

SORULARLA YAN SANAYİ BORSASI



200'ÜN ÜZERİNDE TEDARİKÇİ GÜNÜ, 10.000'İN ÜZERİNDE İKİLİ GÖRÜŞME

Soru 1: İstanbul Ticaret Odası Yan Sanayi Borsası'nın (YSB) temel amacı nedir, ne iş yapar?

Türkiye'de ilk ve tek uygulama olan Yan Sanayi Borsası'nın temel amacı; Üyelerinin hem yurt içi hem de yurt dışında rekabetçiliğini artırmanın yanı sıra, ana sanayiciler ile buluşması ve ihracatlarının artırılmasına sağlanmasıdır.

Soru 2: YSB veri tabanında yer alan firmalar hangi sektörlerde faaliyet gösterir?

Metel, plastik ve kauçuk, elektrik, elektronik vb. gibi sektörlerde faaliyet gösteren ve çoğunluğu otomotiv, beyaz eşya, makine imalatı, savunma sanayi gibi sektörlerde çalışan firmalardır.

Soru 3: YSB veri tabanında kaç üye bulunur?

Tüm Türkiye genelinde 3.500'den fazla YSB üyesi firmamız bulunur.

Soru 4: YSB üyesi firmalar hangi avantajlardan yararlanır?

Tedarikçi Günleri etkinlikleri, yerli ve yabancı ana sanayicilere ihracat yaparak yeni ortak bulma, talep eşleştirme hizmeti, sektörel konferans, panel, seminer ve webinarlara katılım, periyodik bültenlere erişim, Avrupa Nükleer Araştırma Merkez'i'nden gelen haberlere erişim gibi avantajlardan yararlanır.

Soru 5: YSB etkinliklerinin üyelere sağladığı avantajlar nelerdir?

YSB üyesi olan firmalar, YSB tarafından ücretsiz olarak düzenlenen etkinlikler ile yeni ortaklar bulma, dünya devlerine ihracat yapma, ciro artırma imkânına sahip olur.

Soru 6: Kimler başvurabilir?

Endüstriyel yan sanayi alanında faaliyet gösteren tüm üretici firmalar başvuru yapabilir.

Soru 7: İstanbul'daki üreticiler kaydolabilir mi?

YSB veri tabanına tüm Türkiye'de faaliyet gösteren endüstriyel yan sanayi alanında faaliyet gösteren üretici firmalar başvuru yapabilir.

Soru 8: YSB üyeliği ve YSB tarafından düzenlenen etkinliklere katılım ücretli midir?

YSB üyeliği ve etkinliklere katılım ücretsizdir. Üyelik için uygun bulunan tüm üretici firmalar etkinliklerimizden ücretsiz faydalanabilir.

Soru 9: YSB'ye üye olmak için ne yapmak gerekir?

YSB'ye üye olmak isteyen firmalar Üye Kayıt Formu ile başvuru yapabilirler.

Soru 10: Tedarikçi Günleri'ne katılımın ana amacı ihracat mıdır?

Tedarikçi Günlerine katılımın ana amacı yerli ve yabancı ana sanayici ve YSB üyesi yan sanayici firmaların iş birliğine katkı sunmak dolaylı olarak da ihracatın geliştirilmesine katkı sağlamaktır.

Soru 11: Tedarikçi Günleri'ne her başvuran firma ana sanayici ile görüşebilir mi?

Hayır. Başvuran tüm firmalar ana sanayici firma yetkilileri tarafından değerlendirilir ve yalnızca ana sanayici tarafından onaylanan firmalar için bir randevu çizelgesi oluşturulur.

Soru 12: Tedarikçi Günleri'ne kabul edilip ana sanayici firma ile görüşmeden sonraki süreç nasıl ilerler?

Tedarikçi günü çerçevesinde yapılan ikili görüşmelerden sonraki süreç ana sanayici tarafından yürütülür.

Soru 13: Tedarikçi Günleri'ne kabul edilip katılmamanın bir yaptırımı var mıdır?

Tedarikçi Günleri için başvurusu onaylanıp, davet edilen, ancak geçerli bir mazeret bildimeksizin katılmayan firmalar YSB üyeliğinden çıkartılmaktadır.

Soru 14: 2013'ten bu yana düzenlenen Tedarikçi Günü ve katılım sayısı nedir?

Schaeffler, Dalkin, Bosch Rexroth, Rolls Royce vb. firmaların katılımıyla toplam 150 adet Tedarikçi Günü düzenlenmiş olup, söz konusu etkinlikler kapsamında 7.000'in üzerinde ikili görüşme gerçekleştirilmiştir.



Üye olmak için



Yeni tedarikçilerle buluşmak için



in /itokurumsal