

Virüs etkisiyle ihracat artar

'Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı Çalıştayı'na katılan sektör temsilcilerine göre, Çin'den kayan %1'lik sipariş bile ihracatı 3 milyar dolar yükseltebilir.



TÜRKİYE'DE hazır giyim ve tekstil sektörleri 2019'u yaklaşık 30 milyar dolar ihracatla kapatırken, istihdamda da yılı tarihi bir rekorla kapattı. 'Hazır Giyim, Tekstil, Deri ve Halı Sektörleri Çalıştayı'na aktılan Ticaret Bakanı Ruhsar Pekcan, "Hazır giyim ve tekstil sektörü Kasım 2019 itibarıyla istihdamda 1 milyon 67 bin çalışmanı aştı" dedi. İstanbul Hazır giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği (İHKİB)

Başkanı Mustafa Gültepe de, "Koronavirüs nedeniyle temsilcilerini Çin'e gönderemeyen uluslararası markalar, alternatif arayışındalar. Avrupa ve ABD merkezli markalar 1 aydır firmalarımızla görüşüyor. Çin'den yüzde 1'lik sipariş kaymasıyla bile sadece hazır giyim ihracatımızda 2 milyar dolar artış yakalayabiliriz. Tekstil, deri ve halı sektörlerindeki yansımalarla bu rakam 3 milyar doların üzerine çıkabilir" dedi.

TÜRKİYE DAHA GÜVENLİ LİMAN

TÜRKİYE İhracatçıları Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle de, "Koronavirüsten dolayı Türkiye'nin güvenilir liman konumu daha da önem kazandı" dedi. İstanbul Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Başkanı Ahmet Öksüz ise, "Avrupa ve ABD'den ilave sipariş bekliyoruz" dedi.