

# TEKSTİL VE HAMMADDELERİ SEKTÖRÜ

## 2011 EKİM

### AYLIK İHRACAT BİLGİ NOTU



**İTKİB GENEL SEKRETERLİĞİ**  
AR & GE VE MEVZUAT ŞUBESİ

KASIM 2011

**TEKSTİL SEKTÖRÜNÜN  
2011 YILI OCAK - EKİM DÖNEMİ  
İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNE  
KISA DEĞERLENDİRME**

**2011 Ocak – Ekim On Aylık Tekstil İhracatı**

Türkiye'nin tekstil ihracatı, 2011 yılının Ocak–Ekim döneminde 2010 yılının aynı dönemine kıyasla %25,8 oranında artarak 6,7 milyar dolara ulaşmıştır.

2008 yılı genelinde %3,9 oranında ihracat artışı kaydeden, ancak 2009 yılını %19,1 oranında ihracat düşüşü ile kapatan tekstil sektörü, 2010 yılında %18,4 oranında ihracat artışı gerçekleştirmiştir. 2011 yılının ilk on aylık döneminde de tekstil sektörü ihracat artış oranı %25,8'e ulaşmıştır.

Aylık bazda incelendiğinde, 2011 yılının Ocak ayında %26,7, Şubat ayında %32,5, Mart ayında %33,9, Nisan ayında %35,7, Mayıs ayında %36,8 oranında ivme kazanarak artan tekstil ihracatı Haziran ayında bir miktar ivme kaybı ile %28,2 oranında artmıştır. İvme kaybı izleyen ayda da sürmüş ve 2011 Temmuz ayında 2010 Temmuz ayına kıyasla %16,2 oranında artış olmuştur. Bununla beraber Ağustos ayında %28,4 oranında ihracat artışı ile ivmesini bir miktar arttırmış ancak Eylül ayı sonunda artış ivmesi %14,3'e gerilemiştir. Ekim ayında ise artış oranı ivmesi biraz daha küçülerek %12,3 oranına gerilemiştir. Ekim ayında elde edilen bu artış oranı 2011 yılının ilk on ayında görülen en düşük artış oranıdır.

<b>Genel İhracat Performansı İçinde Tekstil ve Hammaddeleri İhracatının Payı</b>			
<i>Birim: 1000 \$</i>	<b>2010 Ocak-Ekim</b>	<b>2011 Ocak-Ekim</b>	<i>2010/2011 Değişim %</i>
<b>Türkiye Genel İhracatı</b>	<b>92.678.298</b>	<b>111.379.613</b>	<b>20,2</b>
<b>Tekstil ve Hammaddeleri İhracatı</b>	<b>5.302.869</b>	<b>6.672.483</b>	<b>25,8</b>
Teks.ve Hammaddeleri İhracatının Payı %	5,7	6,0	
<b>Sanayi İhracatı</b>	<b>76.170.357</b>	<b>93.134.015</b>	<b>22,3</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Sanayi İhracatındaki Payı %	7,0	7,2	
<b>Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatı</b>	<b>7.347.529</b>	<b>9.202.742,9</b>	<b>25,2</b>
Teks.ve Hammaddeler İhracatının Tarıma Dayalı İşlenmiş Ürünler İhracatındaki Payı %	72,2	72,5	

*Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

2011 yılının Ocak-Ekim Türkiye'nin genel ihracatı %20,2 oranında artışla 92,7 milyar dolardan 111,4 milyar dolara yükselirken; sanayi ihracatı %22,3 oranında artarak 76,2 milyar dolardan 93,1 milyar dolara çıkmıştır. Aynı dönemde tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı ise %25,2 oranında artarak 9,2 milyar dolara ulaşmıştır.

Ocak-Ekim 2011 döneminde tekstil ihracatının artış oranı (%25,8), genel ihracatın artış oranı (%20,2) ve sanayi ihracatının artış oranının (%22,3) biraz üzerinde, tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatı artış oranının (%25,2) ise oldukça yakınında gerçekleşmiştir. Bu itibarla Ocak-Ekim 2011 döneminde tekstil sektörünün gerek genel ihracat performansından gerekse sanayi ihracat performansından daha iyi bir performans gösterdiği söylenebilir.

Sektörün 2011 yılının ilk on ayında kaydettiği performans dolayısıyla tekstil ihracatının Türkiye genel ihracatı içindeki payı %5,7'den %6'ya, sanayi ihracatı içindeki payı %7'den %7,2'ye yükselmiştir.

Tekstil sektörünün 2011 Ekim ayındaki ihracat artış oranı %12,4 olup, bu oran aylık bazda hem Türkiye genel ihracat artışının (%10,6) hem sanayi ihracat artışının (%10,1) hem de tarıma dayalı işlenmiş ürünler ihracatının (%11,5) üzerindedir.

## **Ülke Grupları Bazında Tekstil İhracatındaki Gelişmeler**

2011 yılının ilk on aylık döneminde tüm ülke gruplarına Türkiye'den yapılan tekstil ihracatında %0,1 ile %30,5 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur.

Yılın ilk on ayında 6,7 milyar dolarlık tekstil ihracatının 3,2 milyar dolarlık kısmı, başka bir ifade ile %47,9'u 27 AB ülkesine yapılmış ve ihracat 2010 yılının Ocak-Ekim dönemine kıyasla %30,5 oranında artmıştır. Bu oran ülke grupları bazında kaydedilen en yüksek oranlı ihracat artışı olarak dikkat çekmektedir. Yüksek borçluluktan kaynaklanan sorunlara rağmen 27 AB ülkesine yönelik tekstil ihracatındaki %30,5'lük artış, toplam tekstil ihracat artışının (%25,8) üzerindedir. Bu yüksek oranlı artış sonucunda Ocak-Ekim 2011 döneminde AB ülkelerine yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %46,2'den %47,9'a yükselmiştir.

Rusya Federasyonu, Ukrayna, Beyaz Rusya, gibi ülkelerin yer aldığı ve Türkiye'nin AB ülkelerinin ardından en büyük ikinci tekstil pazarı olan "Eski Doğu Bloku Ülkeleri" grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 Ocak-Ekim döneminde %27,5 oranında artarak 1,3 milyar dolara yükselmiştir. Eski Doğu Bloku ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %19,1 seviyesine yükselmiştir.

Tekstil ihracatında üçüncü en büyük pazar konumundaki Cezayir, Libya, Mısır, Tunus, Fas ve Güney Afrika Cumhuriyeti'nin dahil olduğu Afrika ülke grubuna

2011 yılının Ocak-Ekim döneminde %10,6 oranında artışla 583,1 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Toplam tekstil ihracat artış oranına göre düşük kalan bu artış oranı dolayısıyla Afrika ülkelerinin Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,9'dan %8,7'ye gerilemiştir.

Ortadoğu ülkelere, 2011 yılının ilk on ayı içerisinde %17,6 artışla 566,7 milyon dolar değerinde tekstil ürünü ihraç edilmiştir. Suudi Arabistan, Irak, İran, İsrail, Kuveyt gibi ülkelerin yer aldığı Ortadoğu ülke grubuna yönelik tekstil ihracatının artış oranı, genel tekstil ihracat artış oranının altında kaldığından Ortadoğu ülke grubunun Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,1'den %8,5'e gerilemiştir.

ABD, Kanada, Brezilya ve Meksika gibi Amerika kıtasında yer alan ülkelere, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde %26,4 oranında artışla 373,5 milyon dolara yükselmiştir. Söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın toplam tekstil ihracatından aldığı pay %5,6 seviyesinde olmuştur.

Japonya, Çin, Hong Kong, Hindistan gibi ülkelerin yer aldığı Asya ve Okyanusya ülkelere yönelik ihracat, 2011 yılının ilk on aylık döneminde %30,2 oranında artışla 354,1 milyon dolara yükselmiştir. Bu ülkelere yapılan ihracatın artış oranının genel tekstil ihracatının artış oranının (%25,8) biraz üzerinde olduğundan Asya ve Okyanusya ülke grubunun toplam tekstil ihracatındaki payı %5,1'den %5,3'e yükselmiştir.

2011 yılının ilk on ayında Serbest Bölgeler'e yapılan tekstil ihracatı ise %24,9 artış oranı ile 226,6 milyon dolar seviyesine ulaşmıştır.

Diğer yandan, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan gibi Türk Cumhuriyetlerinin yer aldığı ülke grubuna yapılan tekstil ihracatı %0,1 oranında artarak 85,4 milyon dolar olmuştur. söz konusu ülke grubuna yönelik ihracatın artış oranının genel tekstil ihracatının artış oranının oldukça altında olması nedeniyle, Türk Cumhuriyetleri'ne yönelik tekstil ihracatının toplam tekstil ihracatından aldığı pay ise %1,6'dan %1,3'e gerilemiştir.

Norveç, İsviçre ve KKTC'nin dahil olduğu diğer Avrupa ülkeleri grubuna yönelik tekstil ihracatı, 2011 yılının ilk on ayında %12,7 artışla 15,9 milyon dolar olmuştur. Söz konusu ülke grubunun toplam tekstil ihracatından aldığı pay %0,2 seviyesindedir.

2011 yılının Ocak-Ekim döneminde belli başlı ülke gruplarına yönelik tekstil ihracatına ilişkin veriler, aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

## Ülke Grupları İtibariyle Türkiye Tekstil İhracat Kaydı

Birim: 1000 \$

	2010 Ocak- Ekim 1000 \$	2010 Pay %	2011 Ocak-Ekim 1000 \$	2011 Pay %	Değişim %
AB Ülkeleri (27) Toplamı	2.448.327	46,2	3.195.959	47,9	30,5
Eski Doğu Bloku Ülkeleri Toplamı (Rusya Fed.,Ukrayna, Sırbistan vb)	997.129	18,8	1.271.227	19,1	27,5
Afrika Ülkeleri Toplamı (Mısır, Cezayir, Güney Afr. Cum.vb)	527.314	9,9	583.114	8,7	10,6
Ortadoğu Ülkeleri Toplamı (S. Arabistan, İsrail, Kuveyt vb)	481.911	9,1	566.715	8,5	17,6
Amerika Ülkeleri Toplamı (ABD, Kanada, Brezilya, Meksika vb)	295.483	5,6	373.458	5,6	26,4
Asya ve Okyanusya Ülkeleri Toplamı (Japonya, ÇHC, Hong Kong, Hindistan vb)	271.904	5,1	354.124	5,3	30,2
Serbest Bölgeler Toplamı	181.432	3,4	226.617	3,4	24,9
Türk Cumhuriyetleri Toplamı (Azerbaycan, Özbekistan, Kazakistan vb)	85.289	1,6	85.408	1,3	0,1
Diğer Avrupa Ülkeleri Toplamı (Norveç, İsviçre, KKTC)	14.080	0,3	15.861	0,2	12,7
<b>Toplam Tekstil İhracat Kaydı</b>	<b>5.302.869</b>	<b>100,0</b>	<b>6.672.483</b>	<b>100,0</b>	<b>25,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıtları

## Belli Başlı Pazarlara Tekstil İhracatında Gelişmeler

Ülke bazında incelendiğinde, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen ülkeler Rusya Federasyonu, İtalya, Almanya, İngiltere, Polonya, Romanya, İran, ABD, Bulgaristan ve İspanya olarak sıralanmaktadır. En fazla tekstil ihracatı yapılan bu ülkelerin istisnasız hepsine yönelik tekstil ihracatında %10 ile %39,7 arasında değişen oranlarda artışlar olmuştur. En yüksek ihracat artışının görüldüğü pazar %39,7 artış oranı ile İtalya olurken, en düşük ihracat artışının görüldüğü pazar %10 ile Bulgaristan'dır.

2011 yılının ilk on ayında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihraç edilen pazar Rusya Federasyonu'dur. Türkiye'den Rusya Federasyonu'na tekstil ve hammaddeleri ihracatı %23,8 oranında artarak 852 milyon dolara yükselmiştir. Rusya Federasyonu'nun Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %12,8'dir.

İkinci büyük pazar İtalya'ya %39,7 artışla 718,8 milyon dolarlık tekstil ürünü ihraç edilmiştir. İtalya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatından aldığı pay %9,7'den %10,8'e yükselmiştir.

Almanya tekstil ihracatında üçüncü büyük pazar olup, bu ülkeye ihracat 2011 yılının ilk on ayında 2010 yılının eş dönemine kıyasla %28,9 oranında artarak 401,6 milyon dolara yükselmiştir. Almanya'nın Türkiye toplam tekstil ihracatında payı %6 olarak hesaplanmaktadır.

2011 yılının Ocak-Ekim döneminde en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yapılan ülkeler aşağıdaki tablodan görülebilir.

<b>TÜRKİYE TEKSTİL VE HAMMADDELERİ İHRACATI</b>					
<b>EN FAZLA İHRACAT YAPILAN ÜLKELER / \$ SIRALI</b>					
<i>Birim: 1000 \$</i>					
	<b>2010 OCAK-EKİM</b>	<i>TOPLAM TEKS.'DE PAY %</i>	<b>2011 OCAK-EKİM</b>	<i>TOPLAM TEKS.'DE PAY %</i>	<b>DEĞİŞİM %</b>
RUSYA FEDERASYONU	688.231	13,0	851.950	12,8	23,8
İTALYA	514.401	9,7	718.846	10,8	39,7
ALMANYA	311.513	5,9	401.562	6,0	28,9
İNGİLTERE	187.848	3,5	252.477	3,8	34,4
POLONYA	193.762	3,7	249.265	3,7	28,6
ROMANYA	224.050	4,2	247.033	3,7	10,3
İRAN	193.149	3,6	244.124	3,7	26,4
ABD	178.279	3,4	235.019	3,5	31,8
BULGARİSTAN	184.076	3,5	202.446	3,0	10,0
İSPANYA	139.326	2,6	193.025	2,9	38,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>	<b>2.814.635</b>	<b>53,1</b>	<b>3.595.747</b>	<b>53,9</b>	<b>27,8</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>5.302.869</b>	<b>100</b>	<b>6.672.483</b>	<b>100</b>	<b>25,8</b>

*KAYNAK: İhracatçı Birlikleri Kayıt Rakamları*

Bu üç ülkeyi, %34,4 oranında artış ve 252,5 milyon dolar ihracat değeri ile İngiltere, %28,6 oranında artış ve 249,3 milyon dolar ihracat değeri ile Polonya takip etmektedir. İngiltere'nin tekstil ihracatında aldığı pay %3,8, Polonya'nın da tekstil ihracatından aldığı pay ise %3,7 olarak hesaplanmaktadır.

Türkiye'nin en çok tekstil ihracatı gerçekleştirdiği diğer pazarlar %10,3 artış ve 247 milyon dolar ihracat değeri ile Romanya, %26,4 artış ve 244,1 milyon dolar ihracat değeri ile İran, %31,8 oranında artış ve 235 milyon dolar ihracat değeri ile ABD, %10 artış ve 202,4 milyon dolar ihracat değeri ile Bulgaristan ve %38,5 oranında artış ve 193 milyon dolar ihracat değeri ile İspanya olarak sıralanmaktadır.

Türkiye'nin en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatı yaptığı ilk on ülkeden yedisi AB ülkesidir.

## Belli Başlı Ürün Grupları Bazında İhracat

2011 yılının Ocak-Ekim döneminde elyaf, iplik, dokuma kumaş, örme kumaş ve dokusuz yüzeyler, keçeler ve vatkalar olarak belirlenen belli başlı tekstil ürün gruplarında ihracat incelendiğinde, ipek lifi, bitkisel lifler, ipek ipliği, ipekli dokuma kumaş ve tüylü örme kumaş ihracatının 2010 yılının eş dönemine kıyasla %7,3 ile %87,1 arasında değişen oranlarda azaldığı görülmektedir. Bununla beraber, diğer tüm tekstil ürünlerinin ihracatı %12,7 ile %115,6 arasında değişen oranlarda artmıştır.

Ocak-Ekim 2011 döneminde, 2010 yılının aynı dönemine kıyasla, Türkiye'den %39,2 oranında artışla 614,6 milyon dolar değerinde elyaf, %35,3 artışla 1,4 milyar dolar değerinde iplik ve %20,5 oranında artışla 2,2 milyar dolar değerindeki dokuma kumaş ihraç edilmiştir. Diğer önemli ihracat kalemlerinden örme kumaşların ihracatı %20,6 oranında artışla 1,3 milyar dolara yükselirken, dokusuz yüzeylerin ihracatı %51 oranında artarak 256,3 milyon dolar olmuştur.

Toplam tekstil ihracatında elyaf ihracatının payı %9,2, iplik ihracatının payı %21,4, dokuma kumaş ihracatının payı %33,3 olarak hesaplanmaktadır. Dokuma kumaşların yanı sıra, konfeksiyon sanayiinin bir diğer temel hammaddesi olan örme kumaşların ihracatının toplam tekstil ihracatındaki payı %19,4 olurken, kullanımları ve dolayısıyla önemleri gün geçtikçe artan dokusuz yüzeyler (non-woven), votka ve keçelerin payı ise %3,8 olarak kayda alınmıştır.

Elyaf, iplik ve dokuma kumaşların alt ürün grupları incelendiğinde 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde pamuk lifleri, ihracatında %115,6 ile en yüksek oranda artış görülen ürün grubu olarak dikkat çekmektedir. Bununla beraber 2011 yılının ilk on ayında en çok ihraç edilen elyaf türü %12,7 artış oranı ve 358,1 milyon dolarlık ihracat değeri ile sentetik-suni devamsız lifler olmuştur. Ayrıca yün ve ince-kaba hayvan kıllarının ihracatında elde edilen %69,5 artış oranı da dikkat çekmektedir.

2011 Ocak-Ekim döneminde Türkiye'den en fazla ihraç edilen iplik çeşidi %23,1 artışla 472,1 milyon dolarlık ihracat düzeyiyle sentetik-suni filament iplikleridir. İlk on ayda pamuk ipliği ihracatında ulaşılan %67,4 oranında artış dikkat çekicidir.

Aynı dönemde, en fazla ihraç edilen dokuma kumaşlar, %23,8 oranında artış ve 1 milyar dolarlık ihracat değeri ile pamuklu dokuma kumaşlardır.

2011 yılının ilk on ayında en çok ihraç edilen örme kumaş türü ise %22,7 artış ve 744,5 milyon dolar ihracat değeri ile diğer örme kumaşlar olmuştur.

**Belli Başlı Ürün Grupları Bazında Tekstil İhracatı**  
**Ocak - Ekim**  
**2010 - 2011**

Birim: 1000 ABD \$

	2010 Ocak - Ekim	2011 Ocak - Ekim	Pay %	2010/2011 Değişim %
Sentetik-Suni Devamsız Lifler	317.895	358.137	5,4	12,7
Pamuk Lifleri	103.951	224.091	3,4	115,6
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kılları	18.995	32.190	0,5	69,5
İpek Lifi	390	50	0,00	-87,1
Bitkisel lifler	165	88	0,0013	-46,7
<b>Elyaf* İhracatı</b>	<b>441.396</b>	<b>614.557</b>	<b>9,2</b>	<b>39,2</b>
Sentetik-Suni Filament İplikleri	383.512	472.119	7,1	23,1
Sentetik-Suni Devamsız Liflerden İplikler	358.182	452.963	6,8	26,5
Pamuk İpliği	265.903	445.103	6,7	67,4
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından İplikler	41.192	49.964	0,7	21,3
Bitkisel Liften İplik	4.223	5.110	0,1	21,0
İpek İpliği	380	159	0,0	-58,2
<b>İplik* İhracatı</b>	<b>1.053.391</b>	<b>1.425.418</b>	<b>21,4</b>	<b>35,3</b>
Pamuklu Dokuma Kumaş	809.811	1.002.744	15,0	23,8
Sentetik-Suni Filament İpliklerinden Dokuma Kumaş	662.679	772.892	11,6	16,6
Sentetik-Suni Devamsız Lif. İpliklerden Dokuma Kumaş	273.135	333.690	5,0	22,2
Yün ve İnce-Kaba Hayvan Kıllarından Dokuma Kumaş	82.888	94.663	1,4	14,2
Bitkisel Liften Dokuma Kumaş	11.861	13.688	0,2	15,4
İpekli Dokuma Kumaş	2.651	2.456	0,0	-7,3
<b>Dokuma Kumaş* İhracatı</b>	<b>1.843.026</b>	<b>2.220.133</b>	<b>33,3</b>	<b>20,5</b>
Diğer Örmeye Kumaş	606.732	744.487	11,2	22,7
Örmeye Kumaş (eni 30 cm geçmeyen örmeye kumaşlar, %5 elastomerik veya kauçuk iplik içeren eni 30 cm geçen ve geçmeyen örmeye kumaşlar)	275.240	350.101	5,2	27,2
Çözümlü Örmeye Kumaş	120.266	145.213	2,2	20,7
Örmeye Tüylü Kumaş	73.643	57.706	0,9	-21,6
<b>Örmeye Kumaş İhracatı</b>	<b>1.075.881</b>	<b>1.297.506</b>	<b>19,4</b>	<b>20,6</b>
<b>Dokusuz Yüzeyler (non-woven), Keçeler, Vatkalar</b>	<b>169.658</b>	<b>256.259</b>	<b>3,8</b>	<b>51,0</b>
<b>Diğer Tekstil Ürünleri İhracatı</b>	<b>719.518</b>	<b>858.612</b>	<b>12,9</b>	<b>19,3</b>
<b>TÜRKİYE TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>	<b>5.302.869</b>	<b>6.672.483</b>	<b>100,0</b>	<b>25,8</b>

Kaynak : İhracatçı Birlikleri Konsolide Rakamları

\*Fasıl 50, 51, 52, 53, 54 ve 55'de yer alan ürünler dikkate alınmıştır.



## **Kapasite Kullanımındaki Gelişmeler**

Türkiye Cumhuriyeti Merkez Bankası tarafından Ekim ayında açıklanan verilere göre, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranı 2010 yılının Ekim ayında %78,3 iken, 2011 yılının Ekim ayında %76,4'e düşmüştür. Bu rakamlardan hesapla, tekstil ürünleri imalat sanayiinde kapasite kullanım oranının, 2011 yılının Ekim ayında bir önceki yılın Ekim ayına göre %2,4 oranında gerilediği görülmektedir.

Diğer yandan, sektörel kapasite kullanım oranı 2011 Şubat ayında %79,3 ile tavan yaparken, Mart ayında %78,7'e, Nisan ayında %77,5'e gerilemiş, Mayıs ayında %78'e yükselen kapasite kullanım oranı, Haziran ayında tekrar düşüşe geçerek %75,9'a inmiştir. Düşüş Temmuz ayında devam etmiş ve söz konusu %73,8'e gerilemiştir. Ağustos ayında ise %73,9 olarak açıklanan söz konusu oran Eylül ayında ise %75,1'e çıkmıştır. Ekim ayında da artış devam etmiş ve kapasite kullanım oranı %1,8 artarak %76,4 olmuştur.

## **Euro/Dolar Paritesi'nin Tekstil İhracatına Etkisi**

### **Ocak – Ekim Dönemi**

2011 yılı Ocak-Ekim döneminde geçen yılın aynı dönemine oranla %25,8'lik artışla 6,67 milyar dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Söz konusu ihracatın, 3,2 milyar dolarla **%47,9'u** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır**.

2010 yılı Ocak-Ekim döneminde 1 Euro 1,32 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ocak-Ekim** döneminde Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%5,86'lık artışla 1,40 dolar** düzeyine çıkmıştır.

Bu durumda, **2011 yılı Ocak-Ekim döneminde Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı dönemine göre **%5,86'lık oranda daha fazla yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %5,86 oranında fiktif bir artış yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ocak-Ekim döneminde gerçekleştirilen 6,67 milyar dolarlık tekstil ihracatının 3,20 milyar dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, 3,20 milyar **dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %5,86'lük fiktif artış** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 1,40 milyar dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %5,86'lık pariteden kaynaklanan fiktif artıştan arındırıldığında, AB'ye ihracatın gerçek değeri 3 milyar dolar olmakta ve bu durumda **2011 yılı Ocak-Ekim döneminde reel toplam ihracat tutarı 6,46 milyar dolar** olmaktadır.

Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ocak-Ekim döneminde gerçekleştirilen 5,30 milyar dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ocak-Ekim döneminde tekstil sektörünün ihracat performansında reel %25,8'lik değil, reel bazda %22,3'lük artış meydana gelmiş olmaktadır.**

## **Ekim Ayı**

2011 yılı Ekim ayında geçen yılın aynı ayına oranla %12,3'lük artışla 704,2 milyon dolarlık tekstil ihracatı yapılmıştır.

Sözkonusu ihracatın, **316,7 milyon dolarla %45'i** ihracatın Euro üzerinden gerçekleştirildiği **AB27 ülkelerine yapılmaktadır.**

2011 yılı Ekim ayında 1 Euro 1,38 ABD Dolarına eşit iken, **2011 yılının Ekim ayında** Euro'nun değeri ABD Dolarına karşı **%1,51'lik düşüşle 1,37 dolar** düzeyine inmiştir.

Bu durumda, **2011 yılı Ekim ayında Euro bazında yapılan ihracat**, dolar olarak istatistiklerde yeralırken, 2010 yılının aynı ayına göre **%1,51 daha az yansımakta** ve böylelikle dolar bazındaki istatistiklerde %1,51 oranında fiktif bir düşüş yaratmaktadır.

Buna göre, 2011 yılının Ekim ayında gerçekleştirilen 704,2 milyon dolarlık tekstil ihracatının 316,7 milyon dolarlık bölümü Euro üzerinden gerçekleştirilerek Dolar üzerinden hesaplandığı dikkate alındığında, **316,7 milyon dolarlık ihracatta pariteden kaynaklanan %1,51'lik fiktif düşüş** meydana geldiği görülmektedir.

Bu çerçevede 316,7 milyon dolarlık Euro bölgesine yapılan ihracat, %1,51'lik pariteden kaynaklanan fiktif düşüşten arındırıldığında **321,5 milyon dolarlık gerçek değere ulaşmakta** ve bu durumda **2011 yılı Ekim ayında reel bazda toplam ihracat tutarı 709 milyon dolar olmaktadır.**

Sözkonusu ihracat tutarı, 2010 yılı Ekim ayında gerçekleştirilen 627,2 milyon dolarla kıyaslandığında ise **2011 yılının Ekim ayında tekstil sektörünün ihracat performansında %12,3'lük artış değil, reel anlamda %13'lük artış meydana gelmiştir.**

<b>EURO - DOLAR PARİTESİ</b>			
	<b>2010</b>	<b>2011</b>	
<b>Aylar</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Çapraz Kur</b>	<b>Değişim %</b>
Ocak	1,43041	1,33464	<b>-6,70</b>
Şubat	1,37102	1,36442	<b>-0,48</b>
Mart	1,35808	1,39887	<b>3,00</b>
Nisan	1,34378	1,44296	<b>7,38</b>
Mayıs	1,26425	1,43825	<b>13,76</b>
Haziran	1,22158	1,4389	<b>17,79</b>
Temmuz	1,27354	1,4288	<b>12,19</b>
Ağustos	1,29329	1,43312	<b>10,81</b>
Eylül	1,3058	1,37940	<b>5,64</b>
Ekim	1,38906	1,36811	<b>-1,51</b>
Kasım	1,37354		
Aralık	1,32135		
<b>Yıllık Ortalama</b>	<b>1,32881</b>	<b>1,40275</b>	<b>5,56</b>
<b>Ocak - Ekim Ortalaması</b>	<b>1,32508</b>	<b>1,40275</b>	<b>5,86</b>
1 Euro= .... ABD Doları Olarak Verilmiştir.			

## **2011 YILI EKİM AYINDA SEKTÖRLERİMİZ AÇISINDAN ÖNEMLİ EKONOMİK GELİŞMELER**

Ekim ayında sektörlerimizi etkileyen uluslararası olayların başında en önemli ihracat pazarımız olan Avrupa Birliği'nde risk algısının hızla artması ile olası krizin ihracat sektörlerimize olası etkileri yer almıştır.

AB ekonomisinde gündemden hiç düşmeyen Yunanistan borç krizi ve İtalya'nın da yüksek oranlı dış borçları nedeniyle krize girebileceği yönünde beklentiler, Euro Bölgesi finansal ve ekonomik istikrarının geleceği konusunda endişeleri günden güne artırmaktadır. Sözkonusu krizi çözmeye yönelik çabalar devam etmesine rağmen, somut bir çözüm modeli üzerinde henüz bir anlaşma sağlanamaması nedeniyle kriz algısı artmakta ve bu durum önümüzdeki dönem ihracat sektörlerimiz için ciddi risk oluşturmaktadır.

İhracat sektörlerimizi yakından ilgilendiren döviz kurlarıyla ilgili olarak, dolar Ekim ayının ilk haftasında 1,90 TL seviyesine kadar yükselmesine rağmen, Merkez Bankasının müdahalesinin de etkisiyle Ekim ayının son haftasında 1,75 seviyelerine inmişken, Kasım ayının ilk günlerinde Yunanistan ve İtalya ile ilgili olumsuz gelişmelerle birlikte tekrar hareketlilik kazanmıştır.

Öte yandan, Eurostat verilerine göre Euro Bölgesi'nde Ağustos ayında % 10,1 düzeyindeki işsizlik oranı Eylülde % 10,2'ye yükselmiştir. Eylül ayı itibariyle 27 üyeli AB'nin ortalama işsizlik oranı ise % 9,6'dan % 9,7'ye yükselmiştir.

AB ve Euro Bölgesi ekonomilerinde olumsuz gelişmeler Eylül ayından başlamak üzere Ekim ayında da ihracatımız olumsuz etkilemiştir.

## **BELLİ BAŞLI PAZAR ÜLKELERDEKİ EKONOMİK GELİŞMELER**

### **Rusya**

Ihracat sektörlerimizin en önemli ihracat pazarlarından Rusya ekonomisinin, 2011 yılının ilk çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 4,1 büyürken, ikinci çeyrek dönemde ise büyüme oranı % 3,7 olarak açıklanmıştır. Böylelikle, yılın ilk yarısında Rusya ekonomisi % 3,9 büyümüş bulunmaktadır. Rus ekonomisinin 2011 yılının tamamında ise % 4-4,5 aralığında büyümesi öngörülmektedir.

Ülke genelinde işsizlik oranı Ağustos ayında son yılların en düşük seviyesi olan % 6,1'e gerilerken, ortalama reel ücretler ise aynı dönemde geçen yılın aynı dönemine göre % 3,9 artış göstermiştir. Perakende satışlar ise yine Ağustos ayında bir önceki yılın aynı dönemine göre % 7,8 artmıştır.

Yunanistan'ın iflas beklentisi, S&P'nin İtalya'nın notunu düşürmesi ve küresel ekonominin daha da yavaşlayacağı beklentisi Rusya ekonomisini de etkilemektedir. ABD doları 19 Eylül tarihi itibariyle, 1 yıl aradan sonra ilk kez 31 rubleyi geçerek 31,28 rubleye kadar yükselirken, Euro ise 42,6 rubleye kadar çıkmıştır. Böylelikle, ruble euro/dolar döviz sepetine karşı Temmuz ayı sonundan beri % 10 değer kaybetmiştir.

Özellikle deri ve tekstil ürünleri ihracatımız açısından önemli olan Rusya ekonomisinde 2011 yılında canlılığın devam etmesi beklenirken, Uluslararası Para Fonu (IMF), Rusya'yı gerekli mali ve yapısal reformları yapmadığı için uyararak, petrol ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisinde gerekli reformların gerçekleşmemesi durumunda, petrol fiyatlarında yaşanacak olası bir düşüşten kaynaklanan krizlere karşı savunmasız kalacağını belirtmiştir. IMF, Rus yetkililere özellikle petrol hariç bütçe açıklarını azaltmaları konusunda uyarıda bulunmaktadır.

Özellikle AB kaynaklı borç sorununun dünya ekonomisinde yeni bir krize doğru giderek diğer emtia fiyatlarıyla birlikte petrol fiyatlarında da düşüşe yol açma ihtimali, 2011 yılının son çeyrek dönemi ile 2012 yılının tamamında gelirlerinin büyük bölümü petrol ve doğalgaz ihracatına bağımlı olan Rusya ekonomisi için ciddi risk teşkil ederken, bu durum Rusya'yı en önemli hedef pazarlardan biri olarak belirleyen Türk ihracat sektörlerini de yakından ilgilendirmektedir.

Öte yandan, gelişmiş ekonomilerdeki yavaşlamanın yanısıra Çin ve Hindistan gibi ülkelerin petrol tüketimini azaltıcı önlemler almasının da etkisiyle petrol fiyatları düşüş eğilimine girerken, Ekim ayının 3. haftası itibariyle ham petrol fiyatlarının 86 doların altına indiği belirtilmektedir.

## **İtalya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden ve ihracat sektörlerimizin başlıca pazarlarından İtalya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,8 büyümüş bulunmaktadır.

İtalya'da sanayi üretiminde geçen yılın aynı dönemine göre 2011 yılı Ağustos ayında % 4,7 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 4,3 artmıştır. Sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,1 artarken, Temmuz ayında ise % 1,1 düşüş gerçekleşmiştir.

Ülke genelinde perakende satışlar, Temmuz ayında bir önceki aya göre değişmezken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,9 azalmıştır. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Mayıs ayında % 1,6 azalırken, Haziran ayında ise % 1,4 azalmıştır.

İtalya'da işsizlik oranı Haziran ayında Mayıs ayına göre değişmeyerek % 8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard and Poor's (S&P), İtalya'nın "A+" olan uzun vadeli kredi notunu bir basamak düşürerek "A"ya çekti, not görünümünü ise "negatif" olarak belirledi. S&P, karara gerekçe olarak, zayıflayan ekonomik büyüme görünümünün yanısıra gayrisafi yurt içi hasılanın (GSYH) % 120'sine ulaşan kamu borcunu gösterirken, durgunlaşan ekonomik ortamda mali reform ve bütçe tasarrufu programının uygulanmasının daha da zor olacağı uyarısında bulundu.

Öte yandan, diğer bir uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Moody's de, Ekim ayının ilk haftasında İtalya'nın Aa2 olan kredi notunu üç basamak birden düşürerek A2'ye indirdi. Bu gelişmeler önemli pazarlarımızdan İtalya ve yanısıra AB pazarındaki daha ciddi olumsuz gelişmelerin işareti sayılmalıdır.

## **Almanya**

Ihracat sektörlerimizin en önemli pazarı olan Avrupa Birliği'nin en büyük ekonomisi Almanya'nın GSYH'sinin 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 2,8 büyüdüğü açıklanmıştır. Bilindiği gibi Almanya yılın ilk çeyrek döneminde % 4,6 büyüme göstermişti.

Almanya'da sanayi üretiminde 2011 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,8 artış gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 1 düşüş

olmuştur. Sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 7,3 artarken, Temmuz ayında ise % 10,6 artış göstermiştir.

Bu arada, yeni sanayi ürünleri siparişleri Temmuz ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 11 artarken, bir önceki aya göre ise % 3 düşüş göstermiştir. Öte yandan, ülke çapında perakende satışlar Ağustos ayında bir önceki aya göre % 2,9 azalırken, bir önceki yılın aynı ayına göre ise % 0,9 düşüş göstermiştir. Perakende satışlar geçen yılın aynı dönemine göre Haziran ayında % 1,1 artarken, Temmuz ayında ise % 1,4 artmıştır.

Almanya'da işsizlik oranı Ağustos ayında Temmuz ayına göre % 0,1 azalarak % 6,1 seviyesinde gerçekleşmiştir.

Öte yandan, IMF'nin Eylül ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda, Alman ekonomisinin büyüme tahmini 2011 yılı için % 3,2'den % 2,7'ye, 2012 yılı içinse % 2'den % 1,3'e çekilerek önümüzdeki dönem için kötümser bir tablo çizilmiştir.

Yine güncel IMF verilerine göre 2011 yılında Almanya genelinde özel tüketim harcamalarının ise % 0,5 artması, işsizlik oranının ise % 6 oranında gerçekleşmesi öngörülmektedir.

## **İngiltere**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İngiltere'nin GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyümüş bulunmaktadır.

Yeni sanayi ürünleri siparişleri Haziran ayında bir önceki aya göre % 0,3 azalırken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 2,9 düşmüş bulunmaktadır. İngiltere Perakende Konsorsiyumu (BRC) verilerine göre, İngiltere genelinde gıda dışı perakende satışlar Haziran-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre değişmezken, yalnız Ağustos ayında ise % 1,5 artmıştır.

İngiltere sanayi üretiminde, 2011 yılı Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,9 düşüş gerçekleşirken, bir önceki aya göre ise % 0,2 artış yaşanmıştır. Sanayi üretimi Haziran ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,5 artarken, Temmuz ayında ise % 0,4 düşüş gerçekleşmiştir.

İngiltere'de işsizlik oranı bu yılın Mayıs ayında Nisan ayına göre 0,1 puan artarak % 7,8 seviyesinde gerçekleşmiştir.

IMF verilerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,1 büyümesi beklenmektedir.

## **ABD**

ABD'de yılın ikinci çeyreğinde açıklanan veriler ekonomideki toparlanmanın ivme kaybettiğine işaret etmektedir. Uluslararası kredi derecelendirme kuruluşu Standard & Poors'un ABD'nin kredi notunu bir kademe azaltarak AA+ seviyesine indirmesinin yankıları hala sürerken, ABD ekonomisinin beklentilerin altında bir performans sergilemesi küresel ekonomiye ilişkin endişeleri de beraberinde getirmektedir. Bu kaygılara ilaveten, IMF'nin Eylül ayında açıkladığı yeni "Dünya Ekonomik Görünüm Raporu"nda, ABD'ye ilişkin büyüme tahmini 2011 yılı için % 2,5'ten % 1,5'e, 2012 yılı içinse % 2,7'den % 1,8'e çekilmiş bulunmaktadır.

Öte yandan, ABD ekonomisi, 2011 yılı ilk çeyrek döneminde sadece % 0,4 büyürken, 2. çeyrek dönemde ise % 1,3 büyüme kaydedilmiştir. Ekonominin tahminlerin altında büyümesinin, özellikle Japonya'da meydana gelen deprem ve tsunaminin arz zincirini bozmasından kaynaklandığı belirtilmektedir. Deprem ve tsunaminin, ABD'de özellikle otomobil üretimini ciddi şekilde aksattığı bildirilmektedir.

Ülke genelinde perakende satışlar 2011 yılı Ocak-Ağustos döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 7,9 yükselirken, aynı dönemde hazır giyim ve aksesuar ile ayakkabı perakende satışları ise geçen yıla göre % 5,6 artmış bulunmaktadır.

2011 yılının ikinci çeyrek döneminde ülke genelinde özel tüketim harcamaları ise bir önceki çeyrek döneme göre % 0,7 artış göstermiştir.

2011 yılı Ocak-Temmuz verilerine göre ABD toplam mal ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine göre 132,7 milyar dolar (%18,2) artarak 861,5 milyar dolar olarak gerçekleşirken, toplam mal ithalatı ise 193,5 milyar dolar (%17,6) artışla 1 trilyon 295 milyar dolara yükselmiştir. Bu verilere göre mal bazında ABD dış ticaret açığı bu dönemde 60,8 milyar dolar (%16,3) artarak 433,3 milyar dolara yükselmiştir.

Öte yandan, ülke ekonomisinin en önemli sorunlarından işsizlik 2011 yılı Eylül ayında % 9,1 seviyesinde gerçekleşmiştir. İşsizlik oranı Ağustos ayında da % 9,1 seviyesindeydi. Uzmanlar mevcut büyüme rakamlarıyla işsizlik oranlarında bir düşüş olmasının çok zor olduğunu belirtmektedirler. IMF tahminlerine göre ülke ekonomisinin 2011 yılında % 1,5 oranında büyümesi öngörülmektedir.

## **İspanya**

Avrupa Birliği'nin önemli ekonomilerinden İspanya'nın GSYH'si 2011 yılının 2. çeyrek döneminde geçen yılın aynı dönemine göre % 0,7 büyümüş bulunmaktadır.

Ülke genelinde perakende satışlar Ağustos ayında bir önceki aya göre % 0,1 artarken, geçen yılın aynı dönemine göre ise % 4,6 azalmış bulunmaktadır.

AB içinde en yüksek işsizlik oranına sahip olan ülkede 2010 yılı sonunda resmi rakamlara göre % 20,2 seviyesinde olan işsizlik oranı Ağustos ayında % 21,2'ye yükselmiştir.

Ekonominin önemli göstergelerinden olan sanayi üretimi Ağustos ayında geçen yılın aynı dönemine göre % 0,3 artarken, bir önceki aya göre ise % 1,3 artış göstermiştir.

Öte yandan, ard arda Standard and Poor's (S&P) ve Moody's İspanya'nın uzun vadeli kredi notunu bir kademe düşürürken, İspanya ekonomisinin performansında bu yıl toparlanma işaretleri olmasına rağmen, yüksek işsizlik nedeniyle ülkenin büyüme görünümündeki risklerin artması, mali koşulların zorlaşması, özel sektör ve bankaların borçlarının seviyesinin halen yüksek olması ve İspanya'nın büyük ticari ortaklarının ekonomilerindeki muhtemel yavaşlama gerekçe olarak gösterilmiştir.

**İTKİB Genel Sekreterliği**  
**AR & GE ve Mevzuat Şubesi**  
**10.11.2011**





## TÜRKİYE TEKSTİL İHRACATI

EKİM 2011

		2010 EKİM 1000 \$	2011 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM TEKS. DE PAY %	2011 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM TEKS. DE PAY %	11 /10 DEĞİŞİM %
1	RUSYA FEDERASYONU	79.237	91.862	15,9	688.231	13,0	851.950	12,8	23,8
2	İTALYA	63.285	57.293	-9,5	514.401	9,7	718.846	10,8	39,7
3	ALMANYA	41.620	41.255	-0,9	311.513	5,9	401.562	6,0	28,9
4	İNGİLTERE	26.370	27.119	2,8	187.848	3,5	252.477	3,8	34,4
5	POLONYA	25.637	28.626	11,7	193.762	3,7	249.265	3,7	28,6
6	ROMANYA	28.189	27.014	-4,2	224.050	4,2	247.033	3,7	10,3
7	İRAN	19.585	24.939	27,3	193.149	3,6	244.124	3,7	26,4
8	ABD	17.146	25.523	48,9	178.279	3,4	235.019	3,5	31,8
9	BULGARİSTAN	21.091	20.726	-1,7	184.076	3,5	202.446	3,0	10,0
10	İSPANYA	18.978	18.542	-2,3	139.326	2,6	193.025	2,9	38,5
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>341.137</b>	<b>362.898</b>	<b>6,4</b>	<b>2.814.635</b>	<b>53,1</b>	<b>3.595.747</b>	<b>53,9</b>	<b>27,8</b>
11	MISIR	18.128	17.565	-3,1	176.412	3,3	179.295	2,7	1,6
12	FRANSA	13.940	14.501	4,0	124.504	2,3	156.767	2,3	25,9
13	TUNUS	15.418	12.981	-15,8	115.644	2,2	151.365	2,3	30,9
14	UKRAYNA	12.918	17.564	36,0	95.012	1,8	144.083	2,2	51,6
15	FAS	13.031	14.501	11,3	116.025	2,2	143.410	2,1	23,6
16	YUNANİSTAN	11.499	12.872	11,9	96.770	1,8	132.127	2,0	36,5
17	HOLLANDA	12.142	12.917	6,4	98.976	1,9	131.264	2,0	32,6
18	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	15.684	30.071	91,7	95.395	1,8	125.387	1,9	31,4
19	BELÇİKA	10.526	10.527	0,0	93.041	1,8	113.143	1,7	21,6
20	SURİYE	10.089	11.019	9,2	95.709	1,8	91.261	1,4	-4,6
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>474.510</b>	<b>517.415</b>	<b>9,0</b>	<b>3.922.125</b>	<b>74,0</b>	<b>4.963.849</b>	<b>74,4</b>	<b>26,6</b>
21	PORTEKİZ	7.452	10.047	34,8	62.370	1,2	85.389	1,3	36,9
22	BEYAZ RUSYA	6.151	8.423	36,9	49.015	0,9	76.656	1,1	56,4
23	MERSİN SERBEST BÖLGE	5.581	9.644	72,8	42.085	0,8	75.908	1,1	80,4
24	SİRBİSTAN	7.968	8.845	11,0	74.970	1,4	74.993	1,1	0,0
25	HONG KONG	5.029	4.918	-2,2	43.383	0,8	71.920	1,1	65,8
26	İSRAİL	4.963	4.878	-1,7	59.014	1,1	71.648	1,1	21,4
27	BREZİLYA	7.419	7.638	2,9	61.361	1,2	63.692	1,0	3,8
28	MACARİSTAN	5.301	7.566	42,7	40.315	0,8	63.209	0,9	56,8
29	CEZAYİR	4.087	6.365	55,7	61.294	1,2	52.266	0,8	-14,7
30	SUUDİ ARABİSTAN	3.161	4.116	30,2	39.228	0,7	50.260	0,8	28,1
31	LİTVANYA	4.717	5.272	11,8	30.453	0,6	42.232	0,6	38,7
32	EGE SERBEST BÖLGE	4.288	3.822	-10,9	37.167	0,7	39.298	0,6	5,7
33	ÇEK CUMHURİYETİ	3.528	4.000	13,4	26.829	0,5	36.576	0,5	36,3
34	AHL SERBEST BÖLGE	5.516	5.463	-1,0	37.965	0,7	33.531	0,5	-11,7
35	HİNDİSTAN	2.854	2.109	-26,1	25.118	0,5	31.656	0,5	26,0
36	MAKEDONYA	3.878	3.638	-6,2	25.506	0,5	31.036	0,5	21,7
37	AVUSTURYA	2.060	4.047	96,4	18.406	0,3	29.563	0,4	60,6
38	BURSA SERBEST BÖLG.	1.847	2.730	47,8	17.323	0,3	26.982	0,4	55,8
39	ESTONYA	2.108	2.308	9,5	21.362	0,4	26.838	0,4	25,6
40	ÖZBEKİSTAN	2.853	4.098	43,6	18.814	0,4	26.464	0,4	40,7
41	ÜRDÜN	1.833	3.450	88,2	15.876	0,3	26.463	0,4	66,7
42	GÜNEY AFRİKA CUMHURİ	1.363	2.469	81,1	21.065	0,4	26.374	0,4	25,2
43	İRAK	2.514	4.157	65,3	24.796	0,5	25.937	0,4	4,6
44	DANİMARKA	2.543	2.020	-20,5	18.708	0,4	24.630	0,4	31,7
45	İSVEÇ	1.888	2.412	27,7	14.794	0,3	23.737	0,4	60,4
46	LÜBNAN	2.235	2.814	25,9	23.457	0,4	22.950	0,3	-2,2
47	GÜRCİSTAN	2.124	2.387	12,4	11.252	0,2	21.195	0,3	88,4
48	SLOVAKYA	1.820	2.302	26,5	15.320	0,3	20.823	0,3	35,9
49	KANADA	1.328	2.261	70,3	17.660	0,3	20.506	0,3	16,1
50	KAZAKİSTAN	2.868	2.449	-14,6	20.266	0,4	19.880	0,3	-1,9
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>585.788</b>	<b>654.063</b>	<b>11,7</b>	<b>4.897.298</b>	<b>92,4</b>	<b>6.206.463</b>	<b>93,0</b>	<b>26,7</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>41.394</b>	<b>50.185</b>	<b>21,2</b>	<b>405.571</b>	<b>7,6</b>	<b>466.021</b>	<b>7,0</b>	<b>14,9</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>307.833</b>	<b>316.739</b>	<b>2,9</b>	<b>2.448.327</b>	<b>46,2</b>	<b>3.195.959</b>	<b>47,9</b>	<b>30,5</b>
<b>TOPLAM TEKSTİL İHRACATI</b>		<b>627.182</b>	<b>704.248</b>	<b>12,3</b>	<b>5.302.869</b>	<b>100,0</b>	<b>6.672.483</b>	<b>100,0</b>	<b>25,8</b>

Kaynak: İhracatçı Birlikleri / e-Birik Sistemi / Ekim 2011

**TÜRKİYE HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI****EKİM 2011**

		2010 EKİM 1000 \$	2011 EKİM 1000 \$	DEĞİŞİM %	2010 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 OCAK - EKİM 1000 \$	TOPLAM KONF.'DA PAY %	2011 / 2010 DEĞİŞİM %
1	ALMANYA	331.064	278.886	-15,8	2.975.922	24,8	3.445.025	25,1	15,8
2	İNGİLTERE	198.404	184.334	-7,1	1.682.193	14,0	1.726.441	12,6	2,6
3	İSPANYA	111.377	122.046	9,6	937.387	7,8	1.200.579	8,8	28,1
4	FRANSA	110.670	89.841	-18,8	963.506	8,0	1.103.528	8,0	14,5
5	HOLLANDA	55.085	55.725	1,2	580.602	4,8	734.392	5,4	26,5
6	İTALYA	48.413	50.969	5,3	585.858	4,9	713.465	5,2	21,8
7	DANİMARKA	40.401	34.885	-13,7	345.642	2,9	394.143	2,9	14,0
8	ABD	38.767	40.861	5,4	356.797	3,0	378.608	2,8	6,1
9	BELÇİKA	31.031	28.986	-6,6	327.869	2,7	354.783	2,6	8,2
10	RUSYA FEDERASYONU	26.947	30.590	13,5	241.239	2,0	275.391	2,0	14,2
<b>İLK 10 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>992.158</b>	<b>917.123</b>	<b>-7,6</b>	<b>8.997.015</b>	<b>75,1</b>	<b>10.326.355</b>	<b>75,3</b>	<b>14,8</b>
11	İSVEÇ	23.259	21.811	-6,2	231.264	1,9	253.733	1,9	9,7
12	İRAK	25.187	40.515	60,9	167.007	1,4	216.179	1,6	29,4
13	SUUDİ ARABİSTAN	10.116	18.012	78,1	81.032	0,7	153.403	1,1	89,3
14	ROMANYA	20.645	15.001	-27,3	156.600	1,3	139.690	1,0	-10,8
15	POLONYA	8.324	16.919	103,3	97.044	0,8	139.614	1,0	43,9
16	İSRAİL	12.919	14.648	13,4	114.842	1,0	133.588	1,0	16,3
17	AVUSTURYA	10.714	11.284	5,3	119.832	1,0	129.142	0,9	7,8
18	İSVİÇRE	10.835	9.921	-8,4	109.019	0,9	120.039	0,9	10,1
19	ÇEK CUMHURİYETİ	10.839	9.870	-8,9	95.808	0,8	115.627	0,8	20,7
20	YUNANİSTAN	12.638	10.268	-18,7	116.669	1,0	111.166	0,8	-4,7
<b>İLK 20 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.137.633</b>	<b>1.085.374</b>	<b>-4,6</b>	<b>10.286.131</b>	<b>85,9</b>	<b>11.838.538</b>	<b>86,3</b>	<b>15,1</b>
21	UKRAYNA	7.590	13.854	82,5	61.290	0,5	110.889	0,8	80,9
22	AHL SERBEST BÖLGE	9.197	5.721	-37,8	83.570	0,7	87.710	0,6	5,0
23	CEZAYİR	14.319	18.011	25,8	80.226	0,7	87.014	0,6	8,5
24	KAZAKİSTAN	16.751	11.129	-33,6	100.876	0,8	86.473	0,6	-14,3
25	BİRLEŞİK ARAP EMİRLİKLERİ	6.880	9.284	34,9	63.835	0,5	81.102	0,6	27,1
26	TUNUS	12.673	6.311	-50,2	72.539	0,6	74.816	0,5	3,1
27	NORVEÇ	6.810	6.864	0,8	71.161	0,6	74.377	0,5	4,5
28	BULGARİSTAN	7.780	5.805	-25,4	64.444	0,5	67.085	0,5	4,1
29	İRAN	5.599	11.464	104,7	66.251	0,6	64.072	0,5	-3,3
30	LİBYA	9.367	18.123	93,5	48.826	0,4	54.395	0,4	11,4
31	İRLANDA	6.333	5.471	-13,6	61.811	0,5	54.250	0,4	-12,2
32	KANADA	3.421	4.553	33,1	48.215	0,4	54.118	0,4	12,2
33	MISIR	7.564	11.314	49,6	50.046	0,4	53.035	0,4	6,0
34	MACARİSTAN	1.692	9.581	466,2	46.342	0,4	52.461	0,4	13,2
35	ESTONYA	4.245	5.921	39,5	30.132	0,3	51.555	0,4	71,1
36	LÜBNAN	7.513	10.334	37,5	50.336	0,4	49.019	0,4	-2,6
37	SLOVAK CUMHURİYETİ	9.500	2.957	-68,9	45.902	0,4	44.746	0,3	-2,5
38	KOSOVA	11.494	3.648	-68,3	79.713	0,7	44.175	0,3	-44,6
39	ÇİN HALK CUMHURİYETİ	2.154	4.058	88,4	24.712	0,2	43.544	0,3	76,2
40	FINLANDIYA	3.291	3.553	8,0	28.400	0,2	40.902	0,3	44,0
41	TRAKYA SERBEST BÖLGE	4.223	1.343	-68,2	45.852	0,4	38.658	0,3	-15,7
42	BOSNA-HERSEK	4.095	4.367	6,6	24.881	0,2	29.502	0,2	18,6
43	HONG KONG	2.169	2.427	11,9	17.881	0,1	25.809	0,2	44,3
44	KIRGIZİSTAN	2.271	1.617	-28,8	17.502	0,1	25.401	0,2	45,1
45	KKTC	3.820	4.177	9,3	21.962	0,2	24.476	0,2	11,4
46	ÜRDÜN	3.555	5.005	40,8	18.336	0,2	24.434	0,2	33,3
47	AVRUPA SERBEST BÖLGE	3.774	1.947	-48,4	21.641	0,2	24.348	0,2	12,5
48	AZERBAYCAN	1.921	3.526	83,5	30.786	0,3	22.808	0,2	-25,9
49	HIRVATİSTAN	1.906	2.197	15,2	14.474	0,1	19.736	0,1	36,4
50	GÜRCİSTAN	1.655	2.143	29,5	9.977	0,1	19.592	0,1	96,4
<b>İLK 50 ÜLKE TOPLAMI</b>		<b>1.321.196</b>	<b>1.282.076</b>	<b>-3,0</b>	<b>11.688.049</b>	<b>97,6</b>	<b>13.369.040</b>	<b>97,5</b>	<b>14,4</b>
<b>DİĞER ÜLKELER VE S.BÖLGELER</b>		<b>34.792</b>	<b>41.560</b>	<b>19,5</b>	<b>288.835</b>	<b>2,4</b>	<b>341.345</b>	<b>2,5</b>	<b>18,2</b>
<b>AB (27) TOPLAMI</b>		<b>1.049.679</b>	<b>970.723</b>	<b>-7,5</b>	<b>9.533.583</b>	<b>79,6</b>	<b>10.923.634</b>	<b>79,7</b>	<b>14,6</b>
<b>TOPLAM HAZIRGIYIM VE KONFEKSİYON İHRACATI</b>		<b>1.355.988</b>	<b>1.323.636</b>	<b>-2,4</b>	<b>11.976.884</b>	<b>100,0</b>	<b>13.710.385</b>	<b>100,0</b>	<b>14,5</b>

Kaynak: E-Birik Sistemi / Kasım 2011