

Tekstilde özgünlük yarıştı

Türkiye'nin üretim ve ihracatında önemli bir paya sahip olan tekstil sektörünün yaratıcı gücünün yükseltilmesi amacıyla düzenlenen "İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması" 8'inci yılını başarıyla tamamladı. 26 Aralık 2013 tarihinde, Four Seasons Bosphorus Otel'de iş, akade-

mi ve moda çevrelerini bir araya getiren "Kumaş Tasarım Yarışması"nda, birincilik ödülü "Arakne" temasıyla yarışan İlke Usluca'nın olurken, kumaşlarını "Gölge" temasıyla tasarlayan Bahar Meydan ikinci, "Kırmızı Lahana" temasıyla tasarlayan Merve Ulu ise üçüncü oldu. ➡S4



İTHİB FAALİYET GAZETESİ

TEXPOR

SAYI: 04

OCAK 2014

DÜNYA İLE İŞ YAPTIK, DÜNYA KADAR İŞ YAPTIK



SOSYAL SORUMLULUKTA 'İNOVATİF' ADIM

İTHİB, TİM tarafından gerçekleştirilen "Türkiye İnovasyon Haftası" kapsamında Sivas Cumhuriyet Üniversitesi ve Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nden gelen öğrenci ve akademisyenleri İstanbul'da ağırladı. ➡S12



TEKSTİLCİLERİN PV'DEKİ GÖVDE GÖSTERİSİ ➡S2

BAŞKAN'DAN İSMAİL GÜLLE



Geçtiğimiz yıl 7.8 milyar dolar ihracat gerçekleştiren tekstil sektörü 2023 yılı için ise kendine 20 milyar dolarlık bir ihracat hedefi koydu. Sektörümüzün bu hedefini bugüne kadar gösterdiği ihracat performansı dikkate alındığında gerçekçi bir rakam olduğunu rahatlıkla söyleyebiliriz.

Tabii ki bu hedefe ulaşmamızda sektörün istihdam yönünden desteklenmesi de önemli bir yerde duruyor. Sosyal güvenlik açıklarının çok düşük noktalara gerilediği bu dönemde bölge farkı gözetmeksizin ilave istihdamın mutlaka desteklenmesi gerekiyor.



İTHİB, "kayıp-kaçak elektrik" mücadelesini sürdürüyor

İTHİB'in yürüttüğü hukuk mücadelesiyle, sanayicilerin haksız şekilde ödediği kayıp-kaçak elektrik bedellerini EPDK yeniden düzenlediği bir toplantıyla ele aldı. Toplantıda sanayicilerin aleyhine çıkan sonuca yönelik olarak İTHİB, Danıştay'da yeni bir iptal davası açtı.

İTHİB'in Ankara 5'inci İdari Mahkemesi'ne "kayıp-kaçak elektrik bedelinin faturalara yansıtılmasının haksız, hukuksuz ve ilgili kanunun amacına aykırı" olduğu yönünde açtığı dava sonuçlandı. Mahkeme 19 Eylül 2013 tarihinde oy birliği ile verdiği kararla "kayıp-kaçak bedelinin faturaya

yansıtılması uygulamasının" kaldırılması talebinin reddini hukuka aykırı bularak konunun EPDK'da görüşülmesi kararı aldı. Mahkeme tarafından verilen kararla, faturalara kayıp/kaçak bedeli yansıtılması şeklindeki uygulamanın bertaraf edilmesi için gerekli düzenlemenin yapılması için EPDK'nın

görevli ve yetkili organ olduğu hüküm altına alındı. Mahkeme kararından sonra İTHİB'in "kayıp-kaçak elektrik" konusundaki talebine yönelik olarak EPDK tekrar bir toplantı düzenledi. 18 Aralık'ta düzenlenen toplantıda EPDK, sanayicilerin talebini tekrar reddettikten sonra Ankara 5'inci İdare Mahkemesi'nin

kararına karşı da Danıştay'a temyiz başvurusu yaptı. Sadece kullandıkları elektriğin faturasını ödemek istediklerini belirten İTHİB Başkanı İsmail Gülle, kayıp-kaçak bedelinin elektrik faturalarına yansıtılması uygulamasının kaldırılmasına dair mücadelelerinin devam edeceğini ifade etti. ➡S8

PV'de Türk kumaşları rüzgar gibi geçti

İTHİB, tekstil sektörünün en önemli buluşma noktalarından biri olan Premiere Vision Paris Fuarı'nın 2013 yılındaki ikinci dönemine 18 Türk firması ile milli katılım gerçekleştirerek, tekstildeki gücünü global aktörlere bir kez daha gösterdi. Birlik, kurduğu trend alanıyla da ziyaretçilerden büyük beğeni topladı.



Farklı coğrafyalardan sektör mensuplarını yılda iki bir araya getiren Premiere Vision Paris, her sezon artan ürün kalitesi ve katılımcı kumaş üreticilerinin titizlikle seçilmesinden dolayı alanında

düzenlenen fuarlar arasındaki liderliğini de kaptırmıyor. Türkiye'den katılan firmaların önemli bağlantılar kurduğu fuarın son dönemine İTHİB Başkanı İsmail Güllü, İDMİB Başkanı Lemi Tolunay, İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer

Pala ve İTKİB Genel Sekreteri Cumhur İşbirakmaz gibi isimler de katılarak, sektör adına etkinliğin nabzını tuttu. Firma stantlarının yanı sıra moda ve trend bilgi bölümlerinin bulunduğu fuarı, bu dönem de tekstil ve moda sektörün-

den yoğun ilgi gördü. Fuarın trend alanları yeniden organize edilip geliştirilerek, bu alanlardan yararlanan sektör profesyonellerinin ihtiyaçlarına en iyi şekilde cevap verecek şekilde dizayn edilerek ziyarete açıldı. Her dönem olduğu gibi organizasyonda İTHİB de dinamik bir trend alanı uygulaması ile yer aldı. Fuarda kurduğu trend alanı ile katılımcı firmaların son ko-

leksiyonlarından ürünlerini sergilenmesini sağlayan İTHİB de, bu alan sayesinde firmalar ile ziyaretçiler arasında yakın bir temas kurulması için uygun bir ortam yaratmış oldu. Fuarda katılan firmaların yüzde 10 düzeyinde artması da fuarda gündeme gelen değişikliklere bağlıyor. Fuarın bu döneminde dikkat çeken bir noktada triko firmalarının katılımı oldu.



Ev tekstiline "Home&Tex" dopingi



Türkiye'de dekorasyon, ev tekstili ve tamamlayıcı ürünleri kapsayan ilk fuar olması açısından önem taşıyan Home&Tex, dört gün boyunca yaklaşık 19 bin ziyaretçiyi ağırladı. CNR Expo'da kurulan 80 bin metrekarelik alanda gerçekleşen fuar 5 binden fazlası yurtdışından olmak üzere yaklaşık 19 bin kişiyi misa-

fir etti. Dünya fuarcılığında yeni gelişen trendlerden biri olan 'tek tip stant uygulamasının ön plana çıktığı fuarda, 136 firma ürünlerini sergileme imkanı buldu. Fuarın açılış törenine TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İTHİB Başkanı İsmail Güllü, TETSİAD Başkanı Yaşar Küçükçalık, ile çok sayıda sektör temsilcisi katıldı.

Gözümüz Güney Kore pazarında

Dünya ticaretini yönlendiren önemli bir ülke konumuna gelen Güney Kore'deki faaliyetlerini artıran İTHİB, ülkenin başkenti Seul'de gerçekleştirilen "Preview İn Seoul Fuarı"na info stand ile katılım gerçekleştirdi. Genel anlamda iki ülke arasında imzalanan anlaşmanın yanı sıra ülkede ardarda düzenlenen Türk etkinliklerindeki tanıtım faaliyetleriyle de bu ülkeye yapılan ihracatın artacağı öngörülüyor. Fuarda info stant ile katılım gerçekleştiren ve Türkiye'nin tekstil konusundaki ilerleme-

lerini artırmaya yönelik çalışmalar ve araştırmalar yapan İTHİB, 2 firma ile birlikte kendilerine tahsis edilen alanda ürünlerini sergiledi. Elyaf, pamuk, denim, nakış, fonksiyonel kumaşlar, çevre kumaş, dokuma kumaşlar, dantel, keten, baskı, ipek, yün, aksesuar gibi ürün gruplarının yer aldığı Preview Seoul Fuarı'nı toplamda 9 bin 629 kişi ziyaret etti. 11 ayrı ülkenin katılım gerçekleştirdiği fuara Çin 40 firma ile katılım gerçekleştirirken, Hindistan 10, Endonezya 5, Türkiye 2, Singapur 2, Tayvan 2, Avusturya 1, Özbekistan ve Pakistan da 1 firma ile katılım gerçekleştirdi.

Korea Federation of Textile Industries (KOFOTI) Fuar İdaresi Genel Müdürü Bu-Heung Kim, Preview İn Seoul Fuarı'nın Kore için tekstil pazarı olduğunu belirterek, Kore'nin pamuklu ürünler



konusunda çok iyi olduğunu ancak Kore'de çok az sayıda pamuklu kumaş üreticisinin olduğuna dikkat çekti. Bunun için pamuklu kumaş üreticisi firmalar için Kore'nin çok iyi bir pazar olduğunu vurgulayan Bu-Heung Kim, Kore firmalarının genelde polyester ile ilgisi olan bir kesimin ağırlıkta olduğunu altını çizdi.



ISPO Munich'e hazırlanıyoruz

Yaklaşık 25 yıldır Almanya'da spor, teknik kumaş ve konfeksiyona yönelik olarak düzenlenen ISPO Munich Fuarı kapılarını 26-29 Ocak 2014'te ziyaretçilerine açmaya hazırlanıyor. Fuarın yeni döneminde milli katılım gerçekleştirecek olan İTHİB önceki dönemlerde fuara info stand ile katılım gerçekleştirdi. ISPO Munich ve ISPO Pekin olarak iki güçlü kontak merkezi ile uluslararası spor iş faaliyetleri sağlayan ISPO, tüm yıl boyunca yenilikçi hizmetler sunuyor. Ziyaretçi sayısında da artış trendini sürdürmesi beklenen fuara, geçen dönem 109 ülkeden 81 bin zi-

Teknik kumaşlarla üretilen kıyafetlerin ve kumaşların sunulduğu tekstil ve konfeksiyon fuarı olan ISPO Munich yaklaşık 25 yıldır uluslararası tekstil tedarikçilerini bir araya getiriyor. 2014 yılında 26-29 Ocak tarihlerinde düzenlenecek fuara İTHİB ise milli katılım sağlamak için hazırlık yapıyor.

yaretçi ilgi gösterdi. Ziyaretçileri sayısının yüzde 66 gibi büyük bir çoğunluğunu İtalya'dan alan fuar, Avusturya, İsviçre, Fransa ve İngiltere olmak üzere; başka ülkelere de katılımcıların ilgi odağı oldu. Firmaların 103 bin 220 metre-karelik alanda ürünlerini sergilemelerine imkan veren ISPO Munich Fuarı'na Türkiye'den

de firmalar ilgi gösterdi. Fuar-da tekstil firmalarının tanıtım çalışmalarını gerçekleştirmek ve fuarın nabzını tutmak için yerini alan İTHİB'le birlikte fuara Türkiye'den fuara 12 tekstil firması katıldı.

ISPO Munich'in dünyaca ünlü markaların ve yerel markaların ürünlerini sergileme imkanı sunduğunu belirten İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala, İTHİB olarak fuarın 2014 yılının Ocak ayında düzenlenecek döneminde milli katılım gerçekleştireceklerini vurguladı. Türk tekstil firmalarının dünya arenasında daha etkin olması için ISPO Munich Fuarı'na katılımlarının çok önemli ve firmalar için büyük bir fırsat olduğunu söyleyen Tamer Pala, fuar yönetimiyle aralarındaki diyalogun çok iyi olduğunu belirterek, İTHİB olarak fuarın tam kalbinde yer edindiklerinin altını çizdi.



ISPO için hazırlık semineri

ISPO Munich Fuarı öncesinde etkinliğe katılmak isteyen firmaları Dış Ticaret Kompleksi'nde bir araya getiren İTHİB, fuar yetkililerinin katıldığı bir seminer düzenledi. Seminerde konuşan ISPO Munich Fuarı Proje Müdürü Markus Hefer, ISPO'nun fuardan çok daha öte bir organizasyon olduğunu ifade etti. Hefer, fuarın çok köklü bir geçmişine sahip olduğunu ve ISPO'nun günümüze kadar geçen süreçte olumlu anlamda değişim yaşadığını söyledi. Fuarın ilk başladığı yıllarda konseptinin sadece kayak malzemeleri ve kıyafetlerinden oluştuğunu anlatan Hefer, "ISPO, küçük bir etkinlikti. Fuarın katılımcı sayısı 100 civarındaydı. Şimdi ise bu sayı 2 bin 400'e ulaştı" diye konuştu.



Avrupa'ya açılan kapımız: Londra Tekstil Fuarı



Ürünlerin küçük alanlarda sergilendiği, ikili görüşmeler halinde farklı bir konseptte gerçekleşen Londra Tekstil ve Aksesuarları Fuarı, bu özelliği ile katılımcı firmalara hem maddi açıdan, hem de pek çok alıcı ile iletişime geçme konusunda oldukça kolaylık sağlıyor. Son döneminde İTHİB üyesi 34 tekstil firmasının yer aldığı fuara, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Pala

ile İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Derya Yarangümeli ve Akil Atıf Solak da katıldı. Fuar, çeşitli ülkelerden 120'nin üzerinde katılımcı firmayı ağırladı. Londra Tekstil ve Aksesuarları Fuarı, standart kapalı-açık standlı olmaması, katılımcılara masa ve askılık sağlanan ve katılımcı ile ziyaretçi arasında 'B2B ikili görüşmeler' şeklinde geçen bir fuar olması özelliği sayesinde katılımcılara maliyet açısından da tasarruf

sağlıyor. Tanıtım çalışmaları kapsamında İngiltere'nin en prestijli moda dergilerinden olan Drapers'a yarım sayfa ilan veren İTHİB, böylece Türk tekstilini öne çıkaran reklam çalışmalarıyla da dikkat çekti. Ayrıca, milli katılım organizasyonu içerisinde yer alan firmalara dair detaylı bilgilerin yer aldığı katalog, İTHİB info standında ve fuarın diğer alanlarında ziyaretçilere ücretsiz olarak dağıtıldı.

Munich Fabric Start'ta milli katılım coşkusu

Tekstil pazarının en tanınmış uluslararası fuarlarından olan Munich Fabric Start Fuarı'nda bugüne kadar info stand ile katılan İTHİB, ilk defa milli katılım gerçekleştirecek fuardaki yerini aldı. Fuara İTHİB patronajında aralarında Söktaş, Güle Tekstil, BTĐ, Ata Kumaş gibi yurt içinde ve yurtdışında markalaşmış ya da markalaşma yolunda ciddi adımlar atmış

olan isimlerin bulunduğu 16 firma katıldı. 30 bin metre-karelik toplam fuar alanında, İTHİB öncülüğünde fuara katılan firmalar kendilerine tahsis edilen 353 metre-karelik alanda ürünlerini sergiledi. Kurduğu info standta fuarda katılımcı ve ziyaretçilere Türk tekstil sektörü ile ilgili bilgi veren İTHİB, böylece katılımcı Türk firmalarını fuarda yalnız bırakmamış oldu.

Her geçen yıl katılımın arttığı ve Premiere Vision Fuarı'nın alternatifi olarak bilinen Munich Fabric Start Fuarı'nda yaklaşık 850 firma ürünlerini sergileme imkanı buldu. Collections, Additional, Bluezone, Asia Salon ve Showroom bölümlerinden oluşan fuar ayrıca, enerji iktisadı ve geri dönüşümle ilgili çözümler sunan Green Zone alanını da bu yıl ziyaretçilerle buluşturdu.



İTHİB Başkanı İsmail Güle ve İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala fuara katılan firmaların standlarını ziyaret etti.

Kumaşta özgünlük yarıştı

İTHİB tarafından bu yıl 8'incisi düzenlenen Kumaş Tasarım Yarışması'nda ödüller sahiplerini buldu. 6 genç tasarımcının final heyecanı yaşadığı gecede "Arakne" adlı temasıyla yarışan İlke Usluca birinci oldu.



1. İLKE USLUCA Yarışma Birincisi

ARAKNE

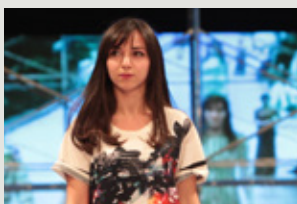
Tasarımım için 'Arakne' temasını seçtim. Arakne Yunan mitolojisinde Athena tarafından örümceğe çevrilen bir figür. Arakne kumaş tasarım koleksiyonumu inançlı, güçlü ve dik duran kadınlar için tasarladım. Yarışmada elde ettiğim sonuç beni oldukça memnun etti. Elde ettiğim başarı kariyerime büyük katkısı sağlayacak. İlerleyen dönemlerde kumaş tasarımında uzmanlaşmak istiyorum.



2. BAHAR MEYDAN Yarışma ikincisi

GÖLGE

Tasarımımda 'Gölge' temasını seçtim. Mimari formların oluşturduğu gölgelerden esinlenerek, kumaşı geometrik yüzeylere ve yansıyan ışıklara göre tasavvur etmeye çalıştım. Bence gölge, gerçeğin öteki yüzü gibi nesneleri takip ediyor. Ben tasarımında bu olaydan ilham aldım.



Türkiye'nin üretim ve ihracatında önemli bir paya sahip olan tekstil sektörünün yaratıcı gücünün yükseltilmesiyle birlikte özgün tasarımlarla Türkiye'nin moda endüstrisine yön verecek gençlerin sektöre kazandırılması amacıyla düzenlenen "İTHİB Kumaş Tasarım Yarışması"nın 8'incisi başarıyla tamamlandı. İTHİB'in her yıl geleneksel olarak düzenlediği Kumaş Tasarım Yarışması'nın 8'incisi finale kalan 6 yarışmacının tasarımlarının sergilendiği görkemli bir defile ile gerçekleşti. Yarışma için gerçekleşen defilenin kareografisini ünlü kareograf Uğurkan Erez yaparken, sergilenen 36 tasarımı ünlü

İTHİB kumaş değer katıyor

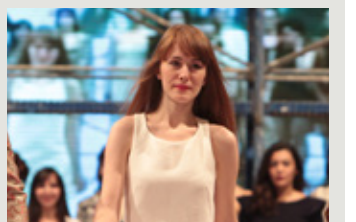
İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği'nin (İTHİB) Türkiye İhracatçıları Meclisi ve Ekonomi Bakanlığı'nın desteği ile sektöre genç tasarımcılar kazandırmak, Türkiye'nin pazar payını artırmak ve tasarım yoluyla yerli ürünlere kat-

ma değer sağlamak amacıyla düzenlediği Kumaş Tasarım Yarışması bu yıl da muhteşem bir geceye ev sahipliği yaptı. Sektörün önemli isimlerini bir araya getiren bu yılki Kumaş Tasarım Yarışması'na, TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Güllü, İHKİB Başkanı Hikmet Tanrıverdi, İTHİB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Pala, Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Yavuz Özutku'nun yanı sıra, tekstil ve hazır giyim sektörü başta olmak üzere ekonomi ve iş dünyasından çok sayıda isim katıldı. Moda dünyasından tanınmış isimlerin ve basın mensuplarının da katıldığı geceye ilgi yoğunluğunda. Keyifli sohbetlerin yapıldığı bir kokteyl ile başlayan gece, göz dolduran tasarımların sergilendiği defile ile devam etti.

3. MERVE ULU Yarışma Üçüncüsü

KIRMIZI LAHANA

Tasarım sürecinde yoğun emek harcadık. Yarışma sonucunda da beklediğim sonucu aldım. Yarışmaya 'Kırmızı Lahana' isimli tasarım koleksiyonumla katıldım. Her kesildiğinde farklı biçimlerle karşılaştığımız bir bitki olduğu için tema olarak kırmızı lahanayı seçtim.





'Tekstil de sanat gibi evrensel bir değer'

Törenin açısında konuşan İTHİB Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Gülle, ilk yarışmanın heyecanı ile bugünlere geldiklerini, şimdi ise 8. Kumaş Tasarım Yarışması'nı düzenliyor olmanın haklı heyecanını yaşadıklarını dile getirdi.

Moda tasarımcılarının dünyanın her yerinde kumaş arayışı içinde olduğunu belirten Gülle, Türkiye'nin katma değere sahip kumaşlarda öne çıkmasında bu tür yarışmaların katkısının önemli olduğuna dikkat çekti.

lerini şöyle tamamladı: "Kumaş Tasarım Yarışması'nı uluslararası arenaya taşımak istiyoruz. Her yıl başarılı bir grafik sergileyen tekstil sektörü olarak bu güce sahip durumdayız. Sektörün başarısında emeği geçen herkese çok teşekkür ederim."

İnovasyon Haftası gençlere kucak açacak

İTHİB Başkanı İsmail Gülle'nin ardından sahneye çıkan Türkiye İhracatçılar Meclisi Başkanı Mehmet Büyükekşi, 19 farklı sektörde tasarım yarışması, 9 farklı sektörde ise Ar-Ge Proje

Defilede 36 tasarım sergilendi

Konuşmaların ardından heyecanla beklenen defile başladı ve finale kalan 6 yarışmacı, tasarımlarını sergiledi. Nurcan Kiraz, Bahar Meydan, Tuğba İskender, Hatice Macun, Merve Ulu ve İlke Usluca'dan oluşan 6 finalistin her birine ait 6'şar tasarım ihracatçı birliği başkanları, sektör temsilcileri, akademisyenler ve tasarımcıların beğenisine sunuldu.

Her bir adayın 6 farklı kumaş tasarımıyla katıldığı defilede toplam 36 parça ürün podyuma çıkmış oldu.

Yarışmanın hazırlık süreci de en az ödül töreni kadar yoğun bir tempoda geçti. Yarışmaya tasarımlarıyla birçok genç tasarımcı başvuru yaparken, söz konusu başvurular iki aşamada değerlendirildi. İlk olarak 18 Haziran 2013 tarihinde, 15 kişiden oluşan jüri tarafından değerlendirilen tasarımlar arasından 20 tanesi seçildi. 21 Haziran 2013 tarihinde yapılan ikinci elemelerde, seçilen 20 tasarımcı ile mülakat gerçekleştirildi. Koleksiyonlarının sözlü sunumunu yapan 20 tasarımcı arasından 6 finalist belirlendi. Jürinin eserleri belirlerken esas aldıkları en önemli kriter ise; tasarımın yaratıcılık düzeyi oldu. Jüri üyelerinin seçimlerinde yarışmaya katılan genç tasarımcıların tasarımlarının özgünlüğü, yeniliği, kumaş tasarımının uygulama tekniklerinin geliştirilebilirliği, seçilen kumaşın kullanılabilirliği, malzeme seçimi ve malzemenin tasarım ile uyumu, kumaşın katma değerini artırma düzeyleri belirleyici oldu. Jüri üyelerinin yaptığı değerlendirmelerin ardından seçilen 6 finalist kumaş tasarımında deneyimli tasarımcı ve akademisyenlerin rehberliğinde özel ve kapsamlı bir çalışma sürecine girdi. Bu süreçte genç tasarımcılar hazırladıkları tasarımları moda ve tekstil sektörüne daha yakın hale getirmek için tasarımlarında değişiklik yapma fırsatına sahip oldu. Bu aşamadan sonra tasarımcı gençler koleksiyonlarını günümüz trend ve



Japon tasarımcılar geceye renk kattı

Bunların yanı sıra, 36 ülkede Türk kültürünü geliştirmek için faaliyet sürdüren Yunus Emre Enstitüsü'nün öncülüğünde İTHİB'in temin ettiği kumaşlardan Bunka Gakuen Moda Üniversitesi'nde eğitim

gören öğrencilerin tasarladıkları Türk motifli tasarımlar da gecede sergilenen ürünler arasındaydı. Japon tasarımcıların tasarladığı Türk kültürünü temsil eden kıyafetler de katılımcıların yoğun ilgisini gördü.

kumaş cinslerine uygun üretmek amacıyla moda dünyasının tanınmış isimleriyle birlikte çalıştı. Tasarımların belirlenmesinin ardından İTHİB tarafından bulunan sponsorların desteğiyle tasarımlar kıyafete dönüştürüldü. Ünlü moda tasarımcısı Nihan Buruk tarafından kıyafete dönüştürülen 36 tasarım görkemli bir defile ile de final gecesinde görücüye çıktı.

Ödüller yaratıcılığa

Yaratıcılık düzeyleri, kumaşların özgünlüğü ve yeniliği, kumaşların teknik olarak uygulanabilirlik ve kullanılabilirlik düzeyi, malzeme seçimi ve malzeme tasarım uyumu gibi kriterlere göre değerlendirilen adaylardan "Arakne" temalı koleksiyonuyla İlke Usluca birinci, "Gölge" temalı koleksiyonuyla Bahar Meydan ikinci, Kırmızı Lahana temalı koleksiyonuyla Merve Ulu ise üçüncü oldu. İlke Usluca ödülünü TİM Başkanı Mehmet Büyükekşi'den, ikinci olan Bahar Meydan ödülünü Ekonomi Bakanlığı İhracat Genel Müdür Yardımcısı Yavuz Özutku'dan alırken, üçüncülük elde eden Merve Ulu ise ödülünü İTHİB Başkanı İsmail Gülle'den aldı.

Gecede ayrıca tasarımların üretilmesi aşamasında sponsor olan MABA, Koçaklar, BTB ve Migiboy

gibi firmalara da teşekkür plaketi verildi.

Jürinin oyları ile yarışmada birinci olan İlke Usluca, yurtdışında eğitim, dünyanın en önemli ve en kapsamlı kumaş fuarı Première Vision Paris fuarını ziyaret, yurtiçinde altı ay İngilizce dil eğitimi hakkı elde ederken, ayrıca 10 bin TL para ödülü kazandı. Yarışma ikincisi Bahar Meydan 6 bin TL ve yarışma üçüncüsü Merve Ulu ise 3 bin TL para ödülü kazanırken, her iki tasarımcı da yurtiçinde staj, 6 ay dil eğitimi ve Paris Premiere Vision Fuarı'na katılma hakkı kazandı.

İTHİB Başkanı İsmail Gülle, "Gençleri sektöre kazandırmak ve fikirlerini değere dönüştürmelerini sağlamak için sekiz yıldan bu yana Kumaş Tasarım Yarışması'nı düzenliyoruz."

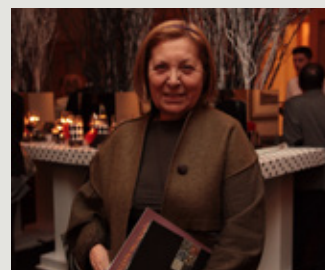
Tekstilin, sanat gibi evrensel bir değer olduğunun altını çizen Gülle, "Bu yıl 8'incisini düzenlediğimiz Kumaş Tasarım Yarışması da evrenselliğe hizmet ediyor. Yarışma kapsamında bu yıl ilk kez, Cumhurbaşkanlığımız himayesinde, 36 ülkede Türk kültürünü geliştirmek için faaliyet sürdüren Yunus Emre Enstitüsü ile Tokyo Bunka Gakuen Moda Üniversitesi'nin bir işbirliği oldu. Japon öğrenciler, Osmanlı kıyafetlerinden esinlenerek İTHİB üyelerimiz tarafından sağlanan kumaşlarla koleksiyonlar hazırladılar ve yarışmada sergiye açtılar. Sektöre katma değer sağlama çabalarımız, bu tür çalışmalarla anlam buluyor" dedi. Gençleri sektöre kazandırmak ve fikirlerini değere dönüştürmelerini sağlamak için tasarım yarışmalarının önemine değinen Gülle, yarışmada dereceye giren gençlere sektördeki çalışmalarında başarılar diledi.

Bu yılı genel ihracat artışının üzerinde bir performans ile kapattıklarını belirten Gülle, söz-

pazarı düzenlediklerini söyledi. İnovasyona katkı sağlayan bu tür çalışmalarla ihracat artışına kat üstüne kat inşa ettiklerini ve yarışmada finale kalan tasarımların İnovasyon Haftası'nda sergilendiğini belirten Büyükekşi, "Türkiye İhracatçılar Meclisi, iki yıldan beri Türkiye İnovasyon Haftası'nı düzenliyor. Burada ödül alan projeler, finale kalan yaklaşık 500'den fazla eser İnovasyon Haftası'nda sergilenecek. Geçtiğimiz yıl 15 bin kişinin katıldığı Türkiye İnovasyon Haftası'na bu yıl ise 26 bin kişi katıldı. Diğer taraftan inovasyon çalışmalarında bir adım daha ileri gittik. Yaklaşık 22 bin kişi de İnovasyon Haftası'ndaki etkinlikleri TİM TV'den naklen izledi. Yani yaklaşık 50 bin kişiye uzandık. Önümüzdeki yıl burada ödül alan projeler İnovasyon Haftası'nda sergilenecek. Türkiye'nin ihracatına, tekstil sektörünün 20 milyar dolarlık çalışmaların önemli katkısı olacak" dedi.

GÖNÜL PAKSOY Moda Tasarımcısı Jüri Üyesi

Dereceye giren tasarımları belirlerken benim için tasarımın yaratıcılığı ve özgünlüğü çok önemliydi. Tabi diğer taraftan kumaşın tasarıma uygulanabilirliği de çok önemli. Çünkü kumaşın uygulanabilir olması sektörün önem verdiği bir kriter.



TAMER PALA İTHİB Başkan Yrd. Jüri Başkanı



Kumaş Tasarım Yarışması'nın son dönemlerinde hep aynı isimlerle karşılaşıyorum. Bu yarışmalar Türkiye'de o kadar sık yapılmaya başlandı ki, ister istemez kalite de düştü. Bizim yapmış olduğumuz yarışmanın amacı Türk kumaş sanayine dizayn yapacak, desen dairelerinde çalışacak kadrolar yetiştirmek. Dolayısıyla bu yarışmaya katılmak isteyen gençler kumaş tasarımı yapıyorlarsa kariyerlerine kumaş sektöründe devam etmeliler.



Finale kalan tasarımların üretilmesi aşamasında yarışmacılara sponsor olan, MABA, Koçaklar Tekstil, Migiboy, BTD, İnci, Nars firmalarına da gecede teşekkür plaketi verildi



Sektör, akademi ve moda çevrelerinden büyük destek gören yarışmanın final gecesine sivil toplum kuruluşlarından çok sayıda isim katıldı



Gecede sergilenen kumaşları, kıyafete dönüştüren isim ise ünlü moda tasarımcısı Nihan Buruk oldu.



İTHİB Başkanı İsmail Gülle; “8 milyar dolar sektörün doğrudan ihracatı, bir de bunun hazır giyim içindeki payı var” dedi ve ekledi :

İhracatta 10 milyar dolar sınırını aştık



2013 yılının 11 aylık döneminde 7.7 milyar dolar ihracat gerçekleştirerek yılı 8 milyar doların üzerinde bir performansla kapatmayı garantileyen tekstil sektörü, böylece genel ihracatın gerilediği bir yılı yüzde 7 düzeyinde bir performans artışıyla kapatmış oldu.

İTHİB Başkanı İsmail Gülle bu rakamın sektörün doğrudan yaptığı ihracatı temsil ettiğini, oysa Türkiye'nin büyük bir hazır giyim ihracatçısı olduğunu ve tekstilin hazır giyim ihracatı içinde de iplik ve kumaş olarak ciddi bir payı bulunduğunu belirtti. Gülle, “Tekstil sektörü 2 milyar dolardan daha az olmayan bir mali hazır giyim ürünleri üzerinde dünyaya ihraç etmektedir. Bu başarı da tekstilcinin hanesine yazılmalıdır” dedi.

Tekstil ve teknoloji

Non-woven olarak tarif edilen ve tekstil sektörünün yüksek teknolojiye dayanan katma değerli ürünlerinin ihracatında büyük artışlar yaşandığına dikkat çeken İsmail Gülle “Türkiye artık ileri teknoloji tekstil ürünleri ihracatında milyar dolar sınırına geldi. Gelecek on yıl içinde tekstil sektörü için emek yoğun değil teknoloji yoğun sektör demek gerekir” dedi.

Yüksek teknoloji ve markalı mal ihracatında birim fiyatların geleneksel üretime göre kat be kat fazla olduğunu belirten İTHİB Başkanı İsmail Gülle “Hazırlık dönemi bitmiştir artık gelecek her yıl markalı

ve teknolojik tekstil ürünleri ihracatımız geleneksel tekstil ürünleri ihracatımızdan daha hızlı artacaktır” dedi. Tekstilde elyaf teknolojilerinin çok geliştiğini, günümüzde tekstil fabrikalarının bir çeşit kimya laboratuvarlarına dönüştüğünü belirten Gülle “Gelecek 10 yıl içinde Ar-Ge ve inovasyon patlamasını tekstilden bekleyin” diye konuştu.

Kahin değiliz!

Kendisine sektörün 2014 yılı hedeflerini soranlara “Siz 2014’te petrolün, pamuğun ve kurun fiyatının ne olacağını biliyor musunuz?” diye sorduğunu söyleyen Gülle, küresel ekonomi siyasi baskı altında bu kadar ekonomik belirsizlik yaşarken bir yıl ötesini tahmin etmenin profesyonellik değil kahinlik olduğunu söyledi. Gülle sözlerine şöyle devam etti: “Pamuk fiyatları geçtiğimiz yılın başında üç kat arttı. Hep böyle giderse durum başka olur diyorduk yılın sonunda başladığı noktadan geri geldi. Yine yılın sonunda Euro/Dolar paritesi beklenmedik oranda değişti bu da ihracat rakamlarına yansıdı. Petrol rekor kırarak derken ABD İran’la barıştı. Petrolün harareti düştü. Bu ortamda gelecek tahmini yapmayı doğru bulmuyorum. Biz kendimize güveniyoruz”

Girdi maliyetleri konusunda sektörün elinin güçlendirilmesinin milli bir mesele olduğunu belirten Gülle “Gelecek adına kesin olarak tahmin edebildiğimiz tek şey yine dünyanın en pahalı enerji girdisini kullanacağımızdır” dedi.

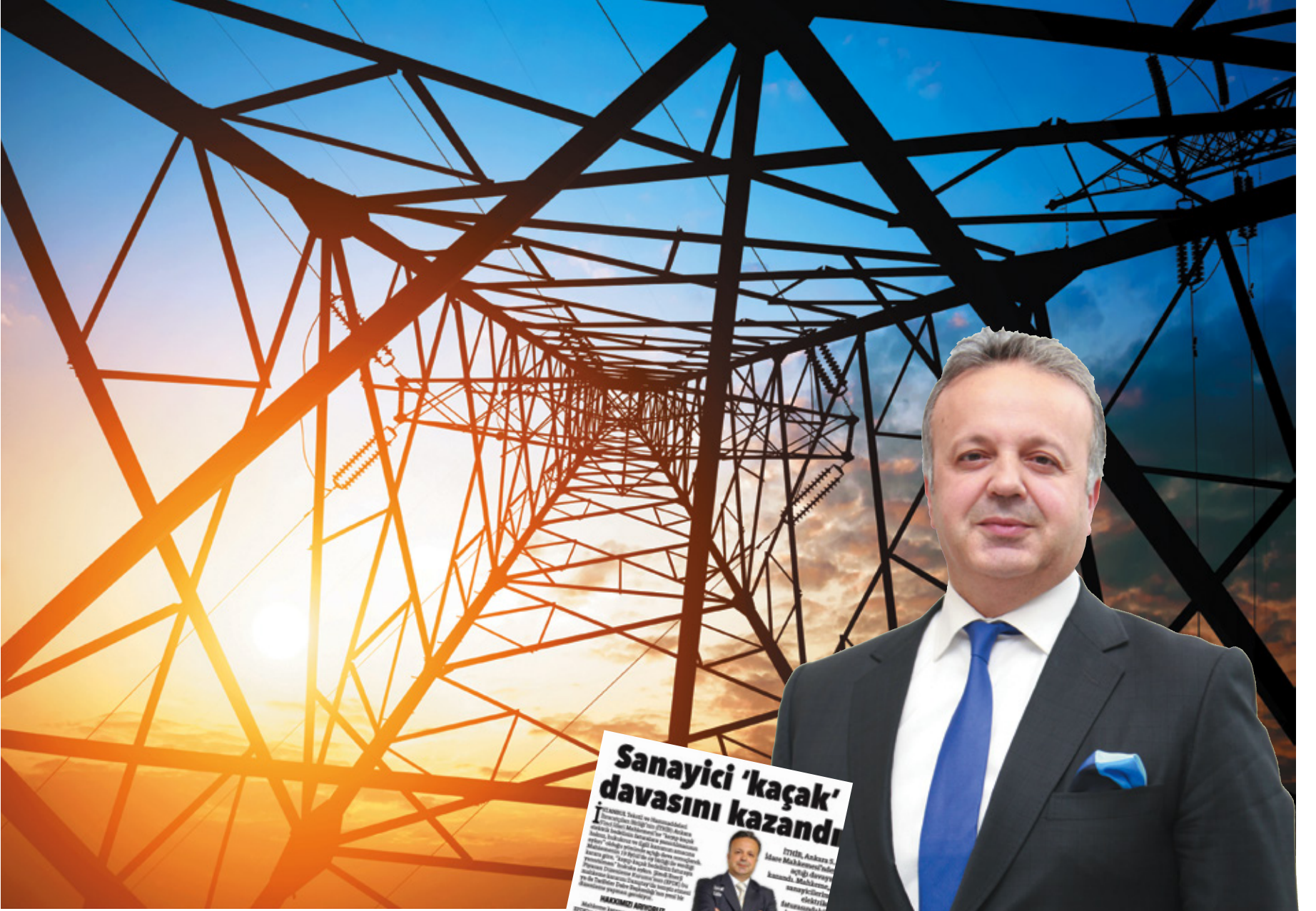
MUTSUZ VE UMUTSUZ OLMAK İÇİN BİR NEDEN YOK

Bütün bunlara rağmen 2014 yılından umutlu olduklarını belirten Gülle, “Biz her dört senede bir yerel ya da küresel bir kriz görmeye alışkınız. Belirsizlikten korksaydık dünyanın en büyük kapasitesini kurmadık” dedi ve tekstil sektörünün önceden belirlenmiş stratejiler çerçevesinde istikrarlı yürüyüşüne devam ettiğini belirtti.

Gelecek 10 yıl içinde Ar-Ge ve inovasyon patlamasını tekstilden bekleyin.

İTHİB, “kayıp-kaçak elektrik” mücadelesini sürdürüyor

İTHİB’in yürüttüğü 3 yıllık hukuk mücadelesinin sonucunda, sanayicilerin haksız bir şekilde ödediği kayıp-kaçak elektrik bedellerini EPDK yeniden düzenlediği bir toplantı ile ele aldı. Toplantıda sanayicilerin aleyhine çıkan sonuca yönelik olarak İTHİB, Danıştay’da yeni bir iptal davası açtı.



İTHİB’in Ankara 5’inci İdari Mahkemesi’ne “kayıp-kaçak elektrik bedelinin faturalara yansıtılmasının haksız, hukuksuz ve ilgili kanunun amacına aykırı” olduğu yönünde açtığı dava sonuçlandı. Mahkeme 19 Eylül 2013 tarihinde oy birliği ile verdiği kararla “kayıp-kaçak bedelinin faturaya yansıtılması uygulamasının” kaldırılması talebinin reddini hukuka aykırı bularak konunun bu kez Enerji Piyasası Denetleme Kurulu’nda (EPDK) görüşülmesi kararı aldı. Mahkeme tarafından verilen kararla, faturalara kayıp/ kaçak bedeli yansıtıl-

ması şeklindeki uygulamanın bertaraf edilmesi için gerekli düzenlemenin yapılması için EPDK’nın görevli ve yetkili organ olduğu hüküm altına alındı. Ayrıca mahkeme kararında EPDK’nın elektriğin, yeterli, kaliteli, sürekli, düşük maliyetli olarak tüketicilerin kullanımına sunulması için gerekli düzenlemeyi yapmakla görevli olduğu vurgulandı.

Mahkeme kararından sonra İTHİB’in “kayıp-kaçak elektrik” konusundaki talebine yönelik olarak EPDK tekrar bir toplantı düzenledi. 18 Aralık’ta düzenlenen toplantıda EPDK, sanayicilerin tale-



Elektrik kesintileri sanayide sıkıntı yaratıyor

Sanayiciler bir yandan faturalarına yansıtılan “kayıp-kaçak elektrik” bedelleri ile hukuki mücadelelerini sürdürürken, son zamanlarda organize sanayi bölgelerinde yaşanan elektrik kesintilerinden dolayı da sıkıntı yaşıyor. Bazı OSB’lerde kesintiler nedeniyle sanayi üretiminde yüzde 20’lere varan düşüş gerçekleştiği kaydediliyor.

Türkiye genelinde doğalgaz arzındaki düşüşle bağlantılı olarak artan elektrik kesintileri yüz binlerce insanın istihdam edildiği organize sanayi bölgelerini de etkiliyor. Kimi OSB’ler kendi enerji santrallerini kurdukları için kesintilerden çok fazla etkilenmezken, kimilerinde üretimde yüzde 20’lere varan düşüşler yaşandı. Havaaların ısınması ile kesintilerin azalacağını düşünen OSB yönetimleri, uzun vadede doğalgaz stoklama sahaları yapılması, yerel kaynaklara dönüşmesinin kesintileri azaltacağını düşünüyor. Kocaeli Sanayi Odası (KSO) Başkanı Ayhan Zeytinoğlu, son günlerde sıkça uygulanan elektrik kesintilerinin sanayicileri zor duruma düşürdüğünü belirterek, “Kocaeli Türkiye’nin en gelişmiş ikinci büyük sanayi kenti. İlimizdeki sanayinin, üretimi engelleyici faktörlere tahammülü yok. Son zamanlarda elektrik kesintileri ile ilgili

üyelerimizden gelen şikayetler çoğaldı. Sonraki dönem için elektrik kesintilerinin haberli ve planlı olarak yapılmasını bekliyoruz” diye konuştu. Bursa’da bulunan Demirtaş Organize Sanayi Bölgesi (DO-SAB) Yönetim Kurulu Başkanı Ferudun Kahraman da belirli aralıklarla elektrik kesmek zorunda kaldıklarını ifade ederek, “Bölgemizde daha az etkilenecek olan kısımlardan başlayarak yüzde 5, yüzde 10 gibi bir elektrik kesintisi oldu” dedi. Bursa OSB Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uğur da, kesintiler nedeniyle teyakkuz haline geçtiklerini vurgulayarak, “Biz kesinti yapmadık, kısıntıya gittik. Anlık çekişimiz 138 megavatlardayken 20 megavat gücüne indirimine gittik. Bunu kesintiyle değil, fabrikalarda üretimde düşerek yaptık. Hiç kimsenin elektrikliğini kesmedik. OSB’deki firmalardan yük düşürdük. Ortalama yüzde 15 ile yüzde 20 arasında üretimde düşüş oldu şeklinde konuştu.



OSB’lerin elektrik kesintileri ile ilgili öne çıkan talepleri

- Kesintilerin önceden duyurulması
- Rastgele kesinti yapılmaması
- Doğalgaz stoklama sahalarının artırılması
- Yenilenebilir enerji kaynaklarına dönüşmesi

Sanayicinin faturası inecek

Kaçaktan kurtuldular

Ankara 5. İdare Mahkemesi, tacir ve sanayici statüsündeki elektrik abonelerinin faturalarından kayıp-kaçak bedelinin düşülmesi yönünde karar verdi. Danıştay’daki temyiz süreci sırasında yürütmeyi durdurma kararı çıkmazsa, uygulama 4 Aralık’tan sonra başlıyor.

EN BÜYÜK KAÇAK ŞİRKETLERİ

Şirket	Kayıp-kaçak bedeli (milyon TL)
1. TSK	230.2
2. TSK	230.2
3. TSK	230.2
4. TSK	230.2
5. TSK	230.2
6. TSK	230.2
7. TSK	230.2
8. TSK	230.2
9. TSK	230.2
10. TSK	230.2

Kayıp kaçak davasında İTHİB zaferi

İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu’na (EPDK) karşı verdiği hukuk mücadelesi ni kazandı. Karar doğrultusunda sanayicinin elektrik faturasında her ay yer alan yüzde 15’lik kayıp-kaçak bedeli düşülecek.

Sanayici elektriği % 15 daha ucuza kullanabilir

İTHİB, sanayi elektriği faturalarında % 15 kayıp-kaçak bedelinin kaldırılması yönünde EPDK’ya karşı verdiği hukuki mücadelede öne geçti. Danıştay onayı alınırsa sanayici bu yükten kurtulacak.

3 YILLIK MÜCADELE

İSTANBUL Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB) sanayi elektriği faturalarında kayıp-kaçak bedelinin kaldırılması için Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu’na (EPDK) karşı verdiği hukuk mücadelesinde önemli başarıya imza attı. Ankara 5. İdare Mahkemesi, daha önce İTHİB’in bu yönde yaptığı başvurularını reddeden EPDK Tarifeler Dairesi Başkanlığı’nın reddi işlemini hukuka aykırı buldu. Temyiz yolu açık olan kararın Danıştay tarafından onanması halinde EPDK tarafından faturalarda kayıp-kaçak bedelinin düşürülmesi ve uygulamasına dönüleceği bekleniyor. İTHİB Başkanı İsmail Gülle, mahkeme kararı 19 Eylül’de oybirliğiyle bir adım olduğunu belirten İTHİB Başkanı İsmail Gülle, bu süreç sonucunda, dağıtım şirketlerinin sanayicilerden kayıp-kaçak bedeli adı altında para almalarının hukuksuz bir uygulama olduğunun artık bütün kamuoyu tarafından bilinir bir hale geldiğini ifade etti. EPDK’nın sanayicilerin aleyhine aldığı son karardan sonra, kurumun Danıştay’a verdiği temyiz dilekçesine İTHİB tarafından cevap verilerek, Kurul kararının iptali için Danıştay’a yeni bir iptal davası açıldı. Yeni açtıkları iptal davasından çıkacak kararın oluşun bu uyuşmazlığı topyekün çözeceğini umduklarını belirten Gülle, “Şayet Danıştay, EPDK’nın kararlarını iptal kararı verirse, sanayicilerin kayıp kaçak için geçmişte ödedikleri bedellerin de EPDK tarafından tazmin edilmesinin de önü açılmış olacak. Sanayiciler olarak sadece kullandığımız elektrikliğin faturasını ödemek istiyoruz. Böyle bir hukuksuz yük, sanayicilerin üretimine büyük maliyet getiriyor, kayıp-kaçak bedelinin elektrik faturalarına yansıtılması uygulamasının kaldırılmasına dair mücadelemiz devam edecek” dedi.

bir adım olduğunu belirten İTHİB Başkanı İsmail Gülle, bu süreç sonucunda, dağıtım şirketlerinin sanayicilerden kayıp-kaçak bedeli adı altında para almalarının hukuksuz bir uygulama olduğunun artık bütün kamuoyu tarafından bilinir bir hale geldiğini ifade etti. EPDK’nın sanayicilerin aleyhine aldığı son karardan sonra, kurumun Danıştay’a verdiği temyiz di-

bini tekrar reddettikten sonra Ankara 5’inci İdare Mahkemesi’nin kararına karşı da Danıştay’a temyiz başvurusu yaptı.

“Mücadelemiz devam edecek”

Ankara 5’inci İdare Mahkemesi’nin kararının sanayiciler için çok önemli

İsmail Gülle: “Şayet Danıştay, EPDK’nın aldığı kararı iptal ederse, sanayicilerin kayıp kaçak için geçmişte ödedikleri bedellerin de EPDK tarafından tazmin edilmesinin de önü açılmış olacak.”

Tekstilcilere Polonya'da yoğun ilgi

İTHİB tarafından, Polonya'nın tekstil ve konfeksiyon işletmelerinin yoğunlaştığı Lodz şehrine yönelik "Sektörel Ticaret Heyeti" programı düzenlendi. Heyetin Polonya'da beklentilerin üstünde bir ilgiyle karşılaşmış olması ile bu ülkeyle var olan ticari potansiyel daha iyi anlaşıldı.



Kumaş, iplik ve tekstil aksesuarları üreticisi 10 yerli firmanın katıldığı ticaret heyeti, İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala önderliğinde gerçekleşti. Heyet kapsamında Lodz'da Polonyalı tekstil ve hazır giyim firmalarıyla gerçekleşen ikili iş görüşmeleri başarıyla sona erdi. Türk firmalarının, görüşmelerde beklentilerinde üzerinde bir ilgi

ile karşılandığı programa gelen Polonyalı firma sayısı ise 35 oldu. Bu firmalar arasında Polonya'da bulunan ve daha önce bir kamu kurumuyken özelleştirilen Textilimpex de yer alarak, heyete katılan Türk firmaları ile irtibat kurdu. Ayrıca, Türk firmaları Lodz Ticaret Odası Başkanı Witold W. Gerlicz ile ikili görüşmeler yaparak, Polonya ile iş bağlantıları kurma anla-

mında ipuçları aldılar. Heyet çerçevesinde İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala, Lodz Tekstil Sanatı ve Moda Tasarımı Fakültesi'ni de ziyaret ederek, tekstil sektörü adına incelemelerde bulundu. Heyete Ekonomi Bakanlığı'ndan Özlem Aydın, Hıfzı Oğuz Korkmaz ve Varşova Ticaret

Müşavirliği Ticaret Başmüşaviri Koray Akgüloğlu da eşlik etti. Ticaret Heyeti, Lodz şehri yakınlarındaki bünyesinde bazı Türk firmalarının da bulunduğu PTAK Moda Toptancı Merkezi'ni ziyaret etti. İTHİB, PTAK Moda Yönetimi'nden bölgeyle ilgili olarak ticari fırsatlar, ofis, mağaza, depo

kiralınmasına ilişkin konular hakkında detaylı bilgi edinecek, iş yapma imkanlarını analiz etti. Varşova Ticaret Müşavirliği de Türkiye-Polonya arasındaki diplomatik ilişkilerin tesisinin 600'üncü yılı sebebiyle planlanan etkinlikleri yetkililerle paylaştı.

Tekstilcilerden katma değerli bir adım

İTHİB'in info stantla yer aldığı "Aachen-Dresden Uluslararası Tekstil Konferansı", Almanya'nın Aachen kentinde yapıldı. Konferansa dünyanın çeşitli ülkelerinden 600 bilim insanı, araştırmacı ve sanayici katıldı. Açılış konuşmasını Aachen Üniversitesi Rektörü'nün yap-

Dünyanın birçok yerinden bilim insanı ve sanayicinin takip ettiği "Aachen-Dresden Uluslararası Tekstil Konferansı"na, partner ülke olarak katılan Türkiye, teknik tekstilde yakaladığı ivmeyi gözler önüne serdi.



nun ana teması olarak dikkat çekerken; yeni teknolojiler, yeni materyaller, yeni makine ve ekipmanlar geliştirilirken sürdürülebilirlik ve verimliliğin hesaba katılması, enerji tasarrufuna önem verilmesi, dünyanın ve tekstil sektörünün geleceği açısından ümit verici olduğu mesajı verildi. Konferansa katılan Türk katılımcılar Aachen Üniversitesi Teknik Tekstil Enstitüsü'nü de ziyaret etti.



tığı konferansın ilk sunumu İTKİB Genel Sekreteri Cumhur İşbirakmaz tarafından "2023 İhracat Stratejisi Perspektifinde Türk Tekstil Sanayi ve Teknik Tekstiller" başlığı ile gerçekleştirildi. İşbirakmaz, sunumunda İTKİB'in faaliyetleri konusunda kısa bilgi verdikten sonra, Türkiye'nin tekstil ve konfeksiyon sektörlerinin mevcut durumu ile dünyada ve Avrupa'daki yeri üzerinde durdu. Tekstil sektörünün 2023 yılı hedefi olan 20 milyar dolarlık ihracatta teknik tekstil sektörünün öne çıktığını ifade eden İşbirak-

maz, "Sektörün altyapısı ve kapasitesi açısından değerlendirildiğinde inşaat, tıp ve otomotiv sektörlerinde teknik tekstil uygulamaları önem kazanıyor" dedi. Konferans'a İTKİB Genel Sekreterliği'nin yanı sıra Türkiye'den Sanko, Korteks, Uçak Tekstil firmalarından sanayiciler ile İstanbul Teknik Üniversitesi, Ege Üniversitesi, Dokuz Eylül Üniversitesi ve Erciyes Üniversitesi'nden akademisyenler olmak üzere toplam 20 kişi katıldı. Sürdürülebilirlik ve verimlilik, konferansın birçok oturumu-

Teknik tekstil ihracata değer katıyor

**Techtextil
Fuari'na
ilk milli
katılım**

Dünyanın en büyük teknik tekstil buluşması olarak tanımlanan Techtextil Frankfurt Fuarı'na İTHİB ilk defa milli katılım gerçekleştirdi. İTHİB'in 11 firma ile katıldığı fuarda Türkiye'den toplamda 41 firma yer aldı.



İki yılda bir gerçekleştirilen ve teknik tekstile dair ürünlerin sergilendiği bir platform olan "Techtextil Frankfurt Fuarı" 15'inci kez dünyanın birçok yerinden gelen alıcı ve satıcıları bir araya getirdi. Teknik tekstil ürünlerine ev sahipliği yapan bir platform olan Techtextil Frankfurt Fuarı'nda; tiptan inşaata, uzay bilimlerinden tarıma, spordan savunma sanayisine kadar her alanda ihtiyaç duyulan tekstil ürünleri sergilendi. Techtextil Frankfurt Fuarı'na yıllardır info stand ile katılım gerçek-

leştiren İTHİB, fuarın son dönemine ilk defa milli katılım gerçekleştirdi. İTHİB'in 11 firmayla milli katılım gerçekleştirdiği, Türkiye'den ise toplamda 41 firmanın stant açtığı fuarda toplam bin 322 firma ürünlerini sergiledi. İTHİB patronajında fuara katılan 11 firma ürünlerini üç ayrı salonda, 236 metre-karelik bir alanda sergileme imkanı buldu. Ekoten, Kipaş, Öztek Tekstil, Aksa, Onse Yalıtım, Tepar, Karsu, Hakteks, Texpin, Ağteks firmalarının İTHİB bünyesinde katıldığı fuarda, İTKİB İTA da standı

ile yer aldı. Fuar tanıtım çalışmalarına aylar öncesinden başlayan İTHİB, ayrıca bir info stand ile fuardaki yerini alarak, bünyesinde etkinliğe katılan firmalara ilişkin tanıtım faaliyetleri gerçekleştirdi. İTHİB Başkanı İsmail Gülle'nin firmaları yalnız bırakmadığı fuara, İTHİB Başkan Yardımcısı Tamer Pala, İTHİB Yönetim Kurulu Üyeleri Sultan Tepe, Selim Akdoğan ve Ahmet Şişman gibi isimler de katıldı. Fuara Türkiye'deki birçok üniversiteden çok sayıda akademisyen ilgi gösterdi. Söz konusu bu katılım,

Türkiye'nin teknik tekstil eğitimine verdiği önemin de güzel bir göstergesi oldu.

Teknik tekstillerin ihracat payı artıyor

Türkiye'de tekstilin teknik yönünün çok tanınmadığını ve bu alanda yeni yeni yatırımlar yapıldığına dikkat çeken İTHİB Başkanı İsmail Gülle, "Teknik tekstil sektörünü Türkiye olarak yeni yeni keşfettik ve son 7-8 yıldır bu sektörü ön planda tutarak üzerinde yoğunlaşıyoruz. Bu nedenle teknik tekstil Türkiye ihracatında da yavaş yavaş kendine yer buluyor. Geçen seneki tekstil ihracatımız 8 milyar doların üzerindeydi. Bu ihracatın yaklaşık 1,5 milyar dolarlık kısmı teknik tekstil üzerinden gerçekleştirildi" dedi. Teknik tekstilin alanın giderek ge-

nişlediğini ifade eden Gülle, Türkiye'deki firmaların birçoğunun yatırımlarını teknik tekstile yönlendirdiklerini söyledi.

Teknik tekstilde dışa bağımlılık sona eriyor

Tepar Firması Yönetim Kurulu Üyesi ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, fuara uzun zamandan beri katıldıklarını belirterek, firma olarak iplik ve özel kumaşların imalatını gerçekleştirdiklerini söyledi. Türk Silahlı Kuvvetleri'ne de (TSK) tekstil ile tedarik hizmeti verdiklerini dile getiren Tepe, Türkiye'deki teknik tekstil sektörünün güçlenmesi nedeniyle askeriye'nin tekstil konusunda dışa bağımlılığının neredeyse tamamen bittiğini ifade etti.



Prof. Dr. FATMA GÖKTEPE
Namık Kemal Üniversitesi Çorlu Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı

Teknik tekstile akademik bakış

Fuara akademi kanadında katılan isimlerden biri olan Namık Kemal Üniversitesi Çorlu Mühendislik Fakültesi Tekstil Mühendisliği Bölüm Başkanı Prof. Dr. Fatma Göktepe fuara ilişkin olarak şunları aktardı: "Fuara, sentetik filament üreticilerinden dokusuz yüzey üreticilerine, makine imalatçılarından kumaş üreticilerine, kimyasal firmaların-

dan konfeksiyon firmalarına varıncaya kadar 56 ülkeden bin 652 firmanın katıldığı belirtiliyor. Endüstri ve araştırma kurumlarının bir arada çalışmasını artık vazgeçilmez bir zorunluluk haline getiren ve interdisipliner çalışma gerektiren teknik tekstiller fuarının göze çarpan bir yanı da. çok farklı alanlarda faaliyet gösteren firmaları bir arada ve araş-

tırma kurumları/üniversitelerle ortak geliştirdikleri ürünlerle görmektir. Verilere bakıldığında, Techtextil 2013'te 2011 yılına göre yüzde 8 gibi bir artış görülüyor. Ziyaretçi sayısında ise bir önceki fuara oranla yaklaşık yüzde 15 artışla 40 bin kişinin katıldığı ve bunun 22 bininin Almanya dışından olduğu gelen bilgiler arasında yer alıyor."

İTHİB'den sosyal sorumlulukta 'İnovatif' adım

İTHİB, TİM tarafından gerçekleştirilen "Türkiye İnovasyon Haftası" kapsamında Sivas Cumhuriyet Üniversitesi ve Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nden gelen öğrenci ve akademisyenleri İstanbul'da ağırlayarak, sosyal sorumluluk anlamında örnek bir çalışma ortaya koymuş oldu.



Herkes farklılık peşinde

İTHİB Başkanı İsmail Gülle, gecede yaptığı konuşmada Kahramanmaraş ve Sivas'taki üniversitelerle yapılan temaslarda öğrenci ve akademisyenlerin İnovasyon Haftası ile ilgili bilgileri olmadığını öğrenerek böyle bir organizasyon yapmaya karar verdiklerini söyledi. Geçen yıllar içinde Türkiye'nin bir değişim dönüşüm geçirdiğini söyleyen Gülle, "Sıradanlık bir meziyet değil, herkes bir farklılık peşinde. Türkiye'nin 500 milyar dolarlık bir ihracat hedefi var. Bu hedefi amacına ulaştırmak için de katma değerli ürün satmamız lazım" dedi. Konuşmasında gençlere seslenen Gülle, "Okulu bitirdikten sonraki hayatınızda hepimiz değişik işler yapacaksınız, ama ne olursa olsun artık basic ürünler yapmak bir meziyet değil."

Farklılaşmak gerekiyor" diye konuştu. Bu açıdan inovasyona çok değer verildiğini anlatan Gülle, inovasyonun son birkaç yıldır çok kullanılan bir kelime olduğunu söyledi. Geçmiş yıllarda üniversite-sanayi işbirliğini olmasından şikayet edildiğini aktaran Gülle, konuşmasına şöyle devam etti: "Üniversiteler sanayiden kopuktu, ama son yıllarda bu da aşıldı. Sanayi ve üniversiteler çok büyük bir dinamizmle birlikte çalışmaya başladı. Üniversiteler ürettikleri projeleri artık özel sektörün hizmetine sunuyor. Sektör temsilcileri olarak inovatif düşüncüyü açığa çıkarmak için uğraşıyoruz. Tekstildeki ihracatımız 10 milyar dolar. Birlik olarak bu rakamı nasıl daha katma değerli yapabiliriz diye çalışmalar yapıyoruz. Bu yönde yarışmalar yaparak arkadaşlarımızın ürünlerini başarı ödülleriyle ön plana çıkarıyoruz. Bugün modacı olabilen pek çok arkadaşımız bu yarışmalarla ortaya çıktı."

Türkiye'nin ihracatını artırma yolunda emin adımlarla ilerlerken sosyal sorumluluk alanında da adım atmayı unutmayan İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (İTHİB), bu çalışmalarına bir yenisini daha ekledi. İTHİB, TİM tarafından gerçekleştirilen "Türkiye İnovasyon Haftası" çerçevesinde Sivas Cumhuriyet Üniversitesi ve Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nden öğrenciler ile akademisyenleri İstanbul'da ağırladı. Uçak билетlerinin ve konaklama gider-

lerinin İTHİB tarafından karşılandığı çalışmasıyla, öğrenciler ve akademisyenler inovasyonun bilgi dolu kapılarını aradılar. 53 kişiden oluşan grup, üç gün boyunca alanında fark

yaratın proje ve ürünleri tanıma fırsatı yakalarken, mesleki hayatlarına dair planladıkları çalışmalar adına da tecrübe edinecekleri bir atmosfer yakalamış oldular.

53 kişiden oluşan grup, üç gün boyunca alanında fark yaratan proje ve ürünleri tanıma fırsatı yakalarken, mesleki hayatlarına dair planladıkları çalışmalar adına da tecrübe edinecekleri bir atmosfer yakaladı.

Gençler, İnovasyon Haftası'nı değerlendirdi

Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nden Tekstil Mühendisliği Bölümü öğrencilerinin çoğunlukta olduğu akademik grup, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ev sahipliğinde 29 Kasım akşamı da Grand Öztanık Hotel'de düzenlenen yemekte bir araya geldi. Yemekte, öğrenciler ve akademisyenler İnovasyon Haftası'nda edindikleri izlenimleri anlatarak; organizasyonun kendiler için ilgi çekici kısımlarını ve eksik gördükleri yanlarını İTHİB Başkanı Gülle ile paylaştılar. Üniversite öğrencileri, İnovasyon Haftası'yla inovasyona dair somut ürünleri görme fırsatı yakaladıklarını dile getirerek, mesleki ve akademik anlamda da etkinliğin kendilerine olan katkılarından bahsettiler. Akademisyenler ise öğrencilerinin böyle bir organizasyonun içinde olmalarından mutlu olduklarını ifade ederek, üniversite öğrencileri sayesinde inovasyonun tüm Türkiye'ye yayılması temennisinde bulundu.



Akademik grup, İTHİB Başkanı İsmail Gülle ev sahipliğinde 29 Kasım akşamı Grand Öztanık Hotel'de düzenlenen yemekte bir araya geldi.



Üniversite öğrencileri, İnovasyon Haftası'yla inovasyona dair somut ürünleri görme fırsatı yakaladıklarını dile getirerek, mesleki ve akademik anlamda da etkinliğin kendilerine olan katkılarından bahsettiler.

Amaç, inovasyon kültürünü aşılamak

Gülle, Birlik olarak katma değerli ürünler yaratmak ve gençlere inovasyon kültürünü aşılamak adına gayret içerisinde olduklarını ifade etti. İnovasyon Haftası'nın da bunlardan bir tanesi olduğunu vurgulayan Gülle, "İkincisi yapılan İnovasyon Haftası çerçevesinde gerçekleştirdiğimiz bu organizasyon sayesinde bizzat öğrenci ve akademisyenlerin fikirlerini alma imkanı bulurken, onlardan organizasyonun ilgi çekici yönleri ve eksiklikleri konusunda bilgi edindik" şeklinde konuştu. Bu açıdan bakıldığında yapılan organizasyonun amacına ne kadar hizmet ettiğini öğrencilerin ağızından duymaktan da mutlu olduklarını dile getiren Gülle, "İnaniyoruz ki bundan sonra düzenlenen İnovasyon Haftaları çok daha verimli olacak" dedi.

İnovasyon gençlerin hayallerini süsleyecek

Gülle, İnovasyon Haftası'nın uzun vadede düşünüldüğünde özellikle tekstil mühendisliği öğrencilerinin fikirlerine mutlaka bir katkısı olacağını anlatarak, "Bu öğrencilerimiz Ar-Ge ve inovasyonu tanıdıktan sonra farklı projeler hayal edecekler. Öğrencilerin zihinlerinde bu sayede bir inovasyon bilinci oluşacak. Zaten inovasyon bilincinin gençlerde yavaş yavaş uyanmaya başladığını görüyoruz. Genç dimağlar inovasyon için en uygun yaşama ortamını oluşturuyor" diye konuştu.

İnovasyon Haftası'nın ardından

İTHİB'in Sivas Cumhuriyet Üniversitesi ve Kahramanmaraş Sütçü İmam Üniversitesi'nden davet ettiği öğrenci ve öğretim gö-

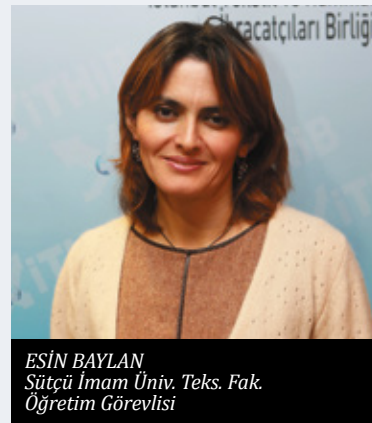
revlilerinin üç gün boyunca yakından takip ettiği İnovasyon Haftası, Türkiye'de fark yaratan uluslararası profesyonel, sanayici, akademisyen ve üniversite öğrencilerini İstanbul'da bir araya getirdi. Bu yıl 20'nci kuruluş yıldönümünü kutlayan Türkiye İhracatçıları Meclisi'nin (TİM) 28-30 Kasım tarihleri arasında İstanbul Kongre Merkezi'nde düzenlediği Türkiye İnovasyon Haftası etkinlikleri kapsamında katılımcılar inovasyonla bir kez daha buluştu. Başbakan Recep Tayyip Erdoğan'ın katılımı ve Ekonomi Bakanlığı'nın destekleriyle gerçekleşen Türkiye İnovasyon Haftası, inovasyon ve Ar-Ge'nin Türkiye ekonomisi ve ihracatında taşıdığı önemi bir kez daha Türkiye gündemine taşımış oldu. Dünyanın ve ihracatın geleceğinin inovasyona dayalı kalkınmaya bağlı olduğu öngörüsünden hareketle ilki 2011 yılında düzenlenen Türkiye İnovasyon Haftası bilim, teknoloji, pazarlama, tasarım, kent, iş ve sanayi dünyası, pazarlama, enerji ve tıp alanlarında inovasyonun geliştirici gücünü gözler önüne serdi. Başarılı tasarımcılarla, sanayicileri buluşturarak sektörü kaliteli tasarımlarla beslemek hedefinden hareketle, İhracatçı Birlikleri tarafından 2013 yılında düzenlenen sekiz Farklı Ar-Ge Proje Pazarı ve 17 farklı tasarım yarışmasından seçilen ödüllü 273 Ar-Ge projesi ve 243 tasarım projesi katılımcıların beğenisine sunuldu. 168 üniversiteden seçilen projeler ise karma bir sergi olarak etkinlikte yer aldı. Etkinlikte 53 Ar-Ge Merkezi, 16 teknopark, 8 bilim merkezi ile 53 üniversite stand açarak, katılımcılara inovasyona dayalı zengin bakış açısı kazandırmayı hedefledi.

Yaratıcı fikirler Türkiye'ye yayılmalı

İnovasyon Haftası'na katılmaktan çok mutlu oldum. Gerçekleşen toplantıda da gördüm ki, öğrenciler bu haftada yer alarak kendilerine çok büyük fayda sağladı. Bu nedenle İTHİB Başkanı İsmail Güllü'ye çok teşekkür ederim. İnovasyon ülkemiz için çok önemli bir kavram. İnovasyon Haftası vasıtasıyla yaratıcı fikirlerin tüm Türkiye'ye yayılması çok önemli. Bizim öğrencilerimizin de bu organizasyon sayesinde kafalarındaki fikirler, ürünlere ve projelere dönüşerek ihracata katma değer sağlayacak.



MURAT OKATAN
Cumhuriyet Üniv. Teks. Fak.
Dekan Yardımcısı



ESİN BAYLAN
Sütçü İmam Üniv. Teks. Fak.
Öğretim Görevlisi

İnovasyon Haftası'nın meyvesi: Ar-Ge

Bir akademisyen olarak İnovasyon Haftası'yla yenilikçi düşünceye dair hangi noktada eksikliklerim olduğunu görmüş oldum. Etkinlikle öğrencilerimizin kafalarındaki soru işaretlerine yanıt bulabilmişsek, onlarda inovasyon adına özgüven sağlayabilmişsek bu bizim için çok büyük bir artı olur. Gönül isterdi ki buraya sadece gençler değil; çocuklar, sanayiciler, işverenler de geniş anlamda katılım gösterebilir. Önemli olan üniversite öğrencilerinin buradan inovasyona dair bir fikirle ayrılmalrı. Gerçekten Ar-Ge yaparak her sektörde gelişimi sağlarsak, İnovasyon Haftası'nın meyvelerini almış oluruz.

Kafamda Yeni fikirler oluştu

İnovasyon Haftası her yaştan, her sektörden farklı çevreleri bir araya getirdi. Tekstil Mühendisliği alanında okuyan bir öğrenci olarak etkinlik, diğer projeleri görerek kafamda yeni fikirlerin oluşmasını sağladı. İnovasyon Haftası'nın gördüğümüz projelerin üzerine bir şeyler katma fırsatı sağlayarak, bize çok büyük katkıları olduğuna inanıyorum. Yüksek Lisans öğrencisi olarak da ileride gerçekleştireceğimiz projelerde bize yeni fikirlerin kapısını açacağını düşünüyorum.



NEVRUZ PAKSOY
Sütçü İmam Üniv. Teks. Müh. Böl.
Yüksek Lisans Öğrencisi



TUĞBA KÜTÜK
Sütçü İmam Üniv. Teks. Fak.
4. Sınıf Öğrencisi

Ben de burada projelerimi sunmak isterdim

Uzun yıllardan beri dokuma kumaş eğitimi alan ve bu alanda çalışan bir öğrenci olarak İnovasyon Haftası'nda dokuma kumaş yarışmalarında dereceye giren tasarımları görmek beni çok heyecanlandırdı. Ayrıca, farklı giysi ve halı tasarımları da çok güzeldi. Sunumlardan özellikle bioplastik alanında sergilenen ürünler çok dikkatimi çekti. TÜBİTAK'da yenilikçilik ve girişimcilik yarışmasından ödül alan biri olarak ben de etkinlik çerçevesine hazırladığım iki projeyi sunmak isterdim.

Çözüm odaklı fikirler edindim

Etkinlik sayesinde Ar-Ge, inovasyon ve tasarımın önemini kavradım. Bir mühendis adayı olarak etkinlikteki proje ve fikirlerin bana mesleki açıdan yarar sağladığını, çözüm odaklı fikirler edindiğimi düşünüyorum. Burada edindiğim bilgiler sayesinde KOSGEB ve TÜBİTAK'ın desteklemiş olduğu projelerde yer almak istiyorum. Etkinliğin bana sağladığı avantaj yeni fikirlere şahit olmam oldu. Ar-Ge ve inovasyon içeren fikirlerin var olduğunu biliyordum; ama bunu yaşayarak görmek, dünyaca ünlü konuşmacılardan bilgi edinmek de beni mutlu etti.



MURAT ALTUNTAŞ
Cumhuriyet Üniv. Makina Müh. Böl.
3. Sınıf Öğrencisi

İSO 500'de 40 tekstilci

İSO tarafından açıklanan listelerde 40 tekstil firması, 8 hazır giyim firması ve 4 halı firması listeye adını yazdırmayı başardı. 2011 yılında ise 38 tekstil firması, 7 hazır giyim firması ve 3 halı firması yer alırken; 2010 yılında da 43 tekstil firması, 6 hazır giyim firması ve 2 halı firması listeye girmişti. 2012 yılında tekstil, hazır giyim ve halı sektörlerinden toplamda 52 firma listedeki yerini aldı. "İSO 500" listesinde 2011 yılında ise söz konusu sektörlerde toplamda 48 firma yer bulurken; 2010 yılında 51 firma elde ettiği başarılarla listeye adını yazdırmıştı.

"Tekstil gücünü ortaya koydu"

İTHİB Başkanı ve İSO Meclis Başkan Yardımcısı İsmail Gülle, İSO 500 listesindeki tekstil ve hazır giyim firmalarının başarısını değerlendirdi. İSO 500 listesindeki tekstil ve hazır giyim sektörlerinde faaliyet gösteren firmaların başarı nedenlerini sıralayan Gülle, "Hammadde fiyat artışının ciroya yansımaları ve miktar bazındaki satış artışları bu yükselişte etkili olan faktörler arasında yer alıyor" dedi. Gülle, ne sebeple olursa olsun cirolarını artırarak ilk 500 içerisinde yer alan tekstil ve hazır giyim firmalarının sayısındaki artışın olumlu an-

lamda moral veren bir gelişme olduğunu vurguladı. İSO 500 listesinde, tekstil firmalarının geçmiş dönemlerde çok daha fazla olduğunu hatırlatan Gülle, "Listede 100'ün üzerinde tekstil firması vardı. Diğer sektörlerdeki ciro büyümeleri nedeniyle tekstil paralel artışı sağlayamadığı için bu firmaların çoğu ikinci 500'e kaldı" açıklamalarında bulundu. Gülle, "Ama netice itibarıyla bu kadar firmanın ilk 500 içerisinde kalması son derece anlamlı ve güzel bir gelişme. Diğer yandan da bu sayının artmasını moral verici bir durum olarak değerlendirmek gerekiyor" şeklinde konuştu. Tekstil firmalarının, İSO 500 listesinde yüzde 10'un üzerinde bir artışla bulunmasının sektörün köklülüğünü ve gücünü gösterdiğine işaret eden Gülle, "Sektörün bu sayede rekabet zorluklarıyla mücadele etmeyi öğrendiğini ve mevcudiyetini göstermek açısından da İSO 500 önemli bir liste" dedi.



"İSO 500'de sayımızı artırabiliriz"

Tekstil ve hazır giyim firmalarının cirolarını artırarak İSO 500 içerisinde yerini genişletmesini sektör için dünyadaki ekonomik gelişmeler de göz önüne alındığında son derece olumlu bir gelişme olarak yorumlayan İTHİB ve İSO Yönetim Kurulu Üyesi Sultan Tepe, "Geçmiş dönemlere baktığımızda İSO 500 listesinde daha fazla sayıda

tekstil ve hazır giyim firması yer alıyordu. Fakat elektronik, enerji ve gıda sektörleri gerçekleştirdikleri yatırımlar ve kaydettikleri büyüme ile tekstil ve hazır giyim sektörünün önüne geçti" dedi. Sultan Tepe; enerji, elektronik, otomotiv ve gıda sektörlerinde yaşanan bu gelişmeleri ülke adına son derece olumlu bulurken, Türkiye'nin en eski ve köklü sektörü olan tekstil sanayinin aynı ivmeyi yakalayamamasını ise üzücü bir sonuç olarak yorumladı.

Tekstil ve hazır giyim sektörünün gerekli değişimi tamamladığı zaman İSO 500 listesinde de çok daha fazla sayıda firma ile yer alacağına inandığını ifade eden Tepe, "Bütün bu

gerçeklere rağmen ülkemiz sanayisi için en önemli göstergelerden bir olan İSO 500 listesinde firma sayımızı artırabiliyor olmamız sektör için çok daha önemli bir değer taşıyor" dedi.

"Avrupa'ya modayı en iyi şekilde sunuyoruz"

TTTSD Yönetim Kurulu Başkanı ve İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi Vehbi Canpolat listede yer alan ikinci 500'e de bakıldığında başarının daha çok arttığına dikkat çekti. Canpolat, Avrupa'ya en iyi şekilde modayı sunan ülkenin Türkiye olduğuna dikkat çekerek, "Gerek hazır giyim sektörü, gerekse de tekstil sektörü dünyada giderek profesyonelleşen bir tablo çiziyor" dedi.



İSMAİL GÜLLE
İTHİB YK Başkanı
İSO Meclis Başkan Yrd.

"Ne sebeple olursa olsun cirolarını artırarak ilk 500 içerisinde yer alan tekstil ve hazır giyim firmalarının sayısındaki artış moral veren bir gelişme."



VEHİBİ CANPOLAT
TTTSD Başkanı-
İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi
İSO YK Yedek Üyesi

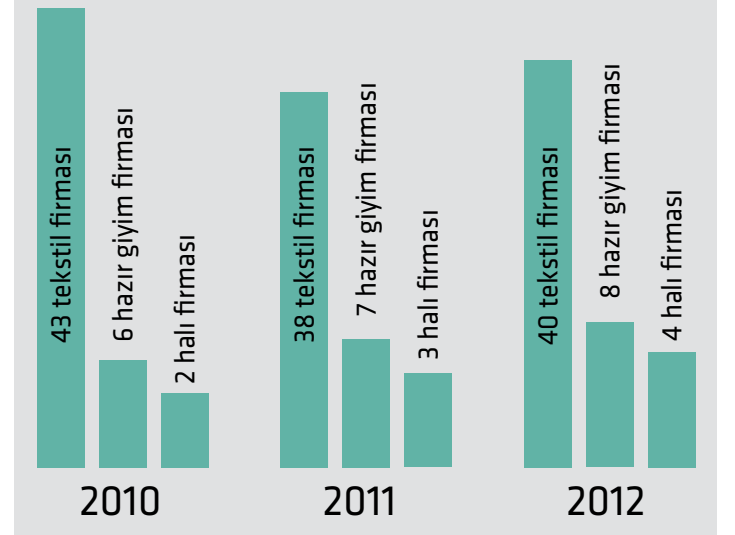
"İSO 500'de yer alma meselesine kendi firmam adına bakacak olursak, ben bu ülkeye daha çok hizmet etmenin vermiş olduğu mutluluk olarak bakarım. İhracatın büyümesi, istihdamın büyümesi ve benim için ülkenin büyümesi anlamına geliyor."

SULTAN TEPE
İTHİB ve İSO
Yönetim Kurulu Üyesi

"Ülkemiz sanayisi için en önemli göstergelerden bir olan İSO 500 listesinde firma sayımızı artırabiliyor olmamız sektör için çok daha önemli bir değer taşıyor."



TEKSTİL, HAZIR GİYİM VE HALI SEKTÖRLERİNİN SON 3 YILLIK İSO 500 GRAFİĞİ



Türk pamuğunda “Better Cotton” zamanı

Ulusal Pamuk Konseyi tarafından Türkiye’nin Better Cotton (Daha iyi pamuk) uygulamasına geçmesi için iki yıldır sürdürülen girişimler olumlu sonuç verdi. Dünyada pamuk üretiminin standartlarını belirleyen ve tekstil devleri tarafından kurulan İyi Pamuk İnisiyatifi’nin (BCI) onayını alan Türkiye, böylece daha iyi pamuk üretimi yapan ülkeler listesine girecek.

Türkiye’de üretim yaptıran dev markaların (Levi’s, IKEA, Nike, H&M, Adidas, Marks&Spencer) Türk üreticilere şart koştuğu “Better Cotton Uygulaması” (Daha İyi Pamuk), İyi Pamuk Uygulamaları Derneği’nin (İPUD) önderliğinde Türkiye’ye geliyor. Better Cotton uygulamasına geçmek için İyi Pamuk İnisiyatifi’ne (BCI) başvuru yapan Türkiye, aldığı onayın ardından bu gelişmeyle pamuk üretiminde yeni bir dönemece girdi. Türkiye’de bu çalışmalarını yürütmek amacıyla kurulan

İPUD’un çalışmaları ise devam ediyor. Better Cotton standartlarına sahip pamuğun hem arzının hem de talebinin yaratılmasında önemli bir role sahip olacak dernek, kuruluşunun tamamlanmasıyla Better Cotton Initiative ile Stratejik Ortaklık Anlaşması imzalayacak. Türkiye’de 2013 yılı hasat dönemi için “Better Cotton” standardında 13 bin ton lif pamuk üretiminin yapılmasını hedefleyen Dernek, bunun için Aydın, Kahramanmaraş, Hatay, Adana, Gaziantep, Mardin, Şanlıurfa, Şırnak’ta yaklaşık 8 bin hektarlık ekili alanda, 7

uygulama ortağı ve 310 üretici ile çalışmalarını sürdürüyor. Better Cotton üretimiyle Türkiye’nin, pamukta ithalat boyunduruğundan kurtarılması planlanırken, rekabette de avantaj sağlaması bekleniyor.

Ulusal Pamuk Konseyi (UPK) Başkanı Barış Kocagöz, Better Cotton hakkında yaptığı bilgilendirmede, “Better Cotton’un amacının üreticinin daha önce üretim tekniği olarak yaptığı uygulamaların bir sonraki yıl iyileştirilmesi anlamına geldiğini ifade etti. Kocagöz, “Bu iyileşme sayesinde pamuk üretilirken; çevreye daha saygılı, üretimde çalışan kişilerin sosyal yaşamına daha yapıcı bakan ve girdiler ile sarf maddelerini kontrollü ve tasarruflu kullanmaya çalışan bir sistem karşımıza çıkıyor” dedi. UPK’nın iki yıl boyunca çalışmalarını sürdürülmesinde koordinatörlük yaptığını belirten Kocagöz, gönüllülük sistemiyle bütçenin toplandığını ve tüm giriş çalışmalarının başarıyla tamamlandığını ifade etti. İPUD’un çalışmalarından da söz eden Kocagöz, şöyle devam etti: “Better Cotton üretmek isteyen çiftçi ve çırçır fabrikası bu derneğe üye olabilecek. Ancak asıl bu ürünü tüketmek isteyen tekstil sektörünün, özellikle üye olacağı ve bu anlamda tedarik takibini yapabilecekleri bir sistem kurulacak. Tabii, kendi kendini yürütebilen bir bütçe sistemine de sahip olunması gerekiyor.” İPUD’un sadece ‘Better Cotton’ üretimini ve kullanımını organize edeceğini pamuk konusunda başka çalışmalar yapmayacağını söyleyen Kocagöz, derneğin ilk toplantısında UPK’yı temsilen Leon Piçon’un Yönetim Kurulu Başkanı seçildiği haberini de verdi.

8 bölgede pilot uygulama

Better Cotton için 8 bölgede pilot uygulama yapılacağını ve ilk yıl için 13 ile 15 bin ton arasında pamuğun Ege ve Güney Doğu’nun Çukurova bölgelerinde üretileceğini dile getiren Kocagöz, “İlk yıl 13 bin ton olan Better Cotton üretim hedefi, 2’nci yıl 30-40 bin tona, 5 yıl içinde de 100-120 bin tona çıkarılacak” dedi. ‘Better Cotton Uygulaması’na geçmenin Türkiye’ye uluslararası alanda rekabet avantajı sağlayacağına söyleyen Kocagöz, “Öncelikle yurt dışından alınmak zorunda kalan Better Cotton hem kalitesiz, hem de yüksek fiyatlıydı. Artık daha mantıklı bir fiyatla alına- bilecek” dedi. Kocagöz, ‘Better Cotton’ üretimine geçmenin zor bir süreç olduğunu bildirerek, şunları söyledi: “Türk pamukçuluğu verimlilik yönünden zaten lider konumda. Ancak maliyet ve yanlış uygulama konusunda, çok eksiklerimiz var. Bu uygulama da orta vadede üreticinin cebine olumlu yönde katkı sağlayacak.”

“Pamuk yaşam döngüsünün ilk basamağında”

Tekstilin hammaddesi olan pamuğun yaşam döngüsünün ilk basamağında yer aldığını dile getiren İTHİB Yönetim Kurulu Üyesi - UPK ve İPUD Temsilci Didem Sümer, bu nedenle pamuğun ayrı bir öneme sahip olduğunu söyledi. BCI uygulamasının da bu konseptte ortaya çıkan önemli bir aksiyon olduğunu

ifade eden Sümer, “Bu kapsamda, BCI üretiminin temel konuları olan toprak ve ürün sağlığı, pamukta entegre mücadele yöntemleri, temiz ve kaliteli lif için doğru toplama yöntemleri, işçi sağlığı güvenliği ve örgütlenmesi, çocuk işçiliğinin önlenmesi gibi konularda faaliyetler gerçekleştirilerek zirai personel bilinçlendiriliyor. Bu faaliyetlerin çıktıları da tekstil sektörünün ana girdisinin “sürdürülebilirlik” kavramı içerisine girmesine destek veriyor” dedi.

Türkiye’nin pamuk üretiminde yeni bir sürece girdiğini söyleyen Sümer, Better Cotton üretici ülkeler arasında yer almamızla lif üretim artışına paralel olarak ihracat rakamlarında da artış beklendiğini kaydetti. Sümer, bu uygulamaya geçilmesiyle Türkiye’ye çok önemli bir rekabet avantajı sağlanacağını da sözlerine ekledi. Better Cotton uygulamasının Türk pamuğunu ve bu pamuktan elde edilen nihai ürünü dünyada talep edilen bir konuma getireceğini vurgulayan Sümer, sözlerine şöyle devam etti. “Yurtdışında büyük markaların Türk tekstil sanayicilerine Better Cotton içeren ürünleri dayatması sonucu bugüne kadar başka ülkelere bu hammaddeyi satın almak zorunda kalıyorduk. Bu üretimi ülkemiz sınırları içerisinde gerçekleştirerek söz konusu olumsuz durum ortadan kaldırıldı. Bu durumun bir uzantısı olarak tedarik masraflarımızın da düşmesiyle daha fazla kar marjının da elde edilmesi söz konusu olacak.”

İTHİB FAALİYET GAZETESİ
TEXPORT
DÜNYA İLE İŞ YAPTIK, DÜNYA KADAR İŞ YAPTIK

SAHİBİ

İTHİB adına Başkan İsmail Güllü

YAYIN DİREKTÖRÜ

Tolga Topçu

tolgatopcu@kucukmucizeler.com

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Hüsne Pamuk

husnepamuk@kucukmucizeler.com

EDİTÖR

Bahtiyar Orhan

bahtiyar@kucukmucizeler.com

GÖRSEL YÖNETMEN

Uğur Karagül

ugurkaragul@kucukmucizeler.com

FOTOĞRAFLAR

Fatih Yalçın

fatihyalcin@kucukmucizeler.com

BASKI VE CİLT

Matsis Matbaa

Hizmetleri Ltd. Şti

Sefaköy-İstanbul

T: (212) 624 21 11

TEXPORT GAZETESİ

İTHİB adına,

Küçük Mucizeler Yayıncılık İletişim

Hizmetleri Ltd. Şti. tarafından

yayına hazırlanmaktadır.

YÖNETİM YERİ

Çobançeşme Mevkii Sanayi Caddesi

Dış Ticaret Kompleksi B Blok

Yenibosna-İstanbul-Türkiye

T: (212) 454 04 71

F: (212) 454 04 13

YAYIN TÜRÜ

Sürekli yerel gazete TEXPORT Gazetesi,

İTHİB üyelerine ücretsiz olarak dağıtılır.

Alıntı yapılması yazılı izne bağlıdır.

Gönderilen yazı ve resimler iade edilmez.

YAPIM

KÜÇÜK MUCİZELER
YAYINCILIK İLETİŞİM HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

Kaptanpaşa Mahallesi

Darülaceze Caddesi Bılaş İş Merkezi

A Blok K: 6 D: 63

Şişli / İstanbul

T: (212) 211 68 53 F: (212) 211 56 54

REKLAM SATIŞ DİREKTÖRÜ

Özgür Seyhan

ozgurseyhan@kucukmucizeler.com

REKLAM SATIŞ KOORDİNATÖRÜ

Özgür Hasçelik

ozgurhascelik@kucukmucizeler.com

*İTKİB İTA Türkiye'de
ilk ve tek su buharı ve ısı
direnc testlerinden akredite
olan laboratuardır*

İTKİB İTA kabuk değiştiriyor



Tekstil sektörünün rekabet gücünün artırılmasına yönelik katma değeri yüksek ürünlerin Ar-Ge ve üretiminin desteklenmesi için faaliyet yürüten İTKİB İTA, uluslararası bir akredite kurumu olan TÜRKAK tarafından akredite edilerek, sektörün ihtiyaç duyduğu testleri yapabilen bir merkeze dönüştü.

Türkiye'de tekstil ve hazır giyim sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerin uluslararası alanda rekabet güçlerini artırmada Ar-Ge, bilim, teknoloji ve inovasyon üssü olma hedefi ile yola çıkan "İstanbul Tekstil ve Hazırgiyim Ar-Ge Merkezi" İTKİB İTA, artık sektörün ihtiyaç duyduğu testleri yapabilen bir merkeze dönüştü. Türkiye Akreditasyon Kurumu (TÜRKAK) tarafından

test yapma konusunda akredite edilen İTKİB İTA, özellikle kaplamalı teknik tekstil kumaşların ısı geçirgenlik ve su buharı geçirgenliği testlerinin yapıldığı hotplate cihazındaki test metotları için (Ret, Rct) Türkiye'de akredite olan ilk ve tek laboratuvar konumunda. İTKİB İTA'da laboratuvarların yanı sıra, 1 metre eninde numune hazırlanabilen nonwoven ve kaplama hattı ile cipsten sentetik iplik üreten extruder pilot

üretim hatları ve dijital baskı makinesi bulunuyor. İstanbul Kalkınma Ajansı tarafından desteklenen İTHİB'e bağlı "İTKİB İTA Eğitim, Araştırma ve Danışmanlık Merkezinin Pilot İşletme ve Laboratuvarlarının Aktifleştirilmesi" projesi kapsamında bu yıl pilot işletmelerdeki bu makinelerin başında uygulamalı sertifikalı eğitimler verilirken, makinelerin ve laboratuvar cihazlarının gelişen teknolojiye adaptasyonu için yeni

İTKİB İTA'da yapılan başlıca testler

- Kopma mukavemeti
- Yırtılma mukavemeti
- Patlama mukavemeti
- Boncuklanma direnci
- Aşınma dayanımı
- Kumaş kalınlığı
- Yağmurlama
- Bundesman yağmurlama
- Su iticilik
- Su geçirgenliği
- Hava geçirgenliği
- Su buharı / Termal direnç (Ret, Rct)
- Dökümlüklülük (Drape)
- Ses yutumu/ Ses ilekenliği
- Yıkama sonrası boyutsal değişim
- Yanmazlık
- Renk haslıkları: Yıkama, ter, su, sürtme, ılık,
- Hava şartlarında ılık, kuru temizleme



(İTKİB üyesi firmalar bu testlerden yüzde 30 indirimli faydalanacak)

Katma değer odaklı iş birliği



İTKİB İTA, imzaladığı protokol ile Ar-Ge merkezi ve laboratuvar olanaklarından Türkiye Moda ve Hazırgiyim Federasyonu'nun

(TMHGF) üyelerine yüzde 20 indirimli hizmet avantajı getirdi. Üyeler, ayrıca İTKİB İTA'nın dört dönümlük fuar alanı, 750 metre-

karelik konferans salonu ve 50 kişilik eğitim salonunda düzenlemek istedikleri etkinliklerde de indirimden yararlanabilecek. İTHİB Başkanı İsmail Güle, İTKİB İTA Başkanı Eşref Akın ve TMHGF Başkanı Hüseyin Öztürk tarafından imzalanan protokolle TMHGF üyesi 7 bine yakın firma, İTKİB İTA'nın akredite laboratuvarlarındaki test hizmetlerinden, tüm Ar-Ge, Ür-Ge çalışmaları, eğitim ve danışmanlık hizmetlerinden yüzde 20 oranında indirimli yararlanabilme fırsatı elde etti.

ekipmanlar ile desteklenmesi sağlanmış durumda. İTKİB İTA bu proje ile sektöre kalifiye eleman yetiştirmeyi, pilot işletmelerini aktifleştirerek yeni projeler geliştirmeyi hedefliyor.

İTKİB İTA'da uluslararası çalışmalar devam ediyor

İTKİB İTA, İTÜ, Ege Üniversitesi ve Özbek Tekstil'in de içinde yer aldığı Avrupa Birliği'nden 26 ülkenin katıldığı "2BFUN-TEX" projesi ile, araştırma

merkezlerinin dünya pazarındaki yenilikçi fonksiyonel tekstilleri ve bu doğrultudaki ihtiyaçların karşılanabilmesi için dünya sanayisi ile işbirliği ağlarının artırılmasına yönelik çalışmalar da yapıyor. Daha önce de proje ortaklarından İTKİB İTA ve İTÜ işbirliğinde, İTÜ Taşköprü'de uluslararası bir kongre düzenlenmiş ve bu kongrenin uzantısı olarak, İTA, Hightex İstanbul Teknik Tekstiller ve Nonwoven Fuarı girişinde, Teknoshow ve Proje Pazarı organize etmişti.