleşmiştir.

## Almanya

İhracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,6 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiđi gibi Almanya yılın 2. çeyrek döneminde % 2,9 büyüme göstermişti.

Almanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 5,5 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 2,9 düşüş olmuştur.

Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Eylül ayında bir önceki aya göre % 0,4 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,2 artış göstermiştir.

Almanya'da işsizlik oranı Eylül ayında Ağustos ayına göre % 0,2 azalarak % 5,9 seviyesinde gerçekleşmiştir.

IMF'nin Eylül ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda ise, Alman ekonomisinin büyüme tahmini 2011 yılı için % 3,2'den % 2,7'ye, 2012 yılı için % 2'den % 1,3'e çekilerek önümüzdeki dönem için kötümser bir tablo çizilmiştir.

Yine güncel IMF verilerine göre, 2011 yılında Almanya genelinde özel tüketim harcamalarının % 0,5 artması, işsizlik oranının % 6 oranında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

## İngiltere

Avrupa Birliği'nin bir diğer önemli ekonomisi İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 3. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 büyümüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar, Eylül ayında bir önceki aya göre % 1 artarken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 1,5 artmıştır.

İngiltere sanayi üretiminde, 2011 yılı Eylül ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,6 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise değişmemiştir.

IMF verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,1 büyümesi beklenmektedir.

## İran

Başta ABD olmak üzere Batılı ülkelerin siyasi ve ekonomik yaptırımlar uyguladığı İran, sözkonusu yaptırımlardan ticari ve ekonomik anlamda olumsuz yönde etkilenirken, Uluslararası Atom Enerjisi Kurumu'nun (UAEK) İran'ın nükleer silah kapasitesiyle ilgili son raporundan sonra önce ABD, İngiltere ve Kanada daha sonra da Avrupa Birliği, Tahran'a enerji ve finans sektörlerinde yeni yaptırımlarda bulunacaklarını açıkladı.

ABD, Kanada ve İngiltere İran bankalarıyla tüm ilişkileri tamamen kesme kararı alırken, AB mevcut uygulamalara ek yeni yaptırımlara gideceğini açıklamış bulunmaktadır.

## **ABD**

IMF'nin Eylül ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda, ABD'ye ilişkin büyüme tahmini 2011 yılı için % 2,5'ten % 1,5'e, 2012 yılı içinse % 2,7'den % 1,8'e çekilmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ekonomisi, 2011 yılı 2. çeyrek döneminde % 1,3 büyürken, 3. çeyrek dönemde ise % 2 büyüme kaydedilmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,6 artmış bulunmaktadır.

2011 yılının 3. çeyrek döneminde ülke genelinde özel tüketim harcamaları ise % 2,3 artış göstermiştir.

2011 yılı Ocak-Eylül verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 171,4 milyar dolar artarak 1 trilyon 118 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 238,4 milyar dolar artışla 1 trilyon 671 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 67,2 milyar dolar artarak 553,8 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Kasım ayında % 8,6 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranı Ekim ayında % 9 seviyesindeydi. Böylelikle ABD'de işsizlik oranı 2009 yılının Mart ayından beri en düşük seviyesine gerilemiş bulunmaktadır.

IMF tahminlerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,5 oranında büyümesi öngörülmektedir.



## TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

KASIM 2011

	2010 KASIM 1000 \$	2011 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	2011 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM TEKS.'DE PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %	
1	RUSYA FEDERASYONU	70.522	86.736	23,0	758.754	12,9	938.390	12,8	23,7
2	İTALYA	54.273	51.835	-4,5	568.674	9,7	770.596	10,5	35,5
3	ALMANYA	36.342	35.868	-1,3	347.855	5,9	437.377	6,0	25,7
4	İNGİLTERE	22.109	24.547	11,0	209.957	3,6	276.920	3,8	31,9
5	POLONYA	22.629	24.837	9,8	216.390	3,7	274.076	3,8	26,7
6	ROMANYA	27.364	25.085	-8,3	251.414	4,3	272.073	3,7	8,2
7	İRAN	20.684	25.985	25,6	213.833	3,6	270.092	3,7	26,3
8	ABD	16.052	18.490	15,2	194.331	3,3	253.509	3,5	30,5
9	BULGARİSTAN	17.803	19.600	10,1	201.879	3,4	221.958	3,0	9,9
10	İSPANYA	16.190	16.744	3,4	155.517	2,6	209.755	2,9	34,9
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>303.969</b>	<b>329.726</b>	<b>8,5</b>	<b>3.118.604</b>	<b>53,1</b>	<b>3.924.746</b>	<b>53,7</b>	<b>25,8</b>
11	MISIR	19.337	17.737	-8,3	195.749	3,3	197.032	2,7	0,7
12	FRANSA	12.896	12.360	-4,2	137.401	2,3	169.036	2,3	23,0
13	TUNUS	13.635	11.780	-13,6	129.278	2,2	163.063	2,2	26,1
14	UKRAYNA	9.997	16.516	65,2	104.956	1,8	160.409	2,2	52,8
15	FAS	11.302	12.892	14,1	127.327	2,2	156.141	2,1	22,6
16	HOLLANDA	11.508	12.650	9,9	110.485	1,9	143.914	2,0	30,3
17	YUNANİSTAN	10.982	11.178	1,8	107.752	1,8	143.243	2,0	32,9
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	19.702	17.145	-13,0	115.097	2,0	141.695	1,9	23,1
19	BELÇİKA	9.151	10.682	16,7	102.192	1,7	123.790	1,7	21,1
20	SURİYE	8.447	8.381	-0,8	104.156	1,8	99.642	1,4	-4,3
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>430.925</b>	<b>461.048</b>	<b>7,0</b>	<b>4.352.996</b>	<b>74,1</b>	<b>5.422.710</b>	<b>74,2</b>	<b>24,6</b>
21	PORTEKİZ	5.960	6.520	9,4	68.330	1,2	91.877	1,3	34,5
22	MERSİN SERBEST BÖLGE	4.023	12.932	221,5	46.107	0,8	88.825	1,2	92,6
23	BEYAZ RUSYA	9.188	7.683	-16,4	58.203	1,0	84.338	1,2	44,9
24	SİRBİSTAN	7.074	7.648	8,1	82.044	1,4	82.620	1,1	0,7
25	İSRAİL	4.431	5.021	13,3	63.445	1,1	76.669	1,0	20,8
26	HONG KONG	5.119	4.612	-9,9	48.501	0,8	76.527	1,0	57,8
27	BREZİLYA	8.669	9.809	13,1	70.030	1,2	73.501	1,0	5,0
28	MACARİSTAN	5.376	6.249	16,2	45.692	0,8	69.459	1,0	52,0
29	CEZAYİR	2.266	5.140	126,8	63.561	1,1	57.406	0,8	-9,7
30	SUUDİ ARABİSTAN	4.229	3.609	-14,6	43.457	0,7	53.869	0,7	24,0
31	LİTVANYA	4.286	4.650	8,5	34.739	0,6	46.771	0,6	34,6
32	EGE SERBEST BÖLGE	3.344	3.007	-10,1	40.511	0,7	42.302	0,6	4,4
33	ÇEK CUMHURİYETİ	3.065	4.146	35,3	29.895	0,5	40.723	0,6	36,2
34	AHL SERBEST BÖLGE	5.418	3.512	-35,2	43.383	0,7	37.043	0,5	-14,6
35	MAKEDONYA	3.184	3.038	-4,6	28.690	0,5	34.054	0,5	18,7
36	HİNDİSTAN	2.415	1.720	-28,8	27.533	0,5	33.376	0,5	21,2
37	AVUSTURYA	2.385	3.219	35,0	20.790	0,4	32.782	0,4	57,7
38	ÖZBEKİSTAN	2.034	3.380	66,2	20.848	0,4	29.843	0,4	43,1
39	İRAK	1.558	3.546	127,6	26.354	0,4	29.482	0,4	11,9
40	BURSA SERBEST BÖLG.	1.384	2.359	70,4	18.707	0,3	29.341	0,4	56,8
41	ESTONYA	2.586	2.437	-5,8	23.948	0,4	29.275	0,4	22,2
42	ÜRDÜN	1.644	2.568	56,3	17.520	0,3	29.027	0,4	65,7
43	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	1.315	1.545	17,5	22.380	0,4	27.919	0,4	24,8
44	DANİMARKA	2.180	2.153	-1,2	20.889	0,4	26.759	0,4	28,1
45	İSVEÇ	1.889	1.463	-22,6	16.683	0,3	25.200	0,3	51,0
46	LÜBNAN	1.283	1.952	52,1	24.740	0,4	24.902	0,3	0,7
47	SLOVAKYA	1.345	2.275	69,2	16.664	0,3	23.097	0,3	38,6
48	GÜRCİSTAN	1.723	1.652	-4,1	12.975	0,2	22.847	0,3	76,1
49	KANADA	1.179	1.606	36,2	18.839	0,3	22.112	0,3	17,4
50	KAZAKİSTAN	4.146	1.965	-52,6	24.412	0,4	21.832	0,3	-10,6
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>535.622</b>	<b>582.465</b>	<b>8,7</b>	<b>5.432.866</b>	<b>92,5</b>	<b>6.786.487</b>	<b>92,9</b>	<b>24,9</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>35.251</b>	<b>52.596</b>	<b>49,2</b>	<b>440.876</b>	<b>7,5</b>	<b>518.448</b>	<b>7,1</b>	<b>17,6</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>273.263</b>	<b>283.435</b>	<b>3,7</b>	<b>2.722.419</b>	<b>46,3</b>	<b>3.479.819</b>	<b>47,6</b>	<b>27,8</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>		<b>570.873</b>	<b>635.062</b>	<b>11,2</b>	<b>5.873.742</b>	<b>100,0</b>	<b>7.304.935</b>	<b>100,0</b>	<b>24,4</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birlik Sistemi / ARALIK 2011

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****KASIM 2011**

	2010 KASIM 1000 \$	2011 KASIM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2011 OCAK - KASIM 1000 \$	TOPLAM KONF'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %	
1	ALMANYA	283.363	247.842	-12,5	3.259.285	24,8	3.690.695	24,8	13,2
2	İNGİLTERE	175.652	174.737	-0,5	1.857.836	14,1	1.899.175	12,8	2,2
3	İSPANYA	108.091	104.733	-3,1	1.045.478	7,9	1.303.692	8,8	24,7
4	FRANSA	102.336	89.774	-12,3	1.065.842	8,1	1.192.629	8,0	11,9
5	HOLLANDA	51.288	50.626	-1,3	631.891	4,8	784.326	5,3	24,1
6	İTALYA	53.943	53.524	-0,8	639.801	4,9	766.410	5,2	19,8
7	DANİMARKA	39.631	29.723	-25,0	385.273	2,9	423.703	2,9	10,0
8	A.B.D	30.058	29.752	-1,0	386.855	2,9	408.360	2,7	5,6
9	BELÇİKA	31.972	32.502	1,7	359.841	2,7	386.995	2,6	7,5
10	RUSYA FEDERASYONU	20.464	25.389	24,1	261.703	2,0	300.514	2,0	14,8
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>896.798</b>	<b>838.601</b>	<b>-6,5</b>	<b>9.893.805</b>	<b>75,2</b>	<b>11.156.499</b>	<b>75,1</b>	<b>12,8</b>
11	İSVEÇ	21.754	18.532	-14,8	253.018	1,9	271.893	1,8	7,5
12	İRAK	19.459	32.070	64,8	186.465	1,4	248.195	1,7	33,1
13	SUUDI ARABİSTAN	6.228	9.780	57,0	87.261	0,7	163.134	1,1	87,0
14	POLONYA	8.979	15.620	74,0	106.023	0,8	155.235	1,0	46,4
15	ROMANYA	17.781	12.095	-32,0	174.381	1,3	151.628	1,0	-13,0
16	İSRAIL	9.290	11.031	18,7	124.132	0,9	144.564	1,0	16,5
17	AVUSTURYA	9.604	9.298	-3,2	129.436	1,0	138.441	0,9	7,0
18	İSVİÇRE	9.644	9.776	1,4	118.663	0,9	129.679	0,9	9,3
19	ÇEK CUMHURİYETİ	9.689	9.946	2,7	105.497	0,8	125.572	0,8	19,0
20	UKRAYNA	6.941	10.406	49,9	68.230	0,5	121.252	0,8	77,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.016.166</b>	<b>977.154</b>	<b>-3,8</b>	<b>11.246.910</b>	<b>85,4</b>	<b>12.806.090</b>	<b>86,2</b>	<b>13,9</b>
21	YUNANİSTAN	7.323	7.039	-3,9	123.992	0,9	118.161	0,8	-4,7
22	CEZAYİR	6.007	8.554	42,4	86.233	0,7	95.569	0,6	10,8
23	KAZAKİSTAN	10.795	7.680	-28,9	111.671	0,8	94.114	0,6	-15,7
24	AHL SERBEST BÖLGE	8.488	6.017	-29,1	92.059	0,7	93.727	0,6	1,8
25	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.038	8.600	42,4	69.872	0,5	89.702	0,6	28,4
26	NORVEÇ	6.688	6.757	1,0	77.849	0,6	81.135	0,5	4,2
27	TUNUS	9.048	3.386	-62,6	81.587	0,6	78.202	0,5	-4,1
28	İRAN	8.233	12.816	55,7	74.484	0,6	76.189	0,5	2,3
29	BULGARİSTAN	7.206	6.798	-5,7	71.651	0,5	73.883	0,5	3,1
30	LIBYA	7.465	12.717	70,3	56.291	0,4	66.977	0,5	19,0
31	MACARİSTAN	1.958	7.124	263,8	48.301	0,4	59.585	0,4	23,4
32	İRLANDA	4.826	5.544	14,9	66.637	0,5	59.575	0,4	-10,6
33	KANADA	2.956	4.470	51,2	51.172	0,4	58.518	0,4	14,4
34	MISİR	3.411	4.110	20,5	53.457	0,4	57.145	0,4	6,9
35	ESTONYA	3.527	4.079	15,6	33.659	0,3	55.621	0,4	65,2
36	LÜBNAN	4.238	5.718	34,9	54.574	0,4	54.727	0,4	0,3
37	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.451	5.605	128,6	27.163	0,2	49.149	0,3	80,9
38	SLOVAK CUMHURİYETİ	9.763	3.259	-66,6	55.664	0,4	47.994	0,3	-13,8
39	KOSOVA	11.043	2.708	-75,5	90.756	0,7	46.882	0,3	-48,3
40	FİNLANDIYA	2.617	2.716	3,8	31.017	0,2	43.608	0,3	40,6
41	TRAKYA SERBEST BÖLGE	3.736	2.008	-46,2	49.588	0,4	40.665	0,3	-18,0
42	BOSNA-HERSEK	2.431	3.258	34,0	27.312	0,2	32.760	0,2	19,9
43	HONG KONG	1.170	2.353	101,2	19.050	0,1	28.094	0,2	47,5
44	KKTC	2.180	3.113	42,8	24.142	0,2	27.588	0,2	14,3
45	KIRGIZİSTAN	1.295	1.511	16,6	18.797	0,1	26.911	0,2	43,2
46	ÜRDÜN	1.803	1.892	5,0	20.139	0,2	26.309	0,2	30,6
47	AVRUPA SERBEST BÖLG.	2.484	1.211	-51,3	24.125	0,2	25.558	0,2	5,9
48	AZERBAYCAN	1.734	2.437	40,5	32.520	0,2	25.246	0,2	-22,4
49	GÜRCİSTAN	1.575	2.546	61,6	11.552	0,1	22.136	0,1	91,6
50	HIRVATİSTAN	1.571	1.646	4,8	16.045	0,1	21.378	0,1	33,2
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.160.227</b>	<b>1.124.827</b>	<b>-3,1</b>	<b>12.848.267</b>	<b>97,6</b>	<b>14.483.200</b>	<b>97,5</b>	<b>12,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>27.363</b>	<b>34.804</b>	<b>27,2</b>	<b>316.207</b>	<b>2,4</b>	<b>375.772</b>	<b>2,5</b>	<b>18,8</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>954.628</b>	<b>890.166</b>	<b>-6,8</b>	<b>10.488.201</b>	<b>79,7</b>	<b>11.804.745</b>	<b>79,4</b>	<b>12,6</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.187.590</b>	<b>1.159.631</b>	<b>-2,4</b>	<b>13.164.474</b>	<b>100,0</b>	<b>14.858.972</b>	<b>100,0</b>	<b>12,9</b>

Kaynak: E-Birik Sistemi / Aralık 2011

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**AR & GE ve Mevzuat Şubesi**  
**06.12.2011**



